

2014 기업 및 기업재단 대표 사회공헌프로그램 사례집

2014 기업 및 기업재단
대표 사회공헌프로그램 사례집

제1부 - 주요 기업의 사회공헌활동 현황 / 7

(주)경남은행 / 8	삼성그룹 / 72	신한카드(주) / 133	LS산전(주) / 196	코웨이(주) / 259	한화투자증권(주) / 329
교보생명보험(주) / 10	삼성디스플레이(주) / 74	쌍용자동차(주) / 136	LS엠트론(주) / 197	타타대우상용차(주) / 261	한화호텔앤드리조트(주) / 331
교보증권(주) / 13	삼성물산(주) 건설부문 / 75	CJ대한통운(주) / 137	LG디스플레이(주) / 198	태광산업(주) / 263	현대건설(주) / 334
기아자동차(주) / 17	삼성물산(주) 상사부문 / 77	CJ시스템즈(주) / 138	(주)LG CNS / 200	(주)포스코 / 265	현대모비스(주) / 338
(주)농심 / 21	삼성바이오에피스(주) / 78	CJ CGV(주) / 139	(주)LG유플러스 / 202	(주)포스코건설 / 269	(주)현대미포조선 / 340
(주)대구은행 / 23	삼성비피화학(주) / 79	(주)CJ오쇼핑 / 141	LG이노텍(주) / 205	포스코에너지(주) / 272	(주)현대백화점 / 341
대림산업(주) / 25	삼성생명보험(주) / 81	CJ올리브영(주) / 144	LG전자(주) / 206	포스코특수강(주) / 274	현대상선(주) / 343
대상(주) / 27	삼성서울병원 / 83	CJ E&M(주) / 145	(주)LG하우시스 / 211	(주)하림 / 276	현대엔지니어링(주) / 344
대성산업(주) / 30	삼성석유화학(주) / 85	CJ제일제당(주) / 148	여천NCC(주) / 213	하이원 리조트 / 278	현대엘리베이터(주) / 346
(주)대우건설 / 31	삼성에버랜드 리조트건설 / 86	씨제이푸드빌(주) / 149	OCI(주) / 214	한국가스공사(주) / 280	현대오토에버(주) / 348
(주)대우인터내셔널 / 33	삼성SDI(주) / 88	씨제이프레시웨이(주) / 150	우리투자증권(주) / 216	한국석유공사 / 282	현대위아(주) / 349
대우조선해양(주) / 35	삼성SDS(주) / 90	(주)CJ헬로비전 / 151	(주)웅진씽크빅 / 218	한국수력원자력(주) / 285	현대자동차(주) / 351
(주)대한항공 / 37	삼성엔지니어링(주) / 93	(주)아모레퍼시픽 / 152	유코카캐리어스(주) / 221	(주)한국씨티은행 / 288	현대중공업(주) / 353
동국제강(주) / 39	삼성웰스토리(주) / 96	아시아나항공(주) / 155	(주)E1 / 222	한국외환은행(주) / 290	현대증권(주) / 354
동부증권(주) / 40	삼성자산운용(주) / 97	(주)아워홈 / 157	(주)이건창호 / 224	한국전력공사 / 292	현대카드(주), 현대캐피탈(주) / 356
동아쏘시오홀딩스(주), 동아에스티(주), 동아제약(주) / 41	삼성전기(주) / 98	IBK기업은행 / 158	인천국제공항공사 / 226	한국전력기술(주) / 294	(주)현대케피코 / 358
(주)두산 / 44	삼성전자(주) / 101	(주)에스원 / 160	인천도시가스(주) / 227	한국지엠(주) / 296	현대해상화재보험(주) / 359
두산인프라코어(주) / 46	삼성정밀화학(주) / 104	STX엔진(주) / 162	(주)전주페이퍼 / 229	한국타이어(주) / 297	현대해상화재보험(주) / 361
두산중공업(주) / 48	삼성중공업(주) / 106	(주)SBS / 163	(주)제일기획 / 230	한국투자증권(주) / 299	현대해상화재보험(주) / 362
라이나생명보험(주) / 51	삼성카드(주) / 109	S-OIL(주) / 167	(주)종근당 / 234	한국항공우주산업(주) / 300	(주)현대홈쇼핑 / 363
롯데건설(주) / 54	삼성테크윈(주) / 110	SK건설(주) / 170	GS EPS(주) / 236	한미약품(주) / 302	(주)호텔신라 / 365
롯데마트 / 56	삼성토탈(주) / 111	SK그룹 / 174	GS칼텍스(주) / 237	(주)한양 / 303	홈플러스그룹 / 367
롯데백화점 / 58	삼성화재해상보험(주) / 113	SK네트웍스(주) / 177	GS파워(주) / 241	(주)한화 / 304	(주)화승R&A / 370
롯데시네마 / 60	(주)삼천리 / 115	SK브로드밴드(주) / 179	(주)GS홈쇼핑 / 244	(주)한화갤러리아 / 306	(주)효성 / 371
롯데제과(주) / 62	(주)서브원 / 118	SK C&C(주) / 182	KDB대우증권(주) / 247	(주)한화건설 / 308	
롯데카드(주) / 65	신세계그룹 / 120	SK이노베이션(주) / 186	(주)KB국민은행 / 249	한화그룹 / 311	
롯데케미칼(주) / 67	신한금융투자(주) / 123	SK증권(주) / 188	K-water / 252	한화생명보험(주) / 318	
롯데홈쇼핑 / 69	신한생명보험(주) / 125	SK케미칼(주) / 190	(주)KT / 255	한화손해보험(주) / 322	
(주)부영주택 / 71	(주)신한은행 / 129	NH농협증권(주) / 195	(주)코리아세븐 / 257	한화L&C / 325	
				한화케미칼(주) / 327	

제2부 - 주요 기업재단의 사회공헌활동 현황 / 375

사회복지법인 강원랜드복지재단 / 376	재단법인 신라문화장학재단 / 448	사회복지법인 하나금융공익재단 / 533
재단법인 경방육영회 / 380	재단법인 신한장학재단 / 451	재단법인 한국고등교육재단 / 535
재단법인 교보생명교육문화재단 / 381	사회복지법인 CJ나눔재단 / 454	재단법인 한국유방건강재단 / 542
재단법인 농협재단 / 386	재단법인 CJ문화재단 / 456	사회복지법인 한국지엠한마음재단 / 545
재단법인 대림수암장학문화재단 / 389	사회복지법인 아모레퍼시픽복지재단 / 458	재단법인 한국타이어나눔재단 / 549
사회복지법인 대명복지재단 / 391	재단법인 아모레퍼시픽재단 / 461	사회복지법인 현대백화점사회복지재단 / 552
재단법인 대상문화재단 / 392	재단법인 아산사회복지재단 / 464	재단법인 호암재단 / 555
재단법인 동부문화재단 / 396	재단법인 IBK행복나눔재단 / 472	사단법인 홈플러스 e파란재단 / 557
재단법인 두산연강재단 / 399	재단법인 양영재단 / 475	
재단법인 롯데복지재단 / 402	재단법인 SBS문화재단 / 477	
재단법인 롯데장학재단 / 405	재단법인 에스-오일 과학문화재단 / 481	
재단법인 메트라이프코리아재단 / 408	사회복지법인 LG복지재단 / 482	
사회복지법인 미래에셋박현주재단 / 411	재단법인 LG상남언론재단 / 485	
재단법인 삼성문화재단 / 414	재단법인 LG상록재단 / 488	
재단법인 삼성복지재단 / 417	재단법인 LG연암문화재단 / 491	
사회복지법인 삼성생명공익재단 / 419	재단법인 오운문화재단 / 495	
사회복지법인 상영재단 / 421	재단법인 유니온스틸장학회 / 497	
재단법인 서남재단 / 423	재단법인 울촌재단 / 498	
재단법인 서암학술장학재단 / 426	재단법인 일주학술문화재단 / 501	
사회복지법인 선암사회복지재단 / 429	재단법인 종근당고촌재단 / 505	
재단법인 선화예술문화재단 / 432	재단법인 GS칼텍스재단 / 509	
재단법인 성곡언론문화재단 / 435	재단법인 KDB나눔재단 / 512	
재단법인 성옥문화재단 / 437	재단법인 KRX국민행복재단 / 514	
사회복지법인 세방이의순재단 / 439	재단법인 파라다이스문화재단 / 518	
재단법인 송파재단 / 442	재단법인 파라다이스복지재단 / 521	
재단법인 수당재단 / 443	재단법인 포스코청암재단 / 524	
재단법인 수석문화재단 / 445	재단법인 푸르덴셜사회공헌재단 / 530	

제1부 - 주요 기업의 사회공헌활동 현황

경남은행은 고객의 행복과 미래를 함께하는 금융기관으로서, 지역민과 지역기업에 대한 적극적인 금융지원과 맞춤형 서비스 제공에 앞장서고 있습니다. 더불어 문화 나눔과 장학사업, 환경보전 등 다양한 활동으로 어려운 이웃을 돕고 은행의 이익을 지역사회에 환원하는 기업으로서 지역사회와 동반 성장하는 ‘상생협력’의 정신을 지켜나가고 있습니다.

대표 사회공헌사업

참여형 지역공헌사업

지역사회형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 / 기타

목 적 지역사회 모든 구성원의 참여를 통하여 지역민에게 큰 감동과 함께 어려운 이웃을 위한 사랑나눔과 기부문화에 전 지역민이 참여하는 사업

기 간 2006년~2014년

활 동

- “참여형 지역공헌”이라는 새로운 패러다임으로서 개인의 기부, 봉사, 구호활동 등의 사회적 참여를 이끌어 내는 다양한 사회공헌 활동을 진행
- 연간 약 3억 원의 예산 규모로 운영
- 2013년 주요행사 : 지휘자 금난새, 바리톤 김동규 초청 음악회, 연극 “돌아서서 떠나라”, 영화 “저 하늘에도 슬픔이”, 오페라 “라 트라비아타”, “제야음악회” 관람행사 등

성 과

- 당행 공연 관람을 통해 소외계층 및 지역민들의 문화 수준 향상
- 문화예술 발전을 통한 사회공헌

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2004년 8월	
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2004년 8월	· 전담부서 도입 · 전담 3명
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2008년 12월	· 위원회명 : 기부위원회 · 위원장(직급) : 본부장 · 활동개요 : 기부금 적정성의 심의 · 개최횟수(연간) : 약 20회
전담자의 전문성 제고 프로그램	2009년	· 교육명 : 경남은행 봉사대 리더 간담회 · 내용 : 사회공헌 전문가 컨설팅 등
예산제도	2004년	
매칭그랜트(기프트)제도	2006년	
지역사회활동 촉진운동	2009년 5월	
내부 모니터링시스템	도입하여 운영중	· 제도명 : 사회공헌 휴가 · 개요 : 봉사활동, 사회공헌활동 시 유급휴가로 인정

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2004년 9월	· 단장 : 은행장 · 조직구성 : 28개 지역봉사대
봉사활동 교육프로그램	2009년	· 교육명 : 경남은행 봉사대 리더 간담회 · 내용 : 사회공헌 전문가 컨설팅 등
봉사활동 휴가제도	도입하여 운영중	
봉사활동자 표창제도	2009년 1월	
봉사활동자 등록제도	2003년 4월	
임직원 외 봉사활동 지원(가족, 대학생, 고객 등)	2004년 9월	

교보생명은 모든 사람이 미래의 역경에서 좌절하지 않도록 도와 드리며, 국내 생명보험업계에서 ‘고객보장을 최고로 잘하는 회사’가 되기 위해 노력하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

교보다솜이간병봉사단

전국 단위형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 / 자립촉진형



목 적 일자리 창출을 통한 저소득층 실직여성가장의 자립과 저소득층을 위한 무료 간병 서비스를 결합하여 양질의 간병서비스를 제공하도록 함

기 간 2003년~2014년

- 활 동**
- 2003년 사회적 일자리 사업인 교보다솜이 간병봉사단 사업 시작
 - 2004년 교보다솜이 간병봉사단을 전국 사업으로 확대
 - 2005~2006년 정부연계형 사회적일자리 수행
 - 2007년~사회적기업으로 발전
 - 표준화된 전문간병 교육과정(160시간)을 통한 전문 간병인력 투입

- 성 과**
- 저소득 여성가장의 일자리 창출 및 저소득층 환자를 위한 질 높은 간병 서비스 제공
 - 간병시장에서의 지속적이고 안정적인 좋은 일자리 창출
 - 표준화된 교육을 통해 취업취약계층 여성들을 간병 전문인력으로 양성
 - 병원의 대상자 추천과정을 통해 의사각지대에 놓인 저소득환자에게 무료 간병서비스 서비스 제공
 - 공동간병모델의 유료간병서비스를 개시함으로써 환자와 간병사가 상호 win-win 할 수 있는 새로운 간병모델 제시
 - 기업 사회공헌활동의 새로운 모델로 부각되고 있는 사회적 일자리 사업의 대표적인 성공모델로 평가 받음

이른둥이지원사업 ‘다솜이작은숨결 살리기’

전국 단위형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 / 자립촉진형



목 적 이른둥이(미숙아)들이 건강을 회복하여 소중한 생명을 이어갈 수 있도록 지원하고, 이른둥이 출산으로 인해 경제적, 정신적으로 어려움을 겪고 있는 가족들을 돕는 역경극복지원 프로그램

기 간 2004년~2014년

활 동 약 6,000여 명의 교보생명 컨설턴트가 매달 4,000여만 원에 달하는 자발적인 기부와 회사의 매칭그랜트로 2013년까지 약 51억여 원을 지원했음

- 성 과**
- 저소득층 이른둥이(미숙아) 의료비 지원 : 1,570여 건
 - 기업사회공헌프로그램에 일반인 참여 : 일반기부자 800명 참여, 연 평균 모금액 약 1억 7천여만 원
 - 사내 기부문화 확산 : 참여 재무설계사 2013년 5,830명
 - 전국 65개 대형병원이 기초생활수급자에 대해 선택진료비 50%를 감면해주는 협력병원으로 참여

다솜이가족사랑캠프

전국 단위형 / 사회문제 해결 /
소프트웨어 지원 /
미래 유·무형 인프라 조성형

- 목 적**
- 18세 미만의 자녀가 있는 일반시민 가족을 대상으로 가족의 소중함을 느낄 수 있는 기회의 제공 등을 통해 가족사랑을 실천할 수 있도록 지원
 - 참여하는 프로그램 진행을 통해 가족의 결속력을 다져감으로써 건강한 가족문화 형성을 지원

기 간 2008년~2014년

- 활 동**
- 공통 프로그램 : 가족 하나되기(세수식, 촛불의식), 가족파티, 희망케이크 만들기 등
 - 부부 프로그램 : 임종체험(유언장 작성, 입관체험), 사랑의 연금술(부부강의) 등
 - 자녀 프로그램 : 레크리에이션, 진로탐색, 도미노게임, 점핑 클레이 등
 - 연간 투입예산 1억 원, 연 6회 운영, 매회 30가족 내외 참여

- 성 과**
- 수혜자 가족의 친밀도 향상, 캠프 전체 만족도 4.5점 이상 (기준: 5점 척도)
 - 가족관계 회복, 강화를 지원함으로써 건강한 가족문화 형성에 기여
 - 가족사랑을 도와주는 적절한 콘텐츠 제공을 통해 가족친화적 기업이미지 강화
 - 생명보험의 가치 및 가족사랑의 필요성 인식

교보생명보험(주)

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2001년 12월	· 교보인의 비전
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2003년 4월	· 부서명 : 교보다솜이 지원센터 · 조직구성 : 마케팅담당 산하
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2002년 12월	· 위원회명 : 공익사업 운영협의회 · 위원장(직급) : 대표이사 · 활동개요 : 공익사업 중요사항 심의 및 의사결정 지원 · 개최횟수(연간) : 연 1회
전담자의 전문성 제고 프로그램	2002년 12월	· 교육명 : 사회공헌 학회, 워크숍 등 · 내용 : 세미나, 포럼, 워크숍 등 외부위탁교육 수시 참여 지원
예산제도	1991년 4월	
매칭그랜트(기프트)제도	2003년 1월	
지역사회활동 촉진운동	1994년 3월	
내부 모니터링시스템	도입하여 운영중	· 제도명 : 자원봉사 모니터링, 임직원 사회공헌활동 인식조사 · 개요 : 모니터링, 설문 등을 통하여 자원봉사활동과 임직원 인식 조사 실시

임직원 봉사 촉진 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2002년 12월	· 단장 : CEO담당 · 조직구성 : 단장, 사무국, 자원봉사팀, 공익사업 운영협의회, 공익사업 실무 협의회, 재해복구지원본부
봉사활동 교육프로그램	2003년 10월	· 교육명 : 자원봉사리더 역량강화 교육 · 개요 : 사내 자원봉사팀 리더들을 대상으로 하는 역량강화 교육
봉사활동 휴가제도	2000년 4월	
봉사활동자 표창제도	2002년 8월	
봉사활동자 등록제도	2003년 1월	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2008년 3월	· 사업명 : 다솜이 가족자원봉사 · 개요 : 임직원 가족이 함께하는 자원봉사 · 사업명 : 교보생명 대학생 자원봉사 · 개요 : 대학생에 자원봉사 프로그램 제공
기타	2007년 8월	· 교육명 : 자원봉사 마일리지 제도 · 개요 : 봉사시간, 기부금액을 마일리지(다솜씨)로 적립해 다양한 혜택 제공

교보증권(주)

www.iprovest.com

교보증권은 1949년 대한민국 제1호 증권회사로 설립된 이래 지난 65년간 변화에 대한 뚜렷한 소신과 과감한 도전정신으로 증권산업과 자본시장 발전에 기여하였으며 최고의 금융투자회사가 되기 위해 전임직원이 정진하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

창립기념일 특별주간 드림이 봉사활동

전국 단위형 / 취약계층 지원 / 하드웨어 지원 / 긴급지원형

목 적 · 전사 봉사활동을 통해 나눔과 Dream, 창립기념일의 의미 공유
· 창립기념일을 어려운 이웃과 함께 나누며 지역사회와의 파트너십 강화

기 간 2010년~2014년

활 동 · ‘행복한 성장을 위한 나눔과 Dream’을 주제로 매년 창립기념일인 11월 22일을 전후로 1개월간 전임직원이 릴레이 방식으로 실시
· 프로그램 : 김장 담그기, 연탄배달, 사랑의 도시락, 무료급식 등 어려운 이웃들의 따뜻한 겨울나기를 지원
· 임직원 뿐만 아니라 고객·가족이 봉사활동에 참여

성 과 · 2010년부터 매년 20회에 걸쳐 진행된 봉사활동에 전임직원이 릴레이 방식으로 참여하였으며, 연탄, 김장김치, 쌀 등 복지단체가 희망하는 다양한 물품을 후원함
· 임직원 설문조사에서 창립기념일 특별주간 드림이 봉사활동에 대한 만족도가 매년 상승함



▲ 창립 64주년 기념 드림이 봉사활동 진행 (2013. 11. 22.)

교보증권(주)

드림이 문화재사랑

지역사회형 / 사회문제 해결 /
소프트웨어 지원 /
미래 유·무형 인프라 조성형



- | | |
|------------|---|
| 목 적 | 자녀와 함께 우리나라의 소중한 역사와 문화재를 체험하고 지키며 꿈과 희망을 심어줌 |
| 기 간 | 2012년~2014년 |
| 활 동 | 우리의 소중한 문화재를 자녀들과 함께 지켜나가는 가족 참여형 문화재 보존 활동으로 경복궁, 창경궁, 서대문형무소 등 주요 고궁 및 문화재에서 문화체험을 겸한 보존활동을 연 2~3회 진행하고 있으며, 자녀들이 우리나라의 역사와 문화를 배우며 자부심을 느낄 수 있도록 역사교육을 실시함 |
| 성 과 | <ul style="list-style-type: none"> • 2012년부터 총 7회에 걸쳐 고객 및 임직원 가족 430여 명이 주요 고궁 및 문화재를 직접 방문하여 문화재 보존활동 및 역사교육을 진행함 • 자녀와 함께하는 문화재 보호활동을 통해 자녀들이 우리 문화재의 소중함을 깨닫고, 가족 간에 뜻 깊은 시간을 만들 수 있는 기회를 제공 • 역사교육을 통해 우리 역사와 문화에 대한 자부심을 자녀들에게 심어줌 • 2013년 임직원 설문조사 결과 프로그램 만족도가 5점 만점에 4점을 기록함 |

희망새싹 드림이

전국 단위형 / 사회문제 해결 /
하드웨어 지원 / 미래자원육성형



- | | |
|------------|--|
| 목 적 | <ul style="list-style-type: none"> • 국내외 1:1 결연아동 후원 프로그램을 통한 사내 기부문화 확산 및 임직원 참여 확대 • 정기적이고 지속적인 후원을 통해 사회의 필요한 곳에 꿈과 희망을 드림 |
| 기 간 | 2013년~2014년 |
| 활 동 | <ul style="list-style-type: none"> • 2005년부터 진행된 임직원 개인기부 프로그램인 ‘교보 1% 나눔클럽’을 확대, 발전시킨 ‘국내외 1:1 결연아동 후원 프로그램’으로 임직원의 개인기부금과 회사의 매칭기부를 통해 기금을 적립하여 NPO인 기아대책을 통해 국내 아동 256명과 해외아동(베트남) 108명을 매월 정기적으로 후원함 • 참여를 희망하는 임직원은 사내 인트라넷을 통해 후원금액(해외아동 월 3만원, 국내아동 월 2만 원)과 후원대상을 자유롭게 지정하여 참여가능함 • 국내아동 후원금은 결연아동의 필요사항을 파악해 맞춤지원(교육영역, 생계영역, 의료비 등)되고 있으며, 해외(베트남)아동 후원금은 연간 계획에 따라 결연아동을 위해 사용(방과후 보충학습, 특기적성 교육, 건강검진, 우유급식, 생일파티, 쌀 지원, 설 선물 지원 등)되고 있음 • 2013년에는 기아대책과 아동결연 후원 협약을 체결하는 자리를 통해 후원 아동의 체력증진을 위한 5,500만 원 상당의 축구화를 후원함 |
| 성 과 | <ul style="list-style-type: none"> • 임직원의 개인기부금과 회사의 매칭기부를 통해 국내아동 256명과 해외아동(베트남) 108명에게 연간 1억 원의 후원금을 정기적으로 전달하고 있음 • 임직원들이 아동결연에 관심을 갖고 참여하는 개인 기부문화가 확산 • 지속적인 정기후원을 통해 아이들이 꿈과 희망을 갖고 살아갈 수 있는 기회제공 • 참여자 2012년 78명에서 2014년 328명으로 증대 |

교보증권(주)

따뜻한 밥상 드림이

전국 단위형 / 사회문제 해결 /
혼합형 / 미래자원육성형



- | | |
|------------|---|
| 목 적 | <ul style="list-style-type: none"> • 사회적으로 문제가 되고 있는 방학 중 저소득층 결식아동을 위한 급식 키트 지원 • 고객 및 가족과 함께하는 봉사활동을 통한 사회적 문제에 대한 공감대 형성 |
| 기 간 | 2012년~2014년 |
| 활 동 | <ul style="list-style-type: none"> • 사회적인 문제가 되고 있는 방학 중 결식아동을 지원하는 프로그램 • 2012년부터 매년 여름·겨울방학에 진행 • 임직원의 봉사활동 횟수에 따라 적립된 드림이 포인트를 재원으로 고객 및 임직원 가족이 식량키트를 만들어 결식아동을 지원함 • 자녀와 함께하는 무지개 게임, 나눔교육, 사랑의 격려카드 작성 및 식량키트 제작 등이 있으며, 프로그램 진행에 앞서 100명의 임직원에게 ‘사랑의 메세지’를 전할 수 있는 사전 격려카드 작성의 기회를 제공 |
| 성 과 | <ul style="list-style-type: none"> • 2012년부터 고객 및 임직원 가족 300여 명이 프로그램에 참여하여 반찬, 영양제 등을 담은 식량키트 850개를 만들어 격려카드와 함께 전라남도 순천, 고흥, 여수지역의 결식아동에게 전달함 • 가족애와 나눔에 대한 의미를 공유할 수 있는 시간을 제공 • 사랑의 격려카드 사전작성을 통해 봉사활동에 참여하지 못하는 임직원들에게 간접적으로 참여할 수 있는 기회를 제공함 • 2013년 임직원 설문조사 결과 프로그램 만족도가 5점 만점에 4점을 기록하였으며, 많은 참여자들이 봉사활동에 대한 계기를 만들어주는 시간으로 의미가 있었다고 평가함 |



따뜻한 기업 이야기

2011년 8월, 입사하여 처음 해보는 사회생활 중 가장 관심이 갔던 것은 연 2회 이상 실시하는 봉사활동이었습니다. 저는 노량진에 있는 ‘성로원 아기집’을 신청하여 아직 돌도 되지 않은 천사 같은 아기들 방을 맡았습니다. 방으로 들어갔더니 아기들이 손을 높이 들며 안아달라고 보냈습니다. 넘치도록 사랑받을 아이들이 사람과 사랑을 그리워하는 모습에 마음이 울컥했습니다. 매년 성로원 아기집을 가며 쑥쑥 커있는 아이들을 보면 진정으로 아이들을 위한 것이 무엇인지 고민하게 됩니다. 이러한 고민들은 오히려 저를 되돌아보게 하고 마음의 풍요함을 주었습니다. 하기 전에는 알지 못했던 봉사의 소중함. 시간을 내어 대가를 바라지 않고 남을 위하지만, 오히려 스스로가 치유됩니다. 비록 아직은 작은 고민에 불과하지만 그 작은 관심이 참된 봉사의 진정한 시작이라 여깁니다.

- “삶에서 잊고 있던 가장 중요한 것”: 온라인영업팀 전소미 사원의 봉사활동 후기 중에서-

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	· 교보증권인의 VISION
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2008년	· 담당자 지정 · 전담 1명, 겸직 1명
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2008년	· 위원회명 : 사회공헌운영위원회 · 위원장(직급) : 상무 · 활동개요 : 사회공헌 중요사항 의사결정 · 개최횟수(연간) : 수시
예산제도	2008년	
매칭그랜트(기프트) 제도	2013년	· 희망새싹 드림이 : 국내외 1:1 아동결연 후원 프로그램
지역사회활동 촉진운동	2008년	· 드림이 사회봉사단 정기 봉사활동
내부 모니터링시스템	2009년	· 제도명 : 사회공헌활동의 회사 KPI 반영 · 개요 : 회사 핵심성과지표에 임직원 사회공헌활동 점수 반영 · 제도명 : 사회공헌활동에 대한 만족도 조사 · 개요 : 사회공헌활동에 대한 임직원 및 복지단체 만족도 조사를 통해 사업계획 반영

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2008년	· 단장 : 대표이사 · 조직구성 : 전임직원
봉사활동 휴가제도		· 휴가제도는 없으나 봉사활동의 특성에 따라 근무시간 중 봉사활동 인정
봉사활동자 표창제도	2010년	· 자랑스러운 교보증권인상 특별상
봉사활동자 등록제도	2008년	· 사내인트라넷을 통해 희망 봉사활동을 자유롭게 선택하여 참여할 수 있는 시스템 구축 운영 중
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2011년	· 사업명 : 드림이 문화재사랑, 따뜻한 밥상 드림이, 여의도공원 돌보미 · 개요 : 고객·가족과 함께하는 봉사활동

기아자동차는 1944년 설립된 한국의 대표적인 자동차 생산기업으로서 다양한 이해관계자와의 관계에서 균형 잡힌 관점을 견지하면서 기업시민의 책임을 실천하고, 경영의 전 과정에서 환경을 우선하는 자세로 지속가능성의 유지에 기여하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

초록여행

전국 단위형 / 업종 관련 이슈 / 혼합형 / 미래 유·무형 인프라 조성형



- 목 적**
- 교통약자에 대한 이동권 제공으로 물리적 거리감 극복
 - 다양한 문화 체험 기회 제공을 통해 심리적 거리감 극복

기 간 2012년~2014년

- 활 동**
- 초록여행 : 상시 차량제공 프로그램(차량 무상렌트, 유류 및 기사, 여행비 지원 등), 인터넷 상시접수
 - 테마 프로그램 : 4대 이벤트 프로그램(희망캠프, 스쿨캠프, 하모니원정대, 자립원정대), 별도 공개모집 및 선발
 - 카니발 이지무브 7대 및 사업 운영경비 지원

- 성 과**
- 기본프로그램 : 차량 740회 제공, 3,925명 이용
 - 테마 프로그램 : 15팀 170명 참가
 - 차량가동률 100% 수준 (서울·수도권, 부산·경남권은 70% 수준)
 - 홍보 및 기타 : 대내외 언론홍보, SNS홍보, 홍보부스 운영, 책자(소식지, 수기집 등) 홍보
 - 장애기관 및 장애인들 대상 초록여행 인지도 대폭 확산
 - 장애인 여행의 대표브랜드로 자리잡음 (국회 교육문화체육관광위원회 감사패, 부산광역시 감사패)

따뜻한 기업 이야기

다시 보게 될 날을 기다리며……

지난 해, 기아자동차의 도움으로 우리 마을에 학교와 차가 생겼습니다. 이번에는 도서관과 양호실도 생기고, 책상과 의자도 넉넉해졌어요. 운동장에는 축구 골대가 설치됐고, 처음으로 축구부도 생겼습니다. 기아차에서 만들어주신 마엔텔레오 중등학교가 이 지역에서 유일하게 중등교육을 받을 수 있는 곳이었는데, 이제 고등교육도 받을 수 있게 됐어요. 유니폼에 축구화를 신고, 진짜 축구공으로 축구를 할 수 있다는 생각에 저희들 모두 들떠 있답니다. 저희들을 잊지 않고 매년 찾아와 더 큰 선물을 주시는 기아자동차 분들께 정말 감사드립니다. 이번에 방문해주신 직원 아저씨들은 차를 만드는 법과 고치는 법도 알려주시고, 태권도도 가르쳐 주셨어요. 운동회날 같이 했던 씨름과 게임도 모두 즐거웠습니다. 다음에도 저희 마을을 방문해주셨으면 좋겠어요. 다시 만날 날을 기대할게요.

- GLP 사업 수혜 학생이 보낸 감사편지 중에서 -

Green Light Project (GLP)

글로벌형 / 사회문제 해결, 취약계층 지원 / 혼합형 / 자립촉진형, 미래자원육성형, 미래 유·무형 인프라 조성형



- 목 적

- 교육, 의료, 문화 등의 기회를 갖지 못한 사람들에게 동등한 기회를 제공
 - 지역사회 자립을 위해 미래 지도자를 양성하고 역량을 강화시킬 수 있는 교육을 제공
 - 지역사회가 스스로 발전하여 자립할 수 있는 기반을 마련
- 기 간

2012년~2014년
- 활 동

- 탄자니아(나카상계) : GLP 스쿨(중등학교) 및 데이케어센터 건립, 스쿨버스·이동보건 방역차량 등 지원, 마을공동작업장 구축과 기술교육 및 훈련을 통한 판매사업 전개
 - 말라위(살리마) : 주민 자치 센터 구축(의료 보건 서비스 제공), 이동보건소·이동도서관 운영, 비료 대부 사업과 방앗간 운영
 - 말라위(윌롱게) : 희망 중등학교 건축, 스쿨버스 지원(자립사업용 차량 제공 예정), 제빵소 건립 추진
 - 모잠비크(자발라) : 중등학교 건축, 스쿨버스 및 자립지원용 차량 제공, 소액 저축&대부사업(VS&L; Village Saving and Loan) 사업 지원
 - 임직원 및 대학생 봉사자 파견
- 성 과

- 탄자니아 : GLP 스쿨을 중심으로 인근 학교와 연계한 GLP 타운 조성
 - 수혜자 : 중등학교 및 데이케어센터_중등학생 240명, 지역주민 2천 명, 3~6세 아동 130여 명 / 모빌리티 프로그램_중등학생 400명, 지역주민 2천 명
 - 말라위(살리마) : 센터 완공, 5개 마을 순회진료(1회/2주), 마을 순회방문 독서 지도(주 1회), 인식개선 및 문화 기회 제공(1회/2주)
 - 수혜자 : 주민자치센터_5개 마을 주민 약 6천 명 / 모빌리티 프로그램_5개 마을 주민 약 6천 명
 - 말라위(윌롱게) : 중등학교 건립 ('14. 8 완공)
 - 모잠비크 : 중등학교 건립 (운영강화, 3개 학년 8개 학급 학생 873명, 교사 16명)
 - 홍보 및 기타 : 임직원 봉사단 파견, SBS 희망TV 방송, 봉사단 활동 보고서 제작·배포 등
 - 한계에 직면한 사람들에게 '도전'할 수 있는 기회 제공
 - 개인의 성장과 더불어 지역사회 자생력 강화
 - 탄자니아 : 학교 출석률 90% 이상, 위생보건 교육 및 출산, 양육에 관한 주민인식 개선
 - 말라위 : 상위 학교 진급률 60%에서 95%이상, 아이들 정서적인 안정과 치유
 - 모잠비크 : 말라리아, AIDS 등 예방교육을 통해 질병발생률 50% 저감

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2008년	· 2008년 4월, 사회책임경영을 선언하고 '사회책임 이행을 위한 결의문' 채택, 매년 경영방침 주요 과제로 언급
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2008년	· 전담부서 도입 · 부서명 : CSR환경경영팀 · 조직구성 : 팀내 CSR W/G 운영 · 전담
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2008년	· 위원회명 : 사회책임위원회 · 활동개요 : 회사 사회공헌 관련 최고 의사결정기관, 신뢰경영, 환경경영, 사회공헌 분야를 담당하는 임원 및 각 조직 팀장으로 구성
	2008년	· 위원회명 : 사회공헌협의회 · 활동개요 : 사회공헌활동의 원활한 전개 및 관련 협의를 위해 실장급·팀장급·실무급으로 나누어 진행
전담자의 전문성 제고 프로그램	2008년	· 교육명 : 자원봉사관리자 교육 (2012년) · 내용 : 사회공헌활동과 지속가능경영에 대한 전문적 지식 함양 및 자격증 취득을 위한 위탁교육 실시
예산제도	도입하여 운영중	· 2003년부터 제도 시행 확인 (그 이전은 파악 불가)
매칭그랜트(기프트) 제도	도입하여 운영중	· 사안에 따라 부분적으로 시행 → 변형된 형태로 대학생 동아리 후원, 급여 결전, 기아타이거즈 러브펀드 등 존재
지역사회활동 촉진운동	2005년	· 봉사단이 지역사회활동과 연계한 사회공헌활동 시행 · 사회공헌센터를 통한 지역 니즈 반영
내부 모니터링시스템	2007년	· 제도명 : KPI 평가 · 개요 : 사회공헌 관련 평가지표를 개발하여 각 사업부 성과 측정 시 반영 · 설문조사, 보고서 작성 등을 통해 지속가능보고서 반영 및 별도 보고체계 운영

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2005년	· 단장 : 사장 · 조직구성 : 본사, 소하리공장, 화성공장, 광주공장, 국내영업본부 산하 71개 봉사단 운영
봉사활동 교육프로그램		· 봉사활동을 위한 휴가제도는 운영하고 있지 않으나, 봉사활동 특성에 따라 근무시간 중 봉사활동 인정
봉사활동자 등록제도	2007년	· <해피무브 가족봉사단> 운영
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2006년	· 사업명 : 기아 글로벌 워크캠프 · 개요 : 유네스코와 함께 매년 여름 40여 명의 대학생을 해외로 파견, 2011년부터는 국내 캠프 진행을 시작함
	2006년	· 사업명 : Eco Dynamics 원정대 · 개요 : 15~19세 청소년을 대상으로 친환경 적정기술 습득 및 프로젝트 결과물 아프리카 현지 전파 등의 활동 진행 (대학생 멘토 참여)
	2006년	· 사업명 : 해피무브 글로벌 청년봉사단 · 개요 : 매년 1,000명의 대학생을 선발하여 해외로 봉사활동 파견, 해외 봉사활동 후 국내봉사활동을 지원함
	2013년	· 사업명 : 대학생 동아리 봉사활동 지원사업 '어기여차' · 개요 : 대학생 동아리 대상 봉사 프로젝트 공모를 통해 우수 프로젝트를 후원함 (최고 1,000만 원/매칭그랜트 형태)
	2013년	· 사업명 : 가족봉사단 · 개요 : 임직원 가족이 참여하는 가족봉사단 신규 도입 운영, '13년은 시범적인 성격으로 평일 및 주말 봉사 실시함
	2013년	· 사업명 : UNSCO Kids · 개요 : 초등학생을 대상으로 글로벌 인재를 육성하기 위한 국내 및 해외캠프 운영(대학생 멘토 참여)

농심은 인류의 건강과 행복을 창조하는 종합식품기업으로 6개의 국내 생산 공장과 5개의 해외 현지 생산 공장을 기반으로 대표적인 한국 맛의 세계화에 앞장서고 있습니다.

대표 사회공헌사업

어린이날 행사

지역사회형 / 취약계층 지원 /
하드웨어 지원 / 미래 유·무형
인프라 조성형



목 적 미래의 주역인 어린이들에게 꿈과 희망을 주고, 지역주민들의 편의를 제공

기 간 2009년~2014년

- 활 동**
- 주요 프로그램 : 어린이들에게 스낵과 음료 등 간식선물세트를 무료로 증정, 어린이 놀이터 설치 및 애니메이션 영화 상영, 기념사진 촬영과 인화, 풍선아트 만들기, 페이스페인팅, 네일아트 등
 - 보라매공원을 찾는 가족들을 위하여 주차장 무료개방
 - 2013년 투입예산 17,746,000원, 봉사자 80명(5시간)

JA KOREA 경제교육교사

지역사회형 / 업종 관련 이슈 /
소프트웨어 지원 /
미래자원육성형



- 목 적**
- 사업장 인근 지역사회 공헌 (지식연계형 CSR)
 - 기존고객, 미래고객에 대한 이해증진 및 기업 이미지 향상

기 간 2000년~2014년

- 활 동**
- 미래의 주역인 청소년들에게 시장경제와 기업의 역할, 경제 지식에 대한 올바른 이해를 도와주고 식품위생과 안전에 대한 교육을 하기 위해 각 사업부문의 관련 업무 담당자들이 자원교사로 인근 초등학교에 파견되어 지식연계형 사회공헌을 추진
 - 2013년 투입예산 4백만 원, 경제교사 22명(2회, 3시간)

(주)농심

사랑나눔 맛차

전국 단위형 / 취약계층 지원 /
하드웨어 지원 /
미래 유·무형 인프라 조성형

목 적 저소득층 아동지원 및 미래인재 육성

기 간 2008년~2014년

활 동

- 지역아동센터, 방과후교실, 공부방, 소아병동 등을 방문하여 어린이들에게 스낵과 컵라면, 음료 등의 간식을 제공하고 퀴즈풀이와 풍선아트 만들기를 통하여 즐거움을 나누는 사회공헌 대표 프로그램
- 2013년 투입예산 530만 원, 봉사자 2명/회(2시간), 봉사횟수 53회(누적 342회)

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2007년 3월	· 단장 : 부회장
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2007년	· 담당자 지정 · 전담
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2007년	
전담자의 전문성 제고 프로그램	2010년	
예산제도	2007년	
지역사회활동 촉진운동	2000년	
내부 모니터링시스템	2007년	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2007년	· 단장 : 부회장 · 조직구성 : 농심사회공헌단
봉사활동 교육프로그램	2010년	· 교육명 : 자원봉사단 리더 교육 · 개요 : 봉사활동 계획 및 추진 실무
봉사활동자 표창제도	2007년	
봉사활동자 등록제도	2007년	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2007년	

(주)대구은행

www.dgb.co.kr

대구은행은 기업이익을 지역에 환원하고 지역 사회에 봉사함으로써 지역과 함께 발전하고 나누는 기업시민(Corporate Citizen)으로서의 역할과 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 나눔경영과 사회공헌활동, 환경경영을 통한 지속가능경영을 적극 추진하고 있습니다. 또한 ‘지역사랑, 나눔 실천, 행복한 동행’이라는 사회공헌 슬로건 아래 지역에 대한 사랑 나눔활동으로 지역사회와 더불어 성장하는 따뜻한 은행을 만들어 가고 있습니다.

대표 사회공헌사업

어린이사생대회 및 여성백일장

지역사회형 / 미래자원육성형

목 적 어린이에게 꿈과 희망을 심어 주고 여성고객들에게 문화 활동에 대한 참여 기회를 제공하기 위함

기 간 2002년~2014년

활 동

- 매년 대구, 구미, 포항에서 동시 개최
- 약 1만 명의 유치부, 초등학생과 지역민이 참여하는 지역 내 대규모 문화행사
- 투입예산 1억 원



▲ 제 12회 대구은행 어린이사생대회 및 여성백일장 (2013. 4. 27.)

(주)대구은행

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2001년 1월	· 지역밀착경영
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2002년 2월	· 전담부서 도입 · 상위부서 : 공공금융본부 · 부서명 : 사회공헌부 · 조직구성 : 사회공헌반
예산제도	도입하여 운영중	
매칭그랜트(기프트)제도	2004년	
지역사회활동 촉진운동	2002년 2월	
내부 모니터링시스템	도입하여 운영중	· 제도명 : 사회공헌사업부문 영업점 평가제도 · 개요 : 연간 우수점 8개점 포상

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2002년 2월	· 단장 : 은행장 · 조직구성 : DGB동행봉사단
봉사활동 교육프로그램	도입하여 운영중	· 교육명 : DGB봉사단 워크숍 · 개요 : 봉사위원 연간활동계획보고 및 봉사마인드 제고
봉사활동 휴가제도	2006년 12월	· 사회봉사활동을 위한 청원휴가 5일 이내 사용 가능
봉사활동자 표창제도	2001년 10월	
봉사활동자 등록제도	도입하여 운영중	· VMS 가입 및 등록으로 관리
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	· 사업명 : 대학생홍보대사 운영 · 개요 : 대구지역 5개 대학생 30명 선발, 연 8개월 동안 활동함

대림산업(주)

www.daelim.co.kr

1939년에 설립된 대림산업은 국내 건설 산업과 석유화학 사업 부문을 선도하는 기업으로 총 13개사로 이루어진 대림그룹의 모기업입니다. 대림산업은 건축, 토목, 플랜트 등 건설 분야와 석유화학 사업분야에서 다양한 서비스와 제품을 공급하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

문화나눔

지역사회형 / 사회문제 해결 /
혼합형 /
미래 유·무형 인프라 조성형



목 적 문화적으로 소외된 청소년과 어린이들이 다양한 문화활동을 경험할 수 있도록 문화예술교육 및 문화체험 행사를 지원

기 간 1994년~2014년

활 동

- 대림미술관 교육장 대여
- 대림미술관 전시 관람 후 전시 리뷰하고 전시에 대한 이해를 바탕으로 창작 키트를 활용해 창작 활동 실시한 후 서로의 작품을 감상하고 발표하는 시간 마련
- 식사지원, 연간 총 10회 진행

성 과

- 종로구 및 용산구 지역아동센터 및 초등학교 돌봄교실학생 200여 명이 프로그램에 참여
- 문화예술 접촉이 적은 지역사회 어린이들과 청소년들에게 문화예술체험의 기회를 제공
- 초등학교 미술교과 내용과 연계해 교육적 창작 활동을 제공
- 언론 홍보 활동으로 문화적 기업 이미지 확보

사랑의 집짓기 (해비타트)

지역사회형 / 사회문제 해결 /
혼합형 / 자립촉진형



목 적 열악한 주거환경에서 생활하는 서민들에게 쾌적하고 안락한 집을 선사하여, 자립을 돕고 사회의 건전한 일원으로 활동할 수 있도록 지원

기 간 2005년~2014년

활 동

- 저소득 가정 단열작업, 이중창호와 LED 조명 설치, 복지시설 단열작업 및 무장애 공간 조성
- 연 2회 실시, 임직원 및 자원봉사자 550여 명 참석

성 과

- 저소득층 가정 총 43세대 수리-평균 20~40% 에너지 절약
- 복지시설 총 3개소 에너지 효율 증진 및 장애인 접근성 개선
- 단열 작업 등을 통해 에너지 효율을 높여 서민들의 주거 환경 개선 및 주거 비용 감소
- 건설사의 업종 특성을 살린 사회공헌 활동으로 사회공헌 기업 이미지 확보
- 참여 임직원들의 재능을 살린 사회공헌 활동으로 성취감과 만족도 제고

대림산업(주)

맑음나눔 (1산1하천1거리가꾸기)

전국 단위형 / 사회문제 해결 /
혼합형 /
미래 유·무형 인프라 조성형



목 적 환경을 생각하는 건설기업으로서 임직원들에게 책임의식 부여, 본사를 비롯한 전국 곳곳에 위치한 현장에서 환경 보전 활동 실시

기 간 2005년~2014년

활 동 • 본사 : 각 사업본부 별로 남산 정화활동 실시
• 전국 현장 : 관할 지자체와 연계하여 1산, 1하천, 1거리 권역별로 인근 산과 하천을 찾아 환경 정화활동 실시
• 본사 및 전국 113개 현장에서 총 2,274명 참석

성 과 • 친환경 기업 이미지 제고
• 전국 현장에서 실시하여 지역 환경 개선 및 지자체, 주민들과의 우호적 관계 형성
• 본사의 경우 임직원 가족과 함께 참여해 소속감과 봉사 활동 기회 제공

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2002년	· 존경받는 나눔기업
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2008년	· 위원회명 : CSR 위원회 / · 위원장(직급) : 사장 · 활동개요 : 지속가능경영 활동 · 개최횟수(연간) : 연 1회
전담자의 전문성 제고 프로그램	도입하여 운영중	· 사회공헌 관련 각종세미나 : 전략수립, 사례공유
예산제도	2004년	
지역사회활동 촉진운동	2004년	
내부 모니터링시스템	2004년	· 제도명 : 사회공헌활동 만족도 조사 · 개요 : 활동 만족도 및 봉사단체 평가 등
기타 제도의 도입	도입하여 운영중	· 직원 봉사활동 참여장려 : 유급휴가, 예산지원 등

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2005년 1월	· 단장 : 각 사업부별 담당자 · 조직구성 : 한숲 봉사단
봉사활동 교육프로그램	2013년 4월	· 교육명 : 사회공헌 Guide · 개요 : 사회공헌 참여절차, 준비사항, 주의사항 등
봉사활동 휴가제도	2005년	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2005년	· 맑음나눔 : 본사 환경정화 활동 시 가족참여

대상(주)

csr.daesang.co.kr

대상주식회사는 순수 국내자본과 기술로 1956년 설립된 이래 반세기 동안 세계3대 발효전문기업 및 국내최고 종합식품회사로서 건강한 식문화로 행복한 미래를 창조하는 기업이라는 비전을 실천하기 위해 노력하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

청정원 봉사단

지역사회형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 기타



목 적 임직원과 주부고객이 함께 지역사회 발전과 복지 개선을 위해 정기 봉사활동 진행

기 간 2006년~2014년

활 동 • 2006년부터 임직원이 매월 업무시간에 정기적으로 봉사활동을 진행하고, 2013년부터 청정원 주부봉사단을 발족해 고객까지 봉사단을 확대
• 임직원, 주부고객(노력봉사, 재능기부)들이 지역사회의 수요를 반영한 연간 정기 봉사활동과 이벤트성 봉사활동을 병행함
-연간 정기 봉사활동 : 자사제품의 식자재를 이용한 사회복지시설 요리봉사, 환경정화, 방과후학교 학습보조, 일사일촌 농촌봉사, 독거노인 도시락 배달, 장애인 사회적응훈련 등
-이벤트성 봉사활동 : 청정숲가족캠프, 휴가 전 현열 먼저 캠페인, 크리스마스 선물세트 만들기 등

성 과 • 지역사회 복지 개선 기여
• 수혜자 평가, 봉사자 만족도 모두 매우 높음
• 지속적, 장기적, 자발적 활동에서 높은 평가를 받음

푸드뱅크

전국단위형 / 취약계층 지원 /
하드웨어 지원 / 긴급지원형

기 간 1998년~2014년

활 동 • 생산·유통 과정에서 발생하는 여유자재를 한국사회복지협의회 전국푸드뱅크를 통해 소외계층에 지원함
• 푸드뱅크 기탁용 자재 별도 생산
• 식품 기부 문화 확산을 위한 이벤트 진행

성 과 • 연간 30억 원(제조원가 기준) 물량 지원
• 취약계층 식생활 개선
• 국내식품기부사업 전체에서 큰 비중을 차지하며, 사업효과연구 등에도 참여하여 사업정착을 위해서도 노력

청정숲가족캠프

전국단위형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 기타



- 목 적**
- 가족의 소중함을 되새기고 새로운 가족을 만날 수 있는 기회를 제공
 - 자연의 소중함을 배우고 장애에 대한 인식을 새로이 하는 장을 마련
- 기 간** 2008년~2014년
- 활 동**
- 우리는 패밀리 : 장애아동과 비장애인 가족이 함께하며 자연의 소중함을 배우고 서로 간의 벽을 허무는 계기를 마련
 - 파이팅! 맘 : 여성 한부모 가족이 숲속에서 평소 누리지 못했던 여유를 즐기며 가족의 소중함을 되새기는 기회를 제공
- 성 과**
- 장애 인식 개선
 - 가족관계 개선
 - 한부모 가정 스트레스 개선
 - 자연보호 의식 고취
 - 매우 높은 수혜자 만족도를 보이며 매년 참가 신청 접수가 늘어남



따뜻한 기업 이야기

2013년 7월 비장애인 가족과 장애아동이 함께하는 청정숲가족캠프를 한국산림복지문화재단과 대상주식회사가 진행하였다. 박00씨는 아내, 아들 둘과 함께 참여하여 지적장애아동 윤00과 파트너가 되었다. 박00씨의 두 아들은 샤이니의 노래와 춤을 모두 외우는 팬이었는데, 마침 윤00군도 샤이니의 팬이어서 캠프 활동하는 내내 함께 춤을 연습해 장기자랑에 나가 열렬한 환호를 받았다. 2박3일 동안 자연체험과 레크레이션 등을 가족들, 그리고 윤00군과 함께한 박00씨는 자원봉사와 사회복지에 큰 관심이 생겨 생업과 학업을 병행하기로 결심하고 대학원에 사회복지전공으로 진학하였다. 이후 박00는 그런 좋은 기회를 제공한 대상주식회사와 윤00군에 감사 인사를 전하였다.

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	1994년	· 공유가치 - 인간의 존엄과 자존을 중시하고, 고객의 만족과 가치를 창출하며, 가족의 행복과 사회에 공헌한다.
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2006년	· 전담부서 도입 · 부서명 : 사회공헌팀 · 조직구성 : 팀장 1명, 팀원 2명
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2006년	· 위원회명 : 청정원봉사단 운영위원회 · 위원장(직급) : 대표이사 · 활동개요 : 봉사단 운영안 수립 등 · 개최횟수(연간) : 수시
전담자의 전문성 제고 프로그램	2006년	· 사회공헌실무교육
예산제도	2006년	
매칭그랜트(기프트) 제도	2006년	
지역사회활동 촉진운동	2006년	
내부 모니터링시스템	2006년	· 제도명 : 사회공헌KPI · 개요 : 임직원 봉사활동 실적 평가
기타 제도의 도입	2006년	· 제도명 : 임직원 급여우수리 · 개요 : 월급여 천 원 미만 금액 기부

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2006년	· 단장 : 대표이사 · 조직구성 : 65개 봉사팀
봉사활동 교육프로그램	2006년	· 교육명 : 청정원봉사단 교육 · 개요 : 수혜 대상별 특징 등
봉사활동 휴가제도	2006년	
봉사활동자 표창제도	2006년	
봉사활동자 등록제도	2006년	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2006년	· 상시 참여 가능

대성산업은 1947년 순수민족자본으로 설립한 대성산업공사를 전신으로 지난 반세기동안 우리나라 에너지 역사를 선도해 왔으며, 석유 가스 판매, 해외자원개발과 유통사업을 주요 사업으로 하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

디큐브시티 무료 음악회

지역사회형 / 소프트웨어 지원

- 목 적**
- 음악에 익숙하지 않은 계층 및 소외된 계층에게 문화나눔 실천
 - 가족단위 방문객들에게 쇼핑 외에 새로운 여가 문화활동 제공
- 기 간** 2012년~2014년
- 활 동**
- 디큐브 자선음악회, 유모차 콘서트, 로비음악회, 파크 콘서트 개최
 - 투입예산 1억 8백만 원
- 성 과**
- 재즈 콘서트, 자선음악회 등 : 소외된 계층에게 후원금 기부, 지역사회 나눔 기여
 - 유모차 콘서트 : 영유아, 미취학 아동 가족들의 문화생활 기여, 가족단위 방문객 증가, 문화나눔 기업 이미지 구축
 - 지역 주민 호응도 증대

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	· 기업이윤의 사회적 환원을 통해 기업의 사회적 책임완수
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 전담부서 도입 / · 상위부서 : 산업본사 · 부서명 : 인사총무부 / · 조직구성 : 총무팀
예산제도	2005년 1월	
매칭그랜트(기프트) 제도	2005년 12월	
지역사회활동 촉진운동	2005년 1월	
내부 모니터링시스템	2005년 12월	· 대성 사회공헌 활동조사 : 각 사업장 사회공헌 활동 현황조사

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2005년 1월	· 단장 : 사장 · 조직구성 : 행복나눔팀, 행복환경팀, 행복자원봉사, 행복에너지팀
기타	도입하여 운영중	· 매칭그랜트(매칭기프트) : 임직원 모금액 100%, 회사추가지급

1973년 창사이래 40년 동안 탁월한 시공 실적을 쌓아가며 고객에게 최상의 기술과 서비스를 제공해온 대우건설은 국내 건설시장을 넘어 글로벌 건설시장을 선도하는 기업으로 자리매김하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

대우건설 사랑나눔 콘서트

지역사회형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 / 긴급지원형

- 목 적**
- 소외계층 문화예술분야 체험기회 제공
 - 전반적인 운영과 장소대관이 어려운 문화예술 팀·단체 지원
- 기 간** 2012년~2014년
- 활 동**
- 5가지 장르의 공연(Vocal, 합창, B-Boy 댄스, 색소폰, 팝페라 공연 등) 실시
 - 콘서트 종료 후 석식 제공, 본사 및 사회복지시설 왕복이동 지원
 - 투입예산 : 공연팀 섭외비용 200만 원, 무대·조명·음향 1,200만 원
 - 버스 10대, 봉사단 인력 20명
- 성 과**
- 외부활동을 통한 사회적응 능력 향상, 정서 순화
 - 문화예술 공연 체험기회 제공으로 다소 보수적이고 딱딱한 건설업 이미지 개선
 - 언론을 통해 사랑나눔콘서트가 소개되면서 참가 희망 공연팀 문의가 많아짐

따뜻한 기업 이야기

제가 속한 건축사업본부에서는 2012년부터 무의탁 결식노인분들께 점심식사를 제공하는 봉사활동을 하고 있습니다. 매월 참가조를 짜고, 용산구 효창동 주민센터 앞에서 100여 명의 어르신들 진지를 정성껏 챙겼습니다. 대우건설 봉사단 조끼를 입고 봉사를 하니 회사를 대표하여 사회에 공헌하고 있다는 뿌듯함에 더욱 열심히 했던 기억이 납니다. 잠깐의 봉사활동이었지만 회사 생활에서 잊지 못할 경험이 되었습니다. 정기적으로 꾸준히 참여하는 봉사활동 강력 추천하고 싶습니다.

- 대우건설 건축사업본부 '온누리 희망밥차' 봉사활동 직원 참여후기 중에서

(주)대우건설

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2012년 1월	· 담당자 지정 / · 겸직
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2007년 1월	· 위원회명 : 사회공헌위원회 · 활동개요 : 본사 및 지역조직을 대표하는 위원들로 구성된 봉사단의 운영 및 정책을 결정하는 최고 의결기구 · 위원회명 : 사회공헌실무위원회 · 활동개요 : 위원회를 보좌하고 봉사단 운영의 세부사항을 기획
전담자의 전문성 제고 프로그램	2012년 11월	· 교육명 : 테마가 있는 사회공헌활동 전략수립 교육 · 내용 : 한국생산성본부 주관 집체교육(사외교육)
예산제도	2007년 1월	
매칭그랜트(기프트)제도	2006년 1월	
지역사회활동 촉진운동	2012년 1월	· 전사 릴레이 봉사활동 (지역 사회공헌활동을 촉진하는 전사적 캠페인)
내부 모니터링시스템	2008년 4월	· 제도명 : 대우건설 윤리경영 홈페이지 (시스템도입) · 개요 : 봉사활동보고서 등록, 포인트 부여, 피드백 등

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2007년 1월	· 단장 : 경영지원본부장 · 조직구성 사회봉사단장 사회공헌위원회 사회공헌실무협의회 본부 본사, 현장 사회공헌사무국 동호인회 사회봉사팀
봉사활동 교육프로그램	2009년 1월	· 봉사활동 입문교육 : 신입사원 입문교육시 봉사활동 교육 실시
봉사활동 휴가제도	2007년 1월	· 1회 1일 중 4시간을 초과하지 않는 근무시간을 활용하여 봉사활동 가능
봉사활동자 표창제도	2007년 1월	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2009년 4월	· 사업명 : 대우건설 대학생 홍보대사 운영 · 개요 : 사회공헌활동 프로그램 지원
기타	도입하여 운영중	· 사내혈액은행 : 생명나눔은행

(주)대우인터내셔널

www.daewoo.com

대우인터내셔널은 International Trading, Project Organizing, Resources Developing 사업을 선도하고 있으며, 이와 함께 다양한 사회공헌 활동으로 지속가능경영을 실천하고 있는 대한민국 최고의 종합상사입니다.

