

Road to sustainability

2017 지속가능성 보고서



Content

003 CEO 메시지

005 기업 개요

007 2016 Highlights

011 CSV Highlights

012 CSV 정책

013 아이오닉이 전하는 친환경 가치

019 한평생을 함께 하는 사회공헌 활동

027 사람을 향한 기술 - 양궁 지원

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

031 Our System

044 Our Value


108 지표 및 데이터

APPENDICES

115 GRI 인덱스

118 제3자 검증의견서

121 보고서 개요

 본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다

 참조페이지

 관련사이트



007

Business Highlights



009

CSR Highlights



013

아이오닉이 전하는 친환경 가치



019

한평생을 함께 하는 사회공헌 활동



CEO Message

현대자동차의 지속가능한 성장을 위해 아낌없는 성원을 보내주시는 모든 이해관계자 여러분,
'현대자동차 2017 지속가능성 보고서'를 통하여 다시 인사 드리게 되어 반갑습니다.



현대자동차 주식회사
대표이사 이원희

현대자동차는 미래의 성장기반을 지속가능성에 두고 있습니다. 단기적인 성과 위주의 경영만으로는 기업의 미래를 장담할 수 없기 때문입니다. 따라서 현대자동차는 2014년부터 '제품책임', '친환경', '협력사', '임직원', '지역사회'를 5대 지속가능성 가치로 정하고 보다 나은 가치 창출을 위해 최선을 다하고 있습니다. 현대자동차의 임직원이 세계 곳곳에서 만들어 내는 5대 가치는 고객을 비롯한 모든 이해관계자의 가치와 맞닿아 있으며, 이는 회사의 장기적인 성장과 발전에 토대가 될 것입니다.

먼저, '제품책임' 분야에서 완벽품질을 향한 현대자동차의 노력은 전사 모든 분야에서 확대 전개 되어, 미국 제이디파워(J.D.Power)의 신차품질조사에서 최상위권을 유지하였고, 독일 아우토빌트(Auto Bild)지 품질조사에서 1위를 달성하는 등 최고의 품질 브랜드로서 위상을 굳건히 하였습니다. 또한 아이오닉 전기차가 도심 주-야간 자율주행을 성공적으로 시연함으로써 교통사고 제로화를 향한 현대자동차의 의지와 기술력을 대외적으로 입증하였습니다. 당사가 심혈을 기울여 개발한 지능형 안전 기술인 '현대 스마트 센스'는 2016년 출시된 그랜저 IG를 시작으로 전 차종으로 확대 적용될 예정으로서 운전자와 보행자 모두에게 더욱 고도화된 편리함과 안전함을 제공할 것입니다.

'친환경' 측면에서도 지속성장을 위한 도약의 발걸음을 늦추지 않았습니다. 당사는 세계 최초로 친환경차 전용 플랫폼을 기반으로 3가지 파워트레인을 적용한 아이오닉의 하이브리드, 전기차, 플러그인하이브리드 양산을 완료하였으며, 이중 하이브리드와 전기차는 미국 시장에서 연비 1위를 달성하는 성과를 거두었습니다. 2013년 세계 최초로 수소전기차(Tucson 수소전기차) 양산을 통해 미래 친환경차 시장의 문을 연 현대자동차는 시스템의 고도화 및 대중화를 위한 노력에 박차를 가하고 있으며, 그 결과는 2018년 수소전기차 전용모델을 통해 전 세계 시장과 사회에 공개될 예정입니다.

현대자동차는 '제품책임', '친환경', '협력사', '임직원', '지역사회'를 5대 지속가능성 가치로 정하고 보다 나은 가치 창출을 위해 최선을 다하고 있습니다.

'협력사'와는 장기적인 관점에서 협력을 강화하고 있습니다. 단순한 품질 및 기술 경쟁력 지원을 넘어 협력사의 성장 인프라 구축을 돕고 동반성장 시스템을 구축하기 위함이며, 2016년에는 그러한 노력의 일환으로 해외 동반진출 협력사 본사 대상의 ER(Employee Relations) 세미나를 개최하였습니다. 뿐만 아니라 '고용디딤돌 프로그램'을 운영하여 청년 일자리 창출과 함께 협력사의 인적자원 경쟁력 확보를 지원하였습니다.

'임직원' 측면에서 임직원들이 일과 삶의 균형을 이루어 업무 몰입도를 높이고 능동적이고 자율적인 조직문화 구축을 목적으로 하는 다양한 WorkSMART 활동을 진행하였습니다. 특히 2016년에는 리더들의 변화 의지 강화를 위한 리더스 모닝 포럼과 효율적 업무환경 조성을 위한 ICT 지원 강화를 통해 임직원들이 변화를 체감하고 내재화하도록 노력하였습니다.

마지막으로, '지역사회'를 위한 지속가능한 가치 창출을 위해 현대자동차는 2016년 한국의 아이오닉 롱기스트 런과 아이오닉 숲 조성 사업, 칠레 발파라이소 지역 환경 개선 및 아동 교육 지원 사업, 필리핀 지속가능한 물순환 시범마을 조성사업, 중국의 농촌 잔류아동 방과후 활동 시설 건립 등 글로벌 지역사회와 환경, 보건, 교육 등 다양한 분야의 협력과 지원을 지속하였습니다.

2017년 현대자동차는 창립 50주년을 맞이하였습니다. 지난 반세기 동안 현대자동차는 자동차 불모지였던 대한민국에서 세계적인 자동차회사로 성장하였을 뿐만 아니라, 업의 특성을 살려 다양한 경제적, 환경적, 사회적 가치창출을 통한 지속가능한 미래에 대해 고민해 왔습니다. 자동차가 단순한 이동 수단이 아닌 '삶의 동반자'가 될 수 있도록, 자동차를 통해 보다 많은 사람들이 더욱 편리하고 즐거운 삶을 영위할 수 있도록 끊임없이 도전하였습니다.

앞으로도 현대자동차는 창의적이고 도전적인 자세로 모든 이해관계자들과 소통하고 협력하겠습니다. 지속되는 글로벌 자동차 시장의 어려움 속에서도 2017년이 미래 50년을 여는 새로운 장이 될 수 있도록 공동의 가치창출과 동반성장을 위해 최선의 노력을 다할 것입니다. 현대자동차가 열어나가는 지속가능한 미래를 관심과 격려로 지켜봐 주시길 바랍니다.

감사합니다.



현대자동차 주식회사
대표이사 이원희

기업 개요

현대자동차는 새로운 가능성에 도전함으로써 삶을 업그레이드할 수 있는 자동차 문화를 만들어 가고 있습니다. 1967년 설립 이후 한국 자동차 산업의 성장을 이끌며 수많은 최초, 최고의 기록을 이어온 결과, 오늘날 '현대자동차'는 대한민국을 대표하는 글로벌 브랜드로 성장하였습니다. 앞으로도 창의적 사고와 도전을 통해 새로운 미래를 창조하며 지속가능한 발전을 이루어 가겠습니다.

일반 현황

회사명	현대자동차 주식회사
대표이사	정몽구
임직원	118,320명
업종	제조업 (자동차 제조 및 판매 등)
설립일	1967년 12월 29일
총자산	178조 8,359억 원
매출액	93조 6,490억 원
생산대수	4,865,500대

※ 2016년 말 기준, K-IFRS 연결 재무제표 기준

주요 경영활동 사항

본사	신형 그랜저 출시, 신형 i30 출시, 아이오닉 HEV/EV 출시, 제네시스 상품성개선 출시, 포터 상품성개선 출시, 아반떼 스포츠 출시, G80 스포츠 출시, 맥스크루즈 상품성개선 출시, 투싼 상품성개선 출시, EQ900 리무진 출시
중국법인(BHMC)	신형 아반떼 양산, 신형 쏘나타 HEV 양산, 신차 위에나 양산, 싼타페 상품성개선 양산
미국법인(HMMA)	싼타페 생산 증량
인도법인(HMI)	신형 아반떼 양산, 신형 투싼 양산
러시아법인(HMMR)	크레타 양산
체코법인(HMMC)	신형 i30 양산
브라질법인(HMB)	HB 상품성개선 양산

2016년 글로벌 판매 상위 차종

(단위: 대)



아반떼
875,275



투싼
735,242



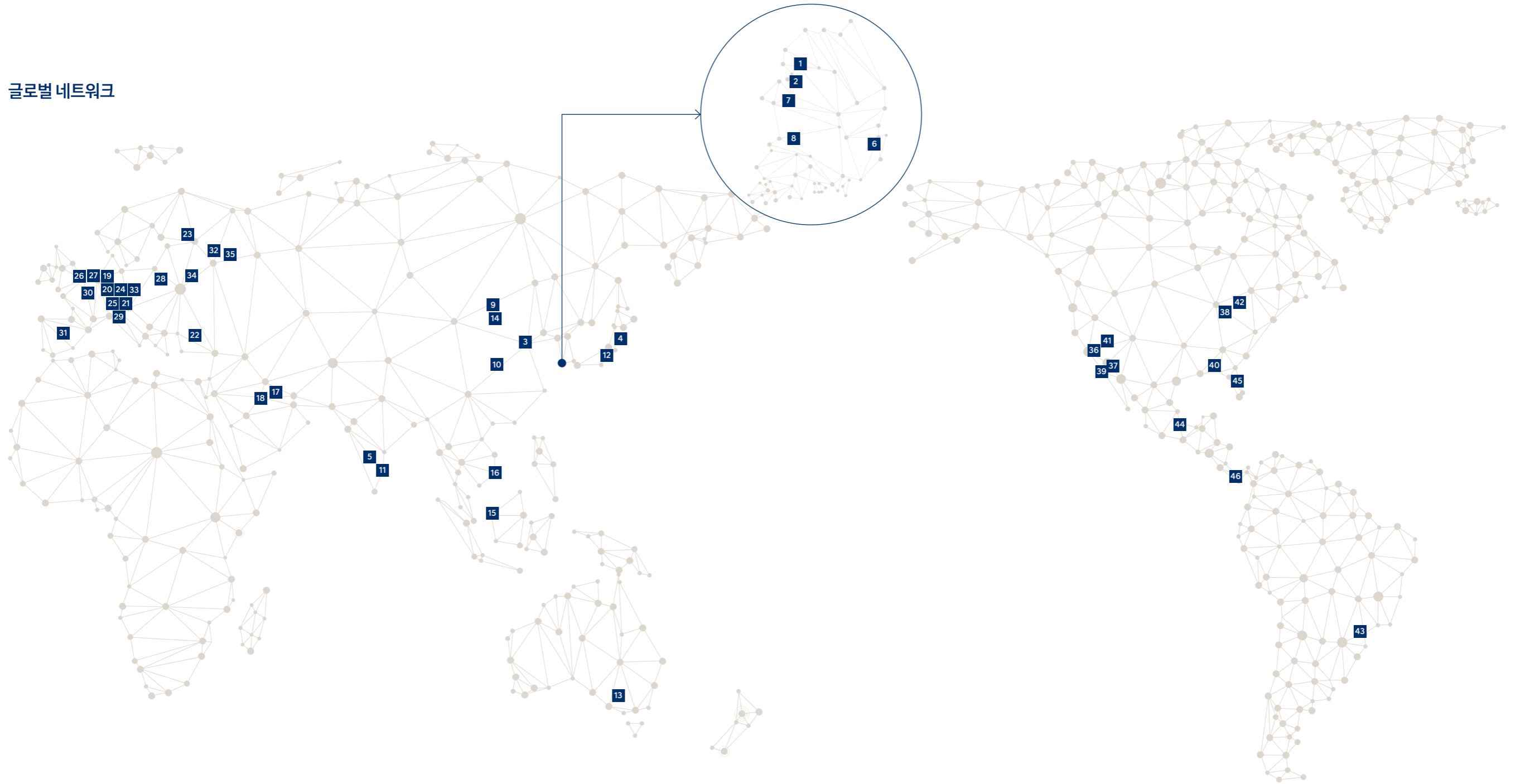
엑센트
514,748



쏘나타
354,838

※ 2016년 말 기준

글로벌 네트워크



ASIA PACIFIC

- 1 현대자동차 본사(HMC)
- 2 기술연구소(남양)
- 3 중국기술연구소
- 4 일본기술연구소
- 5 인도기술연구소(HMIE)
- 6 울산사업장
- 7 아산사업장
- 8 전주사업장
- 9 중국법인(BHMC)
- 10 사천생산법인(CHMC)
- 11 인도법인(HMI)
- 12 일본판매법인(HMJ)
- 13 호주판매법인(HMCA)
- 14 중국지주(HMGC)
- 15 아태지역본부
- 16 상용아태지역본부
- 17 아중동지역본부
- 18 상용아중동지역본부

EUROPE

- 19 유럽기술연구소(HMETC)
- 20 현대유럽디자인센터
- 21 체코생산법인(HMMC)
- 22 터키법인(HAOS)
- 23 러시아생산법인(HMMR)
- 24 유럽판매법인(HME)
- 25 독일판매법인(HMD)
- 26 영국판매법인(HMUK)
- 27 네덜란드판매법인(HMNL)
- 28 폴란드판매법인(HMP)
- 29 이탈리아판매법인(HMCI)
- 30 프랑스판매법인(HMF)
- 31 스페인판매법인(HMES)
- 32 러시아판매법인(HMCIS)
- 33 체코판매법인(HMCZ)
- 34 동구지역본부
- 35 상용동구지역본부

AMERICAS

- 36 현대미국디자인센터
- 37 현대트랜스리드(HT)
- 38 미국기술연구소(HATCI)
- 39 미국주행시험장
- 40 미국생산법인(HMMA)
- 41 미국판매법인(HMA)
- 42 캐나다판매법인(HAC)
- 43 브라질법인(HMB)
- 44 멕시코판매법인(HMM)
- 45 중남미지역본부
- 46 상용중남미지역본부

Business Highlights

● 사회적 관심도 ● 비즈니스 영향도



1

2년 연속
글로벌 브랜드
30위권 기록

● 12위 ● 2위 Q 49P

Beyond automaker, being the most loved brand.

현대자동차의 목표는 가장 큰 자동차 기업이 되는 것이 아니라 고객에게 가장 사랑 받는 브랜드가 되는 것입니다. 목표 달성을 위하여 현대자동차는 브랜드 방향성인 '모던 프리미엄(Modern Premium)'에 기반하여 고객과의 모든 접점에서 현대 자동차만의 프리미엄한 가치를 제공하고자 노력하고 있습니다. 그 결과, 글로벌 브랜드 컨설팅 업체 인터브랜드(Interbrand)가 발표한 '2016 글로벌 100대 브랜드 (Best Global Brands 2016)'에서 전년 대비 11.1% 성장한 125억 달러의 가치를 기록하며 글로벌 브랜드 35위에 올랐습니다. 이는 2005년 한국 자동차 업체 최초로 100대 브랜드에 선정된 이후 12년 연속, 2015년 30대 브랜드에 진입한 이후 2년 연속 이어진 성과로서 현대자동차의 브랜드 가치가 꾸준히 상승하고 있음을 입증합니다.



현대자동차 브랜드 홈페이지



2

글로벌 품질지수 최상위권 유지

글로벌 시장조사업체인 제이디파워(J.D.Power)가 실시한 '2016 미국 신차품질조사(IQS: Initial Quality Study)'에서 현대자동차가 일반브랜드 2위를 차지하며 3년 연속 최상위권을 유지하였으며, 고급차를 포함한 전체 브랜드에서는 3위를 차지하였습니다. 특히, 엑센트와 그랜저가 각 차급별 1위를 기록하며 '최우수 품질상(Segment Winner)'을 수상했습니다. '2016 중국 신차품질조사'에서도 현대자동차는 일반브랜드 2위에 올랐으며, '내구품질조사(VDS)'에서는 전년 대비 한 계단 상승한 4위를 기록하였습니다. 특히, 신차품질조사에서는 쏘나타, 투싼, 싼타페가, 내구품질조사에서는 베르나, 위에동, 투싼, ix35, 그리고 싼타페가 '최우수 품질상 (Segment Winner)'을 수상하며 현대자동차의 우수성을 다시 한번 인정받았습니다.

● 1위 ● 1위

Q 51, 55-56P



3

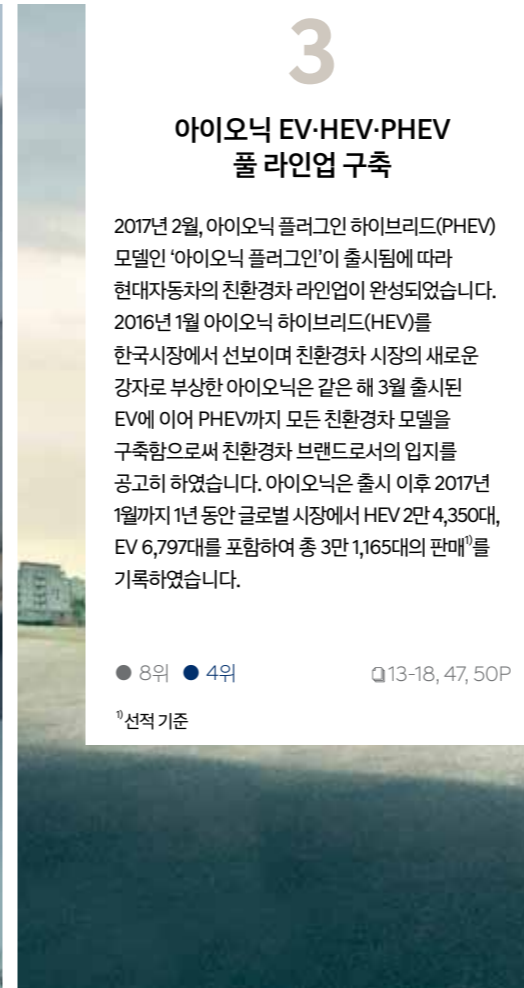
아이오닉 EV·HEV·PHEV 풀 라인업 구축

2017년 2월, 아이오닉 플러그인 하이브리드(PHEV) 모델인 '아이오닉 플러그인'이 출시됨에 따라 현대자동차의 친환경차 라인업이 완성되었습니다. 2016년 1월 아이오닉 하이브리드(HEV)를 한국시장에서 선보이며 친환경차 시장의 새로운 강자로 부상한 아이오닉은 같은 해 3월 출시된 EV에 이어 PHEV까지 모든 친환경차 모델을 구축함으로써 친환경차 브랜드로서의 입지를 공고히 하였습니다. 아이오닉은 출시 이후 2017년 1월까지 1년 동안 글로벌 시장에서 HEV 2만 4,350대, EV 6,797대를 포함하여 총 3만 1,165대의 판매¹⁾를 기록하였습니다.

● 8위 ● 4위

Q13-18, 47, 50P

¹⁾선적기준



5

동반진출 협력사 대상 ER 세미나 개최

현대자동차는 당사 해외생산법인과 동반 진출한 협력사의 ER(Employee Relations) 관리를 기반으로 협력사와 더불어 성장하는 길을 모색하고 있습니다. 2016년에는 한국에 위치한 협력사 본사를 대상으로 하는 ER 세미나를 실시하여 글로벌 ER 관리의 중요성 및 필요성에 대해 설명하고, 주요 ER 이슈와 협력사 경영지원 부문에 있어서의 ER 활동 우수사례를 공유함으로써 현대자동차와 협력사 간 ER 안정화가 동반성장기에 있어 필수 요소임을 공감할 수 있는 자리를 가졌습니다.

● 15위 ● 3위

4

수소사회 구현을 위한 참여와 협력

현대자동차는 2017년 1월 출범한 '수소위원회(Hydrogen Council)'의 공식 회원사로서 수소사회 구현이라는 공동 목표를 실현하기 위해 글로벌 기업들과 협력하고 있습니다. 수소위원회는 완성차, 에너지 기업 등 13개 업체로 구성되어 있으며, 2015년 파리기후변화협약의 목표를 성공적으로 이행하는 데 뜻을 함께 합니다. 한국에서는 수소전기차 보급 및 충전 인프라 구축 활성화를 위해 2016년 8월 정부 주도로 구성된 '수소융합얼라이언스'에 정회원으로 참여하고 있으며, 정부의 수소전기차 보급 확대 및 수소에너지 확산 로드맵에 동참하고 있습니다.

● 7위 ● 6위

Q 68-69P



CSR Highlights

● 사회적 관심도 ● 비즈니스 영향도



6

새로운 10년을 위한 사회공헌 체계 구축

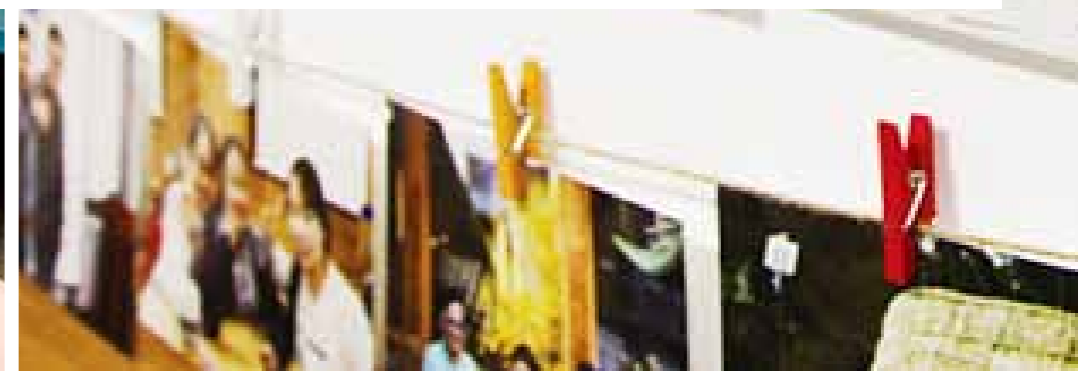
● 5위 ● 12위 □ 32, 90, 92P

Beyond philanthropy, moving the world together.

2016년 현대자동차는 '미래를 향한 진정한 파트너(Trustworthy Partner for Today & Tomorrow)'라는 중장기 비전을 선포하고 CSR 체계를 재정비하였습니다. 이에 따라 이동편의, 교통안전, 환경, 임직원 및 고객 참여 봉사료 이루어진 기존의 '4대 무브'에 자립지원형 일자리 창출을 위한 '드림무브'와 기업역량을 활용한 '넥스트무브'를 추가하여 6대 중점 사업 분야로 설정하고 사회공헌 활동에 만전을 기하고 있습니다. 이러한 현대자동차의 노력은 글로벌 지역사회에서도 결실을 맺고 있습니다. 대표적인 예로 2016년 현대자동차그룹이 중국사회과학원의 기업공익 발전지수 평가에서 3년 연속 자동차기업 1위에 선정되었습니다. 이는 지역사회가 당면한 사회문제에 실질적 해결에 기여한 공로를 인정받은 것으로서 전체 기업 순위는 중국에 진출한 이후 거둔 가장 높은 3위입니다.



현대자동차 CSR 사이트



7

준법가이드라인 개발

현대자동차는 모든 경영활동에 있어서 법과 규제를 준수하는 준법경영을 실현하기 위해 노력합니다. 준법경영 강화활동의 일환으로 2013년 이후 지속적으로 준법가이드라인을 제작·배포하여 임직원이 업무수행과정에서 발생할 수 있는 법적 위험을 쉽게 이해하고 대응할 수 있도록 돕고 있습니다. 2016년에는 고객 위치정보 보호, 계약체결 시 영업비밀 침해 방지 등에 대한 신규 준법가이드라인 3종을 추가로 제작하였으며, 한국사업장에는 9개 법 영역에 대한 39개의 준법가이드라인을, 해외사업장에는 6개 법 영역에 대한 6개의 준법 가이드라인을 배포하여 준법경영의 지침으로 활용하고 있습니다.

● 2위 ● 9위

□ 33-34P



10

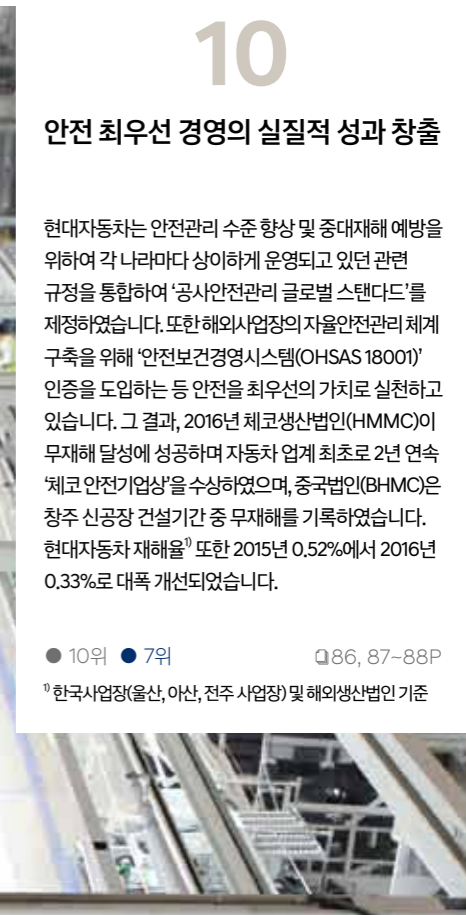
안전 최우선 경영의 실질적 성과 창출

현대자동차는 안전관리 수준 향상 및 중대재해 예방을 위하여 각 나라마다 상이하게 운영되고 있던 관련 규정을 통합하여 '공사안전관리 글로벌 스탠다드'를 제정하였습니다. 또한 해외사업장의 자율안전관리체계 구축을 위해 '안전보건경영시스템(OHSAS 18001)' 인증을 도입하는 등 안전을 최우선의 가치로 실천하고 있습니다. 그 결과, 2016년 체코생산법인(HMMC)이 무재해 달성에 성공하며 자동차 업계 최초로 2년 연속 체코 안전기업상을 수상하였으며, 중국법인(BHMC)은 창주 신공장 건설기간 중 무재해를 기록하였습니다. 현대자동차 재해율^{*)} 또한 2015년 0.52%에서 2016년 0.33%로 대폭 개선되었습니다.

● 10위 ● 7위

□ 86, 87-88P

^{*) 한국사업장(울산, 아산, 전주 사업장) 및 해외생산법인 기준}



8

탄소 정보공개 프로젝트 최고등급 획득

2016년 현대자동차가 기후변화 관련 글로벌 지속가능성 평가제도인 탄소 정보 공개 프로젝트(CDP: Carbon Disclosure Project)에서 최고등급인 'A'를 획득하였으며, 탄소경영 섹터 아너스 '선택소비재' 부문 리더로 선정되었습니다. 이는 당사가 추진하는 친환경 경영의 결과로서 현대 자동차는 2020년 친환경차 폴 라인업 구축 및 2015년 대비 평균연비 25% 개선을 목표로 하고 있습니다. 현대자동차는 또한 사업장 온실가스 및 에너지 감축, 고효율 설비 도입, 폐에너지 및 폐열 재활용 확대 등 다양한 친환경 활동을 펼치고 있습니다.

● 3위 ● 13위



9

협력사 우수인재 채용 지원

현대자동차는 협력사가 우수인재 확보를 통해 글로벌 강소기업으로 성장하는 것을 돕고, 나아가 자동차 부품산업의 미래 성장 동력을 발굴하기 위해 다방면의 노력을 기울이고 있습니다. 2016년에는 총 349개의 협력사들과 함께 5회에 걸쳐 채용박람회를 열어 협력사의 우수인재 채용을 지원하였고, 협력사 전용 채용 웹사이트를 운영하였습니다. 또한 청년 구직자들에게 체계적인 직무교육과 1차 협력사 인턴 기회를 부여하는 고용 디딤돌 프로그램을 시행하였으며, 805명의 인재가 선발되어 578명이 프로그램을 수료하였고, 313명이 취업에 성공하였습니다.

● 4위 ● 17위

□ 74, 78-79P

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights**
- 030 Sustainability Performance
- 114 Appendices



CSV Highlights

From
corporate social
responsibility,

To
creating shared values.

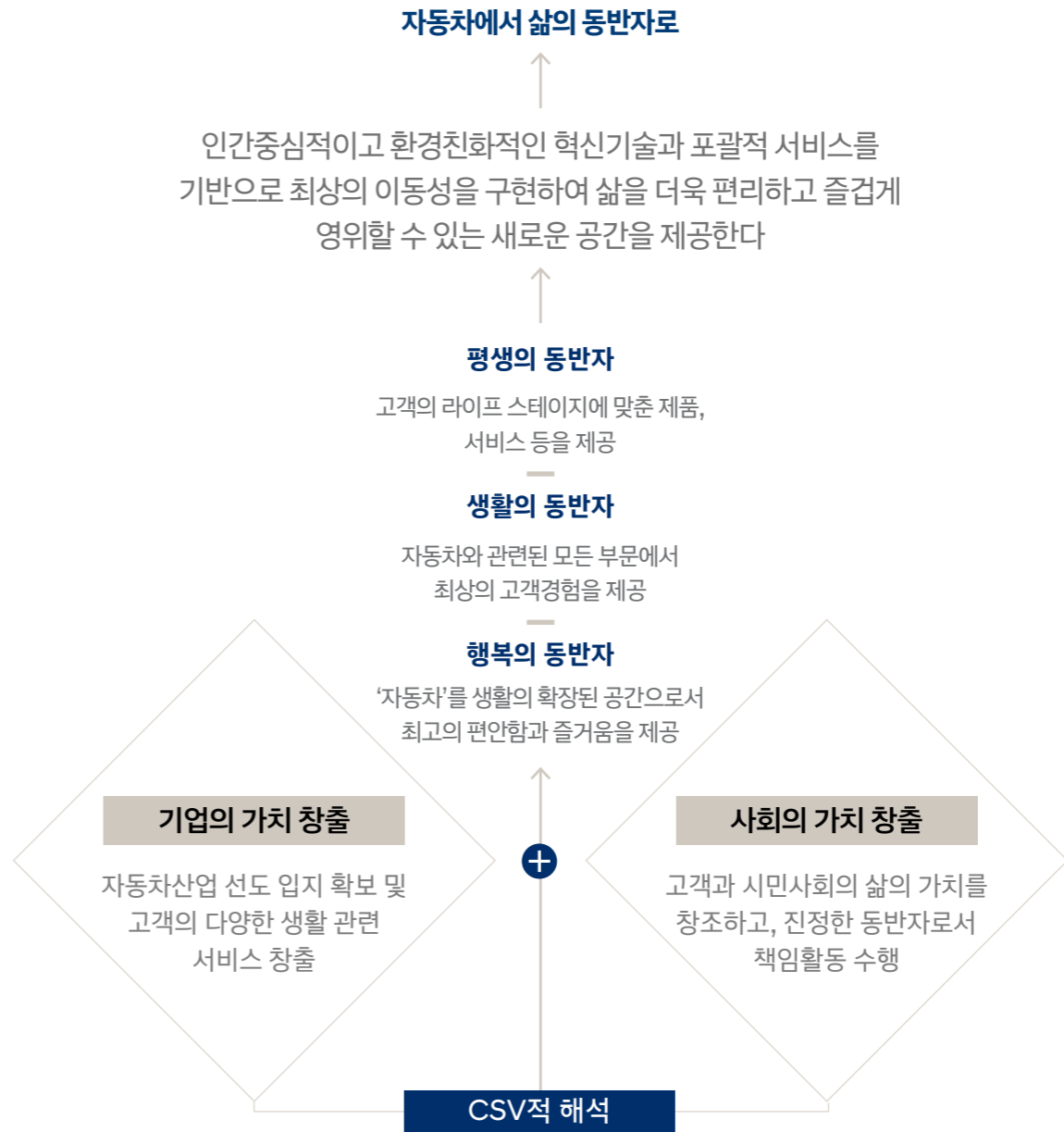
현대자동차는 CSR(Corporate Social Responsibility, 기업의 사회적 책임)을 넘어 당사의 업을 바탕으로 보다 나은 사회를 만드는 데 기여하는 CSV(Creating Shared Value, 공유가치창출) 차원의 경영활동을 추진해 나가고 있습니다.

CSV 정책

CSV는 CSR에 비해 완전히 새로운 개념은 아니지만 CSR과는 달리 '비즈니스'에 초점을 둡니다. 따라서 기업경영 활동의 가치와 고객 및 지역사회의 가치를 함께 창출하면서 기업 경쟁력을 강화한다는 개념을 근본으로 합니다.

현대자동차는 글로벌 자동차메이커로서 창출한 경제적 가치가 어떻게 하면 세상을 긍정적으로 변화시키는 사회적 가치로 이어질 수 있는 지에 대해 고민합니다. 그리고 창의적 사고와 끝없는 도전을 통해 공유가치를 창출하기 위하여 지속적으로 노력함으로써 이해관계자와 더불어 더 나은 미래를 창조해 나가고 있습니다.

Lifetime partner in automobiles and beyond



CSR/CSV 프로그램 방향성



청년실업
시장창출 프로그램 통한 청년실업 대응



모빌리티/안전
(노인, 어린이 대상) 모빌리티/안전 Care 프로그램 강화



환경
전사 차원 환경/대기오염 대응



역량 활용
당사 핵심역량 (차량 IT 등) 기반 사회이슈 대응

Clean Future with Freedom in Mobility

아이오닉이 전하는 친환경 가치

현대자동차는 모두가 이동의 제약에서 자유로운 미래를 꿈꿉니다.
지구와 인류가 공존할, 가장 좋은 방법을 찾아갑니다.

친환경차의 새로운 기준을 제시하는 아이오닉과
친환경의 가치를 전파하며 미래 모빌리티에 대해 연구하는 프로젝트 아이오닉은
현대자동차가 꿈꾸는 미래 모빌리티의 시작이자 목표입니다.

이동생활과 일상생활의 경계를 없앨 미래 모빌리티는
모든 한계를 극복하고 새로운 라이프스타일도 창출할 것입니다.

아이오닉이 지구를 푸르게, 인류를 이롭게 만듭니다.



아이오닉 브랜드와 프로젝트 아이오닉의 CSV적 가치

현대자동차의 가치	+	사회적 가치
친환경 자동차 시장점유율 확대		친환경차 대중화
미래 성장동력 확보		이산화탄소 배출량 감소
현대자동차 브랜드 이미지 제고		시민들의 친환경활동 참여

● 사회적 관심도 8위 ● 비즈니스 영향도 4위



아이오닉 인스타그램

친환경차의 새로운 미래를 열다

인류의 미래는 자유로워야 합니다. 어떠한 제약도 없이 누구나 자유롭게 편리하게 이동할 수 있어야 합니다. 이것이 우리가 추구하는 '미래 모빌리티(Future Mobility)'이며, 이러한 신념을 기반으로 현대자동차는 2016년 3월 '미래 모빌리티 전략'을 발표하고 모빌리티 시장의 혁신을 주도하겠다는 의지를 표명했습니다.

인류의 미래를 자유롭게 만드는 첫 번째 운송수단으로서 현대자동차는 아이오닉을 선보였습니다. 2016년 1월 아이오닉 하이브리드(HEV)를 출시하며 친환경차의 새로운 기준을 제시하였으며, 3월

The Beginning of Future Mobility

IONIQ

전기차(EV)에 이어, 2017년 2월 EV의 경제성과 HEV의 주행성능을 모두 갖춘 플러그인 하이브리드(PHEV) 모델 '아이오닉 플러그인'을 더하며 친환경차의 풀 라인업을 완성했습니다.

세계 최초로 HEV/EV/PHEV 모든 타입의 친환경차를 한개의 전용 플랫폼으로 구현한 아이오닉은 연비, 주행성능, 디자인 모든 분야에서 혁신적으로 앞서갑니다. 아이오닉은 극대화된 공력과 배터리, 모터, 엔진 등 파워트레인의 조합을 최적화해 동급 최고 수준의 연비를 달성했습니다.¹⁾ 주행성능 역시 단계적으로 향상되어, 아이오닉 플러그인은 완전 충전, 주유 시 900km 이상의 주행 거리를 달릴 수 있습니다. 아이오닉 플러그인은 또한 2016년 출시된 아이오닉 모델에 대한 고객의 목소리를 최대한 반영해 상품성을 대폭 향상시켰습니다. 주행 중 공기 저항을 최소화하는 전용 디자인, 자동화 기반의 지능형 안전기술인 '현대 스마트 센스', 높은 에너지 효율성, 다양한 멀티미디어 기능 등 자동차가 갖추어야 할 최상의 기술들을 탑재한 것입니다.

앞으로도 현대자동차는 자율주행, 커넥티비티, 고도화된 지능형 안전기술 등으로 한층 업그레이드된 아이오닉을 선보이며 미래 모빌리티 혁신에 앞장설 계획입니다. 나아가 더 많은 고객들에게 안전하고 편리한 이동 서비스를 제공하고, 지구 환경을 깨끗하게 지킬 수 있도록 친환경차 개발에 최선을 다하겠습니다.

미래 자동차시장의 새로운 강자로 발돋움하다

2016년 아이오닉의 한국시장 판매량은 총 1만 558대로서, 월 평균 1,000대 가까이 판매되었습니다. 특히 EV 모델의 경우 6월 출시 이후 연말까지 3,700대에 달하는 판매실적을 올리며 한국 전기차 시장 점유율 63.9%를 차지했습니다. 수출 물량 또한 꾸준한 증가세를 보이며 2016년 말 선적 기준 1만 6,644대를 기록하였습니다.

아이오닉이 한국 친환경 전기차 시장을 주도할 수 있었던 원인 중 하나는 관련 인프라를 대폭 구축했기 때문입니다. 현대자동차는 전국 주요 지점과 서비스센터에 200여 개의 급속·완속 충전기를 설치하고 무상 충전 서비스를 제공하고 있습니다. 특히 기존 전기차 충전기가 일반인이 자주 가지 않는 공공기관을 중심으로 설치된 것과 달리, 아이오닉 충전기는 대형마트, 영화관 등 생활밀착형 공용 시설에 설치되어 접근과 사용이 쉽고 편리합니다. 신개념 맞춤형 서비스도 확대했습니다. 홈 충전기 설치 상담과 유지, 보수 등 모든 프로세스를 지원하는 '홈 충전기 원스톱 컨설팅 서비스', 아이오닉과 모바일을 연결하여 충전소를 조회·예약하는 '블루링크 서비스' 등으로 아이오닉은 고객에게 더 가까이 다가가고 있습니다.

아이오닉은 또한 현대자동차의 새로운 얼굴로도 활약하고 있습니다. 현대자동차는 2017년 1월 미국 라스베이거스에서 열린 CES(Consumer Electronics Show) 2017에서 완전한 자율주행이 가능한 아이오닉 컨셉카를 공개하고 라스베이거스 도심 주야간 주행에 성공했습니다. 이번 시연으로 현대자동차는 고성능 레이더 센서, 사물 인식 카메라, 고해상도 맵핑 데이터 등 당사의 앞선 자율주행기술을 소개하며 현대자동차가 자동차 산업의 미래를 선제적으로 준비하고 있음을 입증했습니다. 이와 같이 아이오닉은 친환경 모델을 넘어 현대자동차가 추구하는 'Future Mobility'의 중심에서 그 가치를 높여가고 있습니다.

¹⁾ 미국 환경보호청(Environmental Protection Agency) 2016년 12월 발표 기준



191km

환경부가 인증한 아이오닉 일렉트릭의 1회 충전 시 최대 주행 거리는 191km입니다. 이는 경쟁 모델과 비교 시에도 우수한 연비이나, 실제 주행거리를 실험한 결과 아이오닉 일렉트릭은 공식 주행거리의 약 1.8배인 351.1km를 달렸습니다. 한번 충전으로 350km를 넘게 달리는 아이오닉 일렉트릭 영상은 유튜브 게시 6일만에 300만 건의 조회를 돌파하며 화제가 되기도 하였습니다.



아이오닉 일렉트릭 영상

2030 미래 메가트렌드

- 초연결 사회 (Hyper-connected Society)
- 초고령화 사회 (Hyper-aging Society)
- 녹색 사회 (Eco-ism)
- 다층적 융합화 (Multi-layered Mash-up)
- 상황인식 기반 개인화 (Context-awareness based Individualization)
- 하이컨셉 사회 (High Concept Society)
- 힘의 분산과 다원화 (Decentralization of Power)
- 불안과 혼돈의 가중 (Anxiety and Chaos)
- 공유 사회 (Sharing Society)
- 인간과 AI 공진화 (Co-evolution)
- 메가시티화 (Mega-urbanization)
- 신 개척주의 (Neo Frontierism)



프로젝트 아이오닉 — Freedom in Mobility를 향한 도전

자동차로부터 시작된 변화는 우리의 삶을 바꿀 것입니다. 그 새로운 내일을 우리는 ‘프로젝트 아이오닉(Project IONIQ)’을 통해 연구하며 제안합니다. 프로젝트 아이오닉은 ‘이동의 자유로움(Freedom in Mobility)’을 최종 목표로, 필요할 때 쉽고 부담 없이 이용할 수 있는 자유로움, 일상과 차 안에서의 생활에 경계가 없는 자유로움, 이동과정의 불편함과 사고위험으로부터 자유로움, 한정된 에너지원과 환경오염으로부터 자유로움 등 4대 영역을 핵심적으로 연구합니다.

2016년 3월 제네바 모터쇼에서 현대자동차는 모빌리티 시장의 혁신을 주도하겠다는 뜻을 밝히며 프로젝트 아이오닉을 소개하였습니다. 그리고 지난 1년간 자동차가 가진 한계와 문제점을 극복하고 모빌리티의 새로운 영역을 창조하기 위해 고민하였고, 프로젝트 아이오닉랩 런칭, 롱기스트런 개최, 아이오닉 숲 조성 등과 같은 다양한 활동을 펼쳤습니다. 친환경차 ‘아이오닉’에서 이동의 자유로움을 추구하는 ‘프로젝트 아이오닉’까지 현대자동차의 도전은 지구와 인류, 모두를 향합니다.

아이오닉랩 — 모빌리티 혁신을 주도할 Open Innovation

시대를 읽는 전문가들도 아이오닉이 이끄는 혁신에 동참합니다. 2016년 7월, 현대자동차는 프로젝트 아이오닉의 연구집단인 ‘프로젝트 아이오닉랩’을 출범시켰습니다. 오픈 이노베이션(Open Innovation, 개방형 혁신) 방식으로 구성된 프로젝트 아이오닉랩은 미래·사회·공학·디자인 등 다양한 분야의 전문가들로 구성된 자문단입니다. 자문단은 집단지성의 연구 방식으로 미래의 변화를 예측하고, 사내 전략기술분부와 활발히 교류하며 현대자동차의 역할과 그 방향성을 제시할 예정입니다.

2016년 프로젝트 아이오닉랩은 첫 번째 성과물로 자동차 산업에 영향을 미칠 미래 트렌드 12개를 선정해 ‘2030 미래 메가트렌드’를 발표했습니다. 이를 기반으로 현대자동차는 프로젝트 아이오닉의 4대 핵심 영역을 지속적으로 연구하고, 최종 목표인 ‘이동의 자유로움(Freedom in Mobility)’을 구현한다는 방침입니다. 프로젝트 아이오닉랩은 또한 2030 미래 메가트렌드에 이어 그 트렌드가 자동차 산업에 미치는 영향을 심층 분석하여 ‘2030 미래 모빌리티 주요 키워드’를 도출하고, 최종적으로 미래 모빌리티 시나리오를 제시할 예정입니다.

The Endgame of Mobility Evolution
Project IONIQ



**아이오닉 롱기스트 런 –
세상을 바꾸는 세상에서 가장 긴 달리기**

현대자동차는 친환경사회를 만드는 우리의 노력에 더 많은 이들이 공감하고 활동에 동참하기를 희망합니다. 급속한 자원고갈과 환경 파괴가 만연한 시대에 나를 넘어서는 우리는 더 많은 문제를 해결하고 지속가능한 지구를 만들 수 있다고 믿기 때문입니다. 현대자동차가 세계 최초로 추진한 30일간의 가장 긴 달리기 대회 ‘아이오닉 롱기스트 런’ 역시 참여와 화합의 힘을 보여준 자리였습니다.

아이오닉 롱기스트 런은 참가자들이 아이오닉 러닝 어플리케이션을 이용해 달리고, 달린 거리만큼 기부금을 적립하는 참여형 사회 공헌활동입니다. 2016년 10월 5일부터 한달간 참가자 3만 6,000여 명이 달린 거리는 약 61만 4,000km로서 이는 목표인 57만 3,000km를 훌쩍 뛰어넘은 숫자입니다.

현대자동차는 또한 참가자에게 친환경의 가치를 전하기 위해 당사 친환경차 모델인 아이오닉의 특징점과 연관된 다양한 미션을 시행하였습니다. 아이오닉 EV가 한 번 충전으로 191km를 달린다는 점과 아이오닉 HEV의 1회 주유 시 최대 주행거리가 1,000km인 것을 감안해 누적거리 191km를 달성한 참가자와 합산거리 1,000km를 달성한 앱 상의 그룹에게 각각 선물을 증정했습니다. 또한 아이오닉 HEV의 연비 22.4km/l와 같은 숫자인 22.4km를 누적 달성한 참가자들을 행사 마지막 날 개최한 ‘아이오닉 롱기스트 런 페스티벌’에 초대하였습니다. 참가자들은 그들이 달린 22.4km를 기념하며 함께 7km를 더 달리고 콘서트를 즐기면서 열정적인 기부 활동을 행복하게 마무리했습니다.

달리기를 통해 적립된 기부금은 아이오닉이 주행 중 탄소를 배출하지 않아 대기오염을 줄이는 데 기여하는 것에 착안해, 대기오염에 노출된 사람들을 돕고 환경을 개선하는 데 사용됩니다. 환경미화원에게 공기청정 마스크를 선물하고, 어린이집 저층에 미세먼지와 유해물질을 걸러주는 창문 필터를 설치하는 활동이 ‘아이오닉 롱기스트 런’의 이름으로 진행되었으며, 행사를 통해 모은 기부금을 기반으로 수도권 매립지에 친환경 아이오닉 숲을 조성하고 있습니다.



아이오닉처럼 가장 오래,
그리고 멀리 달리면 세상을 바꿀 수 있습니다.

아이오닉처럼 환경에 부담을 주지 않으면
공기오염도 줄일 수 있습니다.

일상의 달리기가 세상을 바꾸는 달리기로 바뀌는
기적이 현대자동차와 함께 실현됩니다.



아이오닉 롱기스트 런

19만 1,000km가 바꾼 세상



2,500여 명 마스크 기부

환경미화원 2,500여 명에게 공기청정 마스크 기부



미세먼지 윈도우 필터

미세먼지 윈도우 필터를 통해 1,000명의
아이들을 공기 오염으로부터 보호



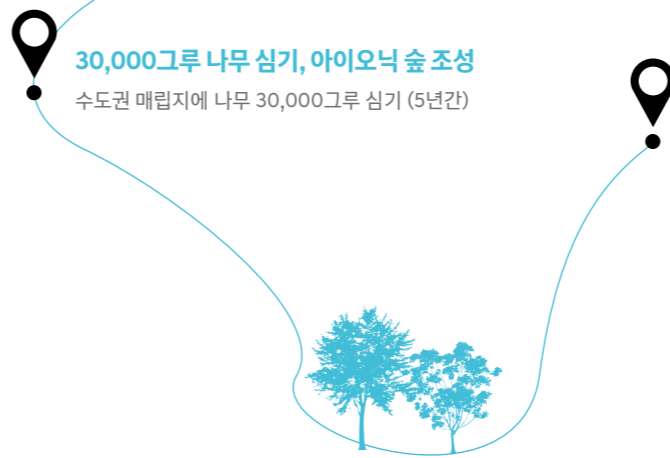


나무가 모여 숲을 이루고,
생각과 실천이 모여 세상을 변화시킵니다.

그 아름다운 첫걸음을 현대자동차와
'드림파크-아이오닉 숲 1호'가 내디뎠습니다.

아이오닉 숲 – 30,000그루 나무의 자연공기청정기

심각한 사막화에 신음하던 나라, 몽골. 몽골의 사막화는 한 국가를 넘어 지구의 환경 문제로까지 확대되고 있습니다. 이에 현대자동차는 2008년 중국 내몽고 지역에 나무심기를 시작하였고, 지난 수년간 꾸준히 진행된 글로벌 생태복원사업인 '현대그린존 프로젝트'를 통해 황폐한 모래사막을 싱그러운 초지, 인공위성에서도 보일 만큼 울창한 숲으로 바꾸는 데 성공했습니다. 이제 그 푸른 기적이 미세 먼지로 고통 받는 우리나라, 대한민국에서도 시작됩니다.



191,000km



현대자동차는 미세먼지를 막아주는 숲을 조성하기 위해 2016년 9월 수도권매립지관리공사(SL공사)와 '수도권 매립지 내 숲 조성에 대한 협약'을 체결했습니다. 수도권 매립지는 하루 1만 5천톤 가량의 쓰레기가 처리되는, 단일 규모로는 세계에서 가장 큰 쓰레기 매립장입니다. 하지만 그 척박한 땅에서도 환경오염원을 줄이고 녹지를 확보하려는 노력은 계속되었습니다. 일례로 2016년 5월에는 SL공사와 사회적 기업 트리플래닛이 '드림파크 시민 참여형 숲 조성 캠페인' 업무협약을 체결하고 시민이 참여하는 나무 심기 사업을 시작했습니다.

이러한 노력에 기업시민인 현대자동차도 힘을 보태고 있습니다. 아이오닉 롱기스트 런 참가자 14,000여 명이 조성한 기부금을 바탕으로 SL공사, 트리플래닛과 협력하여 '드림파크-아이오닉 숲 1호' 조성에 착수한 것입니다. 2016년 12월과 2017년 4월 두 차례에 걸쳐 식수하였고 아이오닉 롱기스트 런 참가자, 대학생 환경단체 유넵엔젤¹⁾, 그리고 전국 각지에서 온 참가자 등이 함께 하였습니다. 드림파크-아이오닉 숲은 수도권 제2매립지 가장자리, 서해와 인접한 곳에 위치해 중국발 황사와 미세먼지를 흡수해줄 것입니다. 아이오닉 숲이 조성되면 수도권 매립지는 수도권의 배설물을 처리하는 장소를 넘어 수도권 일대에 신선한 공기를 공급하는 산소탱크 역할도 수행할 수 있습니다.



현대자동차는 숲 조성 전문가, 아이오닉 구매 고객, 롱기스트 런 참가자들과 함께 드림파크-아이오닉 숲에 향후 5년간 3-4만 그루의 나무를 심을 계획입니다. 또한 아이오닉 숲 홍보 영상을 제작하고 나무와 숲 상태를 휴대폰 어플리케이션 및 인터넷으로 확인할 수 있는 앱을 개발하는 등 숲을 매개로 고객과 소통하고 환경문제 해결에 적극 동참하는 기업시민으로 성장할 것입니다.

¹⁾ 유넵엔젤(UNEP Angel)은 유넵한국위원회 소속 대학생 연합 환경봉사 동아리로 환경보호와 관련된 다양한 활동에 앞장서고 있습니다.

그냥 하루 행사로 달리는 게 아니라
30일 동안 같이 공유하면서 사회를 긍정적으로
변화시키기 위해 함께 달린다는 것이 좋았습니다.
또 이런 좋은 기회가 있다면 다음에도
친구랑 같이 꼭 참여하고 싶어요.

아이오닉 롱기스트 런 참가자 양현정 씨



고객이 즐기며 자발적으로 참여하는
새로운 기부 문화 플랫폼 '아이오닉 롱기스트 런' 캠페인을
고객과 함께 할 수 있어 행복했습니다.

현대자동차 국내마케팅팀 김형준 대리



지구환경의 중요성과 환경개선의 의미를
알리는 숲 조성에 든든한 파트너가 생겨 기쁩니다.
친환경 자동차 아이오닉을 생산하는
기업 이미지와 잘 어우러져 보다 많은 사람들에게
환경의 가치를 전했으면 합니다.

수도권매립지관리공사 강성철 처장



쓰레기의 최종종착지인 매립지를 풍성한
숲으로 만드는 의미 있는 캠페인에 참여하게 되어
뿌듯합니다. 기회가 된다면 앞으로 꾸준히 찾아와
울창한 숲이 되는 모습을 지켜보고 싶어요.
제가 심은 느티나무가 미세먼지 저감을 위한
방풍림으로 활약해 주었으면 합니다.

유넵엔젤(UNEP Angel) 26기 이규민 씨



아이오닉 숲을 시작으로 한국으로 오는
미세먼지를 막아주는 숲이 점점 늘어나기를
기대합니다. 아이오닉 숲이 내몽고 나무들만큼이나
울창해지기를 기대합니다.

현대자동차 CSV경영팀 홍순상 차장



From Korean Automaker To Global Life-time Partner

한평생을 함께 하는 사회공헌 활동

세상을 처음 만난 두근거리는 순간부터 잔잔한 황혼의 여행까지
크고 작은 도움이 필요한 당신을 위해 현대자동차는 진화합니다.

소중한 기억 속에 함께 머물며 미래를 꿈꾸는
삶의 동반자로 나아가는 길을 신뢰와 기술로 모색합니다.

가진 것을 나누어 원하는 것을 함께 이루고,
때로는 새로운 것도 만들어내는 공동체의 행복이 이곳에 있습니다.
현대자동차는 미래를 향한, 인류의 진정한 파트너가 되겠습니다.

전 생애 주기의 동반자로서 펼치는 사회공헌 활동의 CSV적 가치

현대자동차의 가치	+	사회적 가치
모범적인 기업시민으로서의 이미지 제고		지역사회의 건강한 성장
미래 우수인재 확보		일자리 창출 및 고용안정성 확대
잠재고객 및 충성고객 확대		미래 인재 양성 및 지원

● 사회적 관심도 5위 ● 비즈니스 영향도 12위

Trustworthy Partner for Today & Tomorrow

한평생을 함께 하는 진정한 삶의 동반자

현대자동차는 '자동차문화를 선도하는 기업으로서 친환경적 경제활동과 적극적인 사회적 책임의 수행을 통해 인간의 행복과 지속가능한 사회를 이룩하는데 기여한다'는 사회공헌 사명을 정립하고 진정성 있는 사회공헌활동을 전개하고 있습니다. 2016년에는 특히, 사회공헌활동의 중장기 비전을 '미래를 향한 진정한 파트너'로 변경하였으며 이에 따라 이동편의, 안전, 환경, 임직원 및 고객 참여 봉사, 일자리 창출 및 인재육성, 그리고 기업 역량을 활용한 사회공헌활동으로 구성된 6대 무브(Movement)를 중심으로 자동차기업의 특징과 장점을 살린 공헌활동을 적극 추진하며 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 다하고 있습니다. 보다 나은 세상을 위한 현대자동차의 'Movement'에는 한계도, 국경도 없습니다.