대표 사회공헌사업

DWI 서포터즈 영어봉사단

지역사회회 / 취약계층 지원 / 혼합형 / 자립촉진형



목 적 서울·경기지역 저소득 아동 영어교육 지원

기 간 2011년~2014년

활 동

- 대우인터내셔널은 2011년부터 임직원 재능기부의 일환으로 국내 저소득층 가정 및 다문화가정 아동의 영어교육 지원사업을 위한 ‘FunFun 영어스쿨’ 프로그램을 진행
- 상대적으로 영어교육의 기회가 적은 서울·경기지역 아동센터의 아동들의 영어학습능력을 향상시키고, 나아가 영어교육의 양극화 문제 해소에 기여하기 위하여 영어교재 및 기자재 지원, 영어전문강사 및 원어민교사의 강사비용을 지원
- 회사 전 임직원으로 구성된 ‘DWI 서포터즈’ 봉사단은 매월 ‘영어마을 체험’, ‘English Market’, ‘영어발표회’ 등 다양한 활동을 개최하고, 아동들이 자신감 및 사회성을 가질 수 있도록 지원

친한사이 봉사단

지역사회회 / 사회문제 해결 / 소프트웨어 지원 / 자립촉진형



목 적 결혼이민여성 친정식구 되어주기

기 간 2011년~2014년

활 동

- 대우인터내셔널은 2011년부터 국내에 거주하는 결혼이민여성이 성공적으로 한국문화에 정착 할 수 있도록 ‘결혼이민여성 친정식구 되어주기’ 프로그램을 진행
- 회사 임직원 가족들로 구성된 ‘친한사이’ 봉사단은 서울 구로지역 복지관에 소속된 결혼이민여성과 1대1(멘토-멘티) 결연을 통해 친정식구로 인연을 맺고, ‘전통문화 체험’, ‘문화공연 관람’ 등 문화교류 및 한국사회 적응에 필요한 지식과 다차원적인 어려움을 해소할 수 있도록 지원
- 2013년부터 정기적인 자원봉사 활동을 실시하여 결혼이민여성들이 나눔과 배려의 태도를 익히고 사회공헌활동을 통해 자신감을 얻을 수 있도록 프로그램을 확대 운영하고 있음

(주)대우인터내셔널

안질환 의료캠프

글로벌형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 기타



목 적 해외 안질환 환자들을 위한 ‘아이캠프(Eye Camp)’ 개최

기 간 2012년~2014년

- 활 동
- 대우인터내셔널은 2012년부터 국제 NGO와 함께 실명 예방 및 안보건 증진을 위한 안질환 캠프를 진행
 - 에티오피아 지역을 시작으로, 2013년에는 캄보디아, 미얀마, 인도네시아에서 무료 백내장 수술을 진행
 - 캠프기간동안 백내장, 익상편, 사시 등으로 고통받고 있는 안질환 환자들에게 무료 개안수술 등 안질환 진료 혜택을 지원

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2006년	· 기업의 사회적 책임 강화
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 / · 겸직
전담자의 전문성 제고 프로그램	도입하여 운영중	· 각종 사외교육 참여
예산제도	2003년	
매칭그랜트(기프트) 제도	2012년	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2011년	· 조직구성 : DWI 서포터즈 영어봉사단
봉사활동 휴가제도	2011년	
봉사활동자 표창제도	2011년	
봉사활동자 등록제도	2011년	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2012년	· 사업명 : 어린이봉사단 · 개요 : 2012년부터 임직원의 초등학교 자녀로 구성된 어린이 봉사단을 구성하여 나눔의 문화를 공유하고 봉사의 의미를 되새기며, 더 나아가 지역사회를 위한 봉사를 실천함
	2011년	· 사업명 : 친한사이봉사단 운영
기타	2011년	· 자원봉사목표제

대우조선해양(주)

www.dsme.co.kr

대표 사회공헌사업

우리동네애 프로젝트

지역사회형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 긴급지원형,
미래 유·무형 인프라 조성형



목 적 지역 소외계층(농촌·노인·저소득)돕기 및 나눔 문화 확산을 통한 지역사회 실천

기 간 2012년~2014년

- 활 동
- 취약 지역 선정 후, 기능 특화 된 사내봉사단 및 임직원의 자발적인 참여를 통해 해당 지역의 주거환경 보수에서부터 손길이 필요한 것은 모두 도와 아름다운 동네를 만들고, 거주민들이 더 사랑할 수 있는 동네로 만들
 - 프로그램 : 농어촌 활동지원, 노인 배식지원, 낙후공간 도배, 노인 발 마사지, 어촌지역 바다정화활동, 벽화봉사활동, 경로잔치
 - 투입예산 회당 약 3천5백만 원, 임직원 1,000여 명 참여, 봉사시간 8시간 ('13년 총 2회 실시)

- 성 과
- 지역민심 상승 및 지역의 균형발전에 기여
 - 지역 미디어 및 주요 매체에 수차례 소개됨
 - 마을 전체의 손길이 필요한 곳을 도와 마을에 활력을 불어넣을 수 있는 기회라는 점에서 자부심을 얻을 수 있음
 - 기존에 개별적으로 움직이던 봉사단의 활동을 하나로 모은다는 점에서 큰 의미를 가짐
 - 1,000여 명의 임직원 및 가족들이 모인 전사적인 봉사활동은 기존의 봉사활동에 관심 갖지 않았던 임직원들에게도 봉사활동에 관심을 갖게 되는 계기가 되었음

1004기부 (매칭그랜트 활동)

지역사회형 / 취약계층 지원 /
하드웨어 지원 / 긴급지원형,
미래 유·무형 인프라 조성형

목 적 임직원과 회사가 하나가 되어 움직이는 사회공헌 활동

기 간 2012년~2014년

- 활 동
- 임직원들의 자발적인 참여로 월 1,004원의 급여공제를 통해 성금을 모으고 회사에서도 임직원의 모금 금액에 해당하는 기부금을 출연시켜 어려운 이웃을 도움
 - 프로그램 : 사랑의 울타리, 거제시희망복지재단, 지역아동센터 현금기부
 - 투입예산 회사출연금 41,504,360원

- 성 과
- 미디어, 매체 홍보를 통한 기업 이미지 상승
 - 소액기부를 통한 나눔문화 확산
 - 임직원과 회사가 하나 되어 2배의 효과를 내고, 부담 없이 기부 할 수 있다는 점에서 직원들의 만족도가 높음
 - 자율 신청으로 받은 기부참여는 임직원의 1/3을 채웠으며, 참여율을 더 높일 예정

대우조선해양(주)

어울림 콘서트

지역사회형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 /
미래 유·무형 인프라 조성형



목 적 지역민이 즐길 수 있는 다양한 문화예술 프로그램을 지원

기 간 2012년~2014년

활 동

- 업무공간인 사옥에 문화시설을 마련하여 매달 다양한 테마로 다채로운 콘텐츠 및 문화생활과 정보를 시민들에게 전달
- 영화, 오페라, 재즈, 락 공연 등 다양한 문화예술 프로그램 지원
- 투입예산 회당 약 1천만 원

성 과

- 매달 만석으로 마무리 됨
- 미디어, 매체 홍보를 통한 기업 이미지 상승
- 문화 소외계층을 위한 나눔활동
- 지역민들이 다양한 음악을 접해 볼 수 있는 기회로, 문화생활을 더 풍족하게 하는 계기가 됨
- 복지시설에 초대를 통해 복지시설 이용자들이 더 문화활동을 다양하게 누릴 수 있도록 함

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2006년	· 기업의 사회적 책임 강화
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 · 전담
전담자의 전문성 제고 프로그램	도입하여 운영중	· 각종 사외교육 참여
예산제도	2003년	
매칭그랜트(기프트) 제도	2012년	
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	도입하여 운영중	· 단장 : 인사지원실장 · 조직구성 : DSME 사회봉사단
봉사활동 교육프로그램	도입하여 운영중	· 각종 사외교육 참여기회 제공
봉사활동자 표창제도	도입하여 운영중	
봉사활동자 등록제도	도입하여 운영중	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	

(주)대한항공

kr.koreanair.com

전세계 모든 고객과 함께 발전해 온 대한항공은 창조적인 변화와 지속적인 경영혁신으로 세계항공업계를 선도하는 글로벌 항공사로 앞으로도 ‘고객 최우선 경영’을 펼쳐 나가기 위해 최선을 다하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

해비타트 희망의 집 짓기

전국 단위형 / 취약계층 지원 /
혼합형 /
미래 유·무형 인프라 조성형

목 적 모든 사람에게 안락한 집이 있는 세상 만들기

기 간 2001년~2014년

활 동

- 자원 봉사자의 도움으로 주택을 건축하여 무주택 서민 가정에 제공
- 건축사업비 후원 및 건축봉사 직접 참여

성 과

- 총 11회, 건축비 9억 3천만 원 후원
- 임직원 및 가족이 현장 자원봉사에 참가하여 사회, 가족, 회사에 대한 애착과 새로운 시각을 가지고 전사적으로 나눔의 의미를 공유함

따뜻한 기업 이야기

유럽여행 도중 불의의 교통사고를 당한 김효정(20, 서울과학기술대 1년)양의 안전한 귀국을 위해 대한항공이 적극 나섰다. 김양은 지난 2월 3일 체코의 한 고속도로에서 발생한 교통사고로 머리를 심하게 다쳐 한 달가량 현지 병원에 입원했다. 현재 의식불명 상태인 김양의 귀국을 위해서는 항공기 좌석 6석을 이용해 침대 좌석을 만들어야 하고, 현지 의사 2명까지 동승해야 하는 등 항공료 부담이 매우 큰 상황이었다. 이러한 딱한 사정을 전해들은 조양호 회장은 항공권 및 부대비용을 전액 무상으로 지원하고, 김양의 안전한 귀국을 위해 모든 과정에서 세심한 배려와 지원을 아끼지 말라고 지시하였다. 이에 따라 김효정양은 현지시각 3월 5일(수) 오후 6시 21분에 체코 프라하를 출발하는 KE936편에 탑승해 3월 6일(목) 오후 12시 30분 인천공항에 무사히 도착했다.

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 · 겸직
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	도입하여 운영중	· 위원회명 : 사회봉사단 운영위원회 · 위원장(직급) : 전무 · 활동개요 : 운영, 감사, 회계 등
예산제도	도입하여 운영중	
매칭그랜트(기프트) 제도	도입하여 운영중	
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	도입하여 운영중	
봉사활동 휴가제도	도입하여 운영중	
봉사활동자 등록제도	도입하여 운영중	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	

1954년 국내 최초의 민간 철강기업으로 시작한 동국제강. 그 동안 한결 같은 마음으로 대한민국의 발전에 기여해 왔습니다.

대표 사회공헌사업

이공계 장학금 지원 사업	목 적	이공계 대학생 지원을 통해 제조업의 근간인 이공계 학생 육성
	기 간	1997년~2014년
	활 동	· 사업장 소재의 지역사회에 기반한 지역밀착형 사회공헌활동으로 장기적 관점에서 국가경쟁력을 향상시킬 수 있는 장학사업 진행 · 장학금 수여 및 취업 우대
	성 과	· 장학금 지급학생 전원 학업 이수 · 장학생 자사 취업 · 이공계 육성 기업의 이미지 구축

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	도입하여 운영중	

동부증권(주)

www.dongbuhappy.com

‘경쟁력 한국 최고의 금융투자 전문가 그룹’을 지향하는 동부증권은 업계 최고 수준의 전문인력을 바탕으로 맞춤형 자산관리, 금융투자상품판매, 투자은행(IB), 자산운용 등의 사업을 영위하는 종합금융투자회사입니다.

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 · 겸직

동아쏘시오홀딩스(주), 동아에스티(주), 동아제약(주)

www.donga.co.kr

- 동아쏘시오홀딩스는 지주회사로서 동아쏘시오그룹 전체의 비전과 전략적 목표를 수립하고, 전략 목표에 따른 그룹의 인적 자원 및 자금 투입 계획 등을 수립합니다. 이와 함께 바이오의약품 및 혁신신약 개발을 통한 미래 성장동력 확보, 치료약 위주인 제약업 중심에서 의로서비스 분야 및 신사업군 추가 등 단계적인 사업 확장을 추진하고 있습니다.
- 동아에스티는 자체 개발신약인 발기부전치료제 자이데나, 위염치료제 스티렌, 기능성소화불량치료제 모티리톤 등의 전문의약품과 의료기기, 진단과 해외사업에 주력합니다. 특히 2011년 완공된 세계적 수준의 최첨단 연구소와 뛰어난 역량의 연구 인력 등 최적의 연구 인프라를 바탕으로 글로벌 신약 개발에 더욱 매진하고 있습니다.
- 동아제약은 일반 소비자들이 처방전 없이 약국이나 편의점 등에서 살 수 있는 일반의약품 및 의약외품을 주 사업분야로 하고 있습니다. 주요 제품으로는 피로회복제 박카스, 구강청결제 가그린, 숙취해소 음료 모닝케어 등이 있습니다. 동아제약은 창립 당시의 ‘좋은 의약품을 생산해 국민 건강에 이바지한다’는 창업정신을 그대로 계승해 국내 최고의 헬스케어 전문기업으로 성장해나갈 것입니다.

대표 사회공헌사업

‘사랑나눔’ 바자회

지역사회형 / 취약계층 지원 / 혼합형 / 기타

목 적 바자회 판매 수익금 전액 저소득층 가정 및 소외계층 지원

기 간 2009년~2014년

- 활 동
- 동아제약의 신건강기능식품, 구강청결용품, 생활용품, 지역특산물, 동아오츠카 음료 등 다양한 종류의 상품들을 동아쏘시오그룹 임직원 및 관내 주민들에게 시중보다 저렴한 가격으로 판매
 - 자사제품 구성리스트를 제작, 지역 내 배부용 포스터, 배너, 플랜카드 제작 및 게시를 통해 적극적인 홍보활동을 함
 - 봉사자 총 70명, 봉사시간 총 7백여 시간

- 성 과
- 수익금 전액을 동대문구사회복지협의회에 기부하여 관내 저소득층가정, 소외계층, 틈새계층에 쌀, 연탄 등을 지원하며, 다문화 가족 고향 보내주기 사업 등을 후원
 - 지역사회 발전 뿐 아니라 기업과 지역주민이 함께 어우러져 소외 이웃에게 도움을 주는 이웃사랑의 실천을 이어가고 있으며, 매년 지속적인 사회공헌활동을 통해 사회적 책임을 다하는 기업 이미지 구축에 좋은 영향을 미침

(주)두산은 두산 그룹의 모회사이자 사업형 지주회사로, 투명하고 선진화된 기업 지배 구조를 구축함과 동시에 다양한 사업군에서 역량을 발휘하여 더 나은 삶의 터전을 만들어 나가기 위해 노력하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

시간여행자

지역사회형 / 사회문제 해결 /
혼합형 / 미래자원육성형

목 적 취약계층 청소년의 정서함양(자아존중감, 사회성 등) 지원

기 간 2012년~2014년

활 동 입시 위주의 교육과 어려운 성장환경으로 위축된 청소년(중고생)들을 대상으로 문화예술(사진)과 인문학(역사, 환경)이 결합된 교육을 지원
- 사진·역사·환경 교육(커리큘럼 자체개발), 캠프, 봉사활동, 전시회 등

성 과

- 매년 중앙대학교와 효과검증연구 진행, 객관적 성과 검증
- 취약계층 청소년의 자아존중감, 사회성, 정서적 안정, 자기효능감 증진, 스트레스 30% 이상 감소
- 기업 인지도 및 긍정적 이미지 제고 (홍보효과 창출)
- 사회공헌에 대한 임직원의 긍정적 인식 제고 등



▲ 두산 '시간여행자' 2기 활동 모습 (2013. 5. ~ 11.)

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2007년 8월	· 두산 경영기본이념에 명시
전담부서의 설치	2010년 5월	· 부서명 : 사회공헌팀 → CSR팀(2013년 4월 팀명 변경) · 조직구성 : 담당중역-팀장-팀원
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2010년 10월	· 위원회명 : 사회공헌 위원회 · 위원장(직급) : (주)두산 관리본부 경영지원팀 주관 · 활동개요 : 봉사단 및 기금 운영 · 개최횟수(연간) : 연 4회
전담자의 전문성 제고 프로그램 (교육 등)	2010년 10월	· 교육명 : 담당자 전문성 강화 교육 · 내용 : 외부교육 및 워크숍 참석
예산제도	2010년 10월	
매칭그랜트(기프트) 제도	2010년 10월	
내부 모니터링시스템	2010년 10월	· 연 2회 취합 보고
기타 제도의 도입	도입하여 운영중	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2010년 10월	· 단장 : (주)두산 사장 · 조직구성 : 두산 사회봉사단
봉사활동 교육프로그램	2010년 10월	· 교육명 : 자원봉사자 교육 · 개요 : 신입직원 및 사업장 교육
봉사활동자 표창제도	도입하여 운영중	
봉사활동자 등록제도	2010년 3월	· 사회봉사 시스템 운영
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	

두산인프라코어는 건설기계, 공작기계, 엔진 등 모든 참여 사업분야에서 독보적 위상을 구축한 한국 최고의 기계기업이며, 세계 최고 수준의 경쟁력을 바탕으로 인프라지원산업분야 글로벌 선도기업으로 비상하고 있는 회사입니다.

대표 사회공헌사업

드림스쿨 (DREAM SCHOOL) 2기

전국 단위형 / 사회문제 해결, 취약계층 지원 / 혼합형 / 자립촉진형, 미래자원육성형



- 목 적** 중 1~2학년 청소년을 대상으로 임직원들이 멘토가 1년간 함께하면서 아동들이 자신의 꿈을 발견하고, 그 꿈을 이루기 위한 힘을 길러주기 위한 아동 꿈 찾기 프로젝트임
- 기 간** 2012년~2014년
- 활 동** 자아탐색 학습 및 드림 체험 프로그램 등을 통해 꿈을 찾아 키워나갈 수 있도록 멘티(청소년)의 역량을 제고함과 동시에, 직업인 전문멘토와 임직원 멘토로 멘토링을 구조화해 멘티의 미래 직업과 꿈을 구체화하도록 지원함
- 성 과**
- Dream School 2기 참여자로 4개 지역(서울, 인천, 군산, 창원) 11개 기관에서 멘티 총 122명이 면접을 통해 선발되었으며, 두산인프라코어 임직원 멘토도 멘티와 1:1매칭으로 122명이 참여함
 - 프로그램이 진행되면서 중도에 멘티 7명이 참여를 포기하여(탈락률 5.7%) 멘토와 멘티 각 115명 최종 수료함
 - 2기 Dream School에 참여하고 있는 115명의 아동을 대상으로 실시하였던 희망척도, 자아정체감척도, 자기효능감척도 이렇게 3가지 영역의 사전·사후 척도검사를 분석한 결과 전체 집단평균 점수는 희망척도 3.5점에서 3.7점으로 4.7% 상승, 자아정체감척도 3.6점에서 3.7점으로 역시 2.3% 상승, 자기효능감척도는 3.6점에서 3.7점으로 3.6% 상승률을 보임

따뜻한 기업 이야기

“내게도 조언을 해주는 사람이 생겼다는 것이 좋았어요. 멘토의 생각대로 저를 이끌려 하지 않고, 항상 제 입장에서 먼저 생각해주셨어요. 처음엔 장래희망이 없었는데, 멘토와 학교방문, 체험을 진행하며 초등학교 선생님이 되고 싶다는 꿈이 생겼어요. ‘고민’이라는 건 하면 안 되는 건 줄 알았거든요. 정해진 목표가 있어야 된다고 생각했는데 멘토 선생님이 고민을 해보는 것이 오히려 더 좋은 경험이라는 이야기를 해주셨어요. 그게 가장 기억에 남아요.” (군산 000멘티)

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2010년	· “사람이 미래다”
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2011년	· 전담부서 도입 · 상위부서 : 기획조정실 · 부서명 : CSR팀 · 조직구성 : 팀장 1명, 팀원 6명
전담자의 전문성 제고 프로그램	2010년	· 그룹 사회공헌 Workshop('10~) : 그룹차원 사회공헌 담당자 Workshop 진행 (연 1회) · 사내 업무 담당자 교육('12~) : 사내 지역 사회공헌 업무 담당자 대상 Workshop 진행 (연 2회)
예산제도	2005년	
매칭그랜트(기프트) 제도	2010년	
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	
내부 모니터링시스템	2013년	· 제도명 : 사회공헌 정보시스템 도입 및 봉사활동 설문조사 · 개요 : 전사 차원의 봉사활동 실시 후 시스템 통한 performance 취합 및 참석자 전원 Survey를 통한 피드백 취합
기타 제도의 도입	2012년	· 제도명 : 전사 사회공헌 포상 · 개요 : 개인, 동아리, 대표사업별 연말 사회공헌 포상 실시

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	도입하여 운영중	· 두산인프라코어 사회봉사단
봉사활동 교육프로그램	2012년	· 교육명 : 사회공헌설명회 · 개요 : 전사 대상 사업장별 사회공헌 설명회 실시 · 교육명 : 입문자 대상 사회공헌 교육 · 개요 : 신입·경력 입문자 대상 교육에 사회공헌 포함, 신입의 경우 봉사활동도 실시
봉사활동 휴가제도	2012년	· 봉사활동 휴가제도는 없으나, 근태코드에 “사회공헌” 항목이 있어 근무시간에 사회공헌 활동 가능
봉사활동자 표창제도	2012년	
봉사활동자 등록제도	2011년	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2008년	· 사업명 : 가족과 함께하는 봉사활동 · 개요 : 임직원의 가족을 초청하여 함께 봉사활동 실시 (연탄나르기, 농촌 경제 활성화 지원 활동 등)

두산중공업은 산업의 기초 소재인 주단조부터 발전 기자재, 해수담수화 설비 제작을 비롯해 플랜트를 건설하는 대표적인 EPC 전문기업입니다.

대표 사회공헌사업

청년에너지프로젝트

지역사회형 / 사회문제 해결,
업종 관련 이슈 / 혼합형 /
자립촉진형, 미래자원육성형



- 목 적**
- 인재 중심의 경영철학을 바탕으로 인재의 성장 단계에 따라 맞춤형으로 제공되는 프로그램을 총칭하는 두산중공업만의 대표 사회공헌활동
 - 아동·청소년의 기초 역량강화와 우수 인재양성을 목적으로 창의적 체험활동을 비롯하여 문화예술, 스포츠 등 다양한 분야의 정서함양 지원활동을 포함

기 간 2011년~2014년

활 동



초등학생	중학생	고등학생	대학생	청년
• 지역아동센터 중심의 운영,문화, 체험, 정서 및 자립지원 활동 • 저소득층 학원비 지원 • 사랑나눔 참고서 지원 • 꿈꿈따 오케스트라후원	• 청소년 진로찾기 - Job Film Festival • 저소득층 장학사업 • 저소득층 학원비 지원 • 사랑나눔 참고서 지원 • 사랑의 교복나누기	• 과학인재 양성을 위한 과학고 지원 • 마이스터고·특성화고 '두산반' 운영 • 저소득층 장학사업	• 산학협력(전문대 '두산반' 운영) • 기술논문공모전 및 해외선진지 탐방 등	• 미취업자 기술양성 훈련 및 채용지원

- **초등학생** : 올바른 정서함양과 가치관 확립
 - 지역아동센터 등 70여 개 아동복지시설과 결연을 맺고 아동 자립후원금 및 프로그램 운영보조금 지원
 - 매월 1,500여 명의 아동·청소년을 대상으로 임직원이 참여하는 문화, 예체능, 창의적 체험활동 등 프로그램 실시
 - 소외계층 아동으로 구성된 '꿈꿈따 오케스트라'의 공연 및 체험활동 지원
- **중학생** : 장래의 꿈과 희망 탐색
 - 청소년 직업 동영상 제작 공모전 개최를 통해 장래의 진로 탐색 기회를 제공
 - 아동·청소년의 기초 학습능력 향상을 위해 결연 아동복지시설에 매학기 6,700여 권의 두산동아 참고서 지원
 - 저소득층 성적우수 중·고생 장학금 지원과 초·중학생의 방과 후 학습지원을 위한 학원비 매칭 사업 진행
- **고등학생** : 창의·과학 인재 양성
 - 창원과학고 자매결연을 통해 장학금, 연구비 등 학교발전기금 지원 및 소외계층 아동 대상 과학체험 프로그램 등 진행
 - 3개 마이스터고, 특성화고 및 4개 전문대학 산학협력 프로그램으로 '두산반'과정 개설, 맞춤형 기술교육 실시

- **대학생·청년** : 사회가 요구하는 개인 역량 강화
 - 전국 대학생 기술논문 공모전, Pre-Intern School 개최 및 해외 선진지 탐방 기회 제공
 - 미취업자 기술양성 훈련 및 채용 지원

- 성 과**
- **이해관계자 네트워크 확대** : 2011년 창원지역 결연 아동복지시설 70곳에서 2013년 80곳으로 증가되었으며, 창원지역의 모든 아동복지시설과 결연하여 창원지역아동센터연합회와 협업체계를 구축함으로써 사회공헌활동 운영의 효율성이 제고됨
 - **아동·청소년 수혜 대상 확대** : 2013년 80곳의 아동복지시설 1,900여 명의 아동 및 청소년이 과학, 문화, 예술 분야의 체험활동에 참여하였고, 저소득 및 소외계층 아동에게 일반가정 아동과 동일한 교육 기회를 제공함으로써 기초 학습능력 향상 및 인성 개발에 기여함
 - **아동복지시설 참고서 지원 확대** : 소외 아동·청소년을 대상으로 2013년 아동 1,910명에게 총 6,874권의 참고서를 지원함. 수혜아동은 2011년 842명에서 꾸준히 증가하고 있으며, 학습 능력 향상 뿐만 아니라 교육 격차 해소에도 실질적인 기여를 하고 있음
 - **과학 인재 육성** : 창원과학고 자매결연 사업을 통해 2013년에는 조기진학을 포함해 총 116명의 재학생이 국내 상위권 대학에 진학하였으며, 연구활동 성과를 바탕으로 국내외 각종 경시대회에 출전하여 국제과학올림피아드 동상, 국제환경올림피아드 동상 수상 등의 우수한 실적을 거둠
 - **엔지니어링 인력 육성** : 특성화고·마이스터고 3곳, 전문대학 4곳과의 산학협력을 통해 두산중공업에 맞춤형 기술 및 역량 교육과정인 '두산반'을 운영하며, 2013년에는 엔지니어링 인력 확보 차원에서 두산반 인원 40명을 채용함
 - **기업 이미지 제고** : 인재 중심의 경영철학을 사회공헌과 연계하여 아동·청소년부터 대학생·청년에 이르기까지 성장 단계별로 지원함으로써 인재육성을 위한 Total Care 프로그램으로 자리 잡았으며, 프로그램의 수혜자는 물론 아동복지 관계자 및 지역사회로부터 우수 프로그램으로 인정받고 있음



따뜻한 기업 이야기

두산중공업(주) 새마을금고는 사내 임직원의 복리후생 증진을 위해 설립된 직장 새마을금고로 회사의 사회공헌활동 활성화를 위해 2007년부터 임직원의 연간 누적 봉사활동 시간에 따라 새마을금고 상품권으로 보상에 주는 '자원봉사 마일리지 보상제도'를 최초로 시행하고 있습니다. 2007년에는 54명이 총 99만 원 상당의 상품권을 보상 받았으며, 2013년에는 연간 25시간 이상 참여한 임직원 123명이 총 388만 원의 혜택을 받았습니다. 또한, 2014년부터는 봉사활동에 처음 참여하는 새내기 봉사자를 격려하기 위해 사은품을 지원 하는 등 새마을금고는 적극적인 사회공헌활동 지원정책을 통해 회사의 사회공헌활동 저변 확대 및 임직원 참여 활성화에 상당히 기여하고 있습니다.

두산중공업(주)

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2011년	· 두산Way “기업의 사회적 책임은.... 사회공헌 활동을 통해 기업과 사회의 공동 발전을 지향한다.”
전담부서의 설치	2010년	· 부서명 : CSR팀 · 조직구성 : 임원-팀장-팀원
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2013년	· 위원회명 : 사회공헌위원회 · 위원장(직급) : 관리부문장 · 활동개요 : 사회공헌 정책 결정 · 개최횟수(연간) : 1~2회
전담자의 전문성 제고 프로그램	2011년	· 교육명 : 사회공헌 전문가 교육 · 내용 : 내·외부 교육 및 Workshop 등
예산제도	2010년	· 별도 예산 계획수립 및 운영
매칭그랜트(기프트) 제도	2010년	
지역사회활동 촉진운동	2011년	· 2011년 창원시와 사회공헌 협약 체결
내부 모니터링시스템	2011년	· 제도명 : 사회공헌 이해관계자 Feedback Research · 개요 : 결연 아동복지시설 및 지역사회를 대상으로 실행되는 체험 프로그램 및 지원활동에 대한 만족도, 개선사항 등에 대해 내외부 이해관계자들로부터 Feedback Research 실시
기타 제도의 도입	2011년	· 자원봉사활동 실적 인증제도 및 마일리지 보상제도 등

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2011년	· 단장 : CEO · 조직구성 : BG별 9개 사회봉사단
봉사활동 교육프로그램	2011년	· 교육명 : 사회봉사단 Workshop · 개요 : 사회봉사단 리더 및 서포터즈, 신입사원 등 교육
봉사활동 휴가제도	2011년	· 근무시간 내 봉사활동 진행
봉사활동자 표창제도	2011년	· 우수 사회봉사단 및 개인 실적 우수자 포상
봉사활동자 등록제도	2011년	· 자원봉사활동 전산시스템 구축
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2011년	· 사업명 : FamilyDOO 가족봉사단 · 개요 : 해외 파견직원 가족으로 구성된 봉사단 운영 및 지원

라이나생명보험(주)

www.lina.co.kr(라이나생명)
www.cignafoundation.or.kr(시그나사회공헌재단)

라이나생명은 고객의 건강과 웰빙, 그리고 안정을 돕는다는 미션 아래 믿음과 혁신의 보험·헬스 서비스 선두기업으로, 고객들로부터 받은 사랑을 사회에 환원하고자 시그나사회공헌재단을 창립하여 지속적인 사회공헌 활동을 실천하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

찾아가는 가족사랑 치과진료소

전국 단위형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 / 긴급지원형



목 적 다문화가정, 한부모가정, 조손가정 등 우리 사회 취약계층의 치아건강 증진과 사회통합

기 간 2010년~2014년

활 동 · 다문화가정 한부모, 조손가족, 새터민 등 취약계층 가족 무료 치과 진료, 구강관리 교육 및 심화 치료 진행
· 투입예산 1억 5천만 원 기부, 총 258명 참여

성 과 · 보도자료 51건, 1,168명의 취약계층 무료 치과검진 및 치료
· 2010년 사업 시작 이후, 지속적인 프로그램으로 자리 매김
· 지역 보건소 협력 체계 강화
· 전국 다문화가정에 구강건강 인식 및 건강 수준 증대
· 의료 인프라 취약 지역의 구강보건증진

“2090 지혜아카데미” 치매 예방 학습지 개발 및 시니어 학습교사 파견

지역사회형 / 사회문제 해결 /
소프트웨어 지원 / 긴급지원형



목 적 · 저소득층 & 차상위계층 경증 인지장애 노인 조기 치료를 통해 인지 기능 저하 진행 속도 완화
· 치매로 인한 사회적 부담 비용 절감
· 시니어들의 사회기여적 일자리 창출

기 간 2013년~2014년

활 동 · 치매가능성이 있는 취약계층 노인 대상 인지 단계별 교재 개발
· 시니어 학습교사 양성
· 치매 노인 방문 & 치매 예방 학습 실시
· 투입예산 2억 2천5백8십만 원 기부

성 과 · 보도자료 45건
· 약 30명의 시니어 학습교사 일자리 창출
· 약 600여 명의 어르신의 치매 예방
· 국내 최초의 경증 인지장애 단계측정 도구 및 단계별 학습 교재 개발
· 시니어 일자리 창출 증진
· 지자체, 사회복지단체, NGO들 간의 협력을 통한 시니어 사회 문제 해결

독거노인 사랑있는전화

전국 단위형 / 사회문제 해결 /
소프트웨어 지원 / 긴급지원형

목 적	사회와의 소통을 위한 채널을 제공하여, 독거노인의 고독사 방지
기 간	2011년~2014년
활 동	자원봉사자와 독거노인을 매칭, 매주 1~2회 정기적 문안전화 실시
성 과	• 라이나생명 TMR “나눔천사” 약 1,300여 명 활동 • 보도자료 41건 • 전국 독거노인 약 1,700명에게 안부전화 • 독거노인들에게 사회적 소통과 정서적 안정감 제공 • 상담원들의 아이디어를 통해 수혜 어르신에게 생필품 지원 : 어버이날 카네이션 & 손편지 전달, 사랑의 식품 키트 나눔, 크리스마스 내복 나눔 지원 등 • 독거노인의 사고 및 긴급상황(지속적인 부재중 전화 시) 대처



▲ ‘독거노인 사랑 있는 전화’ 라이나생명 나눔천사 봉사단 발대식

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 · 겸직 1명
예산제도	도입하여 운영중	· 매년 라이나생명의 소득의 3% 기부금 지급
매칭그랜트(기프트)제도	도입하여 운영중	
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
봉사활동 휴가제도	도입하여 운영중	
봉사활동자 표창제도	도입하여 운영중	
봉사활동자 등록제도	도입하여 운영중	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	· 찾아가는 가족사랑 치과진료소 : 가족(배우자, 초등학교 5학년 이상 자녀)과 함께 봉사활동 가능 · 어르신세상나들이 : 임직원 가족뿐만 아니라, 일반인도 신청을 받아 봉사활동 지원 가능

따뜻한 기업 이야기

“ 저희 아이는 구순열 수술을 받은 후 뼈이식 수술도 받고 교정도 해야 한다고 하기에 막연하고 염두가 나질 않았습니다. 저는 현재 남편과 8년째 이혼소송 중에 있으며, 아이를 위해서는 꼭 수술을 해줘야 하는데 혼자서 아이들을 감당하고 살기에는 버거운 현실에 절망하고 있었습니다. 저와 같이 어려운 현실에 있는 사람들에게 이 나눔이 얼마나 큰 힘이 되는지 말로 표현하기도 힘들니다. 자기 자식도 버리는 세상에 저희에게 희망을 주셔서 감사하다는 말 밖에는 없습니다. 또한 감사한 마음에서 끝나지 않고 아이가 바르게 잘 자라도록 더욱 신경 써야 한다는 책임감이 생깁니다. 아이도 후원을 받아서 수술을 할 수 있다고 하니 무척 기뻐하고 안심합니다. 살아가면서 이 은혜 잊지 않고 저희도 다른 사람들에게 어떤 형식이나 방법으로 도움을 주는 사람으로 살겠습니다.

- ‘찾아가는 가족사랑 치과진료소’ 수혜자 심재원 어린이 어머니 감사편지 -

”

롯데건설은 종합건설회사로서 지금까지 축적된 노하우와 신기술 개발, 무한한 창의력과 도전정신, 환경을 생각하고 자연을 배려하는 특별한 기술력을 바탕으로 지구촌 곳곳에서 새로운 가치를 창출하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

꿈과 희망을 주는 러브하우스

지역사회형 / 취약계층 지원 / 하드웨어 지원 / 기타



- 목 적** 건설업의 특성을 살려 저소득 세대 시설개선 봉사를 통한 꿈과 희망을 주는 사업
- 기 간** 2012년~2014년
- 활 동** • 대상 세대 도배 및 장판 교체, 싱크대 설치, 필요물품 전달 등
• 투입예산 5천9백만 원, 참여 임직원 126명, 봉사시간 1,008시간(6회)
- 성 과** • 수혜자들의 만족도가 높으며 온라인 신문기사 등에 보도됨
• 대표 사회공헌 활동으로 지속적 추진예정
• 자발적 사회공헌 실천 기업 이미지 구축
• 참여 임직원 만족도 제고 효과 발생

사랑의 연탄 나눔 봉사활동

지역사회형 / 취약계층 지원 / 하드웨어 지원 / 긴급지원형



- 목 적** 전 임직원이 참여하여 서울, 부산지역 취약 계층에게 직접 연탄을 전달하여 따뜻한 겨울을 지낼 수 있도록 지원하는 사업
- 기 간** 2011년~2014년
- 활 동** • 연탄은행과 연계하여 전 임직원이 직접 취약 계층에게 연탄 배달 및 연탄 기부
• 투입예산 2천8백만 원, 봉사 참여자 150명, 봉사시간 750시간(2회)
- 성 과** • 취약계층 200세대 연탄 4만 장 배달 및 기부
• 수혜자들의 만족도가 높으며 온라인 신문기사 등에 보도됨
• 대표이사 및 전 임직원이 참여하는 대표 사회공헌 활동으로 지속적 추진예정
• 자발적 사회공헌 실천 기업 이미지 구축
• 참여 임직원 만족도 제고 효과 발생

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2010년	· 기업 핵심가치에 포함됨
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2007년	· 담당자 지정 · 겸직
예산제도	2011년	
매칭그랜트(기프트) 제도	2011년	
지역사회활동 촉진운동	2011년	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2011년	· 팀·현장별 봉사팀 조직(84개 봉사팀 등록)
봉사활동 교육프로그램	2011년	· 교육명 : 사랑나눔봉사단 봉사팀장회의 · 개요 : 봉사팀 간 의견 교환 및 정보교류
봉사활동 휴가제도	2011년	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2013년	· 사업명 : 임직원 가족 봉사활동 · 개요 : 국립 현충원 묘역 봉사

따뜻한 기업 이야기

“꿈과 희망을 주는 러브하우스 봉사활동 후 수혜가정 아이들이 공부방이 생겨서 너무 좋아하고 해맑게 웃으며 고맙다고 하는 모습이 눈에 선하며 독거노인들 역시 연신 고맙다는 말을 하였음”

롯데마트는 글로벌 유통기업으로 차별화된 가치혁신 상품 개발을 위한 상품혁명과 고객중심의 매장을 구성하는 동시에 유통업계 동반성장, 사회공헌 문화 확산 및 저변 확대에 선도적 역할을 수행하는데 노력하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

롯데마트 행복드림 봉사단

지역사회형 / 취약계층 지원 / 혼합형 / 미래자원육성형

목 적 미래 성장주역으로서 아동들의 바른 성장을 위하여 지역사회 아동복지시설을 대상으로 「유년기 → 청소년기 → 사회진출기」의 성장단계별 프로그램 운영을 통한 제2의 가족화 구축

기 간 2011년~2014년

활 동 • 본사 및 전국 점포의 전 직원은 행복드림봉사단을 조직하여, 각 봉사단과 아동보육시설은 1:1 결연을 맺어, 꿈나무의 바른 성장을 위하여 진정성 있는 성장단계별 맞춤형 지원프로그램 활동 시행

성장단계	지원 프로그램
유년기	- 정서발달 : ‘함께 놀아 주는 정서활동’ 프로그램 - 문화체험 : 문화센터 및 NGO 단체 연계 다양한 프로그램 - 생활체험 : 계절별, 시즌별 생활체험 Program
청소년기	- 학습·재능지원 : 우수 육성 청소년 발굴 및 외부교육 지원 - 생활비 지원 : 디딤씨앗 통장 사업 후원 및 캠페인 시행 - 정서적 안정 : 학업·진로 상담을 통한 멘토링 관계 형성
사회진출기	- 취업준비지원 : 취업 준비 교육 진행 - 취업지원 : 당사·협력사 양질의 인력 채용 지원

- 아동복지시설 LED 전구 교체 및 시설 환경 개선으로 도배 및 장판, 도색 진행
- 행복드림봉사단 활동, 프로그램비 및 아동 자립지원 기부금 814,538,585원
- 아동 자립지원금 155억 원 지원 및 디딤톡 콘서트 후원을 통한 디딤씨앗통장 사업 홍보
- '13년 총 참여자 3,047명, 봉사시간 51,406시간(1352회)

성 과 • 현재 119개 봉사단(본사 10개/점포 109점)은 119개 시설과 결연을 맺고, 약 6천여 명의 꿈나무들과 함께, 월 1회 진정성 있는 나눔활동 진행

- 월 평균 1회 이상 언론보도 진행
- 일회성 봉사활동이 아닌 2년 6개월간의 지속적이고 정기적인 활동을 통하여 아동복지시설과 상호 유기적 관계 형성 및 아동들과의 유대감 및 친밀감 강화
- 아동들의 유년기, 청소년기, 사회진출기에 걸친 체계적인 프로그램 운영을 통하여 유년기 아동에게는 정서적 안정감을 제공하고 청소년기 및 사회진출기 아동에게는 학습 지원 및 자립 지원을 통하여 진정한 사회인으로 나아갈 수 있는 기회를 제공

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2011년	· 전담부서 도입 · 대외협력부문 · 부서명 : 동반성장전략팀 · 조직구성 : 팀장, 선임사원 1명, 후임사원 1명
예산제도	2011년 11월	
매칭그랜트(기프트) 제도	2011년	
내부 모니터링시스템	2011년	· 제도명 : 우수 행복드림봉사단 포상 · 개요 : 우수 행복드림봉사단 포상 시 봉사단별 활동 프로그램을 정성·정량 평가 시행, 또한 월별 행복드림봉사단 결과 보고서 취합 시 해당 월 활동에 대한 의견 및 소감을 기재함

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2011년 10월	· 단장 : 각 봉사단별 부문장, 점장 · 조직구성 : 1점 1 봉사단 구성 - 관리자 : 점장 - 봉사단 총무 : 점별 2명 선정 - 봉사단원 : 정규직 (임시직 및 동료사원도 자율적 참여 가능)
봉사활동자 표창제도	2011년 10월	· 매 분기별 우수 행복드림봉사단 포상
봉사활동자 등록제도	2011년 10월	· 월별 봉사단 활동자 현황 취합 및 데이터 관리
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2014년 6월	· 사업명 : 행복드림 고객봉사단 · 개요 : 2014년 6월부터 전국 20개점에서 행복드림 고객봉사단 출범 및 정기적 활동 참여, 하반기 전점 확대 예정

롯데백화점은 1979년 설립 이후, 국내 대표 백화점으로 성장해왔으며, 현재, 중국, 러시아, 인도네시아 등 해외 시장에도 진출해 있는 글로벌 유통 기업입니다.

대표 사회공헌사업

환경재단 연계
친환경 캠페인

지역사회형, 글로벌형 /
사회문제 해결 / 혼합형 /
미래 유·무형 인프라 조성형

- 목 적

- 대한민국 최대 유통허브로서, 친환경 유통 문화확산을 위해 다양한 노력을 함
 - 국내 유통업계 최초로 ‘환경경영’을 선포하고, 환경을 기업의 최우선 가치로 인식하며 국내의 환경경영을 선도
- 기 간

2004년~2013년
- 활 동

- 국내 대표 환경 NGO 단체인 ‘환경재단’과 파트너십을 체결하고, 지난 10년간 총 67억 원의 기부금을 전달하여, 다양한 환경 캠페인을 진행
 - 주요 프로그램 : 미래세대인 어린이들을 대상으로 환경의 중요성을 교육하는 ‘어린이 환경학교’, ‘어린이 환경 미술대회’, 친환경 생활용품 편집매장인 ‘에코숍’ 운영, 해외 환경 이슈지역을 탐방하는 ‘피스앤그린보트’, 어린이들 대상 아토피 치료, 제3세계 지역인 인도네시아 및 몽골에 태양광전등 전달 사업
- 성 과

- 다양한 친환경 캠페인을 통해 친환경 및 지속가능경영 선도 기업 이미지를 구축
 - 세계 최고 권위의 지속가능성지수 평가인 DJSI 월드부문에 5년 연속 편입하고, 유통부문에서는 4년 연속 1위를 차지하여 그 공로를 인정받음
 - ’10년에 환경가치 경영 우수 기업으로 선정, 환경부 장관상과 국무총리 표창 수상

보건복지부 연계
출산장려 캠페인

전국 단위형 / 사회문제 해결 /
혼합형 /
미래 유·무형 인프라 조성형

- 목 적

국가적 이슈인 저출산 문제에 적극 공감하고, 출산장려 문화 확산을 위해 다양한 노력을 해옴
- 기 간

2009년~2013년
- 활 동

- ’09년 9월 보건복지부와 MOU를 체결하고, 지난해까지 총 30억 원을 기부하여 다양한 출산장려 프로그램을 진행
 - 주요 프로그램 : 워킹맘을 위한 찾아가는 출산장려 버스인 ‘맘이 좋은 방’ 운영, 출산 장려 축제인 ‘마더 페스티벌’ 개최, 문화홀 활용 ‘임신 출산 주말 강좌’ 및 입양 인식 개선을 위한 MASS 미디어 공익 광고
 - 임직원들을 위한 ‘롯데 어린이집 1호’를 운영하고, 육아 휴직제도 및 임신부를 위한 다양한 프로그램을 통해, 직장 내 출산 장려 분위기를 조성하고, 워킹맘을 적극 지원
- 성 과

- 다양한 출산장려 캠페인을 통해 출산 장려 선도 기업 이미지를 구축
 - ’09년 가족친화기업 인증을 획득하고, ’11년에는 국민훈장 동백장 수훈, ’13년에는 여성가족부 가족친화경영 대상 수상

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2004년	· 환경가치경영
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 전담부서 도입 / · 부서명 : CSR담당 · 조직구성 : 전담 5명
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	도입하여 운영중	· 위원회명 : 지속가능경영위원회 · 위원장(직급) : 대표이사 · 활동개요 : 분야별 목표설정 및 성과관리 · 개최횟수(연간) : 연 4회
전담자의 전문성 제고 프로그램	도입하여 운영중	· CSR담당 직원 외부교육 참가
예산제도	도입하여 운영중	· 연초 사회공헌 계획 및 예산 수립 (CSR담당)
매칭그랜트(기프트) 제도	도입하여 운영중	· 급여 끝전 기부 (급여 백 원 단위 기부 및 사측 매칭그랜트)
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	· 롯데백화점 전국 점별 봉사동호회 운영 (점별 지역사회공헌)

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	도입하여 운영중	· 단장 : 각 점별 상이 · 조직구성 : 임직원 및 협력업체 직원
봉사활동 휴가제도	도입하여 운영중	· 근무시간 내 봉사활동 인정
봉사활동자 표창제도	도입하여 운영중	· 봉사활동 우수 동료사원 피스&그린보트 탑승 혜택 (2012. 12.)
봉사활동자 등록제도	도입하여 운영중	· VMS시스템 통한 봉사활동 실적 관리(참여인원, 참여시간 등)
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	· 고객봉사단 참여 인도네시아 의료봉사 사업 진행
기타	도입하여 운영중	· 매달 점별 봉사동호회 활동비 지원

따뜻한 기업 이야기

저는 7주차 갓 아빠가 되었습니다. 아내의 임신소식을 듣고 이것 저것 해주고 싶은 것이 많아, 롯데백화점을 돌아다니던 중에 강좌가 있다는 것을 발견하고, 아내 몰래 선물하고 싶어서 신청하게 되었습니다. 아기가 생기면 더 좋은 아빠, 더 좋은 남편으로 살고 싶은데, 사실 어떻게 해야 하는지 모르겠고, 아기가 생기면 마냥 좋아할 줄만 알았던 아내가 가끔씩 우울해하는 모습을 보면 걱정이 앞서네요. 이번 강좌를 통해 아내를 더 많이 이해하고 사랑 해줄 수 있는 기회가 되었으면 좋겠습니다. 저희 부부에게 꼭 필요한 강연입니다. 참여할 수 있는 기회를 주세요.

- '임신·출산 주말 강좌' 참가자 신청 사연 중에서 -

롯데시네마는 고객에게 특별한 감동을 전해드리기 위해 영화관 입지 선정에서부터 각종 서비스까지 인간사랑, 자연/환경사랑, 영화사랑을 신조로 영화관을 운영하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

단국대학교 영상콘텐츠 대학원 학생영화 제작지원

지역사회형 / 취약계층 지원 /
하드웨어 지원 /
미래 유·무형 인프라 조성형

목 적	영화 콘텐츠 분야에서 전문가 육성
기 간	2013년~2014년
활 동	단국대 영화 콘텐츠 전문대학원 학생들의 졸업 작품 장편 상업영화 제작비 연간 4억 원 지원
성 과	- 첫번째 장편영화 <10분> : 2013 부산국제영화제 관객상, 국제평론가협회상 수상, 2013 서울독립영화제, 2014 베를린국제영화제, 2014 브졸국제아시아영화제 대상, 관객상 수상, 2014 피렌체 한국영화제, 2014 HKW 한국영화제(독일, 베를린), 2014 홍콩국제영화제 국제평론가협회상 수상, 2014 LA 국제영화제 경쟁 부문 초청, 2014 상하이국제영화제 신인 경쟁 부문 초청, 2014 뉴욕아시아영화제, 2014 타이베이국제영화제 - 두번째 장편영화 <새 출발> : 2014 전주국제영화제 대상 수상, 2014 로카르노국제영화제 신인 경쟁 부문 초청 - 세번째 장편영화 <미성년> : 2014 전주국제영화제 경쟁 부문 초청 - 네번째 장편영화 <일어나요, 춘자씨> : 2014 제천국제음악영화제 출품 - 다섯 번째 장편영화 <철원> : 2014 베니스국제영화제 출품 예정 - 영화콘텐츠 제작 지원을 통한 미래 영화자원 양성 및 문화콘텐츠 기업 이미징 확립

공공기관 자원활동 (군부대 시사)

지역사회형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 /
미래 유·무형 인프라 조성형

목 적	군부대 시사 사회공헌 활동을 통한 당사 브랜드 이미지 증대
기 간	2011년~2014년
활 동	- 국방부 및 예하부대 총 56곳에서 영화 무료 시사 진행 - 상영 프로그램 소싱(군부대에 맞는 콘텐츠 제공)하여 매월 1회 시사 진행 1회 진행시 약 2만 7천 석 규모
성 과	- 최신영화 시사 제공을 통한 장병들의 사기 증대 - 지속적인 프로그램 지원을 통한 사회적 기업으로의 브랜드 전환 및 문화적 기업으로의 증진

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2014년 4월	· CSR전담 조직 구성 완료
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2014년 4월	· 전담부서 도입 · 부서명 : 커뮤니케이션팀 · 조직구성 : CSR담당
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	

따뜻한 기업 이야기

롯데시네마는 2013년부터 희망나눔 레인보우데이를 진행하고 있다. 레인보우 콤보세트를 구매하면 판매 수익금의 일부가 유니세프 후원금으로 기부되는 활동으로 둘째, 넷째주 목요일 영화관 현장에서 게임과 함께 진행된다. 기억에 남는 사례 중 하나는 김포공항관에서 7살 아이가 어려운 친구를 도와주고 싶다며 할머니, 엄마와 함께 모금함에 기부를 하고 다트 게임을 선택했는데 놀랍게도 연속 3번이나 영화관람권에 당첨이 된 것이다. 그런데, 이 아이는 영화관람권도 다른 친구들한테 기부를 하고 싶다며 고사리 같은 손으로 도로 전달을 해줬다. 어린 아이의 행동을 보고 기특한 마음이 들어 나도 모르게 미소를 머금게 되었다. ……(중략)

국내 제과 업계 리더에서 세계적인 식품사로 도약중인 롯데제과는 1967년 설립 이래 고객들의 사랑과 신뢰 속에 지속적인 성장을 거듭해 왔습니다. 끊임없는 신제품 개발, 다양한 마케팅 전략과 앞선 유통방식으로 제과업계의 정상을 지키며, 미래 식품기술 개발로 국내 식품산업의 선진화, 국제화에 기여하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

닥터 자일리틀 버스가 간다

전국 단위형 / 업종 관련 이슈 / 소프트웨어 지원, 혼합형 / 기타



목 적 전국 각지의 치과진료로부터 소외받는 계층에게 이동식 치과진료버스가 방문하여 롯데제과 제품과 무료 치과진료 서비스를 제공 및 구강건강 교육지원 도모

기 간 2013년~2014년

활 동

- 당사 페이스북을 통해 사연신청을 접수하여 1차 심사위원 심사, 2차 SNS 일반인 투표를 통해 최종 방문지역 선발
- 해당 방문 장소에서 치과진료와 구강건강교육 시행 후 봉사후기 콘텐츠 작성 및 확산하여 더 많은 소외계층으로부터 무상 치과진료혜택을 받을 수 있도록 캠페인을 강화하고 있음
- 제과봉사단 “스윗피플” 참여

성 과

- 매월 1회씩 지속적으로 운영되고 있는 무상치아진료 서비스를 통해, 치과진료에 어려움을 겪고 있는 장애인, 아동, 다문화가정 등의 복지향상에 힘씀
- 소외계층의 공익향상에 힘쓰는 대표기업으로 대내외적인 롯데제과의 이미지향상에 기여
- 효과적인 사회공헌활동 지속을 통해, 매년 지속적으로 CSR활동을 진행하고 있으며, 관련 지역 및 소외계층 등 다양한 사회적기업과 당사 제품 및 후원금 지원을 통한 사회공헌의 시너지를 강화하고 있음

따뜻한 기업 이야기

당사는 대한 치과의사 협회와 치과진료를 받기 어려운 소외계층에 무료 치과진료 서비스를 제공하는 “닥터 자일리틀 버스” 행사를 통해 매일 뜻 깊은 만남을 이어가고 있습니다. 사회공헌활동을 담당하는 부서뿐만 아니라, 다양한 부서의 봉사활동 참가자들이 함께 참석하고 있으며, 대중교통으로도 방문하기 어려운 낙후지역부터 치과진료가 정말 어려운 장애인시설까지 전국의 다양한 시설과의 사회공헌활동을 진행해 왔습니다. 매 월 진행되는 행사인 만큼 참가를 신청하는 자원자들의 열기가 뜨거우며, 초면에 낯을 가리는 환우에게도 따뜻한 미소와 덕담을 나눌 수 있는 봉사자들의 선례가 지속적으로 확산되고 있습니다. ……(중략)

빼빼로와 세이브더칠드런이 함께하는 지역아동센터 신축 프로젝트

지역사회형 / 업종 관련 이슈, 취약계층 지원 / 하드웨어 지원 / 미래자원육성형, 미래 유·무형 인프라 조성형

목 적 롯데제과의 지원으로 완주군청과 세이브더칠드런의 협의를 통해 아동센터의 신축 및 개축을 진행함

기 간 2013년 1월~12월

활 동 전북 완주군의 낙후된 아동센터인 봉동 지역아동센터의 신축비용 및 공사 전반에 대한 제반시설 지원

성 과

- 봉동 지역아동센터를 이용하는 소외계층 30여 명 아동의 복지시설 강화와 원활한 교육활동을 통해 미래자원 육성에 기여
- 낙후지역의 시설 및 소외계층 복지 강화 활동을 통해, 미래자원에 대한 사회적 활동을 강화하고 학습기자재와 아동센터 개축 지원으로 지속적으로 이용가능한 사회공헌활동 가치 창출

빼빼로데이 연말 기부활동 “Sweet Hope & Sweet Dream”

전국 단위형, 글로벌형 / 사회문제 해결, 취약계층 지원 / 소프트웨어 지원 / 기타

목 적 국내외의 불우 아동들에게 빼빼로 제품 및 물품(학용품) 지원사업을 통해 글로벌나눔과 지역 아동보호에 앞장섬

기 간 2013년

활 동

- Sweet Hope : 캄보디아 낙후지역의 불우아동 대상 빼빼로와 지원 물품을 전달
- Sweet Dream : 국내 도움이 필요한 지역 아동들에게 학용품 지원과 빼빼로 전달

성 과

- 고객들이 쉽게 참여할 수 있는 소셜 기부 이벤트와 롯데제과의 현물 후원을 통해 기부·전달된 해의 및 국내 아동들의 후원 현황이 공유되면서 더 많은 기부 후원에 대한 고객들의 격려와 캠페인 가치공유를 시행함
- 캄보디아 및 국내의 낙후지역 아동들 대상 후원물품과 빼빼로 전달을 통해 연말연시의 따뜻한 이웃의 정을 나누고 사회공헌활동에 앞장서는 기업으로서 사회가치공유 창출



롯데제과(주)

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	· 홈페이지 내 사회복지분야 명시 : “롯데제과는 초일류 글로벌을 지향하는 국내 최대의 제과회사로서 다양한 사회적 책임을 다하고자 하는 의지를 갖고 있습니다.”
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 / · 겸직
예산제도	도입하여 운영중	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
기타	도입하여 운영중	· 교육명 : 사내 봉사활동 동아리 · 개요 : 사내 임직원 간 봉사활동 지원

롯데카드(주)

www.lottecard.co.kr

롯데카드는 2002년 동양카드를 인수하고, 롯데쇼핑 카드사업 부문과 통합 출범한 여신전문신용카드회사입니다. 2003년 말 ‘롯데카드(상품명)’ 출시 이래 안정적이고 건실한 재무구조를 바탕으로 괄목할 만한 경영성과를 올리고 있습니다. 현재 1,000만 명이 넘는 회원을 확보하였고, 2004년부터 9년 연속 흑자를 시현하며 취급고와 순이익의 비약적인 성장세를 지속하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

롯데포인트

매칭기부 캠페인

지역사회형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 긴급지원형

목 적	중증장애인 및 빈곤가정 어린이 지원을 위한 포인트 기부 및 당사 매칭그랜트
기 간	2013년~2014년
활 동	- 고객의 포인트 기부금액에 비례한 당사의 매칭그랜트(연 2,400만 원) 3개월 단위 기부 사례 선정 후, 포인트 기부 캠페인 실시 → 당사의 매칭그랜트를 더해 지원 - 중증장애인 보조기구 지원 사업, 빈곤가정 어린이 지원 사업 등
성 과	2013년 연간 4개 기부 사례에 총 1,814만 원 기부 (포인트 기부 및 매칭그랜트 포함) - 중증장애인 보조기구 지원 : 장애아동용 특수 카시트, 특수 제작 모니터 압 및 대체키보드 - 빈곤가정 어린이 지원 : 주거환경개선, 희귀난치병 치료

지적장애인 골프단 후원

지역사회형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 긴급지원형

목 적	지적장애인의 자존감 향상 및 사회적응력 강화를 위한 골프훈련 프로그램 지원
기 간	2011년~2014년
활 동	- 서울남부장애인복지관 소속 지적장애인 골프단 후원 사업 진행 2011년 골프단 연습장 건립 지원 2012년 골프용품 지원 2013년 지적장애인 스크린골프대회 개최 후원 등 ‘롯데카드 여자 아마추어 골프대회’ 참가비 전액 및 당사 매칭그랜트
성 과	- 복지관 내의 주요 프로그램(집중력 강화 치료 프로그램)으로 성장 - 지적장애인 골프단의 성적 향상 (스페셜올림픽 우승 등 국내 및 국제대회 다수 입상)

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2011년 7월	
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2011년 3월	· 전담부서 도입 · 부서명 : 홍보팀 기업문화파트 · 조직구성 : 3명
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2012년 1월	· 위원회명 : 롯데카드 윤리위원회 · 위원장(직급) : 경영지원부문장(이사) · 활동개요 : 사내 윤리경영, 사회공헌 관련 이슈 공유 및 의사결정 · 개최횟수(연간) : 분기별 1회
전담자의 전문성 제고 프로그램	2011년	· 외부 교육 참가
예산제도	2011년	
매칭그랜트(기프트) 제도	2013년	
지역사회활동 촉진운동	2011년	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2011년	· 단장 : 대표이사 · 조직구성 : 조직 단위별 봉사활동 시행
봉사활동자 표창제도	2013년	

롯데케미칼은 아시아 최고 화학 기업으로서 삶의 가치 향상과 환경과의 조화를 생각하는 글로벌 화학 기업이 되겠습니다.

대표 사회공헌사업

불우청소년 장기 지원 사업

지역사회형 / 취약계층 지원 / 혼합형 / 자립촉진형	목 적 청소년에 대한 장기적 지원 실시로 일시적이고 한시적인 지원에서 벗어나 실질적으로 청소년 교육 및 성장에 도움이 되고자 함
	기 간 2012년~2014년
	활 동 · 인근 주민센터 추천 및 학부모 면담·정기적 만남을 통한 고충사항 처리 · 학비 전액 및 생활비 지원
	성 과 · 해당 가정에 경제적·비경제적 도움이 되고 있음 · 장기적 후원에 따라 수혜자들은 안정적으로 혜택을 받을 수 있게 되었음 · 당사에 대한 이미지 제고에 기여하는 한편, 해당 청소년들이 꿈과 희망을 가지고 바르게 성장할 수 있는 기회를 제공함

어린이 재단 정기 후원

전국 단위형 / 취약계층 지원 / 하드웨어 지원 / 미래자원육성형	목 적 불우가정 어린이 50명을 대상으로 정기 후원함으로써 어린이들이 꿈과 희망을 잃지 않고 밝고 건강한 시민으로 성장시키고자 함
	기 간 2009년~2014년
	활 동 대상 어린이 사정에 맞게 학원비, 도시락, 교복 등 실질적으로 해당 어린이가 필요한 부분에 탄력적으로 지원하여 후원의 효과성을 제고함
	성 과 · 2009년부터 현재까지 약 7년간 지속적으로 지원하고 있음 · 대상 어린이가 고교 졸업시까지 장기 후원하여 해당 어린이들에게 실질적인 도움을 줌 · 장기적 후원에 따라 수혜자들은 안정적으로 혜택을 받을 수 있게 되었음 · 당사에 대한 이미지 제고에 기여하는 한편, 해당 청소년들이 꿈과 희망을 가지고 바르게 성장할 수 있는 기회를 제공

롯데케미칼(주)

사랑의 집짓기 후원

지역사회형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 긴급지원형

목 적	사업장 인근 거주민 중 생활환경이 낙후되어 정상적으로 의식주 생활이 어려운 이웃을 대상으로 주거환경을 개선해 주는 사업을 실시하여 기초생활을 가능하게 함
기 간	2008년~2014년
활 동	· 각 사업장 봉사단이 낙후 주거환경 노력봉사 · 각 사업장 공무지원팀 중심 인력 지원, 필요 경비 지원
성 과	· 주거환경 개선을 통한 회사 이미지 제고 · 일시적 이벤트가 아닌 중·장기적 지원으로 인근 지역 주민들에 대한 당사 이미지 제고 · 당사 공무원의 재능 기부가 동시에 이루어져 참가하는 임직원들의 만족도가 매우 높음

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	· 대표이사 단장
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 전담부서 도입 · 부서명 : 대외협력팀 · 겸직
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	도입하여 운영중	· 위원회명 : 사회공헌추진위원회 · 위원장(직급) : 대표이사 · 활동개요 : 필요시 진행
매칭그랜트(기프트) 제도	2008년 4월	
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	도입하여 운영중	· 단장 : 대표이사
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	· 서산지역 연합봉사

롯데홈쇼핑

www.lottehomeshopping.com

2007년 5월, 우리홈쇼핑을 인수하면서 ‘롯데’로 제2의 도약을 시작한 롯데홈쇼핑은 협력사들과 공동노력을 통해 괄목할 만한 매출신장을 이루었고, 현재는 국내 Big 4 홈쇼핑으로 자리잡았습니다. 롯데홈쇼핑은 최고의 자리에 오르기 위해 ‘상생’과 ‘협력’이 최선의 경쟁력임을 인식하고, 협력사와 함께 고객의 입장에서 최선의 노력을 다할 것을 약속드립니다.

대표 사회공헌사업

사회적기업 기부방송

전국 단위형 / 사회문제 해결 /
하드웨어 지원 / 자립촉진형

목 적	사회적기업 상품판매를 위한 판로 확대, 자립 지원
기 간	2011년~2014년
활 동	· 홈쇼핑 방송 무료방송 · 홈쇼핑 방송시간, 카탈로그 지면 등 활용
성 과	’12년 매출액 8천만 원, ’13년 매출액 1억 5천9백만 원

사회적기업 광고방송

전국 단위형 / 사회문제 해결 /
하드웨어 지원 / 자립촉진형

목 적	사회적기업 및 상품 홍보를 통해 인지도 향상 지원
기 간	2012년~2014년
활 동	홍보 영상물 제작 및 기부, 홈쇼핑 방송 노출
성 과	’12년 36개사, ’13년 50개사 제작

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 전담부서 도입 · 부서명 : 대외협력팀 사회공헌
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2007년 3월	· 위원회명 : 사회공헌추진위원회 · 위원장(직급) : 위원장 · 활동개요 : 당사 사회공헌활동 검토 및 개선 · 개최횟수(연간) : 연 4회
예산제도	도입하여 운영중	
매칭그랜트(기프트) 제도	도입하여 운영중	
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2010년 6월	· 롯데홈쇼핑 희망찬가
봉사활동자 표창제도	2009년 11월	
봉사활동자 등록제도	2009년 12월	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2010년 6월	· 사업명 : 희망찬가 대학생 리더 · 목적 : 미래의 나눔리더를 양성하기 위함

(주)부영주택은 주택건설확대를 통하여 주택산업발전 및 국민주거안정을 위해 노력하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

학교 기숙사 및
건물 신축지원

전국 단위형 / 취약계층 지원 /
하드웨어 지원 /미래자원육성형

목 적 미래의 동량인 청소년들에게 보다 나은 교육환경을 제공함으로써 국가와 사회 발전에 기여하고자 함

기 간 1978년~2014년

- 활 동
- 전국 초·중·고·대학교에 기숙사 및 체육관 등 교육시설 신축지원
 - 서강대학교 우정관(학생회관 및 MOT대학원) 신축기증
 - 고려대학교 우정간호학관 신축기증
 - 연세대학교 우정원(학생기숙사) 신축기증
 - 서귀포여고, 진주고, 논산대건고, 이리여고 기숙사 신축기증
 - 투입예산 357억 1천4백만 원 (2013년)

- 성 과
- 기숙사가 없는 학교에 기숙사를 신축기증 함으로써 열악한 교육시설 확충
 - 교육환경개선 및 교육인프라 선진화를 통하여 차세대 인재양성에 기여

삼성은 1994년 국내 기업 최초로 사회공헌 전담 조직인 삼성사회봉사단을 설립한 이래 봉사와 상생의 정신을 실천하고자 노력해 왔습니다.

대표 사회공헌사업

삼성 드림클래스

전국 단위형 / 사회문제 해결,
취약계층 지원 / 혼합형 /
미래자원육성형



목 적 저소득층 중학생에게 방과후 학습을 지원하여 교육 양극화에 따른 사회 양극화 해소에 기여함

기 간 2012년~2014년

- 활 동**
- 삼성드림클래스 사무국 운영
 - 연간 300여 억 원 소요
 - 주중교실 : 대도시 지역 중학생 대상, 전국 33개 시 162개 중학교에서 주 4회씩 총 8시간 학습
 - 주말교실 : 중소도시 중학생 대상, 전국 14개 시군의 26개 중학교에서 토요일과 일요일에 각 4시간씩 총 8시간 학습
 - 방학캠프 : 읍·면·도서지역 중학생 대상, 여름과 겨울방학 기간 20박 21일 동안 전국의 주요 대학 캠퍼스를 체험하며 진행, 2013년 19개 캠프 개최
 - 드림클래스를 졸업하고 고등학교에 진학한 학생들이 더욱 학업에 전념하도록 열린장학금을 연계해 지원하고 있음

- 성 과**
- 중학생 14,000여 명, 대학생 4,000여 명 참여
 - 150여 명의 특목고, 자율형사립고, 마이스터고 진학생 배출
※ 2014년 고교입시에서 영재고 1명, 과학고 6명, 외국어고 27명, 국제고 3명, 자율형 사립고 56명, 마이스터고에 62명이 진학
 - 드림클래스에서 공부해 마이스터고등학교에 진학한 학생에게는 졸업 후 삼성 입사를 주선하고, 고등학교에 진학한 성적 우수 학생에게는 장학금뿐만 아니라 졸업 후 해외유학을 지원할 계획임

따뜻한 기업 이야기

2013년 방학캠프에 참가한 중학생들은 무엇보다 어려운 문제를 바로 알려주는 대학생 강사와 3주 동안 함께 생활해서 좋았으며, 본인의 진로에 대해 진지하게 고민해 볼 기회를 준 진로 특강이 기억에 남는다는 의견을 많이 비쳤다.

또한 방학캠프에 강사로 참여한 대학생들은 중학생들의 영어·수학실력이 조금씩 늘어나는 것을 지켜보는 것이 가장 기뻐했으며, 읍·면·도서지역에서 올라온 중학생들에게 모교를 소개하는 기회를 갖게 되어 뿌듯했고, 자신의 경험을 통해 왜 공부를 해야 하는지를 이야기 나눌 수 있었던 점이 뜻깊었다는 소감을 남겼다.

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	1994년 10월	· 기업이윤의 사회적 환원을 통해 기업의 사회적 책임완수
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	1994년 4월	· 전담부서 도입 · 상위부서 : 산업본사 · 부서명 : 인사총무부 · 조직구성 : 총무팀
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2006년 4월	· 위원회명 : 삼성사회공헌위원회 · 위원장(직급) : 부회장 · 활동개요 : 기업사회공헌활동 정책결정
전담자의 전문성 제고 프로그램	1994년 10월	· 사회공헌 담당자교육, 사회공헌 전략 워크숍, 국내외 컨퍼런스 참가 등
예산제도	1994년 10월	· 연간 사회공헌 예산계획 수립
매칭그랜트(기프트) 제도	1994년 10월	· 전 관계사 실시
지역사회활동 촉진운동	1994년 10월	· 1사 1촌 농산어촌 자매마을, 명절 직거래 장터 개설 등
내부 모니터링시스템	1994년 10월	· 사회공헌 규정제작, 사회공헌 활동 전산화 관리, 만족도 조사 등
기타 제도의 도입	1994년 10월	· 글로벌 해외봉사활동, 장기휴가 봉사활동 등

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	1994년 10월	· 단장 : 부회장 · 조직구성 : 29개 관계사, 110개 자원봉사센터, 4,100개 자원봉사팀
봉사활동 교육프로그램	1994년 10월	· 신입경력사원, 승격자교육, 봉사리더교육, 담당자워크숍, 강사 양성과정, 봉사리더온라인과정 등
봉사활동 휴가제도	1994년 10월	
봉사활동자 표창제도	1994년 10월	· 각사별 우수자원봉사자 시상 · 연말 삼성사회공헌 대상
봉사활동자 등록제도	1994년 10월	· 각사 자원봉사활동 전산시스템 구축
임직원 외 봉사활동 지원(가족, 대학생, 고객 등)	1994년 10월	· 각사 대학생 봉사단 · 각사 임직원가족 봉사단 · 임원 배우자 봉사단(샘터봉사회) 등
기타	1994년 10월	· 매칭그랜트 제도, 자원봉사보험제도 등

삼성디스플레이는 지금까지 존재하지 않았던 디스플레이, 상상 그 이상의 창조적 제품을 추구합니다. 그럼으로써 우리 삶을 더욱 풍요롭게 만들고 사회의 발전에 기여하고자 합니다.

대표 사회공헌사업

BOM(Bread of Mind) 드림

지역사회형 / 사회문제 해결 /
하드웨어 지원 / 미래자원육성형



목 적 독서문화 활성화

기 간 2009년~2014년

활 동 • 천안, 아산지역 30개 학교에 도서 17,164권 지원, 투입예산 약 2억 원
• 도서 지원 14개 학교, 10개 지역아동센터, 투입예산 약 2억 원
• 도서관 리모델링 및 북카페 개설 지원 5개소, 투입예산 약 5억 원

성 과 • 학교 도서관 신간 도서 구비로 인해 도서관 이용률 증가
• 도서지원에 따른 만족도 증가로 '14년 도서지원 사업 확대

따뜻한 기업 이야기

집안사정으로 학원을 그만두고 복지관에 다니보자는 친구들의 권유로 복지관에 처음 발을 내딛었습니다. 처음에는 학원과 무엇이 다르랴 생각했었는데, 딱딱하게 공부만 하는 학원과는 달랐습니다. 수준별 학습지도는 물론, 다양한 스포츠 활동과 문화체험 활동도 할 수 있도록 재정적으로 도와주시고, 직접 오셔서 가끔은 친구처럼 잘 해주셨습니다. 선생님들과 함께 시간을 보내고 나면 콧노래를 부르며 집으로 가는 저를 발견하곤 합니다. 그렇게 1년 3개월 정도 신나게 복지관을 다니면서 마침내 저에게도 꿈이 생겼습니다. 저는 우리 복지관 선생님들처럼 어려운 사람들을 도와주는 일에서 보람을 찾는 사회복지사가 되고 싶습니다. 사회복지사가 되기 위해 어떤 노력이 필요한지 선생님들께 자주 묻고 관찰하고 있습니다. 저는 이제 곧 고등학교에 진학하지만 아무마루에 남는 정든 후배들도 공부방에서 꿈을 찾으시면 좋겠습니다. 한 해 동안 저에게 많은 것을 배울 수 있도록 도와주신 선생님들, 특히 최두현 선생님께 감사드립니다. 앞으로도 선생님들과 후배들 자주 만나고 싶습니다. 또 만나요.

- 천안, 아산 '아루마루 청소년 공부방 지원 사업' 학생 후기 인터뷰 내용 중에서

삼성물산 건설부문은 건축, 토목, 플랜트, 주택, 개발사업 등 각 분야별 최고 수준의 인재와 기술 역량을 보유하고 고객에게 최상의 부가가치를 실현해 드리고 있으며, 앞으로 고객과 품질관리를 최우선으로 하면서 기술력 향상 및 소프트웨어 역량 확보를 통하여 사업구조를 고도화시켜 나갈 뿐 아니라, 프로세스와 시스템의 혁신을 통해 경쟁력을 강화하여 세계 초일류 건설회사로 성장해 나갈 것입니다.

대표 사회공헌사업

인도네시아 「Dream Tomorrow」 건립

글로벌형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 미래자원육성형

목 적 인도네시아 자바주 반둥지역 다다판마에에 소재한 붕괴 위험에 노출되어 있는 학교시설을 재건하여 학생 및 교사에 안전하며 위생적인 교육환경을 제공

기 간 2012년~2013년

활 동 • 초등교육기관(학교 및 화장실, 급수시설 등) 건립
• 교육 기자재 제공
• 교사 교육 및 운영위원회 지원(1년)
• 임직원 봉사활동 진행 : 벽화그리기 및 문화교류 활동
• 임직원 자원봉사단 준공식 행사참석(1회, 15명 참석)
• 사업비 2억 원 투입

성 과 • 해당지역 신문에 준공식 행사 및 사업내용 게재
• 안전하고 위생적인 교육환경 제공 후 학생, 교사, 학부모, 임직원 인터뷰를 통해 높은 만족도 평가 받음
• 건립 이후 입학 예정인 학생을 포함한 약 180여 명의 학생들이 직접 수혜를 받았으며, 선생님과 지역 주민들에게도 안전하고 위생적인 교육환경 제공함
• 글로벌 현장 인근 지역사회에 교육 지원 사업 지속 추진 중에 있음

삼성물산(주) 건설부문

인도네시아 「Samsung C&T Village」 건립

글로벌형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 긴급지원형

- 목 적** 인도네시아 자바주 파시르할랑 마을에 글로벌 해비타트 사업으로 “Samsung C&T Village” 건립
- 기 간** 2013년 11월~2014년 12월
- 활 동**
 - 110세대 주거환경 개선 및 15개 상수도 설치
 - 소득증대를 위한 경제·농업기술 교육비 및 농기구 지원
 - 임직원 해비타트 자원봉사단 파견 예정('14년 8월, 약 30명)
 - 사업비 3억 원 투입
- 성 과**
 - 수혜대상자의 삶의 질 개선
 - 건설업의 특성을 반영한 사회공헌 활동 시행으로 당사의 친환경 건설 기업 이미지 구축
 - 향후 비즈니스를 위한 회사의 대외 Relationship 강화



▲ 해외봉사단 인도네시아 초등학교 건립사업 완공식 (2013. 11. 11. ~ 15.)

삼성물산(주) 상사부문

www.samsungcnt.com

삼성물산은 삼성그룹의 모태기업으로 대한민국의 경제발전과 함께 76년간 자랑스러운 역사를 이어 왔으며, 우수한 인력과 다양한 사업 경험을 발판삼아 대한민국을 대표하는 글로벌 창조기업으로 도약하기 위해 노력하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

다문화아동 지원 사업

지역사회형 / 사회문제 해결 /
혼합형 / 미래자원육성형



- 목 적** 최근 사회적 문제로 대두되고 있는 다문화 가정 아동들을 위한 장학사업 및 사회적 인식 개선 사업을 통해 자신감과 희망을 갖고 올바른 성인으로 성장할 수 있도록 지원
- 기 간** 2006년~2014년
- 활 동**
 - 장학금 지원, 노트북 지원
 - 어린이날 기념 DMZ 걷기 대회
 - 여름방학 EXTREME 캠프 지원
 - 임직원 기부금 및 회사 M/G 지원(108,775,000원)
 - 임직원 봉사자 25명, 240시간 참여
- 성 과**
 - 장학금 지급(86명)으로 학습능력 향상
 - 연합뉴스 및 인터넷 신문에 기사화
 - 수혜처 및 수혜자 만족도 증가 및 인식개선
 - 다문화 가정 문제를 사회적으로 이슈화하는데 기여
 - 수혜처와 지속적인 교류를 통한 자생력 강화로 다문화 가정을 위한 다양한 활동 확대 실시 가능



따뜻한 기업 이야기

2013년 10월 한국백혈병어린이재단으로부터 ‘선천성 호중구 결핍증’으로 병원 치료를 받았던 ‘희승(가명, 4세)’이가 완쾌되었다는 소식이 전해져왔습니다. 희승이는 태어나자마자 시작된 치료와 세 차례의 이식수술까지 3년간의 치료비만 1억 원이 넘는 상황에서 추가적인 비용이 절실했기에 당사 임직원들은 다양한 모금활동을 통해 성금모금에 나서 2012년 5월 약 1천만 원의 치료비를 지원할 수 있었습니다. 이를 통해 희승이와 가족에게 다시 웃음을 되찾아 주게 되었습니다. 또한 내부적으로도 임직원들에게는 나눔의 기쁨이 무엇인지 깨닫게 해주는 계기가 되었습니다.

삼성바이오에피스는 인류사회의 건강 증진에 공헌하기 위해 효능이 뛰어난 바이오의약품을 저가에 공급하여 더 많은 환우들이 혜택을 누릴 수 있도록 노력하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

지역사회형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 / 긴급지원형

목 적 지역사회 취약계층의 안정적인 생활을 위한 물품 및 치료비 지원을 하고 있음

- 활 동**
- 어린이 치료비 지원
 - 취약계층 연탄지원
 - 봉사시간 350시간
 - 투입 예산 30,352,000원 (연탄 4,032,000 + 아동치료비 26,320,000)

- 성 과**
- 취약계층 아동 치료사례 25건
 - 지역사회에 회사를 알리고 회사가 지향하는 난치병 환자의 건강증진 실천을 위한 활동의 시작으로 임직원 호응 및 지역사회의 반응 우수

1989년 설립된 삼성비피화학은 고부가가치 정밀 화학제품인 초산과 그 유도체인 초산비닐을 생산하는 국내 유일의 기업으로서 국가 경제에 크게 이바지하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

사랑의 김치나누기

지역사회형 / 취약계층 지원 /
하드웨어 지원 / 긴급지원형

목 적 지역 소외계층의 김장 지원을 통한 동절기 생활비 부담 경감

기 간 2004년~2014년

- 활 동**
- 울산사회복지공동모금회와 협력하여 진행하는 현물지원사업
 - 김장재료를 구매하여 사업장 내에서 직접 담은 김장김치를 울산지역 독거노인 및 소년소녀가장, 복지시설 등에 매년 전달함
 - 46,567,000원(13년도 기준) 사용, 169명 참여

- 성 과**
- 김장 5,000포기 지원으로 인해 10개 복지기관 및 인근지역(울산 울주군 청량면) 독거노인 290가구가 김장김치를 공급받아 운영비 및 생활비 부담을 덜었음
 - 지역 내 당사의 지역 친화적이고 긍정적인 이미지 구축에 도움이 되었음
 - 지역 언론 5개 신문 보도 및 지역 내 기업 이미지 향상



▲ 사랑의 김장나누기, 김장 5000포기 전달 (2013. 12. 6.)

삼성비피화학(주)

드림오케스트라

지역사회형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 미래자원육성형



목 적 저소득계층 아동 대상 현악기 교육을 실시, 음악교육을 통한 세상과의 소통으로 긍정적인 마인드를 가진 사회인으로 성장할 수 있도록 돕는 한국의 '엘 시스테마' 육성

기 간 2013년 1월~12월

활 동

- 초록우산 어린이재단과 연계
- 지역 저소득층 초등학교생 30명을 선발하여 현악기 3종(바이올린, 첼로, 비올라)을 교육하여 유소년 오케스트라로 육성
- 주 2회 전문 지도강사 레슨 실시
- 5월 시범연주회 1회, 12월 정기연주회 실시
- 투입예산 7천2백만 원

성 과

- 10여 회 신문 보도 (성금전달식 및 창단식 보도)
- 지역 내 긍정적인 기업이미지 확립
- 지역사회의 문화격차 해소에 기여
- 초등학교생의 정서적 성장을 도와 차후 사회의 일꾼으로 성장할 수 있는 계기를 마련
- 울산지역 내 소외계층 어린이 대상 문화교육 프로그램의 효시가 되었음



따뜻한 기업 이야기

삼성BP화학 사진동호회 '샬빛'의 총무인 계전안전팀 장훈 기장은 2013년 스마트 웰니스에서 동호회 대상으로 진행한 '동감 프로젝트'에 그동안 촬영 장비 대여가 쉽지 않아 진행하지 못했던 지역 어르신들 장수사진 촬영을 위해 스튜디오 촬영장비 구입을 목표로 사연을 응모하였다. 이런 장훈 기장의 마음이 잘 전달되어 8월에 지원대상으로 선정되었고, 스튜디오 장비를 구입함과 동시에 좀 더 정기적인 활동을 위해 대한노인회에 지속적인 경로당 선정에 대한 협조를 요청하였다. 현재 샬빛 동호회는 매월 30여 분의 지역 어르신들께 장수사진을 촬영하고 제작한 액자를 전달해 드리고 있다.

삼성생명보험(주)

www.samsunglife.co.kr

삼성생명은 1957년 창립 이후 고객과 사회에 보험의 숭고한 가치를 전달해왔으며, 글로벌 일류 금융기업으로 거듭나기 위해 부단히 노력하고 있습니다. 1995년, 단일기업 최초로 사회공헌 전담조직을 설립하였으며 임직원과 컨설턴트들의 자원봉사체계를 구축함으로써 지속적인 사회공헌활동을 진행해나가고 있습니다. 삼성생명은 보험의 본질이 '사랑'임을 명심하고 진정성 있는 사회공헌활동으로 고객과 국민에게 사랑받는 기업이 되겠습니다.

대표 사회공헌사업

사람, 사랑 세로토닌 드럼클럽

전국 단위형 / 사회문제 해결 /
혼합형 / 미래자원육성형



목 적 청소년들의 학교 부적응(폭력, 따돌림), 비행, 대인관계 문제를 예방하고, 건강한 성장을 돕기 위한 정서순화 프로그램

기 간 2011년~2014년

활 동

- 드럼클럽 창단학교에 모듬북 제공
- 청소년 인성교육프로그램을 실시
- 청소년캠프, 교사워크숍, 멘토데이, 드럼페스티벌 개최
- 투입예산 11억 7천만 원

성 과

- 4년간 전국 160개 중학교에 드럼클럽을 창단
- 언론홍보(264건), 정부·지자체 축제에서 초청공연 다수
- 드럼클럽 활동을 통해 청소년들의 학교부적응과 학업스트레스를 감소시키고 정서·인성측면에서 긍정적인 변화 확인

(중국)장애인 전동휠체어 지원

글로벌형 / 취약계층 지원 /
하드웨어 지원 / 긴급지원형



목 적 글로벌 기업시민으로서의 역할을 다하기 위해 중국 내 거동이 불편한 지체 장애인들의 자유로운 이동과 함께 안정된 생활 및 사회 참여를 지원함

기 간 2012년~2014년

활 동

- 중국내 장애인을 위해 전동휠체어 2,000여 대 지원
- 투입예산 28억 원
- 현지 언론, 방송 등 홍보

성 과

- 글로벌 사회공헌활동의 일환으로 중국 '장애인복지기금회'와 MOU를 체결하고, 5년간 50억 원을 지원
- 장애인들을 위한 전동휠체어 지원을 통해 양국의 우호관계 증진에 기여

삼성생명보험(주)

자살예방사업

전국 단위형 / 사회문제 해결 /
소프트웨어 지원 /
미래 유·무형 인프라 조성형

목 적 청소년 시기부터 생명존중의 문화 확산 및 자살예방을 위한 다양한 활동으로 사회적 인식 개선을 통한 자살률 감소에 기여

기 간 2012년~2014년

- 활 동**
- 자살예방 및 학교폭력예방 창작 뮤지컬 제작·공연
 - 자살예방 웹툰 연재 및 소책자 배포
 - 청소년 토크콘서트 개최
 - 자살예방 공중파 다큐멘터리 제작·방영
 - 3년간 투입예산 63억 원

- 성 과**
- 웹툰 1,000명 방문
 - 공중파 방영 등 대중 노출 강화
 - 보건복지부와 협력사업을 통해 자살예방을 위한 다양한 캠페인을 전개해옴
 - 자살예방 및 생명존중에 대한 사회적 인식 개선에 기여



▲ 마포대교, 한강대교 '생명의 다리' 조성



따뜻한 기업 이야기

학교폭력, 절도, 음주 등을 일삼아 '사고뭉치'로 불리던 아이들이 복을 치는데 재미를 느끼면서 건전하게 에너지를 발산시키고 문제행동이 감소하는 등 긍정적인 변화를 보였다.

특히 경상북도 교육청은 드림클럽을 학교폭력 방지 대안프로그램으로 인정하여, 2013년 2월, 4박 5일간, 영주 영광중 세로토닌 드림클럽이 필리핀 빈민촌 빠야마스 지역에서 공연봉사와 청소년교류활동을 하도록 지원했다.

한편, '세로토닌 드림페스티벌'에 참가하여 동상을 수상한 대구 노변중 세로토닌 드림클럽은 자발적으로 상금 100만 원 전액을 불우이웃성금으로 기부하는 선행을 베풀기도 했다.

삼성서울병원

www.samsunghospital.com

삼성서울병원은 최선의 진료, 첨단의학연구, 우수 의료인력 양성을 통해 국민보건 향상에 기여하고자 노력하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

정기의료봉사

전국 단위형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 / 긴급지원형

목 적 의료환경이 취약한 지역의 주민들에게 실질적인 의료혜택 제공

기 간 2006년~2014년

- 활 동**
- 무료 진료 및 검진, 투약, 교육, 병원 연계
 - 투입예산 연 2억 원

- 성 과**
- 총 8회, 참여인원 713명, 진료인원 3,179명, 진료의뢰 172건
 - 국내 의료소외지역을 대상으로 지속적인 방문을 통해 진료 및 검진, 투약과 교육으로 지역 주민의 건강, 지역사회 건강 증진



▶ 정성수 의료지원단장(오른쪽)이 진료를 펼치고 있다. (2013. 7. 29., 충남 청양)

해외의료봉사

글로벌형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 / 긴급지원형

목 적 의료환경이 취약한 아프리카, 아시아지역에 질 높은 의료혜택을 제공

기 간 2006년~2014년

- 활 동**
- 무료 진료 및 검진, 보건위생교육, 의료컨퍼런스
 - 투입예산 연 7천만 원

- 성 과**
- 총 2회, 참여인원 26명, 진료인원 2,473명
 - 정치, 인종, 종교, 국가를 초월하여 의료혜택을 받지 못하는 해외 지역 주민들을 대상으로 의료서비스를 제공하고, 보건위생교육과 의료컨퍼런스를 시행하는 등 주민과 의료진에게 실질적인 도움이 됨



인공와우지원사업

전국 단위형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 / 긴급지원형

목 적	저소득 난청 환자의 인공와우 이식수술 및 재활치료비, 부모 멘토링을 지원하여 환자의 사회복귀 도모
기 간	2007년~2014년
활 동	• 무료 인공와우 이식수술 및 부모 멘토링 • 투입예산 연 5억여 원
성 과	난청 환자의 청력 회복 (수술비 지원 25명, 재활치료비 지원 111명)



▶ 2013 인공 wow 가족 초청 행사
(2013. 9. 29., 삼성전자 디지털시티)

삼성 얼굴기형수술 지원사업

(밝은 얼굴 찾아주기)

전국 단위형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 / 긴급지원형

목 적	선·후천적인 저소득 얼굴기형 환자에게 무료성형수술과 사회재활 프로그램을 제공하여 원활한 사회복귀 및 건강한 사회 구성원 형성에 기여
기 간	2004년~2014년
활 동	• 무료 성형수술 및 사회재활프로그램 • 투입예산 연 10억 원
성 과	얼굴기형 회복을 통한 수혜자의 삶의 질 향상 (연간 진료인원 162명)



▶ 제 7회 「삼성 밝은 얼굴 찾아주기」 가족캠프
(2013. 10. 19. ~ 20., 삼성 에버랜드)

삼성석유화학은 1974년 창립 이후 한국석유화학공업의 발전과 국가 기간산업의 역사와 함께 하고 있습니다. 지난 40여 년간 쌓아 올린 세계적인 PTA기술역량과 도전·창조·신뢰의 기업문화를 더욱 제고하여 최고의 PTA기술 기업이 되고자 노력하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

태화강 정화활동

지역사회형

목 적	태화강 산책로 주변의 외래식물 퇴치, 환경정화 활동을 통해 울산 시민들이 깨끗한 환경을 이용할 수 있도록 앞장서고, 1사1하천 가꾸기의 선도 기업으로서의 위상 재확립
기 간	1991년~2014년
활 동	• 방치라 할 정도로 관리가 되지 않는 강변을 전 임직원의 힘을 모아 정화활동, 화초심기, 외래식물 퇴치 활동 등을 실시 • 인력 및 청소용품(낚, 호미, 집게 등) 지원
성 과	• 지속적인 봉사활동으로 타 지자체의 벤치마킹이 될 정도로 환경이 맑고 깨끗해졌으며, 지역 주민들의 당사에 대한 이미지가 좋아지고 있음 • 현재는 울산 시민들이 산책로 및 휴식터로 이용함



따뜻한 기업 이야기

무더운 여름날 구슬땀을 흘리며 환경정화활동을 펼치는 당사 직원들을 보며, 지나가던 시민들이 “더운 날 고생하시네요.”, “정말 열심히 하시네요. 감사합니다.”, “힘내세요” 등 응원을 해주셨고, 옆에서 봉사활동을 하고 있던 시민단체 분들이 음료수 및 과자들 제공해주신 적이 있다.

비록 땀방울에 땀을 흘려가며 고생을 했지만, 그 당시에 봉사자들의 얼굴에는 미소가 있었고, 즐겁게 마무리 할 수 있었다. 환경정화활동을 끝내고 각자 집으로 돌아가면서 한 봉사자가 “그동안은 매월 봉사활동을 하면서 짜증나고, 힘들었는데 오늘은 정말 즐겁게 한 것 같다. 앞으로도 재미있게 참여할 것 같다.”고 말하였다.

대표 사회공헌사업

희귀·난치성질환 어린이 지원

전국 단위형 / 긴급지원형, 미래자원육성형

- 목 적** 희귀·난치성질환 아동 대상 경제적·문화적·심리적 지원을 통해 꿈과 희망을 키울 수 있도록 지원하고 사회적 관심을 유도
- 기 간** 2004년~2014년
- 활 동**
- 희귀질환 환아를 위한 의료·여가·심리적 지원 실시
 - 건강회복과 경제적 지원을 위한 의료비 : 1인당 500만 원 (총 30명)
 - 여가 지원을 위한 에버랜드 초청행사 : 환아 및 가족 (총 860명/연 1회)
 - 음악치료와 인식개선을 위한 합창단 : 단원 19명, 정기공연 초청 180명
- 성 과**
- 30명의 환아에게 의료적 기회 제공
 - 860명의 환아 및 가족 에버랜드 나들이 기회 제공
 - 언론보도를 통한 이미지 제고(동아·한국 등 주요지 11건, 10/22)
 - '04년부터 지속적인 지원을 실시해 프로그램에 대한 신뢰도와 만족도가 높음
 - 의료비 지원을 통해 적절한 시기에 치료를 받아 질환이 호전될 수 있도록 지원했음
 - 에버랜드 초청행사를 통해 오랜 투병생활로 지친 희귀·난치성질환 아이들과 가족들의 스트레스를 해소하는데 도움을 주고 있으며, 가족 관계 회복에도 긍정적인 영향을 주고 있음
 - 합창단 활동에 참여한 희귀·난치성질환 어린이들의 사회성과 자존감 제고에도 도움을 주고 있음



▲ 희귀·난치성 환아 의료비 지원 (2013. 10. 20.)

‘에버하우스’ 집고치기 활동

지역사회형 / 취약계층 지원 / 혼합형 / 긴급지원형

목 적 저소득가정의 건강하고 안전한 주거환경을 제공

기 간 2013년~2014년

- 활 동**
- 용인·태안지역 저소득가정 집 고치기 활동
 - 에너지 절감을 위한 단열재 시공, 지붕·외벽 수리
 - 위생안전을 위한 욕실(화장실), 주방 수리
 - 도배, 장판, 화단 조성, 벽화그리기 등

- 성 과**
- 총 21가정 집고치기 완료
 - 언론보도를 통한 이미지 제고(조선·동아 등 주요지 18건_ 2/20, 10/24)
 - 지역사회 중심으로 사업을 수행해 지역 내 기업의 평판 및 인지도 향상



▲ ‘희망의 집고치기, 에버하우스’ 활동 진행 (2013. 5. 14.)



따뜻한 기업 이야기

안녕하세요. 담우회의 임OO 엄마입니다.

OO이는 태어나면서 선천성 담도폐쇄증으로 간이식을 하여 한 달에 한 번씩 검사를 받고, 면역억제제를 복용하고 있어 놀러 가는 것은 생각도 못하고 있었습니다. 더불어, 병원비로 인해 경제적으로도 어려움을 겪고 있어 놀러가기 힘든 상황이었는데요. 이번 에버랜드 초청행사 덕분에 모처럼 가족들이 함께 나들이를 할 수 있어 좋았습니다. OO와 OO의 언니 모두 신나게 놀이기구도 타고, 동물도 보고, 맛있는 것도 먹는 모습을 보니 부모 노릇을 한 것 같아 뿌듯했습니다. 좋은 행사를 개최해주신 삼성에버랜드와 한국희귀·난치질환연합회에 정말 감사드립니다.

- '13년 에버랜드 초청행사 '희망나눔페스티벌' 관련 수혜자 감사글 중에서-

삼성SDI는 진공관과 브라운관 사업을 시작으로 디스플레이 중심 기업에서 리튬이온 2차전지, xEV, ESS(Energy Storage System) 사업으로 친환경 에너지 솔루션 기업으로 변신, 우리 에너지 산업의 미래를 새롭게 만들어 가고 있습니다.

대표 사회공헌사업

무료 개안사업

전국 단위형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 / 긴급지원형

목 적 당사의 디스플레이업과 연계한 대표 사회공헌 프로그램으로 의료소외계층을 대상으로 무료 안과 진료 및 수술 의료보전 활동 전개

기 간 1995년~2014년

활 동

- 수술이 가능한 이동안과진료 버스 기증
- 전문 의료진 파견
- 전국 농어촌, 섬마을, 복지시설, 중국연변 등 의료취약지역 주민 대상 안질환 검진 및 수술 (백내장, 녹내장)
- 실명예방교육 실시

성 과

- '13년 진료 9,399명, 수술 116명
- '95~'13년 누적진료 196,702명, 누적수술 5,989명
- 19년 동안 지속사업을 통한 의료취약계층 및 지역 의료복지 향상
- 업과 연계한 대표 사회공헌활동으로 회사 브랜드 이미지 제고



▲ ‘움직이는 실로암 안과병원’ 이동 진료버스 기증식 (2013. 2. 27.)

푸른별 환경학교

전국 단위형 / 업종 관련 이슈,
취약계층 지원 / 소프트웨어 지원
/ 미래자원육성형

목 적 당사 에너지업과 연계 대표사회공헌 프로그램으로 저소득 아동에 대한 양질의 체험형 환경·과학교육 제공을 통해 사회의 건강한 구성원으로 육성하기 위함

기 간 2011년~2014년

활 동

- 1박 2일 환경과학체험 캠프 운영
- 환경관련 체험교육, 문화체험활동, 리더십 교육, 글로벌시민교육 등 다양한 체험 프로그램 제공
- 환경교육 전문강사 15명, 대학생 봉사자 30명, 임직원 봉사자 42명 참여

성 과

- '13년 3개 지역(경기, 충남, 경남) 저소득가정 아동 268명 참여 ('11~'13년 누적 1,034명 환경학교 수료)
- 환경, 교육분야에 대한 임직원 재능 기부 봉사활동으로 임직원 만족도 증대
- 아동시설에 대한 양질의 교육 콘텐츠 개발 및 제공
- 친환경, 녹색성장 등 공공분야에 대한 기여



▶ 삼성SDI와 함께하는 ‘2013 푸른별 환경학교’ (2013. 8. 8. ~ 9., 천안 국립청소년수련원)에 참가한 어린이들과 임직원들이 태양광자동차 만들기 프로그램을 진행하는 모습



따뜻한 기업 이야기

“특수학교 학생들에게 10년째 졸업앨범 선물”

삼성SDI는 결연 봉사처였던 장애인특수학교인 수원서광학교가 경제적인 이유로 1964년 개교 후에 한 번도 졸업앨범을 제작하지 못했다는 안타까운 소식을 듣고 2004년도에 처음으로 앨범 46권을 기증하면서 활동을 시작하여 10년째 472명 졸업생에게 졸업앨범을 선물하였다. 사진동우회원으로 구성된 임직원 재능봉사팀이 학생들의 졸업사진과 반별 기념사진 등을 직접 촬영하여 앨범을 제작해주고 있어 더욱 의미가 있는 활동이 되고 있다. 졸업식날인 14일에도 임직원 재능봉사팀원 6명이 동행, 포토월을 만들어 당일 졸업식에 참석한 학생과 가족의 기념사진 촬영을 하여 즉석에서 선물하는 봉사활동을 펼쳐 장애학생들과 가족에게 좋은 추억을 선물하였다.

- “wE-Dream school” 사랑의 졸업앨범 만들기” 사업 관련 후기 -

삼성SDS는 다양한 정보통신기술(ICT) 사업의 노하우를 보유한 글로벌 ICT서비스 기업으로서 기업 경영환경에 맞는 최적의 ICT서비스를 제공합니다.

대표 사회공헌사업

전국 소년원 지원 사업

전국 단위형 / 사회문제 해결 / 혼합형 / 미래자원육성형



- | | |
|------------|--|
| 목 적 | 전국 소년원생 교육활동 지원을 통한 소년원 교육 내실화에 기여하고 우수 소년원생 지원 등을 통한 안정적인 사회정착 유도 등 |
| 기 간 | 1996년~2014년 |
| 활 동 | <ul style="list-style-type: none"> • 전국 소년원 IT경진대회 • 우수 소년원생 장학금 지원 • 전국 소년원 IT인프라 구축 지원 • 연말 이웃사랑 캠페인 - '행복산타' 활동 • 투입예산 약 1억 원, 임직원 약 1,300명 참여 |
| 성 과 | <ul style="list-style-type: none"> • 소년원생 30명 및 교사 10명 IT경진대회 참여 및 수상 • 우수 소년원생 5명 장학금 수상 • 전국 소년원생(약 1,200명) 연말 선물 수여 • IT경진대회를 위해 소년원생들이 꾸준히 학습을 진행하면서 IT학습의 즐거움을 알아가고 경진대회 참가를 통한 자신감과 자긍심 제고, 교사와 함께 준비하며 대인관계 원만 • 장기간의 IT교육과 연계한 IT경진대회로 법무부 표창장 수상 |

장애인 대학생 IT보조기구 지원

전국 단위형 / 취약계층 지원 / 하드웨어 지원 / 미래자원육성형



- | | |
|------------|--|
| 목 적 | 장애인 대학생들에게 맞춤형 IT보조기구를 지원하여 보다 용이한 학습의 기회를 제공하고 IT직업체험의 기회 부여 |
| 기 간 | 2009년~2014년 |
| 활 동 | <ul style="list-style-type: none"> • 장애인 대학생 IT보조기구 지원 대상자 선정 (인당 5백만 원 상당 IT보조기구 맞춤 제공) • 회사 초청 IT보조기구 전달 및 사업장 견학 • 투입예산 1억 5천만 원 |
| 성 과 | <ul style="list-style-type: none"> • 매년 장애대학생 30여 명 대상 맞춤형 보조기구 지원 • 학업 수행에 어려움이 있는 학생들에게 개인 맞춤형 IT보조기구를 지원하여 현재 연구원, 교사 등 성공적인 사회구성원으로 성장해 나가는데 보조 • 임직원들이 급여에서 일부를 매월 자발적으로 후원한 성금으로 장애인 대학생들을 지원함으로써 나눔의 조직문화 확산 |

사랑의 마라톤

지역사회형 / 취약계층 지원 / 하드웨어 지원 / 긴급지원형



- | | |
|------------|--|
| 목 적 | 어려운 가정 형편의 희귀난치 환자들을 위한 치료비를 지원하기 위해 임직원들이 직접 마라톤에 주자 및 후원자로 참여함으로써 기금 마련 |
| 기 간 | 1997년~2014년 |
| 활 동 | <ul style="list-style-type: none"> • 희귀난치 환자 대상 IT교육 봉사활동을 진행하던 봉사팀이 환자 치료비를 위한 마라톤 대회를 제안하여 1997년 시작되었으며 2000년부터 전사적으로 확대됨 • 사랑의 마라톤 대회 주자 모집 : 임직원들이 가족과 함께 참여 • 마라톤주자 후원자 모집 : 주자로 참여하지 못하는 동료들이 주자 임직원을 후원 • 마라톤 대회 실시 후 임직원들의 후원금을 희귀난치 환자 치료비로 기부 • 투입예산 약 1억 3천만 원 |
| 성 과 | <ul style="list-style-type: none"> • 임직원 주자 1,505명, 후원자 3,685명 참여 • 수혜자 21명 (현재까지 총 164명 수혜) • 1억 5백만 원 기부 (삼성서울병원, 백혈병재단, 성심병원) • 임직원들의 자발적 참여로 나눔을 실천하는 조직문화 구축 및 만족도 제고 • 어려운 이웃을 돕는 취지의 활동을 전 임직원과 가족이 함께 참여함으로써 동료간, 가족간 단합의 장 마련 |

정보화 역기능 예방 교육 (올바른 IT문화 정착 교육)

전국 단위형 / 사회문제 해결 / 소프트웨어 지원 / 미래자원육성형



- | | |
|------------|---|
| 목 적 | ICT기술 발전에 따라 발생하는 정보화 역기능의 문제를 해소하기 위해 아동·청소년 대상 예방 교육을 실시함으로써 건강하고 올바른 ICT문화 정착에 기여하고자 함 |
| 기 간 | 2009년~2014년 |
| 활 동 | <ul style="list-style-type: none"> • 초등학교 대상 인터넷 중독 예방 교육 (연 2회) • 중학교 대상 스마트폰 중독 예방 교육 (연 2회) • 전국 소년원 대상 정보통신 윤리 교육 (연 2회) • 임직원 강사 약 100명 참여 |
| 성 과 | <ul style="list-style-type: none"> • 2개 초등학교 약 500명 대상 학급별 교육 실시 • 1개 중학교 약 200명 대상 학급별 교육 실시 • 10개 소년원 약 1,200명 대상 교육 실시 • 일반 아동청소년과 소외 청소년에게 정보화 역기능 예방 교육을 실시함으로써 미래세대 양성과 사회적 문제 해결에 동참하는 ICT대표 기업 이미지 제고 |

삼성SDS(주)

소년소녀가장· 장애청소년 IT장학금 지원 및 멘토링

전국 단위형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 미래자원육성형



- | | |
|------------|--|
| 목 적 | 어려운 환경에서 IT에 꿈을 갖고 자라나는 청소년들에게 장학금을 통해 IT교육의 기회를 제공하고 임직원과 1:1 멘토링 활동으로 미래 꿈 실현을 위한 맞춤형 지도 지원 |
| 기 간 | 1994년~2014년 |
| 활 동 | <ul style="list-style-type: none"> • 소년소녀가장 IT장학금 및 멘토링 • 소년소녀가장 여름캠프 • 장애청소년 IT장학금 및 멘토링 • 투입예산 약 1억 4천만 원, 임직원 멘토 60명 참여 |
| 성 과 | <ul style="list-style-type: none"> • 장애청소년 20명, 소년소녀가장 40명 장학금 수혜 • IT관련 자격증 취득률 증가 • 정보화 소외계층 청소년들에게 IT활용 가능성을 높여 취업 및 진학에 도움 • 어려운 가정환경으로 사회적 관심에서 소외된 청소년들에게 임직원 멘토링 프로그램을 제공하여, 진로 및 생활 지도에 기여 • IT업의 특성을 반영하여 사회적 문제 해결에 적극 동참하는 기업 이미지 구축 |

따뜻한 기업 이야기

삼성SDS의 장학금과 멘토링 활동 지원을 받은 한 시각장애인 학생은 “학교에서 합주단 활동을 하며 악기 연주를 하는데 컴퓨터로 악보 검색을 하고 음악을 들을 때마다 어려움이 많고 상당한 시간이 걸린다”며 “삼성SDS가 컴퓨터 활용에 도움을 주셔서 감사하고 꼭 꿈을 이루고 싶다”고 감사의 마음을 표했습니다.

멘토링 결연식에 참여했던 임직원은 “일반인에 비해 어려움이 많음에도 뛰어난 감각과 청각을 이용해 열심히 노력하는 학생들의 모습에 깊은 감동을 받았다”며 “이들이 삼성SDS 멘토들과 진로에 대해 함께 고민하고 IT 재능나눔을 통해 재능을 계발하여 장애를 넘어 하나가 되는 진정한 어울림을 기대한다”고 밝혔습니다.

- “소년소녀가장·장애청소년 IT장학금 지원 및 멘토링” 사업 후기 중에서

삼성엔지니어링(주)

www.samsungengineering.co.kr

삼성엔지니어링은 1970년 한국 엔지니어링 산업의 태동과 함께 시작하여, 40년간 국내외를 무대로 성장해 온 플랜트 엔지니어링 전문 기업입니다. 석유화학, 발전, 산업, 환경 플랜트 부문에서 설계, 구매, 공사, 시운전, 운영을 수행하여 세계적인 기술역량을 인정받고 있습니다.

대표 사회공헌사업

이라크 희망 도서관 조성사업

글로벌형 / 취약계층 지원 /
하드웨어 지원 / 미래자원육성형



- | | |
|------------|--|
| 목 적 | 이라크 Basrah 지역에서 전쟁 후 교육으로부터 소외된 지역의 아동·청소년에게 책을 읽고, 방과후 안전하게 지낼 수 있는 환경 제공 |
| 기 간 | 2012년 12월~2013년 12월 |
| 활 동 | <ul style="list-style-type: none"> • Shatt Al Arab, Al Mudaynah 도서관 리모델링 • 가구, 도서 등 교육 기자재 지원 • 도서관 운영자 교육 • 정부·교육기관 워크샵 지원 • 사업 완료 후 매년 지속적인 도서 지원 |
| 성 과 | <ul style="list-style-type: none"> • 도서관 준공 완료 후 '13. 1월~현재까지 평균 1일 20인 방문하여 이용 중 • 지역사회의 유일한 도서관이자 해외기업의 최초 사회공헌 사업으로, 삼성엔지니어링에 대한 인지도와 한국기업에 대한 긍정적인 이미지를 구축함 • 주민들이 전쟁 후 도시 발전에 대한 꿈을 키울 수 있게 되어 만족도가 높음 • 도서관 사업으로 인해 ‘공공 교육’이 관심을 받게 됨으로써, 지역 교사가 주지사, 교육기관장, 학부모에게 교육의 중요성을 환기시키는 계기가 됨 • '12년 인도도서관 3개소에 이어, '13년 이라크 도서관, '14년 우즈베키스탄, 볼리비아 도서관 사업으로 대륙별로 후속 프로그램을 진행하고 있음 • 이라크 지역 방송, Unicef 매거진, 국내 신문, 중동 경제 Magazine 등을 통한 홍보를 통하여 삼성엔지니어링의 글로벌 사회공헌 이미지 제고 |

따뜻한 기업 이야기

외출이 자유롭지 않은 중동 여학생들이 도서관 개관식에 참석하여 학용품 선물을 받고, 폭탄과 지뢰로부터 안전한 공간에서 함께 책을 읽는 것만으로도 큰 변화였으며, 처음 보는 외국인들과 한국어를 가르쳐주고, 이라크 어(아랍어)를 배우며, 국가 간 벽을 허물고 종교를 뛰어넘어 친구가 되는 뜻 깊은 시간을 보냈다.

특히, Banan (여, 7세, Al Hamid Primary School 재학)은 태어나서 외국인을 처음 접하게 되어 매우 부끄러워하면서도 한국에 대해 큰 관심을 보였으며, 주변의 많은 부상자들을 보아왔기 때문에 장래에 의사가 되기 위해 열심히 책을 읽고, 공부하겠다고 꿈을 밝히 주변 어른들의 마음을 따뜻하게 해줬다.

- “이라크 희망 도서관 조성사업” 관련 후기 중에서-

삼성엔지니어링(주)

희망 장학 사업

글로벌형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 미래자원육성형



목 적 소수민족, 저소득층 등 소외된 어린이들이 필요한 교육을 받아 꿈을 키울 수 있도록 지원하여 사업국가의 인재양성에 기여함

기 간 2012년~2014년

- 활 동**
- 강동구 삼성엔지니어링 장학금 : 강동구 내 저소득층 모범학생을 대상으로 선정자 44명에게(창립연도에 따라 매년 1인씩 증가) 3년간 장학금 지급하고 장학금 전달식에 참여한 학생을 대상으로 회사 소개 및 격려 실시, 추후 자매 마을 봉사활동, 임직원 멘토링 등 연계 봉사활동 확대 예정
 - 카자흐스탄 희망 장학사업 : 고려인 등 카작 내 소수민족과 소외계층 청소년을 대상으로 67명에게 정기적으로 장학금 지급, 한국어·카작어·영어교실 운영하여 소수민족이 언어의 장벽 없이 사회로 진출하는데 도움, 12명의 성적 우수학생을 선발하여 한국 방문 및 회사 견학 예정이며, 카작 프로젝트의 현장직원과 연계하여 멘토링 진행 예정
 - 미얀마 희망 장학사업 : 소수민족 빈민가 아동 200명을 대상으로 상급학교 진학을 위한 학습비 지원, 교복, 학용품 등 장학물품을 후원, 체육·미술·음악 교실을 통하여 정서 함양에 기여, 학부모 교실을 통하여 교육을 통한 자녀 세대의 빈곤 탈출 프로그램 운영
 - 삼성스포츠 큰나래 장학금 : 한부모가정, 기초수급자 등의 어려운 환경의 스피드, 쇼트트랙, 피겨 분야의 우수한 빙상선수에게 2년간 장학금을 지원하여 운동비 걱정없이 열심히 연습하여 국가대표 등 뛰어난 선수로 성장하는데 지원함
 - 키다리아저씨 : 아시아, 아프리카, 중남미 총 41개국의 1,405명의 어린이에게 매월 3만 원씩 정액 후원하여 의식주 및 교육을 지원하여 건강하고 올바른 아이로 성장할 수 있도록 지원함

- 성 과**
- 지원 장학금과 물품, 수업을 바탕으로 학생들의 학습 환경 향상
 - 프로젝트 실시 지역주민의 삼성엔지니어링에 대한 친화도 향상으로 좋은 관계 구축 및 한국 건설기업에 대한 신뢰도 증가
 - 저개발국 내 소수민족, 소외계층을 지원함으로써, 학교 출석률, 상급학교 진학률, 외국어 능력이 향상되어 되돌림되는 빈곤에서 벗어날 수 있는 환경을 조성
 - '12년 강동구 삼성엔지니어링 장학금 삼성스포츠 큰나래 장학금, 키다리아저씨를 시작으로 '13년 카작, 미얀마 희망 장학금, '14년 볼리비아, 우즈베크 희망 장학금 등 지속적인 인재양성 사업 실시 예정임

삼성엔지니어링(주)

꿈나무 푸른교실

글로벌형 / 사회문제 해결 /
소프트웨어 지원 /
미래자원육성형

목 적 온·오프라인 환경교육을 통한 미래세대 환경 의식 제고

기 간 1996년~2014년

- 활 동**
- 온라인 활동 : 국문 웹사이트(www.e-gen.co.kr), UNEP 공동 영문 웹사이트(tunza.eco-generation.org)를 운영 하여 환경교육 콘텐츠, 환경 기자단 프로그램, 환경 에세이 대회, 환경 이벤트 등 제공
 - 국내 오프라인 활동 : 세계청소년지구환경포럼, 환경 교사 연수, 전국환경탐구대회, 찾아가는 환경교실 실시
 - 해외 거점 연계 CSR 활동 : 사우디아라비아 및 인도 환경 에세이 대회, 태국 디지털 환경 포스터 대회, 태국 찾아가는 환경교실 실시
 - 투입예산 2억 9백만 원

- 성 과**
- 국·영문 사이트 월별 방문자 약 10,000명
 - 연간 홍보대사, 기자단 양성 약 240명
 - 국내 및 해외 거점 오프라인 활동 참여자 약 3,000명
 - '13년 Platts Global Energy Awards 'CSR Award' 수상
 - '13년 환경부 우수환경교육인증프로그램 장려상 수상



▲ 2013 세계청소년지구환경포럼
(2013. 2. 13. ~ 14., 서울대학교 중강당)



▲ 2014 Global Youth Eco-Leadership Summit
(2014. 2. 11. ~ 15.)

삼성 관계사 중 식음서비스 전문 회사로 글로벌 식음 전문서비스 제공을 비전으로 하는 삼성웰스토리입니다.

대표 사회공헌사업

1사 1촌 (여주 정보화 마을)

지역사회형 / 사회문제 해결,
취약계층 지원 / 혼합형 /
자립촉진형



목 적 자매 결연을 통한 지역 농촌 사회 자립 지원

기 간 2004년~2014년

활 동	구분	내용	비고
사내초청		• 자매마을 어린이 에버랜드 리조트 초청 행사 • 자매마을 어르신 에버랜드 리조트 나들이 행사 • 자매마을 삼성웰스토리 사업장 초청 행사 → 물류 시스템 등 선진화된 식자재 공급 시스템 벤치마킹	수시
		• 농번기 지원 행사 → 모심기철, 추수철 등 농번기 당사 인력 지원 → 용인복지관 연계 독거노인가정 김치 전달	봄, 가을
마을방문		• 김장담기 행사 → 매년 12월 자매마을 식자재 구입 및 김장 담그기 행사 진행	12월
		• 임직원 자녀 나눔캠프 → 임직원 자녀 나눔캠프 시 자매마을체험 실시	수시
소득증대		• 당사 식자재 구매 → 여주쌀 구매 (수익금 1% 발전기금 제공) → 여주 고구마 구매 • 온라인 판매 루트 제공 → 'Welstorymall' 입점 후 안정적인 판로 지원 • 기타 농산물 판매행사 → 사내임직원판매, 김장담그기 등	수시
	기 타	• 주말농장 배나무 분양 행사 → 배나무 분양을 통한 당사 임직원과의 교류 증대	수시

- 성 과
- 여주 그린투어 마을 자생·자립 능력 확립
 - 당사 업의 특성에 맞게 농촌 봉사활동의 패러다임 변화 선도 : 단순 생산물 구입, 인력 지원을 넘어 농촌의 자생력을 키우는 전문 봉사활동 진행
- | | 11년 | 12년 | 13년 |
|---------|-----|-------|-------|
| 쌀 매입액 | 772 | 1,146 | 1,017 |
| 고구마 매입액 | 276 | 165 | 168 |
- 대외기관 수상을 통한 1사 1촌 우수사례 입증 : 제2회 농업인이 뽑은 올해의 도농교류상(2005.12.08, 농림부 장관상 수여), 1사 1촌상 수상(2008.09.04, 농촌사랑 범국민운동본부 대표 수여), '10년 삼성사회공헌상 프로그램상 수상

한국을 대표하는 자산운용사로서 국내시장을 이끌어온 삼성자산운용은 2015년 아시아 Top-class 자산운용사로서 도약을 비전으로 힘차게 전진하고 있습니다. 급변하는 금융환경 속에서도 과학적인 운용기법과 업계 최고의 우수 인재, 체계적인 리스크 관리 그리고 적극적인 글로벌 마케팅을 통해 최고의 상품과 서비스로 고객의 자산가치를 높이는 한편 한 발 앞서 생각하고 한 발 앞서 실천하는 발 빠른 대응으로 고객의 신뢰와 기대에 보답하도록 노력하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

임직원 가족과 함께 하는 농촌체험

지역사회형 / 사회문제 해결 /
하드웨어 지원 / 기타

목 적 농촌의 경제 활성화에 기여하고 일손이 부족한 농촌에 일손을 지원하는 임직원 참여형의 농촌체험 봉사활동 실시

기 간 2003년~2014년

- 활 동
- 임직원과 임직원가족이 매년 10월에 배 따기 농촌체험 활동을 통하여 해당 지역의 부족한 일손을 지원
 - 수확한 작물의 현장 구매를 통하여 결연 시설에 기증
 - 투입예산 약 1,000만 원, 연 1회 206명 참여

- 성 과
- 농촌 경제 활성화에 기여함은 물론 지역사회 및 이웃과 나눔의 가치를 공유함
 - 농촌체험은 임직원들과 수혜처의 반응이 좋고 만족도가 높아 앞으로도 다양하고 건전한 프로그램을 발굴하여 지속적으로 추진할 예정임
 - 수혜처는 직거래 장터 등을 통해 농산물 판매처 다각화 및 마을의 인지도를 높일 수 있었고, 당사는 농촌사랑을 실천하는 긍정적 이미지를 구축하고 있음



▲ 2007년부터 충남 당진군 '신평농협'과 결연, 배 따기 봉사활동 시행

삼성전기는 전자부품 업계, 나아가 세계 IT업계를 선도하는 발전 가능성이 무한한 기업입니다. 이러한 잠재력을 바탕으로 경영환경과 기술환경의 변화를 지속적으로 학습하고 숙지하여 내부 혁신을 가속화시켜 글로벌 기업으로 성장할 것입니다.

대표 사회공헌사업

(삼성전기배) 전국장애인 배드민턴대회

전국단위형 / 취약계층 지원 / 소프트웨어 지원 / 긴급지원형



목 적 전국 아마추어 장애인 배드민턴 동호회 대상으로 매년 4월 개최하여 장애인의 사회성 향상 및 일반시민의 장애인 인식 개선에 기여

기 간 2006년~2014년

활 동

- 삼성전기, 부산시, 부산장애인배드민턴협회 주관 ('06년)
- 좌식 및 휠체어 부문 경합 (삼성전기 스포츠단 시범경기 및 사인회)
- 중, 고, 대학생 서포터즈 250명 참여
- 전국 최대 규모로 국내 3대 장애인배드민턴대회 자리매김
- 임직원 봉사자 200명, 총 봉사시간 2,200시간
- 투입예산 63,762,000원, 연 1회 2일 소요 (대회 전일 숙소 입소 및 대회 1일)

성 과

- 전국 장애인들의 자립심 배양 및 시민사회 인식개선 기여
- 매년 4월 실시되는 대회를 위해 전국 장애인들은 손꼽아 기다리며 시합을 준비하고 있을 정도로 참여에 대한 니즈 및 의지가 매우 강함
- 2013년까지 부산장애인배드민턴협회 연합으로 진행, 2014년부터 대회의 인지도 및 사회적 파급력을 고려하여 대한장애인배드민턴협회와 연계 추진 예정임 (대회 격상)

따뜻한 기업 이야기

휠체어 여자 4인조 경기에 참가한 김수현 선수는 2살 때 소아마비로 하반신을 쓸 수 없게 되었습니다. 다른 그 누구보다 열정적으로 10년 넘게 꾸준히 운동할 결과, 지난 2009년 국가대표로 발탁되어 아시아 선수권과 세계 선수권에서 단식과 복식 등 3관왕에 올랐습니다.

"이 모든 것을 할 수 있었던 건 장애인 생활체육인들이 마음껏 기량을 발휘하고 친목과 우정을 나누는 계기가 된 삼성전기배 전국장애인배드민턴 대회가 아닐까... 앞으로 더욱더 많은 선수들과 함께 하고 싶습니다."라며 그간의 소회를 밝힌 김수현 선수. 열심히 운동에 전념해 주변의 어려운 장애인들에게 희망을 불어 넣어 주는 것이 꿈이라고 합니다.

저소득층 인공관절 무료 시술

전국 단위형 / 취약계층 지원 / 혼합형 / 긴급지원형, 자립촉진형



목 적 저소득층 장애인들에게 관절(무릎, 힙) 임플란트 시술 지원, 정상적인 보행을 통한 제2의 삶과 희망 제공 및 자립 지원

기 간 2005년~2014년

활 동

- 수원시('05), 경기도('08), 충남('12), 강원('13) MOU체결 (전국화)
- ※ 수원 이춘택병원 및 강원도 강릉의료원 지정병원 운영
- 슬관절 및 고관절 수술 (로봇을 통한 임플란트 시술)
- ※ 진료, 검사, 수술, 입원, 식비 일체 비용 및 간병인 지원
- 기 시술자 중 재취업 성공을 통한 자립(자활) 지원
- 임직원 봉사자 100명, 총 봉사시간 900시간, 투입예산 113,250,000원

성 과

- 총 391명(624관절) 시술 ('05년~'13년)
- ※ 시술대상 재활나들이 7회 실시
- 저소득층 장애인들에게 재활과 자립(직업)의 기회가 되었으며, 시술대상자의 만족도가 매우 높게 나타났음.
- 시술대상자의 니즈에 부합하고 전국사업으로서의 기틀 마련을 위해 2014년에는 전라도 및 경상도 협약 및 지정병원을 확대, 추진할 예정임

hello! SEM 오케스트라

전국 단위형 / 취약계층 지원 / 혼합형 / 자립촉진형

목 적 예술을 통한 장애인 아동, 청소년의 잠재력 발굴 및 꿈 실현 지원

기 간 2013년~2014년

활 동

- 전국 장애아동·청소년 오케스트라 창단 운영 ('13.9 ~)
- 발달·지적·시각장애인 등 초3~고2 학생 50명(오케스트라 35명, 음악교실 15명) 구성
- 교육부, 경기도, 어린이재단 및 Ableart(장애예술인육성NGO) 협력
- 영화 '말아톤' 주인공 김미숙 홍보대사 활동
- 임직원 봉사자 100명, 총 봉사시간 1,000시간, 예산 132,435,000원
- 4회 공연 (KBS 오케스트라 협연, 사내 초청공연, 삼성필 협연, 정기공연)
- 주간, 월간 단위로 개인별 레슨 및 악기 지원

성 과

- 자신감 부여, 감동 공유 및 장애인 인식개선 기여
- 장애아동들이 저마다의 악기를 가지고 하모니를 이루어낼 수 있을 것인가에 대한 의구심을 타파, 기대 이상의 화음에 임직원뿐만 아니라 일반이 모두가 깊게 감동함
- 오케스트라의 성공적 시작에 아동보다 부모님들이 더욱 고무적이었으며, 연계 단체와 임직원 그리고 경영진 모두 박수를 아끼지 않았음

삼성전기(주)

전국장애학생 콩쿠르대회

전국단위형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 / 긴급지원형



목 적 전국의 초·중·고 장애학생을 대상으로 매년 11월 개최하여 재능개발 및 사회성 증진에 기여 (관현악, 피아노, 성악, 국악)

기 간 2008년~2014년

활 동

- 삼성전기, 교육부, 대전방송국(TJB) 주관 ('06년)
- 관현악, 피아노, 성악, 국악 등 독주, 합주 경연 (2일)
- 교육부 장관상 수여, 수상자 전원 진학 시 가산점 부여 및 수원 본사 hello! SEM 오케스트라 단원 참여
- 대회 후 수상자 갈라쇼 진행 (1일)
- 임직원 봉사자 250명, 총 봉사시간 2,000시간, 예산 6백만 원

성 과

- 장애학생들에게 꿈과 희망의 기회 마련
- 장애학생 콩쿠르를 통해 음악적 재능과 끼를 가지고 있는 장애인들에게 역량을 펼칠 수 있는 장을 마련해 줌으로써 자립, 자활의 동기부여와 함께 사회성 향상에 기여
- 특히 부모님들의 만족도가 매우 높게 나타났으며, 장애학생들의 음악을 통한 학교 진학을 통해 일반시민들의 장애인들에 대한 선입견을 불식시키는 효과가 크게 나타남



따뜻한 기업 이야기

민수는 지적장애와 언어장애를 가지고 있는 판소리 신동입니다. 어려서 지체장애 2급 판정을 받았지만 민수의 부단한 노력으로 지금은 지적장애 3급 판정을 받았다고 합니다. 게다가 언어장애가 있어 발음이 정확하지 않아 판소리가 적합하지 않은 조건임에도 민수는 굴하지 않고 발음 하나하나를 교정해 가면 판소리를 배우고 익혀 옴으로써 지난해에는 공중파에 판소리 신동으로 소개되기도 했습니다.

민수는 지난 2011년부터 삼성전기 전국장애학생콩쿠르대회에 참여하면서 2012년에는 금상을, 2013년에는 대상(교육부장관상)을 수상함으로써 주위 사람들에게 장애인도 열심히 노력하면 할 수 있다는 인식을 깊게 심어 주었을 뿐만 아니라 감동을 선사했습니다.

민수의 어머니는 말합니다. "민수는 노산으로 긴급수술과 심폐소생술로 겨우 살아났습니다. 이렇게 잘 자라 준 민수를 보면 고마움과 감사의 눈물이 납니다. 우리 아이가 자랑스럽습니다." 라고.