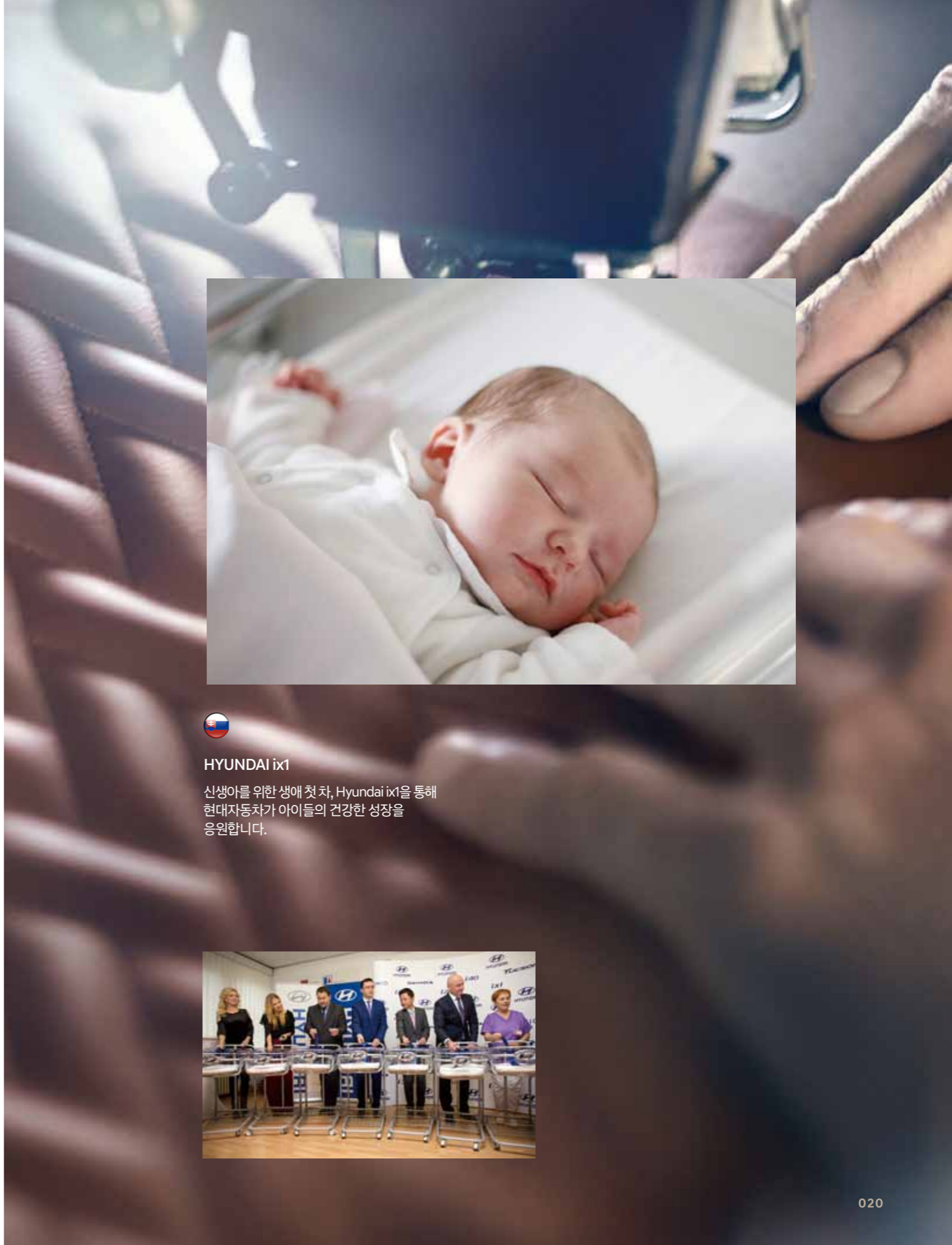
신생아

생애 첫 자동차 베이비 카트 'HYUNDAI ix1'

슬로바키아의 신생아 병동에서는 신생아의 이동수단으로 낡은 쇼핑 카트를 사용하는 경우가 많습니다. 뼈와 근육이 완벽하게 발달하지 않은 신생아들에게 안전한 이동수단이 꼭 필요하지만, 비싼 가격과 부족한 예산 때문에 베이비 카트 확보가 쉽지 않기 때문입니다.

이에 현대자동차 슬로바키아판매법인(HMSK)은 2014년부터 신생아용 유모차 'Hyundai ix1'을 자체 개발해 병원에 기증하고 있습니다. 의료기기 인증업체가 생산과 공급을 맡아 의료적·법률적 규정에 맞추어 제작된 Hyundai ix1은 신생아들이 알레르기 반응을 일으키지 않는 소재를 활용하고, 살균과 소독도 용이해 위생적입니다. 또한 인체 공학적 디자인을 적용하여 신생아들을 편안하고 안전하게 눕힐 수 있게 설계했고, 간호사들의 업무 편의성과 안전성까지 고려해 4개 바퀴를 제어할 브레이크 시스템을 갖추고 있으며, 높이와 기울기도 조절할 수 있습니다. 무엇보다 현대자동차는 단순한 베이비 카트가 아닌 '생애 첫 차'를 신생아에게 선물한다는 마음으로 Hyundai ix1을 제작했습니다. 베이비 카트 이름을 현대자동차 모델인 ix25, ix35(한국시장 명 투싼)와 유사하게 'ix1'으로 정하고, 앞쪽에 현대자동차 고유의 'H' 엠블럼을 새긴 것은 이 때문입니다.

2014년 5월 슬로바키아에서 가장 큰 산부인과 병동을 가진 병원에 기증한 5대를 시작으로 2016년 말까지 현대자동차는 총 12개 병원에 50대의 베이비 카트를 지원하였으며, 2017년에도 20대 가량을 추가로 기증할 계획입니다. 슬로바키아 병원 관계자와 산모, 일반 국민까지도 호평과 지지를 보내는 이 프로젝트는 지속적으로 추진되어 슬로바키아 신생아들의 바른 성장을 도울 것입니다.



HYUNDAI ix1

신생아를 위한 생애 첫 차, Hyundai ix1을 통해 현대자동차가 아이들의 건강한 성장을 응원합니다.





어린이

상상 속 자동차가 현실로! '브릴리언트 키즈 모터쇼'

현대자동차는 어린이들에게 상상이 현실이 되는 놀라운 경험을 선사하기 위해 '브릴리언트 키즈 모터쇼'를 개최했습니다. 브릴리언트 키즈 모터쇼는 어린이들이 자유롭게 그린 자동차와 상상 스토리를 실제 차량의 1/2에서 1/4 크기 모형으로 제작해 전시하는, 현대자동차가 세계 최초로 시도한 행사입니다. 현대자동차는 유치원생과 초등학생을 대상으로 사전 공모한 상상 자동차, 총 7,322점 가운데 15개 수상작을 선정, 제작하여 서울동대문디자인플라자(DDP) 디자인 놀이터에서 2016년 4월부터 2017년 6월까지 전시했습니다. '지구를 아름답게 만드는 상상 자동차'라는 주제 아래, 도시·사막·숲·바다·하늘 등 총 5개 부제의 전시물과 체험 코너로 꾸며진 이 행사는 개막 보름 만에 관람객 1만명을 돌파하는 등 현재까지 약 10만명의 어린이들과 부모들이 다녀 갔습니다.

상상력은 미래를 부르는 힘입니다. 불과 몇 년 전, 상상에 머물렀던 스마트카, 자율주행차가 우리 곁에 다가오는 것처럼 상상은 아이디어로 꽃피고 도전의 씨앗이 되어 인류의 미래를 빠르게 변화시킬 것입니다. 현대자동차는 아이들의 무한한 상상력에 다양한 방법으로 화답하며, 도전과 창의가 살아 숨쉬는 사회를 만들어 가겠습니다.



브릴리언트 키즈 모터쇼

달릴 때마다 꽃 향기를 풍겨 나비를 부르는 자동차. 하늘을 날면서 설랑을 뿌려 구름솜사탕을 만드는 자동차. 아이들의 상상 속 자동차가 그대로 만들어집니다.



상상으로 그렸던 자동차가 눈 앞에 있으니 정말 신기해요. 자동차에 대해 더 많이 공부해서 조개 연료로 달리는 수중 자동차를 실제로 만들 거예요.


대상 수상자, 지선우 어린이 (서울 경인초등학교)



폴리와 함께하는 교통안전 이야기

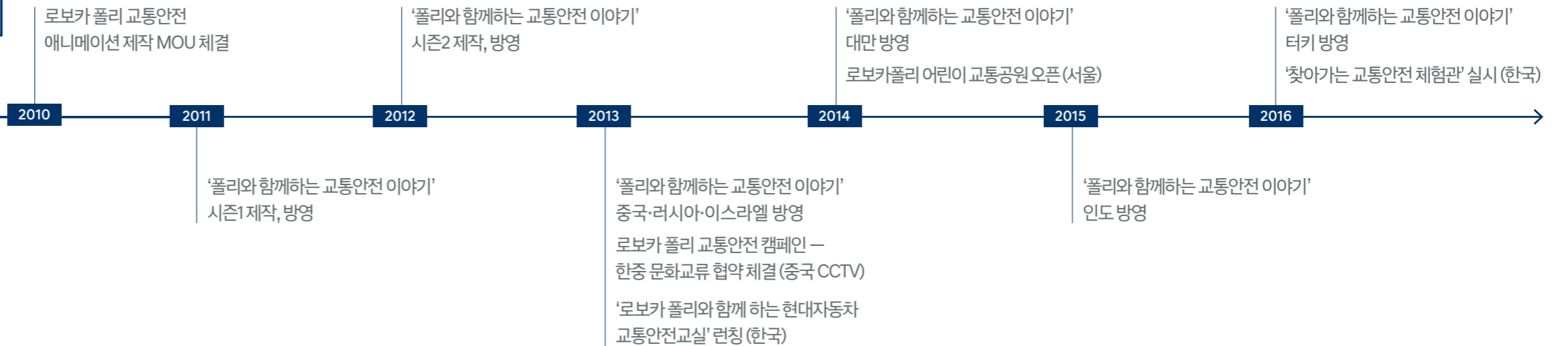
“얘들아, 멈춰! 마구 달리면 사고나!”
 로보카 폴리가 전 세계 어린이들의
 교통안전 도우미로 교통안전의 중요성을
 쉽고 재미있게 전달합니다.




 현대자동차 로보카 폴리

전 세계 어린이들의 교통안전을 위한 ‘폴리와 함께하는 교통안전 이야기’

어린이들이 훗날 자동차를 삶의 진정한 동반자로 받아들여려면 지금부터 교통안전의 중요성을 인식하고 철저한 습관을 길러야 합니다. 이에 현대자동차는 로이비주얼, (사)안전 생활실천시민연합, EBS와 협업하여 인기 캐릭터 ‘폴리’를 활용한 교통안전 애니메이션 ‘폴리와 함께하는 교통안전 이야기’ 총 26편을 제작하고, 이를 활용하여 다양한 온·오프라인 활동을 실시하고 있습니다. 어린이의 눈높이에서, 어린이의 방식으로 시행되는 교통안전 캠페인. 현대자동차가 어린이의 웃음을 지킵니다.



청소년

자동차 전문가의 꿈을 키우는 '미래 자동차 학교'

현대자동차는 청소년들을 위해 미래 사회의 변화와 자동차 산업 내 다양한 직업을 배우는 특별한 프로그램을 운영하고 있습니다. 바로 중학교 자유학기제¹⁾에 특화된 진로교육 프로그램 '현대차와 함께 꿈을 키우는 미래 자동차 학교'입니다. 미래 자동차 학교는 1학기 동안 학교에서 자동차 산업과 미래 자동차 기술을 배우고 체험하는 실습 중심의 프로그램입니다. 학생들은 아산공장, 현대모터스튜디오 등 현대자동차의 주요 거점도 견학하고, 임직원의 특강을 들으며 진로를 탐색할 수 있습니다.

2016년 총 120개 중학교 약 4,900명의 학생이 본 프로그램에 참여하였으며, 현대자동차는 농·산·어촌학교, 소규모 학교 등을 우선 선발하여 교육 기회의 불평등을 해소하고자 노력했습니다. 그 결과, 미래 자동차 학교는 2016년 자유학기제 우수사례 공모전에서 교육부 장관상을 수상하는 영예를 안았습니다. 교육현장의 뜨거운 반응에 힘입어 현대자동차는 2017년 참가 학교를 200개로 늘려 보다 많은 청소년의 미래 진로에 대한 고민에 실질적인 도움을 줄 계획입니다.

유럽 청소년들의 역량을 극대화하는 'Skills for the Future'

현대자동차 유럽법인(HME)은 유럽 최대 경제교육 NGO인 JA-YE(Junior Achievement Young Enterprise) 유럽과 협력하여 청소년들의 취업 경쟁력을 높이는 'Skills for the Future'를 시행하였습니다. 이를 위해 현대자동차는 기획과 재정, 기술, 전문인력의 지원을, JA-YE 유럽은 교육과정의 세부 활동 구성과 운영, 학습자료 제작, 교사와 자원봉사자 교육을 맡아 직업학교 재학생들과 청소년들에게 맞춤형 직업기술과 모의 창업을 지도하였습니다.

2012년부터 2016년까지 프로그램에 참가한 학생들은 유럽 15개 국, 375개 학교에서 온 15,099명에 달합니다. 현대자동차는 유럽의 청소년들이 자신의 역량을 극대화하고 기술 전문가로 성장할 수 있게, 필요한 자원을 아낌없이 제공하며 미래 자동차 시장으로 가는 길을 안내하였고, 나아가 미래 자동차 시장에 긍정적 변화를 유도하였습니다.



미래 자동차 학교

아는 만큼 보이고 보이는 만큼 느끼는 세상에서 경험은 많을수록 좋습니다. 현대자동차는 '미래 자동차 학교'를 통해 청소년들에게 다양한 경험의 가치를 제공합니다.



Skills for the Future

현대자동차는 Skills for the Future 프로그램을 통해 세계적 근심거리인 청년 실업을 해소에 기여하고 자동차 시장의 지속가능한 성장에 힘을 보탤 것입니다.

¹⁾ 자유학기제

중간·기말고사를 보지 않는 대신 토론·실습 수업이나 직장 체험활동과 같은 진로교육을 받는 제도

Skills for the Future 참여학생 수



누적 합계

15,099



청장년

사회문제를 해결할 창의적 아이디어뱅크, 'H-Social Creator'

'H-Social Creator'는 대학생들이 다양한 사회문제를 해결할 수 있는 참신한 아이디어를 직접 발굴하고 구체화하는 기획 프로그램입니다. 2015년과 2016년, 1기와 2기에 각각 선발된 대학생들은 미세먼지로 인한 환경 이슈, 기술 발달에 따른 안전 이슈, 고령화로 인한 사회 이슈 등과 같은 사회문제를 해결할 아이디어를 기획 및 구체화하는 미션을 수행했습니다. 먼저 그들은 디자인씽킹 방법론을 토대로 해당 문제를 겪고 있는 이해관계자들을 직접 만나 핵심이슈를 선정하고, 현대자동차의 핵심역량 및 자원과 결합해 이를 해결할 아이디어를 도출했습니다. 이후 아이디어는 중간 점검, 피드백 등을 거치며 미션 결과물로 수정·보완되었고, 현대자동차는 이를 토대로 새로운 CSR 및 CSV 사업을 검토, 구현했습니다. 2016년 현대자동차가 펼친 차별화된 사회공헌활동인 '기부 드라이빙 캠페인'과 '택시기사 건강증진 프로젝트'는 H-Social Creator가 제안한 그린라이드¹⁾, 위로버스²⁾ 등에서 영감을 얻은 활동입니다.

현대자동차는 H-Social Creator 활동에 참여한 모든 대학생이 자기의 경험을 바탕으로 우리 사회가 직면한 다양한 문제를 해결할 수 있는 창의적·실천적 인재로 성장하기를 기대합니다. 세상을 향한 열린 사고와 실천의 힘을 믿기 때문입니다.



H-Social Creator

다양한 사회문제를 해결하는 주체는 누구이며 그 방식은 어떠해야 할까요?
현대자동차는 그 출발점이 우리라는 사실을, 개인의 창의적 아이디어가 국가와 사회·기업의 강력한 지원을 이끌어낸다는 사실을 'H-Social Creator'로 입증합니다.



“ 다른 전공, 다른 관점 그리고 다른 경험을 해온 사람들과 같은 팀을 이루어 활동해 볼 수 있었다는 점이 좋았고 배울 것이 많았습니다. 매번 공학만 공부하던 '감힌 관점'에서 다양한 시각을 볼 수 있도록 관점을 넓힐 수 있었던 것이 정말 좋은 경험이었습니다.

공희조, H-Social Creator 2기 크레용(크리에이티브 영 피플)팀 팀원



¹⁾ 그린라이드: 대중교통 이용 등의 행동변화와 리워드 포인트 부여를 결합하여 대기오염 해결로 이어지는 친환경 Mobility 캠페인 아이디어

²⁾ 위로버스: 새벽·심야 시간에 시장 상인, 일용직 근무자 등 교통 취약층에 휴식을 제공하는 아이디어

세상을 연결하라! 해커톤

2016년 8월, 치열한 경쟁을 뚫고 해커톤 대회 본선에 오른 37개 팀 97명의 참가자가 30시간의 뜨거운 레이스를 펼쳤습니다. '세상을 연결하라(Connect the Unconnected)'라는 주제로 커넥티드 카, 차량 공유(카셰어링), 전기차 충전소 중 하나의 주제에 대해 데이터 기반 서비스의 프로토타입을 구현하는 미션을 수행하는 '해커톤'을 진행한 것입니다. '해킹'과 '마라톤'의 합성어인 해커톤은 세계 유수의 IT 기업들이 소프트웨어 아이디어를 얻기 위해 개최하는 이벤트입니다. 2000년대 중반 미국 실리콘밸리에서 시작된 것으로 프로그램 설계자와 소프트웨어 개발자가 팀을 이뤄 한 장소에서 마라톤을 하듯 아이디어를 도출해 소프트웨어를 개발합니다.

현대자동차는 향후 소프트웨어가 자동차의 중요한 선택 기준으로 부상할 것이라는 전망 아래, 소프트웨어 역량을 가진 인재를 육성, 발굴하고자 한국 자동차기업으로는 최초로 해커톤을 개최했습니다. 수상자에게 채용 전환형 인턴 기회가 제공되며 채용 시 서류 면제 혜택을 받습니다. 한편 현대자동차는 해커톤을 통해 새로운 방식의 소프트웨어 인재 채용 통로의 가능성을 확인할 수 있었습니다.

미래 자동차 전문가의 꿈을 응원하는 '현대-코이카 드림센터'

'현대-코이카 드림센터'는 현대자동차의 기술역량을 개발도상국 청년들에게 전수하는 직업기술학교입니다. 현대자동차는 2013년 가나에 개설한 3년제 정규 자동차 공업고등학교를 필두로 2014년 인도네시아, 2015년 캄보디아, 2016년 베트남까지 총 4개의 '현대-코이카 드림센터'를 개설, 운영하고 있습니다.

무엇보다 '현대-코이카 드림센터'는 코이카(KOICA, 한국국제협력단), 플랜코리아(국제구호개발 NGO), 현지 정부기관 등이 함께하는 대표적인 민관협력사업(PPP: Public Private Partnership)이자, 일자리 창출 등 경제적 이익과 사회적 가치를 동시에 추구하는 CSV 활동의 표본입니다. 특히 베트남에 설립한 드림센터 4호점은 현대자동차와 현대건설이 공동 추진하는 현대자동차그룹 최초의 CSV 활동으로서 자동차 정비 전문가와 건설 전문가를 동시에 육성해 취업을 지원하고 있습니다.



해커톤

IT 산업과 자동차 산업의 경계가 허물어진 산업융합의 시대에 인재를 육성 발굴하는 현대자동차의 해법도 나날이 진화하고 있습니다.



현대-코이카 드림센터

인적 자원으로 거듭난 젊은이들이 새로운 꿈을 품는다. 그들의 일터와 삶터가 풍요로워 집니다. 배움이 주는 행복과 이익을 지역사회와 나누고자 현대자동차가 추진하고 있는 현대-코이카 드림센터가 가져온 긍정적 변화입니다.



이지휠스

이동이 불편한 노인들의 일상이 불편해지지 않도록, 나아가 노년층이 보다 나은 삶을 누릴 수 있도록 현대자동차는 따뜻한 발걸음을 내딛습니다.



노약자 및 장애인

이동이 불편한 노인들의 다리 '이지휠스'

통계청 자료에 따르면 2016년 우리나라의 노인 인구는 전체의 13%, 662만 4천명에 달하고, 이들 4명 중 1명은 보행 시 무릎 통증을 호소한다고 합니다. 현대자동차는 노인들의 안전하고 자유로운 이동을 위해 노인용 전동스쿠터 '이지휠스(Easy Wheels)'의 무상보급사업을 시행하고 있습니다. 이지휠스는 2010년 현대자동차가 지원해 한국 최초로 설립된 보행·운전 보조기구 전문 사회적 기업, (주)이지무브가 개발한 제품입니다.

현대자동차는 2016년 10월 2일 노인의 날을 기념해 전국 주요 복지관에 접이형 전동스쿠터 51대, 개별 선정자에게 고성능형 전동스쿠터 70대를 전달했습니다. 접이형 전동스쿠터는 일반 차량에 적재할 수 있게 30kg의 비교적 가벼운 무게로 제작되어, 나들이 등 야외 활동에 적합한 제품입니다. 의료형인 고성능형 전동스쿠터는 1회 충전 시 주행거리가 35km, 최고 속도가 10km에 달해 위험한 길도 주행이 가능합니다.

이지휠스 무상보급사업은 교통 약자 및 사회적 약자의 이동편의 증진을 위한 '이지무브(Easy Move)' 사회공헌사업의 일환으로서 노년층의 사회참여 기회 확대와 삶의 질 향상에 기여하고 있습니다.

사회적 기업

착한 기술로 성장하는 사회적 기업 '(주)이지무브'

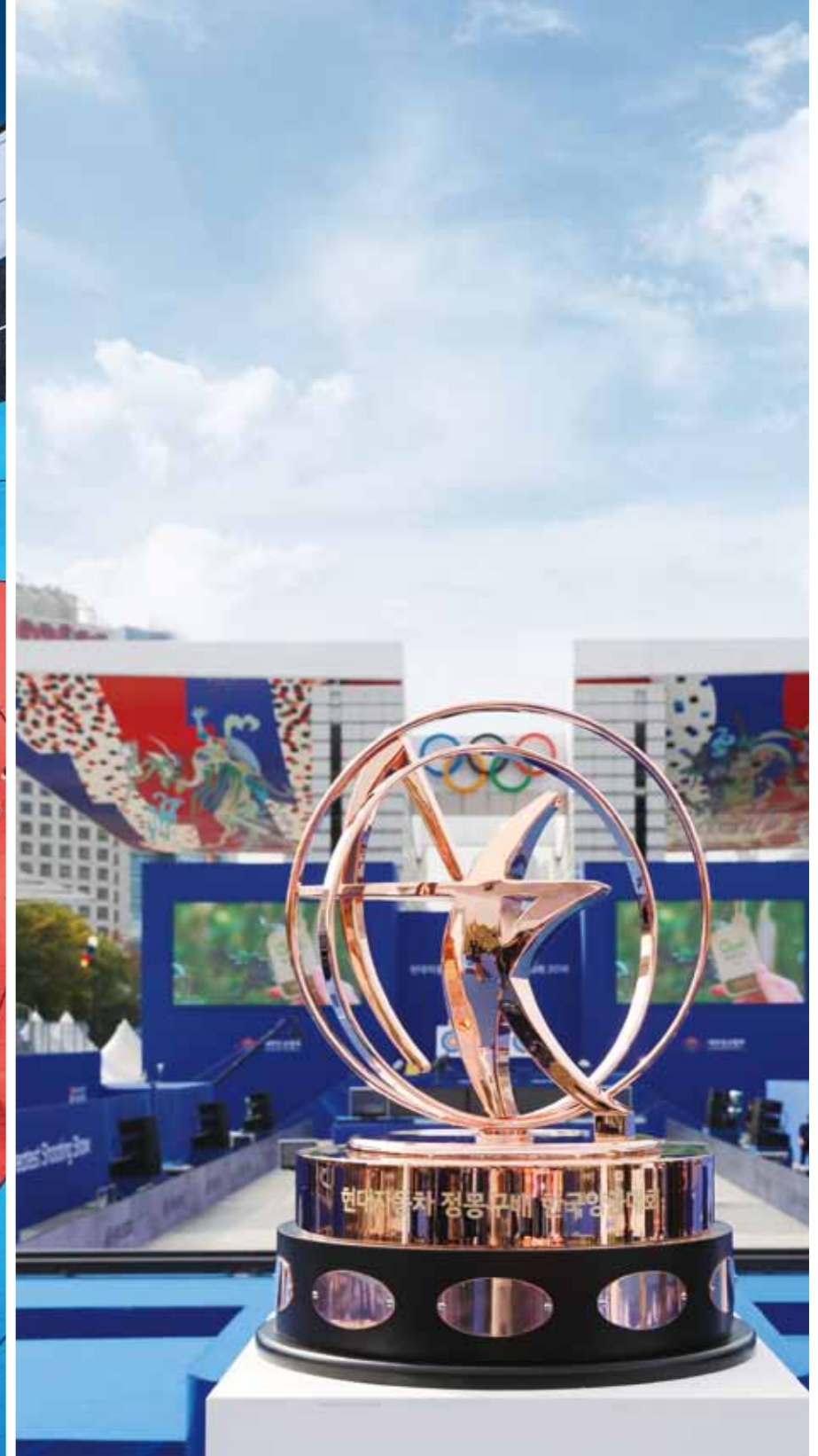
장애인과 노인들의 이동 편의성을 높이는 복지차, 이동보조기구를 전문 생산·판매하는 기업. 보조기구 전문업체 최초의 사회적 기업. 현대자동차가 29.1억 원을 출자해 설립한 기업. 모두 (주)이지무브를 설명하는 긍정적인 표현입니다. 그러나 (주)이지무브는 이러한 성과에 안주하지 않고 기술 개발과 시장 경쟁력 확보에 주력해 장애아동용 유모차, 장애인 피난대피기구 등 다양한 보조기구의 국산화에 성공했습니다. 이러한 제품은 지금껏 100% 수입에 의존하던 고가의 제품이었습니다. 그러나 (주)이지무브가 개발에 성공, 보급하면서 소비자들의 부담은 줄었고 시장도 확대되어, 피난대피기구의 경우 수출로까지 이어지고 있습니다.

2015년 흑자전환에 성공한 (주)이지무브는 현대자동차의 지원 아래 다양한 도전을 시도합니다. 영업이익의 3분의 2 이상을 사회적 목적에 사용하고 취약계층 종업원 수를 늘리는 등 사회적 기업의 책임도 다하고 있습니다. (주)이지무브의 성장은 이동 약자를 존중하는 성숙한 사회로 나아가는 길이며, 현대자동차의 아름다운 동행이 이룬 결과물입니다.

Aim, Shoot, and Win the Game

사람을 향한 기술 — 양궁 지원

융복합 기술로 산업간 경계가 사라지는 오늘날, 자동차 산업 기술이 양궁의 과녁을 관통했습니다. 1985년부터 지금까지 대한민국 양궁 스포츠와 함께한 현대자동차는 선수들이 완벽한 장비와 최상의 조건에서 실력을 발휘할 수 있도록 앞선 기술에 기반하여 다각적인 지원을 계속합니다. 기업의 자원과 전문성이 다다른 가장 역동적인 현장에서 스포츠는 또 다른 생명력을 얻고, 현대자동차는 새로운 도전의 씨앗을 틔워줍니다.



자동차 기술을 활용한 스포츠 지원의 CSV적 가치

현대자동차의 가치	+	사회적 가치
관련 분야 기술력 향상		스포츠 및 모터스포츠 발전 기여
자동차 개발 기술 응용		스포츠 과학화 선도
현대자동차 이미지 제고		스포츠를 통한 국가 이미지 제고

● 사회적 관심도 5위 ● 비즈니스 영향도 12위



자동차 기술로 승리를 정조준 하다

올림픽 사상 최초로 양궁 전 종목 석권! 2016년 리우데자네이루 올림픽에서 대한민국 양궁 대표팀은 역사에 길이 남을 위업을 달성했습니다. 세계 최고 수준인 우리 국가대표 선수들의 기량이 여러 국제대회에 이어 올림픽에서도 입증된 것입니다. 그들이 달성한 올림픽 신화, 그 뒤에는 1985년부터 30년이 넘도록 한국 양궁의 성장을 응원하고 지원한 현대자동차의 사랑이 있었습니다.

현대자동차는 특히, 세계적인 자동차 기업의 특징점을 살려 자동차 기술이 대한민국 양궁에 이바지할 수 있는 길을 모색했습니다. 기술연구소는 양궁협회와 함께 기술 지원방안을 꾸준히 협의하였고, 2016년 올림픽에서는 대표팀 선수들의 니즈를 적극 반영하여 ‘활 비파괴검사’, ‘맞춤형 그립’, ‘화살분류장비’, ‘뇌파측정 훈련’ 등 4개 분야에서 기술력을 활용해 지원하였습니다.

활 비파괴검사는 활 내부에 생길 수 있는 균열을 파악하는 검사로, 재료개발센터의 분석기술을 적용했습니다. 분석기술은 신차 개발 시 부품의 이상 여부를 확인하는 기술로 3D CT 장비로 부품을 촬영하고 내-외부를 정밀 분석하는 방법입니다. 양궁 활의 날개는 서로 다른 재질이 다섯 층을 이루어 육안으로는 이상 여부를 파악하기 어렵습니다. 게다가 활을 반복적으로 당기고 쏘는 과정에서 날개 내부에 손상이 누적되면 경기 도중이나 직전, 활이 부러질 위험도 있습니다. 이에 현대자동차는 3D CT 장비로 활을 360도 회전하며 수만 장의 사진을 촬영하여 정밀 분석함으로써 미세한 균열과 접착 불량 등을 점검했습니다.

또한 현대자동차는 신차 개발 과정에 필요한 3D 스캔기술을 활용해 각 선수에게 딱 맞는 맞춤형 그립을 제작했습니다. 통상적으로 선수들은 활의 중심에 덧대는 그립을 기성품으로 구입한 후 자신의 손에 맞도록 손질합니다. 하지만 경기가 장시간 진행되면 그립에 손상이 가고, 이 때문에 선수들의 집중력도 떨어질 수 있습니다. 선수들이 사용하는 그 모습 그대로 재현한 그립 덕분에 선수들은 안심하고 최고의 기량을 발휘할 수 있었습니다. 화살분류장비에도 현대자동차의 기술이 녹아 들었습니다. 현대자동차는 선수들에게 적합하고 우수한 화살을 골라낼 수 있게 50m 거리에서 화살을 쏘 신규 화살의 불량 여부를 테스트하는 장비를 제작하였습니다. 화살분류장비를 통해 1차로 불량 화살을 슈아낸 선수들은 다시 자신에게 맞는 화살을 2차 분류합니다.

나아가 현대자동차는 경기뿐만 아니라 평상시 훈련 과정에 대한 기술적 지원도 빠뜨리지 않았습니다. 바로 뇌파 측정 훈련입니다. 현대자동차는 양궁이 심리적 안정과 조절이 중요한 스포츠임을 고려해, 선수들이 활을 쏠 때 반복하는 모든 행동을 세분화해 뇌파를 측정하고 행동별 집중 및 이완 정도를 분석했습니다. 실리콘밸리의 뉴로피드백 기술을 활용한 훈련 덕분에 선수들은 어떤 행동을 할 때 가장 집중력이 높은지, 이완되는 지 등을 파악할 수 있었습니다.

대한민국 양궁 대표단 결에는 늘 현대자동차가 있습니다. 현대자동차는 단순한 스포츠 마케팅을 넘어 자동차 기업이 가진 자원과 전문성을 활용해 기업의 사회적 책임을 충실히 수행해 나갑니다. 리우데자네이루 경기장을 뒤덮은 태극기의 감격이 양궁 대표단, 현대자동차그룹, 나아가 국민 모두에게 전파되는 행복 속에 현대자동차는 기업시민으로서, 양궁 대표단 최고의 파트너로서의 사명을 다시 한번 되새깁니다.



리우데자네이루 올림픽 금메달리스트 구본찬 선수 인터뷰



“ 자동차 R&D기술과 유망 벤처 기술들이 대한민국 선수들의 훈련 과정에 혁신을 일으킬 것을 기대했습니다. 리우데자네이루 올림픽은 선수들의 노력이 값진 성과를 거둔 결실의 장이자 현대자동차의 기술력 수준과 혁신의 가능성을 세계에 알릴 수 있는 최적의 기회였다고 생각합니다.”

전략투자팀 노정호 사원

“ 한국 양궁의 숙원이었던 전 종목 석권은 현대자동차의 지속적이고 아낌없는 지원이 있었기에 가능한 일이었습니다. 현대자동차의 첨단 기술력 덕분에 장비에 이상이 없다는 확신을 가질 수 있었고, 온전히 경기에만 집중할 수 있었습니다. 뿐만 아니라 전용 휴식공간 마련, 항공권 좌석 승급 등 최상의 컨디션을 유지할 수 있도록 세세한 곳까지 배려해 주어 최고의 결과를 만들어 낼 수 있었습니다.”

대한민국 양궁국가대표 김우진





활 비파괴검사



맞춤형 그림 제작



화살 분류장비



뇌파 측정 훈련법

양궁 스포츠 발전의 든든한 파트너로 활약하다

현대자동차는 2016년 1월부터 2018년 말까지 총 3년간 세계양궁협회(World Archery Federation)의 타이틀 스폰서로서 후원활동을 펼치고 있습니다. 세계양궁협회는 전 세계 양궁대회를 관장하는 국제단체로 '양궁 월드컵(Archery World Cup)', '세계 양궁 선수권 대회(World Archery Championships)' 등의 국제대회를 개최합니다. 이 중 현대자동차는 스폰서 기간 동안 '현대' 브랜드명을 더한 '현대 양궁 월드컵(Hyundai Archery World Cup)'과 '현대 세계 양궁 선수권 대회(Hyundai World Archery Championships)'의 타이틀 스폰서로 활약하며 현대자동차 브랜드를 전 세계 양궁 팬, 나아가 스포츠를 사랑하는 모든 이들에게 알리는 데 일조하고 있습니다.

타이틀 스폰서로서 현대자동차의 위상은 현대자동차와 세계양궁협회의 로고를 합친 '통합 로고(Composite Logo)'에서도 나타납니다. 이 로고는 '현대 양궁 월드컵'과 '현대 세계 양궁 선수권 대회'에 사용됩니다. 현대자동차는 또한, 경기장 내 대형 전광판에 브랜드나 제품 광고를 상영할 수 있으며, 스탠딩 배너, 브랜딩 플래그 등 다양한 형태의 배너를 설치하고, 과녁 뒷벽, 인터뷰 백드롭 및 포디움 등에도 로고를 노출함으로써 현대자동차 브랜드를 널리 알리고 있습니다. 뿐만 아니라 개최국 별 마케팅 활동의 일환으로 다양한 현장 프로모션을 통해 양궁 팬들이 현대자동차를 경험할 수 있는 장을 마련하고 있습니다. 대표적 활동으로 대회 중 시장 핵심 차종을 전시하여 제품을 체험할 수 있는 기회를 제공하고 있으며, 프로모션 부스를 설치하여 미니 양궁 게임 등의 이벤트를 열고 응원 도구를 배포합니다.

한국에서는 '현대자동차 정몽구배 한국양궁대회 2016'을 개최하였습니다. 대회는 세계 최강의 실력을 자랑하는 대한민국 양궁선수 152명이 참가하였고, 'The Greatest Shooting Show'라는 콘셉트에 걸맞도록 모두가 함께 즐기는 양궁 축제로 펼쳐졌습니다. 특히 이번 대회는 1,000석에 달하는 관람석이 경기 내내 꽉 채워져 대한민국 양궁 대중화와 저변 확대의 기틀을 마련했다는 호평을 받았습니다. 또한 현대자동차는 양궁 꿈나무의 체계적인 육성, 양궁 대중화 사업을 통한 저변 확대, 양궁 스포츠의 외교력 강화 등 중장기적인 양궁 발전계획을 세우고 차근차근 시행해 나가고 있습니다. 세계적인 양궁대회에서 선보이는 현대자동차의 브랜드와 제품, 그리고 양궁을 향한 현대자동차의 특별하고도 변함없는 사랑은 양궁 스포츠의 위상과 품격을 더욱 돋보이게 할 것입니다.



세계양궁협회 인스타그램

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance**
- 114 Appendices



현대자동차는 세계적인 자동차 메이커이자
글로벌 기업시민으로서 경제적 가치창출은 물론
사회적·환경적 책임을 다하고자 노력합니다.

2017 지속가능성 보고서는 경제적 성과뿐 아니라
이해관계자와의 공유가치를 창출하기 위한 노력,
이해관계자와 더불어 성장하기 위한 다양한 활동,
건강한 자연환경을 지키고자 하는 환경경영,
지역사회의 지속가능한 발전을 위한 협력과 도움 등
지속가능경영에 있어서 현대자동차가 이룬
뜻 깊은 마일스톤을 담고 있습니다.
그리고 이러한 기록들은 현대자동차가 글로벌 수준의
지속가능경영 경쟁력을 갖추었음을 잘 보여줍니다.

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

Search

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - 031 지속가능경영 체계
 - 036 지배구조
 - 039 경제적 가치창출과 배분
 - 042 지속가능경영 중대성 평가
 - Our Value
- 114 Appendices



지속가능경영 체계

현대자동차는 지속가능경영 체계 아래 경제적, 사회적, 환경적 가치가 조화를 이루고 이해관계자와 더불어 성장할 수 있는 지속가능한 미래를 열어갑니다.

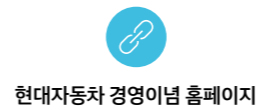
경영철학 및 비전

경영철학

현대자동차는 그룹 차원에서 계승되어 온 정신과 가치를 ‘무한책임정신’, ‘가능성의 실현’, ‘인류애의 구현’ 등 3가지 핵심키워드로 정리하고, 이를 기반으로 ‘창의적 사고와 끝없는 도전으로 새로운 미래를 창조함으로써 인류사회의 꿈을 실현한다’라는 경영철학을 정립하여 경영활동의 근간으로 삼고 있습니다.

‘무한책임정신’은 이해관계자에 대한 책임의식을 바탕으로 지속가능한 성장을 추구하는 정신을 의미하며, ‘가능성의 실현’은 현실에 안주하지 않고 끊임없이 새로운 영역에 도전해 온 현대자동차의 개척정신을 뜻합니다. 그리고 ‘인류애의 구현’은 인류사회 전반의 생활수준 향상에 기여함으로써 인류애를 실천하겠다는 의지를 담고 있습니다. 현대자동차는 이 같은 경영철학을 기반으로 전 세계인으로부터 존경받고 인류사회에 공헌하는 기업으로 성장, 발전해 나갈 것입니다.

무한책임정신	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원과 그 가족은 물론 협력사의 임직원과 그들의 가족까지 책임지기 위한 지속성장 추구 • 고객의 안전과 행복을 끝까지 책임지고 최고의 품질 추구
가능성의 실현	<ul style="list-style-type: none"> • 무한한 성장과 발전을 추구하는 DNA • 안일과 현실 안주 거부, 실패의 위험을 무릅쓰고 신사업을 개척하는 사업가 정신 • 작은 가능성을 현실에서 실현함으로써 근원적인 부가가치 창출
인류애의 구현	<ul style="list-style-type: none"> • 최고 수준의 제품과 서비스를 보다 많은 사람들에게 제공해 인류사회 전반의 생활 수준 향상 • 환경 문제에 대한 능동적 대처 • 나눔 활동을 통한 글로벌 지역사회 공헌



비전 2020

‘비전 2020’은 지속가능한 성장을 위한 그룹 차원의 명확한 목표와 현대자동차가 추구하는 미래를 제시합니다. 자동차는 이제 인간과 인간을 이어주는 이동수단을 넘어 삶의 가치를 실현하면서 그 의미와 가치가 점차 확대되고 있습니다. 비전 2020에는 변화된 자동차의 가치와 이념을 적극적으로 수용하고자 하는 현대자동차의 기업철학과 의지가 반영되어 있습니다. 이로써 현대자동차는 단순히 자동차를 생산하고 판매하는 기업이기는 새로운 삶의 가치를 창조하고 고객들의 일상을 공유하는 진정한 삶의 동반자가 되기를 원합니다. 고객들로부터 가장 사랑 받는 기업, 고객들의 일생을 함께 하는 기업으로 우리는 다시 출발하고 있습니다. 현대자동차가 제안하는 ‘자동차’는 유년기부터 노년기에 이르기까지 인간의 생애와 함께 하는 ‘평생의 동반자’입니다. 집과 일터, 휴식과 만남의 장으로 확장된 공간으로서 최고의 편안함과 편리함을 제공하는 ‘행복의 동반자’입니다. 고객이 현대자동차 브랜드를 선택하는 순간부터 현대자동차는 ‘금융, 제품 경험, IT 서비스와 중고차 판매’ 등 자동차와 관련된 모든 부문에서 최상의 고객 경험을 제공하는 자동차 ‘생활의 동반자’로서 고객에게 더욱 가까이 다가갈 것입니다.

평생의 동반자 유년기부터 노년기까지 고객의 라이프 스테이지에 맞춘 브랜드, 제품, 서비스 등을 제공하고자 합니다. 생의 그 어느 순간에서도 고객들로부터 선택 받는 현대자동차의 미래를 그려 봅니다.

생활의 동반자 고객에게 더 많은 가치와 혜택을 제공하기 위해서는 서비스의 혁신이 필요합니다. 자동차 구매 전 단계부터, 구매, 보유, 재구매 단계까지, 자동차와 관련된 모든 과정의 서비스를 제공함으로써 고객에게 최상의 경험을 선사할 것입니다.

행복의 동반자 단순한 이동수단으로서만이 아닌 편안함과 즐거움을 상징하는 존재로 ‘자동차’의 개념을 새롭게 창안하고자 합니다. 자동차를 다양한 활동이 이루어지는 공간이 되게 하고, 보다 빠르고 편리하며 안전하고 즐거운 이동을 위한 서비스를 고객에게 제공할 것입니다. 친환경 및 IT 기술을 대중화하는 기술 혁신으로 보다 고객에게 가까이 다가갈 것입니다.

Search

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - 031 지속가능경영 체계
 - 036 지배구조
 - 039 경제적 가치창출과 배분
 - 042 지속가능경영 중대성 평가
 - Our Value
- 114 Appendices



비전 및 3대 전략 방향



핵심가치

현대자동차는 경영철학과 비전을 달성하기 위해 고객 최우선, 도전적 실행, 소통과 협력, 인재 존중, 글로벌 지향의 5대 핵심가치를 선정하여 실천하고 있습니다. 5대 핵심가치는 임직원의 사고와 행동에 체화된 신념을 분석해 현대자동차 특유의 성공인자를 추출해 내고, 여기에 미래지향적이며 지속가능한 가치요소를 포함시킨 것으로 구성원들의 구체적인 실천 규범을 제시한 것입니다. 이는 현대자동차의 경영활동은 물론 임직원들의 의사결정과 일상 업무를 행하는 데 있어서 행동규범입니다. 또한 현대자동차 구성원들의 공동체 의식과 결속력을 높이면 서 동시에 지속가능한 성장과 발전의 근간이 될 것입니다.



고객최우선

최고의 품질과 최상의 서비스를 제공함으로써 모든 가치의 중심에 고객을 최우선으로 두는 고객감동의 기업 문화를 조성한다.



도전적 실행

현실에 안주하지 않고 새로운 가능성에 도전하며 '할 수 있다'는 열정과 창의적 사고로 반드시 목표를 달성한다.



소통과 협력

타부문 및 협력사에 대한 상호 소통과 협력을 통해 '우리'라는 공동체 의식을 나눔으로써 시너지효과를 창출한다.



인재존중

우리 조직의 미래가 각 구성원들의 마음가짐과 역량에 달려 있음을 믿고 자기계발에 힘쓰며, 인재존중의 기업문화를 만들어 간다.



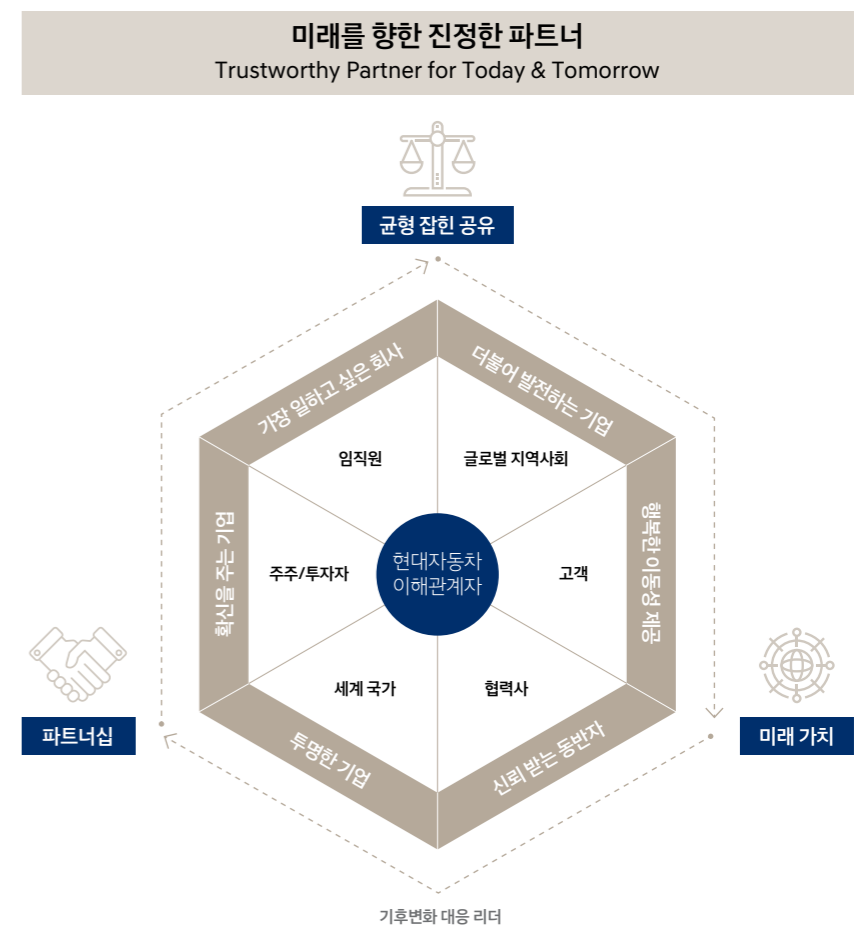
글로벌 지향

문화와 관행의 다양성을 존중하며 모든 분야에서 글로벌 최고를 지향하고 글로벌 기업시민으로서 존경 받는 개인과 조직이 된다.

사회책임경영

현대자동차는 여러 이해관계자들의 요구와 관련 제도의 강화로 기업의 사회적 책임 이행에 대한 필요가 증대되고 있는 상황에서 단순히 기업의 브랜드 관리 수단으로서가 아니라 우리 사회의 주요 구성원으로서 지속가능한 사회의 발전을 위해 사회책임경영을 추진하고 있습니다. 이를 위해 윤리, 준법경영을 도입, 강화하고 다양한 이해관계자들과의 협력적 파트너십 구축과 소통을 통해 보다 나은 세상을 창조하기 위한 기업의 경제적, 환경적, 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다. 현대자동차의 사회책임비전은 'Trustworthy Partner for Today & Tomorrow(미래를 향한 진정한 파트너)'로서 앞으로 현대차가 가진 기업역량을 활용하여 이해관계자들과의 파트너십을 구축함으로써, 기후 변화, 인구 고령화, 청년 실업 등 사회문제를 해결하는 동시에 경제적 가치를 창출하는 사업을 추진하려고 합니다.

사회책임 중장기 전략 체계도



Search

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - 031 지속가능경영 체계
 - 036 지배구조
 - 039 경제적 가치창출과 배분
 - 042 지속가능경영 중대성 평가
 - Our Value
- 114 Appendices



윤리경영

윤리경영 시스템

현대자동차는 2001년 제정된 윤리헌장, 윤리실천강령, 윤리규정을 바탕으로 윤리경영이 전 임직원에 공유되고 준수될 수 있도록 독려하고 있습니다. 또한 효율적인 커뮤니케이션을 위해 홈페이지에 관련 내용을 게재하여 업무에 필요 할 경우 상시 열람할 수 있도록 하고 있습니다. 2002년부터는 협력사와의 거래에 있어서 공정성 및 투명성을 높이기 위해 자발적으로 CP(Compliance Program, 공정거래 자율준수 프로그램)을 실시하고 있습니다. 2008년에는 유엔 글로벌 콤팩트에 가입해 대내외에 윤리경영 활동을 구체적으로 선언하였습니다. 특히, 2013년 윤리경영 홈페이지를 전면 개편하여 이해관계자의 접근성을 높이고, 임직원들이 윤리 지침 및 윤리 사이버 교육 내용을 업무 시 참고할 수 있도록 하였습니다. 2015년에는 기존 윤리위원회에서 구성 및 기능 등을 확대·개편한 투명경영위원회를 설치함으로써 투명한 기업경영을 위한 의지와 실행력을 더욱 강화하였습니다.

윤리경영 헌장

현대자동차 윤리헌장은 임직원들이 업무 수행에 있어 윤리적인 판단을 할 수 있도록 돕는 것을 목적으로 하며, 현대자동차 전 임직원뿐 아니라 협력사에도 적용됩니다. 윤리경영에 대한 상세 정보 및 관련된 규정 전문은 현대자동차그룹 윤리경영 홈페이지에서 확인할 수 있습니다.

사이버 감사실

현대자동차는 사이버 감사실을 통해 임직원의 직위를 이용한 부당한 요구 및 부정비리 사실에 대한 제보를 상시로 접수받고 있으며, 임직원의 윤리적인 딜레마 발생 시 상담의 역할을 수행하고 있습니다. 접수된 모든 건은 실명 접수가 원칙이며, 비공개방식으로 관련 절차에 따라 처리하고 있습니다. 사이버 감사실에 접수되는 제보 유형은 학연, 지연에 의한 불공정 거래행위, 금전, 금품 또는 향응의 부당한 요구나 제공 사실, 직원 권한 오남용 및 청탁 행위, 그리고 기타 윤리실천 강령에 위배되는 행위가 있습니다. 현대자동차와 관련된 인권, 노동, 지역사회, 공급망 등 다양한 이해관계자가 가지는 사회적, 환경적 이슈에 대한 제보의 경우 관련 사안의 내용에 따

SDGs Target



16.5

현대자동차 관련 활동

- 윤리경영
- 준법경영



현대자동차그룹 윤리경영 홈페이지

라 부서에 이관하여 처리되도록 하고 있습니다. 사이버 감사실은 인터넷, 전화, 팩스 및 서신으로 제보가 가능하며, 관련 부서의 확인 등 필요한 절차를 거쳐 처리 결과를 통보합니다. 사이버 감사실을 통해 접수된 안건은 비밀보장, 신분보장, 책임감면의 3대 정책에 따라 처리됩니다.

준법경영

준법경영 목표

현대자동차 준법경영의 1차적 목표는 회사의 경영활동상의 다양한 법적 리스크를 사전에 파악하여 법적 리스크가 현실화되는 것을 방지하는 데 있습니다. 나아가 준법경영을 통해 지속가능경영의 큰 체계 아래에서 모든 이해관계자의 신뢰를 획득하고, 기업의 사회적 책임을 완수하기 위한 토대를 마련하려는 보다 궁극적인 목표가 있습니다. 이러한 목표를 달성하기 위해 현대자동차는 준법지원제도를 마련하여 다양한 활동들을 전개하고 있습니다.

준법지원 활동

임직원의 업무수행과정에서 발생할 수 있는 법적 위험을 쉽게 이해하고 대응할 수 있도록 2013년 이후 지속적으로 준법가이드라인을 제작·배포하여 왔습니다. 2016년에는 고객 위치정보 보호, 계약체결 시 영업비밀침해 방지 등 신규 준법가이드라인 3종이 추가 제작되어 국내사업장에는 9개 법 영역 39개 준법가이드라인이, 해외사업장에는 6개 법 영역, 6개 준법가이드라인이 배포되어 준법경영의 가이드 역할을 하고 있습니다.

또한 임직원의 준법경영 의식 함양을 위해 지속적으로 신입·경력사원, 신입임원 등을 대상으로 관련 준법교육을 실시하여, 임직원이 회사의 준법경영의지 및 준법지원제도를 보다 쉽게 이해할 수 있도록 지원하였습니다. 한편, 매월 주요 법률동향을 체크하여 임직원들에게 법률 제·개정 사항을 알리고, 격월로 이슈가 되는 법률사항을 이해하기 쉽게 작성하여 준법 뉴스레터를 배포함으로써 임직원들의 준법의식 함양을 지원하고 있습니다. 2016년에는 법령 제·개정 등 규제 환경이 급변함에 따라 특정 법영역에 대한 준법지원활동을 강화하였습니다.

Search

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - 031 지속가능경영 체계
 - 036 지배구조
 - 039 경제적 가치창출과 배분
 - 042 지속가능경영 중대성 평가
 - Our Value
- 114 Appendices



특히, 청탁금지법 시행에 대응하여 CEO의 강력한 법 준수 의지를 임직원에게 전달하고, 법 시행 전 임직원을 대상으로 청탁금지법 설명회를 개최하여 이해도를 높였습니다. 아울러 '청탁금지법 바로 알기 리플렛'을 제작·배포하고, 청탁금지법 준법가이드라인을 발간하여 임직원에게 가이드라인을 제시하였으며, 전사적으로 사전업무점검을 통해 법 위반 리스크를 사전에 예방하고자 하였습니다. 또한 최근 개인정보에 대한 관심 및 규제가 증가함에 따라 고객 개인정보에 대한 준법지원 활동을 강화하였습니다. 국내외 사업장 전 직원을 대상으로 온라인 교육을 실시하였으며, 개인정보 처리 협력업체 대상으로도 관련 교육을 진행하였습니다.