삼성전자(주)

www.samsung.com/sec



대표 사회공헌사업

스마트 스쿨

전국 단위형 / 사회문제 해결 /
혼합형 /
미래 유·무형 인프라 조성형

목 적

- 디지털 격차 해소 : 정보기술이 발달함에 따라 정보기기를 활용하는 능력이 중요하게 대두되면서 정보기기 활용능력의 격차가 경제·사회적 불균형으로 연결 가능하다는 의견이 제시됨, 따라서 도서·산간 지역 학생들을 위한 교육 기회 제공이 필요
- 창의적 인재 육성 : 강의식 학습에서 나아가 주도적으로 정보를 탐색·분석하는 능력 배양

기 간 2012년~2014년

활 동

- 고려대 사범대와 협업하여, 스마트스쿨 적용 후 학생들의 발달 상황을 지속적으로 점검, 매년 커리큘럼 및 지도안 개선
- 임직원 기획자, 디자이너, 개발자들이 재능 기부하여 교사가 원하는 교육용 애플리케이션 개발
- 갤럭시 노트 10.1, 75" 전자칠판, 삼성 스마트스쿨 솔루션 등 최첨단 기기를 무상으로 지원 (연간 약 13억 원 규모)

성 과

- 전남 8개교 27개 교실 총 599명(2012), 강원도 7개교 21개 학급 365명(2013)에 스마트스쿨 솔루션 제공
- 격지 학교 학생이 대도시 전학 계획을 번복하고 잔류
- 학생들의 학습참여 및 흥미·동기 제고 (고려대 연구 결과)

진로멘토링

전국 단위형 / 업종 관련 이슈 /
소프트웨어 지원 /
미래자원육성형



목 적 청소년에게 직업탐색 기회를 제공하고 건전한 직업관을 수립하도록 함

기 간 2012년~2014년

활 동

- 장기적 미래 인재육성을 위한 교육기부로, 100% 임직원의 재능기부로 진행
- 중고등학교 청소년들은 임직원 멘토를 통해 직간접적으로 직업을 경험하고 미래에 대한 꿈과 비전을 함께 고민 (중고생 약 13,000명 대상 시행)
- 진로멘토링 교육을 위한 중고생용 교재 개발

성 과 연간 1,500명 이상의 임직원과 1만 명 이상의 학생이 참여

주니어 소프트웨어 아카데미

전국 단위형 / 업종 관련 이슈 / 혼합형 / 미래자원육성형



- 목 적** 어렸을 때부터 컴퓨터 프로그래밍에 익숙해져 나중에 소프트웨어 엔지니어가 되지 않더라도 창의적 사고와 문제 해결력을 키워 소프트 경쟁력을 키우기 위해 마련됨
- 기 간** 2013년~2014년
- 활 동**
- 방과후 수업을 통한 프로그래밍 교육 : 교육부와 함께 초·중고 학교를 선정 교육 프로그램 및 강사 교육 등 제공
 - 방학중 캠프 : 도서산간지역 등 상대적 교육 소외지역에 학생을 초청해 프로그래밍 캠프 운영 (여름, 겨울 방학)
 - 프로그래밍 경진대회를 통한 우수학생 선발
- 성 과**
- 매년 1만 명 교육 진행
 - 현직 교사와, 전문가, 삼성전자 임직원이 함께 교재 개발에 참여해 7종의 스토리텔링형 교재 개발
 - 프로그래밍 프로젝트 실습을 위한 보드 개발 양성 교육 및 교육 프로그램

투모로우 솔루션

전국 단위형 / 사회문제 해결 / 소프트웨어 지원 / 미래자원육성형



- 목 적** 우리 사회 주변의 문제점과 불편함을 찾아 해결하기 위해 아이디어 제안
- 기 간** 2013년~2014년
- 활 동**
- 본인의 아이디어를 보다 발전된 방향으로 실현시킬 수 있도록 임직원이 멘토로 참여해 워크숍, 온오프라인 멘토링 등의 활동을 통해 함께 고민하며 문제를 해결할 수 있도록 가이드를 함
 - 우수 프로젝트에 대해서는 시상과 함께 본인의 아이디어를 직접 실천할 수 있도록 지원함
- 성 과**
- 2013년 공모전에는 고등학생부터 대학생까지 총 3,591명이 지원하였고, 그 중 총 10개팀이 수상함
 - 사회문제 해결 솔루션 도출

따뜻한 기업 이야기

“무작정 덩벼드는 것 보다 이렇게 많은 얘기를 들으면서 계획을 세우다보면 효율적으로 공부할 수도 있고 꿈에 더 가까워질 수 있을 것 같아요.”(연희중학교 최훈 학생)

“이러한 경험을 통해 성공하는 법을 배우고, 그 성공을 통해 더 많은 경험을 쌓는다면 본인의 미래를 결정하는데 조금이라도 도움이 될 거 같아요.”(삼성전자 박시연 과장)

- '진로멘토링' 관련 후기 중에서 -

대학생 봉사단 -나눔 VM (Volunteer Membership)

전국 단위형 / 사회문제 해결 / 소프트웨어 지원 / 미래자원육성형



- 목 적** 젊은층에 건전한 나눔 문화 확산과 기업의 사회공헌 활동 체험을 통해 올바른 기업관을 수립하고, 당사 사회공헌 활동 전파 및 이미지 제고를 위해 창설함
- 기 간** 2012년~2014년
- 활 동**
- 300여 명의 대학생들이 지역사회의 소외 계층을 위한 월 1회 정기 봉사 진행
 - 사회문제를 창의적인 방법으로 해결하는 창의미션 기획 및 실행
 - 지도선배 매칭을 통해 효율적이고, 효과적인 봉사활동이 진행되도록 지원
- 성 과** 2013년 한해 서울, 경기, 부산, 대구, 광주, 구미 6개 지역에서 274명의 대학생 봉사단이 총 320회 30,576시간의 봉사활동을 실시함

임직원 해외봉사단 파견

글로벌형 / 취약계층 지원 / 혼합형 / 자립촉진형

- 기 간** 2010년~2014년
- 활 동**
- 임직원들을 저개발 국가로 파견하여 봉사하도록 하는 해외봉사단을 운영
 - 컴퓨터 교육, 학교시설 개·보수 활동, 의료봉사 지원 등
- 성 과** 2013년에는 베트남, 인도, 에티오피아, 잠비아, 미얀마, 캄보디아 6개국에 283명을 파견

나눔빌리지

글로벌형 / 사회문제 해결 / 하드웨어 지원 / 자립촉진형



- 목 적** 베트남과 인도를 시작으로 전세계 저개발지역에 다양한 세대가 주어진 환경을 극복해 지속적인 발전이 가능하도록 '공공건축, IT정보, 공공 인프라'를 중심으로 종합적인 지원을 함
- 기 간** 2013년~2014년
- 활 동**
- 아기가 안전하게 태어나는 보건소, 부모가 일하는 동안 하루를 보내는 유치원, 컴퓨터가 생긴 초중학교 IT센터, 올해의 소득증대사업을 의논하고 여가를 즐길 수 있는 복합 편의시설을 갖춘 커뮤니티센터 등이 건립될 예정
 - 한국을 대표하는 류춘수 건축가가 재능기부로 참여해 복합 커뮤니티센터의 설계를 진행
- 성 과** 베트남은 투이화마을('13.10.28), 인도는 베이드푸라마을을 선정해 지역정부와 협약('13.11.27)을 체결하고 두 지역 모두 '14년 11월 완공을 기점으로 설계와 시공이 진행되고 있음

1964년 출범한 삼성정밀화학은 ‘최고의 제품과 서비스로 고객 감동을 창출한다’는 경영이념을 바탕으로 연구개발과 기술경영을 통한 첨단소재 개발을 통해 인류와 미래에 기여하는 진정한 초일류 회사로 도약하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

제4회 상자텃밭캠페인, 울산시민과 함께하는 ECO 나눔 페스티벌

지역사회형 / 업종 관련 이슈 / 혼합형 / 미래 유·무형 인프라 조성형



목 적 울산지역 시민들을 위한 친환경 나눔축제를 마련하여 자연의 소중함을 배울 수 있는 친환경 교육의 장으로 마련하고자 함

기 간 2010년~2014년

활 동

- 일시 : 2013. 4. 27.(土) 9시~13시
- 태양광 가로등 : 태화강대공원 십리대숲 ECO 쉼라트리 설치 (기증)
- ECO 화분나눔 : 당사 친환경 생분해성 플라스틱 사용한 ECO화분 5,000개를 식물과 함께 울산 지역 시민 4,000여 명에게 나누어 줌
- ECO 전시 및 체험행사 : 상자텃밭 사진 및 생분해 수지 전시, 페이스페인팅&매직풍선, 물고기잡기, 쿠키아이싱, 자연물체험, 대나무 천연염색손수건 만들기
- 파트너기관 : 울산생명의숲, KBS울산방송국
- 당사 202명의 임직원 참여

성 과

- 올해로 4회째 진행되는 상자텃밭 캠페인은 울산시민과 함께할 수 있는 지역 축제로 거듭남
- 상자텃밭 캠페인은 지역의 소외 이웃을 시작으로 학교, 지역시민 대상이 확대되어 진행됨
- 산업도시라는 울산의 지리적 특성과 울산 지역 시민들의 친환경적 니즈를 감안하여 지역 풀뿌리단체들과 함께 지속적으로 진행함
- 지역 언론사에서도 자발적으로 함께 참여하겠다는 의사로 적극적인 언론홍보 및 지역 시민들의 참여도를 높이는 효과가 나타남
- 당사 생분해성 수지를 활용한 화분 및 포장백 배부를 통해 지역 친화 기업으로 이미지를 제고함
- 임직원 및 가족이 솔선수범하여 나눔행사의 스템으로 참여하여 의미를 더하였으며, 대내외적으로 위촉되었던 임직원들의 사기진작 및 지역 내 이미지 제고에 좋은 기회가 됨

태화강대공원 환경문화캠페인

지역사회형 / 업종 관련 이슈 / 혼합형 / 미래 유·무형 인프라 조성형



목 적 울산의 젖줄인 태화강에 위치한 태화강대공원에서 죽순지킴이활동 및 환경보전활동 전개를 통한 친환경 이미지 제고와 아울러 지역시민과의 함께하는 문화의 장으로 마련하고자 함

기 간 2005년~2014년

활 동

- 2005년부터 ‘푸르른 울산, 십리길 사랑부터’라는 슬로건 아래 울산광역시, 지역 시민단체 및 자원봉사회와 연계하여 활동함
- 생태공원 환경정화활동, 외래식물퇴치활동, 퇴비주기 봉사(3월), 죽순보호캠페인(5~6월), 문화행사, 전개 및 시설물 설치 등
- 파트너기관 : 울산광역시 태화강관리단, 십리대숲지킴이 자원봉사회

성 과

- 2013년에는 임직원 및 가족 400여 명이 참여
- 시와 시민단체가 함께 협의하면서 시민들의 눈높이에 맞추어 공원을 조성하고 관리해 나가는데 일조함
- 태화강대공원은 울산지역의 친환경공원으로 타 지자체의 벤치마킹 대상이 될 정도로 성공적으로 조성되어 있음
- 당사 환경안전센터로 구성된 태화강봉사팀과 시민단체와의 지속적인 연계 봉사활동으로 지역주민들에게 당사에 대한 이미지가 더욱 우호적으로 발전하고 있음
- 울산시민들에게는 환경의 소중함과 중요성을 알리고, 임직원 및 가족들에게 자연의 환경속에서 새로운 소통과 화합의 장을 마련
- 당사의 환경친화적인 이미지 제고에 기여



따뜻한 기업 이야기

통통아!

너는 내가 뱃속에 있던 아가를 하늘나라로 보낸 후 내게 온 작은 선물이자 기쁨이었고 활력소가 되어주었다. 뱃속에 있던 아가 이름을 너에게 붙여주면서 나는 너를 3개월 동안 품었던 아가라 생각하며 잘 키워보겠다고 다짐했다.

울고만 있던 나에게 속마음을 터놓을 수 있는 친구가 되어 주었던 너는 매일매일 쑥쑥 자라 주었고 얼마 후 통통한 열매들을 나에게 선물로 주었다. 네 아빠와 함께 첫번째 토마토를 따던 그 순간에 우리는 하늘나라로 간 통통이에게 감사했고 잘 자라준 너에게 감사했다. 지금까지 먹어 봤던 어느 토마토 보다 달고 맛있었다.

엄마 뱃속에 다시 새 생명이 자라게 된다면 그건 니가 나에게 주는 선물이라 생각할거야. 잊지 않을게. 나를 기쁘게 했던 달콤함과 나를 놀라게 했던 순간 순간을. 두 통통이 녀석들 엄마에게 와줘서 고마워, 그리고 감사해!

-엄마가-

-“상자텃밭 캠페인” 참여 시민 덩굴식물(토마토) 키우기 사례 중에서-

삼성중공업은 조선·해양, 풍력 및 전기전자 사업 분야에서 세계 최고를 지향하며 특히 드릴십, LNG선, FPSO 등 고기술·고부가가치 제품 분야에서 독보적인 경쟁력을 확보 하고 있으며 지난 1995년 사회봉사단을 발족한 이래로 나눔과 상생의 경영철학을 바탕으로 소외된 이웃과 함께하는 사회봉사활동을 활발히 펼쳐 나가고 있습니다.

대표 사회공헌사업

희망누리사업

지역사회형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 자립촉진형



목 적 농어촌 및 지역의 소외된 계층을 지원하기 위해 일반적 현물·현금 지원이 아닌 지속적인 수익을 창출할 수 있는 기반 및 기술을 제공하여 자활·자립이 가능할 수 있도록 사업을 전개함

기 간 2010년~2014년

활 동

- 농어촌 지역 거봉·블루베리농장, 친환경 메주공장, 해상펜션 조성
- 소외계층(자활센터·복지관 연계) 장애인 직무교육센터, 재활용센터 조성
- 거제시 농업기술센터에서 특용작물(거봉, 블루베리) 재배 관련 자문
- 투입 예산 7억 5천만 원, 조성 전·후 임직원 봉사자 약 5,000명 참여, 봉사시간 약 15,000시간
- 현재 결연을 통해 지속적 봉사활동 전개 중

성 과

- 2010년~현재, 희망누리 농장 10개소 조성 (2013년 2개소 조성)
- 2013년에는 농어촌 마을 체육공원(임대사업)조성 및 연꽃체험마을 조성 (총 8천만 원)
- 10개 희망누리 농장운영을 통한 약 20명 고용 창출 및 누적 수익 약 3억 원 창출, 지속적인 고용·수익 창출 가능
- 농식품부 농촌사회공헌 우수기업 선정 및 희망누리사업 대상마을인 대대마을의 경우 최우수 어촌체험마을 선정 ('13년)

글로벌 희망 봉사활동

글로벌형 / 취약계층 지원 / 혼합형 /
미래 유·무형 인프라 조성형



목 적 해외의 저개발 국의 아동들이 직면한 생활문제 개선을 통해 교육 및 성장의 기회를 제공하여 바른 성장을 돕기위해 전개

기 간 2012년~2014년

활 동

- 물 부족으로 인해 집안일을 돕는 일(식수 조달) 학생들이 힘겨워 하고 있는 상황을 해소하기 위해 우물개발 사업을 전개하고, 학생들의 교육을 통한 바른성장을 지원할 수 있도록 도서관을 조성
- 당사 임직원들의 자발적 모금액 1억 6천만 원을 활용하여 임직원 16명이 모잠비크를 방문, 8일간 봉사활동을 전개함

성 과

- 빈민가 지역 주민 100명과 아동 50명이 혜택을 받음
- 우물 개발을 통한 아동들의 학습 집중력 향상 및 도서관 조성을 통한 아동들의 학습기회 부여
- 글로벌 기업으로서의 이미지 제고 및 사업 지속적 진행으로 인한 효과성 제고



▲ 희망누리 3호 삼거림 마을, 메주마을 현판식 (2011. 7. 26.)



▲ 모잠비크 빈민가 아이들과 함께 모형배 만들기 봉사활동 진행 (2013. 9. 30. ~ 10. 4.)

삼성증권은 증권 중개 및 자산관리, 기업금융과 자금운용에 이르는 다양한 금융서비스를 제공하는 대한민국 대표 종합 금융투자회사입니다.

대표 사회공헌사업

청소경제증권교실

전국 단위형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 미래자원육성형



목 적 아동·청소년들에게 바른 경제관념과 직업관을 심어 주고 미래의 꿈을 설계할 수 있도록 지원하고자 함

기 간 2005년~2014년

활 동

- 전국 지점, 고객 초등 자녀 대상 총 6회기 경제교육 ‘경제아카데미’ 실시
- 전국 지역아동센터 등 저소득층 자녀 대상 총 16회 경제교육 ‘경제놀이터’ 실시
- 전국 지점, 고객 중고등 자녀 대상 총 8회기 경제교육 ‘영코노믹스’ 실시
- 대학생봉사단 YAHU 100명 및 임직원들이 경제교육 강사 자원봉사자로 참여

성 과

- 2005~2013년까지 총 151,961명의 아동청소년 교육 참여
- 당사 업의 특성에 맞게 비즈니스 노하우와 인적자원을 활용한 대표공헌사업 전개로 지역사회 내 당사에 대한 긍정적 이미지 형성에 기여
- 임직원의 지식과 재능을 활용한 활동으로 나눔문화 확산에 기여
- 저소득층 대상 경제교육 콘텐츠 개발 및 보급에 기여

따뜻한 기업 이야기

9년간 지속되어온 경제증권교실을 통해 지역사회 아동·청소년 단체 간 네트워크가 형성되었다는 참여기관 선생님들의 피드백을 들었습니다. 전국 10개의 거점센터를 중심으로 대학생봉사단이 꾸려지고, 각 지역별로 5개의 참여기관 아이들이 선정되어 매월 2회 이상 만남을 지속하면서 서로에 대해 알아가고 문제를 나누는 과정들이 1년간 지속됩니다. 이런 9년의 과정을 통해 1만 5천 명의 아이들이 경제교육을 받았습니다. 처음 경제교육을 받았던 아이들은 대학생이 되었고, 대학생자원봉사자 선생님은 삼성증권의 일원으로 성장하여 다시 경제교육 강사와 대학생봉사단의 멘토로 재능기부 활동들을 이어가고 있습니다.

삼성카드는 여신금융업을 넘어 카드의 자산인 정보와 네트워크를 활용하여 소비자와 판매자의 근본적인 니즈를 충족시키고 고객으로부터 인정받는 최고의 서비스회사가 되기 위해 노력하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

열린나눔

전국 단위형 / 사회문제 해결,
업종 관련 이슈, 취약계층 지원 /
혼합형 / 긴급지원형, 자립촉진형,
미래자원육성형,
미래 유·무형 인프라 조성형



목 적

- ‘열린나눔’ 브랜드화를 통해 누구나 참여 가능한 개방형 사회공헌
- 고객, 임직원, 회사가 함께 실천하는 기부문화 조성

기 간 2013년 8월~2014년

활 동

- 열린나눔 플랫폼 : 나눔 아이디어 제안, 포인트 및 카드 결제를 통한 기부, 봉사참여 채널
- 투입예산 : 열린나눔 플랫폼 구축 4억 원, 열린나눔기금 조성 9.1억 원, 고객 기부금 1억 2천만 원
- 임직원 봉사활동 1인 13시간 (연간)

성 과

- 나눔 아이디어 413건, 아이디어 사업화 21건, 참여자 97,214명
- 106개 기관, 19,800명 지원, 고객 330명 봉사 (16회)
- 기업 사회공헌의 새로운 패러다임 전개(기업중심 → 고객중심) : 고객, 수요자 중심의 사회공헌을 통해 지역사회에 꼭 필요한 나눔을 전개

골든벨 장학사업

전국 단위형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 미래자원육성형



목 적

- 청소년들의 도전정신과 국제적 소양 증진
- 소상공인 자녀 학습지원

기 간 2001년~2014년

활 동

- 소상공인의 자녀 대상 골든벨 장학생 멘토링 진행 (연 100회/200시간 내외)
- 골든벨 참여 학생 대상 임직원 재능기부 진로 멘토링 (연 6회)
- 사업비 지원 : KBS 골든벨 프로그램 참여학생 전원 장학금, 골든벨 장학생 탄생시 대학입학금 및 배낭연수비, 골든벨 컬리지트랙 멘토 장학금, 프로그램 운영비

성 과

- 골든벨 참여학생 연간 5,000여 명 장학금 수혜
- 골든벨 장학생 99명 대학입학금 수혜 및 배낭연수 참여
- 컬리지트랙 멘토 20명·멘티 42명 수혜 (멘티 중 97.6% 성적상승)
- 청소년들의 진로상담 등 직접 서비스 전달을 통한 임직원의 나눔 마인드 고취
- 업과 관련된 사회공헌활동 (소상공인 지원 등) 확대

1977년 설립되어 대한민국 정밀기계산업을 이끌어 온 삼성테크윈은 고도의 정밀제어, 엔진설계, 인공지능 기술을 바탕으로 시큐리티·에너지·산업용 장비를 제공하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

안전지킴이 (CCTV 지원사업)

지역사회형 / 업종 관련 이슈 /
하드웨어 지원 /
미래 유·무형 인프라 조성형



- | | |
|------------|---|
| 목 적 | CCTV와 제반시스템을 지원하여 농수산물 도난방지 및 안전한 환경조성에 기여 |
| 기 간 | 2007년~2014년 |
| 활 동 | <ul style="list-style-type: none"> • 봉암갯벌, 해남등대원, 성남북초교, 자매마을(대의면, 향도마을) CCTV 설치 지원 • 투입예산 21,732,000원, 임직원 약 300명 참여 |
| 성 과 | <ul style="list-style-type: none"> • '13년 9월 중앙일보 사회공헌활동 보도 • 방법 및 불법쓰레기 투기 방지 및 우범자 침입 방지 • 습지 생태계 모니터링 구축 • 안전한 학교 만들기 기여 |

따뜻한 기업 이야기

CCTV 지원사업은 삼성테크윈의 대표사회공헌 사업으로, 삼성테크윈의 업에 기반을 둔 사회공헌사업이다. 인근 학교, 아동보육시설 등 사업장 소재지 및 농어촌 자매결연마을을 중심으로 사람의 눈길이 잘 닿지 않는 지역에 당사 제품인 CCTV와 제반 시스템을 제공하여 농수산물 도난방지 및 안전한 환경 조성에 기여하고 있으며 '07년 3월 주남저수지 등지에 생태모니터링 시스템을 설치하여 지역 생태관찰 및 보호에도 중요한 역할을 담당하고 있다. 뿐만 아니라 CCTV 지원과 함께, 벽화 그리기 등 환경 개선활동을 함께 진행하고 있어 지역사회로부터 큰 호응을 얻고 있다.

삼성토탈은 생활소재에서 첨단소재까지 생활을 더욱 풍요롭게 하고 환경을 생각하는 기업입니다.

대표 사회공헌사업

저소득 아동과 함께하는 '희망나누기'

지역사회형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 미래자원육성형

- | | |
|------------|---|
| 목 적 | 취약계층 학생들에게 다양한 문화체험 및 교육기회를 제공하고, 열악한 주거환경을 개선, 정기 건강검진을 지원해줌으로써 경제적 안정 및 정서적 도움을 줌 |
| 기 간 | 2010년 7월~2014년 |
| 활 동 | <ul style="list-style-type: none"> • 교육 멘토 및 문화체험 봉사활동, 차량운행 봉사활동 • '13년 투입예산 3천만 원, 봉사자 40명, 봉사시간 640시간 (48회) |
| 성 과 | <ul style="list-style-type: none"> • 멘티의 정서적 안정으로 학업 성적 향상 및 적극적, 긍정적 성격으로 변함 • 교육격차 해소 및 양극화 해소로 대학 진학을 향상 • 건강검진 지원으로 건강한 사회인 양성 |

찾아가는 이동세탁봉사

지역사회형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 긴급지원형

- | | |
|------------|---|
| 목 적 | 농어촌 거동이 불편한 노인 및 장애인 증가로 위생환경 개선이 절실히 요구되고 있어, 이동세탁차량 및 봉사활동 지원 |
| 기 간 | 2013년 7월~2014년 |
| 활 동 | <ul style="list-style-type: none"> • 서산시에 이동세탁차량을 지원하고 취약계층 가정 집안청소 및 세탁 봉사활동 • 13년 투입예산 1억 6천만 원, 봉사자 205명, 봉사시간 910시간 (21회) |
| 성 과 | <ul style="list-style-type: none"> • 위생환경 개선으로 저소득계층 질병 감소 • 지역사회 기업의 친화적 이미지 구축 |

따뜻한 기업 이야기

2013년부터 우리는 찾아가는 이동세탁봉사활동을 하고 있습니다. 한번은 거동이 불편한 노부부가 살고 계신 집으로 봉사활동을 갔는데, 할아버지는 하루 종일 누워계시고 할머니는 거의 바깥일을 보시고 연세가 있으셔서 집안청소를 거의 못하는 실정이었습니다. 그곳을 방문해서 냉장고 청소부터 이불, 옷 빨래까지 집안곳곳을 청소해 드렸습니다. 할머니께서는 "내 자식도 안 오는데 이렇게 와준 것만으로도 고마운데 청소랑 빨래까지 해줘서 너무 고맙다"며 눈물을 흘리셨습니다.

삼성토탈(주)

저개발국 식수사업 및 학교건축

글로벌형 / 사회문제 해결 /
혼합형 / 긴급지원형, 자립촉진형,
미래자원육성형



목 적 빈민국의 문맹률 및 식수 위생이 현저히 낮아 글로벌 문제로 대두되어, 빈민국의 교육환경개선 및 식수위생사업 지원으로 삶의 질 향상

기 간 2013년 4월~2014년

활 동

- 방글라데시 다모이랏 지역에 고등학교 및 식수펌프 건축
- 방문시 태양광 랜턴 및 에코백 지원
- 빈민국 식수 바스킷 지원
- 투입예산 1억 7천5백만 원

성 과

- 학교 학생 결원율 20% → 5% 하락
- 식수위생시설 건축으로 질병률 하락
- 마을 위생, 경제, 교육 전문인력 양성으로 인식개선 및 경제적 자립도 향상
- 글로벌 친화적 기업이미지 구축



▲ 임직원들이 서산지역 취약계층 아이들과 치즈만들기 체험을 하고 있다. (2013. 10. 9.)



▲ 신입사원들이 사랑의 이동세탁차와 함께 서산시 팔봉면 한 장애가정을 찾아 빨래 봉사를 했다. (2013. 8. 18.)

삼성화재해상보험(주)

www.samsungfire.com

대표 사회공헌사업

교통안전문화사업

전국 단위형 / 사회문제 해결 /
혼합형 / 미래자원육성형,
미래 유·무형 인프라 조성형



목 적 손해보험업의 본질에 맞는 공헌사업 운영을 통해 교통안전문화를 선도하고 정착시키고자 함

기 간 1993년~2014년

활 동

- 삼성교통안전문화연구소('01년~) : 교통안전 정책 개발과 제도개선 지원, 시민단체 연계 교통사고 예방 캠페인 등
- 교통박물관('98년~) : 자동차 및 관련문화 수집 통한 평생 사회교육기관 역할, 국내 자동차문화형성 및 정착 역할
- 삼성애니카교통나라('99년~) : 유아 및 초등학교 저학년 어린이대상 교통안전교육 체험 학습장 운영 등 교통안전문화 전파
- 교통사고유자녀지원사업('93년~) : 교통사고 유자녀 결연, 장학금 및 명절선물, 교복 지원 등 경제적 지원 및 임직원 1:1 복멘토링
- 해피스쿨('10년~) : RC사회공헌활동의 일환, 초등학교 저학년 대상 안전교육 및 안전사고예방물품 지원 사고예방 표지판 설치
- 투입예산 총 38억 2천만 원

성 과

- 경제적 가치 : 언론 홍보 총 2,006회, 광고효과 217억 원, 안전관리 컨설팅 거수보험료 909억 원
- 사회적 가치 : 인명보호_ 사망자수 4,837명 감소 ('01년 10,236명 → '12년 5,363명) | 교통안전 취약계층 보호_ 어린이보호구역 등 교통인프라 15,000개소 개선, 어린이교통안전체험교육 연 약 16,000명 실시
- 환경적 가치 : 환경오염물질배출감축_ 대중교통 이용확대, Eco-Driveing 캠페인 실시 등
- 교통사고유자녀지원사업은 1993년 21명을 시작으로 2013년까지 총 380명을 지원, 사회의 구성원으로 성장할 수 있도록 경제적·정서적 지원을 하고 있으며 해피스쿨은 2013년 말 기준 29호까지 지원함
- '교통사고 ZERO 사회'를 만들기 위해 교통안전문화연구소를 설립하여 교통안전 교육 및 연구 조사를 지속 추진하여 대외 수상 15회 등의 성과를 거두었음

삼성화재해상보험(주)

장애인 지원사업

전국 단위형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 자립촉진형,
미래자원육성형



- | | |
|------------|--|
| 목 적 | 더불어 사는 사회 구현 및 나눔경영의 기업철학을 실천하고 선진 장애인 서비스 사업의 모범사례 구현 |
| 기 간 | 1995년~2014년 |
| 활 동 | <ul style="list-style-type: none"> • 시각장애인 안내견 사업('95년~) : 시각장애인의 독립적이고 안전한 보행을 지원하는 안내견 번식과 양성 및 기증, 시각장애인교육, 장애인보조견의 공공장소 출입권 등 관련 법제도 개선 등 • 청소년 장애이해 교육용 드라마 제작('08년~) : 청소년 대상 장애이해 교육용 드라마를 제작하고 KBS를 통해 장애인의 날 특집 방송, 청소년 드라마 소재 공모전 및 방송소감문 대회 개최 등 • 장애청소년음악회 '뽀꼬아뽀꼬'('09년~) : 국립특수교육원, 장애인먼저실천운동본부와 공동으로 실시, 음악재능을 가진 장애청소년을 선발, 교육하고 뽀꼬아뽀꼬 음악회 운영 • 장애인 사회적응 지원사업, 우수시각장애학생 장학금 등 운영 • 장애인생활환경 개선 프로젝트 '500원의 희망선물' : 삼성화재 RC 사회공헌활동, 장애인 가정 및 시설의 생활환경 개선사업 전개 • 투입예산 총 33억 1천만 원 |
| 성 과 | <ul style="list-style-type: none"> • 시각장애인 안내견 사업 : 안내견 출입보장을 위한 장애인 복지법 개정('00년, '02년), 2013년까지 164두 분양, 60두 활동 • 청소년 장애이해 교육용 드라마 제작 : 청소년 장애이해 드라마 총 6편 제작, 연간 약 150만 명 청소년 시청 • 장애청소년음악회 : 음악재능캠프 총 5회 운영, 장애청소년 음악회 '뽀꼬아뽀꼬' 4회 개최 • 장애인 생활환경 개선 프로젝트 '500원의 희망선물' : 사업 시작 이래 2013년 말 기준 185호까지 지원 • 지속적인 안내견 기증 및 안내견 문화 전파를 통해 시각장애인의 사회정착을 도모 • 청소년 장애이해교육용 드라마 제작, 배포를 통해 비장애학생들의 장애이해 교육을 실시하는 등 장애인식개선에 기여 • 장애인 대상의 사회적응지원 뿐만 아니라 재능을 가진 장애 청소년을 발굴, 육성하는 프로그램 운영을 통해 장애청소년의 자존감 향상 및 경험을 넓히는 기회를 제공 |



따뜻한 기업 이야기

지난 1993년 삼성화재 안내견 학교는 1994년 4월 첫 안내견 배출 이후 20년간 사업을 지속해왔으며, 매년 10마리 내외의 안내견을 무상 기증해, 2013년 말 기준 총 164마리가 시각장애인의 눈이 되었다. 안내견 '미담'과 '미래'의 파트너인 김경민, 강신혜씨는 대학 새내기부터 안내견과 함께 한 후 대학을 졸업하고, 각각 인왕중, 청운중에서 영어, 국어교사로 교직생활 중이다. 피아니스트 김예지씨는 안내견 '창조'에 이어 '찬미'와 생활하고 있으며, 국내 음대 졸업후 미국에서 박사과정을 밟고 있다.

(주)삼천리

www.samchully.co.kr

국내 최대 도시가스 기업 삼천리는 '에너지에서 환경까지 미래를 창조하는 삼천리'를 비전으로 삼아 에너지에서 비에너지 분야를 아우르는 다양한 사업 포트폴리오를 바탕으로 미래 지속성장을 위해 힘쓰고 있습니다.

대표 사회공헌사업

삼천리그룹 사랑나눔의 날

지역사회형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 기타



- | | |
|------------|--|
| 목 적 | 연말이면 더욱 외로움을 느끼는 소외계층 아동·청소년들을 대상으로 특별한 크리스마스를 선사함 |
| 기 간 | 2008년~2014년 |
| 활 동 | <ul style="list-style-type: none"> • 그룹 임직원 100여 명이 크리스마스를 앞두고 지역사회 보육시설을 직접 방문하여 아이들에게 따뜻한 사랑을 전하고 있으며, 임직원들은 아이들을 위한 선물과 함께 방문 기관의 특성에 맞게 마술쇼, 인형극, 뮤지컬, 임직원과 아이들이 함께 어울리는 레크레이션, 장기자랑 등 다양한 이벤트를 실시 • '사랑 나눔의 날' 행사 기금은 매월 임직원이 기부한 급여 우수리와 임직원이 직접 애장품을 기부하는 자선바자행사를 통해 조성 • 조성된 기금으로 '사랑 나눔의 날' 행사를 다채롭게 진행하는 것은 물론 아이들이 필요로 하는 컴퓨터 등의 학습기자재를 구매해 기증 |
| 성 과 | <ul style="list-style-type: none"> • 삼천리그룹 임직원들이 자발적으로 기금을 조성하는 것은 물론 아이들을 위한 이벤트에도 직접 참여하는 사회공헌활동으로 내부 만족도가 높음 • 특히 기금 조성을 위한 자선바자행사의 경우 연말 자칫 희식 위주로 흐를 수 있는 송년회를 대체하면서도 수익금이 소외 계층 어린이들을 위해 사용되는 만큼 직원들의 참여가 매우 활발하며, 점차 확대되고 있음 • 프로그램 자체의 진정성이 높아 수혜자들의 호응도가 높으며, 연말 기업 송년회 문화 개선에도 긍정적 영향을 주고 있다는 평가임 |

삼천리 Clean Day

지역사회형 / 사회문제 해결 /
하드웨어 지원 /
미래 유·무형 인프라 조성형



- 목 적**
- 삼천리는 친환경 에너지 기업으로서 깨끗하고 아름다운 환경을 후손에게 물려주고자 ‘Clean Day’ 캠페인을 전개함
 - 단순한 청소 개념이 아닌 풍요로운 자연환경의 보존과 지역사회 친환경문화 조성을 통해 거시적 의미의 ‘Clean’을 구현하고자 함
 - 지역사회 환경을 더욱 깨끗하고 청정하게 가꾸며, 도시정화를 통한 지역주민의 삶의 질 향상에 지속적으로 기여함

기 간 2005년~2014년

- 활 동**
- 2005년부터 경기도 안산시, 인천광역시와 협약을 체결하고 수리산과 청량산을 정기적으로 가꾸고 보존하여 지역주민들에게 녹색 쉼터를 제공
 - 2006년부터는 시흥시와 협약을 맺고 많은 행락객과 낚시꾼들이 버린 쓰레기로 몸살을 앓고 있는 시화방조제 환경 정화 활동을 실시
 - 2009년부터는 오산시와 협약을 체결하고 시민들이 독산성을 보다 쾌적하고 편리하게 이용할 수 있도록 등산로 정비 및 쓰레기 수거, 식목활동, 산불예방 캠페인 전개, 숲생태체험 교실운영, 친환경시설물 기증 등의 활동을 정기적으로 시행
 - 연간 참여 인원 300여 명, 봉사 시간 684시간

- 성 과**
- 임직원들의 참여도와 만족도가 높을 뿐 아니라 지역사회로부터도 많은 호응을 얻어 임직원 뿐 아니라 지자체, 지역주민이 다함께 참여하는 사회공헌활동으로 자리 잡았음
 - ‘안산 시화방조제 Clean Day’활동은 꾸준한 활동을 통해 지역주민은 물론 인근 상인들까지도 환경 정화에 동참, 오염된 환경 개선과 함께 친환경 생활 문화 조성에 기여했다는 평을 받고 있음
 - ‘인천 청량산 Clean Day’활동은 지난 2007년 9월 제 3회 산림복원대회에서 대상을, 같은 해 11월에는 산림청장 표창을 수상함
 - 이외에도 다양한 친환경 운동을 통해 Clean Day 캠페인을 점진적으로 확대해 나갈 계획임

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	· ‘에너지에서 환경까지 미래를 창조하는 삼천리’ 비전을 정립, 고객 서비스 현장 선포, ‘고객과 함께 지역사회 책임활동에 최선을 다하겠습니다’ 항목 포함
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 · 겸직
전담자의 전문성 제고 프로그램	도입하여 운영중	· 사회공헌 관련 외부 세미나 및 교육 참석
예산제도	도입하여 운영중	
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	
내부 모니터링시스템	도입하여 운영중	· 사회공헌활동에 대한 임직원 만족도 조사
기타 제도의 도입	도입하여 운영중	· 제도명 : 자선기금 운영 · 개요 : 임직원 급여 우수리 및 연말 자산 바자회를 통해 조성된 기금을 바탕으로 ‘사랑 나눔의 날’ 프로그램에 활용

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	도입하여 운영중	· 클린봉사대(2005년) · 해외봉사단(2012년)
봉사활동자 표창제도	도입하여 운영중	
임직원 외 봉사활동 지원(가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	· 임원 부인들이 정기적으로 봉사활동에 참여하고 있으며, 클린데이 등 다양한 프로그램에 임직원 가족 및 시민 봉사자가 참여하도록 하고 있음

대표 사회공헌사업

서브원 환경사랑 봉사대 - 창덕궁·보신각 환경 가꾸기 활동

지역사회형 / 업종 관련 이슈 /
소프트웨어 지원 / 기타

목 적	주말에 가족과 함께 유네스코에 등재된 우리 문화유산을 가꿈
기 간	2012년~2014년
활 동	• 창덕궁 내부청소(낙엽쓸기, 고궁 먼지털기, 잡초뽑기) • 보신각 내부 및 주변 환경정화 활동 • 투입예산 660만 원, 임직원 159명 참여, 6회 진행
성 과	• 당사는 건설과 건물관리사업을 영위하고 있기 때문에 창덕궁과 보신각에 대한 임직원의 관심과 호응이 좋음 • 가족과 함께 참여할 수 있기 때문에 자녀와 함께 정기적으로 참여하는 임직원이 늘고 있음

서브원 사랑나눔 봉사대 - 소외계층지원

전국 단위형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 기타

목 적	서브원의 사업장이 분포되어있는 전국의 6개 권역을 중심으로 지역사회의 소외계층 지원 등 사회적 책임을 다하기 위함
기 간	2006년~2014년
활 동	• 저소득층 청소년 멘토링, 장애인복지기관 환경 개선, 저소득층 어린이 스키 캠프, 독거노인 연탄 지원, 지적장애인 여가생활 지원 등 • 투입예산 3,200만 원, 임직원 360명 참여, 30회 진행
성 과	• 9년째 꾸준히 활동 중인 장수 봉사단 • 전국 6개 권역별 임직원들의 자발적인 활동계획 및 참여로 인해 만족도가 높을 뿐만 아니라, 각 지역사회별 맞춤형 활동으로 호응도가 높음 • 자발적으로 조직활성화를 봉사활동과 연계하는 모범사례 • 2014년부터는 각 지역별 봉사단이 위치한 지역에 서브원 어린이 문고(서브원 상상문고)를 설립하여 저소득층 및 다문화 청소년들을 대상으로 한 독서 지원사업으로도 확대해 나갈 계획

서브원 재능나눔 봉사대 - 1일 스포츠교실

전국 단위형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 기타

목 적	서브원의 사업장이 분포되어있는 전국의 6개 권역을 중심으로 지역사회의 소외계층 지원 등 사회적 책임을 다하기 위함
기 간	2013년~2014년
활 동	• 1일 농구 및 축구교실 • 투입예산 2,859만 원, 임직원 360명 참여, 30회 진행
성 과	사내 인포멀 회원들의 재능기부 형태로 진행됨으로써 단순한 노력봉사와는 차별화된 프로그램으로 운영되고 있으며, 임직원뿐만 아니라 수혜자인 저소득층 청소년들의 만족도가 매우 높음

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 · 겸직
예산제도	도입하여 운영중	
매칭그랜트(기프트)제도	도입하여 운영중	
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2007년 7월	· 단장 : CHO · 조직구성 : 전국 6개 권역 봉사단
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	· 사업명 : 1사 1촌, 창덕궁환경가꾸기 · 개요 : 임직원 가족 봉사활동지원 프로그램 운영

신세계그룹은 초일류 유통기업으로서 법과 양심에 따른 정직하고 투명한 경영, 사내 전 임직원과 회사가 힘을 합치고 참여하는 자발적인 사회공헌, 기업의 성장과 고용유지를 통한 국가 경제발전에 기여한다는 근본철학을 가지고 사회적 책임수행을 위해 노력하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

신세계 희망배달 캠페인

전국 단위형 / 취약계층 지원 / 하드웨어 지원 / 긴급지원형, 미래자원육성형



- 목 적** 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 임직원과 회사가 함께하는 기부캠페인으로 다양한 형태의 지원을 통해 우리 사회 저소득계층을 후원
- 기 간** 2006년~2014년
- 활 동** 희망장난감도서관, 환아치료, 희망배달마차, 결연아동 후원(생활비, 교복 지원) 등
- 성 과**
 - 2만 4천여 명의 임직원들이 참여하는 신세계 대표 캠페인
 - 임직원들의 자발적인 기부금과 회사 매칭그랜트 기금(연간모금액 약 54억 원)을 통해 운영
 - 전국 18개 희망장난감도서관 건립
 - 670여 명의 환아치료비 지원
 - 전국 4개(서울, 대구, 광주, 경기도) 희망배달마차 운영
 - 연간 1,152명의 결연아동지원

지역 사회공헌

지역사회형 / 취약계층 지원 / 하드웨어 지원 / 미래 유·무형 인프라 조성형



- 목 적** 지역사회 다양한 지원 및 봉사활동을 통해 지역사회 발전에 기여
- 기 간** 2012년~2014년
- 활 동**
 - 이마트 주부봉사단, 마을환경개선, 전통시장 활성화 지원
 - 투입예산 : 이마트 희망나눔프로젝트 17억 원, 지역 전통시장 활성화 지원사업 11억 5천만 원
- 성 과**
 - 신세계그룹은 기업의 봉사활동을 넘어서, 고객참여형 봉사 프로그램으로 연 5천여 명의 주부봉사단과 함께 지역사회 나눔활동을 실천하고 있음
 - 지역 전통시장 활성화를 위해 연간 11억 5천만 원 규모의 시설 및 설비를 지원하면서 지역 사회공헌에 앞장서고 있음
 - 200여 곳의 지역사회 시설물 개선

재능기부 (교육) 사회공헌

전국 단위형 / 취약계층 지원 / 하드웨어 지원 / 미래자원육성형

- 목 적** 사회 소외계층의 사회적 자립을 위해 신세계 각 계열사 임직원들의 업의 특성을 살린 재능기부 실현
- 기 간** 2011년~2014년
- 활 동**
 - 신세계푸드 조리 아카데미 : 직업이 필요한 고등학생들을 대상으로 실시하는 조리사 자격 취득 지원 사업, 급식사업은 물론 보노보노, 자니로켓 등 다양한 사업장에 근무하고 있는 조리사들이 1:1 멘토가 되어 조리기술을 전수하고 있음
 - 신세계SVN 희망파티쉐 아카데미 : 직업교육이 필요한 고등학생들을 대상으로 실시하는 파티쉐 교육 및 장학금 지원사업(분기 1회), 신세계 SVN제빵사들이 재능기부 차원으로 직접 제빵 이론 및 실습을 하고 있으며, 분기 1회 장학금을 지급
 - 스타벅스 희망바리스타 재능기부 카페 : 서비스 및 카페운영 노하우를 전수하여 기존의 카페 또는 빵집의 리뉴얼 오픈을 지원
 - 신세계조선호텔 희망 호텔리어 스쿨 : 2012년 서울시청과 연계하여 사회적 취약계층 자활, 자립지원 업무협약을 체결하고, 호텔실무교육 및 특급호텔 취업 알선 프로그램인 희망호텔리어 스쿨을 운영하고 있음
- 성 과**
 - 신세계 푸드 조리 아카데미 : 총 33여 명의 조리사 자격증 취득지원
 - 신세계SVN 희망파티쉐 아카데미 : 장학금 지원(연 3천만 원)
 - 스타벅스 희망바리스타 재능기부 카페 : 1호점_ 카페 '이스턴'(노인바리스타 카페), 2호점_ 전포종합사회복지관 빵카페 사회적기업 '빵집' 오픈
 - 신세계조선호텔 희망 호텔리어 스쿨 : 2012년 제1기 총 17명 배출



따뜻한 기업 이야기

“임직원 자발적 기부 7년, 220억 모여.. 600명 후원 성과
 “저도 상대방이 도움을 청하기 전에 먼저 다가가서 도움을 주는, 그런 사람이 되고 싶어요. 감사합니다.” 신세계 그룹은 최근 한 어린 아들에게서 이 같은 내용의 감사 편지를 받았다. 적게는 수십만 원에서 많게는 수천만 원에 이르는 수술비를 지원해줬던 어린이 환아 중 한명이었다. 지난 7년 동안 신세계그룹으로부터 치료비와 수술비를 지원받은 어린이 환자는 총 600여 명. 이중 상당수는 ‘완치’ 판정을 받았다. 남모를 고통에서 아파하던 수백 명의 아동들에게 그야말로 ‘신세계’를 보여준 이들은 신세계그룹 임직원들이었다.
 - 아시아경제 2013.05.29 [유통] “감사합니다” 신세계, 어린 환자의 눈물편지” 기사 중에서
 ※13년 5월 기사로, 13년 12월 기준 670여 명의 환아치료비 지원함.

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	1999년 12월	· 윤리경영(사회공헌포함) 선포(1999) → 사회적책임경영 선포(2013)
전담부서의 설치	1999년 12월	· 부서명 : CSR사무국(그룹), CSR팀(계열사별) · 조직구성 : CSR파트, 경영진단 파트
전담자의 전문성 제고 프로그램	2009년 5월	· 교육명 : CSR 아카데미 · 내용 : CSR 가치체계, 활성화 방안
예산제도	2006년 3월	· 신세계 희망배달 캠페인
매칭그랜트(기프트)제도	2006년 3월	· 신세계 희망배달 캠페인
지역사회활동 촉진운동	1999년 12월	· 전국 지역사업장 자체 봉사활동참여
내부 모니터링시스템	2003년 10월	· 제도명 : 대표이사·임원·팀장·사원 CSR평가, 임직원 CSR실천도 조사 · 내용 : 내부평가 시스템을 통한 임직원 사회공헌 동기부여 및 활동 개선방안 도출
기타 제도의 도입	2006년 8월	· 제도명 : 사회공헌 컨설팅 · 내용 : 재단 내 전담 사회복지사 근무

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	1999년 12월	· 신세계 임직원 봉사단
봉사활동 교육프로그램	1999년 12월	· 교육명 : CSR가치체계 교육 · 개요 : 신입승격 교육
봉사활동 휴가제도		· 휴가제도는 없으나, 근무시간 내 봉사활동시간 인정
봉사활동자 표창제도	2000년 10월	· CSR 경영대상, 봉사활동 우수자 해외봉사 파견
봉사활동자 등록제도	2004년 2월	· CSR 마일리지 제도
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2008년 9월	· 사업명 : 임직원 가족봉사활동 · 개요 : 장애아동 목욕 및 놀이진행

신한금융투자는 신한금융그룹의 100% 자회사로서 우수한 manpower와 성공적인 투자솔루션을 통해 앞선 자산관리 서비스를 제공하고 있으며, 개인고객, 법인고객, IB, 리서치, 상품운용의 전문적인 사업분야에서 차별화된 금융서비스를 제공하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

따뜻한 금융캠프

전국 단위형 / 사회문제 해결 /
소프트웨어 지원 / 미래자원육성형

목 적 2012년 4월 시작된 따뜻한 금융캠프는 중·고생을 대상으로 한 금융경제교육 기부 프로그램으로 청소년들에게 금융에 대한 지식과 미래 직업 선택을 위한 특별한 체험기회를 제공하고자 마련

기 간 2012년~2014년

활 동 • KRX한국거래소 견학, 신한금융투자 본사 견학, 주식투자이야기 강의, 모의 주식투자게임
• 사내강사 40명, 투입예산 3,128만 원, 횟수 33회, 봉사시간 198시간



▲ 서울 당산중학교 학생과 함께 '따뜻한 금융캠프' 진행 (2013. 9. 12.)

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2010년 1월	· 신한 WAY 따뜻한 금융
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 · 겸직
전담자의 전문성 제고 프로그램	도입하여 운영중	· 교육명 : 사회복지자원봉사 인증관리요원 양성교육 · 내용 : 사회복지봉사활동 활성화 및 체계적 관리에 관한 교육
예산제도	2012년 1월	
매칭그랜트(기프트) 제도	2012년 12월	· SHIC GUARDIAN 모아모아해피 제도
지역사회활동 촉진운동	2007년	· 1사 1촌 농촌마을 지원(홍천 상군두리마을)
내부 모니터링시스템	2012년	· 제도명 : 봉사활동 후기 검증제도 · 개요 : 사내 인트라넷 WAF 사이트 이용, 봉사활동 후 사진 등으로 후기 인증
기타 제도의 도입	2012년	· 제도명 : 정기봉사 활동지원 · 개요 : 정기봉사처 등록시 활동비 지원

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2013년 4월	· 단장 : 대표이사 · 조직구성 : 전직원
봉사활동 휴가제도	2007년	
봉사활동자 표창제도	2013년	· 연간봉사 참여율 및 참여시간 기준 최우수 1개 부점 시상 및 참여시간 기준 봉사왕 1인 선정
봉사활동자 등록제도	2013년	· 부정별 봉사리더 선정, 봉사리더에게 봉사활동 관련 정보 제공
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	· 당사 봉사활동 프로그램에 임직원 가족 참여 가능

신한생명은 “보험으로 따뜻한 세상을 만들자”라는 미션 아래, 고객의 꿈과 행복실현을 위해 Total 금융네트워크를 기반으로 최적의 보험상품과 수준 높은 금융서비스를 제공하고 ‘나눔과 상생’을 적극 실천하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

신한해피실버 금융교실

전국 단위형 / 취약계층 지원 / 소프트웨어 지원 / 자립촉진형

목 적 신한생명의 경영이념인 따뜻한 보험을 실천하고 금융소외계층인 어르신 대상을 통한 금융 노하우를 사회에 환원하고자 함

기 간 2012년~2014년

활 동

- 한국노인종합복지관협회와 2012년 MOU를 체결하고 60대 이상 노년층 및 노인 돌보미 등 대상으로 전국 240여 개 노인종합복지관을 찾아가 무료로 은퇴설계와 금융피해 예방법 등 강연 진행 및 개인별 맞춤형 노후설계 컨설팅 서비스 제공
- 소요금액 95,223,000원, 강사 5명(퇴직직원 강사)

성 과

- 신한금융그룹의 퇴직 직원으로 강사진들을 구성해 금융이론 및 실무경험이 풍부할 뿐만 아니라 어르신들과 연령대가 비슷해 눈높이 강의 제공
- 강의횟수 약 600회, 수강인원 19,500명(2012년 7월~2014년 5월 기준)
- 어르신 만족도가 매우 높아 정기적으로 강연을 요청하는 복지관이 꾸준히 늘고 있음
- 그룹사 은퇴직원을 금융경제 교육전문가로 양성하여 금융소외계층민 60세 이상 어르신 대상으로 강의 및 상담을 무료 제공하여 노년층의 편안한 노후 생활에 기여
- 올해 연말까지 누적 강연 800회, 교육 수강자 3만 명 이상을 목표로 금융교실을 적극 운영하고, 고객에게 더욱 신뢰받는 회사로 성장하기 위해 나눔경영을 확대해 나갈 예정

Big Dream 봉사단

지역사회형, 전국 단위형 /
취약계층 지원 / 소프트웨어 지원 /
긴급지원형

- 목 적

설계사 봉사단 구성 및 적극적인 사회공헌활동 참여를 통해 내부소속감과 결속력을 형성하고, 따뜻한 사랑 나눔에 앞장서고자 함
- 기 간

2013년 9월~2014년
- 활 동

- 2013년 9월 11일 업계 최초 FC로 구성된 ‘Big Dream 봉사단’ 발대식 시행 : 봉사단장부터 운영위원회까지 모두 FC로 구성, 전국 9개 지역으로 활동하는 순수봉사단체
 - 발대식 시행 후 독거노인종합지원센터와 연계해 전국 50개 복지관에서 추석 맞이 “송편나눔 대축제” 봉사활동을 추진하였고, 1,400여 명의 FC는 홀로 명절을 지내는 어르신과 송편을 만들고 후원금 8,500만 원 전달
 - 전국 200여 개 지점과 46개 노인복지시설과 매칭하여 매월 1회 정기적으로 1만 1천여 명의 FC가 참여하는 급식 배식, 환경정화 등 봉사활동을 계속하여 진행
 - 2014년 반기별 대규모 전국 봉사활동 시행을 통해 진정성 있는 나눔 실천 예정
- 성 과

- 업계 최고 설계사 봉사단 발족을 통해 전사적인 사회공헌 참여 분위기를 형성하고 기업의 사회적 책임 및 보험업을 통해 따뜻한 사회를 만들어가는 “따뜻한 보험”의 실천에도 이바지함
 - 임직원·설계사들에게 자부심을 느끼게 하며 지속적이고 자발적인 활동 참여를 통해 봉사의 진정한 의미를 깨닫게 함

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2011년 11월	· CEO경영방침 중 “따뜻한 보험 정착” · 회사미션 내 따뜻한 보험 포함 · 따뜻한 보험 실천 5계명
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2011년 1월	· 담당자 지정 · 전담
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	1998년 8월	· 위원회명 : 사랑의 징검다리 운영위원회 · 위원장(직급) : 임원(부사장) · 활동개요 : 임직원 봉사활동 지원금 운영관리, 소아암 환자 후원 등 기부, 운영규정 운영, 급작스러운 재해·사회적 이슈 관련 사건 지원 등 · 개최횟수(연간) : 연간 1~2회
	2013년 11월	· 위원회명 : Big Dream 봉사단 운영위원회 · 위원장(직급) : 단장 · 활동개요 : 설계사 봉사활동 지원금 운영관리, 운영규정 운영, 기금 모금 및 기부, 급작스러운 재해·사회적이슈 관련 사건 지원 등 · 개최횟수(연간) : 연간 2회 이상
전담자의 전문성 제고 프로그램	2011년 8월	· 교육명 : 사회복지인증관리요원(보수) 교육 · 내용 : 사회복지인증센터 봉사활동 관리 및 봉사활동 확인서 발급 등
예산제도	2000년 이전	· 연간 기부금 예산 개정 운영
매칭그랜트(기프트)제도	2006년	· 임직원·설계사 끝전모으기 소아암 환자 치료비 후원 · 어린이보험 월초보험료 1% 매칭그랜트 치료비 후원
지역사회활동 촉진운동	2004년	· 전사적 지점 봉사활동 활성화 도모 (부서·지점·복지관 연계활동 등)
내부 모니터링시스템	2011년	· 직접 확인방문 실시, 봉사후 증빙자료 및 사진 확인, 후기·소감 공유(봉사활동 실적 관리시스템 사이트) · 기부대상처 선정기준 수립 · 사회적책임(CSR) 운영규정 및 대주주의 대주주의 특수관계인인 공익법인에 대한 출연관리규정 운영 · 사내 인트라넷 활동 만족도 설문조사 실시 등

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	1998년 8월	· 사랑의 징검다리(임직원 봉사단) · 조직구성 : 위원장, 사무국장, 간사, 운영위원(9), 봉사리더 40명, 전 임직원 및 설계사
	2013년 11월	· Big Dream 봉사단 운영위원회(설계사 봉사단) · 조직구성 : 단장, 사무총장(2), 지역단장(9), 간사(9), 고문(3) / 9개 지역봉사단 有
봉사활동 교육프로그램	2013년 5월	· 교육명 : 월드비전 세계시민학교장 한비야 초청 강연 · 개요 : 사회공헌 및 세계시민의식에 대한 인식개선 및 참여 유도
봉사활동 휴가제도	2012년	· 한도청원휴가, 연간 3일 사용가능
봉사활동자 표창제도	2010년	· 연간 연도대상시 수상(상장 및 시상품 전달) · 개인 3명(본사1, 현장1, 설계사1) · 부서 2개(본사1, 현장1)
봉사활동자 등록제도	2013년 1월	· 사내 인트라넷에 봉사활동 내용 공지, 직원 자율신청 등록 가능 · 사회복지봉사활동인증센터 등록(지속적으로 봉사활동 정보 제공 및 봉사자 관리)
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2011년 1월	· 대학생 해외봉사단 : 2014년 1월 베트남 대학생 해외 봉사활동 (초등학교 교육기부, 벽화그리기) · 대학생 홍보대사 : 분기별 1회 봉사활동 시행 (나무심기, 헌혈 지원 등) · 임직원, 설계사 참여 시 가족 동행 : 내부적으로 봉사시간(인정 점수) 추가 반영하여 활동 참여 독려
기타	2013년 1월	· 사업명 : 사회공헌 마일리지 제도 실시 · 개요 : 봉사활동 참여시간을 마일리지로 환산하여 점수반영, 우수 직원에 포상

신한은행은 ‘금융의 힘으로 세상을 이롭게 한다’는 미션과 ‘새로운 미래를 열어가는, 사랑받는 1등 은행’이라는 비전 하에 금융기관으로서의 사회적 책임을 다하고자 본업(本業)을 통한 ‘따뜻한 금융’을 추진하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

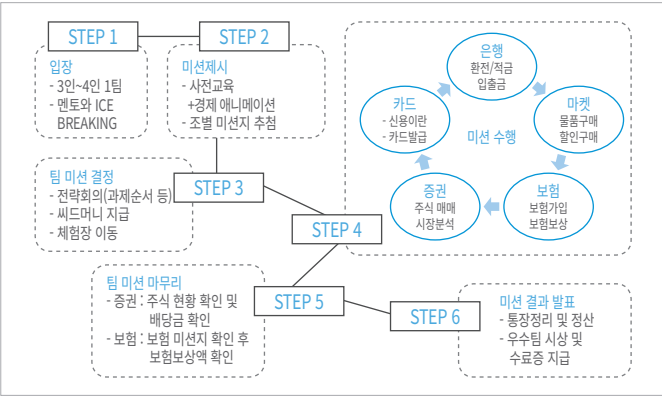
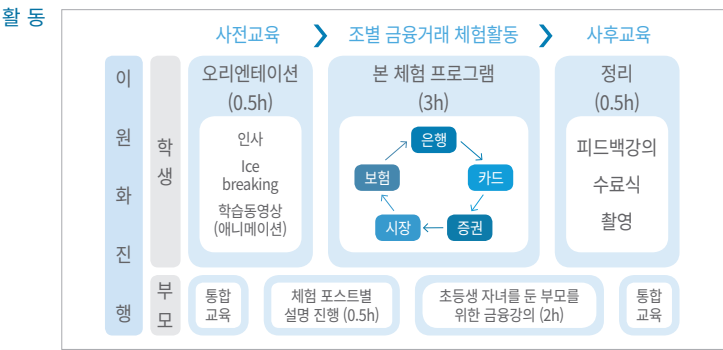
신한어린이
금융체험교실

지역사회형 / 업종 관련 이슈 /
소프트웨어 지원 /
미래자원육성형



- 목 적
- 실생활에서 발생하는 다양한 금융거래에 대해 쉽고 재미있는 체험을 제공
 - 합리적인 의사결정능력 배양 및 금융활동에 대한 장벽제거로 금융IQ 제고

기 간 2012년~2014년



- 성 과
- 국내 최초로 실제 은행 영업점과 동일한 환경의 차별화된 금융교육 전용 공간인 ‘청소년금융교육센터’ 광화문캠퍼스를 개관하여 어린이들에게 눈으로, 머리로, 몸으로 금융을 체험할 수 있게 하였음
 - 2013년 대한민국 교육기부대상 교육부장관상, 경향금융교육대상 금융위원장상 수상

(주)신한은행

으뜸기업-으뜸인재 매칭사업

전국 단위형 / 사회문제 해결 /
소프트웨어 지원 / 미래자원육성형

목 적 우수 중소기업의 인력난 해소 및 잠재력이 큰 청년 구직자에게 취업기회 부여
를 통한 일자리 창출

기 간 2012년~2014년

활 동

- 1차 사업('12.7~'13.9) 및 2차 사업('13.9~'14.9) 총 25억 원 지원
- 중진공 선정 우수 중소기업인 '으뜸기업'과 청년구직자간의 매칭을 통해 맞
춤형 일자리 제공
- 채용 유지기업 지원금 지급 및 취업자와 취업기업의 멘토에게 해외 우수기업
견학 기회를 제공 → 근로자의 장기 근속과 채용기업의 지속적 고용을 유도
- 중소기업에 대한 사전인식개선 교육 실시
- 취업연계연수 및 취업박람회 실시, 연수 후 1:1 매칭

성 과

- 1차 사업 : 293개 기업, 19개 대학, 309명 추천, 215명 취업
- 2차 사업 : 400개 기업, 25개 대학, 400명 추천, 202명 취업('14.3월 기준)
- 중소기업의 인력난 해소 및 구직자의 취업난 해소에 기여
- 사전 인식개선 교육 강화 및 우수 중소기업만의 참여를 통해 기업·학교·학생
등 참여자의 만족도가 매우 높고, 취업자의 안착률 및 만족도가 높음
- 민관 협력을 통한 차별화된 CSR사업 모델



따뜻한 기업 이야기

토요일에 무얼 하며 잘 보낼 수 있을까 고민하는 초등학생 아이를 둔 엄마입니다. 아이 친구 엄마의 추천으로
접하게 된 신한금융교육센터... 딱봐도 좋은 프로그램이었고 광클릭으로 단번에 접수도 하고 아이도 친구와 같이
함께 할 수 있어서 뿌듯한 마음으로 참가했습니다. 아직 어리버리한 4학년이지만 이번 체험을 통해서 맘을 걸
느끼고 오자마자 용돈정리부터 한다고 들뜬 아들을 보면서 '간 보람이 있구나'라며 뿌듯했었습니다. 앞으로
더 많은 사람들이 함께 참여할 수 있는 좋은 프로그램이 되길 기원하겠습니다. 신한금융교육 재밌다!!!! 파이팅!

- '신한어린이금융체험교실'에 참여한 참가학생 부모 후기 중에서

(주)신한은행

신한가족 만 원나눔기부

전국 단위형 / 취약계층 지원 /
하드웨어 지원 / 긴급지원형



목 적 신한은행 전 임직원이 매월 급여에서 1만 원씩 기부하여 국내외 소외계층의
자활과 자립을 지원

기 간 2014년

활 동 • 나눔 기부 사업 (분기별 테마 나눔)

분기별 1가지 테마 선정		테마에 맞는 수혜처 선정		지속적인 나눔문화 확산
	1차 나눔 - 의료지원	2차 나눔 - 문화지원	3차 나눔 - 장애지원	4차 나눔 - 아동·교육
사업 시기	4 ~ 6월	7 ~ 9월	10 ~ 12월	1 ~ 3월
사업 테마	소외계층 의료지원 (미래세대 우선지원)	문화소외계층 체험 전통문화 활동 지원 공익성 공연 지원	장애, 재활, 자립 지원 장애인 교육관련	소외계층 아동지원 학습, 체험활동 지원

• 연간 나눔 사업 (특별한 만나기)

	재난구호	공익단체 연계사업	복지 사업 공모	글로벌 지원	기타 사회복지 사업
사업 시기	연중 사업으로 사업 단위 별도진행 (운영위원회 결의를 통한 사업별 지원)				
사업 내용	자연재난/사회재난 긴급지원 필요 시	공익 및 복지기관 연계 사업 지원(시설 보수, 장애인 시설 개점 지원 등)	복지 사업 공모를 통한 기관선정 및 심사 선정 지원	국내외 복지기관 해외 관련 사업 지원	운영위원회의 결의를 통한 사업선정 지원
자연, 사회 재난 긴급지원		공익단체 연계 직원참여사업	사업공모를 통한 복지사업	글로벌 지원 사업	
당행 임직원 자원봉사활동과 연계한 긴급구호금 지원 (지원규모-운영위원회 결의)		- 전국 33개 적십자사 연계 임직원 재능봉사활동 등 - 1회 최대 1,000명 참여 가능	- 국가 지원이 어려운 복지사각 지대를 발굴하여 지원하는 공모형 복지사업	- 해외 아동시설 지원 사업 - 해외부서 의견수렴 → KOICA 연계 미얀마 농촌개발 사업	

성 과 임직원 기부 문화 활성화 및 국내외 다양한 소외계층 지원 기대

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2004년 7월	· CSR비전 및 전략제시 (홈페이지 당행 미션 및 전략 등 소개)
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2007년 12월	· 전담부서 도입 · 부서명 : 사회공헌부 · 조직구성 : 소비자브랜드그룹 내 독립부서
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2004년 7월	· 위원회명 : 신한은행봉사단 운영위원회 · 위원장(직급) : 부행장 · 활동개요 : 봉사활동 및 프로그램 심의, 자원봉사대상 선정 · 개최횟수(연간) : 3회
전담자의 전문성 제고 프로그램	2006년 3월	· 자원봉사 인증요원 교육, 각종 사회공헌 및 지속가능경영 관련 기획과정 교육
예산제도	2006년 1월	
매칭그랜트(기프트) 제도	2004년 7월	
지역사회활동 촉진운동	2005년	
내부 모니터링시스템	도입하여 운영중	· 자원봉사활동 내용 및 후기 DB화 · 개요 : 사회공헌활동 전반과 자원봉사활동의 DB화를 통한 부서 별, 개인별 관리, 건의사항 반영, 제안사항 접수

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2004년 7월	· 단장 : 은행장
봉사활동 교육프로그램	2006년 9월	· 교육명 : 봉사단 리더교육 · 개요 : 봉사활동 연수 및 마인드 제고
봉사활동 휴가제도	2006년 4월	· 유급휴가 인정 · 근무시간 중 봉사활동 인정
봉사활동자 표창제도	2006년 1월	· 통합은행 발족 후 지속적 시행 · 봉사활동 참가 기간 중 우수 봉사활동 부서에 대한 표창 실시
봉사활동자 등록제도	2004년 7월	· 공인인증센터 지정(신한은행 봉사단)
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2012년 4월	· 사업명 : 고객참여 봉사활동 · 개요 : 영업점, SNS(FACEBOOK)등을 통해 고객의 참여신청을 접수하여 진행하는 봉사활동과 여행을 접목한 형태의 프로그램 (볼런투어) 진행 중

신한카드는 '카드업의 미래를 선도하는 고객의 진정한 생활 파트너'를 비전으로 결제 금융서비스 위주의 카드 본업을 기반으로 고객의 생활과 직간접적으로 연관된 편의 서비스를 제공하기 위해 2015년까지 '고객이 인정하는 Predominant No.1'을 목표로 노력하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

신한카드 아름다운 대학생 해외봉사단

글로벌형 /
사회문제 해결, 취약계층 지원 /
혼합형 / 미래자원육성형



목 적 2011년 업계 최초로 만든 해외 봉사단으로 지구촌 문제를 대한민국 청년들의 힘을 모아 경감하고자 기획된 프로그램으로 원조 대상 국가인 베트남에서 매년 활동하고 있음

기 간 2011년~2014년

활 동

- 베트남 하노이 하이즈영성 동쑤엔 초등학교 전교생 대상 교육봉사활동 진행 및 노력봉사로 학교환경 개선
- 빈곤 지역의 초등학교에 도서관 만들기, 교실 환경미화, 초등학교대상 교육 활동, 문화교류 활동 등 실시
- 신한카드 사회공헌 프로그램과 연계하여 대학생 봉사활동 지속 실시

성 과

- 대학생봉사단 30명(2013년) 파견
- 대한민국을 대표하는 문화 홍보대사로서의 역할 수행 (베트남 노동신문에 기사화)
- 봉사활동의 진정성을 인정받아 베트남 내에서 신한카드 기업 이미지뿐만 아니라 국가 이미지 제고에 기여

신한카드 아름다운 고객봉사단

지역사회형 /
사회문제 해결, 취약계층 지원 /
혼합형 / 긴급지원형



목 적 고객의 사회공헌 Needs가 커지고 있는 점을 감안하여 2007년 서울·수도권에 거주하고 있는 30여 명의 고객을 시작으로 신한카드 '아름인고객봉사단'을 창단하여 지금까지 사회적으로 소외 받고 있는 어려운 이웃을 돕기 위해 다양한 활동을 활발히 전개(총 300여 명 등록·활동 중)

기 간 2007년~2014년

활 동 저소득 독거어르신 정서지원활동, 저소득 장애인 가정에 직접 반찬을 만들어 지원하는 활동 등

성 과

- 독거노인 정서적 지지, 장애인 가정의 균형 있는 식사 지원 등
- 고객 참여형 사회공헌 활동으로 지역사회 밀착형 지원과 나눔문화확산 및 기업 이미지 제고

신한카드 아름
도서관

전국 단위형 /
사회문제 해결, 취약계층 지원 /
혼합형 / 미래자원육성형

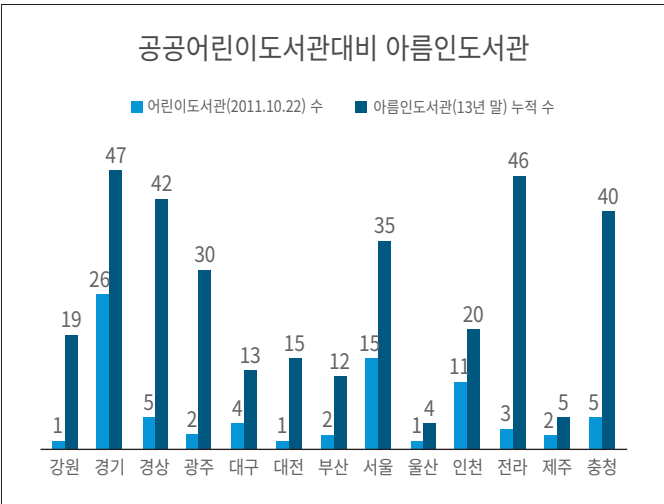


- 목 적**
- 아동·청소년 권장도서 보급 : 다양한 읽을거리와 쾌적한 독서환경 제공, 책과 의 거리감을 줄이고 올바른 독서생활 습관 형성, 꿈·상상·창의력·미래 등 전 인적 자아성장을 위한 토대마련
 - 친환경 학습환경 개선 지원 : 친환경적인 소재를 활용한 쾌적하고 안전한 독 서환경 조성, 아동의 눈높이에 맞춘 인테리어 대지안을 통한 정서적 안정감 제공, 열악한 지역아동센터 등의 환경개선
 - 대학생 복멘토 봉사단을 통한 독서지도 프로그램을 지원 : 효과적인 아름인 도서관 활용 및 교육 콘텐츠 제공, 아동들의 올바른 독서습관과 태도 함양

기 간 2010년~2014년

- 활 동**
- 학년별·수준별 맞춤도서 및 BEST 추천도서 지원, 친환경 소재의 인테리어 공간구성, 시력보호 조명 유해방지 벽지·바닥 지원, 노후된 학습가구 교체
 - 교육 멘토 수행 대학생 봉사단 파견, 매주 1회 독서지도 프로그램 지원
 - 임직원 봉사단 활동
 - 임직원 금융교육강사의 아름금융교실 활동
 - 고객 및 임직원을 통한 모금캠페인 및 도서기부 캠페인으로 도서 지원
 - 고객봉사단(아름북리더) 활동

- 성 과**
- 전국 344개(2013년 말 기준) 지역아동센터 및 어린이병원에 아름인도서관 에 총 37만 8천4백권의 권장도서 지원 및 독서코칭, 금융교실 등
 - 신한카드 아름인도서관 및 복멘토 프로그램을 통해 아동 등의 정서적 영역 에 해당하는 독서몰입과 독서 효능감에 효과적
 - 한국능률협회 컨설팅 선정 한국산업의 브랜드파워 소산업부문 ‘신한카드 아 름인’ 착한브랜드 1위 수상
 - <조선일보>, <중앙일보> 등 유수 언론사에 보도됨



사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2004년	· 2013. 8. 26 CEO 취임사 · 신한카드 ‘아름인’ 홈페이지 내 ‘신한카드 사회공헌 철학’ 중
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2013년 12월	· 2006년 담당자 도입, 2013년 전담부서 도입 · 부서명 : 따뜻한금융추진팀 · 조직구성 : 경영지원부분 내 독립부서
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2012년	· 위원회명 : 신한금융그룹 사회공헌위원회 · 위원장(직급) : 신한금융그룹회장 · 활동개요 : 그룹차원의 효율적 사회공헌활동 추진을 위한 그룹 내 사회공헌 관련 최고 의사결정기구로서 전 계열사 CEO가 참여 · 개최횟수(연간) : 2회
전담자의 전문성 제고 프로그램	2008년	· 자원봉사 인증요원 교육 · 각종 사회공헌 활동 관련 기획 과정 교육
예산제도	2007년	
매칭그랜트(기프트)제도	2005년	
지역사회활동 촉진운동	2007년	
내부 모니터링시스템	2008년	· 제도명 : 이달의 아름인, 우수봉사조직 포상 · 개요 : 임직원 봉사활동 관련 내용 및 후기 별도시스템으로 관리 하여 개인 및 조직에 포상

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2013년 5월	· 단장 : 대표이사 · 조직구성 : 29개 지역 102팀
봉사활동 교육프로그램	2013년 4월	· 교육명 : 아름인금융교실 강사 양성교육 · 개요 : 지역아동센터를 이용하는 아동 대상 금융교육을 위한 기 본역량교육
봉사활동 휴가제도	2013년	
봉사활동자 표창제도	2007년	
봉사활동자 등록제도	2007년	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중 (사업별 상이)	· 아름인고객봉사단(2007년) : 고객 및 가족으로 구성된 봉사단 · 아름인해외봉사단(2011년) : 대학생 해외봉사활동 · 아름인복멘토봉사단(2012년) : 아름인 도서관 독서코칭봉사활 동(대학생) · 아름인북리더(2013년) : 고객으로 구성된 아름인도서관 동화구 연 봉사단

쌍용자동차는 인간중심의 혁신적인 제품·서비스, 고객의 안전과 행복 추구, 지속적인 성장과 내실 있는 성장, 사회공헌을 기업이념으로 “가장 혁신적이고 존경받는 대한민국 자동차 회사”라는 비전을 원칙으로 고객의 행복과 국가 경제 발전에 최선의 노력을 다하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

임직원 사회봉사 동호회 “연탄길”

지역사회형 / 취약계층 지원 / 혼합형 / 긴급지원형

- 목 적

소외되고 그늘진 곳에 생활하는 분들에게 희망을 주고 지역사회의 복지사업에 참여하여 더불어 사는 복지사회 발전에 기여
- 기 간

1992년~2014년
- 활 동

- 무의탁 노인 및 노숙자 무료급식 및 도시락 배달
 - 독거노인 가정 유류지원 및 생활비 지원(쌀, 생필품 전달, 이미용 봉사)
 - 소년소녀 가장 생활비 및 학자금 지원
 - 장애시설 및 보육시설 지원
 - 생활보호 대상자 연탄지원 사업
 - 장학 사업(평택고, 송탄고)
 - 투입예산 75,643,261원, 봉사인원 1,140명, 봉사시간 1,140시간(76회)
- 성 과

- 당사 최대 사내봉사 동호회로 임직원(513명)의 월회비(1만 원/월)로 운영됨
 - 2011년도 평택시 우수 자원봉사 단체 선정
 - 어렵고 소외된 계층의 아픔을 함께 나눔으로 이웃사랑을 실천하여 지역사회 공헌을 통한 기업이미지 향상

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2011년	· 기업이념에 포함
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	

CJ대한통운은 택배, 포워딩, 항만하역, 기업물류, 국제특송등 물류 전반에 걸친 사업분야에 광범위한 인프라와 글로벌 네트워크를 기반으로 고객의 가치창출을 위한 차별화된 통합물류서비스를 제공하고 있습니다.

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 전담부서 도입 · 상위부서 : 전략지원실 · 부서명 : CSV경영팀 · 조직구성 : 팀장포함 4명
예산제도	도입하여 운영중	
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2013년 4월	· 단장 : 대표이사 · 조직구성 : 전사(본사/지사)조직
봉사활동 휴가제도	도입하여 운영중	

국내·외 제조, 유통, 물류, 미디어(방송, 영화, 공연)분야 IT프로젝트의 성공적인 구축과 운영을 통해 Global ICT 기업으로 성장하고 있으며, 비즈니스 환경에 맞는 IT서비스 및 솔루션을 통해 고객의 발전과 성장을 지원하는데 노력하고 있습니다.

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2014년 1월	· 사업으로 사회에 공헌하는 CSV모델 발굴
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 · 겸직

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
봉사활동자 등록제도	도입하여 운영중	

국내 최초로 멀티플렉스 시스템을 도입하여 ‘영화관람’을 하나의 문화코드로 정착시키며 상영관의 진화, 해외사업 및 신사업 진출, 사회공헌 등을 통해 지속적인 발전을 거듭하며 창조경제를 견인하고 있는 글로벌 NO. 1 컬처플렉스입니다.

대표 사회공헌사업

나눔의 영화관

지역사회형, 글로벌형 /
취약계층 지원 / 소프트웨어 지원,
혼합형 / 미래자원육성형,
미래 유·무형 인프라 조성형

목 적 영화를 중심으로 한 문화예술을 모두가 누릴 수 있도록 다양한 계층의 교육, 체험, 창작을 지원하는 사업

기 간 2005년~2014년

활 동

- 토토의작업실 : 한국을 포함 동남아 4개 국가에서의 청소년 영화창작교육
- 객석나눔 : 소외계층 아동 및 장애인에게 최신영화관람 및 멀티플렉스 견학 제공
- 임직원 봉사활동 : 지역 사회 내 아동·장애인 기관에 다양한 체험활동 제공
- 장애인 영화관람데이 : 시청각장애인도 극장에서 최신 한국영화 관람하도록 베리어프리(Barrier Free) 영화 콘텐츠 정기 상영 및 재가(在家) 장애인 위한 가정용 베리어프리 영화 DVD 제공
- 연간 투입 예산 5억 8천만 원

성 과

- 홍보실적 : 2013년 429건
- 시청각장애인 위한 베리어프리 정기상영으로 인하여 이들의 문화향유권 제고는 물론, 이를 더욱 확대하고자 하는 법안 다수 발의 : 베리어프리 영화 제작 및 상영 지원 법안 발의(계류), 베리어프리 전용관 지원 관련 법안(통과), 베리어프리 영화제작 확대 지원(2014년 문화부 추진 검토사항)
- 베리어프리 콘텐츠의 다양한 플랫폼 상영 검토되어(IPTV, 온라인, 케이블TV 등)당사의 극장 내 상영이 시청각장애인의 문화 향유권 확대의 초석이 됨

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 · 전담
전담자의 전문성 제고 프로그램	도입하여 운영중	· 교육명 : CJ그룹사회공헌담당자워크숍 외 외부 교육 다수 참가 · 내용 : 그룹 사회공헌 가이드 및 우수사례 공유
예산제도	도입하여 운영중	
매칭그랜트(기프트) 제도	도입하여 운영중	
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	도입하여 운영중	
봉사활동 교육프로그램	도입하여 운영중	
봉사활동 휴가제도	도입하여 운영중	
봉사활동자 등록제도	도입하여 운영중	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	· 사업명 : CJ도너스클럽 (CJ도너스클럽주니어) · 개요 : 임직원의 가족, 지인과 함께 봉사활동 참여 (자녀 참여)

CJ오쇼핑은 국내 최초로 TV홈쇼핑 방송을 시작해 다양한 영역에서 국내 유통 산업의 역사를 만들어 왔습니다. 경쟁력 있는 제품, 합리적인 가격, 한발 앞선 서비스로 국내를 넘어 세계에서 인정받는 최고의 종합 온라인 미디어 쇼핑 기업으로 발돋움하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

1촌1명품	목 적	FTA 확대로 인해 어려움에 처한 국내 농가의 경쟁력 확보 및 소득 증진에 기여
전국 단위형 / 업종 관련 이슈 / 소프트웨어 지원 / 자립촉진형	기 간	2006년~2014년
	활 동	· 우수한 농축산물 수수료 없이 판매해 발생한 수익 모두 농가 지원 · 2013년 총 156시간 무료 판매방송 지원
	성 과	· 2013년 무료방송 총 판매금액 41억 원 · 2013년 총 4개 농가 매출 3억 원 달성(명예졸업) 통해 경쟁력 확보 · 고품질, 합리적인 가격의 농축산물 소개로 고객 만족도 증가

1사1명품	목 적	국내외 판로부족으로 어려움을 겪고 있는 중소기업들의 성장 지원
전국 단위형 / 업종 관련 이슈 / 소프트웨어 지원 / 자립촉진형	기 간	2011년~2014년
	활 동	· 우수 중소기업 제품 수수료 없이 판매해 수익 모두 중소기업 지원 · 2013년 총 26시간 무료 판매방송 지원
	성 과	· 2013년 무료방송 총 판매금액 6억 원 · 당사의 1사1명품 사업 모델 업계 전반으로 확대 시행 (’13년 1월 중기청, 동반위 주관 MOU, ’13년 4월부터 홈쇼핑 4개사 공동 참여) · 대기업과 중소기업 간 상생 발전에 기여 및 대외 이미지 제고

모금방송 ‘사랑을 주문하세요’

전국 단위형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 긴급지원형

목 적 방송에서의 모금을 통해 신체적, 정신적 어려움을 겪고 있는 소외 계층의 아동
과 청소년들의 경제적인 지원

기 간 2004년~2014년

활 동 • 주변 이웃들의 어려운 사연을 방송에서 소개하고 시청자들 대상으로 전화를
통해 기부 참여 요청
• 2013년 총 5.6시간 모금방송 진행 (방송시간 기부)

성 과 • 2013년 모금액 총 5,100만 원
• 기업의 고객과 함께하는 기부 참여문화 확산에 기여

따뜻한 기업 이야기

CJ오쇼핑 임직원 20명은 2013년 7월 경기도 양평 농촌마을에 있는 지역아동센터 나너우리집을 방문해 책장과 책상을 만들고 책을 기증하는 봉사활동을 진행했다. 아이들이 가장 읽고 싶어하는 책이 위인전이라는 선생님의 이야기를 듣고 한국의 위인과 외국의 위인을 다룬 책 2세트를 기증했다. 봉사를 마치고 다음 날 오전 나너우리집 선생님께서부터 사진과 함께 한 통의 문자를 받았다. CJ오쇼핑 임직원 분들께서 만들어주신 책상 위에서 아이들이 선물 받은 책을 읽으며 독서 삼매경에 빠져있다는 내용이었다. 아이들이 진정 필요한 것을 잘 선물해주고 왔구나 하는 마음에 참석했던 임직원 모두 큰 보람과 만족을 느꼈다.

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2013년 11월	· 나눔과 배려로 신뢰받는 일등기업 : CJ WAY 기반 창익과 혁신의 조직문화 정착. 고객, 협력사와 상생하는 CSV 활동 강화
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2013년 11월	· 전담부서 도입 · 상위부서 : 전략지원실 · 부서명 : CSV경영팀 · 조직구성 : 팀장1, 부장1, 대리2
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2013년 11월	· 위원회명 : CSV 정례회의(그룹 주관) · 위원장(직급) : 부사장 · 활동개요 : CJ 그룹 전체 담당자가 참여, CSV·CSR 주제 강의, 현안 이슈 논의 · 개최횟수(연간) : 12회
전담자의 전문성 제고 프로그램	2013년 11월	· 교육명 : 사회공헌 전문가 양성 과정 (외부 교육기관에 따라 명칭 상이) · 내용 : 사회공헌 외부 교육 정기 수강
예산제도	도입하여 운영중	
매칭그랜트(기프트) 제도	도입하여 운영중	
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	
기타 제도의 도입	2013년 12월	· 제도명 : 우수 봉사참여자 시상제도 · 개요 : 봉사활동 참여시간 우수자 연말 시상

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2003년	· 단장 : 각 본부 별 본부장 · 조직구성 : 본부장1, 본부 직원 70여 명
봉사활동 교육프로그램	도입하여 운영중	· 교육명 : 사회공헌활동의 이해 · 개요 : 사회공헌 이론·당사 활동 소개
봉사활동 휴가제도	도입하여 운영중	
봉사활동자 표창제도	2003년 12월	
봉사활동자 등록제도	도입하여 운영중	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	· 사업명 : 임직원 가족 참여 봉사활동 · 개요 : 농촌봉사, 모금방송 전화응대

CJ올리브영은 대한민국 최초의 'Health & Beauty Store'로서, 차별화된 상품으로 새로운 쇼핑가치를 창출하며, 고객의 라이프스타일을 선도합니다.

대표 사회공헌사업

올리브영 친환경 소재 쇼핑백 제작

전국 단위형 / 업종 관련 이슈 /
하드웨어 지원 /
미래 유·무형 인프라 조성형

목 적 환경과 중소기업을 생각하는 활동에 동참하고자 함

기 간 2013년~2014년

활 동

- CJ즐거운 동행과 함께하는 활동으로 '전분'으로 만든 친환경 소재 바이오 비닐을 활용하여 비닐 쇼핑백 제작
- 올리브영 비닐 쇼핑팩에 관련 문구 표기 : "올리브영은 전분으로 만든 친환경 소재의 바이오 비닐을 사용합니다. 바이오 비닐은 이산화탄소 배출량을 줄인 환경친화적 제품으로 올리브영은 이를 생산하는 중소기업의 역량을 지원하고 있습니다."

성 과 CJ즐거운 동행이 주관하는 본 활동은 올리브영을 비롯하여 푸드빌 뚜레쥬르에도 동일하게 진행하고 있으며, 이로 인하여 친환경 기업이미지 구축에 기여

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2014년 1월	· 일류문화구축 및 CSV체계화 겸직
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 · 겸직
전담자의 전문성 제고 프로그램	도입하여 운영중	· 교육명 : 그룹 CSV 특강 · 내용 : 매달 CSV 관련 특강 진행
매칭그랜트(기프트) 제도	도입하여 운영중	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	도입하여 운영중	· 조직구성 : 사내 동호회

CJ E&M은 방송, 영화, 음악, 공연, 게임의 다양한 미디어 콘텐츠와 N스크린, 온라인 사이트 등 플랫폼 서비스를 통해 문화 트렌드를 리드하고, 문화를 창조하는 '아시아 No.1 콘텐츠 기업'으로 도약하고 있습니다. 고객에게 최고의 즐거움을 제공하는 Global Media Group, CJ E&M은 Asia Pop Culture의 세계화를 리드합니다.

대표 사회공헌사업

ESC 게임문화교실

전국 단위형 / 사회문제 해결 /
소프트웨어 지원 /
미래자원육성형

목 적 가족 내 소통 증진을 통한 건강한 게임문화 및 여가문화를 위해 전국 학교, 지역 시설, 정부기관 등 학부모, 청소년, 가족을 대상으로 한 "게임문화교실" 개최

기 간 2011년~2014년

활 동 학부모게임문화교실, '다함께 job아라' 청소년 진로캠프, 가족게임체험존, 소통컨퍼런스

성 과

- 2013년 한 해 85회의 게임문화교실 개최 및 7,000명 가량 참여
- 교육 후 설문 결과에서 98.3%의 높은 만족도 수치
- 지난 2011년 국내 게임기업으로는 처음으로 시작하여 2013년 또한 서울교육청과의 연계로 참여 학교가 전년대비 2배 이상 증가하여 보다 많은 학부모를 대상으로 프로그램을 진행
- 가족 간 게임문화에 대한 이해도를 증진시키고 게임을 체험해보는 시간으로 꾸며져 부모와 아이의 게임을 통한 소통 증진을 돕는 등 학부모 및 교사를 대상으로 큰 호응을 얻음



▲ 서울특별시립청소년미디어센터와 청소년 캠프 '다함께 잡(job)아라' 개최 (2013. 7. 26. ~ 27.)

시네마투유

목 적 문화소외지역민들의 문화향유권 향상

전국 단위형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 /

기 간 2013년~2014년

미래 유·무형 인프라 조성형

활 동

- 2013년 3월 문체부 산하 한국영상자료원과 찾아가는 영화관 사업인 <시네마투유> 사업에 대한 MOU를 체결
- 한국영상자료원과 함께 국내 영화관이 없는 문화소외지역을 찾아가서 최신 영화 상영

성 과

- 2013년 울릉도, 백령도, 구례 등 총 14회, 약 4천 명 관람
- 30년 만에 영화를 보신다는 어르신부터, 가족과 함께 영화를 볼 수 있는 기회가 생겨 즐거운 추억이 되었다는 분 등 각 지역주민들의 긍정적인 평가 및 재시행에 대한 요구가 높음

장애인영화관람데이

목 적 시청각장애인들이 장애로 인한 문화향유 접근성 제고
(영화관람을 위한 환경제공)

전국 단위형 / 취약계층 지원 /

혼합형 /

미래 유·무형 인프라 조성형

기 간 2012년~2014년

활 동

- 2012년 1월 문체부 산하 한국영화진흥위원회와 CGV와 장애인 문화향유권 향상을 위해 한글자막 및 화면해설이 적용된 배리어프리 콘텐츠를 제작, 보급하는 <장애인영화관람데이> 사업에 대한 MOU를 체결
- 시청각 장애인의 영화관람을 위한 한글자막·화면해설용 영화 제공
- 개봉하는 최신 영화를 배리어프리버전으로 변경, 매월 장애인영화관람데이 개최

성 과

- 2013년 장애인용으로 재가공한 E&M콘텐츠 총 9작품 제공
- 작년(2013년) 한 해 1만 2천 명의 시청각 장애인들이 장애인영화관람데이 행사에 참여하여, CJ E&M의 배리어프리 영화를 관람하였으며, 이후 DVD로도 제작되어 영화관이 없는 도서지역에 배포, 장애인 문화향유권 향상에 기여함



따뜻한 기업 이야기

2013년 1월 진행된 [다함께 차차차 사랑의 타이어 캠페인]은 카카오 게임하기 게임 중 최초로 진행된 이용자 참여형 기부 이벤트입니다. 이용자들이 친구에게 보낸 타이어(게임 플레이권) 누적 개수에 따라 교통 약자인 장애인 학생들을 위한 기금을 전달하는 캠페인입니다. 이렇게 모인 기부금은 교통 약자인 장애인 학생들을 위한 고가의 전동 휠체어 및 보행에 도움을 주는 의료 기구 구매 등에 사용되었습니다. 또한 캠페인 기간 동안 다함께 차차차 게임 내 성우로 참여한 개그맨 박성호씨도 전달식 행사에 참여해 장애인 학생들에게 마구마구 사인볼을 선물하며 의미를 더욱 빛냈습니다.

- CJ E&M 넷마블 모바일게임 연계 사회공헌 프로그램 사례 중에서 -

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2012년	
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2012년	· 전담부서 도입 · 상위부서 : CSR파트(2012) → CSV경영팀(2013) · 부서명 : 3명
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2012년	· 위원회명 : 리틀빅히어로
전담자의 전문성 제고 프로그램	2013년	· 교육명 : 그룹 CSV워크숍 · 내용 : 강의 및 교육
예산제도	2013년	
매칭그랜트(기프트) 제도	2012년	
지역사회활동 촉진운동	2013년	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2012년	· 사회공헌파트 신설 → CSV경영팀 변경(2013)
봉사활동 교육프로그램	2013년	· 신규 및 신입사원 CSR 교육
봉사활동자 표창제도	2013년	
봉사활동자 등록제도	2012년	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2013년	· 거북이마라톤, 주말봉사활동 등은 임직원 가족 및 관련자 참여 가능

CJ제일제당(주)

CJ제일제당은 CJ그룹의 식품과 생명공학 사업부문을 담당하고 있는 핵심 계열사로, 지난 60여 년 간 국내 식품산업의 발전을 선도하여 생명공학산업의 발전에도 기여해 온 국내 1위의 종합식품회사입니다. CJ제일제당은 경제, 환경, 사회에 대해 책임을 다하는 지속가능경영의 실천 속에서 건강, 즐거움, 편리를 창조하는 글로벌 생활문화기업으로 거듭나고 있습니다.

대표 사회공헌사업

푸드뱅크 지원사업

전국 단위형 / 취약계층 지원 / 혼합형 / 긴급지원형

목 적	기본적인 결식 문제를 해결하고 삶의 질 보장을 위한 체계적인 식품 나눔 사업
기 간	1999년~2014년
활 동	생산이나 유통과정에서 발생된 잉여 제품을 식품이 필요한 사람들에게 지원함으로써 저소득층의 기본적인 식생활을 지원하고, 식품자원의 낭비 및 폐기를 사전에 방지하여 환경보호에 기여
성 과	• 13년 기준 연간 40억 원의 식료품을 취약계층에게 제공 • CJ제일제당의 식품을 통한 취약계층 지원사업을 통해 진정성 있는 봉사활동을 진행하고, 식품기업으로서의 올바른 CSR활동 모델 제시

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	· 사회공헌사업을 통한 따뜻한 금융 실현
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 전담부서 도입 · 부서명 : 전략지원실-CSV경영팀
전담자의 전문성 제고 프로그램	도입하여 운영중	· 교육명 : CJ나눔활동 교육 · 내용 : CSR철학, 사례 등
매칭그랜트(기프트) 제도	도입하여 운영중	

씨제이푸드빌(주)

www.cjfoodville.co.kr

씨제이푸드빌(주)은 한식의 세계화를 선도하고, 새로운 식문화를 창조하는 글로벌 외식 전문 서비스 기업입니다.

대표 사회공헌사업

빈스나눔데이

전국 단위형 / 취약계층 지원 / 혼합형 / 기타

목 적	소외계층 아동(초등학생) 대상으로 식생활 예절교육을 진행하고 빈스에서 외식체험의 기회를 제공하여 아이들에게 타인에 대한 배려와 문화체험의 기회를 제공하는데 목적이 있음
기 간	2010년~2014년
활 동	• 매월 셋째주 수요일 전국 빈스 매장에서 진행되는 빈스 나눔데이 진행을 위하여 참여 아동들을 위해 식사 예절 교육을 시행하여 외식 시 타인에 대한 배려와 예절을 알려주며, 이를 위해 빈스 임직원이 직접 참여하여 교육을 담당하고 있음 • 실제 외식체험을 통해 일반 아동과의 문화적 격차를 해소하고자 함
성 과	• 빈스 나눔데이를 통해 참여 학생들은 식사 예절 및 문화 체험을 통해 사회 구성원으로서의 소양을 함양할 수 있다고 여겨짐 • 수혜 아동 및 기관 만족도가 매우 높으며 푸드빌 사업의 특성을 살려서 소외 아동의 문화격차 해소에 기여함으로써 건강한 성장을 할 수 있는 기반을 제공

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2013년	· 사업으로 사회에 공헌하는 CSV 체계화
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2013년 2월	· 담당자 지정 / · 전담
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2014년	· 위원회명 : 푸드빌 CSV 커미티 / · 위원장(직급) : 대표이사 · 활동개요 : CSV·CSR 모델 발굴 및 실행 · 개최횟수(연간) : 12회 정기 협의체
전담자의 전문성 제고 프로그램	도입하여 운영중	
매칭그랜트(기프트) 제도	도입하여 운영중	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
봉사활동 휴가제도	도입하여 운영중	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	

씨제이프레시웨이는 종합 식자재 유통사업, 위탁급식사업, 외식사업, 식품원가공업, 엔지니어링 사업에 이르기까지 전반적인 영역에서 사업 역량을 갖춘 국내 최고의 푸드서비스 회사입니다.

대표 사회공헌사업

지역아동센터 석식 지원 봉사활동

지역사회형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 미래자원육성형



- 목 적** 당사의 업의 특성과 보유 역량에 기반한 차별화된 사회공헌 활동을 통해 기업의 사회적 책임을 다함
- 기 간** 2009년~2014년
- 활 동** 취약계층 지역 아동센터 아동 대상으로 한 석식 준비·제공 프로그램
- 성 과**
- 지속적인 봉사활동으로 당사 대표 사회공헌 활동으로 정착
 - 봉사활동에 참여 임직원에게 대한 지역사회와의 밀착 유대감 형성 및 대상 어린이들에게 기업 이미지 제고
 - 서울특별시 중구청 우수 사회공헌 기업으로 표창장 수여 (2011.12)

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	· 사업으로 사회에 공헌하는 CSV 체계화
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 · 전담
예산제도	도입하여 운영중	
매칭그랜트(기프트) 제도	도입하여 운영중	
내부 모니터링시스템	도입하여 운영중	· 제도명 : 임직원 봉사활동 만족도 조사 · 개요 : 봉사활동 참여 임직원에게 대한 활동 후 만족도 및 개선사항 조사

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
봉사활동 휴가제도	도입하여 운영중	
봉사활동자 등록제도	도입하여 운영중	

CJ헬로비전은 가치있는 콘텐츠와 정보를 전달하는 스마트 플랫폼 시장의 리더로 스마트 케이블 TV, 디지털 케이블 TV, 초광속 인터넷, 인터넷 집전화, 대한민국 1등 알뜰폰(헬로모바일), N스크린 서비스(티빙)까지 뉴미디어 환경을 이끄는 앞선 서비스를 제공합니다.

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2013년 12월	· 전담부서 도입 · 상위부서 : 사업협력실 · 부서명 : CSV경영팀 · 조직구성 : 팀장 1인, 팀원 2인
전담자의 전문성 제고 프로그램	도입하여 운영중	
예산제도	도입하여 운영중	
매칭그랜트(기프트) 제도	도입하여 운영중	
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	
내부 모니터링시스템	도입하여 운영중	· 제도명 : 참여자 및 임직원 만족도 조사 · 개요 : 사회공헌 사업수혜자 및 봉사활동 참여 임직원에게 대한 설문조사 실시

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	도입하여 운영중	
봉사활동 휴가제도	도입하여 운영중	
봉사활동자 등록제도	도입하여 운영중	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	

세계 속에서 '아시아의 미(美)'를 창조하는 기업, AMOREPACIFIC

대표 사회공헌사업

아모레퍼시픽 메이크업 유어 라이프

글로벌형 / 사회문제 해결 /
소프트웨어 지원 / 기타



목 적 항암치료로 인한 급격한 외모변화로 상실감과 자신감을 잃은 여성 암환우를 대상으로 외모관리 노하우를 전수하여 자신감을 회복하고 삶의 희망을 찾도록 돕는 사업

기 간 2008년~2014년

활 동 • 여성 암환우 대상 외모관리 노하우 전수(병원 내 클래스 진행, 개별방문)
• 치료 기간 외모변화에 따른 여성 암환우의 심리적 변화 연구 진행
• 국내_투입예산 278,521,000원, 참여 봉사단 540명 | 중국_참여 봉사단 55명

성 과 • 수혜 환우 : 국내 1,034명, 중국 327명
• 환우 캠페인 만족도 4.5점(5.0 만점)
• 여성 암환우 대상 지속적인 연구 진행으로 환우 대상 프로그램 개발 및 확대
• 캠페인에 참여하는 카운셀러 봉사단의 카운셀러로서의 자긍심 고취
• 여성친화 기업으로의 이미지 구축

핑크리본 캠페인

전국 단위형 / 사회문제 해결 /
혼합형 / 기타



목 적 유방 건강에 대한 정보와 유방암 조기 검진의 중요성을 알려 가슴 건강에 대한 관심을 유도

기 간 2002년~2014년

활 동 • 핑크리본사랑마라톤 개최를 통한 유방건강 메시지 확산
• 한국유방건강재단과 함께 여성의 유방건강에 대한 활동에 후원하고 참여함
• 무료 건강검진 지원, 유방암 예방위한 건강강좌, 수술치료비 지원, 학술 연구 지원 등 다양한 활동 지원
• 투입예산 2,574,000,000원

성 과 여성친화 기업으로의 이미지 구축

희망가게 (아름다운재단 '아름다운 세상기금')

전국 단위형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 자립촉진형



목 적 저소득 한부모 여성가장이 창업을 통해 자립할 수 있도록 담보 없이 창업 자금을 지원하는 마이크로 크레딧 사업. 기존 금융권에서 대출이 어려운 한부모 여성 가장들에게 창업자금을 대출하여 경제적으로 자립할 수 있도록 돕고, 상환금은 씨앗자금으로 조성하여 다른 여성 가장에게 제공

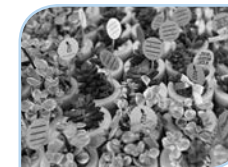
기 간 2003년~2014년

활 동 • 여성 가장의 신규 점포 창업지원 지원, 부진 점포 진원
• 임직원 재능나눔을 통한 '희망가게' 경영 활성화 지원

성 과 • 경제적으로 취약한 여성가장과 자녀들에게 자립의 기회 제공 및 사회적 인식 개선
• 여성가장에게 적합한 한국형 마이크로크레딧의 민간 모델 제시
• 지역단체와의 협력을 통한 지역사회 기회 제공
• 임직원의 재능나눔을 통하여 여성 가장의 자립을 도움

그린 사이클 (공병재활용 캠페인)

글로벌형 / 사회문제 해결 /
혼합형 / 기타



목 적 Reward 중심의 공병수거 캠페인에서 적극적인 고객 참여와 스토리 발굴을 통해 고객이 캠페인에 공감하는 '참여형 대중 캠페인' 추진

기 간 2009년~2014년

활 동 • 2009년부터 진행해오던 공병수거 캠페인을 GREENCYCLE 캠페인으로 새롭게 론칭
• 성공적 정착을 위해 상품 기획 단계에서부터 스마트 그린 연구
• 생산 프로세스 연구개발, 고객홍보 캠페인, 공병 수거 프로세스 개선 등
• 고객 참여 프로그램 운영, 동종업계 공통 프로세스 검토
• 생산·유통 정비, 고객 커뮤니케이션 강화

성 과 • 고객과 기업, 다양한 이해관계자가 참여하는 등 사회가 함께 참여하고 winner가 되는 대표적인 친환경 모델 제시
• 친환경 모델 제시로 친환경 생활 방식 전파
• 공병 수거, 친환경 상품개발을 통해 지속가능경영 및 환경 유지에 일조
• 향후 최고의 프로세스와 혁신적인 솔루션을 내재화하고 세계에서 통용되는 '고객 참여형 캠페인'으로 발전시킬 예정

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
사회공헌 명문화	1974년	· 창업이념에 바탕, 그룹상으로 “인류를 아름답게 사회를 풍요롭게” · 경영이념으로 정립 ('92년 1월) · 소명선포 ('08년 2월) · 사회공헌 소명, 핵심가치, 활동원칙 재정립 ('09년) · 임직원 5대 의무 중 나눔의 의무포함 ('10년)
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2002년	· 전담부서 도입 · 부서명 : 사회공헌팀 / 조직구성 : 팀장 1명, 직원 10명
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2006년	· 매칭기프트운영위원회 : 임직원 나눔활동 심사
전담자의 전문성 제고 프로그램	수시진행	· 사회공헌 담당자 대상 외부 전문교육, 심포지엄, 세미나 등 수시 참가
예산제도	1973년 3월	
매칭그랜트(기프트)제도	2000년	
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	
내부 모니터링시스템	도입하여 운영중	· 사회공헌활동 인지도 조사 최초 실시 · 나눔활동 설문 정기 실시(연 2회)
기타 제도의 도입	도입하여 운영중	· 사회공헌활동백서 발간 · 자원봉사활동가이드 책자 발간 · 아모레퍼시픽 사내 인트라넷 내 나눔활동 메뉴 개발 오픈 ('04년 2월) · 아모레퍼시픽 사회공헌포털 사이트 : makeupyourlife.amorepacific.com(2013년 3월 open)

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2006년	· 조직구성 : 나눔메신저, 팀 나눔리더
봉사활동 교육프로그램	도입하여 운영중	· 교육명 : 나눔메신저 워크숍 · 개요 : 이론 및 실습활동
봉사활동 휴가제도	2011년	
봉사활동자 표창제도	2006년	
봉사활동자 등록제도	2011년	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2010년	· 사업명 : 핑크제너레이션 · 개요 : 유방암 자가검진에 대한 중요성을 알리는 활동
기타	2007년	· 개인봉사활동 진행 시, 나눔 마일리지 제공

아시아나항공은 최고의 서비스를 통한 고객만족을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

중국-아름다운교실

글로벌형 / 취약계층 지원 /
하드웨어 지원 / 미래자원육성형



목 적 중국 전 지점과 인근 학교가 자매결연을 맺고 학교가 필요로 하는 교육 기자재 지원 및 지속적인 교류를 통한 교육환경 개선

기 간 2012년~2014년

활 동

- 중국 지점과 인근 시설 열악한 학교 자매결연
- 학교가 필요로하는 교육 기자재 지원
- 승무원 직업강연 실시
- 한국 초청 견학 기회 제공
- 투입예산 9억 5천6백만 원(3억 6천만 원 KOICA 자금 포함)

성 과

- 17개 학교 자매결연 완료
- 2014년 말까지 4개 학교 추가 자매결연 예정
- 자매결연 행사 시 현지 정부기관을 초청함으로써 사회적 책임을 이행하는 기업이미지 구축
- 미래 잠재 고객인 학생들에게 친근한 기업이미지 형성

친환경 태양광 가로등 설치

글로벌형 / 사회문제 해결 /
하드웨어 지원 /
미래 유·무형 인프라 조성형



목 적

- 친환경 태양광 가로등 설치 통한 교통 안전 및 치안 개선
- 친환경 에너지 사용 통한 저개발국 지속가능한 개발 장려

기 간 2010년~2014년

활 동

- 친환경 태양광 가로등 디자인 및 제작, 임직원 봉사단 설치 지원
- 투입예산 7억 5천5백만 원(KOICA 지원금 2억 9천만 원 포함)

성 과

지역	수량(설치예정)	비고
캄보디아 씨엠립	50	앙코르와트 유적
베트남 다낭	41	중부지역 세계유산
인도네시아 자카르타	1(25)	이스티크랄 사원
미얀마 양곤	2(30)	쉐다곤 파고다

- 저개발국에서 친환경 태양광 가로등은 전력난 해소, 관광지 교통안전 및 치안 개선의 효과를 동시에 가져올 수 있는 사업모델로 평가받음
- 친환경 디자인 및 재생에너지 사용은 도시개발과 환경보호의 기로에 서있는 저개발국에 지속가능한 성장을 장려할 수 있는 매개체가 되고 있음

아시아나항공(주)

색동나래교실

전국 단위형 / 사회문제 해결 /
소프트웨어 지원 / 미래자원육성형



목 적 항공업에 관심있는 청소년에게 항공관련 직업에 대해 소개

기 간 2013년~2014년

활 동 아시아나항공 교육기부 봉사단(재직중인 직원)이 전국 학교를 찾아 직업강의 실시

성 과

- 2013년 기준 약 8,000명의 학생대상 직업강의 실시
- 진로에 대한 관심이 증가하는 청소년을 대상으로 항공관련 직업에 대한 설명을 통해 미래의 꿈을 가질 수 있는 계기를 심어줌

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2005년	
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2011년	· 전담부서 도입 · 부서명 : 사회공헌팀 / · 조직구성 : 팀장 1명, 팀원 8명
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2005년	· 위원회명 : 한사랑봉사단위원회 · 위원장(직급) : 전무 · 활동개요 : 급여결전 운영계획 수립 · 개최횟수(연간) : 연 2회
예산제도	2004년	
매칭그랜트(기프트)제도	2004년	
내부 모니터링시스템	2011년	· 제도명 : 사회공헌활동 아웃리치 프로그램 · 내용 : 임직원 사회공헌활동 모니터링 및 컨설팅

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2005년	· 단장 : 전무 · 조직구성 : 한사랑봉사단
봉사활동 교육프로그램	2005년	· 교육명 : 아시아나항공 CSR의 이해 · 개요 : 신입직원대상
봉사활동 휴가제도	2005년	
봉사활동자 표창제도	2005년	
봉사활동자 등록제도	2005년	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2006년	· 1사 1촌 농촌봉사활동 : 봄, 가을 가족단위 봉사활동
	2011년	· 독거노인돌봄 가족봉사단 : 매월 1, 3주 토요일 활동
	2013년	· 임직원 가족봉사단 : 매월 주말 활동

(주)아워홈

www.ourhome.co.kr

아워홈은 대한민국 식문화를 이끌어나가는 종합식품기업입니다.

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 · 겸직
예산제도	도입하여 운영중	
내부 모니터링시스템	도입하여 운영중	· 제도명 : 아워홈봉사단 사내 만족도 조사 · 개요 : 참석자 설문지를 통한 관리

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2007년	· 단장 : 아워홈봉사단 · 조직구성 : 자율참여
봉사활동자 표창제도	도입하여 운영중	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	· 사업명 : 아워홈봉사단 · 개요 : 2달에 한 번 복지관 봉사활동

IBK기업은행은 중소기업 금융지원과 국민경제 발전에 이바지하며 고객과 함께 성장하여 대한민국 중소기업 금융을 선도하는 우량은행으로 성장하였습니다. 앞으로도 창의적인 상품과 서비스로 고객에게 이로운 창조금융과 희망의 금융을 펼쳐나가겠습니다.

대표 사회공헌사업

참 좋은 사랑의 밥차

기 간 2012년~2014년

전국 단위형 / 취약계층 지원 / 혼합형 / 긴급지원형, 미래 유·무형 인프라 조성형

- 활 동**
- 독거노인 등 소외계층에게 무료로 식사를 제공할 수 있도록 무료급식차량을 제공하는 사업으로 2012년 서귀포를 시작으로 부산, 대구, 강릉 등 23개 지역으로 확대하여 전국 네트워크를 구축
 - 3.5톤 트럭 내부에 취사시설과 냉장, 급수설비를 설치해 1회 최대 300인분의 배식이 가능하며, IBK기업은행이 급식차량과 더불어 급식비·유류비 등 모든 운영비를 매년 후원하여 안정적인 운영이 가능하도록 함

- 성 과**
- 무료급식차량과 연간 운영비를 함께 지원하여 원활한 무료급식 가능
 - 매주 1회 이상의 무료급식을 정기적으로 제공하여 소외계층 지원 강화
 - 거래고객(중소기업)의 자발적인 후원과 지역사회 주민의 자원봉사 참여로 지역사회에서 참여형 사회공헌사업의 교두보 마련

IBK 자연나누리

기 간 2012년~2014년

전국 단위형 / 취약계층 지원 / 혼합형 / 미래자원육성형, 미래 유·무형 인프라 조성형

- 활 동**
- 다문화 가정의 아동, 장애인, 독거노인 등 소외계층을 대상으로 전국 21개 국립공원의 자연경관과 유적지를 자연환경해설사의 해설과 함께 체험하고 자연의 소중함을 깨닫는 친환경 프로그램을 제공
 - 장애인을 대상으로 심신을 치유할 수 있는 에코힐링 프로그램을 통해 자연의 소중함을 체험할 수 있도록 운영함

- 성 과**
- 2013년에는 163회에 걸쳐 7,981명의 소외계층에게 프로그램을 제공하였으며 특히 미래세대를 위해 다양한 환경체험 프로그램을 마련하여 지구온난화의 심화에 따른 환경 교육에 큰 도움이 되고 있음
 - 미래세대가 자연의 신비로운 체험과 더불어 자연의 소중함을 느낄 수 있음
 - 장애인, 독거노인 등을 대상으로 에코힐링의 기회를 부여하여 만족도 상승
 - 소외계층 대상 문화적 혜택의 상향 평준화 실현

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2011년 8월	· 사회공헌사업을 통한 따뜻한 금융 실현
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2012년 1월	· 전담부서 도입 · 부서명 : 나눔행복부 · 조직구성 : 총 14명
예산제도	도입하여 운영중	
매칭그랜트(기프트) 제도	2005년 7월	
지역사회활동 촉진운동	2004년 6월	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2004년 6월	
봉사활동 교육프로그램	2013년 1월	· 교육명 : 신입행원 연수 · 개요 : 봉사활동 사례소개 등
봉사활동자 표창제도	2011년 1월	
봉사활동자 등록제도	2012년 10월	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2011년 1월	· 사업명 : 행복네트워크 · 개요 : 대학생 멘토와 소외계층아동 멘티의 연계 봉사활동



▲ 기업은행 밥차 도우미로 나선 권선주(오른쪽) 은행장이 식사를 하러 온 남성에게 식판에 밥을 퍼주고 있다.

에스원은 1977년 국내 최초의 보안회사로 출범한 이래 지난 30여 년간 고객 여러분들의 ‘안전과 안심’을 지켜드리기 위해 노력해 왔습니다. 이제 에스원은 한국 시큐리티 산업의 선두주자로서 첨단 시큐리티 기술에 빌딩솔루션과 에너지, 모바일, 이동체보안까지 접목시켜 보다 수준 높은 안심 서비스를 제공하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

안전안심 예방교육사업 (CPR, 학교폭력예방)

전국 단위형 / 사회문제 해결,
업종 관련 이슈 / 혼합형 /
미래 유·무형 인프라 조성형

- | | |
|------------|---|
| 목 적 | <ul style="list-style-type: none"> • 학교폭력 및 각종범죄(4대 사회악)예방 • 대내외 CPR(심폐소생술) 및 AED 교육을 전개함으로써 대국민인식 및 심정지 환자 생존율 제고 |
| 기 간 | 2010년 3월~2014년 |
| 활 동 | <ul style="list-style-type: none"> • 심폐소생술교육, 학교폭력예방교육 • 투입예산 연간 5천만 원, 임직원 봉사자 500명 참여 |
| 성 과 | <ul style="list-style-type: none"> • 현재 18명의 응급환자 심폐소생술로 생명살림 • 안전에 대한 사회적 관심이 제고되면서, 안전안심예방교육사업에 대한 수요가 폭발적으로 증가하였으며, 특히 CSV사회공헌활동의 대표적인 사례가 될 것으로 판단됨 (업과 연계된 가치공유창출) |

따뜻한 기업 이야기

지난 23일 강원도 춘천에서 열린 한 마라톤 대회. 골인지점을 5m 남긴 지점에서 40대 남성이 갑자기 무릎을 꿇더니 쓰러지고 말았다. …… 이때 쓰러진 주자 곁으로 한 남성이 성큼 다가와 침착한 자세로 심장자동제세동기(AED)로 심폐소생술을 실시했다. 환자는 이내 정상 호흡과 맥박을 찾고 구급차로 인도됐다. 영웅처럼 갑자기 등장한 이 사람은 마라톤대회에서 심폐소생술 봉사활동을 한 에스원 안심누리 봉사단의 김명수 대리. …… 봉사단은 마라톤대회, 월드컵응원 등 사람이 모이는 곳에 인력과 AED를 지원하며 ‘생명지킴이’ 역할을 톡톡히 하고 있다. …… 에스원의 안심누리 봉사단 관계자는 “심폐소생술 교육활동으로 지금까지 580회에 걸쳐 3만 500여 명이 심폐소생술을 알게 됐다”며 “누구나 당황하지 않고 대처할 수 있도록 심폐소생술 알리기 활동에 적극 동참할 것”이라고 밝혔다.

- 서울경제, 2011년 10월 28일, A4 사회면 기사 “여섯 생명 살린 에스원 ‘두 손의 기적’” 중에서-

희망장학사업

전국 단위형 / 사회문제 해결,
업종 관련 이슈, 취약계층 지원 /
혼합형 / 자립촉진형,
미래 유·무형 인프라 조성

- | | |
|------------|--|
| 목 적 | 소년원생의 장학금을 지원하는 간접 교정복지에서 창업보육 및 가족캠프 등을 지원하는 직접 교정복지 사업으로 확대 |
| 기 간 | 2005년 10월~2014년 |
| 활 동 | <ul style="list-style-type: none"> • 장학금지급, 취창업인큐베이팅, 캠프 지원 • 투입예산 연간 2억 원, 임직원 봉사자 100명 참여 |
| 성 과 | <ul style="list-style-type: none"> • 교정우수 재소생 대상 희망장학금 12명 수혜 (법무부 주관) • 희망장학금 장학생 대상 창업보육 지원 1명 수혜 (소년보호협회 주관) • 소년원생 대상 구하라 캠프 10명 지원 (소년보호협회 주관) • 소년원생에 대한 단계별 지원을 통해 자활자립의 기회를 높임 |



▶ 심폐소생술 교육을 진행하고 있는 김명수 대리 (2013. 6. 4.)



▶ 법무부 안산대안교육센터와 함께하는 청소년 성장캠프 ‘할 수 있는 자가 구하라’ (2013. 10. 29. ~ 11. 1., 제주도 자전거 하이킹 대장정)

STX엔진은 1976년 디젤엔진 전문 생산업체로 출발하여 1977년 방위산업체로 지정된 이후 축적된 기술과 경험을 바탕으로 세계적인 경쟁력을 갖춘 디젤엔진 종합 전문메이커입니다.

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	
전담자의 전문성 제고 프로그램	2012년 3월	· 교육명 : 봉사단 간사 설명회 · 내용 : 봉사단 설명회 및 교육
예산제도	도입하여 운영중	
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
봉사활동 교육프로그램	2012년 3월	· 교육명 : 봉사단 간사 설명회 · 내용 : 창원지역 봉사단 설명회 및 교육
봉사활동자 표창제도	2011년 12월	· 연간 연도대상시 수상(상장 및 시상품 전달) · 개인 3명 (본사1, 현장1, 설계사1) · 부서 2개 (본사1, 현장1)
봉사활동자 등록제도	2013년 1월	· 사내 인트라넷에 봉사활동 내용 공지, 직원 자율신청 등록 가능 · 사회복지봉사활동인증센터 등록 (지속적으로 봉사활동 정보 제공 및 봉사자 관리)
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	· 사업명 : 가족 봉사활동 참여 · 개요 : 봉사활동시 임직원 가족 참여
기타	도입하여 운영중	· 제도명 : 임직원 소액기부 프로그램 · 개요 : 봉사단별 및 개인 소액기부

국내 유일의 전국 네트워크를 가진 민영 지상파 방송 SBS. TV는 물론, 라디오, DMB 등 다양한 플랫폼을 바탕으로 시청자와 소통하는 SBS는 항상 새로운 감동을 드리기 위해 시청자의 눈으로 보고, 시청자의 입장에서 생각하여 경쟁력 있는 콘텐츠를 만들어 가고 있습니다.

대표 사회공헌사업

올해의 작가상
(Korea Artist Prize)

전국 단위형 / 소프트웨어 지원 /
미래자원육성형

목 적 역량있는 한국 작가를 발굴 및 후원하는 <올해의 작가상, Korea Artist Prize>은 SBS 문화재단과 국립현대미술관이 공동 주최하는 미술후원 제도로 한국 문화예술 발전에 밑거름이 되고자 마련됨

기 간 2012년~2014년

활 동 • 한국현대미술 대표 작가의 활동 지원 및 예술 대중화를 위한 다큐멘터리 제작
• 연간 4억 원, 다큐 1시간 방송 편성
• 2013년 SBS문화재단은 후원작가로 공성훈, 신미경, 함양아, 조해준을 선정
• 2013년 ‘올해의 작가상’은 가능성 있는 한국 작가를 발굴하여 전시하고 후원함으로써 새로운 현대미술의 경향 및 담론을 이끌어냈다는 평가를 받음

성 과 • SBS문화재단은 한국현대미술을 대중에게 소개하고자 ‘올해의 작가상’과 연계한 현대미술다큐멘터리 <미술만담>을 제작해 세계로 진출하는 한국현대 미술의 오늘을 보여줌
• ‘올해의 작가상’ 첫 회 수상자로 선정된 문경원·전준호 작가는 이후 해외 유수의 전시에 한국대표작가로 초대 받으며 2015년 베니스비엔날레 한국관 작가로 참여 예정임
• SBS문화재단 후원작가인 ‘올해의 작가상’ 참여 작가들을 위한 후속 프로그램을 개발해 지속적인 작가 지원과 예술 대중화를 구체적으로 실천 중임

물은 생명이다

전국 단위형 / 사회문제 해결 /
혼합형

목 적 급격한 산업화와 도시화 속에서 수많은 생명체가 살아가는 공간이자 인간이 생존하기 위해서 꼭 필요한 자원인 물의 중요성을 알리고, 물 자원과 인간의 생태환경을 지키는 방안을 고민해보는 프로그램으로서 2001년 1월 12일부터 SBS가 ‘대국민 약속’으로 시작함

기 간 2001년~2014년

활 동 매주 30분, 연간 50여 회 방송 편성

성 과 2011년부터 ‘물’순환 생태계 건강성 확보를 위해 수계 최상류 도랑과 실개천 생태계를 복원하고, 나아가 하천중심의 전통적, 문화적 마을공동체를 회복하는 도랑살리기 캠페인으로 확대하여 지속하고 있음

희망TV SBS
스마일 어게인

글로벌형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 미래자원육성형

목 적	의료 사각지대에 있는 어린이 환자 지원
기 간	1997년~2014년
활 동	• <고통받는 아이들에게 밝은 미소를>이란 주제로 SBS와 NPO가 함께 수혜자를 선정, 대상 아동들에 대한 치료비 지원 • 대상 : 의료 소외계층, 저소득 다문화 가정 및 외국인 노동자 자녀 대상 • 주당 30분, 연 50회 방송 편성
성 과	• 2013년 206명의 환자 지원 • 의료혜택을 받지 못하거나, 질병 등으로 수술 및 치료가 시급한 아동에게 치료의 기회 제공

희망TV SBS 드림위드

지역사회형 / 취약계층 지원 /
하드웨어 지원 /
미래 유무형 인프라 조성형

목 적	빈곤 가정 자녀, 조손 가정 자녀, 한부모 및 다문화 가정 자녀 등 보호 및 관리 사각지대에 놓인 위기 가정의 자녀들을 위해 ‘지역아동센터’를 지원
기 간	2011년~2014년
활 동	• 가정 경제가 무너지고 맞벌이가 늘어가면서 방과 후 돌봐줄 손길을 필요로 하는 아이들을 위해 교육환경을 제공하는 ‘지역아동센터’를 개설하고 그에 대한 지원사업을 펼침 • 지역아동센터 환경 개선과 재능개발, 미디어 교육 및 다양한 심리치료 등 지원 • 지역아동센터의 환경개선 및 소외계층에게 다양한 교육혜택 프로그램을 제공 - 드림오케스트라 : 저소득층 어린이들의 방과후 활동을 지원하고 문화적 소외감 해소와 정서적 안정, 사회성을 증진시키기 위해 ‘드림오케스트라’ 활동을 펼치고 있음 • 주당 30분, 연 50회 방송 편성
성 과	• 총 44개 지역아동센터 • 천안 드림오케스트라에 이어 2012년 5월 송파구 마천 드림오케스트라 창단

SBS 희망학교

글로벌형 / 취약계층 지원 /
하드웨어 지원 / 미래자원육성형

목 적	교육 인프라가 절대적으로 부족한 아프리카 지역에 학교를 건립하고, 학교를 중심으로 지역사회 개발사업까지 확장하는 사업
기 간	2012년~2014년
활 동	2013년말 현재 총 51개 SBS 희망학교 착공
성 과	• 2013년말 현재 총 28개교 완공 • SBS 희망학교 총 100개 건립 목표로 하여 빈곤층의 재활 뿐 아니라 지역사회가 함께 발전하는 계기가 될 것

서울디지털포럼 SDF

글로벌형

목 적	디지털을 통해 인류의 밝은 미래를 위한 상생의 생태계를 만드는 것을 목표로 하고 있으며, IT, 미디어, 문화, 예술 등 디지털 문명을 만들어 가고 있는 각 분야의 세계적인 리더들이 그동안 SDF의 연사로 참석해 현재와 미래를 바라보는 선도적인 해안과 지식을 공유하고 한국뿐 아니라 전 세계에 희망의 비전을 제시해 옴
기 간	2004년~2014년
활 동	• 디지털 시대의 흐름을 읽어내고 혁신을 이루어낼 영감을 공유하며 미래의 비전을 제시하기 위해 마련된 비영리 목적의 국제 포럼 • 매년 T.I.M.E.(Technology, Information, Media and Entertainment) 산업과 주요 글로벌 이슈를 선도하는 세계 정상급 연사들을 초청해 지식혁명과 산업의 변화에 대해 논의하고 미래의 비전을 제시함 • 포럼 생방송 6시간 + 다큐, 녹화 등 9시간 방송 편성
성 과	• SBS가 주최하는 국내 유일의 사회공헌 글로벌 컨퍼런스로서 세계적인 포럼으로 인정받고 있음 • 홈페이지 : www.seouldigitalforum.org

미래한국리포트

전국 단위형, 글로벌형 /
사회문제 해결 / 소프트웨어 지원 /
미래 유·무형 인프라 조성형

목 적	소셜 퀄리티(Social Quality)를 높여 착한 성장을 이룸을 목적으로 하는 <미래한국 리포트>는 한국이 추구해야 할 미래 비전과 행동 강령을 제시하는 연중 기획 프로그램임
기 간	2004년~2014년
활 동	• 선진한국을 향한 국가적 의제를 선정해 문제의 본질과 현상을 분석하고 해법을 찾아 우리 사회에 긍정적 성장의 방향성을 제시 • 국내외 오피니언 리더와 정책 결정자들이 함께 참석하여 연구 및 취재 내용을 발표하고 <8시 뉴스>에서 기획 시리즈로 보도하며 특별 다큐멘터리로도 방영함 • 생방송 100분 + 다큐 등 80분 방송 편성
성 과	대한민국의 문제와 본질을 분석하고 전문가들의 의제연구를 통해 새로운 희망과 지혜를 논의

희망TV SBS 모금방송

글로벌형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 미래자원육성형

목 적 지구촌 곳곳에서 가난과 질병으로 고통 받고 있는 이웃들을 돌아보기 위해 1997년 월드비전과 함께 <기아체험 24시간>으로 시작하여, 2006년에는 다수의 NGO와 함께 하는 <희망TV SBS>로 발전

기 간 1991년~2014년

활 동 • SBS의 지상파를 중심으로 봄과 가을 연 2회에 걸쳐 모든 채널이 모금방송 편성
• ‘11시간 이상의 생방송’으로 복지 기금을 마련하여 소외계층 어린이와 아프리카 및 제3세계 빈곤 국가를 지원하는 대규모 행사를 이어오고 있음

성 과 • <희망TV SBS>를 통한 정기후원참여자 25만 명 이상
• 모금액 1천 8백억 원 이상
• 현재 6개의 NGO와 사회복지공동모금회가 함께하는 대표적인 모금방송으로 발전
• 모인 후원금은 NGO단체들과 협의, 해외에서는 ‘SBS 희망학교’ 프로젝트로 아프리카 지역에 학교를 세우고, 국내에서는 방과후 부모의 보살핌을 받지 못하는 아이들을 위한 ‘지역아동센터지원사업’ <Dream With>와 중증아동 환자 치유를 위한 ‘의료지원사업’ <Smile Again>에 쓰이고 있음

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	· 기업의 경영 비전에 사회공헌의 의지를 반영하여 2010년 새로운 비전을 선포함 : “세상을 밝게 만들어 갑니다”
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2008년	· SBS 미디어홀딩스 전담인원 3인 / · SBS 전담인원 5인 · SBS플러스 전담인원 1인 / · 콘텐츠허브 전담인원 1인 · 미디어 크리에이트 전담인원 2인
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	도입하여 운영중	· 위원회명 : 희망내일위원회 · 위원장(직급) : 부회장 · 활동개요 : 그룹 사회공헌의 주요 전략 방향 및 실행과제 결정 · 개최횟수(연간) : 연 2회
예산제도	도입하여 운영중	
내부 모니터링시스템	도입하여 운영중	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
봉사활동자 표창제도	도입하여 운영중	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	

S-OIL은 수익성 위주의 경영 전략과 국제화 시대에 맞는 기동성 있고 진취적인 경영 체질을 배양함으로써 아시아·태평양 지역에서 가장 경쟁력 있는 정유회사로서 최고품질의 석유제품을 생산·공급해 소비자 보호와 환경보호에 앞서는 기업으로서 위상을 다지고 있습니다.