준법경영 중장기 방향성

도입기	<ul style="list-style-type: none"> • 준법지원조직 구축 • 준법통제 기준 및 시행지침 제정 • 주요 법적 리스크 현황 파악 등 	2012~2013
정착기	<ul style="list-style-type: none"> • 준법가이드라인 제작·배포 • 준법교육 실시 • 준법지원 전산시스템 마련 • 준법지원상담센터 운영 등 	2014~2016
확장기	<ul style="list-style-type: none"> • 준법지원담당자 운영 • 준법자율점검 실시 • 글로벌 준법지원시스템 구축 등 	2017~

공정거래 자율준수

현대자동차는 공정하고 투명한 경영을 통해 글로벌 선도기업으로서 의무와 책임을 다하고 있습니다. 2016년에는 CEO의 공정거래 자율준수 의지를 대내외에 선언하였고 이에 따라 공정거래 자율준수 행동지침을 업무에 반영하고 있습니다. 또한 신입임원 및 신입사원 그리고 공정거래 이슈와 연관된 부문을 대상으로 공정거래 교육을 실시하는 등 전사적인 공정거래 자율준수 문화를 조성하고 있습니다. 이와 더불어 매일 공정거래 소식지를 통해 공정거래 관련 유의사항을 전 직원이 숙지하고 실천할 수 있도록 지속적인 홍보활동을 하고 있습니다.

준법경영 슬로건



리스크경영

근래 자동차 업계는 유례없는 수준의 다양한 리스크에 직면해 있습니다. 거시환경 리스크로는 영국의 브렉시트, 미국의 트럼프 대통령 당선 등 전 세계적으로 자국 국익을 우선시하는 글로벌 보호무역주의가 확산되고 있습니다. 자동차 산업 측면에서는 자율주행, 모빌리티, 전기차, 커넥티비티 등의 트렌드가 대두되고 있어 미래 자동차 시장이 급격히 변화할 것으로 예상됩니다. 이에 따라 해당 분야의 적극적인 투자 및 ICT 등 타 산업과의 협업 및 M&A 등을 통한 기술 개발 강화가 요구되고 있습니다. 또한 디젤게이트 이후 유럽 및 인도의 디젤차 운행 제한 정책이 본격화되면서 디젤차 수요는 감소한 반면 중국 및 유럽을 중심으로 환경차 시장이 빠르게 성장하고 있습니다. 대부분의 자동차 업체가 전기차 사업 전략을 강화하면서 예상보다 빠르게 내연기관차에서 전기차로 자동차 산업 트렌드가 전환될 가능성도 제기되었습니다. 현대자동차는 친환경차 전용 모델인 아이오닉 출시를 통하여 친환경차 시장 확대에 대응 중이며, 2017년 CES에서 아이오닉 전기차로 자율주행 기술 시연에 성공하는 등 미래 자동차 시장 변화에 적극적으로 대응하고 있습니다.

리스크 구조

거시환경						
사회적 요인				자연적 요인		
국가	경제	정치	사회	재난/재해	기후/생태	
산업환경						
정부/협력사	노동단체	시민사회단체	기술/대체품	신규 진입자	고객	경쟁사



- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - 031 지속가능경영 체계
 - 036 지배구조
 - 039 경제적 가치창출과 배분
 - 042 지속가능경영 중대성 평가
 - Our Value
- 114 Appendices



이해관계자 커뮤니케이션

이해관계자들의 신뢰를 얻기 위해서는 그들을 존중하는 동시에 기업 스스로 활동의 윤리성과 투명성을 견지해야 합니다. 현대자동차는 관련 이해관계자들과 지속적으로 신뢰경영의 가치를 공유하면서 기업활동의 윤리성과 투명성 강화를 위해 노력하고 있습니다.

 고객/딜러	 임직원	 협력사	 주주/투자자	 지역사회	 정부
주요 이슈 <ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 이동성 제공 우수한 품질 차량안전 제고 고객만족도 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 만족도 제고 우수인재 양성 인권 보호 건강 및 안전 	<ul style="list-style-type: none"> 상생 추구 공정한 거래 장기적 협력관계 	<ul style="list-style-type: none"> 기업가치 제고 주주이익 보호 안정적 성장 투명한 정보공개 	<ul style="list-style-type: none"> 지역경제 활성화 고용창출 사회공헌 활동 	<ul style="list-style-type: none"> 법규 준수 납세 의무 준수
커뮤니케이션 채널 <ul style="list-style-type: none"> 모터쇼 및 신차발표회 시승회 스포츠 후원 및 스폰서십 고객서비스 고객만족도 조사 동호회 비포서비스 웹사이트 온라인 커뮤니케이션(SNS) 딜러 세미나 딜러대회 딜러 관련 행사 대리점 대회 My Car Story 2.0 이해관계자 인터뷰 보고서 (재무보고서, 지속가능성보고서 등) 	<ul style="list-style-type: none"> 노사협의회 산업안전보건위원회 사내보 뉴스레터 직원만족도 조사 WorkSMART 진단 안전보건 시스템 웹사이트 이해관계자 인터뷰 지속가능성보고서 라운드테이블 미팅 Management 워크샵 중식간담회 고충상담 Suggestion Box 가정통신문 가족초청행사 각종 체육대회 	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장 및 공정거래 협약체결 자동차부품산업진흥재단 운영 협력사 세미나 및 교육 이해관계자 인터뷰 R&D 에너지 기술 교류회 R&D 협력사 Tech-Day R&D 심포지엄 R&D 모터쇼 구매포탈사이트 보고서 	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회 투명경영위원회 기업설명회 IR미팅 웹사이트 보고서 	<ul style="list-style-type: none"> 사업장 인근 지역사회 소통 청년 활동 프로그램 웹사이트 이해관계자 인터뷰 보고서 	<ul style="list-style-type: none"> 정책수립 공청회 참여 정책 간담회 및 설명회 참여 웹사이트 이해관계자 인터뷰 보고서

Search

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - 031 지속가능경영 체계
 - 036 지배구조
 - 039 경제적 가치창출과 배분
 - 042 지속가능경영 중대성 평가
 - Our Value
- 114 Appendices



지배구조

독립성과 전문성을 갖춘 이사회를 중심으로 투명하고 합리적인 지배 구조를 구축하여 회사의 건실한 성장, 나아가 기업가치 극대화를 위해 노력하고 있습니다.

이사회 구성

이사회는 당사의 최고 의사결정 기구로서 법규에 따라 사내 이사 4명과 사 외이사 5명, 총 9명으로 구성되어 있습니다. 주주와 이해관계자들의 이익 을 대변하는 동시에 회사의 지속적인 성장을 목표로 법령과 정관에서 정 한 사항 및 회사의 업무진행에 관한 중요한 사항을 결의하고 이사 및 경영 진의 직무집행을 감독하고 있습니다. 이사회는 매 분기 개최되는 정기이 사회뿐 아니라 이사회의 의결이 필요한 사항이 발생 시 수시로 개최되며, 이사회 의장 또는 이사회에서 달리 정한 이사가 소집합니다. 결의는 관계 법령에서 달리 정하는 경우를 제외하고 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 하고 있습니다. 업무집행 및 감독기능 강화를 위해 업 무를 세분화하고 일정한 업무를 위원회에 위임함으로써 의사결정의 전문 성을 도모하고 효과적으로 그 기능을 수행하고 있습니다. 이사회 내 위원 회로는 감사위원회와 사외이사후보추천위원회, 그리고 투명경영위원회를 두고 있습니다.

감사위원회

감사위원회의 직무는 회사의 회계와 업무를 감사하고, 이사에게 영업에 관한 보고를 요구하며, 재산상태를 조사하여 이사회에 보고하는 것입니 다. 4명 전원 사외이사로 구성함으로써 투명성과 독립성을 제고하고 있습 니다. 또한 외부감사인과 재무제표 감사 계획 및 결과에 대하여 커뮤니케 이션하며 감사 업무를 효율적으로 수행하고 있습니다.

사외이사후보추천위원회

이사회 구성원 중 사외이사는 사외이사 후보의 추천권을 가진 사외이사후 보추천위원회의 추천으로 주주총회에서 선임됩니다. 사외이사 선임 시 회 사와의 독립성 여부, 법상 자격요건 등을 포함한 '사외이사 자격요건 확인서'



를 한국거래소에 제출하고 있습니다. 현재 사외이사후보 추천위원회는 총 5명으로 사외이사 남성일, 사외이사 이유재, 사외이사 최은수, 사내이사 정몽구, 사내이사 이원희로 구성되어 있으며, 관련 법규에 의거 총 인원의 과반수를 사외이사로 구성하고 있습니다.

투명경영위원회

현대자동차는 2015년 기존 윤리위원회의 구성 및 기능 등을 확대·개편하 여 투명경영위원회를 설치하였습니다. 4인 전원이 사외이사로 구성되어 있으며, 독립성과 투명성을 바탕으로 주요 경영사항 및 내부거래의 투명 성, 윤리경영 등에 대해 심의 및 검토하는 역할을 담당하고 있습니다. 특 히, 투명경영위원회 내 주주권익보호 담당위원은 투자자 간담회 및 해외 투자자 대상 NDR(Non-Deal Roadshow, 기업설명회) 등에 참석해 이 사회와 주주간 소통 역할을 담당하며, 이사회의 투명성 및 독립성 향상을 통해 궁극적으로 주주들의 권익 보호 및 이익 확대를 위한 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 이러한 노력을 바탕으로 2015년에는 중간배당을 최 초로 실시하였으며, 2016년에도 중간배당을 실시함은 물론, 2017년 1월 중장기 배당정책을 수립 및 공표하는 등 주주이익을 향상시키고자 하였 습니다. 또한 지배구조현장을 제정하여 글로벌 기업으로서 전문적이고 독립적인 이사회의 감독 아래 경영진의 투명한 책임경영을 고양할 수 있 는 기틀을 마련하였습니다. 투명경영위원회는 이사회의 투명성 강화 및 주주소통 확대 노력을 지속해 나가는 동시에 주주권익 보호를 위한 다양 한 정책 및 활동을 모색해 나감으로써 회사의 미래 성장 전략을 주주들과 공유하여 당사의 지속가능한 미래를 열어가는 데 주요한 역할을 담당할 것입니다.

투명경영위원회 비전

지속적 주주환원 확대, 주주소통 강화, 이사회 투명성 증진 및 이사진 전문성 강화를 통한 사회적 책임기업으로서의 역할 강화			
글로벌 수준의 기업 거버넌스 구축을 위한 발전방향 모색			
주주환원 확대	주주소통 강화	투명성 증진	전문성 강화
투명한 배당정책을 통한 주주가치 제고	거버넌스 기업설명회 지속 시행	지배구조 현장 홈페이지 게시	외부기관 주관 사외이사 교육 제공
중장기적 글로벌 경쟁사 수준으로 확대	주요 투자자 면담 적극 실시	투명경영위원회 활동 내역 공유	거버넌스 전문가를 통한 세미나 실시

Search

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - 031 지속가능경영 체계
 - 036 지배구조
 - 039 경제적 가치창출과 배분
 - 042 지속가능경영 중대성 평가
 - Our Value
- 114 Appendices



투명경영위원회 활동 내역

구분	내용
일시	2016년 7월 6일~11일
목적	주요 주주와의 지속적인 소통 강화 및 신뢰 구축을 위한 기업설명회 시행
방문자	주주권익보호 담당사외이사, IR 담당임원 외
거버넌스 NDR	당사 주요 주주 총 31개 투자기관 거버넌스 담당자 면담 (2015년, 3개 지역 25개 기관) 방문 기관 • 홍콩: 캐피탈, APG, 슈로더, 알리안츠 등 8개 기관 • 싱가포르: 싱가포르 투자청, 이스트스프링, UBS, ISS 등 5개 기관 • 런던: 블랙락, USS, M&G, Hermes 등 11개 기관 • 보스턴: 웨스트우드, 파인포인트, 웰링턴 등 7개 기관
주요 내용	기업지배구조현장 제정, 이사진 전문성 강화 및 주주환원 등 거버넌스 개선사항 설명

거버넌스 개선활동

구분	내용
국내외 주요 주주 면담	활동 • 주요 주주 거버넌스 담당자 면담(사외이사 면담 포함) - 국민연금, APG, 파인포인트, Hermes 외
	내용 • 당사 거버넌스 개선 현황 및 전망, 지속적 주주가치 제고 노력 강조
거버넌스 관련 자문기관 면담	대상 • 의결권 자문사, 거버넌스 관련 자문기관 면담 - ISS(의결권 자문사), GES(유럽 거버넌스 자문기관), ACGA(아시아 기업지배구조 협회)
	목적 • 이사회의 독립성·전문성 제고 방안 및 ESG 개선 방안 관련 논의
이사진 대상 거버넌스 세미나 (6/14, 10/26)	개요 • 사외 전문가를 초빙, 거버넌스 교육 통한 이사진 전문성 제고 (강사: 박경서 교수, 김성민 교수)
	내용 • 기업지배구조 모범규준과 이사회의 역할, 기업가치 제고를 위한 배당정책 방향
거버넌스 전문성 및 네트워크 강화	목적 • ACGA 컨퍼런스 참석 통한 사외이사 전문성 제고 및 투자자와의 교류 증진
	주제 • 스튜어드십 도입 확대 등 아시아 기업의 지배구조 재편 및 시사점



현대자동차 기업지배구조 현장
*접속 후, '기업지배구조현장' 메뉴 클릭



현대자동차 사업보고서 (제 49기)
*접속 후, '감사/영업/사업보고서' 메뉴 클릭

중장기 배당정책 발표

목적		
미래성장동력 확보와 주주가치 제고의 균형발전을 위한 중장기 배당정책 방향성 제시		
중장기 배당정책		
향후 연간 잉여현금흐름의 30~50% 주주환원 활용 추진	중장기적으로 배당성향은 글로벌 경쟁사 수준 지향	추후 경영환경 감안 현저한 수준의 배당 감소·증가 시 사유 제시

이사회 현황

현대자동차는 이사회 및 위원회의 구성, 주요 의결사항, 이사의 이력, 참석 여부 및 의안별 찬반여부, 보수 등을 사업보고서 및 홈페이지를 통해 공개함으로써 이해관계자들에게 투명하게 정보를 제공하고 있습니다. 또한 상법에 의거한 정기 주주총회와 관련하여 상법상 최소 기준인 2주보다 앞선 3주간 전에 공고함으로써 주주가 보다 충분한 시간을 가지고 안건을 심의할 수 있도록 하고 있으며, 1% 이하 주식을 보유하고 있는 모든 주주들에게도 주주총회 소집통지를 실시하는 등 주주의 권익 강화를 위해 힘쓰고 있습니다. 이와 더불어, 주주총회 1주 전에 공시되던 감사보고서를 2주 전에 조기 공시하고 외부 감사인 선임에 대한 결정사항도 주주총회에서 직접 보고하는 등 주주에 대한 신속하고 투명한 정보 제공 부분을 강화했습니다. 현행법상 이사회에서 결정할 수 있는 재무제표의 승인 및 배당 결정에 대하여도 당사는 그 결정을 이사회에 위임하지 않고 주주총회에서 직접 결정함으로써 주주 중심의 기업문화를 구축하고 있습니다. 이사회에 관한 사항 및 임원의 보수 등에 대한 자세한 내용은 현대자동차 사업보고서(49기)에서 확인 가능합니다.

Search 🔍

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - 031 지속가능경영 체계
 - 036 지배구조
 - 039 경제적 가치창출과 배분
 - 042 지속가능경영 중대성 평가
 - Our Value
- 114 Appendices



이사회 현황

구분	성명	직위	소속	이사회 내 역할	선임일	임기	성별
사내	정몽구	대표이사 회장	사외이사후보추천위원회	대표이사, 이사회 의장, 사외이사후보추천위원회 위원장	2017.03.17	3년	남
	정의선	부회장			2016.03.11	3년	남
	윤갑한	대표이사 사장		대표이사	2015.03.13	3년	남
	이원희	대표이사 사장	사외이사후보추천위원회	대표이사	2016.03.11	3년	남
사외	남성일	사외이사	감사위원회, 사외이사후보추천위원회	감사위원회 위원장	2016.03.11	3년	남
	이유재	사외이사	투명경영위원회, 사외이사후보추천위원회	투명경영위원회 위원장, 주주권익보호 담당위원	2016.03.11	3년	남
	이동규	사외이사	감사위원회, 투명경영위원회		2015.03.13	3년	남
	이병국	사외이사	감사위원회, 투명경영위원회		2015.03.13	3년	남
	최은수	사외이사	감사위원회, 투명경영위원회, 사외이사후보추천위원회		2017.03.17	3년	남

※ 2017년 3월 17일 기준

이사의 자격

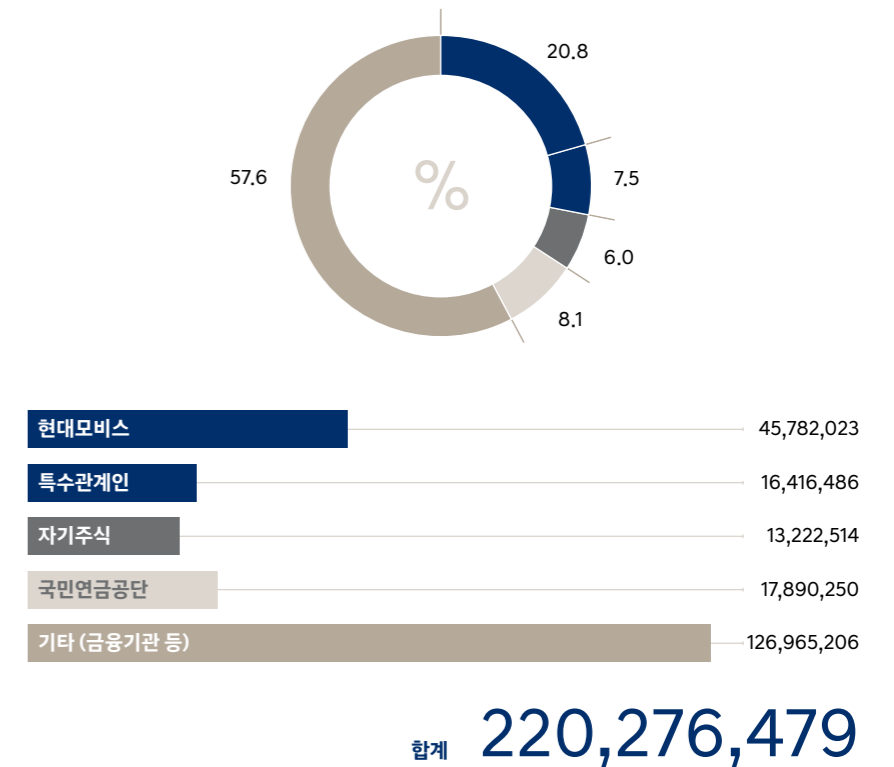
현대자동차 이사는 관련 법령에서 정한 자격 기준에 부합하고, 모범적인 윤리의식과 직업의식 및 정직성을 가져야 하며, 전체 주주와 이해관계자의 권익을 균형 있게 대변하는 의무를 가지게 됩니다. 또한 직무수행을 위하여 충분한 시간을 할애할 수 있어야 하며, 전략적 사고방식, 실용적 지식, 성숙한 판단력 및 투철한 책임감을 요구하고 있습니다. 사외이사 자격의 경우 금융, 경제, 경영, 법률, 회계 등 관련 분야에 관한 전문지식이나 실무적 경험이 풍부한 자로서 회사와 중대한 이해관계가 없어야 하며, 독립적인 의사결정을 할 수 있는 자로 규정하고 있습니다.

이사회 전문성 강화

사외이사의 전문성 강화를 위해 국내외 공장 및 연구소 등을 정기적으로 방문하고 있으며, 외부기관이 제공하는 교육을 이수하도록 함으로써 사외이사의 역할 수행에 도움을 주고자 노력하고 있습니다.

주주 현황

(단위: 주, 보통주 기준)



※ 2016년 12월 31일 기준

Search

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - 031 지속가능경영 체계
 - 036 지배구조
 - 039 경제적 가치창출과 배분
 - 042 지속가능경영 중대성 평가
 - Our Value
- 114 Appendices



경제적 가치창출과 배분

세계적인 자동차 기업으로서 이룬 경제적 성과를 다양한 이해관계자와 공유하며 글로벌 기업시민으로서의 책임을 다하고 지속가능한 성장을 실현합니다.

글로벌 성과

글로벌 성과

2016년 자동차산업은 미국, 유럽 등의 선진시장 성장 둔화 및 브라질, 러시아 등 신흥시장 침체가 지속되면서 구매세 특수가 있었던 중국을 제외한 지역에서 전년 대비 1.2%의 (중국 포함 시 4.4%) 저성장을 기록하였습니다. 기록하지 않은 자동차산업 환경과 주요 시장국가의 신정부 출범, 브렉시트 등에 따른 정책 불확실성, 국내 정치불안 등의 악재 속에서도 현대자동차는 고급차 브랜드의 안정적 시장 안착 및 친환경차 판매 확대 등을 통한 질적 성장과 내실화를 추구하며 486만대의 판매를 기록하였습니다.

시장 점유율

	2014	2015	2016
한국	41.2	38.9	36.0
해외	5.1	4.9	4.8
글로벌 (한국+해외)	5.8	5.6	5.5

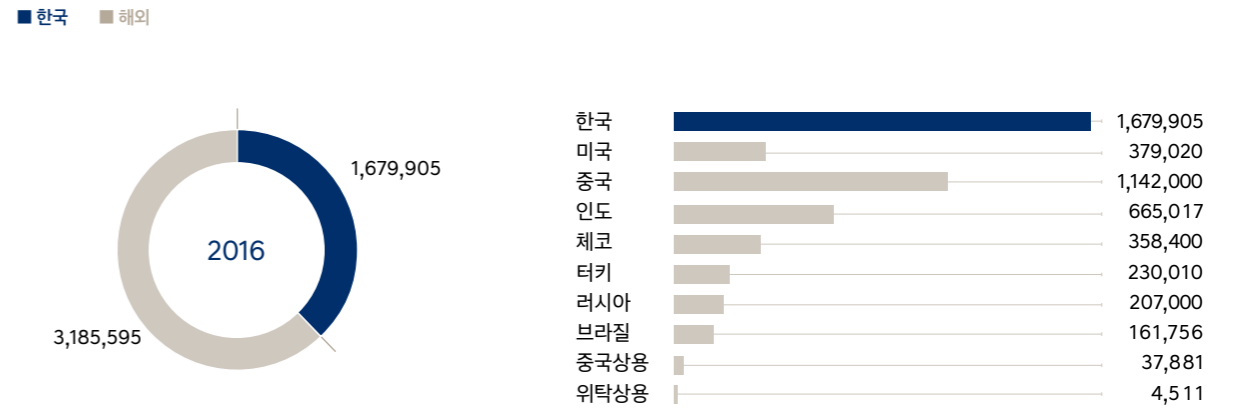
글로벌 생산

현대자동차는 176만대 생산능력을 보유한 한국공장의 근무형태¹⁾ 변경으로 생산 유연성 증대 및 품질향상을 꾀하였으며, 30만대 규모의 중국 4공장 가동으로 해외법인이 319만 8천대의 생산능력을 보유하여 글로벌 495만 8천대의 생산체제를 갖추게 되었습니다. 특히 2016년에는 미국공장 신타페 생산 증량, 체코 투싼 공급 증대 및 러시아 크레타 양산 등 SUV 공급 증량으로 글로벌 SUV 수요증가세에 적극적으로 대응하였습니다. 또한, 해외공장의 생산비중을 65%로 확대하고, 공장별 현지 전략 차종 투입으로 글로벌 시장환경 변화에 적극적인 대응이 가능한 체제를 구축하였습니다.

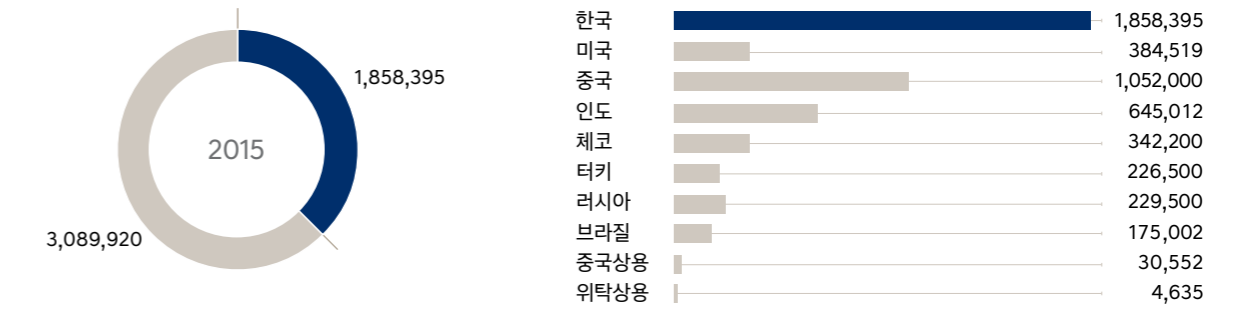
¹⁾ 주간 8시간 야간 9시간에서 주야간 각 8시간으로 근무시간 단축

글로벌 생산 현황

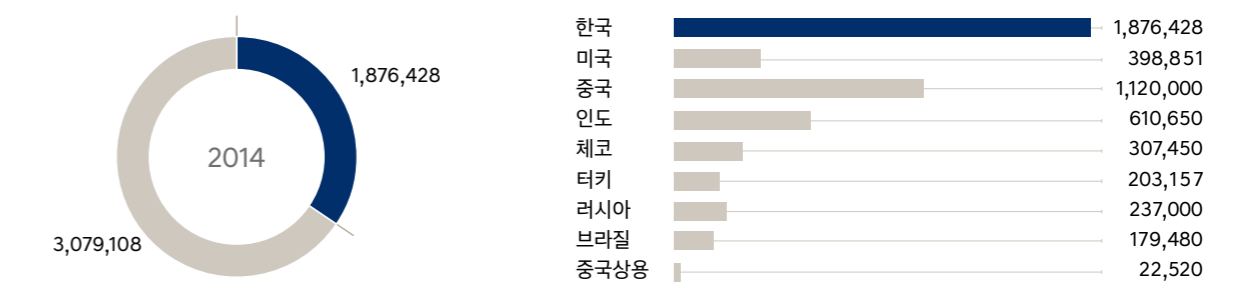
(단위: 대)



합계 4,865,500



합계 4,948,315



합계 4,955,536

Search

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - 031 지속가능경영 체계
 - 036 지배구조
 - 039 경제적 가치창출과 배분
 - 042 지속가능경영 중대성 평가
 - Our Value
- 114 Appendices



글로벌 판매

중국시장의 구매세 인하 특수에도 불구하고 러시아, 브라질 등의 신흥시장 침체 및 저유가 장기화에 따른 아중동 지역의 경기회복 지연으로 현대 자동차는 전년 대비 104,782대 감소한 4,860,049대를 판매하였습니다. 한국시장 판매는 신타페 등 주력모델 노후화, 그랜저 대기수요 증가 및 업 체간 경쟁 심화로 전년 대비 8% 감소하였습니다. 그러나 신형 그랜저를 성공적으로 런칭하였으며, 아이오닉 HEV 및 EV 출시를 통한 환경차 라인업 확대로 환경차 판매가 전년 대비 12% 증가하였고, G80 스포츠 및 G90 리무진 등 고급차 라인업을 확대함으로써 제네시스 브랜드가 한국 고급차 시장에 안정적으로 안착하는 등 판매 내실화를 이루었습니다.

해외시장에서는 구매세 인하 특수가 있었던 중국에서 현지 전략차종 및 신차 출시를 통해 전년 대비 7% 증가한 1,142,016대를 판매하여 중국 최대 판매 기록을 갱신하였으나, 아중동, 브라질, 러시아 등 신흥시장 판매 감소로 해외판매는 전년 대비 1% 감소한 4,201,407대를 판매하였으며 해외판매 비중은 86%로 집계되었습니다. 지역별로는 서유럽 시장에서 주요국 경기부양정책 등 구매심리 개선으로 전년 대비 6% 증가한 503,048대를 판매하였고, 인도에서는 금리 하락 및 정부의 경제 활성화 지속에 힘입어 전년 대비 5% 증가한 500,539대를 판매하여 최초 50만대 판매의 성과를 이루었습니다. 미국시장에서는 글로벌 경기둔화와 달러화 강세에 따른 수출부진 및 소비 둔화로 전년 대비 3% 감소한 771,772대를 판매하였고, 아 중동은 저유가 지속에 따른 산유국 소비심리 악화 및 정정불안 등으로 전년 대비 23% 감소한 360,034대를 판매하였습니다.

글로벌 판매 현황

(단위: 대)

	2014	2015	2016
한국	685,191	714,121	658,642
해외	4,278,344	4,250,710	4,201,407
글로벌 (한국+해외)	4,963,535	4,964,831	4,860,049

* 선적 기준

경영 실적

주요 재무지표

(단위: 십억 원)

	2014	2015	2016	
연결	매출액	89,256	91,959	93,649
	영업이익	7,550	6,358	5,194
	당기순이익 ¹⁾	7,649	6,509	5,720
	EBITDA ²⁾	10,100	9,152	8,552
별도	매출액	43,046	44,440	41,714
	영업이익	3,735	4,267	2,699
	당기순이익	4,914	5,435	4,102
	EBITDA ²⁾	5,349	6,047	4,913

¹⁾ 비지배지분 포함

²⁾ 영업이익 + 유형자산 감가상각비 + 투자부동산 감가상각비 + 무형자산 감가상각비

해외법인 별 매출액

(단위: 십억 원)

	2014	2015	2016
HMMMA(미국생산법인)	7,437	7,510	8,217
BHMC(중국법인)	19,756	19,203	20,129
HMI(인도법인)	4,637	5,404	5,981
HAOS(터키법인)	2,744	3,186	3,320
HMMC(체코생산법인)	5,398	5,794	6,787
HMMR(러시아생산법인)	2,384	1,930	2,041
HMB(브라질법인)	2,263	1,710	1,636

* 연결조정 전 별도 영업실적 기준

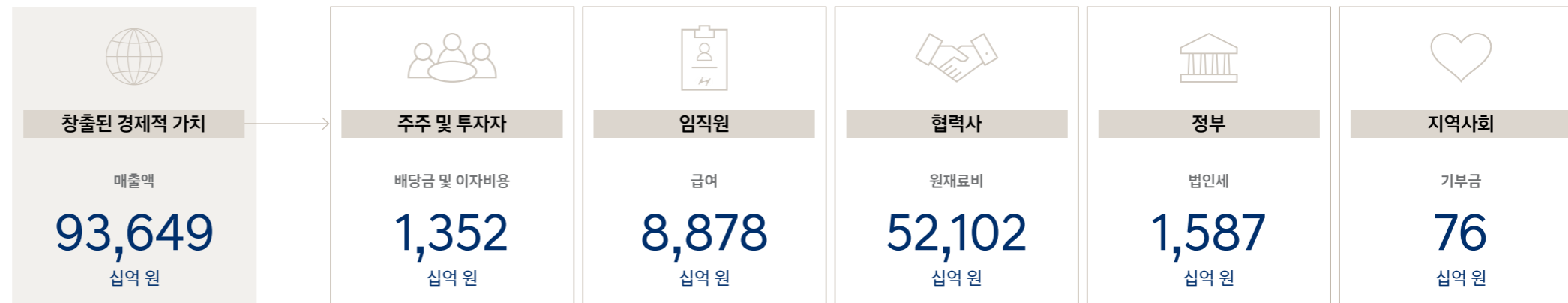
- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - 031 지속가능경영 체계
 - 036 지배구조
 - 039 경제적 가치창출과 배분
 - 042 지속가능경영 중대성 평가
- Our Value
- 114 Appendices



경제적 가치배분

현대자동차는 사업활동을 통해 창출한 경제적 가치를 주주 및 투자자, 임직원, 협력사, 지역사회, 정부와 지방자치단체 등 다양한 이해관계자와 공유하며 기업의 사회적 책임을 다하고 있습니다. 향후에도 현대자동차는 지속적인 경제적 성장과 안정성을 기반으로 이해관계자와 더 많은 가치를 나누며 발전해 나갈 것입니다.

2016년 경제적 가치 배분 현황



※연결 기준

이해관계자 별 경제적 가치 배분 상세 현황

			2014	2015	2016
연결	주주 및 투자자	배당금총액	817	1,080	1,080
		이자비용	300	259	272
	임직원	총업원급여	8,538	8,846	8,878
	협력사	원재료비	49,677	52,095	52,102
	정부	법인세	2,302	1,950	1,587
	지역사회	기부금	71	66	76
	합계		61,705	64,296	63,995
별도	주주 및 투자자	배당금총액	817	1,080	1,080
		이자비용	123	111	129
	임직원	총업원급여	6,211	6,259	6,265
	협력사	원재료비	26,311	26,740	25,001
	정부	법인세	1,194	1,245	841
	지역사회	기부금	50	51	50
	합계		34,706	35,486	33,366

(단위: 십억 원)

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - 031 지속가능경영 체계
 - 036 지배구조
 - 039 경제적 가치창출과 배분
 - 042 지속가능경영 중대성 평가
 - Our Value
- 114 Appendices



지속가능경영 중대성 평가

사회적 관심도와 비즈니스적 영향도에 따라 중대성 평가를 실시하여 지속가능경영 이슈의 우선순위를 파악하고 이해관계자의 관심과 요구에 효과적으로 대응합니다.

중대성 분석

현대자동차의 지속가능성 보고서는 기업 내·외부의 다양한 이슈 중 기업 경영에 영향력이 크고 이해관계자의 관심이 높은 이슈를 보고하고 있습니다. 특히 2016년에는 중대성 평가의 완전성을 향상시키기 위하여 해외 언론 기사 분석, 전문가 집단 인터뷰를 외부 환경 분석에 추가하였으며, 내부 환경 분석에는 비즈니스와 직결되는 유관부서 담당자와 함께 이슈별 비즈니스 영향도를 논의하는 워크샵을 실시하였습니다. 또한, 정보공개 강화 측면에서 동종업종의 지속가능경영 활동을 파악하여 이해관계자에게 의미하다고 판단되는 정보에 대해서는 공개하고자 노력하였습니다. 향후로도 이해관계자의 입장에서 중요하다고 인식되는 이슈에 초점을 둔 보고서를 발간할 예정이며, 지속가능경영 활동 측면의 커뮤니케이션을 극대화하기 위한 자료로 활용할 것입니다.



중대성 평가 워크샵

중대성 평가 절차

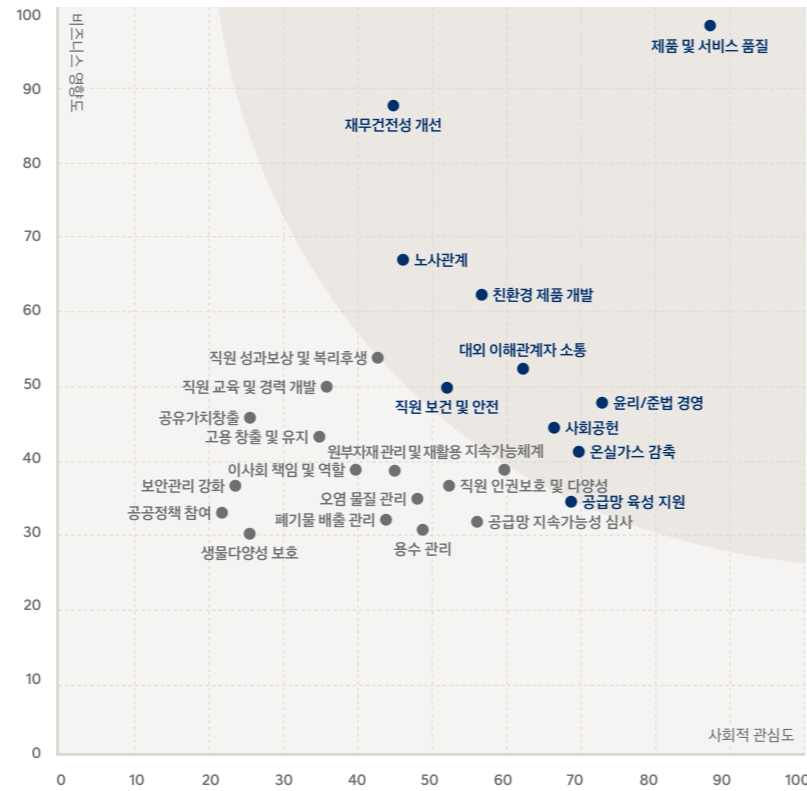


Search

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - 031 지속가능경영 체계
 - 036 지배구조
 - 039 경제적 가치창출과 배분
 - 042 지속가능경영 중대성 평가
 - Our Value
 - 114 Appendices



중대성 평가 결과



이슈 별: 이해관계자 Matching

순위	이슈명	직접적으로 연계된 이해관계자
1	제품 및 서비스 품질	고객, 협력사, 주주/투자자
2	재무건전성 개선	주주/투자자, 임직원
3	윤리/준법경영	이해관계자 전체
4	친환경 제품 개발	고객, 주주/투자자, 지역사회
5	노사관계	임직원, 고객
6	대외 이해관계자 소통	고객, 협력사, 주주/투자자, 정부, 지역사회
7	사회공헌	지역사회
8	온실가스 감축	지역사회, 임직원, 정부
9	공급망 육성 지원	협력사, 고객, 임직원
10	직원 보건 및 안전	임직원
11	지속가능경영체계	이해관계자 전체
12	직원 성과보상 및 복리후생	임직원
13	공급망 지속가능성 심사	협력사
14	직원 인권보호 및 다양성	임직원, 지역사회
15	직원 교육 및 경력 개발	임직원
16	원부자재 관리 및 재활용	지역사회
17	고용 창출 및 유지	정부, 지역사회, 임직원
18	오염 물질 관리	지역사회, 정부
19	이사회 책임 및 역할	주주/투자자
20	용수 관리	지역사회
21	공유가치창출	고객, 지역사회
22	폐기물 배출 관리	지역사회
23	보안관리 강화	고객, 임직원
24	생물다양성 보호	지역사회
25	공공정책 참여	정부

※ 이해관계자 기준 보고 범위
 - 임직원: 조직 내
 - 주주/투자자, 고객, 협력사, 정부, 지역사회: 조직 외

종합: 상위 10개 이슈 결과 및 중대성 증감 사유 분석

종합 순위	이슈명	순위		보고 위치	전년도 비교	
		사회적 관심도	비즈니스 영향도		전년 순위	중대성 증감 사유 분석 (순위 증감)
1	제품 및 서비스 품질	1	1	49-52	1	전년과 동일하게 최우선 이슈로 선정됨 (-)
2	재무건전성 개선	12	2	39-41	3	전년도 '경제적 성과'에서 의미를 보다 구체화하여 평가하였으며, 전년 동일 최상위 이슈로 선정됨 (1↑)
3	윤리/준법경영	2	9	33-34	6	전년 대비 사회적 관심도가 상승하여 최상위 이슈로 선정됨. '부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률(김영란법)' 시행으로 국민 윤리 의식이 높아진 것으로 판단됨 (3↑)
4	친환경 제품 개발	8	4	60-62	4	전년과 동일한 순위로 평가되었으며, 비즈니스 영향도는 다소 감소하였으나, 아이오닉 라인업 확대 등의 영향으로 사회적 관심도는 전년 대비 증가함 (-)
5	노사관계	15	3	82	2	비즈니스 영향도는 최상위권에 선정되었으나, 전년 대비 미디어 노출 비중이 줄었고 외부 전문가 관심도에서 중위권으로 선정되어 전년 대비 소폭 하락함 (3↓)
6	대외 이해관계자 소통	7	6	35-36, 53-54	11	투명경영위원회 등 소통활동에 대한 외부 관심이 높았으며, 임직원 설문 및 워크숍에서도 높은 평가를 받아 전년 대비 상승함 (5↑)
7	사회공헌	5	12	89-107	12	전년 대비 공헌활동에 대한 사회적 관심도가 소폭 하락하였으나, 비즈니스 영향도가 상승하여 전년 대비 상승함 (6↑)
8	온실가스 감축	3	13	63-64	5	2016년 배출권거래제 본격 시행 및 거래가격 상승, 국제파리 기후 협약에 대한 국회비준 등의 완료 등으로 사회적 관심도가 대폭 증가하였으나, 비즈니스 영향도가 상대적으로 낮게 평가되어 전년 대비 하락함 (3↓)
9	공급망 육성 지원	4	17	73	10	비즈니스 영향도는 크게 감소한 것으로 평가되었으나, 사회적 관심도가 증가하여 전년 대비 소폭 상승함 (1↑)
10	직원 보건 및 안전	10	7	86	21	최고 경영진의 이슈 참여 및 관리가 강화됨에 따라 비즈니스 영향 측면에서 영향도가 대폭 증가하여 전년 대비 11단계 상승함 (11↑)

영역 별: 순위 상승 Top 3 이슈 및 상승 요인 분석

영역 1. 사회적 관심도			영역 2. 비즈니스 영향도		
이슈명	사회적 관심도 순위	상승 요인	이슈명	비즈니스 영향도 순위	상승 요인
윤리/준법경영	7 → 2	'부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률(김영란법)' 시행 등	대외 이해관계자 소통	13 → 6	투명경영위원회 등 현대자동차 새롭게 추진한 각종 소통 활동 전개
온실가스 감축	11 → 3	배출권거래제 본격 시행 및 거래가격 상승, 국제파리 기후 협약에 대한 국회비준 등의 완료 등	직원 보건 및 안전	28 → 7	최고 경영진의 이슈 참여 및 관리 강화 등
친환경 제품 개발	20 → 8	아이오닉 라인업 확대 등	직원 교육 및 경력 개발	25 → 8	효과성 측면의 교육 프로세스 및 내용 개선 노력 등

01. 제품책임

Q.

제품의 생산과 서비스의 공급에 있어서 현대자동차가 추구하는 가장 큰 가치는 무엇입니까?

MANAGEMENT APPROACH

현대자동차의 모든 제품들은 고객을 'Caring'하고자 하는 목표로 만들어집니다.

경쟁우위의 차량 기본성능과 혁신기술 기반의 안전편의성을 제공함으로써 고객이 가치와 자부심을 느끼며 존중 받고 배려 받을 수 있는 차량 제작을 하고자 합니다. 이를 위해 현대자동차는 고객에게 최고의 경험을 지속적으로 전달할 수 있도록 고객이 실제 사용하면서 체감하는 성능을 키워 고객이 실제 느끼는 가치에 대한 철저한 분석과 여러 가지 부문의 감성품질 연구를 통해 제품 고급감을 확보해 가기 위한 기술 개발도 강화하고 있습니다. 또한 급변하는

자동차 산업·기술 환경에 능동적으로 대응하여, 고객에게 새로운 가치를 제공할 수 있도록 안전편의 부분의 기술 리더십을 확보하고자 합니다. 고객이 기대하는 품질을 만족시키기 위해 표면적으로 드러나는 품질문제뿐만 아니라 잠재된 문제까지도 발굴하고 검증하여 최고의 품질을 실현(Quality Excellence & Customer Focus)하고 있으며, 또한 세계 최고의 자동차 소재를 개발하여 내구성과 내구품질의 경쟁력을 높이겠습니다.

UN 지속가능개발목표

SDGs Target



3.6

현대자동차 관련 활동

- 자율주행기술 개발
- 커넥티드 카 기술



보다 자세한 정보는 UN 웹사이트 내 해당 페이지에서 확인 가능합니다

OUR ACHIEVEMENT

2016년 계획 및 성과

2016년 계획	성과	평가
• 현지 전략차 후속 모델 출시: 중국 전용차 (베르나, 위에동), 유럽 전략차 (i30)	• 베르나, 셀레스타, i30 3종의 현지 전략차종 출시 완료	●
• 경쟁력 있는 전자 신기술 확보 및 자율주행 기술 고도화	• 2017 CES에서 아이오닉 일렉트릭 자율주행차를 통해 라스베이거스 도심 주야간 자율주행 시연	●
• 커넥티비티 기술 적용 확대 및 폰 커넥티비티 기반 지역 특화 서비스·컨텐츠 제공	• 전 지역으로 폰 커넥티비티 기술 적용 확대 및 기존차 고객들도 사용할 수 있도록 소프트웨어 업데이트 실시 완료 • 한국시장 고객들을 위해 스마트폰 내비게이션 앱 연결 서비스인 맵피오토를 그랜저 IG에 최초로 런칭	●
• 고객과의 소통 채널 확대 및 프로그램 강화	• H옴부즈맨을 통한 제품, 서비스, 마케팅 등 다양한 부문에 대해 고객의 목소리를 경청하고 개선 아이디어를 발굴	●

● 목표 달성, ● 목표 일부 달성, ○ 미실시

지속가능경영 주요 데이터

증감원인 분석 □

판매 현황

단위: 대

2016

4,860,049

2015

4,964,831

2014

4,963,535

- 해외 아프리카, 중동 등 신흥지역 경기회복 지연으로 판매 감소
- 한국 임금협상 파업, 천재지변으로 인한 공급 차질 및 정치불안에 따른 구매심리 위축으로 내수 판매 감소

신차품질지수

단위: 품질지수 (순위)

2016

92 (2위)

2015

95 (2위)

2014

94 (1위)

- 신차 구입 후 90일 사용고객 대상 불만건수를 지수화(100대당 불만건수)한 것이며, 확고한 품질경영의 결실로 신차품질지수 3년 연속 최상위권 달성

고객만족도 점수(HCSI) — 한국

단위: 100점 만점

2016

79.4

2015

78.3

2014

80.3

- 최근 3년간 신차 구매 고객을 대상으로 실시하며 전년 대비 1.1점 상승

정비서비스 만족도(HGSI) — 해외

단위: 1,000점 만점 (실시 국가)

2016

893 (26개국)

2015

882 (28개국)

2014

841 (25개국)

- 정비서비스를 이용한 고객을 대상으로 서비스 4주 후에 실시하며 전년 대비 11점 상승

정비서비스 만족도(HCSI) — 한국

단위: 100점 만점 (순위)

2016

82.7 (2위)

2015

81.8 (1위)

2014

82.0 (1위)

- 출시 3년 이상 된 차량을 소유한 고객이 정비센터 및 블루핸즈 가맹점을 이용한 경우를 대상으로 실시하며 전년 대비 0.9점 상승

OUR PLAN

2017년 계획 및 중장기 방향

2017년 계획	중장기 방향
<p>커넥티드 카 기술 적용 확대</p> <p>자율주행 자동차 품질 검증능력 확보</p> <p>커뮤니케이션 패러다임 혁신을 통한 선제적 시장 대응 및 판매 지원</p> <p>차세대 PT 탑재, 친환경차 라인업 확대 등을 통한 연비경쟁력 강화</p> <p>서비스 경험 혁신을 통한 고객 신뢰 확보</p> <p>VOC 기반 전사적 업무개선을 통한 고객신뢰 회복</p> <p>H움부즈맨 2016년 고객 제안 아이디어 실행, 2017년 상품, 마케팅, CSR 부문 아이디어 제안 및 고객 직접 참여 확대</p> <p>현대 모터스튜디오 고양 개관</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 자동차 사고 예방기술 강화를 통하여 인명 피해 Zero화 구현 지향 • 2020년까지 고도 자율주행, 2030년에는 완전 자율주행 양산 실현 • 고객과 시장이 기대하는 품질 실현을 위한 실행력 중심의 글로벌 품질경영 활동 지속 • 제네시스 브랜드 조기 안착을 위해 고급차 개발 프로세스 강화 • 고객과의 진정성 있는 소통 프로그램을 통한 고객 지향적 변화 지속 추진



Search 

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 047 미래기술 개발
 - 049 품질 및 서비스 혁신
 - 053 고객가치 증진
 - 055 Global Highlight
 - 057 친환경
 - 070 협력사
 - 079 임직원
 - 089 지역사회
 - 108 지표 및 데이터
- 114 Appendices



미래기술 개발

구분	2016년 성과	중장기 방향성
자율주행기술 개발	<ul style="list-style-type: none"> 그랜저 IG 안전편의 기능 구현 라스베이거스 도심 자율주행 공개 및 시승, 시연 실시 (2017.01) 	<ul style="list-style-type: none"> 2018년 평창올림픽 연계 자율주행 시범운행 (고속도로, 도심) 실시 2023년 고속도로 레벨4 자율주행 기술 확보
커넥티드 카 기술	<ul style="list-style-type: none"> 스마트폰 커넥티비티 기술 적용 지역 확대: 북미, 중국 → 한국, 유럽, 일반 한국시장 대상 미러링크 전용 어플리케이션 '맵피오토' 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 차량 외부 연결성 강화 차량 안전 고도화 (eCall, V2X 기술 등) 고객 편의 제공 영역 확장 (사물인터넷, 스마트홈 연계 등) 차량 지능화 서비스 기술 개발 대화형 음성인식 및 상황인식 기반 개인 맞춤형 서비스 등 IT 융합 기술 선도

자율주행기술 개발

그랜저 IG 안전편의 기능 구현

현대자동차는 보편적 안전과 선택적 편의를 제공하는 지능형 안전차량의 개발철학을 바탕으로 '현대 스마트 센스'라는 이름의 다양한 자율주행기술을 개발하여 차량에 적용하고 있습니다. 현대 스마트 센스는 사고 걱정 없는 안전하고 편안한 주행 환경을 만듦으로써 운전자와 보행자 그리고 다른 운전자까지 모두의 안전을 지키는 지능형 안전 기술로서 그랜저 IG를 시작으로 현대자동차 전 차종으로 확대 적용될 예정입니다.

현대 스마트 센스는 '전방 충돌방지 보조(FCA: Forward Collision-Avoidance Assist)', '차로 이탈방지 보조(LKA: Lane Keeping Assist)', '후측방 충돌방지 보조(BCA: Blind-Spot Collision-Avoidance Assist)', '스마트 크루즈 컨트롤(SCC: Smart Cruise Control)', '어라운드 뷰 모니터(AVM: Around View Monitor)' 등 다양한 지능형 안전기술을 포함합니다.



아이오닉 전기차 자율주행 시연

2016년 11월 LA 모터쇼에서 세계 최초로 공개된 아이오닉 전기차(EV) 기반의 도심자율주행 차량은 현대자동차의 자율주행 기술력을 대외적으로 알렸습니다. 2017년 1월 미국 라스베이거스 도심지역에서 실도로 자율주행 시연을 통해 전 세계 언론의 깊은 관심을 끌었습니다. 야간 도심도로 환경에서도 성공적인 자율주행 시연을 펼쳐 높은 자율주행 기술력을 선보였습니다. 현대자동차는 네바다주 내 모든 도로, 모든 기후 환경에서 자율주행 테스트가 가능한 운행 면허를 제조사 중 최초로 취득하였고 이를 바탕으로 라스베이거스 도심자율주행 시연을 성공적으로 수행하였습니다. 남양연구소 내에서 자율주행 기술 4단계에 해당하는 구간자율주행 차량의 시범운행을 진행하고 있으며, 시승체험에 대한 만족도는 상당히 높고 시범운행을 통해 다양한 주행 상황에 대한 기술 개선 노력을 진행하고 있습니다.

FCA 기본화 확대

2016년 3월, 미국도로교통안전국(NHTSA)과 주요 자동차 메이커 간에 승용차 FCA를 기본 적용시키는 MOU를 체결하였습니다. MOU 상으로는 모든 메이커가 2022년 9월까지 미국 판매대상 물량의 95%를 충족시켜야 합니다. 하지만 현대자동차는 미국뿐만 아니라 장착 의무가 없는 한국시장 판매 차종들에게까지도 확대 적용 할 계획이며, 2017년 한국에서부터 순차적으로 실시하여 MOU 요구 시점보다 1년 앞선 2021년 9월까지 FCA 기본 적용을 완료할 계획입니다. 전방차량 인식 가능한 레이더를 장착한 FCA 기본화 확대는 가격 상승을 최소화했고, 옵션 사양으로는 보행자까지 감지 가능한 레이더와 카메라의 퓨전 센서 선택이 가능합니다. 유럽의 경우는 2018년부터 판매되는 모든 신차에 카메라 기반의 FCA를 기본 적용할 계획입니다.

Search 🔍

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 047 미래기술 개발
 - 049 품질 및 서비스 혁신
 - 053 고객가치 증진
 - 055 Global Highlight
 - 057 친환경
 - 070 협력사
 - 079 임직원
 - 089 지역사회
 - 108 지표 및 데이터
- 114 Appendices



커넥티드 카 기술

커넥티드 카

커넥티드 카는 차량제어, 인공지능(AI), 네트워크, 보안기술 등 다양한 분야의 기술이 적용되어 자동차에서 집, 사무실, 도시까지 하나로 연결되는 것을 의미합니다. 현대자동차는 카클라우드와의 커넥티비티를 시작으로 차와 사람, 그리고 많은 사물들을 연결하고 지속적으로 상호작용하여 더욱 편리하고 풍요로운 삶을 제공하고자 합니다.

4대 핵심 기술 영역 2016년 성과 및 중장기 방향성

차량 네트워크: 차량 내 초고속 통신 네트워크 개발 착수 01



커넥티드 카 시대에 급증하는 데이터를 원활히 송수신, 처리하기 위한 차량 내 초고속 통신 네트워크 및 스위치 기술을 Cisco사와 협업 개발 진행

클라우드: 커넥티드 카 서비스 플랫폼 구축 02

커넥티드 카 서비스 생태계 활성화와 글로벌 확산 및 운영을 위한 클라우드 기반 통합 서비스 관리 플랫폼 자체 개발 중

빅데이터: 중국 빅데이터 센터 구축 03



글로벌 차량 데이터 분석 및 커넥티드 카 신규 서비스 개발을 위하여 중국 구이저우성에 중국 빅데이터 센터 구축 및 운영

보안 시스템: 커넥티드 카 통합 보안 기술 개발 착수 04

차량 해킹 탐지 및 방지를 위한 차량 네트워크 보안 기술 및 차량 인증 기술 개발

중장기 방향성

커넥티드 카 4대 핵심 기술 영역 개발을 위해 각 방면에 최고 글로벌 기업들과 오픈 이노베이션 방식으로 협업 수행

4대 서비스 방향



PROACTIVE CARING

선제적 안전

인공지능과 빅데이터 분석을 통해 차량의 운행상태를 정기적으로 모니터링하고 차량에 이상 징후가 감지될 경우 이를 인지해 원격 진단 및 수정



SMART CONVENIENCE

지속 발전하는 편리함

차가 알아서 최신 기능으로 스스로를 업그레이드하고, 사용 패턴 분석에 기반한 개인화 서비스를 고객의 모든 생활반경에 반영



COST SAVING ENABLER

이용 및 관리 비용의 절감

도로 사정, 주행 패턴, 과거 연비 등 다양한 정보를 활용해 정확한 주행 가능거리를 예측하거나 정비 데이터 기반의 중고차 예상 가격 조회 등 경제적 삶에 기여

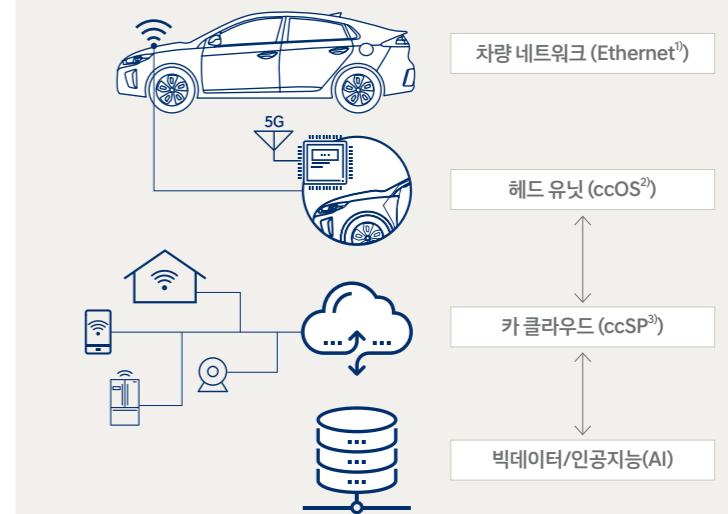


CONNECTED EFFICIENCY

연결을 통한 시간 효율성 증대

충전이 필요할 경우, 실시간으로 충전소 정보를 제공하고, 충전 시, 자동으로 결제가 이뤄지며, 충전 중 차량 진단과 내비게이션 등의 소프트웨어가 업데이트되는 등 시간을 보다 효율적으로 관리

핵심 구성 요소



¹ Ethernet은 100Mbps의 초고속 차량 내부 통신으로 1Mbps인 기존의 CAN(Controller Area Network) 통신 방식을 대체할 차세대 차량 내 통신 네트워크를 말합니다. 이를 통해 카메라 영상을 포함한 방대한 데이터를 빠르게 수집하여 실시간으로 차량 정비, 영상 정보 등을 공유 가능할 뿐만 아니라 외부 커넥티비티 연계 서비스도 원활하게 제공할 수 있습니다.

² ccOS(connected car Operating System)는 독자 커넥티드 카 운영 체제로 커넥티비티 환경을 안정적으로 구축하고, 방대한 데이터를 신속하게 가공, 처리할 수 있는 고도화된 소프트웨어 플랫폼을 말합니다.

³ ccSP(connected car Service Platform)는 차량과 차량, 모바일, 집 등 다양한 스마트 디바이스와의 연결 및 보안 관리, 차량으로부터 생성되는 대량 데이터 처리 및 분석, 차량에 제공되는 다양한 서비스 배포 및 관리 등 커넥티드 카 서비스를 통합적으로 관리하는 플랫폼을 말합니다.

스마트폰 커넥티비티

안드로이드 오토 서비스가 지원되지 않는 국내 고객을 위해 미러링크 (Mirror Link) 기술을 탑재하여 차량에서 스마트폰을 안전하게 사용할 수 있는 환경을 조성하였습니다. 현대엠엔소프트와 공동으로 실시간 교통정보 등을 제공하는 미러링크 연동 어플리케이션 '맵피 오토'를 개발하여 무료로 제공하고 있습니다. 또한 기존에 차를 구입한 고객들도 폰 커넥티비티 신 기술을 사용할 수 있도록 소프트웨어 업데이트를 실시하고 있습니다.

모빌리티 서비스

현대자동차는 미래 모빌리티 사업을 전담할 전략기술연구소를 출범하였습니다. 전략기술연구소는 4차 산업혁명 시대를 맞아 공유경제, 인공지능(AI), 사물인터넷(IoT), 로봇티스, 생명과학, 스마트시티 등 미래 혁신 기술의 트렌드를 분석하고 관련 기술 연구를 담당합니다. 이를 통해 급변하는 환경 변화에 대한 대응을 넘어 산업 혁신을 견인하고, 소비자에게 놀라운 가치를 제공할 것입니다.

Search 🔍

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 047 미래기술 개발
 - 049 품질 및 서비스 혁신
 - 053 고객가치 증진
 - 055 Global Highlight
 - 057 친환경
 - 070 협력사
 - 079 임직원
 - 089 지역사회
 - 108 지표 및 데이터

114 Appendices



품질 및 서비스 혁신

구분	2016년 성과	중장기 방향성
브랜드 커뮤니케이션	<ul style="list-style-type: none"> 현대 모터스튜디오 하남 개관 프로젝트 아이오닉 오픈 이노베이션 성과 <ul style="list-style-type: none"> - 미래 이동 생활 예측을 위한 산학 기반의 연구 집단 발족 - 스타트업과 협업 이벤트 실시 - 사내벤처를 통한 혁신 서비스 상용화 연구 고성능 라인 'N' 개발과정 대외 커뮤니케이션 	<ul style="list-style-type: none"> 프로젝트 아이오닉 모빌리티 혁신 결과물 제시 <ul style="list-style-type: none"> - 오픈 이노베이션 플랫폼 확산 고성능 라인 'N' 최초 모델 출시 브랜드 자산의 체계적 관리를 위한 현대 클래식 랩 발족 및 운영
품질 향상 활동	<ul style="list-style-type: none"> 카파 1.4터보엔진 출시¹⁾ IQS(신차 품질에 대한 지수) <ul style="list-style-type: none"> - 미국: 일반브랜드 2위/21사 (엑센트, 아제라), 전체 브랜드 3위/33사 - 중국: 2위/45사 (쏘나타, 투싼, 싼타페) VDS(내구품질에 대한 지수) <ul style="list-style-type: none"> - 중국: 4위/45사 (베르나, 위에동, 투싼, ix35, 싼타페) 독일 아우토빌트(품질리포트, Quality Report) <ul style="list-style-type: none"> - 독일: 1위/20사 (2.14점) 	<ul style="list-style-type: none"> 안전품질/대외품질/시장품질 최상위권 달성 <ul style="list-style-type: none"> - 미래 시장환경 변화 대응을 위한 시장 및 고객 중심의 선행품질 확보 활동 강화 - 잠재위험 문제 사전제거 활동 지속 및 안전결함 문제 신속 조치 체계 강화
서비스 향상 활동	<ul style="list-style-type: none"> 워크샵 오토메이션, 디지털 비포서비스 확대 등 서비스의 디지털화 기반 구축 유럽지역 모바일 유닛을 활용한 비포서비스 고급화 실시 차량관리 애플리케이션 'My Car Story 2.0' 출시 	<ul style="list-style-type: none"> 해외서비스 4대 전략 방향 <ul style="list-style-type: none"> - Green(안전/환경): 전기차 서비스체계 및 고객안전 최우선 서비스 - Connected(커넥티드 및 디지털화): 워크샵 오토메이션 및 오토케어 서비스 확대 - Interactive(현장과의 소통) - Unique(차별화): 제네시스 브랜드 서비스 차별화 및 'Hyundai Assurance+' 서비스 확대

¹⁾ 워즈오토(WardsAuto)가 발표하는 '2016 10대 엔진' 수상 (3년 연속 수상)

브랜드 커뮤니케이션

모던 프리미엄

현대자동차는 2011년 브랜드 방향성인 '모던 프리미엄(Modern Premium)'을 선포하고, 고객과 소통하는 모든 접점에서 현대자동차만의 프리미엄한 가치를 제공하고자 노력해왔습니다. 내부적으로는 '모던 프리미엄'이 지향하는 바가 전사적으로 확산될 수 있도록 '브랜드 교육', '글로벌 브랜드 매니저 제도' 등 특화된 내재화 활동을 지속 운영하고 있습니다. 특히 2016년에는 한국은 물론, 해외법인 현지인 등 약 3,400여 명 이상의 임직원을 대상으로 브랜드 내재화 교육을 실시하였습니다. 외부적으로는 브랜드 체험 공간인 현대 모터스튜디오를 확산하여 고객들이 당사가 추구하는 가치를 직접 체험하고 즐길 수 있도록 노력하고 있습니다. 현대 모터스튜디오 서울, 디지털, 모스크바에 이어 2016년에는 현대 모터스튜디오 하남을 개관하였습니다. 현대 모터스튜디오 하남은 현대자동차가 추구하는 가치를 고객들이 직접 느끼고, 중장기적 미래 모빌리티 전략과 라이프스타일 혁신 노력의 출발점인 '프로젝트 아이오닉'을 체험할 수 있는 장소로 자리 잡았습니다. 2017년에는 한국 최대 규모의 자동차 복합 문화공간인 현대 모터스튜디오 고양을 개관함으로써 기존 고객뿐만 아니라 자동차에 관심 있는 모든 사람에게 특별함, 즉 현대자동차가 지향하는 '모던 프리미엄'의 가치를 제공할 것입니다.



현대 모터스튜디오 하남

Search 🔍

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 047 미래기술 개발
 - 049 품질 및 서비스 혁신
 - 053 고객가치 증진
 - 055 Global Highlight
- 057 친환경
- 070 협력사
- 079 임직원
- 089 지역사회
- 108 지표 및 데이터
- 114 Appendices



프로젝트 아이오닉

현대자동차는 2016년 고객들에게 '자유로운 이동 생활(Freedom in Mobility)'의 경험을 전달하고자 미래 모빌리티 혁신 연구 활동인 '프로젝트 아이오닉'을 시작하였습니다. 프로젝트 아이오닉은 친환경 기반의 미래 모빌리티 변화 방향성을 예측함으로써 새로운 이동 환경을 선제적으로 제시하는 한편, 오픈 이노베이션 방식을 통한 미래지향적 이동 수단과 라이프스타일을 주도하고자 합니다. 그 시작으로 세계 최초 3대 친환경(전기차, 하이브리드, 플러그인 하이브리드) 파워트레인 전용차인 아이오닉 차종을 소개하였으며, 향후에도 IoT 커넥티비티, 자율주행기술, 모빌리티 서비스 등 다양한 연구 활동을 통해 고객들의 새로운 라이프스타일을 창출해가고자 합니다.

고성능 라인업 N

현대자동차는 2015년 9월 프랑크푸르트 모터쇼를 통해 새로운 고성능 라인업 N의 시작을 알렸습니다. 현대자동차의 고성능N은 개발 과정의 일부를 공개하며 미디어와 소비자로부터 많은 기대를 얻고 있습니다. 또한 개발 단계에서 고성능 엔진의 연구와 테스트를 목적으로 가장 험난한 레이스 중 하나로 꼽히는 다투르크링24시 내구레이스에 출전, 완주를 통해 고성능N의 기술력과 가능성을 보여주었습니다.



다투르크링24시 내구레이스 2016



고성능N 다투르크링24시

품질 향상 활동

선제적·창의적 품질경영

현대자동차의 품질철학은 '고장이 나지 않는 좋은 품질의 차'를 고객에게 제공하는 것입니다. 이러한 품질철학을 실현하기 위해 현대자동차는 선제적·창의적 품질경영(Proactive & Creative Global Safety Quality Management) 체계를 구축하고 고객중심의 품질경영활동을 지속 전개해 나아가고 있습니다. 이는 시장과 고객중심의 안전 품질 최우선 마인드로 전사가 소통하고 협업하는 창조적 품질활동이며, 개발·생산·지원의 전체 품질경영 체인의 내부역량을 혁신시켜 고객이 가장 갖고 싶어하는 브랜드를 실현하기 위한 현대자동차 고유의 품질경영전략입니다.

현대자동차 품질 향상 체계



고객안전 최우선 대응을 위한 품질 확보

최근 자동차 업계의 대형 리콜로 인해 고객들의 안전에 대한 요구가 높아지고 있습니다. 이에 대한 예방적 조치로 당사는 적극적인 리콜을 수행해 왔으며, 이외의 품질 문제가 제기되는 차량에 대해서도 지속적인 품질 개선 및 차량 수리를 시행하고 있습니다. 현대자동차는 앞으로도 소비자의 불만 사항에 대해서 즉각적으로 대응하고, 전사 차원에서 품질 관리와 개선에 만전을 기할 것입니다.

Search

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 047 미래기술 개발
 - 049 품질 및 서비스 혁신
 - 053 고객가치 증진
 - 055 Global Highlight
 - 057 친환경
 - 070 협력사
 - 079 임직원
 - 089 지역사회
 - 108 지표 및 데이터
- 114 Appendices



2016년 주요 품질 문제에 대한 조치사항



투싼 트레일러 방향 지시등 결함으로 인한 조치내용 (북미)

현상	차량 제동 시 트레일러의 방향 지시등 점멸되지 않음
원인	차량 바디제어 컴퓨터에서 보내주는 방향 지시등 신호 주기와 인식 시점 차이
조치사항	정상 신호 변환용 별도 배선세트 장착 - 대상 기간: 2015.05.26~2016.01.15 - 대상 대수: 2,763대 (트레일러 연결장치 장착 차량)

근본 대책 및 개선 내용 트레일러 리어램프 방향 지시등 제어기 인식 시점 변경



이온 배터리 케이블 결함으로 인한 조치내용 (인도)

현상	배터리 케이블의 피복 손상으로 열해 발생
원인	작업자 실수로 인한 배터리 케이블 오조립으로 클러치 케이블과 간섭
조치사항	배터리 케이블 재조립 또는 손상시 배터리 케이블 교환 - 대상 기간: 2015.01.1~2015.01.31 - 대상 대수: 7,657대

근본 대책 및 개선 내용 배터리 케이블의 간격 확보 및 보호 튜브 적용

워즈오토 선정 세계 10대 엔진 선정



2016 아반떼 카파 1.4 가솔린 터보 엔진



2015 쏘나타 PHEV 파워트레인



2014 투싼 수소연료전지 파워트레인

대외 품질 만족도 평가

카파 1.4 가솔린 터보 엔진 '세계 10대 엔진' 선정 현대자동차의 카파 1.4 가솔린 터보 엔진이 미국 자동차 전문 미디어 워즈오토 (WardsAuto)가 선정하는 '세계 10대 엔진'에 선정되었습니다. 이로써 현대자동차는 세계 10대 엔진 3년 연속 선정이라는 쾌거와 함께 총 7번 수상으로 글로벌 최고 수준의 엔진기술 경쟁력을 입증했습니다. 카파 1.4 가솔린 터보 엔진이 탑재된 엘란트라 에코는 아반떼의 북미 전략형 모델로, 최고출력 130마력 (PS), 최대토크(21.5KGF·M)의 카파 1.4 가솔린 터보 엔진과 7단 DCT(더블 클러치 트랜스미션)가 조합되어 있으며, 직접연료분사, 싱글스크롤 터보차저(EWGA), OCV 일체형 CVVT, 배기일체형 헤드, 고에너지 점화 코일 등의 적용을 통해 성능과 효율성을 동시에 높인 것이 특징입니다.

미국 현대자동차는 시장조사업체인 제이디파워(J.D.Power)가 발표한 2016년 신차품질조사(Initial Quality Study)에서 고급차를 포함한 전체 브랜드에서 3위, 일반브랜드(고급차 제외) 2위를 차지하여, 3년 연속 최상 위권을 차지했으며, 2017년 내구품질조사에서 31개 전체브랜드(고급차 포함) 순위에서 2016년 대비 13계단 상승한 6위, 19개 일반브랜드(고급차 제외) 가운데서는 3위를 기록하였습니다.

중국 현대자동차의 품질경쟁력은 중국시장에서도 기록을 이어갔습니다. 2016 중국 신차품질조사에서 수입, 합자, 로컬 브랜드를 포함하는 45개 일반브랜드(고급차 제외) 가운데 중국법인(BHMC)이 2위를 차지했으며, 내구품질조사에서도 역대 최다인 5개 차종이 최우수 품질상을 차지하며, 전체 45개 브랜드 중 4위를 기록하였습니다.

유럽 현대자동차의 품질경쟁력은 독일에서도 확인되었습니다. 2016년 12월 유럽 내 최고 권위의 자동차 전문지인 독일 아우토빌트(Auto Bild)가 발표한 2016 품질조사(2016 Quality Report)에서 평가대상 20개 메이커 중 1위를 기록하였습니다.

Search 

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 047 미래기술 개발
 - 049 품질 및 서비스 혁신
 - 053 고객가치 증진
 - 055 Global Highlight
 - 057 친환경
 - 070 협력사
 - 079 임직원
 - 089 지역사회
 - 108 지표 및 데이터
- 114 Appendices



서비스 향상 활동

능동적 고객 서비스 활동

A/S 고객환경 개선 현대자동차는 고객이 서비스에 대해 느끼는 경험과 혜택을 강화하기 위해 여러 프로그램들을 진행하고 있습니다. 현대자동차만의 새로운 '모던 프리미엄' 환경을 제공하기 위해, 전 세계 GDSI(Global Design Space Identity) 표준을 확대해 왔습니다. 더불어, DSEI(Dealer Service Environment Improvement), 딜러 서비스 환경 개선 캠페인을 지속 시행하여 안전 장비 구비, 화재와 안전 사고 예방 대처 상황을 집중 개선하였고, 이를 통해 현대자동차 A/S 워크샵의 안전에 대한 고객의 경험을 개선하였습니다.

현대 어슈어런스 플러스 서비스 고객의 차량 보유 가치를 강화시키는 '현대 어슈어런스 플러스' 서비스 패키지를 구성하여 해외 지역에 적용하고 있습니다. 고객의 구매단계에서부터 차량 사용 후 재구매 단계까지 고객의 차량 보유 라이프사이클에 맞춘 다양한 서비스 프로그램을 제공하여 고객의 차량 보유 만족감을 높이고 있으며, 이를 통한 현대 브랜드의 재구매 효과를 이끌어 내고 있습니다.

비포서비스 현대자동차는 글로벌 서비스 네트워크를 통하여 '찾아가는 비포서비스'를 업계 최초로 실시하였습니다. 이는 고객이 차량의 문제를 인식하기 전에 미리 점검과 정비를 제공하는 신개념 서비스로서 현대자동차 고객들에게 더 나은 서비스 경험을 제공하고 있습니다. 또한 나날이 발전하는 디지털 기술에 발맞추어 더욱 간편하고 정확한 '디지털 비포서비스'도 개발하여 한국시장 및 유럽지역에서 시행 중입니다. 현대자동차는 비포서비스의 범위를 점차 넓혀 전 세계 고객들이 체험할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

홈투홈 서비스 현대자동차는 서비스만족도 제고를 위해 고객이 원하는 시간과 장소에서 전문직원이 차량을 인수하고, 수리 후 다시 고객이 원하는 장소에 차량을 인도하는 '홈투홈 서비스'를 2011년부터 시행하고 있습니다. 또한 차량이 수리 중일 때, 고객에게 고급차를 대여해 주는 커티시 카 서비스도 시행 중입니다.



My Car Story 앱

모바일 기반의 On-Demand¹⁾ 서비스



고객 맞춤 정보 제공



고객과 항상 연결되어진



고객행동 최소화



제네시스 브랜드 제고

¹⁾ On-Demand: 공급 중심이 아니라 수요가 모든 것을 결정하는 시스템이나 전략 등을 총칭

스마트 고객 서비스 활동

My Car Story 2.0 현대자동차는 고객 맞춤형 차량 관리 애플리케이션 'My Car Story 2.0'을 출시하였습니다. 2014년 선보인 My Car Story 1.0에서 근거리 통신 기술을 활용한 맞춤 정보 서비스, 화상 상담 서비스, 차량 운행정보 분석 서비스 등을 신규 적용하고 직관적 디자인으로 고객 편의성을 높였습니다. My Car Story 2.0을 기반으로 고객과 서비스를 연결하여 현대자동차의 새로운 가치를 제공하는 On-Demand를 구현하겠습니다.

모바일 기반 차세대 진단 자동차 진단의 영역이 딜러 정비소에서 차량 인도 전 PDI, 운행 중 Auto Link, 찾아가는 비포서비스 등으로 확대되었으며, 향후 자율주행, IoT 현실화에 대비, 이에 상응하는 자율진단 및 수리 기반을 확보하여 시장 변화에 대응하고 있습니다. 또한 AS 주요 업무인 PDI의 경우 과거 서류상으로 집계되던 실시 이력 관리 수준에서 모바일 기반 실차 자동 진단을 통해 생산, 부두, 딜러 단계별 실 진단 결과를 DB화 하여 상시 분석 가능토록 변경하였으며, 이와 같은 전방위 진단을 통해 차량 문제 발생 전 예방 정비가 가능하도록 발전시킬 예정입니다.



My Car Story 앱

Search

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 047 미래기술 개발
 - 049 품질 및 서비스 혁신
 - 053 고객가치 증진
 - 055 Global Highlight
 - 057 친환경
 - 070 협력사
 - 079 임직원
 - 089 지역사회
 - 108 지표 및 데이터
- 114 Appendices

고객가치 증진

구분	2016년 성과	중장기 방향성
고객 커뮤니케이션	<ul style="list-style-type: none"> H옴부즈맨을 통한 제품, 서비스, 마케팅 등 다양한 부문에 대해 고객의 목소리를 경청하고 개선 아이디어를 발굴 	<ul style="list-style-type: none"> 고객과의 진정성 있는 소통 프로그램을 통한 고객 지향적 변화 지속 추진
고객만족 제고	<ul style="list-style-type: none"> 고객만족 관련 대외 평가기관 수상을 통한 대내외 홍보 강화 	<ul style="list-style-type: none"> HCSI 조사 기반 고객경험 선순환 체계 수립 및 개선 프로세스 정착 <ul style="list-style-type: none"> - 고객경험 → 개선사항 피드백 → 실행/개선 프로세스 → 고객접점 포상체계 직무별 핵심 역량 체득화를 위한 연중 교육 지원체계 수립 모든 고객 접점에 세부적인 관리 및 지원을 통해 고객이 기대하는 것 이상의 만족도 제공
개인정보 보호	<ul style="list-style-type: none"> 현대자동차의 개인정보 처리업무를 위탁 받아 처리하는 수탁사에 대하여 실사 점검을 통한 기술적·관리적 보호조치 적용여부 전수 점검 및 미흡사항 조치, 확인 완료 	<ul style="list-style-type: none"> 법규 및 업무목적에 적절한 고객정보 수집·이용 및 보유기간 만료 후 즉시 파기를 통한 정보의 유출위험 및 오남용 방지 고객정보를 처리하는 수탁사에 대한 점검 및 교육 강화 고객정보 처리 시스템에 대한 모니터링 시스템 구축을 통해 고객정보 데이터에 대한 접근, 사용기록의 감독, 관리 향상

고객 커뮤니케이션

H옴부즈맨

H옴부즈맨은 현대자동차가 제품, 서비스, 마케팅 등 다양한 부문에 대해 고객의 목소리를 경청하고 고객과 함께 개선 방안을 만들어가는 소통 프로그램입니다. 2016년 6월 참가자 모집을 시작으로, 79명의 고객과 각 분야 전문가인 데니스홍, 송길영, 홍성태, 이동철 등 4명의 멘토와 함께 신기술, 상품개발, 마케팅·커뮤니케이션, 판매·서비스 분야에 대해 다양한 개선 아이디어를 제안하였습니다. 총 5개월간의 활동 결과, 신기술 & 미래모빌리티 분야에서 사고 시 탑승자 구조를 위한 'Safety Car door'가 최우수 아이디어로 선정되었으며, '생애 첫차 구매고객 마케팅', '생활밀착형 지능화 네비게이션', '여성고객 전용 감성 서비스' 등이 우수 아이디어로 선정되었습니다. 총 19개 고객 제안 아이디어 모두를 현실성, 실현 가능성 관점에서 면밀히 검토하였으며, '블루멤버스 신규 제휴처 확대', '생애 첫차 구매고객 드라이빙 아카데미' 등 총 6개 아이디어를 우선적으로 실행하고 있습니다.



고객만족 제고

고객만족도 조사

현대자동차 HCSI(Hyundai Customer Satisfaction Index, 현대자동차 고객만족도 지수) 조사는 최근 3년간 신차구입 고객을 대상으로 고객만족 수준과 고객니즈의 변화 추세를 매년 정기적으로 측정하여, 분야별 현 수준을 파악하고 개선을 위한 목적으로 실시하고 있습니다. 2016년에도 HCSI 조사는 구조화된 설문지를 이용한 개별면접조사(4,000명) 심층면접 방식 FGI(Focus Group Interview)을 적용하였고, 특히 제네시스 브랜드인 EQ900에 대한 조사를 강화하였습니다. 2016년 HCSI 조사결과에서 나타난 개선지표에 대하여 고객접점과의 협업을 통해 지속적으로 개선과제에 대한 개선활동을 전개해 나갈 예정입니다.

고객만족 관련 대외 평가기관 대응 및 성과

- 한국생산성본부 NCSI (National Customer Satisfaction Index, 국가고객만족도)**
 - 자동차기업 최초 조사 대상 전 부문 2년 연속 1위 수상 (소형, 준중형, 중형, 준대형, 대형, RV)
 - RV: 11년 연속 1위
 - 준중형, 준대형, 대형: 5년 연속 1위
 - 중형: 3년 연속 1위
 - 소형: 2년 연속 1위
- 한국표준협회 KS-QEI (Korean Standard-Quality Excellence Index, 한국품질만족지수)**
 - 준중형, 중형, SUV, 자동차AS 조사 전 부문 1위 수상
 - 준중형, 중형, SUV: 7년 연속 1위 / 자동차AS: 6년 연속 1위
- 한국능률협회컨설팅 KCSI (Korean Customer Satisfaction Index, 한국산업의 고객만족도)**
 - 승용, RV 조사 전 부문 1위 수상
 - 승용: 23년 연속 1위
 - RV: 13년 연속 1위
- 한국능률협회컨설팅 KSQI (Korean Service Quality Index, 한국산업의 서비스품질지수)**
 - 판매, 정비 서비스 전 부문 6년 연속 1위 수상

Search 

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 047 미래기술 개발
 - 049 품질 및 서비스 혁신
 - 053 고객가치 증진
 - 055 Global Highlight
 - 057 친환경
 - 070 협력사
 - 079 임직원
 - 089 지역사회
 - 108 지표 및 데이터
- 114 Appendices



개인정보 보호






현대자동차는 개인정보보호위원회 운영을 통해 각 부문 별 CPO(Chief Privacy Officer, 개인정보관리책임자) 주관 하에 개인정보 보호활동을 지속하고 있습니다. 고객정보의 전체 유통과정과 처리 후 단계까지 관리하는 PIS(Personal Information System, 개인정보 관리 시스템)을 구축하여 고객정보 수탁사 관리, 통제 및 모니터링의 기술적 보호조치를 강화하고 고객정보 유통의 안정적 체계를 마련하고 있습니다. 또한 현대자동차의 개인정보 처리업무를 위탁 받아 처리하는 수탁사에 대하여 계약 전 철저한 검증과 업무 수행 중 보안통제 및 정기 실사점검을 실시함으로써 수탁사와 개인정보보호 수준을 함께 높여가고 있습니다.

2016년 기간 동안 개인정보 관련 법규 위반 사항은 1건 발생하여 과태료를 납부하였습니다. 현대자동차는 1) 개인정보의 보유기간에 대하여 고객에게 사전에 고지하고 동의를 받아 자동차관리법 상법 등 관련법에 명기된 의무 보유기간에 따라 보유하고 있으나, 행정자치부, 국토교통부, 국세청 등 관계기관과 개인정보보호법, 자동차관리법, 부가가치세법 등 관련법률 간 2) 충돌(간섭)과 업무절차에 따른 '목적 달성 기간'에 대한 유권 해석의 차이로 인한 지적사항에 대하여 분기별 세금신고를 위해 4개월간 간 보유 후 별도 데이터베이스에 분리보관 되도록 적용을 완료하였습니다.

마케팅 커뮤니케이션 및 제품 라벨링

현대자동차는 고객 마케팅을 위해 실시하는 다양한 커뮤니케이션 활동에 있어서 사생활 침해, 이중기준 적용, 어린이와 같은 취약계층에게 영향력 행사 등을 하지 않고 있습니다. 또한 세계 각 지역에서 실시하고 있는 마케팅 커뮤니케이션에 있어서 각 지역의 윤리적, 문화적 기준에 부합하도록 사전 검토 및 현지의견 청취 과정을 거치고 있습니다.

주요 국가 제품 라벨링 의무 사항 및 2016년 위반 사항

-  **한국**
 배출가스 관련 표지판 [배출가스 인증정보 기재], 연비 라벨 [연비 정보 기재], 자기인증표시 [ID 라벨, 차량 중량, 차대번호, 타이어 정보 등 기재], 조수석 에어백 경고 문구 [어린이 착석 관련]
-  **중국**
 시동배터리 라벨, ID 라벨, VIN(차대번호), 에어컨 냉매 라벨 연비 라벨, COC 라벨, CRS 경고 라벨 에어백 라벨, 도난 방지 라벨
-  **유럽**
 ID 라벨 [차량 중량, WVTA 인증번호 등 기재], 냉매라벨, 에어백 경고라벨
-  **북미(미국/캐나다)**
 MSRP(Manufacturer's Suggested Retail Price) 라벨 [자동차정보공개에 관한 법률로 연비, NCAP 정보 등 기재], VECI 라벨 [배출가스 인증정보 기재], Compliance 라벨 [차량 중량, 타이어 정보 등 기재], 에어백 경고 라벨 [에어백 전개와 관련된 소비자 경고/주의 사항 정보 기재], 타이어 공기압 정보 라벨 [적정 타이어 공기압 및 차량 탑승 수용인원 정보 기재], 냉매 라벨 [냉매 정보, 냉매량, 컴프레서 윤활유 종류, 윤활유 양, 제조사 정보, 만족 SAE 정보, 경고 심볼 등 기재]

* 2016년 제품 라벨링 관련 법규 위반: 포터 특장 덤프트럭 사양연비 등급 미표기로 인한 과태료 부과 1건 (160만 원)

- 조치사항**
- 당사 홈페이지 포터 특장 카탈로그에 연비 등급내용 수정 반영
 - 특장차량 유로 6 대응 이후 현장배포 예정인 카탈로그에 연비 등급내용 수정 반영

세계시장에서 인정받는 현대자동차의 품질철학

현대자동차는 최상의 품질과 서비스가 최고의 경쟁력이라고 믿고 있습니다. 고객중심의 품질을 구현하기 위하여 고객 니즈에 발 빠르게 대응하고 있으며, 의견을 지속적으로 개선하고 반영하여 최상의 품질경험을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 그 결과 현대자동차는 2016년에도 미국, 중국, 유럽 등 세계시장에서 우수한 품질을 인정받으며 브랜드 가치를 더욱 제고하였습니다.

미 신차품질조사(일반브랜드) 3년 연속 최상위 기록

3 Years

중국 내구품질조사 역대 최다 5개 차종 위너 선정

Winner

독일 품질조사에서 2.14점 기록하며 1위 등극

Best



2016 미국 IQS에서 최우수품질상을 수상한 그랜저와 엑센트



품질경쟁력의 선두주자로 자리매김

현대자동차는 미국의 시장조사업체인 제이디파워(J.D.Power)가 발표한 2016년 신차품질조사(IQS: Initial Quality Study)에서 고급차를 포함한 전체브랜드에서 3위, 일반브랜드 2위에 오르며, 3년 연속 최상위권을 기록하였습니다. 또한 제네시스, 투싼, 아반떼, 벨로스터 4개 차종이 차급 내 2~3위에게 주어지는 우수 품질상을 수상하여 그 우수성을 다시 한번 입증하였으며, 그랜저와 엑센트의 경우 각각 대형 차급과 소형 차급에서 1위에 올라 '최우수 품질상(Segment Winner)'을 수상하였습니다. 특히 엑센트는 소형차급에서 3년 연속 최우수 품질상을 수상하며 우수한 제품 경쟁력을 인정 받았습니다.

또한, 2017년 내구품질조사(VDS: Vehicle Dependability Study)에서 현대자동차는 31개 전체브랜드(고급차 포함) 순위에서 2016년 대비 13계단 상승한 6위를 기록하였으며, 19개 일반브랜드(고급차 제외) 가운데서는 3위를 달성하여, 최상위권에 진입하였습니다. 현대자동차는 독일 대표 브랜드인 BMW는 물론 미국의 링컨, 캐딜락 등 유수의 고급 브랜드를 제치며, 한국차의 내구품질이 세계 최정상에 올랐음을 입증했습니다. 차종별로는 쏘나타가 중형 차급 2위, 투싼이 소형 SUV 차급 3위를 차지하였습니다.



2016년 제이디파워(J.D.Power)가 조사한 IQS에서 현대자동차는 미국 전체 브랜드에서 3위를 차지하고 2014년부터 3년 연속 상위권을 유지한 비결은?

제가 생각하는 현대자동차는 품질을 가장 중요한 가치로 여깁니다. 현대자동차는 Top-down 방식의 품질관리와 고객만족을 위한 일관된 노력을 통하여 자동차 품질에서의 글로벌 리더가 될 수 있었습니다. 그러나 품질에 대해서 자만은 금물이며, 차량 기술과 복잡성이 증가하고 품질에 대한 고객의 기대가 높아짐에 따라 품질 개선노력이 지속되어야 하겠습니까.

2017년 내구품질지수(VDS) 순위가 전년도 19위에서 6위로 상승할 수 있었던 배경은?

2017년 현대자동차의 내구품질지수가 눈에 띄게 개선된 주요 이유 중 하나는 ACEN(Audio/Communication/Entertainment/Navigation) 카테고리에서 찾을 수 있습니다. 현대는 블루투스 기술의 선두주자였으며 초기에는 이 부분에 대해 기술적 문제가 있었지만 지금은 연결성 영역에서 이러한 문제가 상당히 개선되었다고 판단합니다. 블루투스 영역으로 뒤늦게 진입한 경쟁사들은 현대자동차가 지나온 과정을 지금 보내고 있습니다.

제품의 품질과 고객만족을 증진시키기 위해서 현대자동차가 나아가야 할 방향은?

고객이 정의한 품질과 성능에 대한 기대치는 시간이 지남에 따라 계속 변합니다. 가격, 품질, 안전 및 의존성에 대한 기본적인 소비자 요구를 충족시키는 것 외에도 기업은 제품 책임과 환경 지속가능성을 고려해야 합니다. 현대자동차의 경우, 고객경험에 대한 지속적인 관심이 향후 현대자동차의 성공을 보장 할 것입니다.

Geoffrey Mortimer-Lamb
글로벌 자동차 컨설팅 담당 부사장
제이디파워(J.D.Power), 미국



확고한 품질경쟁력 확보

중국 제이디파워(J.D.Power)가 발표한 2016년 신차품질조사에서 중국법인(BHMC)은 전체 45개 일반브랜드(고급차 제외) 가운데 2위를 기록하며, 중국 신차품질 최상위권에 진입하는 동시에 총 3개 차급에서 쏘나타, 투싼, 싼타페가 각각 '최우수 품질상(Segment Winner)'을 수상하였습니다. 현대자동차는 84점으로 미니(80점)에 이어 2위를 기록하며, 사상 최초로 일반브랜드 1위에 오른 2015년에 이어 2년 연속 품질 최고 기업에 등극하였습니다. 2016 중국 내구품질조사에서는 베르나, 위에동, 투싼, ix35, 싼타페 총 5개 차종이 해당 차급에서 1위에 오르며, 현대자동차는 최우수 차종을 가장 많이 배출한 브랜드에 이름을 올렸습니다. 브랜드별 순위에서도 전체 45개 일반브랜드 중 4위를 기록하며 작년보다 한 계단 올라섰습니다.



자동차 본고장의 호평

현대자동차는 자동차의 본고장인 독일에서도 그 품질 경쟁력을 다시 한번 입증했습니다. 유럽 내 최고권위의 자동차 전문지인 아우토빌트(Auto Bild)가 발표하는 2016년 품질조사(Quality Report)에서 평가 대상 20개 자동차 메이커 중 1위를 차지한 것입니다. 아우토빌트 품질 조사는 독일 내 판매중인 자동차 메이커들의 차량 품질만족도, 10만Km 내구품질평가, 리콜 현황, 고객불만, 정기검사결과, 정비능력, 보증 정책 등을 종합적으로 평가해 발표하고 있습니다. 현대자동차는 이번 조사에서 2.14점으로 1위를 차지하며, 연속 1위를 차지했던 2010~2011년에 이어 5년만에 독일 현지 및 유럽, 일본 메이커들을 제치고 1위를 탈환해 그 의미를 더했습니다.



02. 친환경

Q.

현대자동차는 경제적 가치와 함께 환경적 가치를 높이기 위해 어떠한 노력을 기울이고 있습니까?



MANAGEMENT APPROACH

현대자동차는 경제적 가치와 환경적 가치가 조화를 이루는 친환경 성장을 지향합니다.

특히, '글로벌 환경경영 이념과 방침'을 대내외에 선포한 이래 경제 발전과 환경 보전을 동시에 추구하며 성장을 지속하는 친환경 경영을 추진하고 있습니다. 자동차산업이 환경에 미치는 영향과 책임을 인식하고, 친환경 자동차 및 친환경 경영으로 지속가능한 미래 구현을 위해 노력하고 있습니다. 현대자동차그룹은 철강-부품-자동차-건설 등 각 사업분야에서 유기적인 자원 순환 시스템이 구축되어 있으며 현대제철이 생산한 열연강판은 자동차 냉연강판으로 가공되어 현대자동차의 자동차 생산에 적용되고, 수명을 다한 자동차가 다시 현대제철의 철근, H형강 등의 건

설용 제품 원료로 활용되는 자원 순환이 이루어지고 있습니다. 현대자동차는 친환경 기술을 통한 지속가능한 성장을 위해 글로벌 환경규제 대응에만 국한되는 소극적 환경경영이 아니라, '기후 변화 문제'를 자동차 회사가 적극적으로 해결해야 할 근본적인 과제의 하나로 인식하고, 이에 따라 자동차 연비, 배기가스 감축 기술 및 친환경차 개발을 추진하고 있습니다. 또한 제조공정 부문에서도 전 사업장의 온실가스 감축, 자원 순환, 유해 물질 관리를 위해 노력하고 있습니다.

UN 지속가능개발목표

SDGs Target



현대자동차 관련 활동

- 오염물질 관리
- 사업장 온실가스 저감
- 자동차 연비 개선, 자동차 배기가스 저감, 폐 자동차 자원순환, 부품 유해 화학물질 관리, 사업장 온실가스 저감, 오염물질 관리
- 사업장 온실가스 저감, 탄소시장 참여, Global Highlight



보다 자세한 정보는 UN 웹사이트 내 해당 페이지에서 확인 가능합니다

OUR ACHIEVEMENT

2016년 계획 및 성과

2016년 계획	성과	평가
• 친환경차 전용모델 아이오닉 라인업 확대 (하이브리드, 전기차, 플러그인 하이브리드)	• 아이오닉 하이브리드, 전기차, 플러그인하이브리드 양산 완료	●
• 유럽, 한국 등 지역별 연비규제 준수 및 2015년 대비 평균 연비 4% 개선	• 지속적인 연비 개선 및 CO ₂ 개선 통해 2016년 전 세계 지역별 강화 연비규제 만족 달성	●
• 전사 온실가스 대응 협의체 운영 및 사업장 온실가스 감축 활동 강화	• 국내 온실가스 배출권거래제 정부 할당 목표 달성 (분기별 온실가스 배출 계획 및 실적 점검 실시), 글로벌 기준 전년 대비 1% 감소	●
• 사업장에 고효율 공기압축기를 도입하여 에너지효율 향상을 통한 온실가스 배출 감축	• 원동실 고효율 압축기, 압축공기 부하균등시스템 적용으로 연간 3억 원의 에너지 사용비용 절감	●
• 역삼투압법의 확대 적용으로 순수제조시설에서 사용하는 유해 화학물질 사용량 저감 (약 2,200톤)	• 역삼투압법을 확대적용하는 등 순수제조시설에서 사용하는 유해화학물질(황산 및 가성소다) 1,554톤 저감 달성	●

● 목표 달성, ● 목표 일부 달성, ○ 미실시

지속가능경영 주요 데이터

증감원인 분석 □

자동차 1대 생산 시 사용되는 에너지량

단위: Mwh/대

2016

1.08

2015
1.07

2014
1.09

□ 전년과 유사한 수준이나 2013년 대비 1.8% 감소

환경보호를 위한 지출과 투자¹⁾

단위: 십억 원

2016

156

2015
115

2014
133

□ 전년 대비 41십억 원 증가

¹⁾ 환경오염 저감을 위한 시설투자, 폐기물 위탁처리 등 직간접 투자비, 환경 리스크 관리비의 합

자동차 1대 생산 시 발생하는 온실가스

단위: tCO₂e/대

2016

0.523

2015
0.519

2014
0.521

□ 생산량 감소 및 중국4공장 본격 가동 실시

OUR PLAN

2017년 계획 및 중장기 방향

2017년 계획	중장기 방향
그랜저 IG HEV 양산, 장거리 전기차 및 FE 수소전기차 개발 (2018년 양산)	
2017년 지역별 강화 연비규제/환경규제 대응	
폐 자동차 시트를 재활용하여 흡차음 부품 적용 및 현대건설의 건설자재용 흡음재 개발로 폐기물 저감 (360톤/년)	
Off-Cycle NOx 저감 복합기술(엔진 및 후처리 융합제어) 개발	
승용디젤 RDE(Real Driving Emissions, 실제주행인증방식) 법규대응 SCR 시스템 적용 양산 개발	
차세대 차량 경량화를 위한 소재단계 성능개발 및 양산성 확보 검증기술 개발	
차세대 엔진, 변속기 개발 (2018~2020년 양산)	
도장공장 대기오염 방지시설 추가 설치로 총 탄화수소(THC) 배출량 저감 (2도장 RTO 2,500CMM 설치로 THC 120톤/년 절감)	
화학물질(황산, 가성소다 등) 사용량 저감 및 물질대체활동 (아질산나트륨, MEK 등)으로 화학물질 사용량 200톤 저감	
	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 친환경 풀 라인업 구축 (2020.22.2 프로젝트) 및 클린 모빌리티 실현을 위한 기술 개발 • 2020년까지 2015년 대비 평균 연비 25% 개선 • 에너지 절전 및 Loss 제거, 비생산·냉난방 설비 집중관리를 통한 사업장 온실가스·에너지 감축활동 • 고효율 설비, 조명 개선, 폐에너지·폐열 회수 활용으로 친환경 사업장 구축

Search 🔍

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 057 친환경
 - 060 친환경 자동차 개발**
 - 063 기후변화 대응
 - 065 환경영향 최소화
 - 068 Global Highlight
 - 070 협력사
 - 079 임직원
 - 089 지역사회
 - 108 지표 및 데이터

114 Appendices



친환경 자동차 개발

구분	2016년 성과	중장기 방향성
자동차 연비 개선	<ul style="list-style-type: none"> 전 차급에 GDI 및 T-GDI(연료를 실린더에 직접 분사하여 효율을 높이는 GDI 기술에 성능을 향상시킬 수 있는 터보차저 결합) 엔진 확대 적용 변속기 품질 강화, 신뢰성 강화 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 2020년까지 2015년 대비 평균 연비 25% 개선
자동차 배기가스 저감	<ul style="list-style-type: none"> 디젤 전 차종 SCR기술 탑재 개발 RDE 규제 대응 <ul style="list-style-type: none"> - 실도로 NOx 배출저감 기술 확립 - 엔진별/차종별 시스템 확정 및 개발 추진 	<ul style="list-style-type: none"> Off-Cycle NOx 저감 복합기술 (엔진 및 후처리 융합제어) 개발 신엔진 연비 경쟁력 강화 신규 배출가스 규제 대응 및 기술 내재화
차량 경량화	<ul style="list-style-type: none"> 이종재료 접합 공정을 고려한 알루미늄 차체 설계 기술 개발 고내식성 신합금: 아이오닉 전기차용 고전압 정션블록 양산 적용 	<ul style="list-style-type: none"> 알루미늄 서스펜션 부품 중형차 및 친환경차까지 확대 적용 핫스탬핑(150K급) 부품 확대를 통한 경량화 극대화 경제형 경량 플라스틱 복합재료 기술 개발
폐자동차 자원 순환	<ul style="list-style-type: none"> 자동차 배터리 트레이용 재활용 소재 개발 자동차 라디에이터 팬&쉬라우드용 경량 재활용 소재 개발 자동차 부품용 재활용 흡음재 신규 적용 현대건설과 협업으로 시트 폼 재활용을 통한 건설자재용벽체 흡음재 개발 진행 (현장 시공 평가 실시) 	<ul style="list-style-type: none"> 폐차 재활용 소재 확대 적용 해외공장 재활용 소재 개발 기반 구축 폐차에서 발생되는 폐시트폼의 안정적인 재활용 시스템 구축
친환경 자동차 전략 '2020.22.2'	<ul style="list-style-type: none"> 아이오닉 하이브리드 북미 런칭 북미 연비 인증 1위 달성 (아이오닉 HEV/EV) 아이오닉 PHEV 출시 	<ul style="list-style-type: none"> 4개 타입(HEV, PHEV, EV, FCEV)의 차량으로 시장에 유연한 대응 HEV, PHEV 전 차급 확대 장거리 EV 개발 (주행거리 300km 이상) 차세대 FCEV 개발

자동차 연비 개선

엔진 다운사이징 및 효율성 향상

엔진 다운사이징은 배기량이나 실린더 수를 줄여 연비를 높이면서도 출력을 유지하거나 개선하는 것을 말합니다. 엔진 크기가 작아지면 가벼워지고, 배기량이나 실린더 수가 적어지면 마찰로 인한 저항과 손실을 줄일 수 있어 연비가 개선됩니다. 대신 힘도 약해지기 때문에 배기가스의 에너지를 재활용하는 터보차저(Turbo Charger) 장치로 출력을 보강합니다. 터보차저와 함께 이용되는 기술은 연료를 실린더에 직접분사(DI)해 효율을 높이는 GDI(Gasoline Direct Injection)입니다. 현재 전 차급 엔진에 GDI 라인업이 구축되어 있고, 2015년에 경차(카파)와 대형(람다) 차량용 엔진에까지 GDI와 터보 기술을 결합한 T-GDI 엔진의 개발을 완료하였습니다. 엔진 Right-sizing은 엔진을 고효율 중심으로 개발하여 엔진 자체의 효율을 극대화한 후, 차급에 적합한 배기량을 선정하여 차량연비를 최대한으로 향상시키는 개발방식입니다. 이 기술은 터보차저 장치의 적용 유무와는 큰 관계가 없으며, 엔진 실린더 내에서의 연소를 최적화 하는 방식으로 연비 및 성능 개선 효과를 얻게 됩니다. 현대자동차는 엔진 Down-sizing 과 Right-sizing 기술을 기반으로 각 차급에 최적의 엔진을 제공하는 한편, 연비에 최적화된 신형 엔진을 개발해 개선범위가 제한된 기존 엔진을 점진적으로 대체할 계획입니다.

변속기 다단화와 효율 향상

현대자동차는 2012년 무단변속기, 2014년 7단 더블클러치변속기(DCT: Double Clutch Transmission)에 이어, 2015년에는 전문 변속기의 변속단을 8단까지 추가한 대형차용 신형 변속기 개발을 완료했습니다. 8단 자동변속기는 다단화로 기존의 6단 대비 기어비 폭이 늘어나면서 저단영역에서는 발진과 가속성을 높이고 고단영역에서는 연비와 주행감을 개선합니다. 단을 늘리면서도 자체 무게는 6단 대비 3.5kg 줄였습니다. 현재는 전달효율을 더욱 강화하고 내부마찰을 개선해 연비를 높이는 변속기 개선을 진행 중입니다. 수동변속기의 경제성과 자동변속기의 편리함을 모두 구현한 DCT는 같은 단수의 자동변속기와 비교하면 5~7%까지 연비가 높아집니다. 현대자동차는 다단과 무단 변속기 각각의 장점에 따라 차종에 선별 적용하고 있습니다.

Search

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 057 친환경
 - 060 친환경 자동차 개발
 - 063 기후변화 대응
 - 065 환경영향 최소화
 - 068 Global Highlight
- 070 협력사
- 079 임직원
- 089 지역사회
- 108 지표 및 데이터
- 114 Appendices



자동차 배기가스 저감

클린 디젤 엔진

현대자동차는 지속적으로 강화되고 있는 디젤엔진의 배기 배출물 규제 대응과 탄소 배출량을 저감하기 위하여 연소 개선과 경량화 및 전자제어 기술을 적극 개발하고 있습니다. 신규 개발엔진은 2,200bar의 고압분사와 LP-EGR 시스템 및 저압축비를 통한 연소 개선과 무빙계 부품들의 마찰 저감을 통하여 효율 향상을 이루었습니다. 또한, 기존 주철블록을 대체하는 알루미늄 블록을 개발하여 경량화를 통한 CO₂ 배출량을 저감하였고, 가변오일펌프 및 통합 열관리시스템 등 전자제어 기술을 적용하여 연비 개선 및 유해 배기배출물 저감을 실현하였습니다. 승용디젤의 경우 현대 자동차 최초로 SDPF 및 SCR 시스템을 적용하여 유로6b 규제 대응 및 연소효율 향상을 극대화시킨 엔진을 출시하였습니다. 아울러 DoE(Design of Experiments) 시험 기법 및 환경챔버를 활용하여 다양한 실도로 운전 및 환경조건에 최적화된 엔진을 개발하고 있습니다. 현대자동차는 지속적으로 디젤차의 개선 정도를 높이면서 승용 차종에도 디젤 라인업을 구축하고 있습니다. 소형, 준중형, 중형 및 대형 차급에는 이미 승용디젤을 탑재하여 판매 중이며, 향후 플래그십 차급에까지 탑재하여 전 차급으로 적용을 확대할 예정입니다.

자동차 배출가스 저감

한국 경유차량에 대하여 유럽과 동일 규제치의 유로6를 전 차종에 대해 시행하고 있으며, 2017년 9월 이후 신규 인증 경유 차량에 대해서도 유럽과 동일 수준의 실도로 배출가스 시험(RDE: Real Driving Emissions)를 실시하게 되어, 현대자동차는 이에 대한 배출가스 저감 장치를 개발하고 있습니다.

유럽 유럽은 디젤차량의 질소산화물(NOx) 규제치를 기존 '유로 5(180mg/km)' 대비 56% 강화한 '유로 6(80mg/km)'를 시행하고 있습니다. 또한, 최근 실도로 주행배출가스 저감의 중요성이 부각되면서, 2017년 9월 이후 신규 인증 차량은 실제도로상에서 질소산화물 및 입자개수(PN)에 대한, 실도로 배출가스 시험을 실시하게 되며, 현대자동차는 이에 대한 배출가스 저감장치를 개발하고 있습니다. 또한 강화

유로6 (RDE 규제) 대응을 위해 EGR작동영역을 확장하여 엔진 Raw NOx를 저감하고 배기정화시스템에 요소수분사 SCR 시스템을 추가 적용한 [LNT+SDPF]+보조SCR 또는 [LNT+DPF]+uf_SCR 시스템을 개발 중에 있습니다.

미국 미국은 배출가스 규제를 현재 규제치 대비하여 1/4 수준으로 저감하는 규제를 제정하여 2025년까지 단계적으로 적용하고 있습니다. (NMOG + NOx: 현재 기준 0.125g/mile → 2025년 최종 기준 0.030g/mile) 또한, 캘리포니아 및 9개주(오리건, 뉴욕, 메인, 버몬트, 로드아일랜드, 메사추세츠, 코네티컷, 뉴저지, 메릴랜드)는 ZEV(Zero Emission Vehicle, 무공해차) 의무 판매 비율을 지속적으로 높이고 있습니다. 이에 따라, 현대자동차는 친환경차 라인업을 강화하고 있으며, 관련 배출가스 저감에 노력을 기울이고 있습니다.

유로6b 대응 기술

SDPF
SCR-Catalysed Diesel Particulate Filter

SCR
Selective Catalytic Reduction

차량 경량화

신소재 적용 확대

환경차 보급이 확대되고 편의장치 증가에 따른 차량의 전자화가 심화되고 있는 환경에서 전장부품의 히트싱크 및 하우징의 주요 소재인 알루미늄 합금의 열전도도와 내식성 등을 향상시킨 기능성 합금 및 양산 기술을 개발하고 원가 경쟁력을 확보함으로써 부가가치를 높인 소재 분야를 개척하고 있습니다. 환경차 부품의 고전압배터리, 전력 변환장치뿐만 아니라 전동식 워터펌프, 오디오 장치까지 적용범위를 확장하고 있습니다. 또한 고내식성 합금의 경우, 기존 알루미늄 부품이 가진 백록 발생에 부식 문제를 개선하고자 개발된 신합금으로 전기차 및 엔진룸 내 하우징류 부품에 확대 적용되고 있습니다. 또한 파노라마 선루프에 적용된 유리판넬 일부를 내스크래치성 및 내후성이 우수한 코팅을 적용한 고내충격 투명 플라스틱(PC)으로 대체하는 기술을 개발하였습니다.