대표 사회공헌사업

저소득가정 화재피해
복구지원

지역사회형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 긴급지원형

목 적 불의의 화재피해로 경제적, 심리적 상실에 빠진 저소득가정의 자립과 자활 의지 제고

기 간 2010년~2014년

활 동 • 불의의 화재로 집안이 소실되거나 화재 피해를 입어 당장 도움을 받지 못하는 어려운 상황에서 관할 소방서 추천을 시작으로 당사와 서울시 사회복지협의회와의 파트너십을 통한 긴급 복구 지원
• 운영 : 지역 의용소방대에서 화재피해 잔존물 제거 → 집수리 전문봉사단이 화재피해주택 집수리(도배, 장판, 전기 등) → 생필품 지원(가스렌지, 밥솥, 이불, 주방용품 등)
• 연간 약 15가정 이내, 1가정당 1천만 원 이내 지원

성 과 • 화재피해로 소실된 주택으로 인해 거주할 수 없었던 곳이 집수리를 통해 새롭게 안정적인 주거공간으로 바뀌면서 그동안 불안했던 심리적 어려움이 안정을 찾으면서 매우 고마워하고 있음

장애인 감동의
해외마라톤

전국단위형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 / 자립촉진형

목 적 사회적 소외계층인 장애인의 재활 의지 제고 및 시민들의 인식 제고에 기여

기 간 2006년~2014년

활 동 • 국내 장애인 마라토너 또는 마라톤을 시작한 장애인 선발
• 국내 마라톤 참가 및 해외 마라톤 참가
• 투입예산 연간 1억 1천만 원

성 과 • 매년 약 30여 명이 참가하여 해외 마라톤 코스 완주 (5km, 10km, Half, Full)
• 어려운 여건 속에서도 자신의 장애를 극복하고자 마라톤을 시작한 저소득가정 장애인들이 처음으로 해외에 나가 국제 대회에 참가함으로써 자신감과 자긍심이 고취됨

햇살나눔 캠프

전국단위형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 / 자립촉진형



목 적 희귀질환 환자 및 가족들은 장기간의 치료로 인해 경제적, 정서적으로 매우 어려운 상황이며, 특히 가족의 정서적 분리문제가 커짐에 따라 이들의 정서적 안정에 기여하고 가족 결속력을 강화하고자 함

기 간 2006년~2014년

활 동

- 희귀질환 환자 및 가족 제주 캠프
- 희망풍선 날리기, 제주 문화 체험 등
- 투입자원 : 연간 7천만 원

성 과

- 매년 80여 명의 가족들이 참여하고 있음
- 희귀질환 치료로 인해 경제적 어려움과 가족 간, 자녀 간의 정서적 문제가 많았으나, 환자 발병 후 수년 만에 처음으로 가족여행을 할 수 있게 된 것에 매우 기뻐하며, 소원 풍선 날리기, 편지 쓰기를 통해 가족 간 서로 마음을 느낄 수 있는 소중한 시간을 갖게 되었음

멸종위기

천연기념물 지킴이

전국단위형 / 업종 관련 이슈 /
혼합형 /
미래 유·무형 인프라 조성형



기 간 2008년~2014년

활 동

- 보호종 : 수달(화천-한국수달연구센터), 두루미(철원-한국두루미보호협회), 어름치(금강일대-한국민물고기보존협회), 장수하늘소(영월-천연기념물곤충연구소)
- 관련 전문단체의 연구보호 활동 지원 (기부금 지원)
- 저소득가정 어린이 천연기념물 교실 (보호종 관련 교육, 어린이 농촌 체험 등)
- 대학생천연기념물지킴이단 활동 (발대식 및 캠프, 보호종 지역 방문 교육, 연중 4회 캠프 활동)
- 임직원 및 고객 참여 봉사활동 (보호종 서식지 정화, 생태교육, 치어 방류 등)
- 투입예산 연간 3억 7천만 원

성 과

- 어린이 천연기념물 교실 : 연간 8회 약 300명 참가
- 대학생 천연기념물 지킴이단 : 매년 40명 (총 5기 200명 활동)
- 임직원 및 고객 참여 봉사활동 : 연간 4회 약 600명 참가

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	· 7가지 전략과제 중 “체계적인 사회공헌활동 수행”
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 · 전담 4명, 겸직 1명
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	도입하여 운영중	· 위원회명 : 기부위원회 · 위원장(직급) : 부사장 · 활동개요 : 연간 기부계획 심의 · 개최횟수(연간) : 연 1회 이상
예산제도	도입하여 운영중	· 2개년도 평균 경상이익대비 일정 비율 유지

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	도입하여 운영중	· 단장 : 부사장 · 조직구성 : 2개 사무국, 6개 지역 봉사단
봉사활동 교육프로그램	도입하여 운영중	· 교육명 : 전사 사회공헌 관계자 교육 · 개요 : 1박 2일 숙박 교육 (자원봉사, 사회공헌 관련 특강)
봉사활동자 표창제도	도입하여 운영중	
봉사활동자 등록제도	도입하여 운영중	· 사회복지자원봉사인증센터 (VMS)
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	· 사업명 : 천연기념물 보호 캠페인 봉사 · 개요 : 서식지 보호 봉사활동 (임직원 가족, 고객 참여)



▶ 한국장애인마라톤대표선수단,
2013 싱가포르 국제마라톤대회 참가
(2013. 12. 1.)

SK건설은 1977년 창립 이래 인프라, 건축, 주택, 화공플랜트, 발전플랜트의, 석탄·복합화력 발전소 및 원자력 발전소, 무선이동 통신 설비 등의 U-Business 분야에 이르기까지 다양한 분야에서 최고의 기술력과 우수한 Management 능력을 바탕으로 지속적인 안정과 성장을 추구해 왔으며, 나아가 “인류의 행복한 삶과 더 나은 세상”을 위하여 끊임 없이 진화 발전하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

임직원 자원봉사단
운영 (전 임직원 참여)

지역사회형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 긴급지원형

- 목 적

임직원의 자발적인 참여, 봉사활동 코디네이터 운영 등 봉사활동 지원 시스템 구축, 다양한 참여 프로그램 운영 등을 통해 본사, 국내외 현장 임직원, 임직원 가족까지 지속적인 봉사활동 참여를 통해 돌봄이 필요한 이웃들과 함께 하고자 함
- 기 간

2004년~2014년
- 활 동

- 임직원 정기봉사활동
 - 본사 : 27개 팀 20개 기관 (주1회)
 - 국내현장 : 현장 인근 환경정화활동, 지역사회 복지시설 방문
 - 해외현장 : 에콰도르 저소득층 무료진료 및 의약품 지원 (34개 종류 80박스), 야수니 국립공원 보호 프로젝트 지원 등
 - 구성원 가족 봉사활동 (연 4회)
 - 4월 : 새봄맞이 청소, 건강도시락 지원 (125명)
 - 6월 : 서울 숲 목재 칠하기 (120명)
 - 9월 : 추석맞이 전통음식 나누기 (115명)
 - 11월 : 서울 숲 월동준비 활동 (120명)
 - 행복나누기 자선레이스
 - '06년부터 당사 마라톤 동호회와 함께 매년 상·하반기 두 차례에 걸쳐 ‘행복나누기 자선레이스’ 기금 모금을 진행하여 돌봄이 필요한 이웃을 위해 기부 하고 있음 ('13년 저소득가정 청소년 교복지원 및 다문화가정 지원 등 11,578,000원 후원)
 - SK 행복나눔계절 봉사활동 (연말 소액기부 캠페인, 김장나눔, 바자회 등)
 - '13년 총 59,606시간, 15.2hr/인당 참여
- 성 과

- 봉사활동을 희망메이커 협력기관으로 연계하여 후원 대상자 가정방문 등 지속적인 정서적 교류 확대
 - 코디네이터 교육, 운영을 통해 지역사회 행사, 복지기관 주요활동 등 사회공헌 활동에 지속적으로 참여
 - 광역단체장 포상

SK건설 희망메이커

지역사회형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 긴급지원형

- 목 적

SK건설 전 구성원의 참여로 저소득 가정 아동, 청소년의 생계비, 교육비를 후원하고, 대상자와의 지속적인 정서 교류를 통해 훌륭한 사회구성원으로 성장하도록 지원하고자 함
- 기 간

2011년~2014년
- 활 동

- 경제적 지원 (후원금)
 - 월 10만 원 (생계비, 교육비), 고등학생은 분기 교재비 10만 원 추가 지원, 기타 특별 지원 등
 - 희망댓글 캠페인 (매월 임직원의 응원댓글을 통한 국내·외 아동, 청소년 긴급 지원)
 - 4개 고객센터를 중심으로 월 4회 열악한 주거개선 활동 개선 지원
 - 정서적 지원
 - 분기별 연합행사 (스포츠 관람 및 페스티벌 등)
 - 후원대상자 및 가족과 함께하는 문화활동 (스포츠 관람, 페스티벌 등 연 4회), 회식 등
 - 일·맛·터 활동 연계 후원대상자와의 만남 (캠핑, 영화관람 등 팀 별 진행) 및 가정방문
 - SK건설 전 임직원참여, '13년 약 15억 원 지원 (후원금, 행사진행, 주거개선 활동 등)
- 성 과

- 희망메이커 정기후원: 서울 7개 지역 외 690명
 - 희망댓글 캠페인: 국내 10case, 해외 2case
 - 연합행사
 - 5월 : 희망메이커 걷기대회(110명), 8월 : 동작구 행복마을 가꾸기 및 벽화 채색(130명), 11월 : SK나이트 농구경기관람(600명), 12월 : 희망메이커 페스티벌(900명)
 - 주거개선활동
 - 주거환경개선 활동 누계 실적 : 344회 ('08년~)
 - '13년 대한건설인협회 사회공헌 분야 우수사례 선정, 성북구청장 표창 등 광역단체장 표창 수상 (4회)
 - 동작구 행복마을 가꾸기 진행 (동작구 희망메이커 3가정, 장애아동 복지시설 개선활동 등)
 - '11년 200명 후원으로 시작한 희망메이커는 현재 서울 지역을 비롯한 690명의 아동을 지속적으로 후원하고 있으며, 매월 임직원의 댓글 달기를 통한 긴급후원을 지원하는 희망댓글 캠페인을 통해 아프리카 등 빈곤국가 아동의 건강, 보건, 교육을 지원하고 있음 (학교 시설 개보수, 급식소 건축, 치료비 지원 등)
 - 이와 같은 지원 사례는 SK그룹 관계사에서도 벤치마킹하여 실행하고 있으며, '13년 대한건설인협회 사회공헌 분야 우수사례로 선정되어 미담사례로 소개되었음
- 제1부 - 주요 기업의 사회공헌활동 현황
- 2014 기업 및 기업재단 대표 사회공헌프로그램 사례집
- 170 | 171

SK건설 행복한 초록교실

전국 단위형 / 업종 관련 이슈 /
소프트웨어 지원 / 미래자원육성형



- 목 적**
- 전 사회구성원의 올바른 환경 가치관 형성에 이바지 하고자 함
 - 환경문제에 대한 사회구성원 개인의 책임 및 역할 인식 제고
 - 환경문제 해결을 위한 친환경 과학기술의 중요성 인식 제고
- 기 간** 2009년~2014년
- 활 동**
- SK건설 임직원이 초등학교에 직접 출장하여 1일 환경강사 자격으로 환경교육을 진행하는 프로그램
 - (1교시) 'PPT +애니메이션 + Quiz'방식의 수업
 - (2교시) 모둠 미술활동 : 친환경 생활과 친환경 과학기술에 대한 그림그리기
 - '13년 기준 129명 참여, 예산 29,790,000원, 총시간 295.5시간(197회)
- 성 과**
- 전국 362개교 1,098학급 32,880명('13년 기준)이수
 - '13년 환경부 환경교육 프로그램 인증 (제 2013-74호)
 - '13년 미디어 노출 35건 (연합뉴스 등)
 - 기업 : 친환경 기업 이미지 제고
 - 학생 : 프로그램 참여기록을 창의적 체험활동 자료로 활용 가능

따뜻한 기업 이야기

- 열악한 주거환경과 경제적으로 어려운 형편 때문에 온 가족이 흩어져 생활했던 가정의 아동을 희망메이커 후원대상으로 지속적으로 후원하고, 집수리를 지원 한 결과, 흩어졌던 가족이 모여서 생활하고 있으며 후원대상자의 불안 및 ADHD 증세도 많이 호전되었다.
- 아프리카 빈곤국가인 마다가스카르 아동의 규칙적인 영양공급 및 급식지원을 위해 임직원들의 응원 댓글 한 개 당 2천 원을 매칭하여 두 개의 급식소를 건축하였고, 천여 명의 아동에게 균형 잡힌 영양식단을 제공하고, 지역사회 일자리 창출에 기여하였다.

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 · 전담
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2010년	· 위원회명 : 사회공헌 위원회, 실무소위원회 · 위원장(직급) : 사회공헌 위원장 · 활동개요 : 사회공헌 예산 심의 및 지원 대상 및 규모 심사 등 · 개최횟수(연간) : 분기 1회
예산제도	2010년	
매칭그랜트(기프트) 제도	2007년	
내부 모니터링시스템	도입하여 운영중	· 제도명 : 전 임직원 대상 만족도 조사, 임직원 코디네이터 및 협력기관 실무자 간담회 · 개요 : 지원 효과 검토 및 평가, 임직원의 의견을 반영한 프로그램 기획 및 운영

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	도입하여 운영중	· 단장 : 대표이사 · 조직구성 : 본사, 현장 봉사팀 구성
봉사활동자 표창제도	2011년	· 희망메이커 페스티벌 행사 시 표창
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	· 사업명 : 임직원 가족봉사단 · 개요 : 연 4회 봉사활동 실시

대표 사회공헌사업

행복나눔계절

전국 단위형 / 취약계층 지원 /
하드웨어 지원 / 긴급지원형



목 적 취약계층 겨울나기 지원

기 간 2005년~2014년

활 동 • 김장행사, 바자회, 결식아동 돕기 구성원 소액기부
• 사업비용 8억원, 자원봉사자 1,200명

성 과 • 김장행사 : 800여 복지시설에 김장김치 6만 5천 포기 지원
• 바자회 : 취약계층 600여 가구 난방비 지원
• 구성원 소액기부 : 2,500여 명의 결식아동에게 7만1천식 제공
• 그룹 차원의 자원봉사, 기부를 통한 취약계층에 행복 나눔 확대
• 직접 발로 뛰는 자원봉사와 기부활동을 통한 사회와 소통과 공감 확대
• 그룹 구성원의 일체감 제고
• PR을 통한 SK 사회공헌 진정성 대외 전달

행복을 나누는 도시락
(행복도시락)

전국 단위형 / 사회문제 해결 /
혼합형 / 자립촉진형



목 적 결식이웃의 양질의 급식(공공급식)을 제공하고, 취약계층의 일자리 창출을 위해 시행

기 간 2006년~2014년

활 동 • 전국에 공모사업을 통해 행복도시락 센터를 설립하고 센터와 함께 사업목적을 달성하기 위한 다양한 지원사업을 실시함
• 자립지원, 위생지원, 홍보지원, 교육지원, 네트워크 등

성 과 • 매일 12,000식 공공급식(결식이웃 무료급식) 제공
• 전국 370여 개의 일자리 창출
• 2013년 행복도시락 센터와 함께 “행복도시락 사회적협동조합”을 설립하여 급식 서비스의 질적 향상과 사회적기업의 자립을 위한 협력모델 개발, 확산하여 사회적가치 확산에 기여하고 있음

SK프로보노

지역사회형 / 사회문제 해결 /
소프트웨어 지원 / 자립촉진형,
미래 유·무형 인프라 조성형



목 적 SK 구성원이 개인 또는 기업 활동과 관련하여 보유한 역량을 기반으로 일정 수준 이상의 professional service를 공익, 동반성장 등을 위하여 기업 및 단체에 무상으로 제공하여 보다 큰 사회적 가치를 창출

기 간 2009년~2014년

활 동 • SK 임직원이 보유한 역량을 바탕으로 사회적기업, 소셜벤처, NGO 등에 경영 전략, 마케팅, 홍보, IT, 계약검토 등 필요한 영역에 대한 자문 제공
• 약 600여 명의 SK임직원이 봉사자로 참여(누적)

성 과 • 봉사단 창단 이래 약 300여 개 사회적기업이 수혜 받음
• 대기업 최초·최대 프로보노 봉사단으로 프로보노 문화 선도 이미지 구축
• 자문 받은 수혜기업의 직간접인 성장에 기여 : 법률 자문을 통한 이슈 해결, OS 자문을 통한 업무 효율성 증대, IT 자문을 통한 시스템 인프라 개선 등



따뜻한 기업 이야기

워커힐 조리팀 프로보노(김재우, 이재학, 정운식, 이병중 등)들은 '11년부터 제주도 제1호 사회적 기업인 '평화의 마을'을 지원해 오고 있습니다. 수제 소시지 사업화 과정에서 '평화의 마을'이 어려움을 겪고 있을 때, 워커힐 프로보노들은 레시피 개발을 지원함으로써 평화의 마을 매출 신장에 도움을 주었습니다. …… 이들은 제주도 저소득 장애인 가족들에게 150인분 호텔식 코스 요리를 제공하는 '워커힐 호텔 셰프와 함께하는 나눔 디너쇼'에서도 자신들의 기량을 맘껏 발휘하고 있습니다. …… '평화의 마을'의 성공에 기여하고, 이로써 장애인의 자립을 도울 수 있고, '나눔 디너쇼'를 통해 장애 가정에도 아름다운 추억을 선사할 수 있기 때문에 SK 프로보노들은 내년에도 기꺼이 제주도를 찾을 것이라고 합니다.

🏠 사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2004년	· SKMS SK추구가치, ‘기업은 경제발전의 기여와 함께, 사회적·문화적 활동을 통하여 사회에 공헌하며’
전담부서의 설치	도입하여 운영중	· 부서명 : 동반성장위원회 사회공헌팀 · 조직구성 : 팀장(전무), 팀원
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	도입하여 운영중	· 위원회명 : 사회공헌소위원회 동반성장위원회 · 위원장(직급) : 사회공헌팀장(전무), 동반위원장(부회장) · 활동개요 : 사회공헌 관련 주요 사항 의결, 사별 활동 공유 · 개최횟수(연간) : 12회(월1회)
전담자의 전문성 제고 프로그램	도입하여운영중	· 국내외 교육, 컨퍼런스 참여
예산제도	2008년	
매칭그랜트(기프트)제도	2009년	
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	
내부 모니터링시스템	도입하여 운영중	· 제도명 : 나눔대상(SK하이닉스) · 개요 : 정량(기부+봉사 참여율), 정성(직무반영 봉사, 전사활동 참여율, 홍보 임팩트 등)적인 측면을 모니터링하여 연말 사회공헌 포상을 위한 기초자료로 활용

👤 임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2004년	· 단장 : 동반성장위원회 위원장(부회장) · 조직구성 : SK자원봉사단
봉사활동 교육프로그램	2004년	· 교육명 : 자원봉사 리더 역량 강화 교육 · 개요 : 자원봉사 프로그램 기획·운영
봉사활동 휴가제도	2004년	· 근무시간 내 봉사활동 인정
봉사활동자 표창제도	2005년	· 우수 자원봉사 리더·팀 시상 · 프로보노 활동 우수자 시상
봉사활동자 등록제도	2004년	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2003년	· Sunny 대학생 봉사단 · 사별 고객 자원봉사

sk네트웍스는 1953년 선경직물 출범 후, 에너지, 휴대폰, 모바일디바이스판매, 무역, 자원, 패션 에이르기까지 다양한 사업군에서 최고의 역량을 펼치며 발전하고 있습니다. 미래를 위한 안정적 기반을 바탕으로 최고의 Global 인재와 전세계 19개국, 73개의 네트워크를 바탕으로 고객의 행복을 위해 미래를 창조하는 기업입니다.

🌸 대표 사회공헌사업

Dream Package Program

글로벌형 / 취약계층지원 / 하드웨어 지원 / 미래자원육성형



- 목 적** 빈곤, 장애 어린이들에게 학용품세트를 나눠주어 꿈을 키워나가도록 도움을 줌
- 기 간** 2013년~2014년
- 활 동** 임직원들이 직접 만든 Dream 에코백에 에코노트와 10여 종의 학용품을 넣어 1천여 명의 어린이들에게 전달함
- 성 과**
 - 수혜기관 및 수혜 어린이들의 만족도 높음
 - 참가자 만족도는 5점 만점에 4.5점 수준임
 - 각 국가에 진출해 있는 당사자의 지사 및 브랜드의 지역 친화력 제고

시각장애아동과의 행복한 동행

지역사회형 / 취약계층지원 / 소프트웨어 지원 / 기타



- 목 적** 시각장애로 인해 활동량이 부족한 아이들을 위해 정기적 야외활동과 레크리에이션을 마련해 줌
- 기 간** 2012년~2014년
- 활 동** 한빛맹아원, 서울맹학교 어린이들과 봄, 가을에 한번씩 야외로 나와 산책보조, 식사보조, 작은 음악회, 레크리에이션 진행
- 성 과**
 - 올해로 8년째 지속하고 있는 사업임
 - 임직원들이 지속적으로 참여하고 있음
 - 두 맹학교의 학사일정으로 정해져 있음

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2008년	· SK경영철학에 추구가치를 '이해관계자와의 행복'으로 규정
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2013년	· 담당자 지정
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	도입하여 운영중	· 위원회명 : 사회공헌위원회 · 위원장(직급) : SK(주) 대표이사 · 활동개요 : 그룹 사회공헌 주요의사 결정 · 개최횟수(연간) : 연 12회
예산제도	도입하여 운영중	
매칭그랜트(기프트) 제도	도입하여 운영중	· 그룹차원의 소액기부 동참
내부 모니터링시스템	도입하여 운영중	· 자원봉사활동 내역 / 구성원 실적 관리

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2004년	· 단장 : CEO · 조직구성 : 7개 봉사조직, 50개 봉사팀
봉사활동 교육프로그램	2004년	· 교육명 : 사회공헌 코디네이터 워크숍 · 내용 : 사회공헌의 의의와 전략적 CSR
봉사활동 휴가제도	2004년	
봉사활동자 표창제도	도입하여 운영중	
봉사활동자 등록제도	도입하여 운영중	· SK프로보노 등록, 관리
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2013년	· 사업명 : Dream Package Program 시각 장애인을 위한 점자도서 입력 봉사 · 개요 : 프로그램을 열어 일반·학생 자원봉사자 참여 유도

따뜻한 기업 이야기

2013년 어린이들에게 전달한 Dream Package가 각 수혜기관의 관계자들 및 지역 사회로부터 많은 감동을 전하고 있습니다. 몇몇 아이들은 Thank you note를 만들어 보내주고 있습니다. 그 중 한 아이는 인도 뭍바이 빈민촌에 '잔드니'라는 여자 아이였습니다. 단칸방에 다섯 식구가 살면서도 구김없이 주어진 환경을 불평하지 않고 열심히 공부하는 어린이였는데, 이 아이가 우리에게 보낸 편지는 다음과 같습니다.

"Thank you SK networks with all this things, I will study very hard. When I grow up, I want to go to Korea and work at Sk networks, ... god bless you."

이 학생이 예쁘고 똑똑하게 클 수 있도록 간절히 기원합니다.

SK브로드밴드는 초고속인터넷을 기반으로 유선서비스 뿐 아니라 유무선결합, 방통융합 등 다양한 컨버전스 서비스를 제공하며 고객이 더욱 편리한 세상을 계속 열어나가겠습니다.

대표 사회공헌사업

해피인터넷

지역사회형, 전국 단위형 / 사회문제 해결, 업종 관련 이슈 / 소프트웨어 지원 / 기타 (예방 및 근원적 원인해결을 통한 문제해결 추구)



- 목 적**
- 청소년들의 인터넷 과다사용 예방 및 개선
 - 건강한 정보이용문화 조성 및 관련 사회적 관심 환기 등

기 간 2009년~2014년

- 활 동**
- 가족캠프 (2박 3일, 총 30가정 내외 및 실무자 등 총 120명 내외 참여)
 - 부모-자녀 집단상담 (4개 지역센터에서 각각 4회기 진행)
 - 멘토링, 대안활동 (상동)
 - 참여가족(부모-자녀) 체험수기 공모전 및 활동발표회 등

- 성 과**
- 국내 대표 ICT 사업자이자 기업시민으로서, 책임의식, 전문성을 바탕으로 Biz 관련 대표 프로그램 운영을 통해 실질적인 사회적 가치 제고에 기여 (인터넷 중독 및 가족 관련 문제 해결에 기여하고 사회적 관심 환기 등)
 - 프로그램 내부적으로는 참여가족 만족도 평가 매우 우수 및 참여 전후 자녀의 인터넷 중독진단 결과 개선
 - 연간 일련의 활동을 통해 인터넷 중독문제 관련 지속성 있는 대표 프로그램을 구축하고, 5년간의 사업성과를 바탕으로 실무매뉴얼을 제작(2013년 말)하여 중단기 사업확장 및 확산 기반을 마련함

전사 자원봉사단

- 활 동**
- 임직원 전체 자동가입
 - 공식적인 조직단위 자원봉사단 외에 자생적인 구성원 '나눔회'도 별도 활동 중임

행복나눔계절

- 활 동** SK그룹 공통으로, 연례 김장, 바자회, 기타 '따로 또 같이'하는 동절기 집중 봉사활동들 또는 그 시기를 지칭하는 명칭

행복한녹색재생
(SE설립 및 경영자문 지원)

지역사회형 / 업종 관련 이슈,
취약계층 지원 / 혼합형 /
자립촉진형



- 목 적

Value chain과 연계된 사회적기업 설립 및 지속경영 기반 강화를 위한 구성원 경영자문단 지원을 통해, 장애인 등 취약계층에게 양질의 일자리를 제공하고 다양한 목적사업을 통해 사회문제 해결에 기여함
- 기 간

2011년~2014년
- 활 동

- SK그룹의 ‘1사 1사회적기업’ 활동과 연계하여, 행복나눔재단을 통해 설립자금 지원
 - BM 발굴(내부공모전), 재단 설립(TFT), 지속경영 및 신규사업 발굴 지원을 위한 구성원 프로보노 그룹 PSG(=Parenting Service Group, 경영자문단) 운영 및 월례 미팅
 - 연례 임직원 자원봉사
 - 다양한 목적사업 수행 지원 등
- 성 과

- 중고단말 리퍼비싱 등 자원 재활용사업으로 사업 첫 해부터 지속 흑자 달성 : ’13년 매출 19억 4천만 원(’12년 17억 9천만 원), 당기 순익 2억 7천만 원(’12년 2억 1천만 원) 등
 - 취약계층에게 건강한 일자리 제공 : ’14년 현재 상근 52명 중 취약계층 근로자 19명 (37%, 장애인 16명 등)
 - 지역사회 기여 : ’13년 총 1,208명 수혜 / 취약계층 대상 IT 직업교육, 자원재활용 교육, 사랑의 PC 나눔 활동(지역취약계층 가정에 중고 PC 지원), 기업 내 학교 ‘행복체험’ 직무교육 등 진행
 - ’14.3월 장애학생 직업훈련을 위해 국내기업 최초로 현장체험 및 이론교육을 위한 전용시설 마련
 - 장애인표준사업장, 지정기부단체 인증(’12.12월), 사회적기업 인증(’13.9월)
 - 국내 장애인 고용 사회적기업 대표모델이자 사회적 기업 관련 Best Practice로 포지셔닝 : ’13.7월 한국사회적기업진흥원 가이드북 우수사례로 등재 및 사회적기업 관련 우수사례 초청 특강 다수
 - 국내 대기업 최초로 Value Chain과 연계한 상생 모델 구축 및 행복재 협업을 통해 생산성 증가, 임직원 자원봉사를 통한 자부심, 상생경영 경험 등
 - 단말 자원 재활용에 따른 환경 기여 = 나무 3.4만 그루 식수 효과 (’13년 CO2 배출감소량 총 170톤) 등

따뜻한 기업 이야기

행복재와 단말 리퍼비싱 파트너십을 통해 생산성이 증가하면서, 취약계층 작업장은 통상 일반 BP보다 생산성이 떨어진다는 편견을 타파할 수 있었으며, 상생, 동반성장의 큰 구호보다 와 닿는 이웃과 더불어 행복한 삶의 중요성을 체감하고, 사회와 더불어 성장하는 우리 회사의 지향점에 대해 공감하고 자랑스럽게 생각하는 한편, 나눔 활동과 사회적 경제에 대한 관심도 환기하게 되었습니다

-자원봉사자 또는 프로보노로 행복한녹색재생을 방문한 구성원들 소감 중에서-

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2008년 4월	· SK브로드밴드는 지속적으로 나눔과 상생경영을 실천함 · 초고속인터넷, IPTV 등 사업 특성을 살린 ‘행복한 나눔’ 활동, 구성원들이 소외된 이웃을 만나 사랑을 실천하는 ‘행복한 참여’를 통해 ‘행복한 소통’을 추구함
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2011년 1월 (기능은 2008년 4월)	· 전담부서 도입 · 부서명 : 사회공헌팀 · 조직구성 : 팀장 및 팀원
전담자의 전문성 제고 프로그램	2008년 4월	· 교육명 : 수시 외부교육 지원 · 내용 : 사회공헌 관련 전반
예산제도	2008년 4월	
지역사회활동 촉진운동	2009년 4월	· 단위조직별 CSR FT(사회공헌활동 Facilitator)를 중심으로 지역기반 자원 봉사활동 및 조직별 업무연계 사회공헌활동 발굴·시행 독려(CSR FT 대상 연간 교육 및 수시 Comm.)
내부 모니터링시스템	2011년 8월	· 사내 KMS(지식경영시스템) 커뮤니티를 통해 단위조직별 자원봉사활동 모니터링 등 시행 · 자원봉사활동 만족도 조사(연 1~2회) : 전사 구성원 대상 사회공헌·자원봉사 활동 전반에 대한 설문 시행 · 자원봉사 대상(연말 시상) : 전사 자원봉사단 산하 단위조직별 자원봉사팀 중 우수팀 선정 · 자원봉사 관련 임직원 설문 및 FGI : 단위조직별 자원봉사팀 리더 대상
기타 제도의 도입	2009년 4월	· 제도명 : 자원봉사 교육학점 제도 · 개요 : 회사차원의 봉사활동에 대해 참여시간 기반 HR 교육학점 부여

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2008년	· 단장 : CEO · 조직구성 : 실, 본부, 원 단위 23개 조직
봉사활동 교육프로그램	2008년	· 교육명 : CSR FT(구 코디네이터) 역량강화 워크숍 · 개요 : 단위조직별 자원봉사팀 실무자 역량강화 교육
봉사활동 휴가제도	2009년	
봉사활동자 표창제도	도입하여 운영중	· 조직단위 우수 봉사활동 팀 표창 및 그룹차원의 SK프로보노 표창 시행
봉사활동자 등록제도	2010년	· 그룹차원의 SK프로보노 등록 관리만 시행

SK C&C는 그룹 IT 통합을 통해 관계사의 사업경쟁력을 제고하여, 당사뿐만 아니라 그룹이 국내 외에서 Top-tier Player로의 도약을 위한 기반을 제공하고 선진 정보문화 발전을 위해 정보통신 분야의 사회적기업 설립·운영 및 사회공헌 활동에 공익적으로 기여하고자 앞장서고 있습니다.

대표 사회공헌사업

생애주기별 IT 맞춤교육

업종 관련 이슈



기 간 2004년~2014년 (교육별 시기 차이 있음)

- 활 동**
- 교육 과정을 총 4개로 분류하여 아동, 청소년, 청년, 노인 대상으로 각 연령에 필요한 정보교육을 지원함
 - 아동 : 방과후교실 이용 초등학생 인터넷 예절 및 게임예방 교육 ('06년~)
 - 청소년 : 저소득가정 청소년 포토샵을 이용한 SNS활용 여름방학 IT특강 ('04년~)
 - 청년 : 사회적기업가 대상 SNS 기업마케팅 특강 ('13년 신설)
 - 노인 : 지역사회 어르신 스마트폰 활용 교육 ('13년 신설)
 - 찾아가는 청소년 IT특강
 - IT정보교육이 부족한 청소년들을 대상으로 SK C&C 본사 및 지방근무 임직원들이 청소년들에게 미래산업 IT에 대한 기본이해와 진로교육에 대한 특강을 지원함
 - '13년 총 5개 지역(울산, 대전, 사천, 성남, 서울)의 고등학교 1~3학년 학생 2,040명에게 특강을 진행

성 과 • 2013년 생애주기별 IT맞춤교육 지원현황

계 (회/인원)	아동	청소년	청년	노인
교육내용	인터넷예절	여름방학특강	SNS마케팅	스마트폰
32회/840명	16회/360명	2회/90명	2회/90명	12회/300명

• 2013년 찾아가는 청소년 IT특강 지원현황

지역	교육지원학교	참석인원	비고
울산광역시	4개 (고 1학년)	180명	2013년 신설
대전광역시	8개 (고 2학년)	80명	2013년 신설
경남 사천시	2개 (고 3학년)	460명	2013년 신설
경기도 성남시	1개 (고 3학년)	70명	'11~'12년 12개, 2,500명
서울특별시	9개 (고 3학년)	1,250명	'11~'12년 38개, 8,961명

사회적기업 '행복한웹앤미디어' 설립·운영

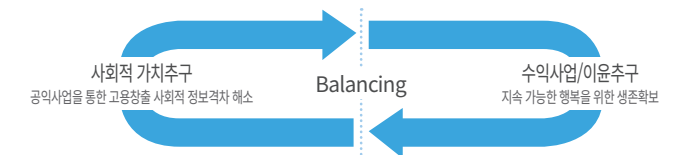
자립촉진형



- 목 적**
- 사회적 약자를 위한 IT일자리 창출과 사회적 서비스의 제공
 - IT서비스를 통한 정보 활용에 소외된 계층의 삶의 질을 향상하고, 나아가 사회적 가치 제고에 기여

기 간 2011년~2014년

- 활 동**
- 사회적 가치추구를 위한 공익사업 : 취약계층 IT 교육, 장애인 고용, IT 서비스 개발 및 지원, 특화된 IT 서비스 및 지원 (웹 접근성 등)
 - 지속 가능한 행복을 위한 수익사업 : 모바일 웹 및 어플리케이션, 접근성 서비스, 웹사이트 제작, 모바일 웹 및 어플리케이션 제작



※'04년~'11년 종결 : 성남, 일산 장애인 무료 IT교육원 구축·운영, 장애인 자활 및 자립기반 교육지원
'11년 설립~現 : 행복한웹앤미디어 사회적기업 설립·운영, 장애인 인력육성 및 일자리 창출지원

- 성 과**
- 비영리재단법인 인증, 사회적기업 인증, 장애인표준사업장 인증
 - 2013년 매출실적 20억 원, 경상이익 3천만 원 (BEP달성)
 - 종사자 총 31명 중 장애인 14명
 - 취약계층의 정보격차를 해소하기 위하여 IT서비스를 제공하며, 웹접근성 등 장애인을 위한 특화영역의 사회적 가치를 창출하고 제공하고자 함

행복한 마을 만들기

지역사회형



기 간 2009년~2014년 (활동별 시기 차이 있음)

- 활 동**
- 행복한 마을 벽화 그리기 (지자체, NPO) : 노후화된 지역의 환경을 개선시켜 주기 위해 성남시와 문화협동조합, 환경단체, 자원봉사센터, 지역주민 등 다자간 협력을 통해 저소득지역의 외벽 채색활동 및 꽃길 조성활동, 공용시설물 개보수 활동을 10일간 임직원들의 릴레이 활동으로 진행, '09년부터 지속적으로 진행하고 있으며, '11년~'13년에는 성남시 내 5개 지역의 변화를 위해 임직원 1,800명이 참여함
 - 깨끗한 거리 만들기 캠페인 (단독추진) : 정자동 본사 사옥인근에서 금연캠페인을 비롯한 쓰레기 줍기 거리정화 활동을 점심시간을 활용하여 매주 월요일에 팀단위로 참여
 - 행복 숲 보호활동 (NPO) : 4월 식목일을 맞이하여 SK C&C 임직원들과 자회사 임직원들이 함께 푸른 꿈을 담아 '행복나무심기'라는 주제로 한강생태보호 구역에 갯버들 3,000주를 심는 활동을 진행함, 나무를 심고 끝나는 것이 아니라 나무가 잘 자랄 수 있도록 상하반기 주기적으로 한강생태공원의 유해식물제거 활동에 참여함

임직원 기부문화
캠페인(온라인)

하드웨어 지원



기 간 2005년~2014년

- 활 동
- 행복장학금 모금 캠페인 : 성남지역의 저소득가정 청소년의 미래를 응원하고 자 임직원들이 자발적인 참여로 매월 급여에서 성금을 참여하는 연중 기부 캠페인으로 모금된 성금은 익년도에 청소년들의 장학금으로 전달하게 되며, 금전적인 지원 외에 개인의 인성발달에도 도움이 되고자 ‘꿈강연회’라는 주제로 Self Leadership 등 정서적인 부분 또한 지원함
 - 결식아동돕기 기부 캠페인 : 추운 겨울방학 결식아동들에게 따뜻한 도시락을 선물하고자 동절기에 두달간 임직원들의 따뜻한 정성을 조성하는 기부 캠페인

- 성 과
- 행복장학금 : 총 8,726만 원 (연중), '14년초 장학생 총 72명 (중등 21명, 고등 32명, 대학재 9명, 대학입 10명)
 - 결식아동돕기성금 : 총 776만 원 (2013년 11월~12월)
 - 임직원 자발적 기부문화 조성 : 일회성 행사 중심의 기부모금활동에서 전라 프로그램 연계를 통한 정기적 참여 및 자발적 참여를 높여감
 - 지역사회 기업 이미지 제고 : 지속적인 성남지역 청소년 교육장학 사업 지원을 통해 기업 이미지 제고

IT를 통한 ‘행복한소통’
(홈페이지 제작지원)

혼합형



목 적 소외계층의 정보접근성 개선

기 간 2012년~2014년

- 활 동
- 열악한 복지기관 및 영세 사회적기업의 홈페이지 구축 및 PC 기증사업, 컴퓨터 정비활동

- 성 과
- 홈페이지 제작 지원 : 비영리기관 4곳 (금액환산: 32,363,000원)
 - 희망의 PC 기증 : 비영리기관 18곳, 73대

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2004년	· SK 기업관 내 명문화
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2004년	· 전담부서 도입 · 부서명 : CSRT팀 · 조직구성 : 사회공헌 파트 4명 (팀장 제외)
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2005년	· SK사회공헌위원회 · 사회공헌사무국
전담자의 전문성 제고 프로그램	2004년	· 자원봉사단 코디네이터 워크숍 : 봉사단 코디대상 사회공헌활동 소개 및 봉사단 운영 guide 및 자원봉사관련 교육 · 경력사원 및 신입사원 교육 : 그룹 및 당사 사회공헌활동 소개
예산제도	2004년	
매칭그랜트(기프트) 제도	2004년	· 사회적 이슈 발생시(수해 등) 검토 후 실시
지역사회활동 촉진운동	2004년	· 적극적인 지역사회 연계활동 전개 · 벽화봉사, 탄천 서식지 조성, 연탄봉사 등 주도적 참여
내부 모니터링시스템	2004년	· 임직원 대상 설문조사 : 자원봉사관련 구성원의 의견 및 feedback · 봉사단 코디네이터 및 결연기관 의견 조사
기타 제도의 도입	2004년	· 봉사단 코디네이터 부수직 인사발령 · 사내 자원봉사단 DB 활용 · 봉사활동을 근무시간 인정 · 자원봉사활동 비용 지원

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2004년	· 단장 : 대표이사 · 조직구성 : 조직별 복지기관 매칭 전문봉사단 (재능나눔 프로보노 포함)
봉사활동 교육프로그램	2004년	· 신규입사자 사회공헌 Value 교육, 전문 봉사단 스킬 교육
봉사활동 휴가제도	2004년	
봉사활동자 표창제도	2004년	
봉사활동자 등록제도	2004년	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2004년	· 사업명 : 가족봉사 활동 · 개요 : 임직원 가족들과 함께하는 봉사

대표 사회공헌사업

행복한 동행

전국 단위형
(협력사가 위치한 지역 기반) /
취약계층 지원 / 혼합형 /
긴급지원형, 자립촉진형, 기타

- 목 적

 - 협력사의 자발적 사회공헌 참여 기회 제공 및 재정 지원을 통한 BR 강화 및 나눔 문화 확산에 기여
 - 지역사회 복지시설 Needs에 맞는 임직원 공동 참여형 사회공헌 활동으로 지역 사회 복지 욕구 해소
- 기 간

2013년~2014년
- 활 동

 - SKI 계열 협력사 중 사회공헌 Needs와 역량이 있는 업체를 발굴하고, 협력사별 원활한 사회공헌 사업 수행을 위해 재정지원 뿐 아니라, 현장 모니터링 등 진행 과정 전반에 대한 지원 제공
 - 협력사 대상 사회공헌 사업계획 공모 → 접수 → 심사 및 업체 선정 → 모니터링 및 지원 평가 및 피드백 제공
 - 투입예산 약 2억 5천만 원
- 성 과

 - 서울, 충주, 서천, 양산, 진천 등 협력사가 속한 6개 지역사회 문제해결에 기여
 - 기존 그룹 차원의 동반성장 프로그램 더불어 시너지효과 극대화
 - 정부의 동반성장시책에 부응하여 협력사와 상생하며, 지역사회 문제해결에 앞장서는 Leading Company 이미지 구축

사회적경제
발굴지원 공모

전국 단위형 / 사회문제 해결,
취약계층 지원 / 혼합형 /
자립촉진형

- 목 적

다양한 ‘자립’ 관련 모델 지원을 통해 지속가능한 사회적 경제 모델 생태계 조성
- 기 간

2013년~2014년
- 활 동

 - 어르신 일자리 사업을 중심으로 하는 사회적경제(사회적기업, 마을기업, 사회적 협동조합 등)를 발굴하여 3년 간 단계별 사업금액을 지원함과 더불어 기관별 맞춤 컨설팅을 통해 지속가능성 강화방안과 사회적경제로의 전환 루트 등을 제공
 - 사업설명회 개최 → 사업공모 → 심사 → 대상 기관 선정 → MOU체결 → 사업수행에 따른 단계별 평가 및 종합 컨설팅 제공
 - 투입예산 약 6억 원
- 성 과

 - 서울, 대구, 전주, 영광 4개 지역 신규 사회적 경제 조직 설립 중
 - 어르신 일자리 80개 창출
 - 지속가능한 사회적경제 생태계 조성
 - 사회적경제와 관련한 주제 선점 및 이에 관한 사회공헌 이미지 조성

환경사랑글모음 대회

전국 단위형 / 업종 관련 이슈 /
소프트웨어 지원 / 미래자원육성형

- 목 적

시각, 청각, 발달 장애아동청소년을 대상으로 환경의 소중함을 일깨우고 장애 아동들의 자긍심을 고취
- 기 간

1994년~2014년
- 활 동

 - 환경사랑과 관련된 다양한 주제를 바탕으로 장애 및 연령별 환경에 대한 시, 산문, 예쁜 노랫말 짓기, 환경 기자 부문으로 나누어 약 40일간 작품 응모
 - 입상자에 한해, 시상식 후 1박 2일 간 행복여행 진행
 - 투입예산 약 3억 원
- 성 과

 - 응모작 수 1,000여 편
 - 환경의 소중함에 대한 사회적 관심 제고 및 장애에 대한 편견 해소
 - 장애아동들의 자긍심 고취 및 건강한 성장에 기여
 - 친환경 기업 이미지 구축

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2004년	· SKMS 내 추구가치-‘기업은 경제발전의 기여와 함께 사회적, 문화적 활동을 통하여 사회에 공헌하며’(후략)
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2005년	· 전담부서 도입 / · 부서명 : 사회공헌팀 / · 조직구성 : 홍보실 산하
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	도입하여 운영중	· 위원회명 : 사회공헌위원회 / · 위원장(직급) : 사외이사 · 활동개요 : 안건 심의 및 결의 / · 개최횟수(연간) : 2회
전담자의 전문성 제고 프로그램	도입하여 운영중	· 외부 관련 프로그램 및 세미나 참석 : 사회공헌, 사회적기업 등
예산제도	2005년	
매칭그랜트(기프트) 제도	도입하여 운영중	· 이슈 발생시 운영
지역사회활동 촉진운동		· 사회공헌 프로그램을 지역사회공헌형으로 기획함
내부 모니터링시스템	도입하여 운영중	· 임직원 자원봉사 만족도 조사, 개별 사회공헌 프로그램 평가 실시 : 각 프로그램 집행 후 평가 실시 및 차후 프로그램에 반영, 연말 전 임직원 대상 사회공헌 프로그램 만족도 조사 및 반영
기타 제도의 도입	도입하여 운영중	· 프로보노 : 구성원의 재능 나눔 봉사

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2004년	· 단장 : 당사 대표이사 · 조직구성 : 전사 67개 봉사팀
봉사활동 교육프로그램	2004년	· 봉사 코디네이터 워크숍 : 봉사 가이드라인 등 제공
봉사활동 휴가제도	도입하여 운영중	
봉사활동자 표창제도	도입하여 운영중	

1955년 설립된 금융투자회사로서 자산관리 중심의 지속적 변화와 철저한 리스크관리를 바탕으로 기존과 차별화된 사업기반을 구축하여 최고의 금융투자 회사로 거듭나고 있는 Happiness Partner로서 대한민국 자본시장과 증권산업 발전에 기여하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

청소년 경제교실 운영

전국 단위형 / 업종 관련 이슈 /
소프트웨어 지원 / 미래자원육성형

목 적 청소년들의 경제관념 함양과 합리적인 경제생활을 돕기 위해 초·중·고등학교를 대상으로 찾아가는 금융 및 경제교육 실시

기 간 2006년~2014년



활 동

- 청소년(학생)들이 어렵고 소홀하게 생각하는 금융과 경제문제를 쉽게 접근할 수 있게 교육 진행
- 금융감독원으로부터 배정 받은 학교에 금융교육 강사(CEO포함)를 파견하여 경제교육을 실시(2009년부터 금융감독원의 네트워크 활용) : 해당학교에 금융교과서, 기념품, 간식 등 지급(2013년 2개 고등학교에 총 4명의 인원 투입, 1개 학교당 4회 1시간씩 교육진행)
- 지정 단위 청소년 경제교실 운영 : 각 지정 인근의 학교나 사회복지시설의 요청에 의거 사회봉사활동 일환으로 경제교실 운영 (대상 : 청소년)
- 금융감독원 주최 '꿈을 나누는 대학생 금융캠프'에 CEO 강연 실시 (2013년 7월)

성 과

- 금융 및 경제 관련하여 학교 교사가 설명하기 어려운 문제들을 실제 경험과 지식을 겸비하고 있는 금융교육 담당 강사의 강의로 금융 및 경제문제를 쉽게 접근할 수 있도록 유도하였으며, 금융과 경제가 우리 실생활에 얼마나 중요한 것인가를 인지하도록 함
- 금융과 관련한 문제를 자기주도적 의사결정이 가능하도록 하고, 경제문제를 소홀히 할 수 없다는 공감대를 형성하도록 유도하였음
- 금융회사만이 가지고 있는 '금융지식의 기부'라는 재능 기부로 단순한 물품이나 인력지원 수준보다 한 차원 높은 사회공헌 활동을 통해 청소년들의 금융기반지식을 넓혀 나날이 복잡해지는 현대 사회에서 올바른 금융생활을 영위할 수 있는 기반을 마련해 줌
- 청소년 경제교실 운영은 SK증권의 대표 사회공헌 사업으로 기업이미지 Up-grade 효과 있었음

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 / · 겸직
전담자의 전문성 제고 프로그램	도입하여 운영중	· 교육명 : 프로보노 오리엔테이션 등 · 내용 : 사회적기업의 이해, 사회적기업의 주요 경영 이슈, 사회적기업과의 관계 형성 등
예산제도	2004년 12월	· 매 회계연도 초에 예산 편성
매칭그랜트(기프트) 제도	2009년 3월	· SK증권 사회공헌 적립펀드 조성
지역사회활동 촉진운동	2004년 7월	· 전국 각 지점별 자원봉사단을 조직·운영하여 해당 지역사회 밀착된 활동 전개

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2004년 7월	· 단장 : 대표이사 · 조직구성 : 본부, 지점별
봉사활동 교육프로그램	2009년	· 교육명 : 프로보노 오리엔테이션 등 · 개요 : 사회적기업의 이해, 사회적기업의 주요 경영 이슈, 사회적기업과의 관계 형성 등
봉사활동자 표창제도	2006년 4월	· 윤리경영상 (사회공헌부문)
봉사활동자 등록제도	2009년	· SK프로보노로 등록하여 전문지식을 활용한 봉사활동 진행
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2012년 3월	· 사업명 : SK해비타트 · 개요 : 사랑의 집짓기 자원봉사 활동으로 임직원뿐만 아니라, 이해관계자(가족, 고객, 고등학생 및 대학생 등)가 참여할 경우 지원함



따뜻한 기업 이야기

우선 소중한 쌀을 주신데 감사를 드립니다. 인생은 의·식·주가 넉넉해야 행복하다 했습니다만 생산력도 의지할 곳도 없는 독거노인에게는 식·주·의라는 순위로 양식이 우선입니다. 진수성찬은 잊은 지 오래이고 끼니를 이어가는 것만으로도 행복합니다. 주시는 쌀로 양식이 넉넉하니 마음 또한 넉넉하고 흐뭇합니다. 보기만 해도 배가 부릅니다. 거듭 감사드립니다.

둘째로 주신 식량과 더불어 외로운 나에게도 뽀지는 못했어도 돌봐주시는 고마운 분들이 계시라는 든든한 안도감을 안겨주신 것에 다시 감사드립니다. '나는 외롭지 않다.' 절로 생기가 솟습니다. 어려운 때인데도 배려해 주시는 은혜에 거듭거듭 감사를 드립니다.

2013.3 박태남

- "따뜻한 사랑나눔" 행사 수혜자인 박태남 어르신께서 주신 감사의 글

SK케미칼은 '인류의 건강을 증진시키고 지구의 환경을 보호한다'는 기업 미션에 따라 인류와 지구 모두의 행복을 만들어 가고, 더 큰 가치를 창출하고 성장하는 지속가능경영을 실천하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

희망메이커

지역사회형 / 취약계층 지원 / 혼합형

- 목 적** 국내·외 지역소외계층 아동·청소년과 SK케미칼 구성원과의 결연프로그램으로 매월 정기 후원금 및 멘토링을 통한 정서적 지원을 통해 건강한 사회구성원으로서의 성장을 지원함
- 기 간** 2011년~2014년
- 활 동**
- 국내 152명에게 매월 10만 원, 국외 300명에게 매월 45,000원 지원
 - 연간 12회 기획 프로그램 진행 (음악회, 여름캠프, 대학체험, 농촌자원봉사 활동 등)
 - 팀별 멘토-멘티 만남 64회 진행 (정서적 지원 서비스)
- 성 과**
- 매 프로그램 종료 후 대상자 만족도 조사 진행 : 80%이상 만족
 - 오프라인·온라인 매체 110여회 개제
 - 후원대상자 수 450명 목표 대비 초과 달성 : 452명 후원
 - 국·내외 소외계층 아동·청소년에게 지속적 후원 (고교 졸업 까지)
 - 단순 후원이 아닌 지역 후원대상자의 멘토링 프로그램을 통해 다양한 활동을 함께 진행함으로써 지역 사회 및 복지기관의 평가가 매우 우수함
 - 지역사회복지 문제 해결 기여

행복한 초록교실

지역사회형 / 업종 관련 이슈 / 소프트웨어 지원



- 목 적** 사업장 인근의 초등학교 대상의 친환경 교육 프로그램 진행으로 올바른 환경 가치관 형성 지원
- 기 간** 2012년~2014년
- 활 동**
- 내부 구성원 강사양성교육 : 4회, 49명 내부 강사 양성
 - 초등학교 환경 교육 강의 : 10개 학교, 40학급, 1,200명 초등학교 강의를
 - 자원봉사자 40명 참여
- 성 과**
- 시청각·애니메이션 등으로 구성 된 교육교재를 통해 학습한 대부분의 학생들 만족도가 높음
 - 온·오프라인 보도 12회 개제
 - 초기 600명 초등학교 교육 예정이었으나 강사수 증가로 1,200명 교육 진행
 - 강의를 수강한 초등학교생들의 수업에 대한 만족도가 높아 올바른 환경에 대한 가치관 형성에 도움이 되었으며 친환경 기업이미지를 구축할 수 있음

SK행복우물

글로벌형 / 사회문제 해결



- 목 적** 식수 및 생활용수 부족으로 어려움을 겪고 있는 아프리카 저개발국에 우물개발 사업을 진행함으로써 주민의 삶의 질 개선 노력
- 기 간** 2012년~2014년
- 활 동**
- 아프리카 케냐의 타나 리버 지역의 부족에게 식수 및 생활용수를 위한 우물 개발
 - 기 개발 되어 있는 우물의 펌프가 고장 난 곳에 우물펌프 수리
- 성 과**
- 우물개발 2공, 펌프 수리 8개
 - 온·오프라인 매체 70여회 개제
 - 물 부족에 해결 대한 지역 주민의 만족도 향상
 - 글로벌 친환경 기업이미지 구축
 - 많은 질병에 노출 되어 있는 아프리카 지역 주민에게 SK행복우물을 개발함으로써 지역 사회 문제 해결

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2004년	· SK 기업관 내 명문화
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2012년	· 담당자 지정 / 전담
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2012년	· 위원회명 : 사회공헌위원회 · 위원장(직급) : 대표이사 · 활동개요 : 사회공헌 안건 심의 · 개최횟수(연간) : 분기 1회
예산제도	2009년	
매칭그랜트(기프트) 제도	2011년	
내부 모니터링시스템	2013년	· 제도명 : SK케미칼 사회공헌 만족도 조사 · 개요 : 연말 구성원 대상 만족도 조사 실시

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2012년	· 단장 : 대표이사 · 조직구성 : 본사-66개팀, 사업장 개별 근무 조 편성
봉사활동 교육프로그램	2012년	· 사내 자원봉사 교육 : 구성원 대상 자원봉사 교육
봉사활동 휴가제도	2004년	
봉사활동자 등록제도	2012년	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2013년	· 사업명 : 임직원 자녀 자원봉사 활동 · 개요 : 방학중 임직원 자녀 대상 봉사활동 진행

SK hynix는 각종 IT기기에 필수적으로 들어가는 D램과 낸드플래시 등 메모리반도체 비롯해 CIS와 같은 시스템반도체 등을 연구개발생산하는 세계 메모리반도체 2위의 반도체 회사로서 지속적인 혁신과 연구를 통해 미래시장을 선도하는 세계최고의 종합 반도체회사로 나아가는데 노력하고 있습니다.(1982년 2월 설립, 현재 종업원 수는 2만 4천 3백여 명)

대표 사회공헌사업

행복나눔 꿈의 오케스트라

지역사회형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 미래자원육성형



목 적 SK hynix는 문화적 혜택이 소원한 아동·청소년들과 재능이 있어도 열악한 가정환경으로 인해 소질을 키우기 어려운 음악인재들에게 꿈을 잃지 않도록 행복나눔 꿈의 오케스트라단을 운영·후원 함

기 간 2013년~2014년

활 동

- 행복나눔 꿈의 오케스트라 : 이천·청주 지역아동센터를 중심으로 문화적 혜택이 소원한 초·중학생 대상으로 '행복나눔 꿈의 오케스트라'단을 구성하여 악기를 지급하고 정기 레슨을 후원하여 정서적 안정과 음악적 재능을 발굴 함 (이천 45명, 청주 45명)
- 음악인재 양성프로그램 : 음악적 소질이 있지만 가정환경 등으로 지속적 투자가 어려운 음악인재 학생을 선발하여 악기 및 개인 레슨 등을 지원함으로써 재능을 키워나 갈 수 있도록 후원함(이천 5명, 청주 5명)
- 투입예산 행복나눔 기금 24억 중 1억 5천만 원

성 과

- 매주 2회 정기 레슨 진행 및 연말 연주발표회 '행복나눔 꿈의 콘서트' 개최 등
- 이천시청에서는 지역 복지 부분에 대한 공로에 감사를 표명하며, 전용 연습실 및 셔틀 버스를 지원하는 MOU를 체결함
- 음악 인재양성 프로그램 대상 학생 예술전문 고교 진학 (충북예고 콘트라베이스 이형진 군)
- 정서 장애가 있는 학생이 '행복나눔 꿈의 오케스트라'를 통한 정서 개선으로 <중앙일보>, <아시아경제>, <코리아헤럴드>, <머니투데이> 등 유수 언론사에 기획 보도됨

로보올림피아드 & IT 과학탐험대

지역사회형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 미래자원육성형



목 적 저소득 가정의 아동들이 과학에 대한 흥미를 높이고 재능을 발견하여 미래의 과학인재로 자라날 수 있는 기회를 제공하고자 함

기 간 2012년~2014년

활 동

- 로보올림피아드 :
 - 이천·청주 지역아동센터를 중심으로 정기 로보키트 제작 교육(주 1회) 시행
 - 연말 '로보올림피아드 대회'를 개최하여 과학 우수 재능 아동을 선발, 포상함
 - 수상 학생에게 IT과학탐험대 해외 견학 및 별도 과학인재 교육 프로그램 제공
- IT과학탐험대(총 100명) :
 - 국내 : 카이스트 과학동아리 및 대덕 연구단지 견학(초등학교 대상)
 - 해외 : 중국 상해 지역 과학 박물관 및 해외 과학자와의 만남(중학생 대상)
- 투입예산 행복나눔 기금 24억 중 3억 5천만 원
- 구성원 봉사활동

성 과

- 이천·청주 지역 총 400명 학생 지원
- 사례 : 지역아동센터를 이용하는 양희수(용담초6) 군은 평소 또래 아이들과 잘 어울리지 못하던 성격이었으나 IT 과학탐험대 참가 이후 과학분야에 대한 관심이 높아져 센터 내 학습분위기를 주도하며, 올해 과학영재들만 선발하는 (청주교대) 영재교육원에 합격하여 별도 특성화 교육을 받고 있음

행복나눔 기초생활 자립 지원

지역사회형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 긴급지원형, 자립촉진형



목 적 SK hynix 구성원의 자발적 정기기부 참여로 조성된 '행복나눔 기금'을 통해 사업장 지역(이천·청주) 저소득 가정의 아동·청소년들이 꿈과 희망을 키워 스스로 자립할 수 있는 유무형적 환경을 개선함

기 간 2011년~2014년

활 동

- 행복플러스 영양도시락 : 주 1회 일주일분의 밑반찬과 도시락을 제공하며, 구성원 봉사단이 직접 방문 전달 함 (수혜인원 1,060명)
- 디딤씨앗통장 후원 : 저소득 가정 청소년 국가 지원금에 후원금을 매칭 지원 (수혜인원 500명)
- 희망등지 공부방 : 소외 아동들이 위생적 환경에서 공부할 수 있도록 지역아동센터 및 시설 기관 내 공부방 개보수 및 IT시설 환경 지원 (수혜인원 600명)
- 투입예산 행복나눔 기금 24억 중 11억 원

성 과

- 이천·청주 지역 신청 기관 100% 지원 (수혜인원 총 2,110명)
- 지역 사회 내 사회복지 대표 기업으로 이미지 포지셔닝
- 지역 사회를 위한 사회공헌 활동에 대한 공로로 지역 기관으로부터 감사패 수여

SK하이닉스(주)

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2014년	· 2014년 CEO 실천요강 내 ‘사회봉사와 행복 Fund 참여를 통한 나눔의 행복 강화’ 명시
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2007년	· 전담부서 도입 / · 상위부서: 대외협력본부 · 부서명 : Communication팀 / · 조직구성 : 사회공헌 섹션(5명)
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	도입하여 운영중	· 위원회명 : 행복나눔기금 운영협의회 / · 위원장(직급) : CEO, 노조위원장 · 활동개요 : 기금 및 사회공헌 의사결정 및 결과 공유 · 개최횟수(연간) : 반기 1회
예산제도	2007년	
매칭그랜트(기프트)제도	2009년	· 구성원 기부액에 100% 매칭 후원
지역사회활동 촉진운동	2007년	· 사업장 지역 행사 후원, 기타 재해재난 복구 지원 사업
내부 모니터링시스템	도입하여 운영중	· 행복나눔 기금운영 협의회 : 기금운영 사업 및 사회공헌활동 현장 방문 진단 등

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2007년	· 84개 그룹, 실 단위 정규 봉사단 구성 단위 봉사팀
봉사활동 교육프로그램	2007년	· Volunteer Leader Workshop (연 1회)
봉사활동 휴가제도	2007년	· 근무시간 내 봉사활동 인정
봉사활동자 표창제도	2009년	· 연말 사회공헌 결산 우수 봉사조직 표창
봉사활동자 등록제도	2013년	· 재능기부 희망구성원 SK프로보노 등록
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2007년	· 가족봉사활동, 주부봉사단 등 구성원 및 가족 참여 정기 봉사활동 추진

따뜻한 기업 이야기

충북예고 1학년에 재학 중인 이형진(16)군은 아동센터선생님의 권유로 콘트라베이스와 중학교 3학년 때 만났다. 보통 한 손으로 최대 3개음을 잡는데 그는 한 번에 4개음을 잡을 수 있어 콘트라베이스를 연주하는 데 탁월한 신체조건을 갖췄다. 예고 합격을 목표로 도전했으나 턱턱지 않은 가정 형편 때문에 악기 구입비와 레슨비를 마련하는데 어려움을 겪었는데, 다행히 예고 입시를 5개월 남겨둔 중3 여름에 저소득층 음악 인재를 후원하는 SK하이닉스의 프로그램을 통해 지원을 받게 되었다. “후원금으로 활동 새로 사고 개인연습실도 빌려서 밤 11시까지 연습하곤 했어요. 지루하지 않았고 더 신나서 연습했죠.” 결국 그는 예고에 합격했다. 이군의 가장 가까운 목표는 자신처럼 꿈을 새로 찾은 친구들에게 아름다운 연주를 들려주는 것이다.

- 중앙일보, 2014.4.10 사회 026면 기사 “기업 후원 덕에 콘트라베이스 연주자 꿈 키우다” 중에서

NH농협증권(주)

www.nhis.co.kr

NH농협증권은 NH농협금융의 증권 자회사로 고객과 주주에게 신뢰받는 종합금융투자회사로 도약하기 위해 노력해 왔습니다. 2014년 사회공헌브랜드 ‘이룸(irum)’을 론칭해 우리사회 소외된 이웃의 ‘이룸’을 위해 함께하고 있습니다.