Search 

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 057 친환경
 - 060 친환경 자동차 개발
 - 063 기후변화 대응
 - 065 환경영향 최소화
 - 068 Global Highlight
 - 070 협력사
 - 079 임직원
 - 089 지역사회
 - 108 지표 및 데이터
- 114 Appendices



신공정 기술 개발

경량 알루미늄 제조공정의 원가상승을 최소화하기 위한 신공정 개발을 지속적으로 수행 중이며, 기존의 알루미늄 휠 저압주조 공법의 원가 경쟁력 및 품질 확보를 위하여 원심주조 공법을 개발 중입니다. 원심주조 공법이란, 알루미늄 주물을 금형에 주입중에 고속으로 회전시켜 가압력, 냉각효율을 향상시켜 공정시간 단축 및 품질 신뢰성을 확보하기 위한 공정개발입니다. 또한 차압저압주조 공법은 금형과 알루미늄 주물 내의 압력차이를 이용하여 가압력 증대를 통한 품질 향상을 목적으로 현재 FE 리어캐리어를 양산 개발 중입니다.

차세대 경량화 기술 개발

현대자동차는 친환경차의 연비, 주행거리 향상을 위해 알루미늄 소재를 적극적으로 확대해 나갈 예정입니다. 향후에는 차체에 현재 사용되고 있는 강판뿐만 아니라 알루미늄 및 탄소섬유를 적용할 필요가 있으며, 이를 위한 핵심기술로 이종재료 간 접합이 중요합니다. 현대자동차는 다양한 소재의 조합에 따른 접합 방안을 구체화하고 양산 가능한 접합 기술 개발에 대한 연구를 수행하고 있습니다.

금속성형 연구기술 강화

재료개발센터 내 재료성형연구동에 보유 중인 고압주조기 설비를 활용하여 자체적으로 신기술 개발 및 품질개선 공정을 개발 중입니다. 2016년에는 알루미늄 주조 시, 파이프 삽입 후 성형하는 공정 개발을 완료하였으며, 본 기술은 유로부의 결함을 개선하고 가공공정을 삭제할 수 있습니다. 디프케이스 부품 대상으로 선행개발 완료 및 협력사 기술전수를 통하여 제네시스 G80 상품성 개선에 최초 양산적용 하였습니다.



재활용 PA 적용 팬&쉬라우드



재활용 PP 적용 배터리 트레이

폐자동차 자원 순환

자동차 플라스틱 재활용

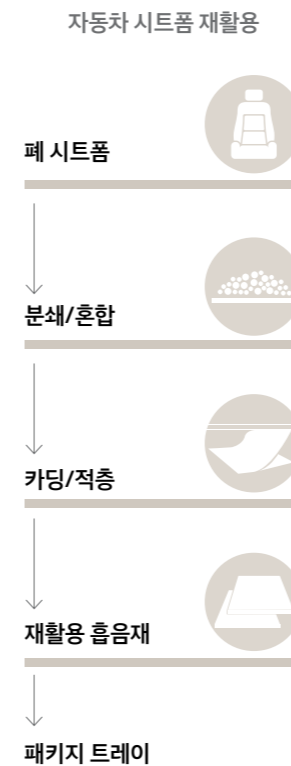
자동차에 적용되는 플라스틱 소재 중 기계적 물성이 우수한 엔지니어링 플라스틱은 엔진부품 및 샤시부품과 같이 기능성부품에 주로 적용되고 있습니다. 이러한 엔지니어링 플라스틱에는 강성 보강을 위하여 무기물 첨가제가 사용되고 있으며, 다양한 경량화 소재기술도 개발되고 있습니다. 유리장섬유(PP: Polypropylene)를 활용한 배터리 트레이 부품도 개발을 추진하였으며, 글라스버블 소재기술을 활용한 라디에이터 팬&쉬라우드 부품개발을 수행하였습니다.

자동차 시트폼 재활용

자동차의 시트에 사용되는 폼은 열경화성 고분자인 발포우레탄 폼으로서 열가소성 고분자가 적용되는 플라스틱 부품과 달리 재활용이 쉽지 않습니다. 그러나 현대자동차는 시트폼을 물리적인 재활용 방법으로 자동차 흡차음 용도의 부품 소재화가 가능한 기술을 개발하여, 패키지 트레이 및 러기지 커버링 등의 부품에 양산 적용하고 있으며, 향후 다른 부품으로도 적용 범위를 확대해 나갈 것입니다. 또한, 자동차 이외에 건설자재용 흡음재로 용도 다변화를 지속적으로 추진할 예정입니다.

부품 유해 화학물질 관리

현대자동차는 2004년부터 IMDS(International Material Data System, 국제 재질 정보 시스템)에 가입하여 차량 개발 단계부터 생산차종에 대하여 4대 중금속, EU REACH 등 국내외 화학물질 규제 만족 여부를 평가하고 규제물질 사용을 사전에 차단하고 있습니다. 또한 2007년에는 e-CMS(e-Chemical Management System, 화학물질 관리시스템)를 독자 개발하여 IMDS로부터 확보된 데이터를 기반으로 부품에 대한 화학물질정보를 체계적으로 관리함으로써 향후 규제 예정 화학물질에 대한 사전 대체 검토 등 참고자료로 활용하고 있습니다. 나아가 2016년 말, 전사적인 관점에서의 유해물질 규제에 신속하게 대응하기 위하여 전담조직을 구성하여 고객의 안전을 확보하기 위해 노력하고 있습니다.



Search

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 057 친환경
 - 060 친환경 자동차 개발
 - 063 기후변화 대응
 - 065 환경영향 최소화
 - 068 Global Highlight
 - 070 협력사
 - 079 임직원
 - 089 지역사회
 - 108 지표 및 데이터

114 Appendices



기후변화 대응

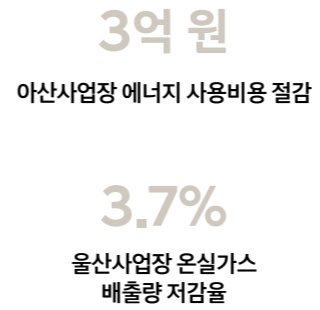
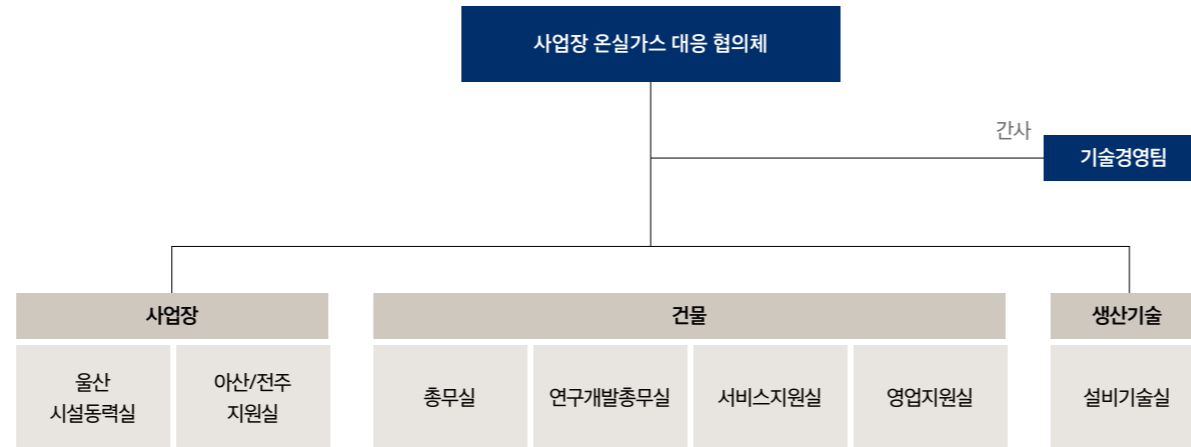
구분	2016년 성과	중장기 방향성
사업장 온실가스 저감	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 온실가스 배출권거래제 정부 할당 목표 달성 • 에너지저장장치(ESS) 도입, 열병합발전시스템 구축 추진 • 절전, 공정 효율 개선 활동 지속 추진: 조명, 소재설비 열원 변경, 고효율 기기 도입 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업장 온실가스 감축 중장기 방향 <ul style="list-style-type: none"> - 공급설비 부문: 설비 고효율화, 운영 개선, 기술 고도화 - 생산설비 부문: 가동시간 및 에너지원 표준화 - 간접설비 부문: 관리기준 표준화, 건물에너지 최적화 - 신기술 부문: 자가발전 도입, 신재생에너지 도입

사업장 온실가스 저감

온실가스 대응 협의체 구축 및 운영

전 세계는 지구온난화 방지를 위해 2015년 파리기후변화협약에서 지구기온 상승을 제한하기 위한 기후변화 노력을 추구하기로 합의하였습니다. 현대자동차는 전 세계적으로 이슈가 되고 있는 기후변화 정책에 대응하고자 자동차 연비 향상 기술 및 친환경차 연구개발, 양산뿐 아니라 제조 공정의 에너지 사용으로 인한 온실가스 발생을 최소화하고자 노력을 기울이고 있습니다. 특히 국내 배출권거래제에 대응하기 위해서 매 분기 사업장 온실가스 배출 계획 및 실적을 점검하고, 재무적 관점에서 온실가스 감축 성과를 분석하고 있습니다. 현대자동차는 에너지 점검·홍보 활동 강화, 에너지 다소비·공정 이용 효율개선, 에너지 감축 투자 확대 등과 더불어 에너지 신기술 도입 및 감축기술 공유 등의 활동도 추진하고 있습니다. 해외사업장의 경우 해당국가별 규제 및 사업환경을 감안한 대응활동을 펼치고 있습니다.

사업장 온실가스 대응 협의체 조직 구성



사업장별 온실가스 저감활동

현대자동차는 한국 기후변화 및 에너지 감축 정책에 기여하고자 2011년부터 2014년까지 온실가스 목표관리제를 시행하고, 2015년부터 배출권 거래제에 참여하여 국가 온실가스 감축 정책에 동참하고 있습니다. 그 결과, 목표관리제 기간 동안 정부 목표를 모두 달성하였으며, 2015년부터 시행 중인 배출권거래제에도 국내 전 사업장이 참여하여 정부 할당 목표를 이행하고 있습니다. 현대자동차는 향후 온실가스 절감 및 에너지 절약을 통한 수익성 향상을 위해 고효율 장비 도입, 에너지저장장치 설치, 열병합발전시스템 활용 등 다양한 활동을 지속적으로 추진할 계획입니다.

아산사업장 아산사업장은 고효율 설비 도입, 공정설비 최적화, 에너지 효율 극대화 등 다양한 에너지 절감활동을 시행하고 있습니다. 주요 추진사항으로는 원동실 고효율 공기압축기 적용 및 압축공기 부하균등 시스템 적용으로 연간 3억원의 에너지 사용비용을 절감하였고, 도장공장 보온도로 적용을 통해 방열에너지 손실이 저감되어 연간 6천만 원을 절감하였습니다. 2017년에는 아산공장 가로등 및 사무동 LED 적용으로 조명등 효율 향상을 통한 온실가스 배출 감축을 추진할 계획입니다.

울산사업장 울산사업장은 고효율 설비 도입, 공정설비 최적화, 신에너지 도입 등 다양한 에너지 절감활동을 통해 온실가스 감축 노력을 하고 있습니다. 2016년의 경우, 공장에 공급되는 압축공기 설비에 13.5억 원을 투자하여 고효율 장비로 교체하였으며, 28.2억 원을 투자하여 의장공장 7개소의 조명 34,400등을 교체하였습니다. 또한 친환경 정부 정책에 동참하기 위해 에너지저장장치 2MWh를 설치하여 가동 중에 있습니다. 향후에는 열병합발전시스템 설치를 위한 검토완료 후 2018년초 완공을 목표로 투자가 진행 중입니다. 이러한 노력의 결과 울산사업장의 온실가스 배출량은 2015년 96.7만톤 CO₂에서 2016년 93.1만톤 CO₂로 3.7% 감소하였습니다.

전주사업장 전주사업장은 에너지 사용으로 인한 온실가스 발생을 감소시키기 위해 생산설비 에너지 사용량을 최소화 할 수 있는 공법을 적용하고 저효율기기를 고효율기기로 교체하는 등 다양한 활동을 통해 온실가스 감축에 노력하고 있습니다.

Search 

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 057 친환경
 - 060 친환경 자동차 개발
 - 063 기후변화 대응
 - 065 환경영향 최소화
 - 068 Global Highlight
- 070 협력사
- 079 임직원
- 089 지역사회
- 108 지표 및 데이터

114 Appendices



2016년의 경우 도장공장 오븐에 사용되는 장비를 개선하여 도장부스 운영을 축소하여 1,391톤의 CO₂를 감축하였고, 6억 원을 투자하여 효율이 낮은 흡수식 냉온수기를 고효율의 이중효용 흡수식 냉동기로 교체하여 385톤 CO₂를 감축하였습니다. 이외에도 고효율전동기 교체, 고효율 공기 압축기 도입, LED 조명등 교체 등의 고효율 기기 교체투자와 압축공기 건조방식 변경, 사무실 냉방방식 변경 등을 통하여, 전주공장의 온실가스 배출량이 전년 대비 4.2% 감소하였습니다.

남양연구소 현대자동차 남양연구소는 자동차 개발을 위한 차체, 엔진 등 자동차 전반의 설계와 시험제작, 성능시험 등 다양한 연구활동을 시행하고 있습니다. 연구소는 이 과정에서 생기는 온실가스를 고효율 시설물 적용과 효율적 운영시스템 도입으로 최소화 하고자 노력하고 있습니다. 새로 짓거나 증축되는 건물(파일로트3동 외 5개동, 2016년)에는 고효율의 단열재, 모터 및 실험장비를 도입하여, 늘어날 수 밖에 없는 에너지 사용을 억제하였고, 신재생 에너지인 태양광 발전설비(500kW 급)를 운영하여 청정 전기를 생산하여 연간 72만kW, 110백만원에 달하는 전기료를 절감했습니다. 연구소 내 노후 건물에 조명기구를 단계적으로 고효율 LED등으로 교체하고, 자동소등시스템을 도입하여 연간 383만kW의 에너지를 절감하고 1,783만톤 CO₂의 온실가스를 감축했습니다. 또한 기존 Utility장비의 보수와 교체를 통해 효율성 향상에 힘쓰고, 실험장비의 노후교체, 운전 효율성 개선 등을 통해 에너지 사용절감에도 힘쓰고 있습니다. 연구소 자체적으로 에너지 관리 시스템을 구축하여 소비되는 에너지를 실시간 모니터링 및 제어에 사용하고 있으며, 온실가스 감축 제안 및 실증 분석에 적극 활용하고 있습니다.

물류 최적화

현대자동차는 원자재 수송부터 부품 및 신차 운송에 있어서 최적화된 물류 체계를 가지고 있습니다. 도로운송이 전체 물류의 대부분을 차지하고 있으므로 도로운송 시 발생하는 온실가스를 감축하는 것이 물류 부문 온실가스 저감의 관건이라고 할 수 있습니다. 2016년 현재 한국 13개 지역에 출고센터를 운영하고 있으며, 도로운송에서 발생하는 온실가스 감축을 위해 운송루트를 최적화하고 있습니다. 한편, 도로운송에 비해 온실가스가 적게 배출되는 철도 운송도 운영 중에 있습니다.

탄소시장 참여

파리기후변화 협약에 따라 한국 정부는 2015년 12월 2030년의 국가 온실가스 총 배출량을 2030년의 온실가스 배출 전망치(BAU) 대비 37%까지 감축하는 것을 목표로 하고 있습니다. 현대자동차는 정부의 에너지-온실가스 목표관리제, 배출권거래제 이행 협약을 체결한 이후 에너지 절감 활동을 통해 기후 변화 이슈에 적극 대응하고 있습니다.

2014년 12월 1차기간(2015~2017) 배출권 할당 목표를 확정하고, 내부적으로 온실가스 감축 활동을 통해서 대응하였으며, 부족분이 발생할 경우에는 배출권거래소에서 배출권을 구매하여 할당 목표를 달성할 수 있는 대응체계를 구축하였습니다. 친환경 자동차 생산은 물론 제조 과정에서 발생하는 온실가스를 저감하기 위해 다양한 활동으로 단기적으로는 에너지 절감, 각종 폐열 재활용, 에너지 저소비형 공법 개발 및 적용 등 에너지 효율을 극대화하고, 중장기적으로는 신재생에너지의 도입을 통해 에너지원을 다변화하는 전략을 수립하여 실행해 나가고 있습니다.

기후변화에 따른 위기 및 대응 현황

구분	현황	대응	
규제 위기	전 세계적 연비규제 강화정책	한국, 미국, 유럽, 중국 및 인도 등 글로벌 전 지역에서 연비 규제 및 배출량 규제를 시행	전 차종 연비향상 기술 및 친환경차 개발 추진
	연료 및 에너지 세제 규제	유럽 17개국에서 자동차 온실가스 세제 시행에 따른 세제 혜택과 페널티 정책을 추진	전 차종 연비향상 기술 및 친환경차 개발 추진
	냉매, 타이어, 연료 규제 강화	유럽 및 미국에서 신 냉매 대체 규제 시행 예정	냉매제 등의 기술 개발
규제 기회	배출량 보고제도	대부분의 사업장에 온실가스 배출량 규제 적용	온실가스 배출 신뢰성 확보를 글로벌 지역으로 확대
	제품효율성 규제	온실가스 규제 강화로 친환경차 판매량 증가	꾸준한 연구개발 활동을 통해 경쟁사 대비 연비 경쟁력 향상
	열대성 저기압	미국사업장: 여름철 토네이도 위험	
물리적 위기	강수패턴 변화 및 가뭄	중국 및 한국 사업장: 폭우, 폭설, 가뭄, 황사노출 위험 체코사업장: 겨울철 폭설 위험	
	이상 기온	한국, 터키, 체코 사업장: 여름철 온도 상승 위험	
	기타 기후 위험	인도사업장: 쓰나미 위험 기타 기상이변으로 인한 수출 등에 있어서의 차질 가능성	
물리적 기회	경쟁사가 입지한 곳의 기후변화 위험	판매증대 기회	
경영상 기회	친환경 제품을 선호하는 소비자 행동 변화	유럽, 미국 등 선진국을 중심으로 한 친환경 자동차 지원정책으로 소비자의 친환경차 니즈 증대	전 차종 연비향상 기술 및 친환경차 개발 추진

Search

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 057 친환경
 - 060 친환경 자동차 개발
 - 063 기후변화 대응
 - 065 환경영향 최소화
 - 068 Global Highlight
 - 070 협력사
 - 079 임직원
 - 089 지역사회
 - 108 지표 및 데이터
- 114 Appendices

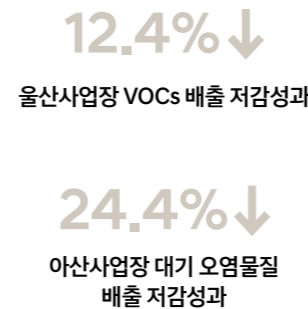


환경영향 최소화

구분	2016년 성과	중장기 방향성
오염물질 관리	[울산사업장] <ul style="list-style-type: none"> • VOCs 배출저감 활동을 위한 공정개선 <ul style="list-style-type: none"> - 폐신너 회수배관 신설 및 노후개선 (41도장 중도공정, 0.8억 원) - 폐신너 회수배관 노후개선 (41도장 상도공정, 0.4억 원) - RTO 촉열재 개선 (3도장, 3억 원) - 폐신너 회수저장탱크 증설 (1도장, 2억 원) • 환경설비 통합 관제시스템 설치 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 도장공장 RTO 모니터링 시스템 구축 (10대) - 배수로 및 하천 오일유출 예방 CCTV 설치 (8대) - 배수로 오염물질 차단시설 설치 (6개소) - 소재공장 집진설비 실시간 모니터링 시스템 (22대) - 전 공장 배수로 환경 MAP 체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 도장공장 순수처리장 R/O(Reverse Osmosis) 설비 적용 • 유해화학물질 대체 (MEK, 아세트산에틸, 수용성도료) • 수질오염물질 최소화 <ul style="list-style-type: none"> - 주요 기름유출원 격막식 유수분리시설 추가 설치 - CCTV 및 오일감지기 감시체계 사업부 수평 전개 - 집수조 퇴적물 제거를 통한 폐수처리장 폐수처리효율 증가
	[아산사업장] <ul style="list-style-type: none"> • 데드너 부스 2단 필터 설치 • 도장 전처리 시설 집진설비 보완 	<ul style="list-style-type: none"> • 협력사 니즈를 반영한 환경·안전·보건·소방 분야 관련 교육 지속
협력사 환경안전 시스템 조성	<ul style="list-style-type: none"> • 환경·안전·보건·소방 분야 관련 교육 진행 및 기술지원 멘토링 <ul style="list-style-type: none"> - 울산사업장: 총 46개 사 참여 - 아산사업장: 총 27개 사 참여 	

오염물질 관리

현대자동차는 생산공정에서 발생하는 대기 및 수질 오염물질에 대하여 법적 기준치보다 엄격한 사내 관리기준을 설정하고 환경사고 예방을 위하여 안전을 기하고 있습니다. 2016년에는 환경설비 통합 관제시스템을 설치 운영함으로써 생산공정에서 발생하는 오염물질에 대한 모니터링 강화 및 시설물 점검관리에 대한 표준화 등 시스템적인 관리를 통한 오염물질 관리체계를 구축하였습니다. 친환경 녹색공장을 위하여 전 임직원이 참여하는 화학사고 대응훈련, 기름누출 방재훈련 등의 교육훈련을 통하여 유사 시 긴급대응할 수 있도록 교육훈련에도 앞장서고 있습니다.



대기오염물질 최소화

현대자동차 울산사업장에서 발생하는 대기오염물질은 크게 2가지로 먼지, VOCs로 분류됩니다. 이 중에서 VOCs는 도장공장에서 사용되고 있는 페인트, 신나 성분에 주로 포함되어 있습니다. 사람 및 환경에 유해한 성분이기 때문에 다양한 저감활동이 진행되고 있습니다. 울산사업장 도장41공정의 중도공정 폐신너 회수배관 신설 및 상도 공정 폐신너 회수배관 노후교체로 유기용제 회수량을 전년 대비 152톤 향상시켰습니다. 연간 전체 VOCs 배출량을 기준으로 2015년 6,358톤 배출 대비 2016년에는 5,564톤을 배출하며 전년 대비 12.4% 배출 저감의 성과를 달성하였습니다. 먼지발생량 또한 소재공장 노후집진기를 교체하고, 집진기 필터 교체주기를 2년에서 1년 6개월로 단축함으로써 2015년 180톤에서 2016년에 176톤을 배출하여 2.2% 저감하였습니다. 향후에도 오염물질 발생의 시작단계인 배출원부터 최종단계인 집진기까지 철저히 관리하여 오염물질 감소를 위해 노력할 것입니다.

아산사업장에서는 자동차 생성공정 중 가장 많은 오염물질을 배출하는 도장공장과 소재공장의 대기 환경시설을 개선하여 대기 오염물질 발생 저감 효율을 향상하였습니다. 시설 노후화로 인하여 대기 오염물질 처리 효율이 저감되는 것을 방지하기 위해 도장공장 전처리 집진설비 보완 공사를 통해 집진효율을 향상시켰으며, 데드너 부스 집진설비의 노후 부위를 철거하고 2단 필터를 설치하여 효율적으로 먼지와 VOCs를 처리할 수 있도록 개선하였습니다. 그 외에도 소재 용해로 집진시설 개선과 샌딩 집진시설을 설치하는 등 대기 오염물질을 감소시키기 위해 다양한 개선 공사를 진행하였습니다. 이에 아산사업장은 전년 대비 대기 오염물질 배출량을 24.4% 감소하였습니다. 향후에도 오염물질 발생의 배출원부터 방지시설까지 철저히 관리하여 오염물질 감소를 위해 노력할 것입니다.

Search 

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 057 친환경
 - 060 친환경 자동차 개발
 - 063 기후변화 대응
 - 065 환경영향 최소화
 - 068 Global Highlight
 - 070 협력사
 - 079 임직원
 - 089 지역사회
 - 108 지표 및 데이터
- 114 Appendices



수질오염물질 최소화

2016년 수질오염물질 배출량은 152톤으로 2015년 177톤 배출 대비 16% 저감하였습니다. 이는 전년도에 비해 늘어난 파업 일수의 영향 및 지속적인 수질오염물질 저감 활동의 영향으로 보입니다. 신차 생산 및 자동차 생산량의 증가는 폐수발생량의 증가를 야기하고 이는 수질오염물질 발생량을 증가시키지만 울산공장 1종합폐수처리장의 신규 가압부상조 설치, 도장1부 집수조 퇴적물 제거 등 지속적인 활동을 통하여 수질오염물질 발생 저감에 노력을 기울이고 있습니다. 또한 공장 배수로 및 하천에 CCTV, 오일감지기, 배수로 차단설비를 설치하여 상시 수질오염물질 누출 사고를 감시하고 있으며 하천으로 나가는 주요 배수로에 격막식 유수분리설비를 설치하여 우수를 통해 나가는 수질오염물질 또한 원천 차단하기 위하여 노력을 기울이고 있습니다.

수자원 재활용

전 세계적으로 수자원 부족현상이 글로벌 이슈로 부각되고 있습니다. 현대자동차 울산사업장은 한국 자동차 제조업계의 선도사업장으로서 수자원 관리정책 및 저감목표를 수립하고, 이에 걸맞은 대응전략을 실천해 나가고 있습니다. 사업장 규모만큼 연간 513만 톤 이상의 폐수를 처리하고 있지만, 수질오염 물질 배출 최소화를 위한 공정개선 활동과 기업 경영상의 중대한 리스크를 최소화하기 위하여 사내 하천 관리에도 만전을 기하고 있습니다. 특히, 배수로 도면화 프로젝트, 하천 CCTV 및 오일감지기 설치 프로젝트 등 하천 유류 유출 제로화에 앞장서고 있습니다. 중장기적으로는 수문 및 에어포켓 설치 등 고차원적인 비점오염원 관리 추진계획을 가지고 있습니다.

울산사업장에서 발생하는 대부분의 폐수는 자동차 생산공정에서 발생하는 도장폐수로서 물리, 화학, 생물학적 처리를 통해 최종적으로 방어진 수질개선사업소로 이송처리되고 있으며, 그 물은 재처리되어 태화강으로 방류되고 있습니다. 수질 오염물질 배출 최소화를 위해서 각 단위 공장 폐수처리장에서 1차 처리하고, 이 물은 다시 최종처리장인 종합폐수 처리장에서 재처리되어 방어진 수질개선사업소로 이송되고 있습니다. 아울러 법적 기준보다 엄격한 사내관리기준(30%)을 설정하고 이를 효율적으

16%↓
수질 오염물질 배출 저감성과

TMS
오염물질 배출 원격감시체계 운영

+90%
일반 폐기물에 대한 재활용율

로 관리하기 위한 방안으로 오염 물질의 배출을 자동적으로 모니터링하는 TMS(TeleMetering System, 원격감시체계)를 3개소에 설치하여 운영 중에 있습니다. 아산사업장은 공장 및 주거지역에서 발생하는 오폐수를 무방류시스템을 통하여 사업장에서 전량 재이용하고 있습니다. 도장공장 전착 최종수세 재활용 시스템을 통하여 공업용수사용량을 6,694톤 절감하였으며, 지속적으로 폐수 배출 제로화를 통한 친환경기업 활동을 전개하겠습니다.

사업장 폐기물 최소화

폐기물의 감량화, 자원화, 수익성 개선 등의 사업에 중점을 두고 적극적인 개선활동을 추진하여 재활용 분리수거 품목을 확대 선별하고 재활용 비율 향상 및 감량화, 수익성 향상을 높이는데 노력하고 있습니다. 폐기물의 감량화 사업을 지속적으로 추진하여 폐페인트 슬러지 함수율 저감노력을 통해 2015년도에는 전년 대비 약 8.5%의 감량하였고, 2016년도에도 전년 대비 약 12.2%에 달하는 감량화를 달성하였으며, 수분분리 및 회수작업 변경을 통해 폐유 소각량을 전년 대비 약 21.9% 이상 감소시키고 재활용을 통한 폐기물 자원화에 기여하였습니다. 폐용제류 또한 지속적인 회수장치 보강을 통해 2015년도에는 약 30% 이상 회수율을 향상시켰으며 이를 지속적으로 보완하고 개선하여 2016년도에도 회수량을 상승시켜 재활용율을 향상시켰습니다. 또한 일반 폐기물 재활용은 매년 90% 이상 달성을 유지하고 있으며, 지난 해에는 지정 폐기물에 대한 재활용율을 50% 이상까지 끌어올리며 수익성 개선에 크게 기여함은 물론, 대기오염 예방효과까지 달성하였습니다. 향후에도 지속적인 폐기물의 분리선별 배출, 신기술 개발확대 및 함수율 저감 활동 등 다양한 활동을 통해 폐기물 발생량 감량화 및 재활용율 향상과 더불어 수익성 개선활동에 더욱 매진하겠습니다.

아산사업장은 폐기물 노후 시설물 개선, 폐기물 수거방식 변경을 통한 지정·일반 폐기물 암롤박스 운영 최소화를 통해 폐기물 분리수거율 향상을 추진하였습니다. 2016년 아산사업장의 폐기물 발생량은 전년 대비 13.1% 감소된 41,170톤이며 재활용율은 96.4%입니다. 향후에도 지속적인 폐기물 저감 및 개선활동을 발굴하여 수행할 예정입니다.

Search

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 057 친환경
 - 060 친환경 자동차 개발
 - 063 기후변화 대응
 - 065 환경영향 최소화
 - 068 Global Highlight
 - 070 협력사
 - 079 임직원
 - 089 지역사회
 - 108 지표 및 데이터
- 114 Appendices



사업장 유해화학물질 관리

2015년부터 시행된 화학물질관리법 법규를 준수하고자 울산공장은 시설 검사 기준을 강화하고, 고유해성 물질을 저유해성 물질로 대체하고 있습니다. 특히, 2016년에는 화성피막공정에서 열교환기 배관내 피막슬러지를 세척하는 가성소다와 질산을 변경하였고, 염산, 황산, 가성소다를 사용하는 이온교환공법 순수제조시설을 역삼투압법으로 변경하여 연간 1,554톤의 고유해성 화학물질 사용량을 저감하였습니다. 2017년에도 역삼투압법을 확대 적용하여 원수처리장에서 사용중인 염산과 가성소다를 저감하여 연간 450톤의 고유해 화학물질 사용량을 저감할 예정입니다. 이후로도 화학제품 공급업체 등 협력사와의 긴밀한 협력관계를 유지하여, 유해화학물질 누출사고를 최소화하도록 노력하겠습니다.

아산사업장은 유해화학물질 사용량 저감을 위해 저유해성 물질로의 대체를 추진하였습니다. 순수제조시설을 기존 이온교환공법에서 역삼투압법으로 변경하여 염산 35%와 가성소다 20%가 사용되지 않도록 하였습니다. 또한 수용성 도료에 포함된 N-메틸피롤리디돈 5.5%를 신차 투입시 N-메틸피롤리디돈이 함유되지 않은 신구 도료를 적용하여 유해화학물질 사용량을 저감하였습니다. 2016년 아산사업장의 유해화학물질 사용은 전년 대비 8.1% 감소한 1,335톤이며 지속적으로 친환경 화학제품 사용 개발에 노력하겠습니다.



2016

울산사업장 5차 녹색기업 재지정

Since 1998

아산사업장 녹색기업 유지

친환경 사업장 지정

녹색기업은 환경경영체제가 잘 구축되어 있고, 자원 및 에너지를 절감하며, 오염물질을 저감하는 등 녹색경영을 통해 환경개선에 크게 기여하고 있는 사업장을 지정하는 제도입니다. 제도(구 환경모범업체) 도입 첫 해인 1988년에 현대자동차 울산사업장은 자동차업계 최초로 지정되었으며, 1995년 도입된 이후 현대자동차 울산사업장은 1988년에 자동차업계 최초로 지정되었으며, 2016년에도 친환경 자동차 개발, 녹색공장 구축 등의 우수한 성과가 인정되어 5차 녹색기업으로 재지정되어 유지하고 있습니다. 아산사업장은 1998년 녹색기업 최초 지정 획득 이후 4차 재지정을 유지하여 친환경 경영시스템을 추진하고 있으며, 제품 환경인증을 획득한 하이브리드 친환경 차량 생산과 '환경사회공헌 사업'으로 환경보전과 경제발전이 조화를 이루는 친환경경영 활동을 추구하고 있습니다.



울산공장 환경설비 통합관제시스템



아산공장 도장 데드너 부스 2단 필터 설치



아산공장 도장 전처리 시설 집진설비 보완

친환경 자동차 전략 '2020.22.2', 수소에 주목하다

2016년 기준 친환경자동차 시장은 226만대 규모이나, 2020년에는 765만대까지 성장할 것으로 예측¹⁾됩니다. HEV, PHEV, EV 및 FCEV 기술을 모두 확보한 현대자동차는 2020년까지 기존 발표 수치인 22종보다 확대한 목표인 28차종²⁾을 개발하여 글로벌 2위의 친환경 브랜드가 되는 것을 목표로 하고 있습니다. 특히, 수소연료 중심의 친환경사회로 도약하기 위한 세계적인 움직임에 발맞추고자 2016년에도 다양한 활동을 전개하였습니다.

¹⁾ 시장조사기관 IHS 참조 ²⁾ 현대자동차그룹 기준

세계 최초 수소전기차 양산형 모델, 투싼 ix35 FCEV

First

2016년 말 기준 투싼 ix35 FCEV 판매 실적

700+

2020년까지 한국시장에서 수소전기차 가격 40% 저감 목표

40%



친환경에너지 선진국의 선택, 투싼 ix35 FCEV

투싼 ix35 FCEV는 현대자동차가 세계 최초로 개발한 수소전기차 양산형 모델로, 2013년 처음 시장에 선보인 이래 총 17개국에서 700대 이상이 판매되었습니다. 현대자동차는 투싼 ix35 모델을 활용하여 수소 에너지 활성화 방안에 적극적으로 참여하고 있습니다.



현대자동차의 수소전기차로 이루어진 'hype' 택시 서비스

이해관계자 인터뷰



수소전기차 택시 프로젝트 'hype'를 기획하게 된 동기는?

2015년 12월 스텝(STEP)사는 청정한 미래 이동수단을 일상생활에 전파하고 고객과 운전자의 주행경험을 향상시키기 위해 세계 최초로 수소 택시 서비스 'hype(Hydrogen Powered Electric)'를 개시하였습니다. 이에 따라 수증기만을 배출하는 ix35 수소전기차를 도입하였고 디젤 택시를 대체함으로써 2017년 말까지 1,000톤에 달하는 CO₂와 4톤의 NOx를 절감할 것으로 예측됩니다. 5대의 ix35 수소전기차로 서비스를 시작한 이래, 현재 파리에서 12대의 차량이 운행되고 있으며, 향후 수 백대로 그 규모를 늘릴 계획입니다.

수소전기차 시장에 대한 전망과 현대자동차에 대한 만족도는 어떠한지?

대기오염 가스를 배출하지 않으면서 긴 충전시간에 얽매이지 않아도 되는 이동수단의 필요성이 더욱 대두됨에 따라, 현대자동차와 같은 자동차 제조업체뿐만 아니라 교통서비스 제공업체도 친환경 교통수단에 주목하고 있습니다. 수소전기차가 그 돌파구라고 생각합니다. 고객들 또한 기존의 편의성은 유지하면서 대기오염가스를 배출하지 않아 청정도시 구축에 기여하는 자동차의 도입을 매우 환영하고 있습니다. 소음과 진동이 느껴지지 않는 편안한 주행경험에 놀랐다는 평가도 많습니다. 또한 연소기관을 이용하는 차량과 별 차이 없이 운전할 수 있으며, 운행비용이 적절하다는 것 역시 장점으로 작용하고 있습니다.

향후 기후변화대응에 있어 현대자동차에 바라는 점은?

저희는 현대자동차가 수소전기차의 기술 개발 및 시장확장의 선두에 있다고 믿습니다. 특히 2018년 출시할 예정인 수소전기차 신 모델을 도입함으로써 수소자동차 개발에 앞장서고 있는 현대자동차와의 파트너십을 견고히 할 수 있기를 기대합니다. 현대자동차와 함께 서비스 규모를 증대해나갈 수 있다는 것에 큰 자부심을 느끼며, 향후 기후변화 및 대기오염 대응을 위해 더 큰 규모의 솔루션을 도모하는 데에 있어 같이 협력하고 싶습니다.

Mathieu Gardies
사장
스텝(STEP), 프랑스



수소에너지 카셰어링 서비스 'BeeZero'를 기획하게 된 동기는?

수소연료 충전소가 없다면 수소전기차의 보급도 어려울 것이며, 반대의 경우도 마찬가지입니다. 린데그룹은 이러한 딜레마를 선도적으로 해결하기 위해 자회사 '비제로(BeeZero)'를 설립하고 수소에너지 카셰어링 서비스를 제공함으로써 수소에너지 생산부터 인프라 개발, 고객에 이르기까지 완전한 가치사슬을 세계 최초로 제공하고 있습니다. 오늘날 자동차산업의 중요한 트렌드인 카셰어링과 무공해 자동차를 결합하여 새로운 개념의 친환경 이동수단을 제시한 수소에너지 카셰어링 서비스는 2016년 여름 뮌헨에서 ix35 수소전기차 50대로 시작한 이래 이용고객이 꾸준히 늘고 있습니다.

수소전기차 시장의 전망을 어떻게 보는지?

수소에너지는 미래 자동차산업에 매우 중요한 역할을 할 것입니다. 수소전기차의 경우 긴 주행거리를 확보할 수 있으며 충전시간이 전기자동차에 비해 훨씬 짧아 기존의 운전방식에 크게 영향을 주지 않습니다. 또한 전기자동차 인프라의 경우 오랜 충전시간으로 인해 차를 충전할 주차공간이 충분치 않기 때문에 도심지역에서는 보급에 어려움이 따를 수 있습니다. 이러한 이유로 수소전기차 또한 무공해 미래 사회에서 경쟁력을 발휘할 것이라 믿습니다.

현대자동차에 대한 고객 만족도와 향후 현대자동차에게 바라는 점은?

비제로 고객들은 ix35의 가속력과 조용함에 매우 만족하고 있습니다. 더붙어 긴 주행거리가 확보되는 것도 장점으로 꼽고 있습니다. 현대자동차가 향후에도 수소 이동성의 글로벌 리더로서 수소전기차 도입 및 확산에 앞장서기를 바라며, 다양한 후속 프로젝트 참여를 이끌어낼 수 있는 선구적 프로젝트가 앞으로도 전세계적으로 많이 진행되기를 기대합니다.

Sandra Scherb, Andreas Wittmann
Managing Directors
비제로(BeeZero), 독일

현대자동차는 세계적인 산업용 가스 회사인 프랑스 에어리퀴드(Air Liquide)와 MOU를 체결하였습니다. 수소에너지 관련 기술 노하우를 확보하고 있는 에어리퀴드와 함께 수소전기차 시장 활성화, 수소 에너지 활용도 제고 및 수소 충전소 확산 등의 협력을 추진하기 위함입니다. 그 일환으로, 프랑스의 친환경 택시 회사 STEP이 진행하는 파리 수소전기차 택시 프로젝트 '하이프(hype)'에 에어리퀴드와 함께 참여하였습니다. 이에 따라 에어리퀴드는 파리 시내에 수소충전소를 설치하였으며, 현대자동차는 투싼 ix35 12대를 공급하고, 2017년 말까지 약 50대 규모로 운영을 확대할 예정입니다. 또한, 독일의 산업용가스 제조기업 린데 그룹이 뮌헨에서 진행하는 세계 최초 수소자동차 카셰어링 서비스 '비제로(BeeZero)'에 독점으로 투싼 ix35 50대를 공급 및 운영 중에 있습니다.

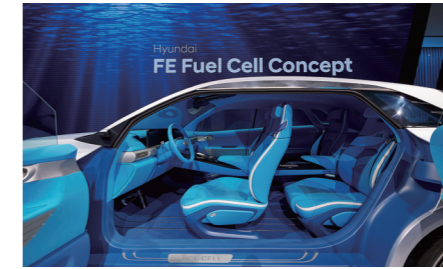
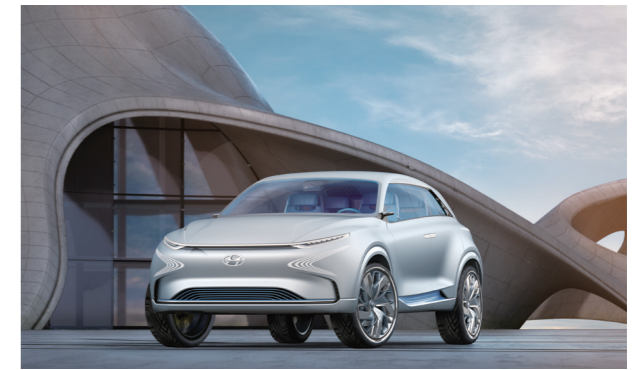


한국의 수소시장을 개척하는 현대자동차

한국의 경우 2020년까지 R&D를 통한 수소전기차 가격 40% 저감, 2025년까지 수소충전소 210기 설치를 목표로 하고 있습니다. 이에 따라 2016년 8월에 발족한 정부-지자체-기업 합동으로 수소전기차 보급 및 충전 인프라 구축의 컨트롤 타워인 수소융합얼라이언스가 발족되었으며, 현대자동차는 이사회 회원으로 활동하고 있습니다. 또한, 울산시 및 지역택시업계와 협력한 수소전기차 택시 시범사업 개시, 광주창조경제혁신센터 보육 벤처기업과 함께하는 카셰어링 사업 개시 등 국내 수소전기차 보급을 위한 노력을 지속하고 있습니다.



'BeeZero' 카셰어링 서비스에 투싼 ix35 50대 공급



수소전기차 시장 리더십 확대

현대자동차는 수소 관련 글로벌 리더 협의체인 수소위원회(Hydrogen Council) 창립 멤버로서 앞으로도 수소사회 실현과 수소시장 확대를 위해 노력할 것입니다. 이러한 성과 중에 하나로 현대자동차는 2017 제네바 국제 모터쇼에서 수소전기차 기술력이 대거 집약된 'FE 수소전기차 콘셉트(FE Fuel Cell Concept)'를 공개하였습니다. FE 수소전기차 콘셉트는 현대자동차가 주도적으로 수소전기차 기술을 선도하여, 궁극의 친환경 기술로 일컬어지는 수소 에너지를 기반으로 한 수소사회 구현에 한 단계 더 다가갈 수 있는 계기가 될 것입니다. 향후 현대자동차는 세계 최초로 수소전기차를 양산한 기술력을 바탕으로 가격 경쟁력을 갖춘 차기 수소전기차를 출시하여 시장리더십을 공고히 할 것입니다.

03. 협력사

Q.

현대자동차가 협력사와 함께 성장하기 위해 다양한 노력을 기울이는 이유는 무엇입니까?

MANAGEMENT APPROACH

협력사의 경쟁력이 바로 현대자동차의 경쟁력으로 이어진다고 믿기 때문입니다.

자동차산업은 대표적인 조립사업으로 협력사는 자동차를 구성하는 수만 개의 부품 중 95% 이상을 공급하고 있습니다. 따라서 현대자동차는 협력사를 포함한 기업군 전체의 경쟁력을 제고하기 위해 협력사의 R&D, 품질, 기술, 환경 등의 핵심분야에 교육, 시스템, 인력 등을 지원하여 협력사와의 동반성장을 추구하고 있습니다. 현대자동차는 또한 대·중소기업간 상생협력의 중요성을 인식하고 기존의

거래관행을 개선하여 협력사가 자립적인 경쟁력 향상을 도모할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이와 같은 협력사와의 동반성장을 위해 현대자동차는 상생협력추진팀, R&D 기술지원단, 자동차부품산업진흥재단 등 협력사 전담 조직을 두고 있으며, 위 조직을 중심으로 글로벌 경쟁력 육성, 지속성장 기반 강화, 동반성장 시스템 구축이라는 동반성장 3대 추진전략을 실행하고 있습니다.

UN 지속가능개발목표

SDGs Target



8.3

현대자동차 관련 활동

- 경영기반 안정 강화
- 성장 인프라 강화
- Global Highlight

- 글로벌 판로 확대
- 협력사 경영시스템 조성



보다 자세한 정보는 UN 웹사이트 내 해당 페이지에서 확인 가능합니다

OUR ACHIEVEMENT

2016년 계획 및 성과

2016년 계획	성과	평가
• 품질 세미나 강화 및 효율적인 세미나 운영을 통한 완성차 경쟁력 향상 (시너지 창출 확대)	• 품질세미나 포함 1,450여회 실시, 협력사 품질역량 향상으로 완성차 경쟁력 확보 기여	●
• 협력사 채용박람회 5회 실시 (대상 기업을 지역 강소기업까지 확대하여 개최)	• 서울, 대구, 광주, 울산, 창원 5개권역 실시, 총 349사 참석 (지역 강소기업 24사 포함)	●
• 매출액 5천억 원 미만 중견기업 납품대금 현금지급 확대	• 매출액 5천억 원 미만 중견기업까지 납품대금 현금지급 확대하여 1차 협력사 300여사 혜택	●
• 상생결제시스템 운영 확대	• 상생결제시스템 운영으로 협력사들의 대금회수 안정성 확보	●

● 목표 달성, ● 목표 일부 달성, ○ 미실시

지속가능경영 주요 데이터

증감원인 분석 □

자동차부품산업진흥재단 지원 — 품질기술 봉사단

단위: 개사

2016

101

2015

97

2014

97

자동차부품산업진흥재단 지원 — 협력업체 지원단

단위: 개사

2016

50

2015

46

2014

43

협력사 인력채용

단위: 명

2016

13,000

2015

18,600

2014

17,510

□ 경기 침체 등 협력사 자체 채용규모 축소로 인한 채용 인력 감소

동반성장 및 공정거래 협약 협력사

단위: 개사

2016

298

2015

298

2014

293

협력사 에너지 기술 교류회

단위: 개사

2016

33

2015

32

2014

26



OUR PLAN

2017년 계획 및 중장기 방향

2017년 계획	중장기 방향
<p>협력사 채용박람회 5회 실시 (고용디딤돌 프로그램과 연계 강화: 협력사 우수인재채용 지원)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 경쟁력 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 품질 경쟁력 육성, 생산성 향상 지원, 기술 개발력 육성 • 지속성장 기반 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 경영안정 기반 강화, 글로벌 판로 확대, 성장 인프라 구축
<p>상생결제시스템 2·3차 협력사 운영 확대</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 동반성장 시스템 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 동반성장 문화 조성, 2·3차 협력사 지원 강화, 협력 네트워크 강화

Search

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 057 친환경
 - 070 협력사
 - 073 글로벌 경쟁력 육성
 - 074 지속성장 기반 강화
 - 075 동반성장 시스템 구축
 - 077 Global Highlight
 - 079 임직원
 - 089 지역사회
 - 108 지표 및 데이터

114 Appendices


글로벌 경쟁력 육성

구분	2016년 성과	2017년 계획
품질 경쟁력 육성	<ul style="list-style-type: none"> 품질 세미나 및 부품품질 강화 교육: 550여회 (130,000여명) 직무향상 및 지원 교육: 450여회 (24,000여명) 품질의식 및 투명성·윤리 교육: 400여회 (59,000여명) 자동차부품산업진흥재단 운영 (1·2차 협력사 포함) <ul style="list-style-type: none"> - 품질기술봉사단 총 101사 상주 지도 - 협력업체지원단 총 50사 상주 지도 	<ul style="list-style-type: none"> 품질 세미나 강화 및 효율적 세미나 지속 운영 자동차부품산업진흥재단 지속 운영 (1·2차 협력사 포함) <ul style="list-style-type: none"> - 품질기술봉사단 총 100사 상주 지도 - 협력업체지원단 총 48사 상주 지도
기술 개발력 육성	<ul style="list-style-type: none"> R&D 기술 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 공동연구개발: 1,575건 - 신기술 전시회 65사: 77건 	<ul style="list-style-type: none"> R&D 기술 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 공동연구개발: 1,500건 - 신기술 전시회 70사: 84건


품질 경쟁력 육성

협력사 육성 세미나

협력사 대표 및 임직원을 대상으로 중점 추진방향을 공유하고 협력사의 실천역량 강화를 위해 세미나를 지속적으로 실시하고 있습니다. 세미나는 직급별, 부문별 과정으로 세분화되어 있으며, 품질뿐만 아니라 기술 역량, 직무향상 지원교육 및 윤리교육도 함께 진행합니다.

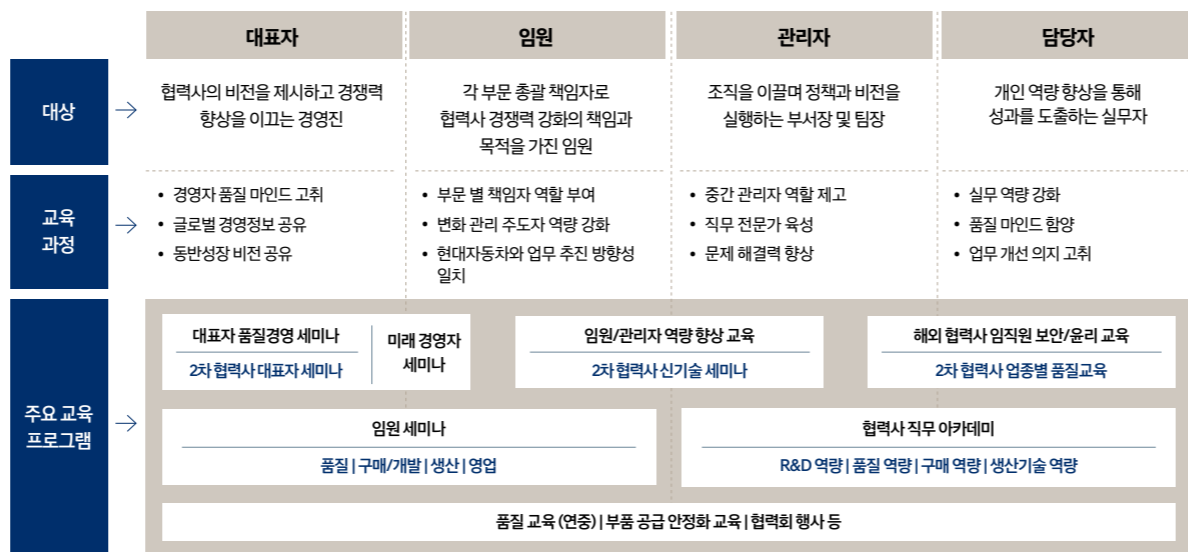


자동차부품산업진흥재단 홈페이지



글로벌 경쟁력 육성 주요 프로그램
*접속 후, '글로벌 경쟁력 육성' 메뉴 클릭

협력사 세미나 체계



자동차부품산업진흥재단

현대자동차그룹은 2002년 공익법인인 자동차부품산업 진흥재단을 설립하여 1차 협력사는 물론 영세한 2차 및 3차 협력사까지 짧게는 3개월에서 최대 1년을 상주하여 품질지도활동을 하고 있습니다.

생산성 향상 지원

품질 및 생산성 향상을 위해 2차 협력사의 기술, 작업환경 및 생산공정 개선을 위한 혁신운동을 지원하며, 1·2차 협력사의 스마트공장 적용시스템 컨설팅 및 설비투자비를 지원합니다. 또한 사전 예방품질 활동을 강화하고 협력사의 품질마인드 인식을 높이기 위하여 2·3차 협력사를 대상으로 부품검사체계 운영, 제조공정 품질관리 및 품질경영 운영실태 등에 대한 현장지도 프로그램을 운영하고 있습니다.

기술 개발력 육성

R&D 기술지원단

R&D 기술지원단은 협력사의 R&D 품질개선, 협력사 맞춤형 기술 확보 등을 지원하고 있습니다. 기술개발 노하우 전수와 함께 동종 협력사간 협의체 및 교류회를 통해 협력사의 현안을 파악하고 요청사항을 반영하고 있습니다. 또한 VE(Value Engineering, 가치공학) 제도 운영을 통해 제품의 품질을 유지하면서 비용을 절감하는데 기여하고 있습니다.

게스트엔지니어

현대자동차의 게스트엔지니어는 신차개발 기간을 단축하고 설계 실패 위험을 최소화하는 등의 목적으로 협력사 연구원과 공동으로 연구를 진행하는 활동입니다. 월간 기준으로 평균 40여 개사 400여 명의 1차, 2차 협력사 기술인력이 게스트 엔지니어로 참여하고 있습니다.

협력사 특허·기술 보호

현대자동차는 협력사의 특허·기술 보호를 위해 협력사와 함께 개발한 기술에 대해 공동특허를 출원하고 있으며, 기술자료임치제도를 도입하여 협력사의 소중한 영업 비밀과 핵심기술을 보호하기 위해 힘쓰고 있습니다.

Search

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 057 친환경
 - 070 협력사
 - 073 글로벌 경쟁력 육성
 - 074 지속성장 기반 강화
 - 075 동반성장 시스템 구축
 - 077 Global Highlight
 - 079 임직원
 - 089 지역사회
 - 108 지표 및 데이터

114 Appendices



지속성장 기반 강화

구분	2016년 성과	2017년 계획
경영안정 기반 강화	<ul style="list-style-type: none"> 매출액 5천억 원 미만 중견기업 납품대금 현금지급 확대 협력사 공동구매: 585억 원 <p><small>* 공동구매: 현대자동차의 온라인 마켓플레이스를 이용하여 당사의 구매력을 활용, 협력사의 구매비용을 절감할 수 있는 제도</small></p>	<ul style="list-style-type: none"> 매출액 5천억 원 미만 중견기업 납품대금 현금지급 유지 협력사 공동구매 확대: 590억 원
글로벌 판로 확대	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 글로벌 동반 진출 지원: 약 700여개 사 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 글로벌 동반 진출 확대 및 시너지 창출
성장 인프라 구축	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 채용박람회 5회 실시 (총 349사) 광주창조경제혁신센터 벤처창업 활성화 지원: 총 29개 회사 사업화 고용디딤돌 805명 선발, 578명 수료, 313명 채용 	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 채용박람회 5회 실시 및 고용디딤돌 프로그램과 연계 강화 창조경제혁신센터 창업 생태계 조성 및 기술사업화 지원: 총 37개 회사 사업화

경영안정 기반 강화

현대자동차는 협력사의 경영안정을 목표로 중소·중견 협력사들에게 납품대금을 현금으로 지급하고 있으며, 협력사의 구매비용 절감을 위해 공동구매를 진행하고 있습니다. 자금 운용에 어려움을 겪는 중소·중견 협력사들에게는 기업 운영과 품질 및 생산성 개선, 설비 투자 등의 필요에 따라 대출을 지원하고, 1차 협력사의 2차 협력사에 대한 납품대금 결제조건을 개선하기 위하여 패밀리네트워크론을 운영하고 있습니다.

글로벌 판로 확대

현대자동차는 총 12개 해외법인에 동반 진출한 700여 개 협력사들이 글로벌 강소기업으로 성장할 수 있도록 컨설팅 지원, 현지 인허가 지원 등을 실시하고 있습니다. 1·2차 협력사의 현지공장 설립 지원을 통해 협력사는 안정적인 수요처를 확보할 수 있고, 품질경쟁력 확보 및 매출 증대라는 긍정적인 성과를 거두고 있습니다. 아울러 협력사들이 해외 시장에서 품질을 인정 받아 타 완성차 기업으로부터의 수주에 성공하는 등 그 성과가 더욱 확대되고 있습니다. 이와 같은 긍정적 효과들은 고용 확대 및 투자비 절감이라는 또 다른 시너지를 창출하고 결과적으로 협력사가 글로벌 부품기업으로 성장할 수 있는 디딤돌이 되고 있습니다.

현대자동차그룹 고용디딤돌 프로그램 홈페이지

지속성장 기반 강화 주요 프로그램
* 접속 후, '지속성장 기반 강화' 메뉴 클릭

해외 시장 동반진출 협력사 지원 프로그램



해외진출 컨설팅 지원

해외진출을 희망하는 협력사들을 대상으로 사전 컨설팅을 실시하여 해외진출 관련 제반 절차 및 진출 시 고려사항을 자문하고 있습니다.



현지 인허가 지원

현지 공장 건설과 생산라인 설치 시 부지 선정 및 세제 혜택 등에 대해 현지 정부와 원만하게 협의할 수 있도록 각종 편의를 제공합니다.



협력회 운영 지원

진출한 협력사들 간의 협조체계 구축 및 정보 공유를 위해 해외지역별로 조직된 협력회의 운영을 지원하고 있습니다.

성장 인프라 구축

현대자동차는 우수인재 채용에 어려움을 겪고 있는 한국 협력사들을 위해 2012년 최초로 협력사 채용박람회를 개최하였습니다. 2016년에는 총 349개의 협력사들과 함께 권역별로 실시하였습니다. 지역강소기업(중기청 및 지방자치단체에서 선정한 우수한 역량을 가진 지역중소기업) 24개사도 참여하여 지역기업의 우수인재 확보에 기여하였습니다. 그리고 협력사 전용 채용 웹사이트를 구축하고 지속적인 인력 채용 및 협력사 홍보활동을 지원하고 있습니다.

또한 2016년부터 2018년까지 청년층 2,400명에게 직무교육과 1차 협력사 인턴십 기회를 제공하는 고용디딤돌 프로그램을 시작했습니다. 프로그램 참여자들은 8주간 현대자동차그룹에서 직무교육을 받은 후, 1차 협력사에서 3개월간 인턴근무를 하며 실무경험을 쌓게 되고 정규직 채용의 기회도 제공됩니다.

Search 

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 057 친환경
 - 070 협력사
 - 073 글로벌 경쟁력 육성
 - 074 지속성장 기반 강화
 - 075 동반성장 시스템 구축
 - 077 Global Highlight
 - 079 임직원
 - 089 지역사회
 - 108 지표 및 데이터

114 Appendices



동반성장 시스템 구축

구분	2016년 성과	2017년 계획
협력네트워크 강화	<ul style="list-style-type: none"> 1·2차 협력사 간 동반성장 활성화를 위해 원자재 가격정보 조회 시스템 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 원자재 가격정보 조회 시스템 운영 지속
2·3차 협력사 지원 강화	<ul style="list-style-type: none"> 상생결제시스템 확대 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 상생결제시스템 2·3차 협력사 운영 확대
협력사 경영시스템 조성	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 에너지 기술 교류회 개최 - 총 33개 사 참석 환경·안전·보건·소방 분야 관련 교육 진행 및 기술지원 멘토링 <ul style="list-style-type: none"> - 울산사업장: 총 46개 사 참여 - 아산사업장: 총 27개 사 참여 	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 에너지 절감 방안 지속 전파 및 기술 교류 확대 협력사 니즈를 반영한 환경·안전·보건·소방 분야 관련 교육 지속

협력네트워크 강화

현대자동차는 구매 및 품질 정책들을 협력사에 전달하고 있습니다. 1차 협력사와 2·3차 협력사들간 합리적이고 공정한 거래문화가 정착될 수 있도록 1차 협력사 협의회를 운영하고 있습니다. 협의회는 정책 및 공지사항을 교환하고 2·3차 협력사의 애로 및 건의사항을 수렴하는 커뮤니케이션 창구 역할을 하고 있습니다.

동반성장 문화 조성

현대자동차는 매년 협력사와 ‘동반성장협약’을 맺고 하도급 4대 실천사항 운영, 자금지원 프로그램, 2·3차 협력사 지원 강화, 원자재 가격인상 관련 가격 조정 협의 등의 지원을 실행하고 있습니다. 또한 현대자동차 홈페이지 내에 투명구매실천센터를 운영하여 협력사 윤리행동 규범 및 가이드라인을 공유하고 있습니다. 특히, 협력사 임직원 실천강령을 통해 아동노동 및 강제노동을 금지하는 항목을 명시하고 있습니다. 현대자동차는 동반성장문화의 확산을 위해 2009년부터 1·2차 협력사간 대금지급조건개선 등 동반성장실적을 심사하여 포상하고 있습니다. 포상시행부터 2017년 1월까지 총 27개사가 동반성장 우수회사로 포상을 받았습니다.



투명구매실천센터 홈페이지

협력사 경영시스템 조성

경영시스템 인증

기업활동 과정에서 발생할 수 있는 위험을 사전에 예방, 관리하고 자율적인 안전·보건 관리 체계를 구축하기 위해 OHSAS18001(Occupational Health and Safety Management System, 보건안전 경영시스템) 인증을 획득할 것을 협력사들에게 권고하였습니다. 협력사들이 산업안전시스템 운영 체계를 확보하고 동시에 안전사고 예방에도 주의를 기울이게 할 목적입니다. 현재 대부분의 협력사에서 인증도입을 완료하였습니다. 또한 각종 사고 및 재난에 체계적으로 대응할 수 있는 ISO22301(International Organization for Standardization, 사업영속성관리시스템) 인증 도입의 필요성이 대두됨에 따라 협력사별 상황에 맞게 인증을 획득하고 재난관리자를 양성토록 권고하였습니다. 2017년에는 주요 한국 협력사들의 인증 도입 및 모범사례에 대한 공유를 실시할 예정에 있으며, 향후 단계적으로 인증을 확대해 나갈 계획입니다.



현대자동차그룹 공정거래협약 체결식

Search

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 057 친환경
 - 070 협력사
 - 073 글로벌 경쟁력 육성
 - 074 지속성장 기반 강화
 - 075 동반성장 시스템 구축
 - 077 Global Highlight
 - 079 임직원
 - 089 지역사회
 - 108 지표 및 데이터
- 114 Appendices



환경·안전·보건 관리 교육 지원

협력사와의 상생과 동반성장이라는 목표를 이루기 위해 울산사업장은 환경·안전·보건 분야에 대한 영남지역 1차 협력사 교육 지원 프로그램을 추진하고 있습니다. 10년 차를 맞이한 2016년에는 총 163여개 사 실무 관리자들을 대상으로 교육희망자를 파악하여, 총 47개사 57명의 관련 분야 실무자들이 자발적으로 교육에 참여하였습니다. 주요 교육내용으로는 안전사고 대응능력 향상 및 현장사고조사 기법, MSDS(Material Safety Data Sheet) 제도 및 현대자동차 화학물질관리 현황, 화관법 이해 및 현대자동차 적용사례, 지하 연기실 체험학교 견학 등을 소개하였고, 또한 최근 환경분문 개선사례 및 점검방향 등을 소재로 교육이 이루어졌습니다. 현대자동차는 향후에도 협력사의 필요에 적합한 교육 프로그램을 개발하여 협력사의 환경·안전·보건 분야의 실무 대응능력을 향상시킬 계획입니다. 아산사업장도 협력사와의 동반상생 및 사회공헌을 통하여 환경·안전·보건 분야에 대한 기술지원 프로그램을 추진하고 있습니다. 사내 협력업체 7개사에 대하여 위험성평가 인정제도 추진을 완료하여 안전보건 관리체계 개선을 향상시켰으며, 사외 협력업체 20개사에 대하여 인허가, 시설관리, 법규대응 및 화학물질관리 기술지도를 실시하였습니다. 향후에도 협력업체 대한 기술지원 멘토링을 지속적으로 추진하여 인허가 및 시설관리 능력을 향상시킬 계획입니다.



협력사 지원활동



동반성장 시스템 구축 주요 프로그램
*접속 후, '동반성장 시스템 구축' 메뉴 클릭

에너지 기술 교류회 개최

현대자동차는 협력사의 에너지 관리에 대한 역량확보를 지원하고 지속적인 성장과 자생력을 키울 수 있는 문화조성을 위하여 2012년부터 협력사 에너지 기술 교류회를 개최하고 있습니다. 2016년에는 총 33개의 협력사가 참가한 가운데, 에너지 절감 성공사례 공유 및 기술 정보를 습득하는 시간을 가졌습니다. 현대자동차는 지속적으로 중소기업 협력사들과의 에너지 협력을 주요 상생협력 모델로 지속 발전시켜 협력사의 에너지 관리체계 확립에 기여하는 것을 목표로 적극적인 지원활동을 펼칠 예정입니다.

에너지 절감 전문기술 공유 현대자동차는 생산설비 절감, 유틸리티 효율향상, 냉난방 절감, 관리 등 7개 아이টে에 대한 에너지 절감 기술을 소개 및 전시하는 자리를 가졌습니다.

에너지 진단결과 및 절감활동 공유 에너지 절감 및 개선에 모범이 되는 3개 협력사를 선정하여 해당 기업들의 독창적인 절감 성과를 공유하는 시간을 가졌습니다. 폐열 재활용 및 중앙제어 공조시스템 등 다양한 영역의 에너지 개선 활동이 소개 되었습니다.



2016 에너지 기술 교류회

청년인재의 꿈과 협력사의 성장을 연결하는 '고용디딤돌 프로그램'

협력사의 인재역량 강화를 통해 현대자동차의 경쟁력도 함께 성장합니다. 현대자동차는 고용디딤돌 프로그램을 통해 청년 구직자들에게는 실무능력 향상의 기회를 제공하고, 협력사는 우수인재를 용이하게 확보할 수 있도록 하여 지속적인 동반성장을 지원하고 있습니다.

2016년 프로그램을 통해 협력사에 채용된 청년인재 수

313명

2016년 고용디딤돌 프로그램 참여 협력사 수

289개 사

구직자, 협력사, 현대자동차 모두를 위한 상생협력 프로그램

Win-win



협력사에 꼭 필요한 직무역량 개발, 준비된 인재 양성

현대자동차그룹 고용디딤돌은 자동차 부품사에 입사하기를 희망하는 청년들에게 체계적인 직무 교육과 협력사에서의 인턴십 기회를 제공하는 프로그램입니다. '자동차 부품산업 및 중소기업에 대한 비전 공유', '실무 중심의 학습과 인턴십을 통한 직무 역량 향상' 및 '조직적응력 강화를 통한 취업능력 제고'라는 취지로 진행되는 고용디딤돌 프로그램에는 약 200여 개의 현대자동차와 기아자동차의 협력사가 참여하고 있습니다.

현대자동차는 프로그램 시행 전 협력사들을 대상으로 원하는 인재상을 조사하여 꼭 필요한 기본역량 및 경쟁력을 강화할 수 있도록 커리큘럼을 구성하였으며, 지역별 주요 도시에 강의장을 운영함으로써 지역별 우수인재들이 동등한 참여 기회를 누릴 수 있도록 하였습니다. 선발된 청년인재들은 8주간 총 45개 과정(직무역량 17개 과정, 자동차 기본 15개 과정, Biz스킬 5개 과정, 인성 소양 8개 과정) 및 컨설팅에 참여합니다. 이후 3개월간 협력사에서 인턴십 활동을 진행하며 희망 시 채용까지 연계합니다.

2015년 12월, 국내외 전문대 및 4년제 정규대학 졸업예정 및 기졸업 청년구직자를 대상으로 모집공고를 낸 결과 405명의 청년인재가 고용디딤돌 1기 참가자로 선발되었습니다. 교육과정은 현대자동차 신입사원과 비슷한 수준으로 진행되어 현장 밀착형의 전문적인 역량을 쌓을 수 있었습니다. 성공적인 성과에 힘입어 2016년 하반기에도 같은 형식으로 고용디딤돌 2기가 진행되어 2016년 총 313명의 인재 채용으로 이어졌습니다. 향후에도 매년 상·하반기 실시하여 2018년까지 3년간 총 2,400명의 청년에게 역량개발과 직무체험의 기회를 제공할 예정입니다.



회사 소개 및 현대자동차 고용디딤돌 프로그램에 참여하게 된 배경은?

디와이오토는 차량용 D/C모터를 원천기술로 한 제품들을 생산하는 회사입니다. 현대자동차와는 차량용 윈도우 및 선루프 모터, 쿨링팬 모터, 와이퍼 블레이드와 모터, 와이셔 시스템을 포괄하는 와이퍼 시스템 등을 거래하고 있습니다. 당사는 취업이 어려운 현 시대의 청년들에게 희망을 주는 현대자동차 고용디딤돌 프로그램의 취지에 공감하였습니다. 또한 회사 사정으로 인해 최근 공채가 어려운 상황인 점도 감안하여 본 프로그램에 참여하게 되었습니다.

귀사가 생각하는 본 프로그램의 장점과 개선해야 할 방향은?

가장 큰 장점은 2개월간의 학습을 통해 자동차산업에 '준비된' 인재들이 입사한다는 점입니다. 소소하게는 직장생활의 예절부터 크게는 파트별 지식을 접하는 학습 프로그램 덕분에 인재들은 회사에 보다 쉽게 적응할 수 있고, 회사 입장에서는 추가적인 학습을 진행하는 것이 수월합니다. 개선을 위해 바라는 바는 파트별로 필요한 교육에 조금 더 특화되었으면 하는 부분과 심층적인 면접이 가능하도록 면접 시간이 조금 더 부여되었으면 하는 것입니다.

귀사의 인재 유지 및 관리 방향은 무엇이며, 이를 위해 현대자동차에게 바라고 기대하는 사항은?

디와이오토는 인간적이고, 창의적이며, 실천적인 인재를 육성하는 인재사관학교를 목표로 각 부서별 직무교육체계를 활용한 교육프로그램과 프로젝트성 업무를 부여하여 인재를 양성합니다. 또한 새로운 인재들이 회사에 적응하는 것을 돕고자 수습계약직은 입사 후 2개월간 현장실습과 직무교육을 실시하고, HR부서에서 입사자들을 밀착 관리합니다. 당사는 현대자동차의 청년인턴제도에 1기부터 함께하여 13명이 입사절차를 밟고 있으며, 15명이 인턴으로 근무 중에 있습니다. 향후에도 다양한 지원 프로그램을 통해 현대자동차와 동반성장 할 수 있기를 바랍니다.

김연정
HR 담당사원
디와이오토(DY AUTO) 주식회사, 한국

청년에게는 일자리를, 회사에게는 우수인재를!

고용디딤돌 프로그램은 갈수록 어려워지는 취업환경 속에서 구직자들이 기업이 요구하는 역량을 갖추고 꿈을 구체화하는 데에 큰 도움을 주고 있습니다. 특히, 산업 관련 직무뿐만 아니라 직장인으로서 갖춰야 할 비즈니스 매너 및 리더십과 협동심도 함께 배울 수 있어 업무 현장에 빠르게 적응할 수 있다는 점이 큰 장점입니다. 협력사들은 또한 청년인재 선발 및 교육에 대한 부담을 덜어 한편, 업무수행에 필요한 스킬을 두루 갖추고 있는 인재를 바로 현장에 투입할 수 있습니다.

고용디딤돌 프로그램은 청년 구직자들이 준비된 인재로 자리잡게 도와줄 뿐만 아니라, 자동차 부품산업의 미래 성장동력은 강화시켜 현대자동차와 협력사가 모두 윈윈하는 상생협력의 새로운 모델이 될 것으로 기대됩니다. 현대자동차는 2017년에도 상·하반기에 걸친 프로그램 진행을 통해 우수인재 발굴 및 양성에 힘쓰는 한편, 참가자 및 협력사의 의견을 수렴하여 프로그램을 지속적으로 개선하고 협력사와의 동반성장을 도모할 것입니다.

고용디딤돌 프로그램 내용



직무교육에 참여하고 있는 고용디딤돌 청년 인재들

04. 임직원

Q.
현대자동차가 지향하는
인재상은 무엇이며,
글로벌 인재를 위해
어떠한 지원을 하고
있습니까?



MANAGEMENT APPROACH

현대자동차는 '올바른 리더십을 갖춘 창의적 인재'의 발굴과 육성에 힘쓰고 있습니다.

또한 전 세계 수십만 명에 달하는 임직원들의 다양성을 존중하고, 공정하게 기회를 제공하며, 합리적으로 보상하기 위해 최선을 다합니다. 이러한 노력의 일환으로 '윤리 헌장'을 제정하여 임직원 인권 존중을 천명하였고, 현대자동차 '5대 핵심가치'에 '인재 존중' 항목을 포함해 인권보호를 실천하려는 의지를 구체화했습니다. 또한 당사가 사업

을 영위하는 국가별 노동 관련 법규가 요구하는 사항은 물론, 인권보호를 위한 국제적 규범을 준수합니다. 현대자동차는 앞으로도 인재들이 잠재력을 최대한 발휘할 수 있는 일하기 좋은 일터를 조성하는 데 만전을 기할 것이며, 나아가 임직원들이 보다 행복한 삶을 영위할 수 있도록 지속적인 지원을 펼칠 것입니다.

UN 지속가능개발목표

SDGs Target



3.4 5.2

현대자동차 관련 활동

- 안전한 사업장 운영
- 인권보호 및 고충해결 지원
- Global Highlight



보다 자세한 정보는 UN 웹사이트 내 해당 페이지에서 확인 가능합니다

OUR ACHIEVEMENT

2016년 계획 및 성과

2016년 계획	성과	평가
<ul style="list-style-type: none"> 직원들의 경력을 개발하고 역량을 향상시키기 위한 부문간 인력교류 및 사내공모제 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 자기주도적 경력개발 지원 및 융합형 인재 육성 	●
<ul style="list-style-type: none"> 회사와 일과 사람에 대한 기본을 갖춘 인재 선발 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 채용 브랜드 정립 및 가치 제고 활동 추진 - 회사, 일, 사람에 대한 일관된 메시지 전달 미래 경쟁력 확보 이미지 제고 및 인재 확보 / 면접위원 육성 및 선발 전형 개선 	●
<ul style="list-style-type: none"> 현지 채용인 신임임원 및 임원 후보군 대상 글로벌 리더 양성 프로그램 전개 	<ul style="list-style-type: none"> 현지 채용인 신임 임원(9명) 본사 방문 - 본사 전략방향 청취 및 주요 경영성과와 도전과제 논의 해외법인 우수인재(16명) 교육 실시 - 다양한 비즈니스 Value-chain 이해 및 글로벌 경영 패러다임에 대한 교육 참여 	●
<ul style="list-style-type: none"> 해외사업장 (생산법인 기준): 중대 사고 Zero화 및 산업재해율 0.1% 이하 달성 	<ul style="list-style-type: none"> 해외사업장 (생산법인 기준): 중대사고 2건, 산업재해율 0.1% 	○

● 목표 달성, ● 목표 일부 달성, ○ 미실시

지속가능경영 주요 데이터

증감원인 분석 □

임직원 현황

단위: 명

2016

118,320

2015
112,072

2014
109,748

해외 인력 비율

단위: %

2016

43.5

2015
41.5

2014
40.8

□ 해외사업장(북미·중국 지역) 추가 공장 신설 구축 및 생산·판매량 성장으로 해외 인력 및 비중 지속 증가

여성 임원 수

단위: 명

2016

22

2015
23

2014
10

임직원 재해율*

단위: %

2016

0.33

2015
0.52

2014
0.56

* 울산, 전주, 아산 사업장 및 해외생산법인 기준

장애인 고용 비율 (한국)

단위: %

2016

2.79

2015
2.84

2014
2.72

임직원 인당 교육 시간 (한국)

단위: 시간

2016

56

2015
71

2014
62

□ 교육 질적 효과성 측면에서 교육 프로세스 및 내용 개선 노력으로 인당 절대 교육 시간 21% 감소



OUR PLAN

2017년 계획 및 중장기 방향

2017년 계획	중장기 방향
<p>입사지원자 지향 채용기반 구축 및 미래 변화 대응 우수인재 확보 추진</p> <p>글로벌 인력 운영 체계 구축 강화 및 통섭형 미래 리더 사전 육성</p> <p>미래 경쟁력 확보를 위한 지속적 성과관리 체계 및 조직문화 개선</p> <p>자동차 산업 변화 대응을 통한 경쟁력 제고와 선진 노사관계 구축 추진</p> <p>현지 채용인 신입임원 교육 내용 정교화 및 임원 후보군 대상 글로벌 리더 양성 프로그램 다양화</p> <p>선진 조직문화 실현을 위한 근무환경 개선과 일과 삶의 균형 지원체계 강화</p> <p>한국사업장: 재해율 0.47%</p> <p>해외사업장 (생산법인 기준): 재해율 0.1%</p> <p>사내 문화강좌(H-Culture Class) 연중 운영 및 확대</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 지속적인 현장·사무실의 변화를 선도하고 미래가치를 창출할 수 있는 리더 육성 • 인권 및 문화적 다양성을 존중하고, 임직원의 안전이 생활화되는 조직문화 구축 • 노사간 상호 동반자적 관계 형성을 통해 조직의 건전성 및 경쟁력 제고 • 리더 대상 지속적 변화관리 시행 및 일과 삶의 균형 통한 자발적 업무 몰입 유도 • Global ER(Employee Relations) 리스크의 예방적 관리를 통한 현대자동차그룹의 지속성장에 기여

Search 🔍

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 057 친환경
 - 070 협력사
 - 079 임직원
 - 082 인권존중 및 커뮤니케이션
 - 083 우수인재 확보 및 육성
 - 085 일하기 좋은 일터 조성
 - 087 Global Highlight
 - 089 지역사회
 - 108 지표 및 데이터
- 114 Appendices



인권존중 및 커뮤니케이션

구분	2016년 성과	중장기 방향성
인권보호 및 고충해결 지원	<ul style="list-style-type: none"> 조직 리더를 통한 마음건강 관리 프로그램 제공 성희롱 추가 교육 실시 (팀장·임원 대상), 성희롱 근절 서약 실시 (팀장 대상) 	<ul style="list-style-type: none"> 정서적 위기 상황을 미리 예방하고 대응할 수 있는 체계 구축 성희롱 조기근절 및 성별에 관계없이 업무에 매진하고, 성과를 창출할 수 있는 조직문화 구축
노사관계	<ul style="list-style-type: none"> 임금경쟁력 확보 위한 임금체계 개선 협의체 운영 노사공동 사회공헌 활동 전개 자동차 산업 변화에 따른 친환경차 노사대책위 구성 동반진출협력사 본사 대상 ER 세미나 실시를 통해 해외법인 ER(Employee Relations) 중요성, 권역별 주요이슈 및 ER 관리 우수사례 공유 	<ul style="list-style-type: none"> 건전한 조직문화 달성을 통한 기업 이미지 제고 제조 경쟁력 제고를 통한 일자리 창출 추진 각종 노동관계 법률 및 정책 대응 해외법인 ER Risk 선형예방 활동 강화를 통한 안정적 노사관계 유지
임직원 만족도 조사	<ul style="list-style-type: none"> 설문조사 시행 이후 가장 높은 만족도 결과 (3.55점/5점 만점) 	<ul style="list-style-type: none"> 종합적 관점의 조직문화 현상 파악 및 핵심 이슈 도출을 위한 서베이 개선, 고도화 (Culture Survey) 유관 부문 협업을 통한 통합적인 변화 활동 추진

인권보호 및 고충해결 지원

마음건강 관리 프로그램

일상에서의 스트레스를 해소하고 행복한 직장생활을 영위할 수 있도록 다양한 마음건강 향상 프로그램을 체계적으로 제공하고 있습니다. 근무지별 심리 상담센터에서는 전문상담인력이 직원들의 마음건강 문제를 진단하고 상담, 특강, 명상을 통해 정서적 안정을 회복할 수 있도록 지원하고 있습니다. 심리 상담센터에 직접 방문이 어려운 직원들의 편의를 위하여 온라인 상담인 'One Click HR'도 운영하고 있습니다.

성희롱 예방활동

2016년에는 실제 성희롱 예방을 위해서 조직 리더의 책임의식을 고취하고자 기존 성희롱 교육 외 추가적인 활동을 실시하였습니다. 전 직원 집체 교육 전에 팀장과 임원 대상의 사전 교육을 실시하였고, 교육 이후 팀장 대상으로 성희롱 근절 서약 운동을 실시하여 성희롱 예방에 대한 구체적인 역할과 책임에 대한 인식을 강화하였습니다.

노사관계

노동조합 커뮤니케이션

현대자동차는 임직원의 자유로운 노동조합 활동의 단결권, 단체행동 및 단체교섭의 권리를 보장하고 있습니다. '전국금속 노동조합 현대자동차 지부'가 있는 한국사업장의 경우, 2016년 기준 전체 임직원의 72.0%, 48,150명이 노동조합원으로 가입되어 있습니다. 2016년 중앙 노사협의회를 통해 '식당환경 개선', '근무복 개선' 등 종업원들의 근무환경 개선 방안을 논의, 해결하였으며 2016년 단체교섭을 통해 노사 미래발전전략 위원회, 친환경차 등 자동차 산업변화 대응 관련 별도합의서 체결을 통해 노사공동으로 지속성장 방안을 마련하였습니다. 또한, 경영환경에 대한 이해 제고를 위해 수시로 경영설명회를 개최하여 노사간 공감대 형성을 위해 노력하고 있습니다.

해외사업장 노사관계

현대자동차는 해외사업장이 위치한 국가의 노동 관련 법규를 준수하며, 구성원의 단결권, 단체교섭권 등 법적인 권리를 보장하며 존중하고 있습니다. 중국법인의 경우 공회, 인도법인과 체코생산법인에는 노동조합이 설립되어 종업원의 목소리를 대변하고 있습니다. 브라질법인은 현지 노동법에 의거, 법인 설립 초기부터 현지 노동조합 상급단체에 가입하여 합리적 노사관계를 유지하고 있으며, 미국 남부지역에 위치한 미국 생산법인과 러시아생산법인 및 터키법인은 노동조합은 없으나 라운드 테이블 미팅, 고충상담실 등을 주기적으로 실시하여 직원들의 고충이나 요청사항을 선제적으로 해결, 처리하고 있습니다. 2016년 본사에서는 해외법인의 노무관리 활동에 대한 동기부여 및 활성화를 위해 정기적으로 노무관리 우수 사례를 선정하여 포상하였습니다.



브라질법인 라운드테이블 미팅

Search

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 057 친환경
 - 070 협력사
 - 079 임직원
 - 082 인권존중 및 커뮤니케이션
 - 083 우수인재 확보 및 육성
 - 085 일하기 좋은 일터 조성
 - 087 Global Highlight
 - 089 지역사회
 - 108 지표 및 데이터
- 114 Appendices



임직원 다양성

글로벌 현지채용 확대

2016년 말 기준 현대자동차 전체 인력 규모는 11만 8,320명으로, 이는 전년 말 대비 6,248명이 늘어난 수치입니다. 한국사업장에는 전체 임직원의 57.0%인 6만 6,890명이 근무하고 있으며, 나머지 43.0%인 5만 1,410명은 해외사업장이 위치한 현지에서 고용된 임직원입니다. 해외사업장의 경우, 북미 및 중국 지역 추가 공장 신설 구축과 생산·판매량의 지속적인 성장 등에 따른 인원 보강으로 현지 인원이 전년 대비 다소 증가하였습니다.

현지 임원 의사결정체계 강화

현대자동차의 해외사업장 임원은 주재원 90명, 현지인 159명으로 구성되어 있으며, 임원 중 56.6%가 현지인입니다. 현지 시장 환경과 고객 특성을 중요시하는 경영전략 방침에 따라 책임감을 가지고 의사결정을 주도할 수 있는 능력있는 우수 인재의 비율을 지속적으로 유지하도록 노력하고 있으며, 현지 시장 및 문화에 대한 이해도를 높이고 신속한 의사결정이 가능한 환경을 조성하고 있습니다.

임직원 만족도 조사

2016년에는 직무, 평가, 승진, 보상체계 및 복리후생 등 총 9개 영역, 73문항(과장 이상 81문항)에 대하여 설문을 실시하였습니다. 그 결과 임직원의 55.7%가 설문에 응답했으며, 설문조사 시행 이후 가장 높은 만족도를 나타냈습니다. 세부적으로는 팀워크, 복리후생, 보상 항목에 대한 만족도가 높았습니다. 그 의미를 살펴보면 의지할 수 있는 동료가 있고, 일과 삶의 균형 측면에서 휴가 사용의 자율성이 많이 향상되었으며, 노력한 만큼 보상을 받을 수 있다는 인식이 높아진 것으로 파악됩니다. 이는 현대자동차가 핵심가치 내재화와 효율적인 조직문화 구축을 위해 지속적으로 실시해 온 팀간·팀내 경쟁력 세미나, WorkSMART 캠페인 등의 전사적인 노력이 긍정적인 변화를 이끌어내고 있다는 것을 의미합니다.

우수인재 확보 및 육성

구분	2016년 성과	중장기 방향성
우수인재 확보	<ul style="list-style-type: none"> • 신입채용 전 부문 직무역량 면접 PT 방식으로 일원화 • 인턴채용 면접전형 개선을 통한 절차 간소화 • 본사 서관 9층 면접 전용공간 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 인재선발 다양화, 채용브랜드 제고 - 채용 홍보 및 적극적인 인재 Sourcing 체계 구축
우수인재 육성	<ul style="list-style-type: none"> • 상용부문 직무교육체계 수립 및 교육과정 개발·운영 • 바람직한 파트너십 교육 등 임직원 변화 프로그램 개발 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 직위·직책 변화에 따른 리더십 역량 정립 및 공적 리더십 발휘를 위한 현대자동차만의 리더십 육성 체계 구축 • 성과창출 및 지속가능 기반 마련을 위한 조직문화 정착 • 한국/해외 현장 HR 이슈에 대한 회사의 방향과 일관된 교육적 솔루션을 제공하여 경영층과 전략적 파트너십 구축 • 자동차기술 협업 역량을 향상하고, 분야별 전문기술과 첨단 신기술 함양을 통해 창의적 인재 양성
경력개발 제도	<ul style="list-style-type: none"> • 자율적 직무순환제도 및 사내 공모제 확대 운영 	<ul style="list-style-type: none"> • 대내외 사업 환경 변화 적시 대응을 위한 융합형 미래 리더 육성

우수인재 확보

인재 확보 채널 확대

현대자동차는 채용 브랜드인 'What makes you move? 당신과 함께 세상을 움직입니다.'를 정립하고 채용 브랜드와 연계한 홍보 및 환경 구축에 힘쓰고 있습니다. 또한 인성과 잠재역량을 지닌 다양한 인재 발굴을 위해 인턴제도 등과 같은 조기선발 채널과 'THE H' 프로그램 등을 지속적으로 확대하고 있습니다. 아울러 면접자가 보다 편안한 분위기에서 면접에 집중할 수 있도록 채용브랜드와 연계한 채용 전용 면접장을 구축하였습니다.



현대자동차 채용 사이트



현대자동차 채용 E-BOOK



현대자동차 채용 페이스북

Search

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 057 친환경
 - 070 협력사
 - 079 임직원
 - 082 인권존중 및 커뮤니케이션
 - 083 우수인재 확보 및 육성
 - 085 일하기 좋은 일터 조성
 - 087 Global Highlight
 - 089 지역사회
 - 108 지표 및 데이터
- 114 Appendices



우수인재 육성

리더십 프로그램

현대자동차가 정의하는 리더는 조직의 비전·목표에 조직과 구성원을 정렬 시켜 조직의 비전과 목표를 달성해 가는 존재입니다. 리더 육성의 의미는 현재 역할을 성공적으로 수행하고, 미래 역할을 선제적으로 준비하기 위해 필요한 사항을 일, 관계, 교육을 통해 갖추도록 하는 지속적이고 장기적인 과정을 의미합니다. 직책별 리더십 향상 과정과 함께 사전육성 과정을 마련하여 역할 수행 전에 사전준비를 충분히 할 수 있도록 지원합니다.

임직원 변화 프로그램

현대자동차 경영전략 방향 및 주요 이슈에 대해 임직원들이 신속히 인지하고 한 방향으로 움직일 수 있도록 임직원 변화 프로그램을 추진하고 있습니다. 2016년에는 협력사와의 공정하고 책임 있는 거래관계 강화를 목적으로 '바람직한 파트너십 교육'을 실시하였습니다. 2017년에는 당사 상품에 대한 임직원의 자부심을 고취시키고 고객들에게 올바른 정보를 제공할 수 있도록 '상품 자부심 특별교육'을 실시 중에 있습니다.

해외법인 인재 육성 프로그램

Global Professional Program 미래 글로벌 비즈니스를 주도할 현지 채용인의 임원후보군을 선제적으로 육성하기 위하여 해외법인 우수인재 육성 프로그램을 운영하고 있습니다. 본 프로그램은 3년 동안 3단계로 운영되며, 2016년에는 비즈니스 기본 이론 및 지식 교육을 통해 참가자로 하여금 전사적인 비즈니스 관점을 습득할 수 있도록 하였습니다. 이어서 2017년에는 선발된 인재들이 다음 단계의 리더로 성장할 수 있도록 미래 리더십 역량 향상을 위한 다양한 프로그램을 운영할 계획입니다.

현지 채용인 직무교육 과정 2014년부터 현지 인력의 공통직무 역량 향상을 위하여 온라인 직무교육과정(Job Competency Program)을 도입하여 운영하고 있습니다. 2016년 말 기준 64개의 교육과정을 보유하고 있으며, 연간 총 1,638명의 인원이 교육과정에 참여하였습니다.

1,638명

2016년 법인 별 직무교육 참여인원



457명
브라질법인(HMB)



400명
미국기술연구소(HATCI)



389명
인도기술연구소(HMIE)



166명
러시아법인(HMMR)



100명
체코법인(HMMC)



56명
캐나다법인(HAC)



40명
호주법인(HMCA)



30명
유럽법인(HME)

경력개발 제도

자율적 직무순환제도

현대자동차 본사에서 시행하는 자율적 직무순환제도는 부문간 협력 강화 및 Cross-functional(복합기능) 인재 육성을 통해 자기주도적 경력목표 달성의 기회를 제공하는 제도입니다. 2010년 첫 시행 이후 2016년에는 약 500여 명의 직원들이 본 제도를 통해 부서를 이동함으로써 직무전문성을 확대하고 역량을 향상시킬 수 있는 기회를 가지게 되었습니다.

사내 직무공모제도

현대자동차는 타 부문 직무 전문성을 보유한 사내인력 활용 및 직원들의 경력개발 목표 달성 기회를 제공하기 위하여 사내 직무공모제도를 실시하고 있습니다. 2016년에는 상·하반기 2회 실시하였으며, 본 제도를 통해 전략적으로 중요도가 높은 20여개의 직무에 사내 인력을 전환 배치하였습니다. 앞으로도 전사적으로 다양한 사업에 직무 전문성을 보유한 사내 우수 인력을 적시에 선발하여 조직 목표를 달성하는 동시에 직원들의 경력 개발 기회를 제공하고자 합니다.

Search

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 057 친환경
 - 070 협력사
 - 079 임직원
- 082 인권존중 및 커뮤니케이션
- 083 우수인재 확보 및 육성
- 085 일하기 좋은 일터 조성
- 087 Global Highlight
- 089 지역사회
- 108 지표 및 데이터
- 114 Appendices



일하기 좋은 일터 조성

구분	2016년 성과	중장기 방향성
WorkSMART	<ul style="list-style-type: none"> • 리더 변화 의지 강화를 위한 리더십 프로그램: 워크스마트 리더십 설명회, 리더스 모닝 포럼¹⁾ 등 • 효율적 업무환경 조성을 위한 ICT 지원: 스마트 보고 환경, 스마트 회의 시스템 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 수평적 소통과 신뢰 기반의 조직문화 구축을 위한 WorkSmart+ 활동 전개 • 일하는 방식에 대해 구체적으로 명시한 Smart+ Principle 기반의 변화 추진 • 리더십 프로그램 및 임직원 변화 의지를 위한 인식 변화 활동 • ICT, 사무공간 등 가시적 환경변화 및 제도 수립 통한 변화 분위기 조성
성과보상 및 평가제도	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 및 해외 근무 중인 보직자 1,800여 명 대상으로 다면평가 실시 완료 • 다면평가 대상자에 대한 상세 피드백 제공 및 HR 부문 개별 코칭을 통해 리더십 개선의 구체적 방향 제시 	<ul style="list-style-type: none"> • 다면평가 제도의 지속적인 운영 개선을 통한 객관성, 신뢰성 확보 • 다면평가 대상자의 리더십 개선 및 자기계발을 위한 피드백 및 코칭 프로그램 강화
임직원 복지제도	<ul style="list-style-type: none"> • 복지제도의 품질 강화를 통한 임직원 만족도 증대 • 임직원의 건전한 여가 활동 지원 다양화 	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원의 일과 가정의 양립을 위한 복지제도 확대 • 임직원의 건강 증진을 위한 헬스케어 프로그램 확대
안전한 사업장 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 해외법인 재해율 2012년부터 꾸준히 감소추세 	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년까지 해외법인 재해율 선진수준 달성: 0.1% 목표

¹⁾ 리더에게 회사 경영 전반의 정책, 주요 현안 등 양질의 콘텐츠를 제공하고, 리더간의 교류 활성화를 위한 포럼

WorkSMART

WorkSMART 진단지수 및 2016년 결과

현대자동차는 자발적 몰입을 통한 임직원들의 창의적인 업무 수행과 지속가능한 성장을 위하여 WSI(WorkSMART Index, WorkSMART 진단 지수)를 개발하여 운영하고 있습니다. 2016년에는 설문대상의 65.5%인 15,517명이 설문에 응답하여 종합지수는 64.7점으로 평가되었습니다. 이는 전년 대비 0.4점이 상승한 수치입니다. 특히 리더십 강화 프로그램에 힘입어 팀 내 변화 분위기 조성 및 경영층의 '변화의지' 항목에서 긍정적인 변화의 모습을 확인할 수 있었고, Work 영역의 문서작성 및 회의항목에서는 스마트보고, 스마트회의 등의 시스템 적용과 더불어 의미 있는 지수의 향상이 있었습니다.

워크스마트 리더십 설명회

현대자동차는 다양한 리더십 강화 프로그램을 실시하고 있습니다. 임원 및 팀장을 대상으로 하는 전사 워크스마트 리더십 설명회를 통해 '스마트 리더 10계명'으로 요약되는 리더로서의 구체적 변화 과제를 전 임원, 팀장들과 공유함으로써 리더 중심 변화의 방향성을 제시하였습니다.

성과보상 및 평가제도

다면평가 제도

팀장 이상 보직자를 대상으로 상급자뿐만 아니라 동료, 조직 구성원이 참여하는 '다면평가 제도'는 리더들의 자기계발을 촉진함으로써 조직의 성과 향상에 기여하고 있습니다. 보직자들의 People 및 Business 역량, 핵심가치 내재화 수준 등을 평가하고, 결과에서 나타나는 강점과 보완점을 상세하게 피드백하여 리더십 개선에 대한 구체적인 방향성을 제시하고 있습니다.

인사평가 제도 및 보상체계

현대자동차는 모든 임직원을 대상으로 연중 상시 성과관리를 통해 평가의 기초자료를 마련하고 상반기와 하반기 각 1회 인사평가를 실시하여 개인별 업무성과와 역량을 평가합니다. 과장 이상 관리자의 경우 목표관리 방식에 따라 직접 수립한 개인별 목표 대비 성과 달성도를 기반으로 하는 성과평가와 현대자동차그룹 공통의 핵심가치가 반영된 역량모델에 기반을 둔 역량평가를 운영하고 있으며, 특히 팀장 및 팀장 후보에 대해서는 리더십 다면평가를 실시하여 직책자 선발, 변경의 기초 자료로 활용하고 있습니다. 임직원의 평가 결과는 승진, 보상, 육성, 리더 선발 등 인사의 다양한 영역에서 활용되고 있으며, 평가의 공정성을 위하여 정기적으로 평가 모니터링과 함께 평가자 대상 성과관리 교육을 실시하고 있습니다. 해외법인의 경우 Global HR Standard를 기반으로 각 국가별 특성 및 법인 상황에 맞게 평가제도를 운영하고 있습니다. 또한 현대자동차는 성별에 따른 급여차이를 두지 않으며 동일한 급여기준을 적용합니다.

Search Q

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 057 친환경
 - 070 협력사
 - 079 임직원
 - 082 인권존중 및 커뮤니케이션
 - 083 우수인재 확보 및 육성
 - 085 일하기 좋은 일터 조성
 - 087 Global Highlight
 - 089 지역사회
 - 108 지표 및 데이터
- 114 Appendices



임직원 복지제도

여가 활동 지원

임직원에게 재충전의 기회를 제공하는 'Refresh휴가제'를 운영하며, 저렴한 비용으로 휴가와 레저 활동을 즐길 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 임직원들이 여가 시간 동안 여행, 공연관람, 자기계발 등의 다양한 활동을 할 수 있도록 '주간연속 2교대 포인트 제도'를 운영하고 있습니다. 특히 쉽게 여가생활을 즐길 수 있도록 사내 문화강좌(H-Culture Class)를 연중 운영 및 지원하고 있습니다. 아울러 장기 근속한 임직원에게는 배우자 동반 해외여행의 기회를 제공함으로써 가족이 함께 할 수 있는 Refresh 활동을 지원하고 있습니다.

퇴직연금제도

현대자동차는 직원의 퇴직 후의 삶 및 노후 보장을 위하여 퇴직연금제도를 실시하고 있습니다. 퇴직연금 준비금의 사외 적립을 통하여 직원의 퇴직연금을 보호하고, 퇴직연금 가입자 교육 및 상품 안내 등을 통해 임직원의 안정적인 노후 보장을 위해 노력하고 있습니다.

안전한 사업장 운영

안전보건 방침 및 조직운영

'행복한 내일을 위한 안전한 동행'이라는 비전 아래 '안전 최우선으로 최고의 품질우수 공장 실현'이라는 안전 최우선의 경영방침을 확립하였습니다. 전사적으로 안전관리를 총괄하는 안전환경센터를 운영하고 있으며, 사업부별로 안전보건팀이 있습니다. 또한 산업보건센터를 설치하여 근로자의 건강증진 업무를 수행하고 있으며, 전문인력으로 구성된 보건팀을 운영해 직원의 직업병 예방에 기여하고 있습니다. 나아가 회사의 안전보건에 관한 정책과 주요 사안을 심의, 결정하기 위해 노사간 동수로 구성된 산업안전보건위원회를 설치하여 산업재해 예방을 위한 방안을 수립하고 관련 정책을 강화해 나가고 있습니다. 한국사업장은 '안전보건 경영시스템(KOSHA 18001, OHSAS 18001)'을 운영하고 있으며, 해외사업장 또한 OHSAS 18001을 도입하여 유지관리와 재인증을 실시하고 있습니다.



미국생산업인 민관 합동 화재진압 훈련



체코법인 안전기업상 수상



인도법인 화재 진압 훈련



러시아법인 소방경연 대회

글로벌 사업장 안전관리

2016년 현대자동차 해외사업장의 재해율은 0.1%(근로자 100명당 발생하는 재해자수가 0.1명)로 전년 대비 38% 감소하였습니다. 또한 최근 5년간 재해율은 76% 감소하였으며, 이는 모든 임직원들이 안전을 최우선으로 다양한 예방활동을 전개한 결과입니다. 또한 해외 각국마다 상이하게 운영되고 있던 관련 규정을 통합하여 '공사안전관리 글로벌스탠다드'를 제정하였으며, 안전사고 발생 잠재적 위험을 사전에 감지·제거하기 위한 종합 안전점검 및 사고예방 수준 향상을 위하여 다양한 기술지원을 실시하였습니다.

2016년 글로벌 사업장 주요 안전관리 활동

법인	2016년 활동 및 성과
미국생산업인(HMMA)	<ul style="list-style-type: none"> Central Alabama Safety Conference 개최 임직원 재해 대응 훈련 (토네이도 대피, 소화장비 사용실습, 민관 합동 화재 진압 훈련 및 화재 대피 훈련) 휴무 공사 안전 관리 강화 3회 협력사 안전 담당 세미나 (분기별) 임직원 보건 관리 프로그램 (체중감량 경진대회, 안전보건 박람회, 임직원 청력 테스트, 독감 예방 접종)
중국법인(BHMC)	<ul style="list-style-type: none"> 북경: 조직의 기초 단위의 반조 안전표준화 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 기초서류, 작업환경, 설비안전, 반조작업 표준화 구축 창주: 무재해 공장건설 및 관공서 검수평가 완료 <ul style="list-style-type: none"> - 안전설계, 시공, 안전생산 관공서 검수
인도법인(HMI)	<ul style="list-style-type: none"> 법인장 중심의 월간 안전협의회 구성 안전문화 확산을 위한 캠페인 전개 협력사 안전점검/캠페인 수평 전개
체코법인(HMMC)	<ul style="list-style-type: none"> 직원용 안전보호구 개선: 안전모, 방문객용 안전화 등 민관합동 정기 소방시설 안전 점검 실시 (매주 화요일 실시) 무재해 부서 안전 포상 실시 (100일, 500일, 1,000일 무재해 포상) 체코 안전기업상 수상 (자동차 업체 최초 2회 연속 수상) OHSAS 18001 재인증 완료 2016년 무재해 달성
러시아법인(HMMR)	<ul style="list-style-type: none"> 정부기관 정기 안전감사 실시 (매 3년 실시) <ul style="list-style-type: none"> - 노동안전부, 환경부, 산업안전부, 비상대책국의 안전감사 완료 (결과: 안전 양호)
터키법인(HAOS)	<ul style="list-style-type: none"> 지진 대비 공장내 가스배관 위험요소 사전 점검 (외부 전문 기관 점검) 교통사고 예방 'Drive Safe Campaign' 실시 화재지역·취약지역 소방·안전점검 실시
브라질법인(HMB)	<ul style="list-style-type: none"> OHSAS 18001 인증 갱신 특별안전·화재 점검, 소방훈련 실시 (분기) 소방서 합동 훈련 (분기)

안전한 일터 만들기의 글로벌 표준을 제시하는 현대자동차 체코법인

현대자동차는 임직원의 안전한 근무환경 조성 및 안전우선 문화의 전파가 글로벌 기업의 필수적 과제라는 것을 인식하고, 세계 각국의 전 사업장에 걸쳐 안전한 일터 만들기에 최선을 다하고 있습니다. 특히, 2016년 체코법인은 작업현장 안전성 향상을 위해 다양한 활동을 펼친 결과, 여러 가시적인 성과를 거두었습니다.

‘체코 2016 올해의 기업’에서 지역부문 1위 수상

No.1

체코 내 자동차회사 최초로 안전기업상 2년 연속 수상

2 Years

2016년 현대자동차 체코법인, 재해율 0% 기록

Zero



우수기업으로서 체코 내 인식 강화

현대자동차 체코법인(HMMC)은 체코 내 자동차 사 중 최초로 안전기업상(Safe Enterprise)을 2년 연속 수상하였습니다. 안전기업상은 체코 정부가 직접 심사하고 인증하는 안전관리 수상제도로써 산업재해 방지, OHS(Occupational Health and Safety) 시스템, 작업환경, 제조장비, 리프트장비 등 12개 카테고리를 평가합니다. 현장 안전순찰, 직원의 작업 동작 및 안전사고 유형별 발생 원인 등의 정밀 분석을 통한 안전관리 진행, 임직원 안전마인드 제고, 무사고 달성 활동 실시 등 안전한 사업장을 만들기 위한 현대자동차의 노력이 체코정부로부터 인정받은 셈입니다.

체코법인은 또한, 체코 노동복지부가 후원하고 Klub Zaměstnavatelů (Group of Employer)가 주관하는 ‘체코 2016 올해의 기업’에서 지역 부문 1위, 전국부문 2위에 선정되었습니다. 고용, 교육, 퇴직률, 근무환경, 사회공헌활동 등을 기준으로 기업의 우수성을 평가하는 이 수상제도에서 3년 연속 우수기업으로 선정된 데에는 안전하고 행복한 일터 조성을 위한 현대자동차의 끊임없는 노력이 있었습니다. 2016년에는 특히, 체코법인이 위치한 모라비아-실레지아 주의 지역경제 발전 기여 및 직원 육성을 통해 지역과의 유대를 강화했다는 평가를 받았습니다.



생산공정의 잠재적 안전 위험요소와 이를 해결하기 위한 방안은?

체코 및 유럽 법률에 대해 지속적인 모니터링을 하여 당사의 제조장비나 기술이 이러한 법률 변화에 부합하도록 즉시 적용 및 변경하는 것이 가장 중요한 관리 요소 중 하나라고 생각합니다. 또한, 전 임직원을 대상으로 필수 안전 교육을 시행하는 것도 중요합니다. 즉, 현대자동차 체코법인은 직원의 작업 중 행동을 중심으로 많은 안전관련 프로그램을 적용하고 끊임없이 개선하고 있으며, 대표적인 예로는 안전 순찰활동, 임직원을 대상으로 하는 긍정적인 동기부여, 현장 안전 활동에 대한 경영층의 직접적 참여 등이 있습니다.

2016년에 교체한 새로운 안전모에 대한 직원 만족도는?

매우 만족하고 있습니다. 안전팀은 신중한 선별절차를 통해 모델을 선정하고, 현장에서 직접 안전모를 사용해야 하는 직원들을 대상으로 긴 테스트 기간을 거쳤습니다. 그 결과, 직원들이 만족할 수 있는 현재의 안전모를 선택하여 적용했습니다.

안전한 작업환경을 만들기 위해 현대자동차가 나아가야 할 방향은?

생산성, 품질 확보와 함께 임직원의 안전에 대한 의식과 체계를 더욱 강화해 나갈 것입니다. 안전은 기업의 가장 중요한 가치이기 때문입니다. 실제로 안전은 품질, 생산성, 효율성 등 업무 성과에 그대로 반영되고 있으며, 회사의 지속적인 발전에도 기여할 수 있을 것이라 생각합니다.

Jiří-Pavlík
환경안전(Health & Safety) 담당 매니저
현대자동차 체코법인(HMMC), 체코

안전한 일터 구축을 위한 끊임없는 노력

현대자동차 체코법인은 안전한 사업장을 만들어나가는 데에는 안전 담당자만이 아닌 현장 내 전 직원의 관심과 노력이 필요하다는 점에 착안하여 2016년부터 무재해 부서 포상제도(Zero Injury Award)를 시행하였습니다. 재해율 Zero 달성을 목표로, 100일, 500일, 1,000일 무재해를 달성할 때마다 해당 부서에 상품이 수여됩니다. 부서간의 안전경쟁을 통해 자발적으로 안전의식을 갖출 수 있도록 독려하는 한편, 전광판에 무재해 일수를 표시하여 안전에 대한 경각심을 고취하고자 하였으며, 그 결과 2016년 체코법인의 재해율은 0%를 기록하였습니다.

또한 잠재적인 화재 및 사고 리스크를 보다 효과적으로 예방하기 위해 민관합동 소방점검을 강화하였습니다. 기존 한 달에 3회 진행되었던 시설 점검을 4회로 확대하였고, 임의적이었던 점검일자는 매주 화요일에 정기적으로 시행되도록 변경하였습니다. 또한 기존 제조 공정 시설만을 대상으로 시행했던 소방점검의 범위를 대폭 확대하여 화재위험과 소방에 대한 임직원 인식을 전사적으로 견고히 하였습니다.

체코법인은 이 외에도 직원용 안전보호구를 개선하여 업무효율성을 높이고 부상을 효과적으로 방지하는 등 자동차 생산의 전방에서 일하는 직원들의 안전을 위한 지원을 지속하고 있습니다. 이와 같이 임직원의 안전 보건을 가장 먼저 생각하는 안전 최우선 원칙은 체코법인뿐만이 아닌 해외 전 사업장에도 동일하게 적용되어 현대자동차의 글로벌 경쟁력을 한층 더 높여나갈 것입니다.



안전모 개선을 통해 작업장 안전성 향상



변속기공장 1,000일 무재해 달성



05. 지역사회

Q.

글로벌 기업시민으로서
현대자동차의 역할과 책임은
무엇입니까?

MANAGEMENT APPROACH

현대자동차는 이해관계자와 더불어 세상을 보다 나은 방향으로 변화시키길 희망합니다.

‘함께 움직이는 세상’은 현대자동차가 지향하는 사회공헌 철학을 담은 슬로건으로 지역사회에 긍정적인 영향을 미치고자 하는 현대자동차의 의지를 담고 있습니다. 이동편의, 안전, 환경, 임직원 및 고객 참여 봉사, 일자리 창출 및 인재육성, 그리고 기업역량을 활용한 사회공헌 활동으로 이루어진 6대 Move는 당사의 사회공헌 중점사업 부문이며,

‘Move’는 보다 나은 세상을 위한 변화와 진전을 나타내는 ‘Movement’를 의미합니다. 현대자동차는 사회공헌 활동을 추진함에 있어서 보다 나은 세상을 만들기 위해 여러 이해관계자와 진정성 있는 파트너십을 통해 지속가능한 사회를 이룩하는데 앞장서겠습니다.