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 · 겸직
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	도입하여 운영중	· 위원회명 : 사회공헌위원회 · 위원장(직급) : 경영지원본부장 · 활동개요 : 사회공헌기금 집행 · 개최횟수(연간) : 수시
예산제도	도입하여 운영중	
매칭그랜트(기프트) 제도	도입하여 운영중	
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	도입하여 운영중	· 단장 : CEO

전력·자동화 솔루션 분야의 리더로 성장해 온 LS산전은 더 큰 세상의 주인공이 되기 위해 새로운 글로벌 리더로 도약하고 있습니다. 전력 솔루션, 자동화 솔루션, 융합 솔루션 등 한층 더 폭넓은 분야에서 다각적인 사업을 펼치며, 세계 고객의 꿈을 현실로 이루어가고 있습니다.

대표 사회공헌사업

전통시장 활성화 캠페인 참여

지역사회형 / 취약계층 지원 / 하드웨어 지원 / 미래 유·무형 인프라 조성형

- 목 적** 천안사업장 인근 전통시장 육성에 참여함으로써 지역사회에 공헌하고자 함
- 기 간** 2013년 10월~11월
- 활 동** 예산 1,865만 원을 투입하여 천안 성환읍 내에 위치한 성환시장 내 공용화장실에 태양광 발전 시설(태양광 모듈 및 장비)을 설치
- 성 과**
 - 연간 수백만 원에 달하는 공용전기로 20% 절감
 - 이산화탄소 절감과 더불어 공중화장실 앞에 세워진 작은 발전소를 통해 ‘일일 발전량’과 ‘이산화탄소(CO2) 절감량’ 등을 확인할 수 있는 새로운 볼거리 제시
 - 낙후된 전통시장의 이미지를 친환경 시장 이미지로 탈바꿈하는데 일조

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	
내부 모니터링시스템	도입하여 운영중	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
봉사활동자 표창제도	도입하여 운영중	

따뜻한 기업 이야기

LS산전(대표 구자균 부회장)은 2014년 1월 27일 사회복지공동모금회를 통해 거동이 불편한 소외계층의 이동편의 증진과 복지서비스 향상을 위해 본사와 사업장이 위치한 안양, 청주지역 사회복지시설 7곳에 장애인용 승합차 등 차량을 지원하는 ‘LS그룹과 함께하는 사랑의 Key 전달식’ 행사를 진행했다. …… LS산전 박해룡 상무는 이날 전달식에서 “오늘 전달된 LS산전의 지원차량이 거동이 불편한 우리 주변의 많은 이웃들의 든든한 발이 되기를 기대한다.”며, “LS산전은 앞으로도 소외된 이웃에게 실질적으로 도움을 드릴 수 있는 진정성 있는 사회공헌활동을 지속적으로 전개해 나갈것”이라고 말했다.

대표 사회공헌사업

농촌사랑봉사단

전국 단위형 / 취약계층 지원 / 혼합형



- 목 적**
 - 트랙터사업과 연계하여 농촌 지역사회와 농민들이 실질적인 만족을 느낄 수 있는 활동 추진
 - 임직원들이 스스로 참여해 보람을 느낄 수 있도록 재능기부 형태로 구성
- 기 간** 2012년~2014년
- 활 동**
 - 장수사진 촬영, 이미용, 농기계 점검, 식사대접, 공연(가변) + 소외계층 가정 환경개선공사(3가구)
 - 2012년 완주군 원구암마을을 시작으로 정읍, 인동, 안양 등 사업장 인근 마을들에서 프로그램 운영
 - 현재까지 총 4회 진행.(연 2회에서 4회로 확장운영 예정)
 - 한 회당 참여 임직원은 40여 명(전 사업장에서 참여신청을 통해 모집)
- 성 과**
 - 마을 주민들의 만족도가 높고 1사 1촌 등 정기적 교류를 원함 (프로그램 취지상 사업장 인근 마을을 시작으로 전국 마을들을 찾아가는 것이 목표이기 때문에 결연은 지양하고 있음)
 - 지역사회에 기업 인지도 및 이미지 상승
 - 트랙터 사업에도 긍정적 효과

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 · 겸직
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	도입하여 운영중	· 위원회명 : 사회공헌 소위원회 · 개최횟수(연간) : 연 2회
매칭그랜트(기프트) 제도	도입하여 운영중	
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	도입하여 운영중	· 단장 : CEO · 조직구성 : 사회공헌단
봉사활동 교육프로그램	도입하여 운영중	· 신규입사자 이론교육 및 현장봉사
봉사활동자 표창제도	도입하여 운영중	

LG디스플레이는 선도적 기술과 마케팅 역량으로 TV용, 노트북용 등 중대형 디스플레이 분야와 각종 소형 디스플레이, 차세대 플렉서블 디스플레이까지 개발 생산하는 기업입니다. 보다 많은 사람들이 더욱 편리하고 쉽게 스마트한 디지털라이프를 누릴 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

IT발견소

전국 단위형 / 취약계층 지원 / 혼합형 / 미래자원육성형

목 적	보육시설의 IT인프라 구축을 통한 소외 계층 아동 정보격차 해소
기 간	2008년~2014년
활 동	- 전국 보육시설 대상으로 공모 후 선정하여 IT시설 조성 : 컴퓨터, TV, 프린터 등 멀티미디어 기기 및 학습 환경 조성을 위한 인테리어 일체를 투입 - 대학생 IT 교육봉사단 파견
성 과	2013년까지 누적 국내 28개, 해외 1개 총 29개소 조성 - 디스플레이 업종 역량을 활용한 지원으로 장기간 사업 진행 - 아동·청소년의 IT역량 및 자립 능력 강화

실명예방활동

전국 단위형 / 사회문제 해결 / 소프트웨어 지원 / 미래자원육성형

목 적	사회적 관심이 적은 저시력 분야에 대한 예방 및 홍보
기 간	2008년~2014년
활 동	- 초롱이 눈 건강 교실 - 눈의 소중함과 관리 방법을 재미있는 뮤지컬 형식으로 교육 - 연간 30~40회 전국 초등학교 저학년아동 대상으로 진행 - 저시력 아동 재활캠프 - 저시력 아동들에게 재활을 위한 야외체험 기회 제공 - 임직원 봉사자 1대1로 연계하여 책임감 있는 관계 형성
성 과	2013년까지 누적 수혜인원 26,117명 - 제 41회 보건의 날 ‘숨은 유공자’ 국무총리상 표창 수상 - 초롱이 눈건강 교실 학부모교사 만족도 설문 결과 99% 만족, 습관 변화 결과 50% 상승

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2005년	· 사회공헌활동 정의 및 기금·조직 운영 / · 봉사 제반 제도 규정
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2010년	· 전담부서 도입 · 상위부서 : 경영지원그룹 / · 부서명 : CSR팀 (과거 사회공헌팀)
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	도입하여 운영중	· 위원회명 : 사회공헌운영위원회 · 위원장(직급) : CEO, 노조위원장 · 활동개요 : 사회공헌활동 제반사항 심의 · 개최횟수(연간) : 연 1회
전담자의 전문성 제고 프로그램	도입하여 운영중	· 지주사 러닝세션 : 사회공헌사례 공유 및 역량강화
예산제도	2005년	
매칭그랜트(기프트) 제도	2005년	
지역사회활동 촉진운동	2005년	
내부 모니터링시스템	2007년	· 봉사 만족도 조사 시스템, 자원봉사 계획·결과 보고 모니터링 시스템 · 활동 만족도 조사 및 전사활동 내용, 인원 집계
기타 제도의 도입	2011년	· 활동비 지원, 우수봉사자 포상

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2005년	· 단장 : CEO, 노조위원장 · 조직구성 : 조직, 계층, 노동조합 및 IG
봉사활동 교육프로그램	2005년	· 신입사원봉사활동, Skill up 교육 : 입사 시 봉사교육 및 참여 필수이수, 임직원 대상 봉사에 도움 되는 활동 교육 후 봉사 연계
봉사활동자 표창제도	도입하여 운영중	
봉사활동자 등록제도	2012년	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2011년	· 가족 자원봉사, 협력사 연합 자원봉사

따뜻한 기업 이야기

“ 딸 가은이가 학교에서 눈에 대한 뮤지컬을 봤다며 저에게 1830이 뭔지 아냐고 물어서 모른다고 했더니 상세하게 알려주더라고요. 그 모습이 얼마나 기특하던지... 매주 수요일만 되면 ‘눈사랑 일기’를 쓴다며 책상에 앉아 있는 아이의 모습에 흐뭇하고 아이가 쓴 일기를 보며 더 기뻐한 한 달이었습니다. 또 가은이뿐 아니라 온 가족의 생활 습관을 다시 한 번 살펴보는 계기가 되어 무척 유익했습니다. 이제 온 가족이 눈의 건강을 위해 바른 생활습관을 실천할 수 있도록 매일매일 노력할게요.

- “2013 초롱이 눈 건강 교실”에 참가했던 한 학생의 부모님이 보내주신 편지 중에서

LG CNS는 종합 IT서비스 기업으로 컨설팅, SI(시스템통합), SM(유지보수) 등 전통 IT서비스사업뿐 아니라 IT인프라 솔루션(클라우드컴퓨팅, 데이터센터 구축 등), IT컨버전스(스마트그린시티 등), ITO(IT Outsourcing), BPO(Business Process Outsourcing) 등을 중심으로 국내외에서 다양한 사업을 수행하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

LG CNS IT드림프로젝트

전국 단위형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 / 미래자원육성형

목 적 IT전문가를 꿈꾸고 있으나 학업·가정 등 환경이 어려운 소외계층 고등학생들을 대상으로 미래 글로벌 IT전문가로 성장하기 위한 동기 부여

기 간 2008년~2014년

활 동 • LG CNS 임직원 20명이 1:1로 IT진로관련 멘토링을 5개월여 간 5회 진행
• 여름방학 기간 중 IT워크숍 진행

성 과 • 청소년 참가자인 IT드림머 200명을 배출, IT분야로 다양하게 진출 (2008~2013)
• 2011년 멘토링 도입 이후 IT분야 취업 및 진학을 증대 및 임직원들의 사회공헌, 재능기부에 대한 관심 환기
• 수혜자 평가 4.9점/5점 만점 (2013.12)
• 수혜자 의견에 따라 프로그램 개발을 LG CNS 임직원이 직접 강의하는 'LG CNS 스마트 아카데미' 2013년 런칭 및 1기 수료



▲ '2014 IT드림 프로젝트' 발대식 개최 (2014. 6. 20.)

LG CNS 스마트아카데미

지역사회형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 / 미래자원육성

목 적 IT에 꿈을 가진 청소년들의 실질적인 '자립'과 'IT에 대한 꿈'을 지원

기 간 2013년~2014년

활 동 • Smart Class (스마트 IT교육) : 임직원들 재능기부로 IT 전문 교육 (6개월 간 매주 2회, 연간 50시간)
• Smart Share (IT탐방 및 실습) : KAIST대학생 캠프 및 멘토링, IT기업탐방, IT CEO 특강, 적성검사, 진로 상담 등
• 임직원 재능기부 강사 22명, 총 9개월 간 사업 진행 (교육기간 6개월 포함)

성 과 • 1기 모바일 어플리케이션 5개 제작
• 교육생들의 IT에 대한 폭넓은 시각과 경험 및 자존감 상승 등 정서적 효과
• IT 분야 진로 선택에 대한 실질적인 지원
• 2013년 1기생 과정 진행 후, 수혜자 만족도 조사 결과 4.5점/5점 만점
• LG 계열사 내 사회공헌 프로그램 평가에서 상위 랭크
• NGO, 지자체, 교육청 등 유관 기관으로부터 좋은 프로그램으로 평가 받음



▲ 재능기부 사회공헌 제 1회 '스마트 아카데미' 진행

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2009년 1월	· 담당자 지정 · 겸직
예산제도	2011년 1월	

LG유플러스는 ‘탈통신 세계 일등기업’의 실현을 위해 세계 최초 LTE 전국망 구축, 선도적인 서비스 출시 등을 통해 시장을 선도하고 있는 통신사업자입니다.

대표 사회공헌사업

두드림U+요술통장

전국 단위형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 / 자립촉진형

- 목 적**
- 본인 또는 부모에게 장애가 있는 장애가정 청소년들이 빈곤과 장애를 이유로 꿈을 포기하지 않도록 물심양면으로 자립기반을 마련해 주기 위해 시작
 - 사회에 속한 기업 시민으로써 그 구성원인 임직원들이 직접 사회공헌 활동에 참여해 나눔을 실천하는 것이 중요하다는 판단 하에 임직원을 멘토로 선발

기 간 2010년~2014년

- 활 동**
- 청소년 멘티들 뿐만 아니라, 임직원 멘토들이 이 활동을 통해 회사 생활의 만족도를 높이고, 자긍심을 가질 수 있도록 캠프 개최, 뉴스레터 발간 등 다양한 멘토링 프로그램을 진행
 - 각 지역 별로 멘티들이 평소 접하기 힘든 문화·스포츠를 체험할 수 있는 이벤트를 수시로 마련하여 멘티들이 다양한 경험을 쌓을 수 있도록 지원
 - 투입예산 매년 약 2억 원, 지금까지 누적으로 약 7억 8천만 원의 예산을 집행

- 성 과**
- 5년 째 전국의 청소년 멘티 150명과 임직원 멘토 150명의 참여
 - 2013년 2월, 고등학교를 졸업한 25명의 멘티들에게 지난 2년 간 청소년 가정과 임직원, LG유플러스가 함께 적립한 목돈 약 6백만 원을 전달해 학자금과 취업자금 등으로 활용하도록 함
 - 2012년 모집한 멘티들이 고등학교를 졸업하는 시점인 2016년 이후까지 지속적으로 후원과 멘토링 활동을 진행할 예정
 - 연간 2회 이상 실시한 만족도 조사 점수는 지속적으로 5점 만점에 4점 이상을 기록하고 있음
 - 청소년 멘티 모집 시 모집 인원의 3배수 이상이 신청 접수를 하는 등 장애가정의 관심이 매우 높으며, 임직원의 경우에도 멘토 모집에 2배수 이상이 신청하는 등 호응이 높음

글로벌IT챌린지

글로벌형 / 업종 관련 이슈 /
소프트웨어 지원 / 미래자원육성형

- 목 적**
- 한국과 아태지역 장애청소년에게 IT가 세상과 소통하는 중요한 수단임을 인식하게 하고 세계 장애청소년들이 문화교류를 통해 다양한 경험을 할 수 있도록 2011년부터 글로벌 IT 챌린지 대회를 연 1회 개최함

기 간 2011년~2014년

- 활 동**
- 대회에 참여하는 청소년들은 문서작성, 정보검색, 온라인 게임 종목에서 역량을 겨룸
 - 각국의 IT 전문가 및 관계자들은 장애인의 IT 접근성 제고를 위한 국제 사회의 협력 방안을 논의하는 세미나에 참여

- 성 과**
- 국제사회에 장애인 정보격차 문제의 중요성을 이슈화 하는 한편, 문제 해결의 계기를 제공하는 역할을 하고 있음
 - 2011년 베트남 하노이 대회를 시작으로 2012년 인천 송도, 2013년 태국 방콕에서 글로벌IT챌린지 대회를 개최하였고, 총 전 세계 482명의 장애청소년이 참여함
 - 지역 내 ‘장애인 IT 교육’ 관심 제고 : 지역 예선 개최 시 시청, 교육청, 교사 등 유기적 협조 체계 구축, 일선 지도 교사에 대한 지원 확대로 IT 교육 의지 활성화
 - 지역 자원봉사 연계로 사회적 분위기 형성 : 관련 전공 대학생 및 LG유플러스 임직원 등 연 평균 700명(3년간 2,100명) 자원봉사 참여, 장애인 정보화의 현황과 비전 공유의 기회
 - UN ESCAP과 공동 개최로 국제적인 관심사로 부각 : 2012년 RI 세계 대회 공식 기념행사로 10억 장애인과 80여 개 국 정부와 장애계 인사 3,500여 명이 주목



따뜻한 기업 이야기

K대학교 환경공학과 13학번 김수현(가명, 20)군에게 대학 진학의 의미는 남다르다. 8년 전, 수현이가 12살이 되던 해에 가스폭발로 집에 큰 불이 났고, 이 사고로 아버지가 돌아가시고 어머니는 신체의 절반에 화상을 입고 안면에 1급, 지체장애 2급 판정을 받았다. 당장 취업을 해 가정에 경제적인 보탬이 되고 싶어 했던 수현이가 대학 진학을 결심할 수 있게 된 것은 3년 전, ‘두드림U+ 요술통장’의 지원을 받게 되면서였다. ‘두드림U+ 요술통장’은 LG유플러스가 한국장애인재활협회와 함께 후원하는 사회공헌 프로그램으로 본인 또는 부모님에게 장애가 있는 차상위 계층 가정의 중1~고1 청소년 125명 대상으로 진행된다. 청소년 가정, LG유플러스 임직원 멘토가 동일한 금액을 저축 및 적립하고, 회사가 해당 금액의 3배 이상을 적립하여 청소년이 고등학교 졸업 시점에 사회진출 및 대학 진학 등 새로운 출발을 위한 약 6백만 원을 받는다. 2010년부터 지원을 시작해, 올해 고등학교를 졸업한 장애 가정 청소년 25명이 적립금을 전달받았다. 수현이 역시 등록금 걱정을 덜게 되니 학업에 자신감이 붙었고, 바라던 대학에 합격할 수 있었다.

- ‘두드림U+요술통장’ 사업 수혜 청소년 사례 중에서

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2013년	· 전담부서 도입 · 상위부서 : 사업협력담당 · 부서명 : CSR팀 · 조직구성 : 7명
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	도입하여 운영중	· 위원회명 : U+천원의사랑 운영위원회 · 위원장(직급) : 상무 · 활동개요 : 임직원 모금 기금 집행 및 사회공헌 활동 관련 논의 · 개최횟수(연간) : 수시
전담자의 전문성 제고 프로그램	도입하여 운영중	
예산제도	2013년	
매칭그랜트(기프트)제도	도입하여 운영중	
지역사회활동 촉진운동	2013년	
내부 모니터링시스템	도입하여 운영중	· 제도명 : 만족도 조사 · 개요 : 사회공헌 활동 진행 시 사후 만족도 조사 진행

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	도입하여 운영중	
봉사활동 휴가제도	2013년	
봉사활동자 표창제도	도입하여 운영중	
봉사활동자 등록제도	도입하여 운영중	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	· 사업명 : 사랑을 전하는 청구서 · 개요 : 고객이 우편 청구서를 이메일 및 모바일 청구서로 변경 신청할 경우 절감된 비용 일부로 심장병, 난치병 어린이 환자 수술비 후원

LG이노텍은 1970년 창립 이래 소재·부품산업의 기술 발전을 선도해온 대표적 최첨단 소재·부품 기업입니다. LG이노텍은 스마트폰 등 IT기기 및 자동차, 친환경 LED조명 등 첨단 산업에서 카메라 모듈, 차량용 전장부품, LED, 기판소재 사업을 전개하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

다문화가정 자녀와 함께하는 ‘희망멘토링’

목 적 다문화 가정 청소년들의 정서적 지원

기 간 2010년~2014년

전국 단위형 / 사회문제 해결 / 소프트웨어 지원 / 자립촉진형

- 활 동
- 다문화가정의 자녀와 임직원이 1:1 멘토링 형식으로 지원하는 LG이노텍의 대표적인 사회공헌 활동으로 총 8회에 걸쳐 체계적으로 운영 중임
 - 월 1회 멘토링을 통해 멘토·멘티 간 친밀감을 형성하고, 서로 다른 문화의 이해를 도움, 희망멘토링 과정을 마치면 이들에게 장학금 지원
 - 멘토링의 주제 : 본인이 가진 꿈 찾기
 - 다문화 가정 자녀가 문화의 다양성을 이해하고 한국 사회에 적응할 수 있도록 지원하고 있음
 - 이외에도 과학캠프를 진행, 과학에 대한 호기심을 이끌어 주고 있음
 - 연간 예산 6천만 원

- 성 과
- 지난 4년간 약 100여 명의 다문화 가정 자녀 참여
 - 다문화 멘토링의 경우 단기적 결과를 기대하기보다 장기적으로 성과에 대해 고려하고 있음

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 업무홍보담당 / 커뮤니케이션팀
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	도입하여 운영중	· 위원회명 : CSR협의회 / · 위원장(직급) : 상무 · 활동개요 : 사회공헌 주요 안건 논의 / · 개최횟수 : 격월 2회
예산제도	도입하여 운영중	
매칭그랜트(기프트) 제도	도입하여 운영중	
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	
기타 제도의 도입	도입하여 운영중	· 주중봉사제도 : 평일 4시간 봉사활동 가능

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
봉사활동 휴가제도	도입하여 운영중	· 주중봉사제도 : 평일 4시간 봉사활동 가능

LG전자는 고객에게 차별적인 가치를 지속적으로 제공하여, 인류사회의 발전에 기여하고 사회적 책임을 다하는 영속적인 기업이 되기 위해, 어떠한 변화와 위기에도 흔들림 없는 미래를 준비하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

Life's Good 봉사단

지역사회형 / 사회문제 해결,
업종 관련 이슈, 취약계층 지원 /
혼합형 / 자립촉진형,
미래자원육성형,
미래 유·무형 인프라 조성형

- | | |
|------------|--|
| 목 적 | <ul style="list-style-type: none"> • 임직원 재능을 활용한 나눔 참여 유도 • 지속적인 봉사를 통한 임직원 사회기여 독려 및 조직 활성화 |
| 기 간 | 2010년~2014년 |
| 활 동 | <ul style="list-style-type: none"> • 사내 공모를 통하여 임직원 자발적 신청을 통해 재능나눔 봉사팀 모집 • (연초) 봉사단 모집 및 발대식 → (연중) 임직원 자발적인 봉사활동 → (연말) 우수 봉사단 시상 • 1개 팀 당 100만 원 이내의 활동비를 지원 |
| 성 과 | <ul style="list-style-type: none"> • 114개팀 1,489명 모집 • 333회 2,156명 4,041시간 활동 (누적실적) • 자발적인 임직원 참여를 통한 재능나눔 봉사단 운영 • 지역사회를 위한 임직원 나눔 참여 기회 제공 • 지역의회의 니즈를 반영한 사업장 인근 지역 밀착형 자원봉사활동 실시 |

미얀마 국민건강증진 활동 사업

지역사회형, 글로벌형 /
사회문제 해결, 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 /
긴급지원형, 미래자원육성형

- | | |
|------------|--|
| 목 적 | 미얀마 의료 취약 지역의 지역 주민 건강 향상에 기여함 |
| 기 간 | 2013년~2014년 |
| 활 동 | <ul style="list-style-type: none"> • 서울대학교병원과 협업하여 미얀마 의료 취약지역을 순회하며 지역 주민들의 진료상담 및 위생교육, 영양교육, 문화봉사 활동 등을 실시하였음 • 주요사업 : 지역사회 1차 진료상담 사업 (활력징후 측정, 건강상담, 소염제 등 투약 처방) / 보건의료교육 사업 (위생교육, 영양교육, 질한교육 등) / 문화봉사 활동 (영화상영, 장기자랑 등 각종 활동) • 투입예산 2억 원, 총 횟수 7회, 투입시간 91시간 |
| 성 과 | <ul style="list-style-type: none"> • 진료인원 3,525명, 위생 및 영양 교육인원 8,800명 • 국내 홍보 : 1회 서면보도(30여 개 매체), PR value KRW 15,504,000 • 진료상담에 대한 주민의 요구도 높음 (진료인원 < 대기인원) • 미얀마 일반의(GP) 교육을 통한 일차보건의료 역량강화 • 전반적인 감염성질환의 포괄적 케어 가능 (예 : 고아원 어린이에게 구충제 단체 투약) • 진료상담 후 유 소견 발생시 현지 병원 연계하는 시스템 구축 • 2014년도 미얀마, 캄보디아, 방글라데시로 확대 예정 |

친환경 예비사회적 기업 성장지원사업

전국 단위형 / 사회문제 해결,
취약계층 지원 / 혼합형 /
자립촉진형,
미래 유·무형 인프라 조성형

- | | |
|------------|---|
| 목 적 | 성장가능성이 크고 지역사회 기여도가 높은 친환경 예비 사회적기업 발굴 및 육성 |
| 기 간 | 2011년~2014년 |
| 활 동 | <ul style="list-style-type: none"> • 예비 사회적기업 대상 무상 재정지원 • 성과 우수 기업에 후속 대출지원 연계 및 대출금의 20% 인센티브 제공 • LG전자 노동조합의 USR 활동으로 생산성컨설팅 지원 • 월간세미나, 경영일반교육, 워크숍, 해외연수 제공 • 대학생 대상 사회적기업 블로그 기자단 모집 및 활동 지원 • 지원기업 사례를 바탕으로 친환경분야 사회적기업 성과측정지표 개발 • 포럼 및 박람회 참여를 통한 성과 확산과 공동마케팅 • 연간 20억, 2011년부터 3년 간 총 60억(LG전자, LG화학 각각 10억씩) 지원 |
| 성 과 | <ul style="list-style-type: none"> • 고용노동부 사회적기업 인증 10개소, 지역·부처형 예비사회적기업 지정 14개소 • 총 지원기업수 : 39개 • 고용창출 : 75명(신규고용창출), 고용증가율 15% • 매출액 증대 : 111억 3천 7백만 원, 총 매출액 증가율 40% |

시각장애인 전용
‘책 읽어주는 폰’

전국 단위형 / 사회문제 해결,
업종 관련 이슈, 취약계층 지원 /
혼합형 / 자립촉진형,
기타(정보접근성)

목 적 시각장애인의 접근성 강화 및 정보화격차 해소 : 장애인들은 이동권의 제약과 경제적 어려움으로 바깥출입을 자유롭게 하지 못하여 원하는 정보를 얻는데 큰 불편을 겪고 있어서 LG전자는 지식 정보화 사회에서 소외된 시각장애인의 정보격차 해소를 위한 활동에 앞장서고 있음

기 간 2006년~2014년

활 동

- 자사가 개발한 시각장애인 전용 스마트폰(책 읽어주는 폰) 개발 및 보급
- LG전자는 LG디스플레이, LG유플러스, LG상남도서관 등과 함께 나눔경영 실천의 일환으로 2005년부터 시각장애인을 위한 특수 휴대폰을 개발하여 2013년까지 총 11,500대의 휴대폰을 기부함
- 2013년에는 안드로이드 운영체제 최초로 시각장애인 전용 스마트폰을 개발하여 화면 속 글자나 버튼을 손가락으로 터치하면 ‘토크 백(Talk Back)’ 기능이 작동해 음성으로 읽어줌으로써 시각장애인 접근성을 강화함
- LG상남도서관이 운영하는 ‘책 읽어주는 도서관’ 앱(응용프로그램)에 접속하여 인문, 교양 등 7,500여 권의 음성도서를 무료로 다운받아 이용할 수 있음
- 전국 휴대폰(책 읽어주는 폰) 사용 설명회, 시각장애인 자택 방문 교육
- 투입예산 6억 원 (2013년 기준)

성 과

- 2013년까지 시각장애인 전용 폰(책 읽어주는 폰) 11,500대 보급 완료
- 개발 단계부터 시각장애인 고객 조사 토대로 사용 최적화한 LTE 스마트폰을 개발하여 정보소외계층인 시각장애인이 비교적 쉽게 서비스를 접할 수 있을 뿐만 아니라 삶의 질을 향상 시키고 변화를 가져오는 서비스를 구현함

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2005년	· LG전자 사회공헌 헌장
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2004년 4월 (2008년 10월)	· 전담부서 도입 · 상위부서 : 경영지원부문 대외협력담당 · 조직구성 : CSR팀 (현재 기준)
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2009년 5월	· 위원회명 : CSR위원회 · 위원장(직급) : 부문장 (전무) · 활동개요 : 주요 CSR 이슈 보고 · 개최횟수(연간) : 수시
전담자의 전문성 제고 프로그램	도입하여 운영중	· 교육명 : 사회공헌담당자 워크샵 · 내용 : 해외(1회), 한국(2회) 사회공헌 관련 교육 실시
예산제도	2004년 8월	· 사업계획 수립시 수립
매칭그랜트(기프트) 제도	2004년 10월	· 임원사회공헌기금
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	· LG경복협의회 · 1사 1산 가꾸기
내부 모니터링시스템	도입하여 운영중	· 제도명 : LG Way 설문조사 · 개요 : 회사가 임직원 봉사 활동을 권장하고 있는지 등 4개 부분을 조사 (매년 실시) · 제도명 : 지속가능경영보고서 설문조사
기타 제도의 도입	2004년	· 제도명 : 월급우수리기금 · 개요 : 임직원 월급 1,000원 이하 절사 금액 기부

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2003년 6월	· 단장 : 노조위원장, 경영지원부문장 · 조직구성 : LG전자 USR(Union Social Responsibility) Supporters, Life’s Good 봉사단 (임직원 봉사단)
봉사활동 교육프로그램	2003년 6월	· 교육명 : 봉사조직 발대식 · 개요 : 봉사활동 관련 특강 및 기관 방문 시 주의사항 등
봉사활동 휴가제도	2013년 1월	· 평일봉사휴가제도 : 전 임직원이 연 8시간 유급휴가
봉사활동자 표창제도	2011년 1월	· “올해의 LG전자인 상” 봉사 부문
봉사활동자 등록제도	2010년	· 봉사단 등록을 통한 활동 권장 (사내 포털에 Volunteer 게시판 개설)
기타	도입하여 운영중	· 신입·경력사원 봉사 활동 (4시간/인)



따뜻한 기업 이야기

글로벌 임직원 참여형 사회공헌 활동으로 매년 헌혈 캠페인을 실시 중임

(2013년 한국 15개 사업장, 해외 12개 법인에서 1,540명이 참여함)

특히, 러시아 법인은 2012년 기네스북 등재에 더불어 2013년에도 활발한 활동을 전개함

- 소치 동계올림픽시 소치의 헌혈센터에서 올림픽 출전선수 등과 함께 대규모 헌혈 캠페인을 진행

- 러시아 법인 임직원, 세계적인 스포츠 스타 등 100여 명이 참여한 'LG 사랑의 헌혈 배' 캠페인 실시

- 배 타고 볼가강과 카마강을 따라 주요 8개 도시를 순회하여 각 도시마다 하루씩 머물면서 헌혈 캠페인 실시



▶ LG상남도서관이 운영하는
'책 읽어주는 도서관' 앱



▶ '책 읽어주는 폰' 시각장애인 자택 방문 교육

국내 최대 규모의 건축장식자재 기업이자 고기능 소재·부품 기업인 LG하우시스는 '자연을 닮은, 사람을 담은 행복한 생활공간을 만듭니다'라는 비전 아래 지난 50여년 동안 우리의 생활공간을 행복하고 윤택하게 변화시키도록 노력하고 있습니다.



대표 사회공헌사업

Green 독도 공간가꾸기

지역사회형 / 사회문제 해결,
업종 관련 이슈 / 하드웨어 지원 /
미래 유·무형 인프라 조성형

목 적 우리나라 고유의 영토인 천연보호구역 독도의 아름다운 자연환경과 경관을 보존하면서 동시에 독도 거주자의 삶의 질 향상을 위하여 독도지킴이들의 주거 및 업무 공간을 개선하고 안전시설을 확충하는 활동

기 간 2009년~2014년

활 동

- 독도·울릉도 경비대 관사 바닥재, 벽지 교체
- 독도 경비대 순찰로 보수
- 독도 등대 및 독도관리사무소 비품지원
- 천연기념물센터 독도관 영상시설 지원
- 투입예산 5천만 원(연간)

성 과

- 독도지킴이(독도경비대 및 독도 등대, 독도관리사무소 근무자, 독도 주민)에게 보다 쾌적하고 안전한 주거 및 업무환경 제공
- 미디어 온·오프라인 등 주요 매체 홍보
- 친환경 건축장식자재 기업이미지 강화

독도사랑 청년캠프

전국 단위형 / 사회문제 해결,
업종 관련 이슈 / 소프트웨어 지원 /
미래자원육성형,
미래 유·무형 인프라 조성형

목 적 독도에 대한 높은 이해도를 바탕으로 독도 사랑을 실천할 미래세대 양성

기 간 2010년~2014년

활 동

- 독도 방문, 독도지킴이와의 교류의 시간, 전문가 특강, 독도 사랑 실천 과제 수행 등
- 투입예산 5천만 원(연간)
- 임직원 및 관련기관 10명 이상(연간)

성 과

- 독도 사랑 청년지킴이 20명 양성(연간)
- 미디어 온·오프라인 등 주요 매체 홍보
- 친환경 건축장식자재 기업이미지 강화

(주)LG하우시스

행복한 공간만들기

전국 단위형 / 사회문제 해결,
업종 관련 이슈, 취약계층 지원 /
하드웨어 지원 / 자립촉진형,
미래 유·무형 인프라 조성형

목 적 미래의 주역인 아동청소년의 꿈과 희망을 후원하고자 아동청소년 대상 공공시설의 환경을 당사의 특화된 제품·시공·디자인 역량으로 개선하는 사업

기 간 2009년~2014년

활 동

- 창호·장식·벽지 활용하여 시설 개보수
- 투입예산 6천만 원(연평균)

성 과

- 총 38개소 환경 개선(전국지역아동센터협의회 연계 27개소 포함 '10~'11)
- 시설 이용 아동·청소년 및 시설 운영진의 삶의 질 제고
- 미디어 온·오프라인 등 주요 매체 홍보
- 임직원 재능 기부 봉사활동 연계 실시 등 후속 프로그램 발굴
- 친환경 건축장식자재 기업이미지 강화

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2009년 4월	· 담당자 지정 · 겸직 2명
전담자의 전문성 제고 프로그램	2013년 8월	· 교육명 : LG그룹 CSR 실무자 양성 및 역량 강화 과정 · 내용 : CSR 개념 및 사례 등 총론을 다룸
예산제도	2009년 4월	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2009년 4월	· 사업명 : 행복한 공간 만들기, 독도 사랑 청년 캠프 · 개요 : 대학생 연계활동 실시 - 행복한 공간 만들기 : 벽화 그리기 - 독도 사랑 청년 캠프 : 환경정화활동
기타	2009년 4월	· 사내 동호회 평가 시 가산점 부여 · 사내 동호회 봉사활동 시 실비 지원

여천NCC(주)

www.yncc.co.kr

여천NCC 주식회사는 국내NCC(Naphtha Cracking Center) 대표 기업으로 에틸렌을 비롯하여 프로필렌, 벤젠, 톨루엔, 자일렌, 스티렌모노모, 부타디엔 등 각종 석유화학산업의 기초원료를 생산하여 국내외 시장에 공급하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

관절사랑 운동

지역사회형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 긴급지원형

목 적 지역 내 취약계층을 지원하고 기업의 이미지를 제고하고자 함

기 간 2009년~2014년

활 동

- 인공관절 수술지원 및 사후관리
- 한국스트라이커, 여수 애양병원, 여주시청과 협약을 맺고 지역 내 노인계층 인공관절 수술 지원. 주로 국민기초수급자, 차상위계층 대상을 지원
- 투입예산 연 4,000만 원 내외

성 과

- 2009년부터 총 94명 인공관절수술 지원 수혜
- 여수지역 내 관절수술과 관련한 유일한 프로그램으로 사회공헌활동의 참신성을 더하고 지역민들에게 실질적인 도움을 전하고 있음

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2005년	· 담당자 지정 / · 겸직
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2005년	· 위원회명 : 사회공헌 추진위원회 · 위원장(직급) : 팀장급(상무) · 활동개요 : 주요활동 계획 및 시상 · 개최횟수(연간) : 4회
예산제도	2005년	
매칭그랜트(기프트) 제도	2005년	· 임직원 봉사활동 1시간당 일정액(500원) 매칭하여 사회공헌 홈페이지 희망별 사연에 적립

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	1999년	· 단장 : 소속 임직원 · 조직구성 : 사내 임직원
봉사활동 휴가제도	2005년	· 청원 휴가 (본인 사회봉사활동)
봉사활동자 표창제도	2006년	· 마일리지제 도입 활동 우수자 포상
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2007년	· 경로당활성화 사업 : 임직원 가족들이 참여하는 봉사

대표 사회공헌사업

단열재 시공을 통한
주거환경개선사업지역사회형 / 업종 관련 이슈 /
하드웨어 지원 / 자립촉진형

목 적	취약계층에 친환경 단열재 에너지백D를 시공하여 에너지 효율 및 주거환경개선을 도모함
기 간	2013년~2014년
활 동	- 사회복지시설 및 저소득 가정에 OCI의 친환경 단열재인 에너지백D를 시공하고 도배 및 장판 교체 등을 통해 겨울철 난방비 절감 및 맞춤형 주거환경 개선 - 투입예산 1억, 봉사시간 548시간
성 과	- 적십자사의 추천을 받은 수도권 저소득층 25개의 가정에 단열재 시공 및 도배, 장판, 싱크대 교체 사업 진행함 - 소아암 가족쉼터, 선덕보육원, 성북동 경로당 2곳, 암미신월지역아동센터, 기독교애원 등의 기관에 단열재 시공함 - 고성능 단열재 시공으로 취약계층의 에너지 비용 절감

솔라 스쿨 프로젝트

전국 단위형 / 업종 관련 이슈 /
하드웨어 지원 / 미래자원육성형

목 적	초등학교에 태양광 발전 설비를 무상지원함으로써 어린 학생들에게 태양광에너지의 원리와 필요성을 체험하게 하고, 지구환경 보전의식을 갖추게 함
기 간	2011년~2014년
활 동	- 전국 300개 초등학교에 태양광발전 설비 설치(학교당 5kW) - 상대적으로 전기 공급이 원활하지 않은 도서벽지의 초등학교 우선 지원 - 투입예산 2011년~2016년 5년간 총 105억
성 과	2013년 12월 기준 160개교 설치 완료 - 에너지 절감과 신재생에너지 발전에 기여 2011년 에너지관리공단으로부터 감사패 수상



따뜻한 기업 이야기

OCI 포항공장 퇴직자들의 아름다운 이야기

2014년 1월, OCI 포항공장을 퇴직하게된 직원들은 30여년을 근무하면서 매월 급여의 일부를 모은 적금 1천만 원을 공장이 소재한 포항 청림동의 어려운 주민을 위해 써달라며 OCI 포항공장에 기탁하였다. 익명을 요청한 이들의 소중한 뜻은 사회복지법인 청림동복지회를 통해 10여 명의 어려운 이웃들에게 전달되었다.

OCI 네팔 솔라
프로젝트글로벌형 / 업종 관련 이슈 /
하드웨어 지원 / 미래자원육성형

목 적	전력공급이 원활하지 않은 네팔 산간마을에 태양광발전설비 설치를 통한 친환경 에너지 공급
기 간	2013년~2014년
활 동	- 고산지역 급수 시설에 동력으로 활용될 태양광발전 설비설치(2.6kW) - 안나푸르나 지역 학교 2곳에 태양광 발전 설비 설치 (2.2kW) - 투입예산 8천만 원, 봉사시간 1,000시간
성 과	- 물이 부족한 고산 지역에 안정적인 식수 공급 - 네팔 산간 마을 학교 어린이들이 학교에서 컴퓨터 등 교육기자재를 활용할 수 있는 안정적인 전력 확보 - 네팔 산간지역의 환경 보전 더불어 지역주민들의 삶이 풍요로워지는 기회 제공



사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	- 전담부서 도입 - 부서명 : 사회공헌추진팀 - 조직구성 : 정규직원 4명
전담자의 전문성 제고 프로그램	도입하여 운영중	
예산제도	도입하여 운영중	
매칭그랜트(기프트) 제도	도입하여 운영중	
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	



임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2006년	· OCI 1004 봉사대
봉사활동 휴가제도	도입하여 운영중	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	- 사업명 : OCI 패밀리 프로그램 - 개요 : 임직원의 중고대학생 및 가족에게까지 봉사기회 제공하여 나눔 문화 확산

우리투자증권(주)

www.wooriwm.com

1969년 한보증권으로 출발한 이후 40여 년간 국내 증권시장의 성장을 견인하며 대한민국 대표 증권사로서의 입지를 굳건히 했습니다. 2005년 LG투자증권과 우리증권의 성공적인 합병을 통해 새롭게 출범한 우리투자증권은 전 사업 영역에 걸친 Top-tier 수준의 경쟁력을 토대로 차별화된 초우량 증권사로서의 질적 기반을 강화해 나가고 있습니다.

대표 사회공헌사업

우리천사펀드

지역사회형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 긴급지원형, 자립촉진형,
미래자원육성형

- 목 적** 임직원들이 매달 급여의 일정금액을 어려운 이웃과 국내외 아동을 위해 기부할 수 있도록 지원
- 기 간** 2005년~2014년
- 활 동**
 - 임직원이 사내 인트라넷을 통해 자유롭게 후원금액과 프로그램을 지정하여 기부하고, 회사는 임직원 모금액과 동일한 금액을 매칭그랜트하여 기부하여 월평균 약 3,300만 원 기부하고 있음
 - 월드비전을 통해 국내외 1:1 아동결연, 사랑의 도시락, 국내아동 긴급구호 활동을 펼치고 있으며, 99개 사내봉사단의 사회공헌활동에 지원하고 있음
- 성 과**
 - 임직원 1,300여 명이 참여하고 있으며 연평균 약 2억 원의 기부금액이 집행되고 있음
 - 소외된 이웃과 어린이들을 지원하는 든든한 재원으로서의 역할을 수행하고 있으며, 회사와 임직원이 함께하는 기부문화 형태로 자리매김하고 있음

희망나무장학금

전국 단위형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 / 미래자원육성형



- 목 적** 어려운 환경에 있는 꿈나무들이 희망을 잃지 않고 학업에 정진할 수 있도록 매년 저소득층 가정의 우수 고등학생을 선발하여 장학금 지원
- 기 간** 2005년~2014년
- 활 동**
 - 선발된 학생들에게 등록금, 학교 운영비, 급식비를 지원
 - 대학에 입학할 경우 입학격려금도 지급
 - 인근지역 지점과 자매결연을 통해 멘토링 활동을 진행하고 있음
- 성 과**
 - 매년 약 1억 3천만 원의 기부금을 후원하고 있음
 - 총 256명의 학생들에게 장학금 지원
 - 장학생들과 장기적인 유대관계를 형성함으로써 청소년들이 미래의 실질적 인재로 성장해 나갈 수 있도록 통합적인 지원을 하고 있으며, 장학생들은 평균 90%의 대학진학률을 보이고 있음

우리투자증권(주)

1사1촌

전국 단위형 / 업종 관련 이슈 /
하드웨어 지원 / 자립촉진형



- 목 적** 농촌사랑운동의 일환으로 지역마을과 자매결연을 맺고 지속적인 교류를 실시하고 있음
- 기 간** 2005년~2014년
- 활 동** 경북 영양군 주남리마을과 충북 충주시 소용마을에서 매년 5월과 11월에 일손돕기 활동을 실시하고 있으며, 해당마을 특산물인 사과 직거래를 통해 도농상생을 위해 노력하고 있음
- 성 과**
 - 매년 100여 명의 직원들이 일손돕기 활동을 하고 있으며, 임직원들이 매년 평균 6천만 원 상당의 특산물을 구입하여 마을 경제에 보탬이 되고 있음
 - 마을 경제 활성화는 물론 주민과 임직원들 간에 돈독한 정을 쌓는 통로가 되고 있음

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2010년 11월	· 전담부서 도입 · 부서명 : 사회공헌단 / · 조직구성 : CEO직속기관
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2011년 11월	· 위원회명 : 기부금심의위원회 · 위원장(직급) : 경영전략본부장 · 활동개요 : 기부금 운영 심의·의결 · 개최횟수(연간) : 2012년 9회
예산제도	2010년 11월	
매칭그랜트(기프트) 제도	2005년	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2011년 11월	· 단장 : CEO / · 조직구성 : 101개 사내봉사단
봉사활동자 표창제도	2011년 11월	

따뜻한 기업 이야기

우리투자증권은 매년 우수 봉사직원과 단체를 선발하여 포상을 실시하고 있습니다. 2013년 우리나라нин 개인 부문 수상자인 김현승 대리는 헌혈에 대한 남다른 활동을 지속하고 있습니다. 헌혈과의 인연을 사심과 욕심에서 시작되었다고 겸손하게 이야기하는 그는 등록헌혈제를 통해 꾸준하게 헌혈활동을 하여 대한적십자사로부터 헌혈 유공포장 은장을 수상하였습니다. 직장생활을 하면서부터 한동안 헌혈활동을 하지 못하다가 당사에서 실시한 '사랑의 헌혈' 행사를 통해 그동안 모아온 20여장의 헌혈증을 기부함과 동시에 헌혈을 다시 시작하게 되었다며 오히려 감사의 인사를 건네는 그는 진정한 나눔인입니다.

웅진씽크빅은 사랑하고 또 사랑하고 또 사랑하는 ‘또또사랑’ 경영정신을 바탕으로 올바른 윤리경영을 실천하며, 어린이의 10년 후를 생각하는 교육기업입니다.

대표 사회공헌사업

다문화가정 자녀 무료 한글학습지원

지역사회형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 / 미래자원육성형



- 목 적**
- 결혼이민자의 상당수가 언어 소통의 어려움으로 자녀에 대한 교육지원이 절실히 지고 있음
 - 교육을 통해 다문화가정 아이들이 대한민국의 미래를 짊어지고 갈 인재로 자라나길 바라는 마음에서 무료로 한글학습을 지원함
- 기 간** 2009년~2014년
- 활 동**
- 학생 가정 직접 방문 후 한글학습 수업 진행
 - 연 투입예산 약 1억 원, 학습지 교사 1,000여 명, 1인당 수업시간 15분 진행
- 성 과**
- 2009년부터 현재까지 누적 수혜자 약 8,000명~1만 명
 - 경기도 다문화가정 아동 한글 성취도 향상에 기여
 - 수업 희망 신청자 지속적 증가
 - 자사 학습지 회원 수 증가
 - 다문화가정에 대한 관심 환기
 - 한글 학습지 대표 선구 기업 이미지 구축

임직원 댓글 모금 캠페인

지역사회형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 /
자립촉진형, 미래자원육성형

- 목 적** 교육 소외계층, 저소득층 아동을 위해 임직원들이 작성한 댓글 수만큼 후원금으로 기부하여 생활 자립 지원
- 기 간** 2013년~2014년
- 활 동**
- 매월 도움이 필요한 아동이나 가정, 지역의 사연 소개 후 임직원들이 작성한 댓글 수 만큼 기부금을 모금하여 직접 후원함
 - 연 투입예산 약 1천8백만 원~2천만 원
- 성 과**
- 의료지원 아동 수술 성공
 - 임직원의 참여도·관심도 증가, 매월 임직원 모금액 증가
 - 보도자료 릴리즈를 통한 사회공헌활동 홍보
 - 기존 사업 파트너 외 다른 파트너 제안 건 접수율 및 업무 협약 요청 증가
 - 해당 프로그램의 자생력 강화
 - 자사 대표 사회공헌 활동으로 인식되고 있음

국내 해피홈스쿨 방과후학교 프로그램 ‘별빛학교’ 지원

지역사회형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 / 미래자원육성형

- 목 적**
- 야간보호사업을 통해 저소득층 가정 아동의 야간시간 대 방임 예방
 - 방과후 보호받지 못하는 아동들을 안전하게 보호하고 저소득층 가정 아동의 정서발달 지원을 통해 전인적 성장을 지원함
- 기 간** 2013년~2014년
- 활 동**
- 야간보호 프로그램(동아리활동, 학습지도 등), 정서지원프로그램(악기연주, 태권도)
 - 연 투입예산 약 3천5백만 원
- 성 과**
- 강사선생님을 통한 주 4회 학습 프로그램과 아동 개인 문제집 지원을 통해 아동의 수준에 맞는 수업이 진행되어 주요과목 시험 점수가 10점에서 최대 30점까지 상승
 - 행복홈스쿨 무단결석률 0% 달성
 - 임직원 참여형 봉사활동 프로그램 진행으로 임직원 관심도 증가
 - 웅진씽크빅이 주최하고 진행하는 체험학습 프로그램에 대한 국내 행복한 홈스쿨 수요 증가

해외 해피홈스쿨 운영비 지원 및 해외 소외계층 아동 1:1 결연 후원

글로벌형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 / 미래자원육성형



- 목 적** 필리핀 지역 쓰레기 하치장 위에 세워진 마을에 살고 있는 교육, 문화 혜택이 전무한 소외지역의 아동들을 대상으로 다양한 방과후 학습프로그램(영어, 수학, 과학, 컴퓨터, 교양 등)을 지원하여, 아동과 청소년들에게 자기계발 동기를 부여하고 미래 인재를 육성하기 위함
- 기 간** 2011년~2014년
- 활 동**
- 아동교육(영어, 수학, 예체능 및 특별활동), 아동급식(매일 저녁급식 제공)
 - 연 투입예산 약 4~5천만 원
- 성 과**
- 해외 소외계층 아동에 대한 사내 임직원 관심도 증가
 - 기아체험 관련 프로그램 참여를 희망하는 임직원 수 증가
 - 하루 세끼 챙겨먹을 수 없는 환경에 처한 아동들의 성장을 돕고 균형 있는 영양 섭취를 도움
 - 웅진 해피홈스쿨의 한 아동이 병곡성에서 가장 좋은 고등학교에 우수한 성적으로 입학하여 장학생으로 공부를 하게 되는 열매를 맺게 되어 큰 기쁨을 누리기도 하였음

(주)웅진씽크빅

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 · 겸직
전담자의 전문성 제고 프로그램	도입하여 운영중	
예산제도	도입하여 운영중	
매칭그랜트(기프트)제도	도입하여 운영중	
내부 모니터링시스템	도입하여 운영중	· 제도명 : 웅진그룹 ‘지속가능경영지수’ 평가 · 개요 : 웅진그룹차원에서 계열사별로 수행했던 사회공헌 프로그램 및 임직원 봉사활동 프로그램에 대한 모니터링을 실시함으로써 봉사활동의 근본적 취지를 살리고자 함

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	도입하여 운영중	
봉사활동자 표창제도	도입하여 운영중	
봉사활동자 등록제도	도입하여 운영중	
기타	도입하여 운영중	· 교육명 : 승급자 심사기준 대상 선발 · 개요 : 승급자 심사 기준에 부합하기 위해서는 연간 16시간 이상의 봉사활동을 수행해야 하는 것을 원칙으로 정해 놓고 있음

따뜻한 기업 이야기

경비로 일하며 가족의 생계를 책임지는 할아버지, 청각과 언어장애를 가지고 있는 할머니와 청각장애를 가지고 있는 아버지, 그리고 삼촌과 이 지역 문제학생인 오빠와 함께 생활하고 있는 아이가 있습니다. 이 아이는 또래관계에 어려움을 겪고 있었으며 학년이 올라갈수록 소극적이고 자신감이 부족한 모습을 보여줬습니다. 그런데 프로그램에서 1년 동안 우크렐레와 태권도를 배우면서 편하게 어울릴 수 있는 친구가 생겼고, 가끔 자신의 의견을 말하기도 하는 등 큰 변화를 보여줬습니다. 학교를 마친 후 행복한홈스쿨에 갈 때가 가장 행복하다는 아이, 점점 더 밝아지는 아이의 모습 덕분인지 가족 분위기도 덩달아 밝아지고 있습니다.

- '국내 행복한홈스쿨 방과후학교 프로그램'에 참여하는 한 아동의 사연 중에서

유코카캐리어스(주)

www.eukor.com

유코 카 캐리어스 주식회사는 자동차 전용 수송 선사로서 현재 80여 척 이상의 선단을 갖추고 220여 곳의 전 세계 항구로 해상 운송 서비스를 제공하고 있습니다. 이에 따라 자동차 및 트럭 등 바퀴 달린 화물의 특별 운송 서비스를 위하여 특수 자동차 전용 선박을 갖추어 연간 440여만 대를 수송하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

사랑샘 장애우 나들이 자원 봉사

지역사회형 / 취약계층 지원 / 하드웨어 지원 / 긴급지원형



목 적 발달 장애아동의 정기적인 나들이 자원봉사를 통해 다양한 관계형성의 기회를 마련하고 사회적인 관계기술 습득에 도움을 주고자 함

기 간 2005년~2014년

활 동

- 타인의 지원 없이는 야외활동이 어려운 중증 장애아동들에게 여러 가지 체험의 기회를 제공하기 위하여 한 달에 한 번 서울 근교에서 야외학습활동을 지원
- 아동과 직원이 1대1 파트너가 되어 자연에 대한 올바른 이해를 돕고 신체적, 정신적 건강을 증진시키며 다양한 자원봉사자와의 활동을 통하여 바람직한 관계형성을 이루고 보다 확장된 인간관계를 맺을 수 있는데 도움을 줌
- 투입예산 연간 5천8백만 원, 연 9회 매회 임직원 12명 봉사활동 참여

성 과

- 장애아동들이 봉사자와 함께 야외활동을 하며 사회적 능력을 기르고, 자연의 변화를 체험하며 정서적으로 안정을 취하는데 도움이 되고 있음
- 봉사자들은 장애아동과 함께 자연스러운 상호작용을 하며 장애아동에 대해 다양한 측면으로 이해할 수 있는 기회가 됨
- 주위를 돌아보고 사회적 소외 계층과 소통하는 아름다운 사회를 이뤄나가는 데 일조하고 있음

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 / · 겸직
예산제도	2005년 1월	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2002년	· 단장 : 팀장 / · 조직구성 : 담당직원(2명)
봉사활동 휴가제도	2002년	
봉사활동자 표창제도	2004년	
봉사활동자 등록제도	2007년	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	

주식회사 E1은 1984년 설립된 국내 최초의 LPG수입사로 국내 LPG수입량의 약 절반 가량을 공급하고 있으며, 깨끗하고 편리한 LPG의 원활한 공급을 통해 쾌적한 환경, 편리한 생활, 풍요로운 사회를 만들고자 노력하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

희망충전 캠페인

전국 단위형 / 취약계층 지원 / 하드웨어 지원 / 긴급지원형

- 목 적** LPG의 주요 고객인 장애인들에게 실질적인 도움을 주고, 사회에 공헌하고자함
- 기 간** 2011년~2014년
- 활 동**
- 한국장애인복지시설협회를 통해 추천을 받은 전국 21개소의 장애인복지시설에 연 1억 5백만 원의 기부금을 전달
 - E1오렌지카드 회원이 기부한 포인트만큼 회사가 포인트를 더하여 적립하고, 홈페이지 또는 고객센터를 통해 희망메세지 전달시 고객이 지정한 시설에 기부하는 방식, 어플리케이션에서 기부 쿠폰을 통해 기부하는 방식 등으로 기부금을 모아 지원하는 활동
- 성 과**
- 장애인복지시설 21개소에서 기부금을 활용한 시설 개보수 등을 통해 더 쾌적하고 안전한 환경을 갖출 수 있어 실질적인 도움이 되었다는 평가
 - 기업이미지 제고 효과를 발생

희망충전 봉사단

전국 단위형 / 취약계층 지원 / 소프트웨어 지원 / 긴급지원형

- 목 적** 임직원 봉사활동을 통해 장애인복지시설에 실질적인 도움을 주고, 팀원들간의 소통을 이끌어내고자 함
- 기 간** 2012년~2014년
- 활 동** 임직원들이 팀 단위로 희망충전 캠페인을 통해 인연을 맺은 전국 21개 복지시설과 자매결연을 맺어, 장애인복지시설 1개소-회사 1팀 매칭으로 진행되는 임직원 봉사활동으로, 반기 1회 진행 중임
- 성 과**
- 일손이 부족한 시설에 도움을 줄 수 있고, 소통이 필요한 시설 이용자들이 임직원들과 만나 함께 소통할 수 있어 도움이 되었으며, 임직원 또한 봉사활동에 만족함
 - 임직원의 봉사활동에 대한 책임감이 높아졌으며, 팀 내 소통이 강화되었음
 - 시설 측에서는 실질적인 도움(시설 보수 및 청소, 텃밭 가꾸기, 시설 이용자와의 소통, 시설이용자와의 야외활동 등 인원이 필요한 활동들)을 받을 수 있어 만족감이 높다는 의견임

E1 채리티 오픈

전국 단위형 / 취약계층 지원 / 혼합형 / 긴급지원형

- 목 적** LPG 기업으로서 친환경적인 채리티대회를 열어 사회공헌활동을 진행함
- 기 간** 2013년~2014년
- 활 동** E1주최 KLPGA 대회를 통해 회사 기부 6천만 원과 선수 기부 6천만 원을 조성하여, 사회복지시설 물품지원 및 꿈나무 육성 프로그램에 활용하였으며, 선수들이 직접 복지시설을 찾아 봉사활동을 진행함
- 성 과**
- 장애인들이 필요로 하는 워킹화 등의 물품을 지원하여 시설 만족도가 높았으며, 골프 선수들이 직접 봉사활동에 참여할 수 있는 계기 마련 (선수 호응 높음)
 - 채리티오픈을 통해 사회복지시설에 필요 물품을 지원했고, 한국여자골프발전 및 골프 유망주 육성에 기여함

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 · 겸직
예산제도	도입하여 운영중	
매칭그랜트(기프트) 제도	도입하여 운영중	
내부 모니터링시스템	도입하여 운영중	· 임직원 봉사활동 결과보고서를 통해 활동소감 및 개선사항을 취합해 다음 활동에 반영하고자 함

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	도입하여 운영중	
봉사활동자 등록제도	도입하여 운영중	

따뜻한 기업 이야기

경남 진주에 위치한 행복한 남촌마을로 봉사활동을 다녀온 팀의 이야기입니다. 평소에 몸이 불편하여 외부활동이 어려운 시설 이용자들과 다양한 경험을 할 수 있어서 좋았습니다. 중증장애인들과 함께 산책도 하고, 노래방 시설을 이용해 노래도 부르는 등 시설 이용자들과 소통할 수 있는 시간을 보냈습니다. 또한 회사 후원금으로 강당 및 화장실 문을 자동 슬라이딩도어로 교체하는 등 장애인 편의개선을 위한 시설 투자를 진행할 수 있어 좋았다는 관계자의 설명에 뿌듯함을 느꼈습니다. 앞으로도 시설 이용자분들과 서로 소통하는 활동이 이어지면 좋겠습니다.

“아름다운 생활공간을 창조하는 최고의 기업”이라는 기업 비전을 실천해온 이건은 시스템창호와 신재생에너지 부분의 이건창호, 종합 전자재 및 조림의 이건산업, 친환경 조경 사업 전문의 이건환경, 물류자재 사업 부분의 이건그린텍, 바이오에너지 부분의 이건에너지 5개 관계사 체제로 운영 중인 회사입니다.

대표 사회공헌사업

이건음악회

전국 단위형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 /
미래 유·무형 인프라 조성형



목 적 클래식 및 클래식문화 전파

기 간 1990년~2014년

활 동

- 세계 유명 연주자를 초청하여 전국 주요 도시에서 무료 클래식 음악회를 개최
- 공연기획, 연주자 섭외, 대관 등 공연에 필요한 제반 사항을 직원들이 직접 준비
- 투입예산 연간 3억~5억 사이, 직원 20~40명 참여

성 과

- 공연의 성공적인 진행 (5개 도시, 연간 1만 명 공연 관람)
- 마스터클래스 진행
- 고급 문화로 여겨졌던 클래식 음악을 대중들에게 무료로 소개하여 클래식 음악의 대중화에 앞장섰음
- 아이들이 고급 클래식 공연을 무료로 관람할 수 있도록 배려
- 문화를 사랑하는 기업 이미지 구축
- 지속적인 활동으로 메세나 운동에 앞장서는 기업 이미지 구축

따뜻한 기업 이야기

작년에 이어 올해도 이건 음악회에 다녀왔습니다. 25년 동안 메세나 활동을 꾸준히 이어오는 ‘이건’ 박영주 회장님 존경스럽네요. 평소 접하기 힘든 목관 5중주라서 기대반 걱정반으로 연주날짜를 기다렸습니다. 광주문에 회관 대강당의 무대주변까지 간이의자를 설치할 정도로 많은 음악팬들이 모였습니다. (중략) 앵콜곡의 아리랑은 감동하지 않을 수가 없었습니다. 매번 아리랑을 편곡해 다양한 악기로 연주를 하는 아이디어는 놀라웠습니다. 세계적인 연주자들에게 우리 가락을 알리는 뜻깊은 의미도 있고 작년 실황음반(현장에서 구입했지요~)에 담아놓은 아리랑 연주곡들처럼 계속 변해가는 아리랑 연주를 들을 수 있다는 점도 아~주 좋았습니다. 앞으로의 연주 기대됩니다.