UN 지속가능개발목표

SDGs Target



현대자동차 관련 활동



[\[Link Icon\]](#) 보다 자세한 정보는 UN 웹사이트 내 해당 페이지에서 확인 가능합니다

OUR ACHIEVEMENT

2016년 계획 및 성과

2016년 계획	성과	평가
<ul style="list-style-type: none"> 사회책임경영 중장기 전략체계 재정비 (비전 선포, 사회공헌 중점사업 확대) 	<ul style="list-style-type: none"> 6대 Move로 확대 (기존 4대 Move에 Dream Move, Next Move 추가) 	●
<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 사회공헌 컨퍼런스 개최 	<ul style="list-style-type: none"> 중장기 과제로 전환하여 2016년도 미 실시 	○
<ul style="list-style-type: none"> 어린이 통학사고 제로 캠페인 시행 	<ul style="list-style-type: none"> 신규 통학차량 및 안전신기술(어린이통학 차량 안전관련법률 관련 필수 안전장치 등) 장비 장착 지원 	●
<ul style="list-style-type: none"> 대학생과 함께 하는 사회문제 해결 프로그램 H-Social Creator 확대 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 사업장 방문 및 체험 프로그램 운영 확대를 통한 현대자동차에 대한 이해도 제고 및 홍보 강화 	●
<ul style="list-style-type: none"> 택시기사 건강증진 프로젝트 추진: 건강충전소와 건강충전버스 	<ul style="list-style-type: none"> 건강충전소(5곳): 택시기사 약 2,000명 회원 가입 및 이용 건강충전버스: 약 900명 대상 개인별 맞춤형 운동처방 실시 	●
<ul style="list-style-type: none"> 3대 미술관 중장기 파트너십 지원 지속 	<ul style="list-style-type: none"> 국립현대미술관 현대차 시리즈 2016: 김수자 - 마음의 기하학 전 (2016.7.27~2017.2.5) 현대 커미션 2016: 필립 파레노 전 (2016.10.14~2017.4.2) * LA 카운티 미술관은 2015년 프로그램 연장 진행 	●

● 목표 달성, ● 목표 일부 달성, ○ 미 실시

지속가능경영 주요 데이터

증감원인 분석 □

사회공헌 투자금액 (한국)

단위: 백만 원

2016

75,502

2015

70,499

2014

65,200

□ 문화체육 분야 실적 증가(부산 기장군 '꿈의 구장' 후원)
응급재난 분야 실적 증가(태풍 '차바' 피해 후원)

임직원 자원봉사 (한국)

단위: 명

2016

28,462

2015

24,499

2014

23,480

단위: 시간

2016

144,697

2015

166,912

2014

132,887

□ 대규모 봉사활동보다 소규모 자발적, 재능기부형 봉사 프로그램의 활성화로 신규 참여인원은 증가한 반면 참여 시간은 감소

통학사고 제로 캠페인

단위: 지원 대수 (차량 지원)

2016

14

2015

13

2014

11

단위: 지원 기관 (차량 지원)

2016

115

2015

27

2014

37

□ 2015년까지는 H-together 공모사업 실적임



OUR PLAN

2017년 계획 및 중장기 방향

2017년 계획	중장기 방향
드림센터 5호 개교 준비	
<p>임직원이 참여한 자원봉사 결과를 마일리지화하여 재기부하는 프로그램 신규 도입 (기업의 사회적 책임에 대한 선순환 구조 도모)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 제 1분야: 그룹 통합 사회공헌 체계 구축 <ol style="list-style-type: none"> 1. 새로운 그룹 사회공헌 전략 실행 2. 표준 사회공헌 성과측정 시스템 구축 3. 그룹 글로벌 사회공헌 컨퍼런스 개최
<p>3대 미술관 파트너십 지속, 베니스 비엔날레 2017 한국관 후원</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 제 2분야: 계열사 사회공헌 역량 강화 <ol style="list-style-type: none"> 1. 계열사 대표사업 개발 지원 2. 사회공헌 인적 역량 강화 3. 임직원 참여 인센티브 제도 도입

Search

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 057 친환경
 - 070 협력사
 - 079 임직원
 - 089 지역사회
 - 092 중점 사회공헌 사업
 - 096 해외법인 사회공헌
 - 105 문화예술 후원
 - 106 Global Highlight
- 108 지표 및 데이터

114 Appendices



중점 사회공헌 사업

구분	2016년 성과	중장기 방향성
Easy Move	<ul style="list-style-type: none"> • (주)이지무브 복지차 50대 수주, 매출 58.8억 원 달성 • (주)이지무브, 제4회 '대한민국 사랑받는 기업' 산업통상자원부 장관상 수상 • 차카차카 놀이터 성공적 운영 (5,793명 아동 체험) 	<ul style="list-style-type: none"> • 교통약자 및 사회적 약자 이동편의 증진
Safe Move	<ul style="list-style-type: none"> • 로보카폴리 교통안전 캠페인 • 키즈현대 (어린이 안전캠프 체험박람회, 퀴즈대회, 천사의 날개 등) • 건강충전소 1,978명 참여, 건강충전버스 900여명 이용 	<ul style="list-style-type: none"> • 교통안전 및 사회안전 증진
Green Move	<ul style="list-style-type: none"> • 현대 그린존 차이나, 2014년 이후 직원·가족·대학생 등 봉사자 누적 927명 참여 • 1,300m² 초지 정비 완료 	<ul style="list-style-type: none"> • 환경보전 및 기후변화 대응
Happy Move	<ul style="list-style-type: none"> • 해피무브 글로벌 청년 봉사단, 18기까지 9년간 대학생 8,500명 해외봉사 파견 - 2016년 중국, 인도, 인도네시아, 라오스, 베트남 5개국 파견(총 21개국) - 18기부터 해양 생태보전 봉사활동 시작 	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원 및 고객 참여형 사회공헌
Dream Move	<ul style="list-style-type: none"> • 세잎클로버 찾기 (교통사고 유자녀 진로 멘토링) • 사회문제 해결 프로그램 'H-Social Creator' 	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 약자 자립 지원 및 인재육성
Next Move	<ul style="list-style-type: none"> • 현대-코이카 드림센터 4호 개교(베트남), 65명 교육 진행 중 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업역량을 활용한 사회공헌 사업 전개

Easy Move

사회적 기업 (주)이지무브 지원

현대자동차는 장애인과 노인들의 이동편의성 증진을 위해 복지차, 이동보조 기구를 전문적으로 생산·판매하는 한국 최초의 이동보조기구 분야 사회적 기업 (주)이지무브를 설립하여 운영을 지원하고 있습니다. 2016년, (주)이지무브는 본격적으로 복지차 시장에 진입하여 합리적인 가격과 우수한 품질을 바탕으로 50대를 수주하였으며, 사회적 기업으로서 그 성과를 인정받아 '제4회 대한민국 사랑받는 기업'에서 산업통상자원부 장관상을 수상하였습니다.



건강충전소



택시건강 증진 프로젝트 소개

장애인 기관 이동편의 증진 기능보강 사업

현대자동차는 장애인이 안전하고 편리하게 시설이나 기관을 방문하거나 시설물을 이용하여 자활과 자립 훈련에 참여할 수 있도록 2006년부터 공모를 통해 이동편의 기능보강 사업을 지원하고 있습니다. 복지관, 생활시설, 단체 등 장애인들이 이용하는 시설에 자동문, 핸드레일, 경사로, 미끄럼 방지롤, 점자블럭, 높낮이 조절 싱크대 등의 설치와 건물 외부 탄성공사, 건물 내부 고무블럭 시공, 장애인 화장실 개·보수를 지원하고 있습니다. 2016년까지 1,088개 장애인 기관의 시설개선을 지원하였습니다.


차카차카 놀이터

2016년 차카차카 놀이터에는 총 5,793명의 아동이 참여하여 현대자동차의 독자적인 자율주행 기술을 바탕으로 자동 충돌 회피 시스템, 긴급제동 시스템, 자동복구 시스템 등 다양한 안전기술이 적용된 미니쏘나타를 체험하였습니다. 차량에 부착된 센서가 공간 정보를 스스로 파악하여 탑승아동에게 청각과 촉각 신호를 보내서 운전에서 튼 아이도, 앞이 보이지 않는 상황에서도 안전하게 운전하는 특별한 경험을 가졌습니다. 참여한 모든 어린이들에게는 나만의 면허증이 발급되어 차카차카 놀이터에서의 소중한 경험을 간직할 수 있었습니다.

Safe Move

택시 건강증진, 건강충전소와 건강충전버스

한국의 택시 운전자들은 하루 평균 약 250km를 주행하며, 휴식시간과 공간이 충분하지 못한 근무환경으로 요추질환, 신경계 질환에 시달리고 있습니다. 택시 기사의 건강문제와 고령화는 결국 교통사고로 연결되어 교통 안전에 악영향을 미치게 됩니다. 이러한 문제를 해결하고자 현대자동차는 택시 기사들의 건강을 돌봄으로써 국민의 안전을 지키는 택시 건강증진 프로젝트를 시작하였습니다. 수도권 내 5개 지역에 설치되는 건강충전소 내부에는 혈압 측정기와 체성분 분석기로 건강 상태를 체크하고 알맞은 스트레칭을 할 수 있는 3단계 시스템이 갖추어져 있습니다. 택시 건강충전소 이용자들은 개인별 건강카드를 등록하고 주 1회 다섯 곳의 충전소를 순회하는 운동전문가로부터 상세한 지도를 받을 수 있습니다.

Search 

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 057 친환경
 - 070 협력사
 - 079 임직원
 - 089 지역사회
 - 092 중점 사회공헌 사업
 - 096 해외법인 사회공헌
 - 105 문화예술 후원
 - 106 Global Highlight
 - 108 지표 및 데이터
- 114 Appendices



2016년 한 해 동안 약 2,000명이 건강충전소를 이용하였습니다. 건강 충전버스는 45인용 버스를 고쳐 만들어진 맞춤형 운동 처방 버스입니다. 이 공간에는 체질과 체질량 지수를 측정할 수 있는 최신식 장비와 근력이나 유연성을 위한 피트니스 공간이 마련되어 있습니다. 건강충전버스는 국민체육진흥공단의 국민체력 100 프로그램에 따라 운영되며 2016년 동안 약 900여명이 개인별 맞춤형 운동을 경험하였습니다.

로보카 폴리와 함께하는 교통안전 캠페인

현대자동차는 어린이들의 교통안전을 위해 시작한 글로벌 프로젝트 ‘폴리와 함께하는 교통안전 이야기’ 애니메이션을 활용해, 한국 내 유치원 및 어린이집을 대상으로 찾아가는 교통안전교실, 교통안전 체험관, 어린이 교통안전 체험전 등 다양한 프로그램을 제공하고 있습니다. 2017년부터는 일산 사옥 내 현대 폴리 교통안전 놀이터를 신설하여 부모와 함께하는 체험형 어린이 교통안전 교육 및 놀이 공간을 제공할 예정입니다.

기부 드라이빙 캠페인

현대자동차는 2016년 착한 운전 유도 어플리케이션인 카리브(CARIV)와 함께 기부 드라이빙 캠페인을 진행하였습니다. 운전자가 정속주행을 했을 때 속도와 시간에 따라서 포인트가 올라가며 급출발, 급가속, 과속을 할 경우에는 포인트가 차감되는 방식으로 포인트가 쌓입니다. 또한 카리브 앱은 운전 기록 관리, 차량 관리 등 다양한 운전자 편의 기능도 갖추고 있으며, 현대자동차는 정립된 포인트만큼 스쿨존 안전신호등 설치 및 로드킬 예방 활동을 위한 기부금을 후원하였습니다.

안전퀴즈 대회

현대자동차는 안전 불감증으로 인한 사건·사고를 예방하기 위하여 초등학생을 대상으로 안전 상식에 대해 재미있고 쉽게 배울 수 있는 안전퀴즈 대회를 개최하고 있습니다. 2016년 8회 대회까지 누적으로 총 14만 8천여명의 어린이가 참여했으며, 약 330만여 명이 퀴즈 대회 사이트를 방문하였고, 이러한 활동을 통해 현대자동차는 어린이 안전문화 확산과 안전 사고 예방에 앞장서고 있습니다.



어린이 통학사고 제로 캠페인



로보카 폴리와 함께하는 교통안전 캠페인



현대 그린존 차이나



드림파크-아이오닉 숲 캠페인

어린이 통학사고 제로 캠페인

현대자동차는 2016년 3월부터交通安全 전문기관인 안전생활실천시민연합(안실련)과 함께 통학사고로부터 어린이의 안전을 지키기 위해 통학차량 및 안전 신기술 장착을 지원하는 어린이 통학사고 제로 캠페인을 실시하고 있습니다. 현대자동차와 안실련은 학부모 및 보육기관으로부터 신청사연을 받아, 현장 실사 및 안전 전문가 심사 등을 거쳐 신차와 안전 신기술 및 13세 미만 어린이들이 통학차량에 동승자 탑승을 의무화하는 ‘세림이법’ 필수 안전장치를 지원하고 있습니다. 향후 안전 신기술 적용을 강화하여 자동차 기술을 통해 어린이 통학사고를 예방할 수 있는 방안을 지속적으로 모색할 계획입니다.



현대 그린존 차이나

현대자동차는 2014년부터 중국 내 생태복원 프로젝트 ‘현대 그린존 차이나’ 두 번째 사업을 본격 가동하였습니다. 중국 북부와 한국 황사에 큰 영향을 미치는 쩡란치 보샤오페노르-하기노르 지역 4천만㎡를 대상으로 알칼리성 식물 감봉과 다년생 식물 감모초를 파종하여 2018년까지 5년간 초지를 조성한다는 계획입니다. 2016년까지 해피무브 글로벌 청년봉사단, 북경 대학생 자원봉사단, 현대자동차와 중국법인(BHMC) 임직원 및 가족 봉사자를 합쳐 총 927명이 현대 그린존을 방문하여 사막화 방지 활동에 참여하였고 전체 부지의 약 33%인 1,300만㎡ 초지 정비를 완료하였습니다. 또한 현대자동차는 초지 조성 활동에 현지 주민을 고용해 지역사회의 경제적 자립을 지원하고 있습니다.

아이오닉 숲 조성

현대자동차는 SL공사와 협력하여 아이오닉 롱기스트런을 통해 조성한 기부금을 바탕으로 인천 수도권매립지에 ‘드림파크-아이오닉 숲’을 조성하였습니다. 2016년 12월, 14,000여 명의 아이오닉 롱기스트 러너들이 달린 191,000km를 바탕으로 드림파크-아이오닉 숲 1호가 생겨났으며, 향후 5년간 약 3-4만 그루의 나무를 심을 예정입니다.

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 057 친환경
 - 070 협력사
 - 079 임직원
 - 089 지역사회
 - 092 중점 사회공헌 사업
 - 096 해외법인 사회공헌
 - 105 문화예술 후원
 - 106 Global Highlight
- 108 지표 및 데이터
- 114 Appendices



Happy Move

해피무브 글로벌 청년 봉사단

현대자동차의 '해피무브 글로벌 청년 봉사단'은 국제사회에 대한 대한민국의 기여 확대와 미래를 책임질 글로벌 청년리더 양성을 위해 2008년 7월 창설한 대학생 봉사단입니다. 연간 1,000명, 현재까지 누적 8,500명의 대한민국 청년들이 해피무브 글로벌 청년 봉사단으로 활동하였습니다. 2016년 1-2월 16기 봉사단과 7-8월 17기 봉사단은 중국, 인도, 베트남, 라오스, 인도네시아에서 어린이 교통안전 및 공학교실 교육봉사, 세계문화유산 보전활동, 해양환경 개선을 위한 맹그로브 숲 조성, 빈곤 지역 집짓기 및 교육시설 건립 등의 봉사활동을 진행하였습니다.

임직원 봉사단

현대자동차는 각 사업장의 조직별로 총 134개의 임직원 봉사단을 구성하여 전국 168개의 사회복지시설과 결연을 맺고, 정기적으로 봉사활동을 실시하고 있습니다. 2016년 1년간 약 9천여 명의 임직원이 활동에 참여하였고, 명절에는 전 그룹사 차원의 봉사활동을 실시하여 결연시설 소외이웃들에 즐거운 명절을 선물했습니다. 또한 도시와 농촌간의 상생과 농촌의 일손 부족 문제를 해결하고자 각 사업장 인근의 70개 농촌마을과 결연을 맺고, 봄·가을 농번기 일손 돕기 활동을 지원했습니다.

H-셀프나눔 플래너

현대자동차는 2016년부터 임직원이 자신에게 맞는 봉사활동을 자발적으로 기획해 실천할 수 있도록 'H-셀프나눔 플래너'를 운영하고 있습니다. 이 프로그램은 봉사 대상과 기간이 정해진 결연시설 정기 방문봉사의 아쉬움을 보완하고 다양한 봉사활동에 대한 임직원의 욕구도 충족할 수 있도록 기획된 것입니다. 2016년 한 해 동안 독거노인 대상 난방필름 부착하기, 지역아동센터 아동들과 함께하는 음악회 및 악기교육, 외국인 근로자와 함께하는 울산공장 투어 등 임직원이 직접 기획한 196건의 창의적인 봉사활동을 선정하여 활동에 대한 컨설팅과 활동비용을 지원하였습니다.



해피무브 글로벌 청년 봉사단



H-점프스쿨



H-Social Creator

Dream Move

기프트카 캠페인


기프트카 캠페인은 자립의 의지와 계획이 있지만 경제적, 물질적 기반이 부족한 사람들에게 창업의 기회를 제공하는 현대자동차의 사회공헌사업입니다. 경차, 1톤 트럭, 승합차 등 창업을 위한 차량을 제공할 뿐만 아니라 자립 지원금, 창업교육 및 경영컨설팅 등을 체계적으로 지원하여 저소득층 가정들이 자동차를 기반으로 실질적인 경제적 자립을 이룰 수 있도록 돕고 있습니다. 아울러 2016년부터 기프트카 청년창업을 신설하여 참신한 창업 아이디어와 열정은 있으나 여건이 여의치 않은 청년들에게도 창업의 기회를 제공하고 있습니다. 기프트카 캠페인은 단순한 차량 지원이 아닌 창업자금 지원, 창업교육, 컨설팅 등을 통한 대상자 역량 강화로 실질적인 자립효과를 달성하고 있습니다.

H-점프스쿨

'H-점프스쿨'은 교육격차 해소 및 봉사정신과 인문학 소양을 갖춘 인재 양성을 목표로 서울장학재단, 경북대학교, 사회적 기업 점프와 함께 벌이는 사회공헌 프로그램입니다. 대학생 교사를 선발하여 소외지역 청소년에게 1년간 주 8시간씩 학습지도와 멘토링을 제공하며, 교육봉사에 참여한 대학생에게는 장학금과 더불어 1년간 사회 각 분야의 멘토와의 멘토링 기회가 주어집니다. 또한 토크 콘서트, 명사 강연, 공연 관람 등에도 참여할 수 있습니다.

H-Social Creator

현대자동차는 젊은 사회혁신가 육성을 위해 2015년부터 'H-Social Creator'를 운영하고 있습니다. 2016년에 진행된 2기 프로그램에서는 선발된 대학생 30명이 6개월에 걸쳐 사회 이슈 해결을 위한 솔루션 도출 워크숍, 현대자동차 직원의 멘토링과 전문지식 공유를 통해 아이디어를 보완하는 활동에 참여하였습니다. 대학생들은 환경 이슈, 기술 발달로 인한 안전 이슈, 고령화, 시니어 생활편의 관련 사회 이슈 등에 대한 미션을 수행하여 전동휠체어 사용자의 안전을 위한 개선 방안, 스마트폰 해킹 방지 보안 어플리케이션 개발, 퇴직 시니어들의 노후를 돕는 방안 등의 혁신적 아이디어를 제안했습니다.

Search 

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 057 친환경
 - 070 협력사
 - 079 임직원
 - 089 지역사회
 - 092 중점 사회공헌 사업
 - 096 해외법인 사회공헌
 - 105 문화예술 후원
 - 106 Global Highlight
- 108 지표 및 데이터
- 114 Appendices



세잎클로버 찾기

‘세잎클로버 찾기’는 교통사고 유자녀의 진로 멘토링 지원을 통해 진로 탐색 및 개발 기회를 제공하는 사업입니다. 2005년에 물품지원사업으로 시작하여, 2013년 대학생 연계 진로 멘토링사업으로 전환했고, 지난 11년간 약 1,460명의 교통사고 유자녀를 지원했습니다. 2015년부터 멘토링 규모를 2배 확대해 멘티 80명과 대학생 멘토 80명이 매월 정기적으로 1:1 진로학습 활동을 진행했습니다. 진로 탐색비 지원을 통해 희망하는 교육 기회를 제공했으며, 2016년에는 희망 직업별 대표기관과 제휴를 통해 다양한 직업 현장을 체험할 수 있는 기회를 제공했습니다.



세잎클로버 찾기 멘토링캠프



현대-코이카 드림센터

Next Move

현대-코이카 드림센터

‘현대-코이카 드림센터’는 개발도상국의 교육 불균형 해소 및 일자리 창출을 위해 현대자동차가 코이카(KOICA, 한국국제협력단), 플랜코리아(Plan International Korea) 등과 함께 추진하는 민-관 협력 글로벌 사회공헌사업입니다. 2016년 2월 완공된 현대-코이카 드림센터 4호는 베트남 하노이 공업전문대학 내에 위치하며 총 1,570.25㎡의 자동차 정비 실습실과 건설 안전 실습실을 갖추고 있습니다. 현대-코이카 드림센터 4호는 자동차 정비 전문가뿐만 아니라 건설 분야 전문가를 육성하고 취업을 지원하기 위해 현대자동차가 현대건설과 공동 추진한 현대자동차그룹 최초의 해외 CSV 사례이기도 합니다. 베트남은 산업재해율이 한국 대비 10배 이상이기 때문에 건설 교육 커리큘럼에 포함된 건설 안전 실습 과정이 일자리 창출뿐 아니라 베트남의 사고 예방 및 인명 보호에도 기여할 수 있을 것으로 기대됩니다.

현대-코이카 드림센터 성과



1호점 (가나)

94명 졸업생 배출 (누적), 9명 취업,
92명 자동차 정비 관련 국가 표준 자격 검정 시험 합격



2호점 (인도네시아)

391명 수료, 237명 취업



3호점 (캄보디아)

66명 수료, 32명 취업



4호점 (베트남)

65명 교육 진행 중

※ 2017년 1월 기준

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 057 친환경
 - 070 협력사
 - 079 임직원
 - 089 지역사회
 - 092 중점 사회공헌 사업
 - 096 해외법인 사회공헌
 - 105 문화예술 후원
 - 106 Global Highlight
 - 108 지표 및 데이터
- 114 Appendices



해외법인 사회공헌

치과진료 트레일러 및 치과수술 ①

- 트레일러를 이용한 이동 치과진료 프로그램 지원
- 하루 평균 20-25명 환자 진료
- 중증 아동환자는 전문 진료소 연계
- 2016년 성과: 9,368명 진료

현대 유소년 축구 프로그램

- 어린이들이 지역 문화적 유산을 접할 수 있는 기회 제공
- 경기장 방문 및 선수들과 함께하는 축구 프로그램 지원
- 2016년 성과: 2,591명 참가

국가 교통의 주

- '국가 교통의 주' 기간 동안 교통안전과 책임에 대한 중요성 사내 전파
- 2016년 성과: 65명 임직원 참여

'모니카와 체볼리나' 연극 지원 ②

- 로미오와 줄리엣을 각색하여 온 가족이 볼 수 있는 연극 제작 및 공연 지원
- 2016년 성과: 총 25번 공연, 약 26,000명 관람



드림빌리지 프로젝트 - 사회적 기업 육성 ③

- 지역사회 발전 및 경제적 독립을 돕기 위해 사회적 기업 창업 지원
- 2016년 성과: 사회적 기업 4개 창립, 84개 가족 수혜

드림빌리지 프로젝트 - 인프라 개발 ④

- 공공기관 건물 보수 작업을 통한 지역사회 인프라 강화
- 2016년 성과:
 - 고등학교: 보수작업 및 교실 수리 등
 - 초등학교: 장비 기부, 정류장 정비 등

교육 지원 ⑤

- 정부 지원 부족에 따른 열악한 시설과 교사 부족으로 어려움을 겪고 있는 정부설립 학교 대상 지원 프로그램
- 벤치, 책상, 컴퓨터 기부, 건물 건축 지원 등
- 2016년 성과: HMI 공장 근처 학교 15곳 지원, 컴퓨터 50대 기부

Search 

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 057 친환경
 - 070 협력사
 - 079 임직원
 - 089 지역사회
 - 092 중점 사회공헌 사업
 - 096 해외법인 사회공헌
 - 105 문화예술 후원
 - 106 Global Highlight
 - 108 지표 및 데이터
- 114 Appendices



여름캠프

- 임직원 자녀 대상 여름캠프 운영
- 2016년 성과: 임직원 자녀 50명 참가



①

함께하는 이웃^①

- HMMC 주변 13개 지방자치지구 주민을 대상으로 문화, 스포츠, 레저활동 금전 지원
- 2016년 성과: 임직원 25명 및 지역 주민 참여



②

한국의 날^②

- 문화 이벤트를 통하여 대한민국 홍보 활동 전개
- 2016년 성과: 11개 장소에서 이벤트 시행

자동차 기부

- 제작 전 단계의 자동차나 부품을 학교에 기부하여 학생들이 교육 목적으로 사용할 수 있도록 함
- 2016년 성과: 8개 학교 기부

체코생산법인(HMMC)



학교 자매결연^③

- 현대자동차에서 필요로 하는 인재 육성 및 지역사회 발전을 위한 자매결연 진행
- 2016년 성과: '현대 교실' 설치, 자동차 기부, 실험실 설치



③

터키법인(HAOS)



미국생산법인(HMMA)

United Way 캠페인^④

- 앨라배마 내 자선단체인 'United Ways of Alabama'와 협력하여 4주간 임직원들이 택한 자선단체에 기금을 조성하는 캠페인 진행
- 2016년 성과: 30만 2,000 달러 조성

Spina Bifida Walk-N-Roll^⑤

- 희귀질환인 이분척추증(Spina Bifida)에 대해 알리고 관련 협회인 Spina Bifida Association 지원 기금 조성 위해 1마일 걷기 대회 및 교육자료 박람회 진행
- 2016년 성과: 2만 5,000 달러 기금 조성

징글벨 달리기^⑥

- 관절염재단(Arthritis Foundation) 알리기와 기금 조성을 목적으로 달리기 및 걷기 대회 개최
- 2016년 성과: 10만 7,000 달러 기금 조성



④



⑤



⑥

Search

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 057 친환경
 - 070 협력사
 - 079 임직원
 - 089 지역사회
- 092 중점 사회공헌 사업
- 096 해외법인 사회공헌
- 105 문화예술 후원
- 106 Global Highlight
- 108 지표 및 데이터

114 Appendices



차량기증 캠페인

- 전국 지역 자동차 기술학원 및 자동차 전문대학 등을 대상으로 실험용 차량 및 엔진 기증
- 자동차 관련 전문 인재육성 기여
- 2016년 성과: 실험용 차량 544대 및 엔진 1,113대 기증 (누적 기준)

내몽고 사막화 방지 캠페인

- 정란치 바오샤오따이누얼 (4천만 평방미터) '사막화 방지 5개년 계획' 진행
- 임직원 및 환경 전공 대학생 함께 참여
- 2016년 성과: 임직원 55명 참여

희망학교 준공식 및 탐방 행사^①

- BHMC 희망소학교 준공 (BHMC의 두 번째 희망소학교)
- 2016년 성과: 컴퓨터 51대 기증 및 수업 지원



직업교육 강화

- 'WorldSkills Russia' 기준에 부합하는 인재를 양성하기 위한 교육 환경 조성을 목적으로, Auto Service College에 테스트 자동차를 기부하여 수업에 활용될 수 있도록 함

어린이 도로사고 줄이기 캠페인^②

- 청소년 대상 도로안전의 중요성을 알리는 캠페인 진행
- 'Hyundai Experts of Traffic Rules' 보드 게임 개발: 'Safety Wheel' 대회 참가 팀 후원 및 심사 참여
- 2016년 성과: 4명으로 이루어진 12개 팀 Safety Wheel 대회 참가, HMMR이 후원한 팀 3위 입상

로보카 폴리 놀이터 조성^③

- 어린이를 대상으로 도로안전의 중요성을 알리는 '로보카 폴리' 놀이터 조성
- 도로 안전 게임 및 부모를 위한 현대 크레타 시험 주행 기회 제공
- 2016년 성과: 300여 명 참가

가을 환경의 날

- 임직원들이 환경 이슈에 대해 보다 관심을 갖는 계기를 마련하기 위해 진행
- 환경 미화, 나무 심기, 팀워크 게임, 세스트로레츠키 라즈리프 박물관 방문 등
- 2016년 성과: 60여 명의 HMMR 및 협력사 직원과 가족이 자원봉사자로 참가



Pravo Rulya 교통 페스티벌^④

- 청소년을 대상으로 교통 및 이노베이션 부문과 생산직, 엔지니어링의 중요성을 알리기 위해 교통부, 교육부와 협업하여 진행
- 도로안전 관련 게임 진행 및 공장 방문
- 2016년 성과: 약 5,500명 참여



Search 

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 057 친환경
 - 070 협력사
 - 079 임직원
 - 089 지역사회
- 092 중점 사회공헌 사업
- 096 해외법인 사회공헌
- 105 문화예술 후원
- 106 Global Highlight
- 108 지표 및 데이터
- 114 Appendices



① **Hyundai Hope on Wheels**

- 소아암 환아 돕기 프로그램으로 HMA와 미국 내 딜러가 동반후원
- 3월부터 10월에 걸쳐 미국 전역을 방문하여 각종 이벤트 진행 및 소아암 연구보조금 지원
- 2016년 성과: 2016년 1,300만 달러 후원, 누적 1억 1,500만 달러 후원

Hyundai ST Math Labs

- 유치원부터 초등교육 과정까지 수학교실을 조성, 교육기회가 충분치 못한 지역의 어린이들을 대상으로 과학, 기술, 공학, 수학 등의 과목 공부를 돕기 위한 프로그램
- 2016년 성과: 45개 학교에 200만 달러 후원, 누적 19,500명 참여

Coats for Kids

- 저소득 가정에 새 겨울옷을 기부하는 프로그램으로 매년 2개 도시를 선정해 진행
- 2016년 성과: 디트로이트, 펜실베이니아 지역에 2,000벌의 코트 기부

임직원 지역사회 봉사활동

- 임직원들이 직접 기부하거나 각종 봉사활동에 개인시간을 들여 참여
- 식료품 기부, 지구의 날 맞이 공원 환경미화작업, 'Read Across America' 참여, 군인 위문품 수집, 습지 보호활동, 직업의 날 참가, 과학박람회 심사위원, 해비타트(Habitat for Humanity), 헌혈, 문화유산 기념 등



유럽법인(HME)

Skills for the Future

- 기술 중심의 교육을 통해 자신에게 알맞은 커리어를 찾고, 청년실업을 해소한다는 취지의 프로그램
- 소기업이 참가하여 스타트업을 위한 인재 확보할 기회 마련
- 2016년 성과: 2015~2016년 5,020명의 학생, 95명의 자원봉사자 및 150개의 소기업 참가, 94개 학교 및 교실 방문



③ **스페인판매법인(HMES)**


암연구재단 후원

- 스페인의 암 연구 후원재단인 FEROP¹⁾가 개최한 '젊은 암 연구자 지원 자선 만찬' 후원
- 2016년 성과: 490명 참가, 현대 아이오닉 셔틀차량 제공

¹⁾ FEROP: 암 치료법 개발, 젊은 암 연구자 양성, 암 치료 신약의 조기 승인 지원, 젊은 암 연구자 선정하여 후원하는 등 암 연구를 위해 다양한 활동을 진행하는 재단

Search 

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 057 친환경
 - 070 협력사
 - 079 임직원
 - 089 지역사회
 - 092 중점 사회공헌 사업
 - 096 해외법인 사회공헌
 - 105 문화예술 후원
 - 106 Global Highlight
- 108 지표 및 데이터

114 Appendices 



① 체코판매법인(HMCZ)

SOS Children's Villages^①

- 불우아동 후원 재단인 'SOS Children's Villages'를 위해 달리기 프로그램을 통한 기금 조성
- 2016년 성과: 68,000 CZK 조성, 총 주파거리 36,000km



② 네덜란드판매법인(HMNL)

모두를 위한 현대자동차^②

- FIFA 공식파트너 현대자동차가 청소년 축구를 후원한다는 취지의 프로그램
- 장애를 가진 청소년 축구를 후원
- 2016년 성과: 180명의 청소년 참가

RMHC Mission 2020

- 호주 RHMC(Ronald McDonald House Charities) 네트워크를 통해 현대자동차 제품을 구매할 시 약 500달러의 할인을 받으며, HMCA가 해당 금액을 매칭하여 기부하는 방식



호주판매법인(HMCA)



영국판매법인(HMUK)

스트리트 리그

- '스트리트 리그' 시설 개발 등을 2012년부터 후원
- 2016년 성과: 25,000 파운드 기부, 자동차 지원, 딜러샵 인턴십 기회 마련

^① 스트리트 리그: 16~25살의 청소년을 상대로 커뮤니케이션, 팀워크, 자소서 쓰기 등의 스킬을 배울 수 있도록 하여 취직을 돕는 프로그램

폴란드판매법인(HMP)

인턴십 프로그램

- 바르샤바 내 대학을 상대로 인턴십 기회 제공
- 2016년 성과: 1년에 평균 12명의 학생 인턴 고용

Search 

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 057 친환경
 - 070 협력사
 - 079 임직원
 - 089 지역사회
 - 092 중점 사회공헌 사업
 - 096 해외법인 사회공헌
 - 105 문화예술 후원
 - 106 Global Highlight
 - 108 지표 및 데이터
- 114 Appendices



Great Music for Young Generation

- 어린이 및 청소년이 클래식 음악과 역사적인 작곡가 등에 대해 배울 수 있는 프로그램
- 모스크바음악원과 협동하여 진행되었으며, 음악인 섭외, 프레젠테이션 등을 지원
- 2016년 성과: 2016년 10월부터 2017년 5월까지 총 8번의 수업 진행, 600명의 어린이와 부모 참가

현대 교통안전 프로그램^①

- 어린이들을 대상으로 교통안전의 중요성을 알리고 참여하는 프로그램 개발
- 폴리 교통 안전 포스터 대회 개최, 로보카 폴리 캐릭터 이용한 교통안전 프로그램 개발, 유치원에서 파일럿 수업 진행 등
- HMCIS가 개발한 프로그램은 러시아 교통경찰 당국 및 교육청의 승인을 받아 향후 유치원에서 실행될 예정
- 2016년 성과: 2016년 6월부터 12월까지 진행, 포스터 대회에 200명 이상의 어린이가 참가, 교통안전 파일럿 수업에 100명 이상의 어린이 참가

현대 교환학생 프로그램^②

- 2008년 울산대학교와 모스크바주립공대가 과학·산업협력 MOU 체결하여 2009년부터 교환학생 프로그램 진행 중에 있음
- HMCIS는 교환을 희망하는 학생을 대상으로 기술프로젝트 경연대회를 개최하고, 한국어, 현대자동차, 신 자동차 기술, 영어 등의 시험을 진행하여 최종 우승자에게 비행기 표 및 비자 비용 등을 지급
- 2016년 성과: 35명 교환학생 배출(누적), 모스크바공대 학생 50명 학생 경연대회 참여 및 최종 5명 선정



임직원 자원봉사활동^②

- 2015년 9월 HMCIS 봉사자클럽 창설하여 임직원들이 기금조성 캠페인 및 각종 사회공헌활동에 참여할 수 있도록 함
- 고아원 의류기부, 참전용사에게 신년카드 발송, 심각한 질병을 앓고 있는 환자들을 위한 기금조성 등
- 전 임직원의 1/4에 달하는 40명이 클럽 회원으로 참여
- 2016년 성과: 요양원방문하여 크리스마스 바자회 진행, 자선기금조성 마라톤 참여 등



Team Spirit for Humanity

- 독일 내 난민에 대해 포용적인 정서를 제고하기 위해 마련된 프로그램
- 축구경기 후원
- 2016년 성과: 6개 도시에서 축구경기 진행, 2,500명 이상의 어린이가 참가

현대자동차 렌탈

- 카리타스에서 어린이 대상 교육 프로그램 진행할 시 차량 무상제공
- 2016년 성과: H-1 Travel 5대 및 i40 1대 제공, 총 530명을 대상으로 64회 제공

Every Kilometre Counts

- 카리타스에서 교육 프로그램을 진행하고자 차량으로 이동할 때마다, 주행거리 1km당 0.30 유로를 기부하는 프로그램
- 2016년 성과: 36,275km 주행, 1만 유로 기부

Search 🔍

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 057 친환경
 - 070 협력사
 - 079 임직원
 - 089 지역사회
 - 092 중점 사회공헌 사업
 - 096 해외법인 사회공헌
 - 105 문화예술 후원
 - 106 Global Highlight
 - 108 지표 및 데이터
- 114 Appendices



Green Move

현대 그린존 차이나(내몽고 사막화방지 사업) 2기 사업^①

- 공청단 중앙, 에코피스아시아와 협력하여 내몽고 마른 호수에 초지를 조성하여 사막화 방지 및 생태환경 복원 추진
- 양묘장 잡초 제거, 다년생 관목류 심기, 사업장에 갈대 심기
- 현대차그룹 공익 WeChat(중국 SNS 채널)을 통해서 대학생 봉사단 팀 별로 봉사 활동 사진전 진행
- 다년생 갈대 옮겨 심기 실험 성공
- 2016년 성과: 한중대학생 봉사단, 임직원 봉사단, 한중 매체 봉사단 등 총 360명 파견

Safe Move

교통안전 캠페인^②

- 북경지역 초등학교 중심으로 다양한 체험식 교육을 통해서 어린이 교통안전 의식 제고, 위험한 교통 상황에 대한 대처 능력 향상 추진
- 교통안전 동영상 교육, 미니 드라이빙 체험, 교통안전 퀴즈대회, 교통안전 표지판 제작 등
- 2016년 성과: 2016년 11월부터 운영 시작하여 총 2개 초등학교 1,033명 대상 교육 진행

Happy Move

임직원 봉사단^③

- 기업의 사회적 책임에 대한 임직원 관심 및 이해 제고 추진
- 내몽고 사막화 방지 사업, 환경보호, 양로원 방문, 임직원 긴급구조 교육 등 진행
- 2016년 성과: 부서별 한 명씩 임직원 봉사 활동 참석



Dream Move

꿈의교실^④

- 북경청소년발전기금회와 함께 중국 빈곤 지역의 교육 시설이 낙후된 초등학교 대상 도서, 컴퓨터, 체육 용품 등 교육 물품 지원 추진
- 현대 완성차 현지 딜러, 고객, 매체와 함께 기금을 조성하여 빈곤 초등학교에 교육 기자재 지원
- 2016년 성과: 총 8개 지역 기증 행사 진행

동심역^⑤

- 중국의 심각한 사회 문제로 부상하고 있는 농촌 잔류 아동 보호 및 탈선 방지 활동
- 농촌 잔류 아동 방과 후 활동 시설(도서 열람, 심리 상담, 미술·음악 활동, 실외 스포츠, 텃밭 체험 구역 등) 건립
- 2016년 성과: 하북성 창주시 헌현(献县) 흑풍장장촌(黑风张庄村) 1호 동심역 오픈, 임직원 봉사단 참여

Search 

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 057 친환경
 - 070 협력사
 - 079 임직원
 - 089 지역사회
 - 092 중점 사회공헌 사업
 - 096 해외법인 사회공헌
 - 105 문화예술 후원
 - 106 Global Highlight
 - 108 지표 및 데이터
- 114 Appendices



①

베트남 - 한-베 함께돌봄센터

- 이혼 후 베트남 본국 귀환 다문화 여성의 자립 및 자녀 지원 목적
- 베트남 남부 켄터 시내(호치민 시 인근) 건물 리모델링 및 센터운영 지원
- 한-베 가정법률 상담소, 취·창업 교육, 어린이 도서관, 조사·연구 지원 등

베트남 - 안면기형아동 의료지원사업

- 국내 의료봉사 단체 연계, 베트남 및 라오스 어린이 안면기형 치료 후원
- 2016년 성과: 국내 의료진 약 10명 파견, 연 1회 1주간 봉사 실시

베트남

- 저소득층 불우 아동 및 초등학생 대상 'Dreams Come True' 프로그램 등을 통해 여행 및 놀이동산 체험 지원, 종합 교육 지원 프로그램 전개 등

말레이시아

- 페리스대학(UniMAP) 자동차과 학생을 대상으로 자동차 기술 교육 지원
- 자동차 전공 대학과 대리점간 산학 협동, 자동차 기술교육 및 현장 체험 기획 제공, 친환경차 관련 기술 공동 연구 개발 등

필리핀 - 지속가능한 물순환 시범마을 조성사업^①

- 수질오염 및 식수공급 이슈를 해소하고 위생 및 보건 의식을 제고하기 위해 서울대학교 빗물연구센터, (사)더나은세상과 협업하여 시행
- 식수화 설비 설치 및 위생보건 교육
- 신축 초등학교 내 빗물 활용 식수 설비 설치
- 정기 수질관리 모니터링 및 위생보건 교육
- 모빌리티 연계 식수차 지원 및 수혜 지역 확대



카자흐스탄 - 어린이 교통안전 캠페인^②

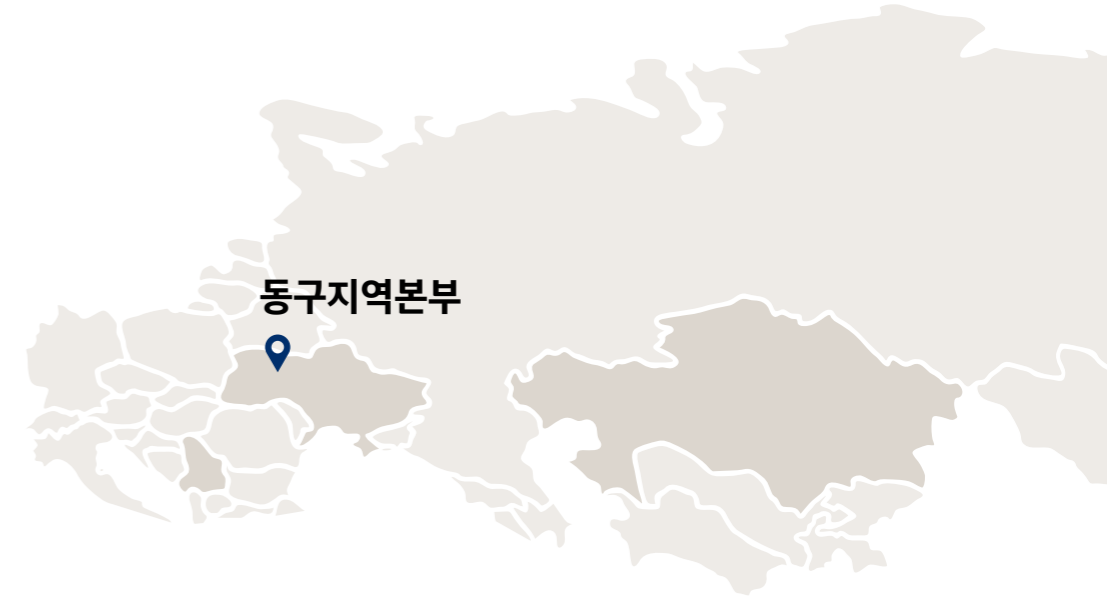
- Abay bol 캠페인 (Drink, Think, Care): 공공시설 내 어린이 교통안전 체험 시설 제공, 운전자 대상 어린이구역 교통법규 준수 캠페인 진행

우크라이나 - H-Road 캠페인

- 전시 피해가정 및 고아원 아동 대상 캠프
- 교통문화 캠페인 및 불우 아동 지원
- 교통안전 준수 서약 스티커 판매 및 배포하여 수익금을 불우아동 교육 지원에 활용

세르비아 - Safer Road with Hyundai

- 교통 전문가 초청, 어린이 교통 안전 교육
- 게임, 놀이를 통한 교통 안전 체험



②

Search 

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 057 친환경
 - 070 협력사
 - 079 임직원
 - 089 지역사회
 - 092 중점 사회공헌 사업
 - 096 해외법인 사회공헌
 - 105 문화예술 후원
 - 106 Global Highlight
 - 108 지표 및 데이터
- 114 Appendices



①

모로코 ①

- 7~11세 초등학생 대상 도로안전과 환경에 대한 교육
- 방문 교육 패키지 제공 (교사, 교보재, 문구 등)
- 2016년 성과: 10개 도시, 50여 개 학교 대상 (연간 100회)

남아프리카공화국

- 빈곤지역 초등학교 및 재학생 대상, 지역사회 초등학교 내 도서관 건립
- 2016년 성과: 도서관 설치, 도서 및 기자재 지원

나이지리아

- 빈곤층 학교 대상 교육용 기자재 공급

페루

- 낙후 산악지대 마을(틸리나) 삶의 질 개선을 위한 가축 사육 및 특산물 상업화 지원

칠레 - 발파라이소 지역, 환경개선 및 아동 교육 지원 사업 ②

- 쓰레기로 인한 환경오염 문제 및 교육 불평등 문제를 해소하기 위한 굿네이버스 협업 대표 프로그램
- 재활용 수거차량 운행, 아동 환경교육센터 운영 등
- 2017년에는 찾아가는 이동식 교육 프로그램 및 재활용 이슈 확대 실천 프로그램 운영 예정
- 2016년 성과: 현재 27개교 대상 재활용 수거차량 시범운행 중, 참여학교 57개교 확정, 재활용 판매 수익금 학교 발전기금 환원



②

Search 

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 057 친환경
 - 070 협력사
 - 079 임직원
 - 089 지역사회
 - 092 중점 사회공헌 사업
 - 096 해외법인 사회공헌
 - 105 문화예술 후원
 - 106 Global Highlight
 - 108 지표 및 데이터
- 114 Appendices



문화예술 후원

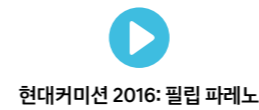
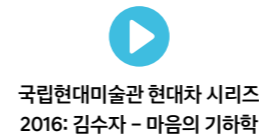
구분	2016년 성과	중장기 방향성
국립현대 미술관	<ul style="list-style-type: none"> 국립현대미술관 현대차 시리즈 2016: 김수자 전 	<ul style="list-style-type: none"> 국립현대미술관 현대차 시리즈 2017: 임흥순 전
테이트 모던	<ul style="list-style-type: none"> 현대 커미션 2016: 필립 파레노 전 	<ul style="list-style-type: none"> 현대 커미션 2017: 수퍼플렉스 전
LA 카운티 미술관	<ul style="list-style-type: none"> The Hyundai Project at LACMA <ul style="list-style-type: none"> - 아트+테크놀로지 랩 (Lab) 운영 - Rain Room (전시 연장/11월 폐막) 	<ul style="list-style-type: none"> LACMA “아트+테크놀로지” 프로젝트 후원 <ul style="list-style-type: none"> - 아트+테크놀로지 랩 (Lab) 운영 지속 - 알레한드로 이나리투 전

현대자동차는 진정성 있는 글로벌 문화예술 활동을 통해 고객에게 다양한 가치와 경험을 전달하며, 예술계에 대한 이해와 존중을 기반으로 창의적 브랜드 가치 창출 및 기술 혁신을 도모합니다.

국립현대미술관

현대자동차는 한국 미술의 지평을 넓히고 국내 중진 작가들에게 국제적인 수준의 전시 플랫폼을 제공하기 위해 ‘국립현대미술관 현대차 시리즈 (MMCA Hyundai Motor Series)’를 개최합니다. 현대차 시리즈는 한국 현대미술 작가들이 자유롭고 창의적으로 실험적인 작품 세계를 펼칠 수 있도록 지원하는 전시 플랫폼으로서, 2014년에는 이불 작가, 2015년에는 안규철 작가의 전시를 개최하여 많은 사람들의 관심과 공감을 이끌어 냈습니다.

2016년 세 번째 현대차 시리즈 전시로는 세계적 개념 및 설치 미술 작가 김수자의 개인전 ‘국립현대미술관 현대차 시리즈 2016: 김수자 - 마음의 기하학(Archive of Mind)’이 진행되었습니다. 국립현대미술관 서울관에서 개인전 최대 규모로 개최된 본 전시는 2016년 7월 27일부터 2017년 2월 5일까지 총 9점의 작품을 전시하였습니다.



테이트 모던

매년 500만 명이 넘는 관람객을 동원하는 세계적인 현대 미술관인 런던의 테이트 모던 미술관에서는 현대자동차와의 장기 파트너십으로 ‘현대 커미션(Hyundai Commission)’이 개최되고 있습니다. 현대 커미션은 2015년부터 10년간 매해 세계적인 작가 1명을 선발, 대형 설치 예술 작품을 선보이는 전시 프로젝트입니다. 2015년 아브라함 크루즈비예가스의 전시에 이어, 2016년에는 프랑스 작가 필립 파레노의 ‘Anywhen’ 전을 통해 시간과 공간에 대한 새로운 경험을 선사하는 전시를 선보였습니다.

LA 카운티미술관

현대자동차는 미국 LA 카운티미술관과의 파트너십을 통해 2024년까지 ‘더 현대 프로젝트(The Hyundai Project at LACMA)’를 실시합니다. LA 카운티미술관은 한태평양 지역의 다양한 문화를 적극적으로 수용해온 대표적인 미술관으로 역사와 미래에 대한 통합적인 시각을 중시합니다. 현대자동차는 문화적 다양성, 끊임없이 혁신을 추구하는 LA 카운티미술관의 철학을 존중하고 비전을 공유하고자 합니다.

현대자동차는 기술과 예술의 혁신이란 공통분모를 바탕으로 ‘아트+테크놀로지’의 새로운 가능성을 발굴하고, 예술과 기술의 융합을 통해 새로운 영역을 만들어가는 도전을 존중합니다. 그 일환으로, 현대자동차는 LA 카운티미술관과 장기 파트너십을 구축하고, 과학기술을 접목한 글로벌 작가들의 혁신적인 연구 및 작품 활동을 지원하는 “아트+테크놀로지” 프로젝트를 후원하고 있습니다. 2015년에는 랜덤 인터내셔널의 ‘Rain Room’을 개최하여 전시장 내부에 비가 내리는 환상적인 공간을 선보였으며, 동시에, LA 출신의 미디어 작가 다이애나 세이터의 회고전을 통해 중장기 파트너십의 막을 올렸습니다. 2016년에는 ‘아트+테크놀로지’ 분야의 선구적 역할을 해온 세계적인 작가 제임스 터렐의 ‘Light Reignfall’ 작품이 LA 카운티미술관 소장품이 되는 기회를 제공했습니다. 또한, ‘아트+테크놀로지 랩’의 다양한 창의적 연구 활동들을 지원했습니다.

더 나은 미래를 위한 사회적 기업의 든든한 파트너

현대자동차의 '함께 움직이는 세상'이라는 사회적 가치 확산의 중심에는 혁신적 비즈니스 모델을 통해 일자리 창출과 지역사회문제 해결에 기여하는 사회적 기업이 있습니다. 현대자동차는 지속가능한 사회적 기업 생태계 구축을 목표로, 대표 사회적 기업 육성, 성장단계별 사회적 기업 선발 및 지원, 그리고 사회적 기업 생태계 활성화 플랫폼 구축을 추진하고 있습니다.

연간 '안심생활' 수혜 인원

140,000+

'H-온드림 오디션'을 통해 창출된 일자리

1,439

(주)이지무브 연평균 성장률

25%



한국 최초 노인, 장애인 돌봄 전문 사회적 기업 안심생활



2016년 5기를 맞이한 청년 사회적 기업가 육성 프로그램 H-온드림 오디션



노인복지와 사회적 일자리 창출을 동시에 추구하는 '안심생활'

'안심생활'은 한국 최초의 노인 및 장애인 돌봄 분야 사회적 기업으로서 차량이동 지원사업, 방문 요양 및 목욕, 요양시설 운영, 복지용품 판매 및 대여 사업 등을 통해 복지사회 실현에 기여합니다. 또한 경력단절 중·장년 여성 등 고용 취약계층에 안정적인 일자리와 자아실현의 기회를 제공하고 있습니다. 안심생활 수혜 인원은 매해 14만 명에 달하며, 2016년 기준 약 800명의 경력단절 여성을 고용하고 있습니다. 현대자동차는 안심생활을 2006년부터 지원하고 있습니다. 특히, 노인 요양과 여가 프로그램을 위한 안심허브, 방문요양센터인 안심생활 사회적 프랜차이즈 구축 등을 지원함으로써 안심생활의 성장에 재정적, 경영적 도움을 주고 있으며, 나아가 복지 서비스의 질적 향상과 양질의 일자리 창출을 통한 지역 사회 발전에도 기여하고 있습니다.

청년 사회적 기업가를 육성하는 'H-온드림 오디션'

'H-온드림 오디션'은 사회문제 해결에 대한 혁신적·창의적 아이디어를 가진 청년 사회적 기업가를 발굴하고 육성하기 위해 현대자동차그룹과 현대차 정몽구재단이 2012년부터 주최하고 있는 사회적 기업 창업지원 사업입니다. 매년 오디션 참가팀을 대상으로 업종별 예선과 전국 본선을 진행하며, 최종 선발되는 30개 팀에 상금 지급뿐만 아니라 지속적인 성장에 필요한 재정·경영 지원, 자원연계 및 멘토링을 제공함으로써 체계적인 사업성공성을 제고합니다. 2016년 H-온드림 오디션 5기 대상은 장애인 여행서비스 및 인프라 개선 사업을 구상한 '두리함께'팀이 수상하였습니다. 2012년부터 2016년까지 현대자동차는 누적 150개의 창업팀을 지원하고 1,439명의 일자리를 창출하였습니다. 앞으로도 현대자동차는 혁신적 사회적 기업과의 연계 사업을 통해 사회적 일자리 창출과 사회문제를 해결하기 위한 지속적인 지원을 아끼지 않을 것입니다.



사회적 기업으로서 가지는 가치와 사업방향은?

우리 회사의 가치는 무엇보다도 제조업 기반의 사회적 기업으로서 설립 후 7년 여간 지속가능성을 꾸준히 유지하여 지금은 사회 구성원으로서 자리잡았다는 데 있습니다. 사회적 기업도 일반 기업과 마찬가지로 끊임없는 품질 개선, 신속하고 정직한 서비스 제공이라는 기본적 요소가 가장 중요한 토대입니다. 따라서 ㈜이지무브는 이러한 기본적 노력과 함께 이익의 사회적 기여를 위해 노력하고 있습니다.

사회적 기업이 수익을 창출하여 투자가 반복되는 선순환형 구조를 구축하기 위해서 필요한 점은?

가장 중요한 것은 '충분한 자본의 형성'이라 할 수 있겠습니다. 아무리 훌륭한 가치와 목적을 가지고 출발하는 기업이라 해도 충분한 자본 없이 성공할 가능성은 매우 낮기 때문입니다. 이러한 측면에서 대기업의 지속적 투자와 금융기관의 투자는 ㈜이지무브의 성장에 매우 중요한 요소가 되었습니다. 마찬가지로 사회적 기업에 대한 규모 있는 투자가 지속적으로 뒷받침된다면 우리 사회의 새로운 '성공하는 사회적 투자 모델'이 만들어질 것으로 생각합니다. 또한 성공한 사회적 기업이 또 다른 후배 사회적 기업을 견인하는 의미 있는 순환구조가 필요하며, 이를 위해 당사 또한 참여하고 노력할 예정입니다.

향후 사회공헌 및 사회적 기업의 발전을 위해 현대자동차에게 기대하는 사항은?

현대자동차의 ㈜이지무브에 대한 투자와 지원은 단순한 사회공헌의 차원을 넘어 우리 사회가 지향하는 지속적이고 진정한 CSV의 전형이라고 생각하며, 이러한 시도가 또 다른 사회적 기업에게도 가능하길 바랍니다. 또한 '대기업 투자 모델'이 뿌리를 내려 많은 대기업과 기관들이 현대자동차의 CSV에 함께 하게 된다면 우리 사회가 보다 나은 방향으로 발전할 수 있을 것이라 기대해 봅니다.

오도영
대표이사 사장
㈜이지무브, 한국

2016년 '대한민국 사랑받는 기업' 산업통상자원부장관상을 수상한 ㈜이지무브



㈜이지무브에서 제작한 전동 스쿠터



㈜이지무브의 직원들

교통약자의 세상을 향한 발걸음을 응원하는 '㈜이지무브'

㈜이지무브는 신체적 불편으로 이동이 어려운 장애인과 노인에게 보다 편리하고 안전한 이동기기를 보급하기 위해 현대자동차가 출자하고 10개 공익법인이 함께하여 2010년 설립된 국내 최초의 이동보조기기 전문 사회적 기업입니다. 각종 재활훈련기기, 유모차, 이동보조기기, 복지차량 등 다양한 연령대가 사용할 수 있는 고기술, 고부가가치 이동기기를 제조 및 판매합니다. 가격이 높고 사후관리를 받기 힘들었던 기존 해외 제품과는 달리 합리적인 가격, 신뢰할 수 있는 품질과 애프터서비스 강화로 경쟁력을 확보했습니다. 현대자동차는 최초 출자뿐만 아니라 지속

적인 추가 지원과 연구개발 및 마케팅 분야 전문가 지원 등을 통해 ㈜이지무브의 역량강화에 기여하였습니다. 그 결과 ㈜이지무브는 설립 6년 만에 흑자전환에 성공하였고, 매해 25%의 성장을 이어오고 있습니다. 2016년 매출은 58억 원입니다. ㈜이지무브는 또한 사회적 기업 최초로 금융기관의 임팩트 투자를 유치하였으며, 2016년 제 4회 '대한민국 사랑받는 기업 정부 포상'에서 소셜벤처 부문 산업통상자원부장관상을 수상하는 등 사회적 기업 투자의 성공적인 사례로 평가받고 있습니다.

Search

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 057 친환경
 - 070 협력사
 - 079 임직원
 - 089 지역사회
 - 108 지표 및 데이터
- 114 Appendices



지표 및 데이터

구분	지표	단위	2014	2015	2016	비고
준법경영 교육 현황	한국 교육 횟수	건	41	45	83	
	한국 참석자 수	명	2,900	57,100	27,470	온라인 교육 (2015년 최초 실시로 2차수 진행), 집합교육 등의 합
	해외 교육 횟수	건	14	2	1	
	해외 참석자 수	명	765	1,940	610	
보안관행 (한국 기준)	보안 담당 인력 수	명	359	359	359	사내 방법 및 건물보안 등 담당
	보안 담당 외주 인력 수	명	614	614	614	사내 방법 및 건물보안 등 담당
	인권 교육을 받은 보안인력 수	명	926	926	933	건물입주자 응대 매뉴얼 숙지 교육, 직업윤리 교육 등
시장점유율	한국	%	41.2	38.9	36.0	
	해외	%	5.1	4.9	4.8	
	글로벌 (한국+해외)	%	5.8	5.6	5.5	
글로벌 생산 현황	한국	대	1,876,428	1,858,395	1,679,905	
	미국	대	398,851	384,519	379,020	
	중국	대	1,120,000	1,052,000	1,142,000	
	인도	대	610,650	645,012	665,017	
	체코	대	307,450	342,200	358,400	
	터키	대	203,157	226,500	230,010	
	러시아	대	237,000	229,500	207,000	
	브라질	대	179,480	175,002	161,756	
	중국상용	대	22,520	30,552	37,881	
	위탁상용	대	-	4,635	4,511	
	글로벌 (한국+해외)	대	4,955,536	4,948,315	4,865,500	
글로벌 판매 현황	한국	대	685,191	714,121	658,642	
	해외	대	4,278,344	4,250,710	4,201,407	
	합계	대	4,963,535	4,964,831	4,860,049	
손익계산서 (연결 기준)	매출액	십억 원	89,256	91,959	93,649	
	영업이익	십억 원	7,550	6,358	5,194	
	당기순이익	십억 원	7,649	6,509	5,720	연결당기순이익 비지배지분 포함
	EBITDA	십억 원	10,100	9,152	8,552	영업이익, 유형자산 감가상각비, 투자부동산 감가상각비, 무형자산 감가상각비의 합
손익계산서 (별도 기준)	매출액	십억 원	43,046	44,440	41,714	
	영업이익	십억 원	3,735	4,267	2,699	
	당기순이익	십억 원	4,914	5,435	4,102	
	EBITDA	십억 원	5,349	6,047	4,913	영업이익, 유형자산 감가상각비, 투자부동산 감가상각비, 무형자산 감가상각비의 합
재무상태표 (연결 기준)	자산총계	십억 원	147,225	165,368	178,836	
	부채총계	십억 원	84,604	98,487	106,491	
	자본총계	십억 원	62,621	66,881	72,345	
재무상태표 (별도 기준)	자산총계	십억 원	61,342	66,977	69,851	
	부채총계	십억 원	15,681	17,281	17,271	
	자본총계	십억 원	45,661	49,696	52,580	
수익성지표 (연결 기준)	영업이익률	%	8.5	6.9	5.5	
	순이익률	%	8.6	7.1	6.1	
수익성지표 (별도 기준)	영업이익률	%	8.7	9.6	6.5	
	순이익률	%	11.4	12.2	9.8	

Search

003 CEO 메시지

005 기업 개요

007 2016 Highlights

011 CSV Highlights

030 Sustainability Performance

Our System

Our Value

044 제품책임

057 친환경

070 협력사

079 임직원

089 지역사회

108 지표 및 데이터

114 Appendices



구분	지표	단위	2014	2015	2016	비고
해외법인 별 매출액 (연결조정전 별도 영업실적 기준)	HMM(미국생산법인)	십억 원	7,437	7,510	8,217	
	BHMC(중국법인)	십억 원	19,756	19,203	20,129	
	HMI(인도생산법인)	십억 원	4,637	5,404	5,981	
	HAOS(터키생산법인)	십억 원	2,744	3,186	3,320	
	HMMC(체코생산법인)	십억 원	5,398	5,794	6,787	
	HMMR(러시아생산법인)	십억 원	2,384	1,930	2,041	
	HMB(브라질생산법인)	십억 원	2,263	1,710	1,636	
	배당금총액(주주 및 투자자)	십억 원	817	1,080	1,080	
	이자비용(주주 및 투자자)	십억 원	300	259	272	
	종업원급여(임직원)	십억 원	8,538	8,846	8,878	
Our System 경제적 가치 배분 (연결 기준)	원재료비(협력사)	십억 원	49,677	52,095	52,102	
	법인세(정부)	십억 원	2,302	1,950	1,587	
	기부금(지역사회)	십억 원	71	66	76	
	합계	십억 원	61,705	64,296	63,995	
	배당금총액(주주 및 투자자)	십억 원	817	1,080	1,080	
	이자비용(주주 및 투자자)	십억 원	123	111	129	
	종업원급여(임직원)	십억 원	6,211	6,259	6,265	
	원재료비(협력사)	십억 원	26,311	26,740	25,001	
	법인세(정부)	십억 원	1,194	1,245	841	
	기부금(지역사회)	십억 원	50	51	50	
경제적 가치 배분 (별도 기준)	합계	십억 원	34,706	35,486	33,366	
	내구품질지수	지수(순위)	169(16위)	188(15위)	158(9위)	3년간 사용고객 대상 차량 내구 품질수준을 지수화(100대당 불만건수)
	신차품질지수	지수(순위)	94(1위)	95(2위)	92(2위)	신차구입 후 90일 사용고객 대상 불만건수를 지수화(100대당 불만건수)
	고객만족도(HCSI)	종합만족도	80.3	78.3	79.4	
	고객만족도(HCSI) 대상 인원 수	명	3,100	4,000	4,000	최근 3년간 신차 구매 고객을 대상으로 실시
	외부기관 평가 - NCSI(국가고객만족도)	등수	5개부문 1위 1개 부문 2위	전 부문 1위	전 부문 1위	한국생산성본부 주관(소형, 준중형, 중형, 준대형, 대형, RV 부문)
	외부기관 평가 - KS-QEI(한국품질만족지수)	등수	전 부문 1위	전 부문 1위	전 부문 1위	한국표준협회 주관 고객만족도 조사(준중형, 중형, SUV, 자동차AS 부문)
	외부기관 평가 - KCSI(한국산업의 고객만족도)	등수	전 부문 1위	전 부문 1위	전 부문 1위	한국능률협회컨설팅 주관 고객만족도 조사(승용, RV 부문)
	외부기관 평가 - KSQI(한국산업의 서비스품질지수)	등수	전 부문 1위	전 부문 1위	전 부문 1위	한국능률협회컨설팅 주관 고객만족도 조사(판매, 정비 부문)
	외부기관 평가 - KNPS(고객이 가장 추천하는 기업)	등수	전 부문 1위	전 부문 1위	미대응	한국능률협회컨설팅 주관 고객만족도 조사(판매, 정비 부문)
서비스 만족도 조사	한국 정비서비스 만족도(HCSI)	점수(순위)	82.0(1위)	81.8(1위)	82.7(2위)	출시 3년 이상 된 차량을 소유한 고객이 정비센터 및 블루센터 가맹점을 이용한 경우를 대상으로 실시
	해외 정비서비스 만족도(HGSI)	점수(실시 국가)	841(25개국)	882(28개국)	893(26개국)	정비서비스를 이용한 고객을 대상으로 서비스 4주 후 실시
법규/자발적 규칙 위반	한국 마케팅 활동	건수	0	0	0	광고, 판촉, 후원 등 관련 법규 위반 및 자발적 규칙위반 건수, 사업보고서 기준
	해외 마케팅 활동	건수	0	0	0	광고, 판촉, 후원 등 관련 법규 위반 및 자발적 규칙위반 건수, 사업보고서 기준
	고객 정보 보호	건수	0	0	1	(한국 기준) 고객 개인정보 보호 법규 위반 및 행정처분 건수
	제품 정보 제공	건수	0	0	1	연비 등 소비자에게 제공되는 제품 성능/기능 정보 관련 법규 위반 및 행정처분 건수

Search 

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 057 친환경
 - 070 협력사
 - 079 임직원
 - 089 지역사회
 - 108 지표 및 데이터
- 114 Appendices



구분	지표	단위	2014	2015	2016	비고
에너지 사용량	LNG	Mwh	1,683,424	1,569,306	1,606,054	
	전력	Mwh	3,595,979	3,619,249	3,596,858	
	디젤, 등유, 휘발유	Mwh	111,087	82,307	72,244	
	액화연료	Mwh	1,796	105	152	
	기체연료	Mwh	2,914	457	1,280	
	합계	Mwh	5,395,200	5,271,424	5,276,588	
에너지 사용 집약도	자동차 1대 생산 시 사용되는 에너지량	Mwh/대	1.09	1.07	1.08	
온실가스 배출량	Scope 1	tCO ₂ e	835,240	816,952	806,933	
	Scope 2	tCO ₂ e	1,745,981	1,753,243	1,737,914	
	합계	tCO ₂ e	2,581,221	2,570,195	2,544,847	
온실가스 배출 집약도	자동차 1대 생산 시 발생하는 온실가스	tCO ₂ e/대	0.521	0.519	0.523	
온실가스 배출량 전년 대비 증감 현황	Scope 1	tCO ₂ e	- 7,395	-18,288	-10,019	
	Scope 2	tCO ₂ e	147,266	7,262	-15,329	
	합계	tCO ₂ e	139,871	-11,026	-25,348	
친환경 자동차 인증 획득 모델 수 (누적 기준)	환경인증	종	11	12	12	차량 환경성 국제표준 인증
	탄소배출량 인증	개	14	15	15	탄소성적표지 인증
	저탄소제품 인증	개	2	4	4	탄소성적표지 인증
친환경 원자재	철 (사용량)	톤	801,851	1,234,078	1,249,939	
	철 (스크랩)	톤	270,178	499,860	458,982	
	알루미늄 (사용량)	톤	30,170	120,785	109,122	
	알루미늄 (스크랩)	톤	7,094	34,314	30,593	
	합계	톤	709,602	767,512	663,796	
	일반폐기물 (종류별)	톤	662,977	721,794	617,795	
폐기물 발생량	지정폐기물 (종류별)	톤	46,625	45,718	46,001	
	한국 (지역별)	톤	388,310	434,812	359,438	
	해외 (지역별)	톤	321,292	332,700	304,358	
	합계	톤	739,417	664,834	586,303	
폐기물 처리방법별 처리 현황	매립	톤	119,437	26,189	27,275	
	소각	톤	48,636	34,439	60,978	
	재활용	톤	564,571	597,769	493,102	
	기타	톤	6,773	6,436	4,948	
수자원 사용량	용수 사용량	톤	20,845,135	20,747,991	18,817,437	
	한국	톤	13,277,468	13,067,942	12,895,791	
	해외	톤	7,567,667	7,680,049	5,921,646	
	용수 재사용량	톤	2,146,680	1,853,393	2,300,269	
	한국	톤	601,128	605,627	649,310	2015년 한국사업장 재집계함
	해외	톤	1,545,552	1,247,766	1,650,959	
	재사용률	%	10.3	8.9	12.2	
	한국	%	4.5	4.6	5.0	
해외	%	20.4	16.2	27.9		

Search

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 057 친환경
 - 070 협력사
 - 079 임직원
 - 089 지역사회
 - 108 지표 및 데이터
- 114 Appendices



구분	지표	단위	2014	2015	2016	비고	
친환경	대기배출물질 발생량	톤	1,221	1,117	1,172		
		CO (종류별)	톤	345	334	275	
		SOx (종류별)	톤	40	37	37	
		NOx (종류별)	톤	399	411	460	
		PM (종류별)	톤	437	335	400	
		한국 (지역별)	톤	330	292	342	
		해외 (지역별)	톤	891	825	830	
친환경	수질오염물질 발생량	kg	225,977	183,653	173,092		
		BOD	kg	58,330	23,919	21,525	
		SS	kg	44,732	28,722	25,313	
		n-H	kg	417	507	166	
		기타	kg	378,123	374,673	463,254	
	냉매가스 사용량 (HFC,R135a 등)	톤	1,121	930	528		
		합계	kg	707,579	611,474	683,350	
친환경	폐수 배출량	kg	225,977	183,653	173,092		
		BOD (종류별)	kg	58,330	23,919	21,525	
		SS (종류별)	kg	44,732	28,722	25,313	
		n-H (종류별)	kg	417	507	166	
		기타 (종류별)	kg	378,123	374,673	463,254	
		한국 (지역별)	kg	47,835	34,932	33,355	
		해외 (지역별)	kg	659,744	576,542	649,995	
친환경	VOC 배출량	톤	10,631	11,772	9,615		
		한국	톤	8,429	8,130	7,241	
		해외	톤	2,202	3,642	2,374	
친환경	유해화학물질 사용량	톤	13,610	13,479	4,521		
		한국	톤	1,679	1,237	900	
		해외	톤	11,931	12,242	3,621	
협력사	법규/자발적 규칙 위반	환경관련 과태료 및 벌과금	원	61,388,000	480,000	5,860,000	2016년부터 해외생산법인을 추가하여 보고함
	환경비용 및 투자금액	환경비용 및 투자금액	억 원	1,332	1,154	1,564	2014년, 2015년 해외생산법인의 정정사항을 반영하여 재집계함
	자동차부품산업진흥재단 지원 현황	품질기술 봉사단	개사	97	97	101	
		협력사 지원단	개사	43	46	50	
	동반성장 및 공정거래 협약 체결사	협약 체결 협력사	개사	293	298	298	
	협력사 인력채용 현황	채용인원 수	명	17,510	18,600	13,000	
	협력사 동반진출 현황	협력사 수	개사	607	600	700	
	법규/자발적 규칙 위반	공정거래 관련 법적 제재 건수	건수	0	0	0	담합 등 부당 경쟁 행위 및 독과점 행위 관련 위반
	에너지 기술 교류회	참여 협력사 수	개사	26	32	33	
	공급망 관리 (한국 기준)	협력사 수	개사	8,800	8,800	8,800	1차 : 300여사, 2,3차 : 5,000여사, 원부자재 등 : 3,000여사

Search 🔍

003 CEO 메시지

005 기업 개요

007 2016 Highlights

011 CSV Highlights

030 Sustainability Performance

Our System

Our Value

044 제품책임

057 친환경

070 협력사

079 임직원

089 지역사회

108 지표 및 데이터

114 Appendices



구분	지표	단위	2014	2015	2016	비고	
인력 현황	한국	명	64,956	65,614	66,890		
	해외	명	44,792	46,458	51,430		
	해외 비율	%	40.8	41.5	43.5		
	합계	명	109,748	112,072	118,320		
지역별 인력 현황	한국	명	64,956	65,614	66,890		
	북미	명	6,558	7,881	9,886		
	유럽	명	6,693	6,277	6,625		
	중국	명	17,173	17,951	19,447		
	인도	명	8,984	9,343	9,284		
	기타	명	5,384	5,006	5,257		
	합계	명	109,748	112,072	117,389		
직군별 국내인력 현황	임원	명	183	265	369		
	연구위원	명	12	16	19		
	연구직	명	9,161	9,701	10,037		
	사무직	명	11,668	12,078	11,756		
	기술/생산/정비직	명	33,337	34,529	35,439		
	영업직	명	6,199	6,166	6,185		
	기타직	명	4,396	2,859	3,085	특수업무 종사자, 승무원, 간호사, 헬기조종사 등	
	합계	명	64,956	65,614	66,890		
	노동조합 가입 현황 (한국 기준)	가입인원 수	명	46,217	46,844	48,150	
		가입 비율	%	71.2	71.4	72.0	
신규 채용 현황	채용인원 수	명	6,453	6,681	7,053		
이직자 현황 (한국 기준)	이직인원 수	명	85	69	104		
	이직율	%	0.13	0.11	0.16		
육아휴직 현황 (한국 기준)	육아휴직 사용 - 남자	명	19	34	50		
	육아휴직 사용 - 여자	명	150	176	212		
	복귀율 - 남자	%	95.0	94.1	89.1	퇴직자 제외 인원 비율	
	복귀율 - 여자	%	97.0	96.6	89.1	퇴직자 제외 인원 비율	
	유지율 - 남자	%	-	-	96.0	2016년 신규보고 지표, 12개월 이상 근무자 비율	
	유지율 - 여자	%	-	-	85.6	2016년 신규보고 지표, 12개월 이상 근무자 비율	
여성임직원 현황	한국 여성 임직원 수	명	3,046	3,166	3,436		
	한국 여성 임원 수	명	3	3	4		
	한국 여성 임직원 비율	%	4.7	4.8	5.1		
	북미 여성 임직원 수	명	960	1,291	1,390		
	북미 여성 임원 수	명	4	9	6		
	북미 여성 임직원 비율	%	14.6	16.4	14.1		
	유럽 여성 임직원 수	명	1,058	965	1,212		
	유럽 여성 임원 수	명	3	2	2		
	유럽 여성 임직원 비율	%	15.8	15.4	18.3		
	중국 여성 임직원 수	명	2,044	1,777	2,152		
	중국 여성 임원 수	명	0	9	10		
	중국 여성 임직원 비율	%	11.9	9.9	11.1		

Search 

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
 - Our System
 - Our Value
 - 044 제품책임
 - 057 친환경
 - 070 협력사
 - 079 임직원
 - 089 지역사회
 - 108 지표 및 데이터
- 114 Appendices



구분	지표	단위	2014	2015	2016	비고	
임직원	여성임직원 현황	인도 여성 임직원 수	명	140	144	160	
		인도 여성 임원 수	명	0	0	0	
		인도 여성 임직원 비율	%	1.6	1.5	1.7	
		기타 여성 임직원 수	명	470	292	527	
		기타 여성 임원 수	명	-	-	-	
		기타 여성 임직원 비율	%	8.7	5.8	10.0	
		여성 임직원 수	명	7,718	7,635	8,877	
	장애인 현황 (한국 기준)	여성 임원 수	명	10	23	22	
		장애인 고용률	%	2.72	2.84	2.79	
	우수인재 순환 프로그램 참여 현황	한국	명	19	7	6	
		해외	명	16	10	0	
	교육 현황 (한국 기준)	인당 교육비용	만 원	67	61	55	
		인당 교육시간	시간	62	71	56	
		총 교육비	억 원	436	402	369	
직원 만족도 추이	점수	5점 만점	3.46	-	3.55	2015년 조사 미실시	
	한국사업장 산업재해자 수	명	345	339	217	울산, 아산, 전주 사업장 기준	
산업재해	한국사업장 산업재해율	%	0.90	0.87	0.55		
	해외사업장 산업재해자 수	명	82	55	38	해외생산법인 기준	
	해외사업장 산업재해율	%	0.22	0.15	0.10		
	산업재해자 수	명	427	394	255	한국사업장 (울산, 아산, 전주 사업장), 해외생산법인 기준	
	산업재해율	%	0.56	0.52	0.33		
	사회복지	백만 원	24,058	26,109	22,252		
지역사회	의료보건	백만 원	102	806	380		
	교육학술	백만 원	15,236	15,431	10,369		
	문화체육	백만 원	9,722	21,341	27,004		
	환경보전	백만 원	1,285	921	1,310		
	응급재난	백만 원	4,662	368	5,508		
	국제교류	백만 원	2,713	2,633	1,941		
	기타	백만 원	7,422	2,840	6,738		
	합계	백만 원	65,200	70,449	75,502		
	임직원 자원봉사 실적 (한국 기준)	봉사회수	회	2,691	2,546	2,348	
		봉사인원	명	23,480	24,499	28,462	
봉사시간		시간	132,887	166,912	144,697		
통학사고 제로 캠페인	차량지원	지원 대수	11	13	14	2015년까지는 H-together 공모사업 실적임	
	차량지원	지원 기관	37	27	115		

003 CEO 메시지

005 기업 개요

007 2016 Highlights

011 CSV Highlights

030 Sustainability Performance

114 Appendices



APPENDICES

Search 

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
- 114 Appendices
 - 115 GRI 인덱스
 - 118 제3자 검증의견서
 - 121 보고서 개요



GRI 인덱스

일반표준공개

GRI G4	No.	지표명	페이지
전략 및 분석	G4-1	지속가능성과 관련된 조직, 전략에 관한 최고이사결정자의 성명서	3~4
	G4-2	주요 위험 및 기회 요소	34, 64
	G4-3	조직명	5
	G4-4	주요 브랜드, 제품, 서비스	5
	G4-5	본사 소재지	121
	G4-6	주요 사업장이 위치한 국가수, 국가명	6
	G4-7	소유 성격과 법적 형태	38
	G4-8	시장 영역 (서비스 분야, 고객 유형 등)	5~6
	G4-9	조직 규모	5~6
	G4-10	근로자수 (총인력, 계약별, 성별, 직급별 등)	112
	G4-11	단체협약이 적용되는 근로자 비율	82
	G4-12	공급망	70, 111
	G4-13	보고기간 동안 발생한 조직의 주요 변화	주요 변화 없음
	G4-14	사전예방방침, 원칙 명시	13~18, 68~69
	G4-15	자발적인 경제/환경/사회 관련 헌장, 원칙, 이니셔티브 목록	121
	조직프로필	G4-16	주요 협회 가입 현황
G4-17		조직의 재무제표 또는 그에 상응하는 문서에 포함되는 모든 기업 리스크 / 포함되지 않는 기업 리스크	6
G4-18		보고 내용 및 범위 결정 프로세스, 보고원칙 적용 방법	42~43, 121
G4-19		중대성 평가 결과 도출된 중대 이슈 목록	43
G4-20		조직 내 중대 이슈별 보고 범위	43
G4-21		조직 외 중대 이슈별 보고 범위	43
G4-22		이전 보고서 정보의 수정이 미치는 영향 및 수정 이유	111
G4-23		이전 보고기간 이후 범위와 측면경계 관점에서 발생한 중대한 변화	5
G4-24		이해관계자 목록	35
G4-25		이해관계자 파악 및 선정기준	35
파악된 중대측면과 경계	G4-26	이해관계자 참여방식	35
	G4-27	이해관계자별 주요이슈	35, 43
	G4-28	보고기간	121
이해관계자 참여	G4-29	최근 보고서 발간일자	121
	G4-30	보고주기	121
	G4-31	보고서 문의 연락처	121
	G4-32	GRI Index, 외부검증보고서	115~117
	G4-33	외부검증 정책과 활동, 검증범위 및 기준, 보고조직과 검증기관과의 관계, 보고서 검증에 대한 최고이사결정기구 및 경영진의 역할	118~119
보고서 프로필	G4-34	최고이사결정기구 조직도, 경제/환경/사회 주제를 담당하는 위원회	36~38
	G4-37	경제/환경/사회 주제에 대한 이해관계자 및 최고이사결정기구간의 협의 절차	36~38
	G4-38	최고이사결정기구 및 위원회 구성 보고	36~38
	G4-39	CEO가 최고이사결정기구 의장을 겸임하는지 명시	38
	G4-40	최고이사결정기구 구성원 추천 과정 및 선정 기준	36
거버넌스	G4-41	최고이사결정기구 구성원간 이해충돌을 피하는 프로세스	38
	G4-43	경제/환경/사회 주제에 대한 최고이사결정기구의 전문성 제고 방안	38
	G4-45	경제/환경/사회 영향 및 리스크, 기회 관리에 대한 최고 이사결정기구의 역할 및 이해관계자 의견 반영 여부	36~37
	G4-46	조직의 경제/환경/사회 리스크 관리에 대한 최고이사결정기구의 역할 및 영향력	34

Search 

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
- 114 Appendices
 - 115 GRI 인덱스
 - 118 제3자 검증의견서
 - 121 보고서 개요



GRI G4	No.	지표명	페이지
거버넌스	G4-47	경제/환경/사회 영향 및 리스크, 기회에 대한 최고 의사결정기구의 검토 빈도	36
	G4-48	지속가능경영보고서가 모든 중대이슈를 포함하고 있는지에 대한 확인을 포함하여 공식적 검토 및 승인 절차를 가진 최고 임원	36, 121
	G4-50	최고의사결정기구에 보고되는 불만의 성격, 횡수, 빈도 및 해결을 위한 고충처리 매커니즘	36~37, 53, 85
	G4-52	보수 결정 절차	37
윤리성 및 청렴성	G4-56	조직의 가치, 원칙, 행동기준 및 규범	33~34
	G4-57	조직 내외부의 윤리 및 준법, 조직의 청렴도와 관련된 자문 매커니즘	33~34
	G4-58	조직 내외부의 윤리 및 준법, 조직의 청렴도와 관련된 고발 제도	33

특정표준공개

GRI G4	No.	지표명	페이지
경영접근 방식공개	G4-DMA	a. 중대이슈로 선정된 이유 및 영향, b. 중대이슈에 대한 관리 방법, c. 관리체계 및 평가 방법	42~46, 57~59, 70~72, 79~81, 89~91
경제			
경제성과	G4-EC1	경제가치 창출과 분배	39~41
	G4-EC2	기후변화로 인한 조직의 재무적 영향 및 기회, 위험	13~14, 64, 68~69
	G4-EC3	연금지도의 회사부담 범위	86
	G4-EC6	상급관리자의 현지인 비율	83
간접경제효과	G4-EC7	공공이익을 위한 투자와 서비스 제공	16~29, 92~107
	G4-EC8	영향 규모 등 중요한 간접 경제효과	92~107
환경			
원재료	G4-EN1	사용 원재료의 중량이나 부피	110
	G4-EN2	재활용 자원 이용 비율	110
	G4-EN3	조직 내 에너지 소비	110
에너지	G4-EN5	에너지 소비 원단위	58, 110
	G4-EN6	에너지 소비 감축	63~64
	G4-EN7	판매된 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	13~14, 68~69
	G4-EN8	공급원별 총 취수량	110
용수	G4-EN10	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	110
	G4-EN11	생물다양성과 관련된 소유, 임대, 관리 사업장	없음
	G4-EN13	서식지 보호 또는 복구	17, 93
배출	G4-EN15	직접 온실가스 배출	63~64, 110
	G4-EN16	간접 온실가스 배출	63~64, 110
	G4-EN18	온실가스 배출 원단위	58, 110
	G4-EN19	온실가스 감축	63~64
	G4-EN20	오존층 파괴물질 배출	111
	G4-EN21	NOx, SOx 및 기타 주요 대기오염물질 배출	65, 111
	G4-EN22	최종 배출지별 폐수 배출량 및 수질	66, 111
	G4-EN23	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	66, 110
폐수 및 폐기물	G4-EN24	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	67, 111
	G4-EN27	제품 및 서비스의 환경영향 저감활동과 성과	13~14, 68~69
제품 및 서비스	G4-EN29	환경 법규 위반으로 부과된 금액 및 제재 건수	111
운송	G4-EN30	제품 및 원자재 운송과 자원 이동의 중대한 환경 영향	64
총합	G4-EN31	형태별 환경보호 지출 및 투자 총액	111
공급업체 환경평가	G4-EN33	현재 또는 잠재적으로 부정적인 환경 영향을 가진 것으로 확인된 공급업체 비율 및 대응 방법	75~76

Search 

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
- 114 Appendices
 - 115 GRI 인덱스
 - 118 제3자 검증의견서
 - 121 보고서 개요



GRI G4	No.	지표명	페이지
사회			
노동 관행 및 양질의 일자리			
	G4-LA1	신규 채용 및 이직자 수 및 비율	112
고용	G4-LA2	상근직에게만 제공되는 혜택	86
	G4-LA3	성별에 따른 육아휴직 후 복귀 비율	112
	G4-LA5	보건과 안전프로그램 평가 및 개선을 돕는 노사가 공동으로 참여하는 안전 및 보건위원회로 대표되는 인력의 비율	86
산업안전보건	G4-LA6	지역별 및 성별 부상, 질병, 결근률과 작업관련 사상자 수	86, 113
	G4-LA8	노동조합과 정식 협약 대상인 보건 및 안전사항	82, 86
	G4-LA9	종업원 유형별, 성별 1인당 한해 평균 훈련 시간	80
훈련 및 교육	G4-LA10	지속적인 고용가능성 및 경력관리를 지원하는 기술개발 및 평생개발을 위한 프로그램	84
	G4-LA11	장기적 성과 및 경력개발 리뷰를 받은 종업원의 비율	85
다양성과 기회균등	G4-LA12	성별, 나이, 소수자 등 다양성 지표에 따른 종업원과 지배구조의 구성 및 기타 다양성 관련 지표	112-113
공급업체 노동관행평가	G4-LA15	현재 또는 잠재적으로 부정적인 노동관행 영향을 가진 것으로 확인되는 공급업체 비율 및 대응방법	8, 75-76
인권			
투자	G4-HR2	인권 정책 또는 운영과 관련된 인권 지표 고려 절차에 대한 사원 총 교육시간	108
결사 및 단체교섭의 자유	G4-HR4	결사의 자유 및 단체협상의 자유 침해 가능성이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 예방조치	8, 82
아동노동	G4-HR5	아동노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 아동노동 근절을 위한 조치	75
강제노동	G4-HR6	강제노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 강제노동 근절을 위한 조치	75
사회			
지역사회	G4-SO1	지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발프로그램을 실시한 사업의 비율	92-107
반부패	G4-SO4	반부패 정책 및 절차에 대한 커뮤니케이션 및 교육	33-34, 108
경쟁저해행위	G4-SO7	부당 경쟁행위 및 독점행위에 대한 법적 조치건수 및 그 결과	111
컴플라이언스(사회)	G4-SO8	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재 건수	54
제품 책임			
고객안전보건	G4-PR1	개선을 위해 보건안전 영향 평가를 고려하는 특정 제품 및 서비스 카테고리 비율	47
	G4-PR2	제품 및 서비스의 고객 건강과 안전 관련 법규 및 자발적 규칙 위반 사례의 횟수와 형태	54
	G4-PR3	제품 및 서비스의 정보 및 라벨링 절차에 따라 요구되는 제품 및 서비스의 정보 유형과 이러한 정보요건에 해당되는 주요 제품 및 서비스 카테고리의 비율	54
제품 및 서비스 라벨링	G4-PR4	제품 및 서비스의 정보 및 라벨링 관련 법규 및 자발적 규칙 위반 사례의 횟수와 형태	54
	G4-PR5	고객만족도 설문조사 결과	53, 109
	G4-PR6	판매가 금지되거나 분쟁이 일어난 제품	없음
마케팅 커뮤니케이션	G4-PR7	광고, 판촉, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련 법규 및 자발적 규칙 위반 사례의 횟수와 형태	54
고객개인정보보호	G4-PR8	고객 개인정보보호 위반 및 고객 데이터 분실 관련 제기된 불만 건수	54
컴플라이언스(제품책임)	G4-PR9	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금액	54

Search

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
- 114 Appendices
 - 115 GRI 인덱스
 - 118 제3자 검증의견서
 - 121 보고서 개요



제3자 검증의견서

현대자동차 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하 '검증인')는 현대자동차로부터 '2017 현대자동차 지속가능성보고서(이하 '보고서')에 대한 제3자 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 현대자동차에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 일절 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증 기준

본 검증은 AA1000AS(2008) 검증표준을 기준으로 Type 2 검증유형과 검증의 중간수준 (Moderate Level)에 맞추어 수행하였습니다. AA1000APS(2008) 검증원칙에 따라 포괄성, 중요성, 대응성의 원칙에 대한 적합성 여부를 확인하였습니다. 또한 보고 내용이 GRI G4 가이드라인 기준을 준수하였는지 확인하였습니다.

제한 사항

본 검증은 상기의 검증기준에 따라 2016년도 성과에 대하여 검증을 실시하였으며, 보고서에 기재된 성과에 대한 신뢰성을 다음과 같이 확인하였습니다. 재무 데이터는 회계감사 기관의 감사를 받은 재무제표 및 공시자료를 통해 확인하였으며, 온실가스 데이터, 홈페이지 연동 등 일부 데이터는 기존의 검증 결과를 참고하였습니다. 현장검증은 서울 본사, 연구소(남양, 의왕) 및 울산공장에 대해 제한적으로 실시하였으며, 향후 추가적인 검증 절차가 수행될 경우 그 결과가 달라질 수 있음을 밝힙니다.

검증 방법

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

1. GRI G4 Guidelines의 Core 기준에 대한 요구 사항을 충족하였는지를 확인하였습니다.
2. GRI G4 Guidelines을 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙의 준수 여부를 확인하였습니다.
3. 미디어 리서치 및 벤치마킹 분석을 통해 본 보고서에서 다루어진 주요 이슈의 선정 및 기술 내용의 적절성을 점검하였습니다.
4. 보고서 내에 기술된 내용의 적합성과 표현상의 오류를 다른 출처와의 비교 분석 등을 통해 점검하였습니다.


5. 서울 본사, 연구소(남양, 의왕) 및 울산공장에 대한 현장검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고 내부 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.
6. 본 검증 업무의 범위와 경계는 보고서의 시간적, 지역적, 가치사슬상 경계를 따르고 있습니다. 이에 따라 검증 업무의 범위는 개별 매출 기준 100%를 만족하며, 특별한 언급이 없는 경우 공급망에 대한 데이터는 검증 범위에 포함하지 않았습니다.

검증 결과

검증인은 본 보고서가 현대자동차의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 현대자동차의 보고서가 GRI G4 가이드라인의 '핵심적 부합 방법'(Core)에 대한 요구사항을 충족하고 있음을 확인하였습니다.

일반표준공개(General Standard Disclosures)의 경우 'Core'에 대한 요구 사항을 준수하여 작성하고 있음을 확인하였으며, 특정표준공개(Specific Standard Disclosures)의 경우 아래와 같이 보고항목 결정 프로세스를 통해 도출된 중대성 이슈(Material Issues)에 대한 DMA(Disclosure Management Approach)와 보고 지표(Indicators)를 검토하였습니다. 또한 현대자동차가 공개한 특정표준공개 중 비중요 측면(Non-Material Aspects)에 대한 지표도 추가적으로 확인하였습니다.

10대 이슈	GRI Material Aspect	GRI Indicator
제품 및 서비스 품질	고객안전보건	PR1, PR2
	제품 및 서비스 라벨링	PR3, PR4
재무건전성 개선	경제성과	EC1, EC2, EC3
윤리/준법경영	컴플라이언스	EN29, SO8
	반부패	SO4
	고객개인정보보호	PR2, PR8, PR9
친환경 제품 개발	제품 및 서비스	EN27
노사관계	결사 및 단체교섭의 자유	LA4
대외 이해관계자 소통	마케팅 커뮤니케이션	PR5, PR7
사회공헌	간접경제효과	EC7, EC8
	지역사회	HR2
온실가스 감축	배출	EN15, EN16, EN17, EN18
공급망 육성 및 지원	공급업체 환경평가	EN3
	공급업체 노동관행평가	LA15
직원 보건 및 안전	산업안전보건	LA5, LA6, LA7

Search 

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
- 114 Appendices
 - 115 GRI 인덱스
 - 118 제3자 검증의견서
 - 121 보고서 개요



1. 포괄성(Inclusivity): 이해관계자의 참여

포괄성 원칙이란 조직이 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응 방식을 개발하고 달성하는 과정에서 이해관계자를 참여시켜야 한다는 원칙입니다. 본 검증을 통해 현대자동차는 포괄성 원칙을 준수하기 위해 이해관계자와의 다양한 채널을 통한 소통 노력을 확인할 수 있었습니다. 현대자동차는 고객/딜러, 임직원, 협력사 등 6개 그룹으로 주요 이해관계자를 정의하고, 적극적인 소통을 통해 이해관계자들의 의견을 수렴하고 있음을 확인하였습니다. 특히 투명경영위원회를 통해 주주소통을 확대하며, 다양한 이해관계자들과의 인터뷰를 통해 이해관계자의 참여를 적극적으로 추진하고 있었습니다.

2. 중요성(Materiality): 주요 이슈의 선정 및 보고

중대성 원칙이란 조직과 조직을 둘러싼 주요 이해관계자에게 관련성이 있고 중요한 이슈를 결정해야 한다는 원칙입니다. 본 검증인은 현대자동차가 합리적인 중대성 분석 프로세스를 통해 조직과 조직의 주요 이해관계자들에게 유의하며 중대한 이슈를 선정했음을 확인하였습니다. 2017년 평가 결과 총 10개의 핵심이슈가 도출되었으며 도출된 핵심이슈에 대한 활동과 주요 성과는 보고서 각 페이지에 균형적으로 반영되어 있음을 확인하였습니다. 이러한 과정에서 직원들의 직, 간접적 참여를 통해 회사의 중요 이슈를 선정하는 노력이 잘 나타나고 있습니다.

3. 대응성(Responsiveness): 이슈에 대한 조직의 대응

대응성 원칙이란 조직은 이해관계자의 성과에 영향을 미칠 수 있는 이슈에 대응해야 한다는 원칙입니다. 본 검증인은 현대자동차가 이해관계자의 성과에 영향을 미치는 주요 기대 사항을 파악하고, 그에 대응하기 위한 활동을 실시했으며, 그 내용들이 보고서에 적절하게 기술되었음을 확인했습니다. 특히 중점적으로 추진하고 있는 CSV활동에 대해서는 이해관계자들이 이해하기 쉽게 보고서를 구성하고, 각 활동이 현대자동차에 미치는 사회적, 비즈니스적 영향을 제시하고 있었습니다. 또한 현대자동차는 핵심이슈의 변화를 모니터링하고 세부 전략을 수립하여 대응해 나가고 있습니다. 2016년 계획 및 성과, 2017년 계획 및 중장기 방향을 보고함으로써 이슈별 대응 방향을 이해관계자들이 잘 이해할 수 있도록 하였습니다.


권고 사항

본 검증인은 현대자동차의 지속가능성 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제언하는 바입니다.


- **사회, 환경적 외부 효과의 측정:** 비즈니스 활동으로 인해 발생하는 긍정적이고 부정적인 사회, 환경적 효과에 대한 재무적 영향을 산출하고 관리할 필요가 있습니다. 이를 통해 이해관계자들은 현대자동차의 CSR/CSV 활동을 재무적 정보로 인식할 수 있으며 회사의 가치를 올바르게 판단할 수 있을 것입니다.


- **데이터 관리 범위의 확대:** CSR/CSV에 대한 성과는 각 국가별 사회, 문화, 환경적 특성에 따라 관리될 필요가 있습니다. 현대자동차가 진출한 국가별로 중요한 이슈에 대해서는 데이터 관리 범위를 확대하여 글로벌 측면의 활동 뿐만 아니라 지역 단위의 활동 성과 관리를 권고 드립니다.



2017년 06월
한국생산성본부 회장 홍순직 

김동수 센터장 

이양호 팀장 

양대권 전문위원 

한국생산성본부 지속가능경영센터는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제 표준 AA1000 제정 기관인 Account Ability로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한 검증위원단의 경우 지속가능경영 전문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.

- * AA1000AS(2008) : AA1000 Assurance Standard(2008), Accountability사가 제정한 글로벌 검증 표준으로 경영 성과에 대한 조직 운영, 원칙에 대한 준수여부, 성과 정보의 신뢰성을 평가하여 지속가능경영 이슈를 보고하는 방법을 제공하고 있음.
- * AA1000APS(2008) : AA1000 AccountAbility Principles Standard(2008)로 Accountability사가 제정한 글로벌 검증 원칙으로 AA1000 표준의 근간이 되는 원칙을 제공하고 있음.

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
- 114 Appendices
 - 115 GRI 인덱스
 - 118 제3자 검증의견서
 - 121 보고서 개요



이 검증의견서는 현대자동차(주)의 요청으로 작성되었습니다.

검증 범위

로이드인증원(Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.: LRQA)은 현대자동차(주)로부터 2016년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서(이하 “명세서”라 한다)에 대한 독립적인 검증 제공을 요청 받았습니다. 본 검증의 검증기준은 “온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침”이었으며, “온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침”에 의거하여 수행되었습니다. 명세서는 온실가스 직접·간접배출 그리고 에너지 사용에 관한 내용을 다루고 있습니다.

경영진의 책임

로이드인증원의 책임은 현대자동차(주)에 대해서만 국한됩니다. 로이드인증원은 마지막 주석에서 설명한 것과 같은 사항과 관련하여 타인 혹은 타조직에 대한 의무나 책임이 없습니다. 명세서의 작성과 명세서에 포함된 데이터 및 정보에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대한 책임은 현대자동차(주)의 경영진에 있습니다. 궁극적으로 명세서는 현대자동차(주)에 의하여 승인되었고, 현대자동차(주)의 책임하에 있습니다.

로이드인증원의 검증방법

로이드인증원의 검증은 “온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침”에 의거하여 합리적 보증 수준으로 수행되었습니다.

본 검증은 샘플링을 통해 이루어졌으며 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

- 사업장 설비에 대한 현장 확인이 이루어졌으며 온실가스 배출 및 에너지 사용 관련 데이터와 기록을 관리하는 체계를 검토하였습니다.
- 온실가스 배출 및 에너지 사용 관련 데이터와 기록의 관리에 책임이 있는 직원과 면담을 하였습니다.
- 2016년 온실가스 배출 및 에너지 사용 관련 데이터 및 기록에 대해 원시데이터 수준까지 검증 하였습니다.

보증수준 및 중요성

이 검증의견서에 표명된 의견은 합리적 보증 수준의 검증을 바탕으로 한 것이며, 검증심사원의 전문가적 판단 및 2.5% 중요성 기준에 기초하여 도출되었습니다.

로이드인증원의 의견

로이드인증원의 접근 방법에 기초한 검증 결과, 명세서의 “온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침” 준수 여부 및 표1의 온실가스 배출량에 관하여 “조건부 적정” 의견을 제시합니다. 이러한 의견의 전제 사항은 다음과 같습니다:

- 법인 소유건물에 타 관리업체의 온실가스 배출량 및 에너지 사용량(LNG, 외부 전기 사용)을 제외하여 산정하지 않았으며, 이러한 산정 부분이 미치는 영향은 정량적 중요성 미만으로 판단 되었습니다.

2017년 3월 28일

유상근

Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.를 대표하여
대한민국 서울특별시 영등포구 여의나루로 67 신송빌딩 17층

LRQA 참조번호: SEO 6012382

표 1. 현대자동차(주) 온실가스 보고서의 온실가스 배출량

범위 (온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침 정의에 따름)	2016년
직접 온실가스 배출량	488,537
에너지 간접 온실가스 배출량	1,005,763
온실가스 총 배출량	1,494,300

상기 데이터는 CO₂의 환산 톤 수치에 해당함

로이드인증원, 그 관계사와 자회사 및 임직원 또는 대리인은, 개별적으로나 집단적으로 이 조항에서 'Lloyd Register Group'으로 나타냅니다. Lloyd Register Group은 누구에게도 이 문서나 기타의 방법으로 제공된 조언이나 정보에 대한 의존으로 인하여 야기된 어떠한 손실, 손상이나 비용에 대해서도 책임을 지지 않고 아무런 의무도 없습니다. 다만, 특정인이 관련 Lloyd Register Group의 일원과 이 정보나 조언의 제공에 대한 계약을 체결한 경우는 예외로 하며, 이런 경우 모든 책임과 보상은 전적으로 계약에 기술된 조건에 따릅니다.

이 검증의견서는 국문 버전에 한하여 유효합니다. 다른 언어로 번역된 버전에 대해서 Lloyd Register Group은 책임을 지지 않습니다.

이 검증의견서는 검증의견서에 언급된 명세서에 관해서만 유효합니다. 이 검증의견서는 수정이나 변경 없이 온전한 형태로만 재생산될 수 있습니다.

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2017. A member of the Lloyd's Register Group

Search

- 003 CEO 메시지
- 005 기업 개요
- 007 2016 Highlights
- 011 CSV Highlights
- 030 Sustainability Performance
- 114 Appendices
 - 115 GRI 인덱스
 - 118 제3자 검증의견서
 - 121 보고서 개요



보고서 개요

About This Report

현대자동차가 열 다섯번째 지속가능성 보고서를 발간합니다. 본 보고서는 현대자동차가 사업을 영위함에 있어서 중대하다고 판단하는 지속가능성 5대 가치를 중심으로 구성되어 있습니다. 특별히 올해 보고서에는 이해관계자에게 현대자동차의 지속가능성 추진 방향을 공유하고 공감대를 확보하고자 5대 가치별 중장기 방향성을 제시하였습니다. 또한, 보고 기간 중에 비즈니스 영향도와 이해관계자의 관심도가 높은 주요 성과 또는 활동과 새롭게 추진되고 있는 CSV(Creating Shared Value, 공유가치창출) 활동을 별도 섹션으로 구성하여 이해관계자에게 정보의 전달력을 높이고자 노력하였습니다.

보고 원칙

GRI(Global Reporting Initiative) G4 가이드라인

보고 경계

현대자동차 및 현대자동차 종속회사

보고 범위

경제(K-IFRS 한국채택국제회계 기준), 사회, 환경 전반

보고 기간

2016년 1월 1일 ~ 2016년 12월 31일, 일부 성과 2014년 ~ 2017년 3월

보고 주기

매년 (지난 보고서: 2016년 6월)

보고 검증

제 3자 독립검증
(지속가능경영 전반, 온실가스 배출량 및 에너지사용량 별도 검증)

본사 소재지

서울특별시 서초구 현릉로 12 (양재동)

보고서 문의처

현대자동차 CSV경영팀 (전화: 02-3464-2025, 이메일: hmcsr@hyundai.com)

CSV경영 추진 조직

현대자동차는 기업의 가치와 사회의 가치를 함께 창출하면서, 전사적 차원에서 조직의 지속가능성을 증진시키는 것을 목적으로 본사 기획실 산하에 CSV경영팀을 운영하고 있습니다. CSV경영팀은 CSR/CSV 프로그램을 기획 및 운영 지원을 담당하며 이해관계자의 대표 커뮤니케이션 채널인 지속가능성 보고서 발간을 주관합니다. 현대자동차 지속가능성 보고서는 기획실장의 검토 및 승인을 거쳐 발간됩니다.

발행일 2017년 6월 30일
발행처 현대자동차 주식회사
제작 현대자동차 CSV경영팀
디자인 탈란톤 크리에이티브그룹
Website www.hyundai.com



UN Global Compact Index

현대자동차는 2008년 유엔글로벌콤팩트에 가입한 이래 원칙을 준수하며, 지속가능성 보고서를 통해 준수 여부를 공개하고 있습니다.

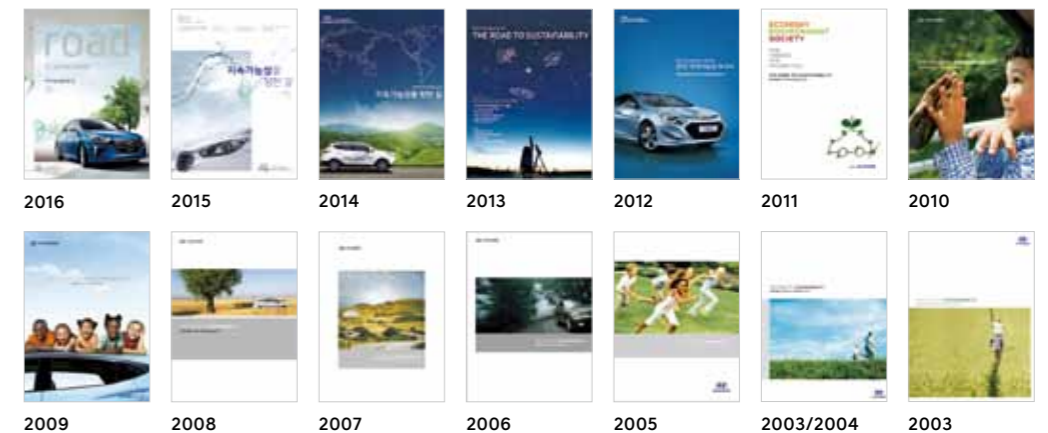
구분	원칙	보고위치 (페이지)
인권 Human Rights	원칙1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	79, 82
	원칙2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	79, 82
노동규칙 Labour Standards	원칙3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	82
	원칙4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	75, 79
	원칙5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	75, 79
	원칙6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	33, 85
환경 Environment	원칙7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	57, 68-69
	원칙8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	64, 68-69
	원칙9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	60-62
반부패 Anti-Corruption	원칙10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	33-34



UN SDGs(United Nations Sustainable Development Goals)

지속가능발전종합목표(SDGs)는 2016~2030년 기간 동안 경제·사회의 양극화, 각종 사회적 불평등의 심화, 지구환경의 파괴 등 지속가능발전에 다양한 위협요인을 완화해 나가기 위한 아젠다로 구성되어 있으며, 모든 나라가 공동으로 추진해 나갈 17개의 목표와 169개의 세부목표를 제시하고 있습니다. 현대자동차는 SDGs가 지향하는 방향에 공감하고 지구적 차원의 지속가능발전에 기여하고자, 현대자동차의 활동과 SDGs의 목표와 연계될 수 있는 내용을 5대 Value 기준으로 제시 하였습니다.

지속가능성 보고서 발간 현황



보고서 제작에 도움을 주신 분들

(가나다 順)

강동훈
강성철
강창희
곽동호
구본찬
구유선
구자훈
구홍모
국장호
권순형
김광수
김덕훈
김동석
김바미
김범수

김상범 A
김상범 B
김석환
김 순
김신재
김아름
김연정
김원배
김의정
김정아
김정연
김정환
김준호 A
김준호 B
김진경

김형준
나미진
노인호
노정호
도경민
류미돌
류승민
류진석
류호열
박정호
박정환
박제준
박지영
박진오
박태은

박혜미
박효일
반미혜
방성희
서성웅
서휘봉
석은진
손동혁
송기범
송지민
신승윤
신재경
신재민
양현정
오도영

위대한
유기탁
유민성
유창호
윤영수
윤용식
이규민
이기훈
이만기
이명로
이상휘
이영재
이정준
이제환
이주용

이지형
이창민
이창재
이형렬
장정인
전제형
정교영
정대환
정동운
정순정
정영주
정인교
정인호
정종택
정창욱

정해비치
정현귀
정혜주
조근희
차득용
최민호
최봉규
최영은
최원준
최유경
최재호
최지현
한남수
한상미
한창구

홍순상
황종욱
Andreas Wittmann
Geoffrey Mortimer-Lamb
Jiří-Pavlík
Mathieu Gardies
Sandra Scherb