-이건음악회 무료공연 관람 후 고객님의서 남겨주신 글 중에서-

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2011년	· 행동강령에 기입 “사랑으로 봉사한다”
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2009년	· 담당자 지정 · 겸직
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2009년	· 위원회명 : 이건 나눔위원회 · 위원장(직급) : 대리 · 활동개요 : 분기 1회 → 나눔활동기획 비용점검 · 개최횟수(연간) : 4회
예산제도	도입하여 운영중	
매칭그랜트(기프트) 제도	도입하여 운영중	
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	· 임직원 봉사활동 결과보고서를 통해 활동소감 및 개선사항을 취합해 다음 활동에 반영하고자 함

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
봉사활동자 표창제도	도입하여 운영중	
봉사활동자 등록제도	도입하여 운영중	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	· 사업명 : 아름지기 · 개요 : 창덕궁 청소봉사, 가족 동반 장려

인천국제공항공사는 인천공항을 효율적으로 건설·관리·운영하고, 세계적인 공항전문기업으로 육성하여 원활한 항공운송과 국민경제 발전에 이바지함으로써, “글로벌 허브공항, 세계 일류 기업”의 비전을 달성하고자 노력하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

지역학교 특성화사업

지역사회형 / 사회문제 해결 /
혼합형 / 미래자원육성형

목 적 지역학교를 대상으로 각 학교의 자율성을 최대한 살려 학생들의 소질과 개성을 개발하고 학교 현실에 맞는 특성화교육 프로그램 지원

기 간 2007년~2014년 (1기 : '07-'10년, 2기 : '11-'13년, 3기 : '14-'16년)

활 동 • 특성화교육사업(학교 재량) + 방과후교실('14년부터)
• 대상학교 : 공항초, 삼목초, 영종초, 용유초, 운남초, 운서초, 공항중, 영종중, 용유중, 하늘초, 신선초, 신광초, 연안초, 신흥초 등 (총 17개교)
• 투입예산 총 29억 원 ('07년~'14년)

성 과 • 지역사회 내 공동 관심사인 자녀 교육을 통해 지역주민 간 커뮤니케이션 강화 등 상호이해의 폭을 확대하며 소통의 장 마련
- 학교간 교육수준 불균형에 대한 지역 내 위화감 해소
- 전인교육으로 개발에 의한 원주민 자녀들의 정서적 박탈감 극복
- 저소득층 학생들에게도 양질의 특성화 교육 제공
- 본 사업에 대한 학부모-학교-학생들의 만족도 및 인식도 제고
• 공사가 교육사업에 직접 참여하여 학교와의 스킨십을 극대화하고 자율권을 최대한 존중해줌으로써, 교육성과 극대화
- 운영협의회, 모니터링, 설문조사, 발표회, 성과평가 등을 직접 운영하면서 학교의 자율성 확보와 철저한 관리감독을 동시 달성
- 지속적인 지원을 통한 학교별 특성화교육의 질적 향상으로 대외적 수상 및 언론보도 등 학교 위상 제고
• 학생들의 소질과 개성 발현을 통해 성취감 및 자존감 고취

대표 사회공헌사업

3H 봉사단 사랑의 연탄나눔 운동

목 적 지역사회 내에서 연탄을 사용하는 독거노인과 기초생활수급자 등 어려운 이웃을 돕고 더불어 훈훈한 사회분위기를 조성하기 위함

기 간 2011년~2014년

활 동 • 인천사회복지공동모금회에서 서구, 계양구, 부평구, 남동구에 사는 저소득 불우이웃 50세대를 선정받아 연탄 지원
• 대상 세대중 인천도시가스(주)와 인접한 부평구 10세대에 대해서는 임직원 30명이 직접 참여함으로써 경영이념 실천 및 지역사회 발전에 기여하고자 하였음

성 과 • 1세대 당 200장씩 총 10,000장(496만 원) 연탄 지원

희망장학생 결연 후원

목 적 지역사회 내에 불우한 소년·소녀가장들이 올바른 사회인으로 성장할 수 있게 도움을 주기 위함

기 간 ~2014년

활 동 불우한 가정형편으로 학업에 집중할 수 없는 지역사회 내에 소년·소녀가장을 ‘희망 장학생’으로 선정하여 정기적인 생활비 지원 및 직원과의 결연을 통한 지속적인 상담을 함

성 과 결연 종료(대학진학, 취업 등)후 회사의 후원 및 직원들의 보살핌으로 철없고 어려운 시기에 올바르게 성장할 수 있었으며 자신이 많은 도움을 받은 것에 대한 감사와 앞으로 어려운 사람을 위해 살겠다는 내용의 감사 편지를 받음

YMCA 무료급식 자원봉사 및 후원

목 적 경영이념 실천의 일환으로 지역사회 공헌활동을 실천함

기 간 2001년~2014년

활 동 • 직원, 직원가족이 매주 1회, 연 52회 매주 금요일마다 3명씩 인천YMCA에서 운영하는 무료급식소에서 직접 독거노인과 노숙자를 위한 급식 자원봉사활동 실시
• 매월 200만 원 급식비 후원

성 과 회사 경영이념 실천 및 지역사회 발전에 이바지

인천도시가스(주)

3H(이웃사랑· 환경사랑·문화사랑) 봉사단 자원봉사활동

목 적	기업이익의 지역사회 환원 및 시민사랑 운동의 일환
기 간	~2014년
활 동	· 분기 1회 이상 부서별 지정 복지시설에 물품지원 및 자원봉사활동을 실시 · 봉사단 12개팀은 인천 서구에 위치한 서천노인요양원 등 사회복지시설 22 곳에 분기별 봉사활동 및 설·추석연휴에 라면, 세제, 휴지 등 생필품 전달

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2008년 10월	· 경영이념중 지역봉사 명문화
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 · 겸직
예산제도	1996년	
지역사회활동 촉진운동	2008년	· 3H봉사단 자원봉사, 가스인 봉사의날 활동, 지역하천 환경정화 활동 등

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2008년 10월	· 단장 : 대표이사 사장 · 조직구성 : 부서별 11개팀 구성
봉사활동 휴가제도		· YMCA 무료급식 자원봉사 활동 ※오전 근무시간 봉사활동으로 인정
봉사활동자 등록제도	2009년 9월	· 159명 등록

(주)전주페이퍼

www.jeonjupaper.com

전주페이퍼는 1965년 새한제지로 출발하여 많은 변화를 거쳐 국내 최대의 신문용지 제지회사로 발전해 왔습니다. 또한 1990년대부터 세계시장에 진출하여 아시아 전 지역과 호주 중동 남미에 이르기까지 세계 신문사들의 선택을 받고 있습니다. 전주페이퍼는 끊임없는 변화와 경쟁속에서도 고객과 동반성장하는 상생경영을 강화하고 인류행복을 위한 환경친화경영을 지속하여 풍요로운 미래를 열어가는 World Best 기업으로 자리매김하겠습니다.

대표 사회공헌사업

한지박물관 운영

기 간 1997년~2014년

전국 단위형 / 혼합형 / 기타

제일기획은 1973년에 설립되어 대한민국 광고 역사를 이끌어 왔습니다. 시장과 소비자를 즉각 움직일 수 있는 실전 솔루션을 제공하고, 가치 있는 생활방식과 문화를 제안하는 세계 최고 수준의 글로벌 마케팅 솔루션 컴퍼니입니다.

대표 사회공헌사업

사랑앓바자회

지역사회형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 / 긴급지원형

목 적 제일기획의 일년을 갈무리 하는 대표적인 프로그램으로서, 한 해 동안 진행한 광고의 촬영 소품, 광고주 기증물품, 연예인 애장품 등과 함께 임직원 기증물품을 모아 판매함

기 간 2010년~2014년

활 동 • 광고촬영소품 및 이민호, 박신혜 등 연예인 애장품과 임직원 기증물품 등 약 만여 점 판매
• 현장 경매 및 온·오프라인 기부 이벤트를 실시해 기부의 즐거움을 체험할 수 있는 기회 마련

성 과 • 제일기획의 광고업 특성을 살린 프로그램을 통한 소외계층 지원 및 전 임직원들의 높은 참여율 달성했으며, 언론 매체에 다수 보도됨
• 사랑앓바자회에서 모금된 기부금은 성프란치스코 장애인 종합복지관의 희귀난치병 어린이들 45명의 재활치료비로 사용됨
• 임직원들의 높은 참여율과 큰 호응을 받은 프로그램임



▲ 서울 이태원 본사에서 사랑앓바자회를 열고 있다. (2013. 12.12.)

방송 아카데미

지역사회형 / 업종 관련 이슈 /
소프트웨어 지원 / 미래자원육성형



목 적 지역사회 내 소외된 청소년들에게 꿈과 비전을 제시하고자, 사내 방송을 담당하는 SBC 본부는 업의 특성을 활용하여 방송에 관심있는 초·중학생을 대상으로 '방송 아카데미'를 진행함

기 간 2008년~2014년

활 동 실제 방송센터를 견학하고, 임직원과 조별 멘토-멘티를 맺어 영상 기획부터 카메라 촬영, 편집까지 방송제작 전 과정에 참여

성 과 • 저소득층 청소년을 지원함으로써 소외된 이웃에게 꿈과 희망을 주는 진정성 있는 사회공헌활동
• 강의식 수업에서 벗어나 직접 방송제작에 동참하는 체험형 수업으로 이루어져 임직원과 참가자의 큰 호응을 얻고 있음

나눔디자인 Love Design

전국 단위형 / 업종 관련 이슈 /
하드웨어 지원 /
미래 유·무형 인프라 조성형



기 간 1999년~2014년

활 동 • 제일기획의 Art Director의 재능을 활용해 소상공인, 사회적기업 등의 로고를 제작하여 지원하는 프로그램
• 지원 단체의 현황과 브랜드 이미지 개선점, 향후 비전 등을 검토해 로고를 제작

성 과 • 1999년부터 2013년까지 총 218개의 로고를 제작 및 지원
• 수혜 조직과 단체의 브랜드 이미지를 높이고, 지원단체의 매출 증대의 원동력이 되었다는 평을 받고 있음
• 제일기획의 긍정적인 브랜드 이미지를 구축하여 지역사회와 소통하는데 많은 도움이 되고 있음



따뜻한 기업 이야기

2013년 자매결연을 맺은 강원도 횡성 속실리마을을 대상으로 마을 로고 제작, 사내 직거래 장터 운영 등을 통해 도농교류를 활발히 진행하고 있습니다. 2014년 초에는 신입사원 50여 명이 속실리마을을 방문하여 농번기 일손을 돕고, 독거어르신 가정을 방문하여 동무가 되어 드렸습니다. 속실리마을의 한 어르신은 도시에서 젊은이들이 마을을 찾아주는 것만으로도 농촌생활에 생기를 불어넣어주는 활력소가 된다고 고마움을 표현하였습니다. 이에 제일기획은 속실리마을과 지속적인 관계를 유지하면서 지원을 계속할 예정입니다.

제일모직은 사회 전체의 균형 있는 발전에 기여함으로써 이웃의 삶에 더 나은 가치를 전한다는 사명감을 가지고 적극적인 나눔경영을 실천하고 있습니다. 제일모직의 사회공헌활동은 이제 임직원 모두가 자발적으로 동참하는 기업문화를 넘어, 지역사회주민과 함께 호흡하는 소통의 장으로서 해마다 나눔의 가치와 의미를 더 널리 전파하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

기부문화확산 공익캠페인 "나눔이 만드는 초록세상"

전국 단위형 / 업종 관련 이슈 /
소프트웨어 지원 / 미래자원육성형



목 적 소비재 제품인 의류를 매개로 하여 업의 특성과 공익성을 반영한 사회공헌활동을 통해 임직원 자원봉사와 더불어 고객과 지역사회의 기증 참여를 선도함으로써 나눔과 기증을 통해 어려운 이웃에게 희망을 주는 기부문화를 우리 사회에 정착시키고자 함

기 간 2006년~2014년

활 동 • 빈폴 의류에 아름다운가게 기증안내 연락처가 적힌 라벨을 부착함으로써 구매고객의 기증 참여를 안내함
• 매년 창립기념일에 아름다운가게에 재고의류 및 임직원 물품 기증하여 전 사업장 동시에 친환경 바자회를 개최하여 환경을 보호하고, 판매수익금을 전국 소외아동 환경교육 공모사업으로 기부하고 있음

성 과 • 지난 8년간 빈폴 의류 150만 점에 기증 안내 라벨을 부착하여 고객들이 이웃 사랑 및 자원 재활용에 동참할 수 있도록 유도하고 있으며, 2013년에는 의류 제품 5,000여 점과 임직원 물품 3,000여 점을 기증하여 바자회를 개최하였음
• 특히 2010년부터는 환경부와 함께 '환경 및 저소득 아동'을 메인 테마로 정하고 바자회를 개최하여 그 수익금을 소외아동 환경교육 공모사업에 사용하여 나눔과 환경, 그리고 교육이 조화를 이룬 의미있는 활동이 되었음
• 환경교육 지원결과, 2011년에는 18개 지역아동센터 연인원 6,556명, 2012년에는 17개 지역아동센터 연인원 5,038명, 2013년에는 13개 지역아동센터 연인원 4,000명 환경교육 실시, 2014년 : 공모사업 진행 중
• 바자회를 통해 32,208kg의 탄소발생을 줄였고 이는 11,595그루의 소나무를 심는 상쇄효과가 발생하여 환경을 위한 그린캠페인을 실천하였음
• 본 캠페인을 통해 기증 안내 라벨을 150만 점 부착하면서 기업의 제품을 구매한 고객이 사회공헌에 참여할 수 있는 기회를 지속적으로 제공함으로써 고객 참여형 사회공헌활동의 새로운 모델을 제시했다는 평가를 받았으며, 캠페인을 통해 개인 기증의 증가 및 건당 물품 수량도 증가하고 물질 자원 뿐 아니라 전문 인력의 재능 기부와 자원봉사 등 실질적인 지원을 통해 타 기업 기증참여에 가교역할을 하여 긍정적으로 평가됨

장애청소년 재능지원 "재능키움 컴퍼니"

전국 단위형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 / 미래자원육성형



목 적 음악적인 재능과 열정이 있으나 경제적인 어려움으로 인해 전문적인 음악교육을 지속하기 힘든 발달장애 청소년들에게 장학지원을 통하여 음악적인 성장과 더불어 성취감 및 자존감 향상을 도모하고자 함

기 간 2006년~2014년

활 동 • 발달장애를 가진 저소득층 중 고등학생에게 음악교육비 지원 '재능키움 장학금' 지원
• 심포니오케스트라(관현악단) 중 재능이 뛰어난 엘리트 연주자를 집중 육성하여 오케스트라 연주 능력 향상 기여
• 장학지원 대상자를 포함한 발달장애 청소년 '하트하트오케스트라' 공연 연1회 개최

성 과 • 소독 발달장애 청소년 7명 음악 레슨 지원(플루트, 클라리넷, 비올라, 튜바, 첼로, 호른, 바이올린)
• '하트하트오케스트라' 현악단원 22명 현악 4중주 및 현악파트 별도 육성
• 발달장애 청소년들의 집중력, 협동심 등 사회성 향상
• 각계 각 층을 대상으로 한 활발한 공연 활동을 통해 일반인들로 하여금 발달장애인에 대한 새로운 인식을 갖게 함
• 장애뿐만 아니라 가난과 질병 등 다양한 어려움으로 절망 가운데 있는 사람들에게 장애를 딛고 음악으로 세상과 소통하는 하트하트오케스트라 단원들의 모습은 희망과 삶의 의미를 되찾도록 함
• 기존 복지모델을 뛰어 넘어 문화를 즐기고 사회통합의 가능성을 찾아가는 새로운 영역의 선도적인 문화 복지 모델로서 이를 통해 유사한 장애인 오케스트라가 최근 많이 생겨나고 있음



따뜻한 기업 이야기

안녕하세요. 저는 하트하트오케스트라 플루트 단원인 고○○의 엄마입니다. ○○는 2011년 6월에 입단하고 난 후 부족한 실력으로 높은 수준의 오케스트라의 연주곡들을 따라가느라 힘들어 했었지만 마음이 따뜻한 형, 누나들 그리고 천사 같은 선생님들을 만나 연습하면서 지금은 너무나도 즐겁게 음악활동을 하며 배우고 있습니다. 제일모직 임직원 여러분들의 따뜻한 격려와 사랑과 재능키움 Company 장학지원이 있었기에 ○○가 지속적인 교육의 기회를 가질 수 있었고, 또 자신감 있게 무대에서 연주하는 아이로 성장할 수 있었습니다. 앞으로도 ○○가 용기와 희망을 잃지 않고 꿈을 향해 나아갈 수 있도록 응원과 격려 부탁드립니다. 정말 감사드립니다.

- 장애청소년 재능지원 "재능키움 컴퍼니" 수혜자(고○○, 정신지체3급, 플루트) 사례 중에서 -

(주)종근당은 생명의 존엄성을 바탕으로 보다 우수한 의약품 개발은 물론 질병 없는 건강사회 구현을 최고의 이념으로 삼아 기업경영을 해오고 있습니다.

대표 사회공헌사업

오페라 희망나눔

전국 단위형 / 업종 관련 이슈 /
소프트웨어 지원 /
미래 유·무형 인프라 조성형



목 적 종근당과 국립오페라단의 공동 문화나눔 사업으로 공연장을 찾기 어려운 병원의 입원환자와 가족, 내원객에게 완성도 높은 문화예술 체험기회를 제공하여 큰 감동을 선사함과 아울러 정서함양과 안치를 기원하는 응원과 희망의 메시지를 전달하기 위해 마련한 찾아가는 나눔 공연

기 간 2011년~2014년

활 동

- 희망나눔 오페라 콘서트 : 대중들에게 익숙하고 주옥같은 오페라 속 아리아와 오페라의 뒷이야기를 재미있는 해설을 곁들여 진행하는 갈라 형식의 오페라 콘서트
- 어린이 오페라 여행 : 오페라를 좋아하는 도깨비에게 꼬리를 빼앗긴 토끼가 아이들의 도움으로 도깨비가 내는 3가지 퀴즈에 맞춰 다 함께 꼬리를 찾는 어린이 맞춤형 오페라 공연

성 과

- 희망나눔 오페라 콘서트 : 총 8회 개최, 어린이 오페라 여행 : 총 31회 개최
- 문화 접근성이 떨어지는 계층에 대한 문화향유권 보장
- 오페라와 클래식 공연을 쉽게 접해보지 못한 환자와 보호자, 병원 관계자, 일반인들에게 오페라의 친근한 접근을 통해 치유 및 정서함양에 긍정적 효과

종근당 예술지상

전국 단위형 / 업종 관련 이슈 /
혼합형 /
미래 유·무형 인프라 조성형



목 적 한국메세나협회와 '기업과 예술의 만남(Arts&Business)' 사업의 일환으로 결연단체 아트스페이스 휴(대안공간)와 함께 유망 신진 미술작가를 발굴·지원하여 한 단계 성장할 수 있는 계기 마련

기 간 2012년~2014년

활 동

- 선정대상 : 만 45세 이하의 국공립 및 비영리 창작스튜디오 입주작가, 대안공간 및 비영리 전시공간 개인전 및 기획전 참여작가
- 창작활동 지원 및 기획전 개최

성 과

- 2012년 선정작가 : 윤상윤, 이우창, 이혜인
*전시회 개최_2012.10.19~11.07(팔레 드 서울)
- 2013년 선정작가 : 류노아, 심우현, 안두진
- 2012년에 이어 2013년 선정 작가에 대한 미술계 안팎에서 긍정적 평가
- 종근당 예술지상 선정작가들이 다양한 분야에서 활동, 기업이미지 제고

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	· 인류건강, 사회복지 구현
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2009년	· 전담부서 도입 · 상위부서 : 커뮤니케이션실 · 부서명 : 홍보팀
전담자의 전문성 제고 프로그램	도입하여 운영중	· 교육명 : 사회공헌 아카데미 등 · 내용 : 사외위탁교육
예산제도	2010년	
지역사회활동 촉진운동	2012년	
내부 모니터링시스템	2010년	· 제도명 : 임직원 사회공헌활동 설문조사 · 개요 : 모니터링, 만족도 조사 등

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2010년 4월	· 본부별 봉사단
봉사활동 휴가제도	2010년 4월	
봉사활동자 표창제도	도입하여 운영중	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2009년 8월	· 사업명 : 종근당 가족봉사단 · 개요 : 임직원 가족과 함께하는 봉사활동

GS EPS는 국내 최고 민간발전회사로 충청남도 당진시 GS당진발전소 부지에 총 용량 1,500MW급 LNG 복합화력발전소 당진 1,2,3호기와 2.4MW 연료전지 발전소를 운영하고 있는 GS그룹 발전회사입니다. 현재 운영중인 발전소 이외에 GS EPS는 추가로 '아시아 최대 규모' 이자 바이오연료로 발전하는 105MW급 바이오매스(Biomass) 발전소를 건설(2015년 준공예정)하고 있으며, 지난 2012년 11월에는 중국 산둥성에 30MW 바이오매스(Biomass) 발전소를 준공해 민자발전 회사 최초로 해외 발전사업에 진출하는 등 후속 발전소 건설 및 해외 발전사업 프로젝트를 적극 추진해 나가고 있습니다.

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 · 겸직
예산제도	도입하여 운영중	
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2012년 6월	· 사업명 : 당진 벽화예술 길 조성 · 개요 : 구 당진군청 주변 담벼락 벽화 그리기 활동

GS칼텍스는 지속가능한 성장과 에너지로 나누는 아름다운 세상의 실현을 위해 회사와 구성원의 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

어린이들의 한뼘 친구 GS칼텍스 마음톡톡

전국 단위형 / 사회문제 해결 /
혼합형 / 미래자원육성형,
미래 유·무형 인프라 조성형

목 적 심리적 문제로 고통받는 소외계층 어린이들에게 미술, 무용동작, 연극치료로 구성된 통합예술집단치료를 제공함으로써 아이들의 건강한 성장을 지원함

기 간 2013년~2014년

활 동

- 전국 13개 마음톡톡 네트워크에 집단치료실 구축
- 전문 예술치료사 23명 선발 및 파견, 치료 수준을 높이기 위한 통합예술집단 치료 교육 시행
- 예술매체별 교수진의 치료사 양성 교육 진행 및 수퍼비전 제공
- 여수 예울마루에서 진행되는 단기집중 치유전문 캠프 시행
- 대규모 캠프 진행을 위해 교수진 4명, 치료사 20명, 봉사자 40명, 스태프 20명 투입
- 한 학년 전체 학생 대상 정규 수업시간에 진행되는 중학교 교실힐링 프로그램
- 임직원 모금액과 동일금액을 회사가 함께 매칭하여 아동 심리치료 지원

성 과

- 전국 13개 네트워크 치료 아동 수 1,410명
- 마음톡톡 캠프 6회 시행, 참여 아동수 738명
- 사후조사 시행 : 치료 및 캠프 참여 후 자존감, 대인관계 향상, 우울감 감소
- 학교 및 지역사회에서 높은 만족도 및 인기있는 프로그램으로 긍정적 평판을 얻고 있음
- 통합예술집단치료 정착을 통한 심리치료 수준의 질적 향상
- 캠프에서의 검증된 치료효과를 바탕으로 후속프로그램 '마음톡톡 중학교 교실힐링' 발굴 및 진행
- 어린이 및 청소년들의 근본적이고 지속적인 변화 지원

환경미술대회,
환경글쓰기대회

전국 단위형 / 업종 관련 이슈 /
소프트웨어 지원

목 적	미래의 주인공인 어린이들이 환경보전의 의미와 중요성에 대해 생각하는 소중한 학습의 기회를 제공
기 간	1994년~2014년
활 동	- 생활 속의 환경보전 실천을 위해 자연을 주제로 하는 그림 그리기 및 글쓰기 대회 개최 및 우수작품 시상 - 환경미술대회 : 초등학교 대상 국내 최대 규모의 어린이 야외 미술대회로 환경부와 공동 개최, 우수작품 시상 및 환경의 소중함을 느끼는 다채로운 체험 행사 진행(멸종위기 동물 살리기 소망벽화, 그린에너지 체험관, 재활용 조형물 관람, 마음톡톡 엄마,아빠와 얼굴그리기 등) - 환경글쓰기대회 : 여수·순천·광양의 초등학교 대상 개최, 문화예술 및 나눔활동 등 체험 기회 제공(예율마루 투어, 벼룩시장, 가족사진 만들기, 마음톡톡 고민을 말해봐 등)
성 과	- 환경미술대회 : 1994년부터 2013년까지 총 99,418명의 아동이 참가 - 환경글쓰기대회 : 1994년부터 2013년까지 총 56,174명의 아동이 참가 20년에 걸쳐 진행된 장수 사업으로 기업 사회공헌활동의 지속성·진정성 확보 - 참가 아동과 그 가족들이 환경보전의 의미와 중요성에 대해 재미있게 배울 수 있는 체험학습의 장을 마련 - 환경과 미래를 생각하는 환경친화기업 이미지 제고

GS칼텍스 사랑나눔터

지역사회형 / 취약계층 지원 /
하드웨어 지원 / 긴급지원형

목 적	지역사회의 어려운 결식 우려 노인들에게 무료 점심식사를 제공함으로써 지역 소외이웃 문제 해결에 기여
기 간	2008년~2014년
활 동	- 여수지역에 노인무료급식소를 별도 설립 및 운영 - 매주 월~금요일간 하루 350명의 어르신들께 무료 점심식사 제공 - 임직원, 회사 사원부인회, 퇴직사우회를 포함한 지역의 18개 봉사단체에서 연 4,100여 명이 봉사 참여 '13년 사랑나눔터 5주년 기념행사 개최 : 지역 핵심 이해관계자 및 봉사자, 지역 주민, 급식노인 등 400여 명 참석
성 과	'13년 누적 급식인원수 441,454식, 봉사인원 22,167명 참여 6년간 지역 내 지속적인 복지 서비스 공간 운영을 통한 소외계층의 삶의 질 향상에 기여 - 지역민들의 대거 봉사 참여를 통한 진정성 확보 및 지역 나눔 문화 확산 - 지역 핵심 이해관계자들의 높은 관심 18개 봉사단체 리더, 시장·국회의원 감사패 및 표창 수상

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2012년 1월	· 전사 경영목표 실행과제에 명기 : 회사와 구성원의 사회적 책임 강화
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2005년 2월	<본사> · 전담부서 도입 / · 상위부서 : 홍보부문 · 부서명 : CSR추진팀 / · 조직구성 : 팀장1명, 팀원5명 <여수> · 전담부서 도입 / · 상위부서 : 대외협력부문 · 부서명 : 지역사회공헌팀 / · 조직구성 : 팀장1명, 팀원6명
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2005년 8월	· 위원회명 : CSR위원회 · 위원장(직급) : 부회장, CEO · 활동개요 : 관련 논의, 정책 수립 · 개최횟수(연간) : 연 4회(분기 1회)
전담자의 전문성 제고 프로그램	도입하여 운영중	· 사회공헌/CSR 관련 전문세미나 적극참여
예산제도	2005년 2월	· 사회공헌 연간 예산의 수립 및 집행
매칭그랜트(기프트) 제도	2005년 8월	
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	
내부 모니터링시스템	2010년 11월	· 제도명 : 사회공헌 프로그램 평가지표 · 개요 : 사회복지공동모금회와 GS칼텍스가 공동 개발한 지표를 적용해 개별프로그램 평가

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2005년 12월	· 전담 운영사무국 및 지역별 실행부서 지정
봉사활동 교육프로그램	2009년 6월	· 봉사대 리더·총무 교육 : 연 1회 봉사대 리더·총무 대상 진행
봉사활동 휴가제도	2005년 12월	
봉사활동자 표창제도	2012년 4월	
봉사활동자 등록제도	2006년 12월	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2005년 5월	· GS칼텍스 사랑나눔터 봉사단 : 여수 노인무료급식소 사랑나눔터에 사원부인회, 퇴직사우회를 포함한 지역 18개 외부 봉사단체, 연 4,100여 명 봉사활동 참여 · 어린이들의 한뼘친구 GS칼텍스 마음톡톡 : '13년 마음톡톡 캠프에 대학생 240명 자원봉사자로 참여 · GS칼텍스 기획봉사 : 창립기념봉사, 연말봉사, 위아자 나눔장터 등 기획봉사 시 임직원 가족 함께 참여



따뜻한 기업 이야기



학교에서 '난폭한 아이'로 유명한 민호를 의뢰받고 부모님과 상담한 후 가족치료를 결정했습니다. 가족치료 두 번째 시간, 민호는 나지막이 입을 열었습니다. “엄마 아빠는 내가 피곤하다고 할 때마다 화를 냈어요.” 이를 듣고 민호 아버님이 마음 속 얘기들을 꺼내셨습니다. “어릴적 아버지로부터 학대받은 경험이 있습니다. 화를 참지 못하고 폭발하는 제 모습을 민호가 그대로 닮아가는 것 같아 마음이 아픕니다.” 저는 민호 가족에게 1주일 동안 가족의 욕구를 배려하고, 하루 ‘마음대로 해보는 날’을 정해주었습니다. 민호 형제는 “매일 이렇게 놀기만 하면 바보가 될 것 같다”라면서 “엄마 아빠의 잔소리가 조금 이해가 됐다”고 털어놓았습니다. 이후 민호네 가족은 예술치료 활동에 적극 참여하며 솔직하게 표현하기 시작했습니다. 민호 아버님은 가족들에게 사과와 이해를 구하고, 민호도 아빠에게 먼저 다가가 말을 건네기 시작했습니다. 치료가 끝나고 민호네 가족은 처음으로 여행 계획을 세웠습니다. 지금 민호는 가족이 있어서 든든합니다.

- '어린이들의 한뼘 친구 GS칼텍스 마음톡톡' 김서안 미술치료사가 들려주는 민호 가족의 아픔 치유 이야기 중에서

(주)GS파워는 안양, 부천의 열병합발전소를 통하여 수도권에 전기와 함께 쾌적하고 저렴한 지역 냉난방 공급을 통하여 정부의 저탄소 녹색 성장정책 및 에너지 절감에 크게 기여하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

육영사업

지역사회형 / 취약계층 지원 / 하드웨어 지원 / 긴급지원형



- 활 동 및 성 과**
- GS파워가 추진 중인 장학금 지원 사업은 해마다 약 300여 명의 중고생에게 지원금이 전달되는 명실공히 지역 최고의 육영사업으로 자리 잡았으며, 관내 주민 자치 위원회 및 향토 야학등에 대한 교육기자재지원 사업은 발전소 주변 핵심지역 주민과의 유대강화와 함께 GS파워의 호의도 증진에 크게 기여하고 있음
 - 중고생에 대한 장학금 지원 사업외에 2013년 6월 관내 장학생과 학부모 그리고 지역 유관기관 인사 등을 GS파워 본사로 초청하여 문화행사(음악회)를 시행함으로써 육영사업의 의의를 더욱 배가 함
 - 물질적 지원 이상의 긍정적 효과를 거두고 있으며, 학생과 학부모들로부터 수많은 감사 인사를 받았음

GS 파워와 함께하는 사랑이야기

지역사회형 / 취약계층 지원 / 하드웨어 지원 / 긴급지원형



- 활 동** 발전소 주변지역 지원사업에서 한걸음 더 나아가 지역사회 복지관과 테마가 있는 “GS 파워와 함께하는 사랑이야기” 프로그램 사업을 시행하기 시작함으로써 이웃과 함께하는 사회공헌활동 개념을 새로이 정립

	2013	2014
참석인원	350명	500명
	장학생+학부모, 인근지역주민, 회사임원	장학생+학부모, 인근지역주민, 회사임원, 유관기관, 고객대표, 언론(지역방송)
프로그램	K-Folk 남녀 보컬, 바이올린 연주	안양예총과 협의, 퓨전국악, 성악, 앙상블 등 프로그램 대폭 보강 (KBS 열린음악회)
개최시기	6월	6월
비용	1,500만 원	3,000만 원

지역주민 초청
환경 설명회 및
발전소 견학
프로그램 운영

지역사회형 / 취약계층 지원 /
하드웨어 지원 / 긴급지원형



- 활 동

매년 지역주민을 초청하는 GS파워 환경경영 보고대회를 통해 열병합발전소의 소중함과 지역냉난방 사용자로서의 자부심을 함께 공유하도록 하고 있음
- 성 과

- GS파워와의 CSR 활동을 통한 주변지역 주민과의 호혜적 관계는 이미 많은 발전소 및 발전소 건설 예정 기업으로 부터 벤치마킹 대상이 되어 오고 있음
 - GS파워만의 특화된 내용을 담은 전사적인 사회 공헌활동 노력을 통해, 친환경 에너지 전문기업으로 지역사회에 책임을 다하는 기업의 이미지를 확고히 정립해나가고 있음

군포 100세 어르신
장수 축하연

지역사회형 / 취약계층 지원 /
하드웨어 지원 / 긴급지원형



- 활 동

- 일시 : 2014년 7월 11일
 - 군포 가야복지관과 협의 후 추진
 - 투입예산 1천만 원
- 성 과

안양 부흥 복지관과도 노인 공경 프로그램 추진 협의

GS파워와 함께하는
희망캠핑촌

지역사회형 / 취약계층 지원 /
하드웨어 지원 / 긴급지원형



- 활 동

- 기간 : 5월 ~ 10월 (총 5개월)
 - 장소 : 안양 병목안 유원지
 - 예산 : 5천만 원 (캠핑장비 지원)
 - 인원 : 약 700명
 - 다양한 청소년 프로그램 운영

안양 독거노인
LED조명 교체 지원
사업

지역사회형 / 취약계층 지원 /
하드웨어 지원 / 긴급지원형



- 활 동

- ESCO팀 및 관내복지관과 협의·추진
 - 투입예산 1천만 원

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2012년 3월	· 사회공헌 슬로건으로 도입 “빛을 드립니다 따뜻함을 나눕니다.”
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 전담부서 도입 · 상위부서 : 대외협력실
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2012년 3월	· 위원회명 : CSR위원회 · 위원장(직급) : CEO · 개최횟수(연간) : 2회(정기)
예산제도	2000년	
매칭그랜트(기프트) 제도	2009년	
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	
내부 모니터링시스템	도입하여 운영중	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	도입하여 운영중	
봉사활동자 표창제도	2013년 12월	
봉사활동자 등록제도	도입하여 운영중	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	

GS샵은 1994년 12월에 설립된 국내 최초의 TV홈쇼핑 회사로 현재 TV 뿐만 아니라 모바일쇼핑, 인터넷쇼핑, 카탈로그 쇼핑 등을 운영하는 온라인 유통 전문기업입니다.

대표 사회공헌사업

무지개상자

전국 단위형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 / 미래자원육성형



목 적 불우아동들에게 다양한 특기적성교육 및 문화체험 활동을 지원함으로써 잠재된 능력을 발굴하는 한편, 건강하고 밝은 아이로 자라게 하는 문화·정서 지원 프로그램

기 간 2005년~2014년

활 동

- 악기 지원 및 레슨(바이올린, 플룻, 오카리나 등)
- 무지개상자 오케스트라(무지개상자 사업 참여 아동 중 오디션을 통해 선발된 단원 37명), 캠프, 콘서트 등
- 무지개와 같은 다양한 색깔의 특기를 가진 어린이들에게 적성에 맞는 교육을 지원하고 문화체험활동을 지원

성 과

- 전국(서울, 경기, 강원, 충청, 경상, 호남, 제주) 지역아동센터 행복한 홈스쿨 40개소, 초·중등학생 800여 명 아동의 가정, 경제, 지역적 문제 등으로 문화·교육의 혜택에서 소외된 어린이들의 문화·정서가 향상
- 저소득아동 꿈 & 비전 개발(악기지원, 오케스트라 등)과 다양한 나눔활동 공연을 통해 나눔문화 확산 기여 및 연주 기회 확대와 사업 홍보
- 무지개상자 행복한 꼬마음악가로서의 소속감 및 자긍심 부여
- 악기를 배우며 감정을 표현하고 다른 사람의 소리에 귀를 기울이는 법을 배우고 있음
- 이러한 활동들을 통해 아이들이 꿈과 자신감을 키워가고 있음
- 아이들의 환한 미소 속에서 새로운 희망을 발견하고 있음

신생아살리기 모자뜨기 캠페인 시즌7

전국 단위형 / 취약계층 지원 /
하드웨어 지원 / 긴급지원형



목 적 모자뜨기 kit 판매대금은 전액 제3세계 보건의료사업비로 지원되며, 후원자들이 완성한 털모자 또한 실제 제3세계 신생아들에게 전달되어 저체온증으로 인한 사망률을 낮추는 데 기여하고 있음

기 간 2007년~2014년

활 동

- 후원자가 모자뜨기 kit을 구매하여 시간, 노력, 정성을 들여 하나의 털모자를 완성하여 보내주면 털모자와 의료비를 제3세계에 전달함
- 털모자뿐 아니라 의료비 보건교육, 병원 설립 등 지원

성 과

- CATV 도네이션 방송 1회, 30분 판매
- 온라인 판매 13만개
- 잠비아, 에티오피아, 타지키스탄 22만개 모자 전달
- 잠비아, 에티오피아, 타지키스탄 보건의료비 후원
- 고객참여 나눔문화 확산 (모자뜨기, 자원봉사 등)

〈따뜻한세상만들기〉 도네이션방송

전국 단위형 / 업종 관련 이슈 /
소프트웨어 지원 / 자립촉진형



목 적 착한소비 문화 확산과 사회적기업의 시장경쟁력 향상을 위해 사회적기업의 상품개발부터 판매까지 체계적으로 판로를 지원

기 간 2007년~2014년

활 동

- 월 1회(30분) GS샵의 업의 특징을 살린 고객참여형 사회공헌 활동을 진행
- TV홈쇼핑을 통해 8회에 걸쳐 10여 개의 사회적 기업 상품을 판매하는 기부 방송을 진행
- 투입예산 5천만 원

성 과

- GS샵을 통해 육포세트, 쿠키, 수제소세지 등 다양한 사회적기업 제품이 소개되었으며, 방송을 통해 준비된 물량을 모두 판매해 소비자들에게 상품경쟁력을 인정받음
- 특히 2013년 7월 GS샵을 통해 소개 된 사회적기업 ‘평화의마을(수제 소시지 생산)’은 캠핑시즌에 맞는 상품을 선보여 방송준비 물량을 모두 판매했으며, 방송이후 대형백화점 입점까지 연계되는 사례를 만들기도 했음
- 사회적기업들이 소비자들에게 그 경쟁력을 인정받고 할 수 있다는 자신감을 얻었으며, 사회적기업이 홈쇼핑 방송을 통한 판로확대 기회를 가졌음
- 고객은 자연스럽게 윤리적 소비(착한상품, 사회적기업 상품 판매 등)를 실천할 수 있었음

(주)GS홈쇼핑

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 · 겸직 3명
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	도입하여 운영중	· 위원회명 : 사회공헌자문위원회 · 활동개요 : 사회공헌 자문 · 개최횟수(연간) : 연 2회
전담자의 전문성 제고 프로그램	도입하여 운영중	· 기업사회공헌 아카데미 등
예산제도	도입하여 운영중	
매칭그랜트(기프트) 제도	도입하여 운영중	
내부 모니터링시스템	도입하여 운영중	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2010년	· 단장 : 각 부문 임원 · 조직구성 : 12개 부문으로 구성
봉사활동자 표창제도	2010년	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2010년	· 대학생 봉사단 리얼러브

따뜻한 기업 이야기

- 아름다운가게, 4월 19일 GS샵과 함께 장애인재활단체에서 만든 상품 판매 방송
- 방송 수익금은 전액 '씨튼베이커리'에 전달돼 근로 장애인들의 급여로 사용돼

4월 20일 '장애인의 날'을 맞아 사회적기업 '씨튼베이커리'에서 생산한 후레이크 4종 세트를 2만4천 원에 판매했다. 씨튼베이커리는 광주광역시에 위치한 씨튼장애인직업재활센터가 운영 중인 사회적기업으로 50여 명의 지체·중증 장애인들이 일하고 있는 곳이다. 씨튼베이커리 담당자 "GS홈쇼핑을 진행한다는 것에 근로장애인들이 뿌듯함을 느꼈고, 주변 지인들에게 자랑하고 홍보하며 모든 공정에서 이마에 땀방울 맺히며 열심히 일하는 근로인들이 자랑스럽고 본인들도 뿌듯하고 성취감을 느꼈습니다."라고 전했다.

KDB대우증권(주)

www.kdbdw.com

KDB대우증권은 함께 성장하는 글로벌 금융을 지향하며, 고객과 임직원 및 이해관계자들의 공감과 참여를 바탕으로 한 사회공헌 활동을 통해 사회적 가치를 창출하고, 지속가능한 경영을 펼치고 있습니다.

대표 사회공헌사업

다문화 인식개선 사업

전국 단위형 / 사회문제 해결 /
소프트웨어 지원 /
미래 유·무형인프라 조성형



목 적 다문화에 대한 잘못된 인식을 바로 잡고, 다양한 문화를 포용하며 더불어 살아가는 사회 문화 조성

기 간 2013년~2014년

- 활 동**
- 다문화 인식개선 애니메이션 제작 후원 (2013. 8~현재)
 - 매주 금요일 오전 10시 50분, KBS1TV 'TV동화 빨간자전거'를 통해 다문화 인식개선 내용을 담은 애니메이션 제작 방영
 - 방영된 애니메이션을 바탕으로 다문화 인식개선 교육을 위한 초등학생용 지도 교안 개발

- 성 과**
- 다문화 인식개선 교육 실시
 - 법무부, 여성가족부, 시·도교육청, 경찰청 등에 지도교안 및 애니메이션 DVD가 배포되어 일반인 및 초등학생 대상 다문화 인식개선 교육 자료로 활용함
 - 다문화에 대한 올바른 인식 정립 및 다양한 문화를 포용하는 사회분위기 조성에 긍정적 영향을 미침

사회적기업 육성사업

전국 단위형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 자립촉진형



목 적 사회적기업의 설립기반 조성 및 지속 성장 지원

기 간 2013년~2014년

- 활 동**
- 'JUMP UP! 청년사회적기업' 프로젝트 실시 : 우수한 창업팀을 선발하여 영업활동 자금을 지원함으로써 (예비)사회적기업으로 도약할 수 있는 기회 제공
 - 국내 최초 대학(원)생 사회적경제 논문경진대회 실시 : 사회적기업에 대한 학생들의 심층연구를 통해 잠재 청년 사회적기업가 발굴 지원

- 성 과**
- 사회적기업 창업팀들의 (예비)사회적기업 인증 ('13년 8개 기업 지원, 4개 기업 인증)
 - 대학(원)생들의 사회적경제 및 기업에 대한 관심 제고
 - 사회적기업의 설립기반 조성과 지속적 성장으로 사회적 가치를 실현하는 경제 문화 조성

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2005년	· 윤리강령에 포함 : 사회에 대한 자발적인 봉사가 기업의 사회적 책임의 일부라고 믿고, 다양한 사회공헌 활동 등에 적극 참여하며, 동료 임직원의 건전하고 자발적인 사회 봉사활동 참여를 보장, 지원, 권장한다
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2009년 7월	· 전담부서 도입 · 상위부서 : HR본부 · 부서명 : CSR추진부
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2011년 2월	· 위원회명 : 사회공헌운영위원회 · 위원장(직급) : 위원장(부사장) · 활동개요 : 사업전략수립, 예산배분 등 · 개최횟수(연간) : 4회 이상 · 위원회명 : 기부금지원단체선정위원회 · 활동개요 : 후원단체 선정 및 후원규모, 기간 등 심의 · 개최횟수(연간) : 수시
예산제도	2009년 7월	
매칭그랜트(기프트) 제도	2009년 7월	
지역사회활동 촉진운동	2012년	
내부 모니터링시스템	2009년 7월	· 제도명 : 사회공헌 활동 만족도 평가 · 개요 : 임직원 자원봉사활동 후 활동 전반에 대한 만족도 평가, 사회공헌 사업에 대한 임직원 평가 및 의견 반영
기타 제도의 도입	2009년 7월	· 제도명 : ‘사랑의 온도계’ · 개요 : 임직원 급여 모금 시스템(사내인트라넷)

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2006년	· 단장 : HR본부소속 CSR추진부장 · 조직구성 : 전 부점 (부서 및 지점)
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2011년 1월	· 고객과 함께하는 봉사활동 · 자녀와 함께하는 봉사활동

KB국민은행은 최다 고객과 최대 점포망을 보유한 국내 최고의 금융기관입니다. 고객중심경영을 통해 ‘고객에 대한 은행의 가치 제고’를 목표로 하고 있으며, 사회와의 나눔스토리를 통해 기업과 사회의 아름다운 공존을 추구하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

희망상자 만들기

전국 단위형 / 취약계층 지원 / 하드웨어 지원 / 긴급지원형	목 적	전국적 규모의 지역밀착형 사회봉사활동 생활화로 지역 사회에서 사랑받는 은행 이미지 제고
	기 간	2013년~2014년
	활 동	· 희망상자 박스에 생필품 등을 담아 수혜자 가정에 직접 전달 · 투입예산 연 10억 원, 연간 참여직원 8,240명, 수혜 대상 연간 총 18,080가정
	성 과	수혜자들에게 직접적이고 실질적인 혜택이 주어지는 사업 구조상 수혜자뿐만 아니라 봉사활동에 참여한 임직원과 가족들의 만족도가 높음

KB국민은행
대학생해외봉사단

글로벌형 / 취약계층 지원 / 소프트웨어 지원 / 미래자원육성형	목 적	대학생해외봉사단 활동의 지속적인 수행을 통해 아시아 지역에서 당행에 대한 우호적 기업이미지 형성 및 글로벌 뱅크로서의 위상 제고
	기 간	2008년~2014년
	활 동	· 아시아 최빈국 7개국(태국, 필리핀, 스리랑카, 캄보디아, 동티모르, 방글라데시, 인도)에 파견되어 빈곤아동 지원 등 지역사회 발전을 위한 프로그램 운영 · 연간 10억 원, 상하반기 각 30명씩 대학생해외봉사단 파견
	성 과	· 2008년~2013년까지 총 305명 파견(단, 사업초기인 2008년 50명, 2009년 45명) · 현지 지역사회에서 높은 인지도와 지역발전에 힘쓰는 당행 이미지 제고 · 글로벌 해외봉사활동(아동교육, 환경캠페인 등)을 실시하여 지역사회 발전에 기여하였으며, 파견되었던 라온아띠 단원들은 귀국 후 국내에서 인프라를 형성하여 국내 지역사회발전에도 기여하는 등 선순환 구조의 글로벌 봉사활동으로 자리매김

희망공부방

전국 단위형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 / 미래자원육성형

목 적 어려운 환경의 아이들에게 학습지도를 함으로써 청소년 후원에 힘쓰는 것은 물론 방과 후 교육을 전담하는 지역아동센터를 지원하여 청소년들에게 보다 밝은 미래를 열어주고자 함

기 간 2007년~2014년

활 동 • 전국 16개 시도 총45개 공부방(지역아동센터) 아동들을 대상으로 학습특성화, 학습증진 프로그램(KB Study★Star), 학습능력향상 프로그램(KB Study#Sharp), 공부방 문화활동 지원, 실무자 역량강화 교육
• 투입예산 연 7억 원

성 과 • 연간 250명의 참여 아동 및 청소년들은 본 사업을 통해 1:1 대학생 자원봉사자 매칭과 수준별 맞춤 학습지 지원을 제공받음
• 대학생 봉사자 선발에 대학생들의 관심이 높아 당행의 사회공헌 이미지 제고 및 미래 잠재고객 확보에 기여
• 저소득층 청소년들의 학습능력 향상에 기여(주요과목 성적 지속 향상)



따뜻한 기업 이야기

평창 동계스페셜 올림픽 개막식이 열린 지난 1월 29일, 강원도 평창 용평동의 중앙에서 박모세군의 애국가가 맑게 퍼졌다. 박군은 태어날 때부터 뒤쪽 머리뼈 없이 태어나 뇌가 홀러나와 수차례 뇌의 90%를 절제하는 수술 끝에 살아났지만 지체장애를 안게 됐다. 힘겹게 살아가던 그가 노래에 재능을 보인 것은 일곱 살 때, 음정 박자를 놓치지 않고 노래를 잘 부르는 박 군의 남다른 재능을 부모가 발견한 것이다.

재능에도 불구하고 별다른 교육을 받지 못했던 박 군은 2009년 한국장애인재활협회와 KB국민은행이 함께 하는 두드림스타의 문을 두드렸다. 그 해 11월부터 월 40만 원의 개인 성악레슨비를 지원받으면서 박군의 재능은 본격적으로 발휘되기 시작했다. 지난해 10월 RI세계장애대회에 만기문 유엔사무총장과 ‘우리도 할 수 있어요’를 불렀고, 올해 1월에는 평창에서 애국가를 부르게 된 데까지 오게 됐다……

- 내일신문, 2013.2.28 기사 “평창에서 꽃피운 희망” 중에서



사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 전담부서 도입 · 상위부서 : 전략본부 · 부서명 : 사회협력부 · 조직구성 : 13명
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	도입하여 운영중	· 위원회명 : 기부금심의위원회 · 위원장(직급) : 사회협력부장 · 활동개요 : 건당 1천만 원에서 1억 원 이하 기부금 의결 · 개최횟수(연간) : 월 1회
전담자의 전문성 제고 프로그램	도입하여 운영중	
예산제도	도입하여 운영중	
매칭그랜트(기프트)제도	도입하여 운영중	· 임직원 봉사활동 1시간당 일정액(500원) 매칭하여 사회공헌 홈페이지 희망별 사연에 적립
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	· 1점포 1점주권 시설 결연 : 점주권 시설 결연을 통한 지속적 봉사활동



임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	도입하여 운영중	· KB국민은행 사회봉사단 · 단장 : 은행장 · 조직구성 : 50개 봉사단 및 1,170개 단위 봉사팀
봉사활동 휴가제도	도입하여 운영중	· 청원 휴가 (본인 사회봉사활동)
봉사활동자 표창제도	도입하여 운영중	· 마일리지제 도입 활동 우수자 포상
봉사활동자 등록제도	도입하여 운영중	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	· 대학생 봉사활동(라온아띠) · 가족참여 봉사활동(희망상자만들기, 빵굽터 봉사활동, 정동문화재 지킴이 봉사활동 등)

K-water는 ‘물로 더 행복한 세상’을 만들기 위해 업특성 및 보유자원과 연계한 다양한 사회공헌 활동 전개를 통해 국가와 지역사회의 발전에 기여하는 존경받는 기업이 되기 위해 노력하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

취약계층 물 환경 개선사업 「행복가득水」

전국 단위형 / 취약계층 지원 / 하드웨어 지원 / 긴급지원형

목 적	취약계층의 노후 주택 및 복지시설에 대한 물 사용 환경 개선으로 건강한 물 공급 실현 및 실질적인 삶의 질 향상
기 간	2013년 10월~2014년 1월
활 동	• 수혜대상 : 대전시 저소득가구 및 사회복지시설 총 6개 - (대덕구 5) 기초생활수급대상 4세대, 대덕종합사회복지관 - (중구 1) 새나루공동체 • 시행방법 : 대전광역시 사회복지협의회 위탁 운영 • 사업내용 : 조리대 교체 및 욕내 이전설치, 절수형 수도시설 설치, 노후화된 화장실 수리, 절수형 세면기 및 샤워기 설치 등 • 사업비 : 46,520,000원 (매칭그랜트)
성 과	• 2014년 추진계획 : 전국의 취약계층 대상 노후주택 및 복지시설로 확대 추진중 • 「행복가득水」프로젝트 확대 시행을 위한 모델 정립 : 사회복지 전문기관 위탁운영으로 사업수행 전문성 확보 • 사업 시행으로 창출되는 사회적 후생에 대한 계량적 측정 시도 : 사회적 투자 수익률(SROI)을 활용한 사회적 후생 창출 효과(6.54%) 제시 및 사업 확대 시행 필요성 확인 • 취약계층의 노후 주택 및 복지시설에 대한 물 사용 환경 개선으로 「건강한 물 공급」 실현 및 실질적인 삶의 질 향상에 기여

사랑나눔 의료봉사활동

전국 단위형 / 사회문제 해결, 취약계층 지원 / 하드웨어 지원 / 긴급지원형, 기타

목 적	도시에 비해 의료여건이 열악한 댐 주변지역 주민들의 건강증진을 위해 2009년부터 (사)열린사회와 함께 사랑나눔 의료봉사활동 시작
기 간	2009년~2014년
활 동	• 노인, 다문화가정, 부녀자, 장애인 가정 등 소외계층을 대상으로 치과에서부터 산부인과, 한방, 재활의학과, 내과 등 다양한 과목에 대한 진료활동 펼침 • ‘12년부터는 지역주민들을 대상으로 설문조사를 실시해 수혜자 중심의 서비스로 개선된 의료서비스를 제공하고 있으며, 설문조사 결과 응답자의 45%가 한방 진료 확대를 요청하여 2014년도부터는 한방 의료봉사활동도 별도로 시범운영 되고 있음 • 진료 대기시간의 무료함을 줄이기 위해 손마사지, 이·미용 서비스를 비롯한 문화공연 등 제공
성 과	수혜자의 니즈를 적극 반영한 차별화된 의료봉사 제공으로 지역주민의 실질적인 삶의 질 향상 및 사회적 책임을 적극 실천하는 공사 이미지 확산

해외사회공헌활동

글로벌형 / 사회문제 해결, 취약계층 지원 / 혼합형 / 기타



기 간	2006년~2014년
활 동	• 추진현황 : ‘06년부터 몽골, 캄보디아 등 8개국 315명 파견 • 봉사단 구성 : 임직원 및 대학생 서포터즈 우수팀 선발 • 주요활동 : 식수개발과 주민지원으로 구분 - 식수개발 : 현지 정부와 협력 하에 마을 상수도 설치 (관정, 관로 등) - 주민지원 : 현지주민 애로사항을 반영하여 환경개선, 빈곤층 지원 • 2013년 활동내역 - 대상지역 : 네팔, 라오스 (2개국) - 봉사단 구성 : 임직원 60명(차수별 15명, 총 4차), 대학생 서포터즈 8명 - 추진일정 : 국가별 2차 파견(총 4차) - 활동홍보 : KBS 1TV 「러브인아시아」 방영 (9. 17) • 2014년 활동계획 - 대상지역 : 필리핀, 라오스 (2개국) - 봉사단 구성 : 임직원 60명 (차수별 15명, 총 4차), 대학생 서포터즈 8명, 블로그 우수기자단 1명 - 추진일정 : 국가별 2차 파견 (총 4차) - 활동홍보 : KBS 1TV 「러브인아시아」 방영 (9)
성 과	해외사업을 추진 중인 저개발국가를 대상으로 업 특성을 살린 공헌활동으로 해외사업 진출 기반조성 및 글로벌 기업 이미지 제고

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2006년	· 중장기 경영전략 과제에 포함
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2004년	· 전담부서 도입 · 부서명 : 홍보실 홍보기획팀 · 조직구성 : 팀 내 과로 구성
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2004년	· 위원회명 : 물사랑나눔단 운영위원회 · 위원장명 : 위원들이 호선으로 선출 · 활동개요 : 주요 활동사항 의결 · 개최횟수 : 연간 2~3회
전담자의 전문성 제고 프로그램	2004년	· 교육명 : 기업 사회공헌 세미나 등 · 내용 : 사회공헌 전문기관 교육 참여
예산제도	2004년	
매칭그랜트(기프트) 제도	2004년	
지역사회활동 촉진운동	2004년	
내부 모니터링시스템	2006년	· 제도명 : 사회봉사관리시스템 운영 · 개요 : 실시간 활동계획 및 후기 입력을 통해 실적관리 평가
기타 제도의 도입	2007년	· 제도명 : 부서별 사회공헌지수관리 · 개요 : 연간 목표치 설정, 관리

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2004년	· 단장 : CEO · 조직구성 : 운영위원회, 사무국, 지회, 동아리
봉사활동 교육프로그램	2005년	· 교육명 : 사회공헌 워크숍 · 개요 : 사회공헌 담당자 교육
봉사활동 휴가제도	2004년	
봉사활동자 표창제도	2004년	
봉사활동자 등록제도	2006년	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2009년	· 사업명 : 인증서 발급 · 개요 : 사회복지 봉사활동 인증서 발급
기타		· 제도명 : 봉사활동 마일리지 제도 · 개요 : 개인별 마일리지 부여 후 포상

KT는 ICT를 기반으로 세계에서 가장 빠르고 혁신적인 통신과 융합서비스를 제공하여 국민의 편익을 도모하는 최고의 국민기업으로 GiGA topia 실현에 앞장서고 있습니다.

대표 사회공헌사업

IT서포터즈

전국 단위형 / 사회문제 해결,
취약계층 지원 / 소프트웨어 지원
/ 자립촉진형, 미래자원육성형

- 목 적

· 정보소외계층의 정보격차해소를 통한 전국민 IT능력 증진 및 삶의 질 향상
· IT를 통한 자립지원 및 사회문제 해결 추진
- 기 간

2007년~2014년
- 활 동

· 장애인, 저소득층, 다문화 등 정보소외계층대상 IT교육 및 최신IT지식 나눔
· 전통시장 상인대상 IT교육을 통한 전통시장 활성화 추진
· 시니어, 다문화 IT강사 양성 및 일자리 창출
· 은퇴자 재능나눔프로그램 운영 및 사회공헌형 일자리 제공
· 투입예산 : KT IT서포터즈 활동인력 인건비 연간 약 100억 원, 활동을 위한 운영비(교육비,차량운영비 등) 약 14억 원, 교육용 단말기 약 3억 5천만 원
- 성 과

· 개인과 단체등을 대상으로 29만 2천여회의 IT나눔 진행
· 2007년부터 현재까지 연인원 기준 수혜자 수 254만 여 명
· KT의 업을 살린 IT지식기부활동을 통해 KT의 대표 사회공헌 프로그램으로 자리매김
· 주니어, 시니어, 학부모, 대학생과 함께 국민IT서포터즈 조직 및 르완다IT서포터즈 파견



따뜻한 기업 이야기

“

풍물시장에서 중고의류를 판매하고 있는 할머니는 KT IT서포터즈로부터 온라인상거래교육을 받은 이후 온라인상점을 오픈해 실제 매출이 두 배 넘게 상승했다. 스마트폰으로 상품을 찍어서 쇼핑몰에 등록하고 배송 및 거래정산까지 하는 모든 과정에는 일대일 찾아가는 교육을 해온 IT서포터즈가 있기에 가능했다.

”

KT드림스쿨

전국 단위형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 미래자원육성형

목 적	- 취약계층 아동의 교육 기회격차 해소 및 바른 인성 함양 지원 - 아동의 꿈과 끼를 키워줄 수 있는 다양한 교육 콘텐츠 및 멘토링 지원
기 간	2014년~2014년
활 동	- 취약계층 아동의 교육 기회 격차 해소를 통한 멘토링 사이트 운영 - 온라인 화상회의 시스템을 활용한 1:1, 1:多 실시간 화상 멘토링 추진 - 원하는 강의를 신청받아 강연을 제공하는 맞춤형 교육 - 우수 멘토링 활동을 영상 콘텐츠로 제작하여 제공 - 투입예산 : 화상멘토링 시스템 구축 및 운영 비용 연간 약 2억 원, 장학금 등 멘토 운영을 위한 비용 연간 약 20억 원 - 멘토 인원(대학생, 경력단절 여성, 은퇴자, 유명인 등) 336명
성 과	- KT드림스쿨 회원수 : 3,614명 - 누적 멘토링 횟수 : 7,099건 - 공간과 시간의 제약없는 멘토링 환경과 취약 계층 아동 대상 교과 외 다양한 학습 지원을 통한 바른 인성 함양과 진로 탐색 기회 제공 - 도서 지역 아동, 장애인 아동 등 멘티 범위 확대, 외국인 대학생, 임직원 등 멘토 범위 확대 계획 수립

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	- 전담부서 도입 - 상위부서 : 홍보실 - 부서명 : CSV센터 - 하위부서 : CSV기획부/IT서포터즈부

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	도입하여 운영중	- 단장 : CEO - 조직구성 : 사랑의 봉사단

세븐일레븐은 국내 최초 편의점으로 고객들의 행복을 만들어 드리고 가깝고 편리한 행복 충전소를 구현하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 환경 변화에 대응한 차별화된 상품과 서비스로 고객 편리함을 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

쪽방촌 김치 나누기

지역사회형 / 취약계층 지원 / 하드웨어 지원 / 긴급지원형	목 적	추석 맞이 소외된 이웃과 뜻 깊은 명절 맞이하기
	기 간	2013년~2014년
	활 동	- 정부 정책에 동참하여 온누리 상품권을 구입하여 전통시장에서 김치 재료를 구입하여 점주와 임직원이 함께 김치를 담그고 소외된 이웃들에게 전달 - 봉사자 20 여 명, 투입예산 7,472,000원
	성 과	- 이해관계자 내부 소통과 전통시장 살리기 - 온누리상품권을 활용하여 전통시장에서 상품 구매 후 사회복지 시설에 전달 하고 가맹 점주와 임직원이 함께 봉사를 하며 이해관계자가 아닌 협력자로 상생

행복나눔N캠페인

전국 단위형 / 취약계층 지원 / 하드웨어 지원 / 긴급지원형	목 적	- 매년 주제를 선정하여 도시락 상품 본사 수익금 일부 지원 활동 ’13년 청소년 급식에 지원하여 저소득층 영양 불균형 해소에 도움
	기 간	2009년~2014년
	활 동	- 당사에서 판매하고 있는 도시락 전 제품의 본사 수익금 1%를 매년 주제를 선정하여 주제에 적합한 기관, 단체에 기부 ’13년 청소년 급식지원 - 투입예산 1천만 원
	성 과	- 영월군사회복지협의회, 지구촌학교 두 단체에 청소년 급식 지원으로 평소보다 영양 균형을 맞춰 성장에 도움 - 나눔을 상징하는 N마크가 붙은 도시락을 소비자가 구입하면 본사 수익금 1%를 저소득층 청소년 급식 사업으로 지급함으로써 소비자는 제품의 구매가 자동 기부로 이어져 일상생활에서 보다 손쉽게 나눔 활동을 실천할 수 있음

(주)코리아세븐

착한우산 판매

글로벌형 / 취약계층 지원 /
하드웨어 지원 / 긴급지원형

목 적	나눔을 상징하는 상품을 제작하고, 글로벌 문제를 공유하고 참여하는 사회공헌 활동
기 간	2013년~2014년
활 동	• 나눔을 상징하는 우산을 제작하여 고객에게 판매하고 판매 수익금 일부를 아프리카 식수 개선 사업에 기부 • 어린이재단 심볼 ‘초록우산’을 착한우산으로 상품화하여 점포에서 판매하고 수익금 일부 기부 • 투입예산 5천만 원
성 과	• 우산 판매 수익금 5천만 원 시베라리온 식수 개선 사업으로 사용 • 초록우산 상장을 담은 착한우산을 출시하여 점포에서는 착한우산을 발주, 진열하고, 소비자는 착한우산을 구매하게 되고 이는 자동 기부로 이어져 일상 생활 속에서 나눔 활동을 보다 손쉽게 실천할 수 있으며 많은 사람들의 관심으로 만들어진 활동임

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 전담부서 도입 · 부서명 : 커뮤니케이션부문 / CSR팀 · 조직구성 : 3명 (팀장, 매니저, 대리)
예산제도	도입하여 운영중	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	도입하여 운영중	

코웨이(주)

www.coway.co.kr

코웨이는 환경을 건강하게 하는 기술, 사람을 행복하게 하는 서비스로 새로운 생활의 방식을 제안합니다. 코웨이만의 방식으로 세상에 없던 새로운 가치, 세상이 기대하는 THE-Lifestyle을 만들고 고객의 신뢰를 넘어 고객의 감동을 디자인합니다.

대표 사회공헌사업

한뼘사랑

전국 단위형 / 업종 관련 이슈 /
혼합형 / 긴급지원형

목 적	• 소외된 이웃에게 한 뼘 더 가까이 다가가 사랑을 실천한다는 착한 마음에서 출발함 • 깨끗한 생활환경이 필요한 환경성질환 어린이 가정과 코웨이 전국 총국이 일대일 결연을 맺고 제품·서비스 기부와 정서함양까지 지원
기 간	2014년
활 동	• 정수기, 공기청정기, 비데, 연수기 기증 • 코디(영업/서비스)조직 자원봉사(가정 환경 정화 및 가사 봉사) • 연간 투입예산 3억 원
성 과	환경성 질환 어린이 삶의 질 개선 및 상태 호전

Rent For Help

글로벌형 / 취약계층 지원 /
하드웨어 지원 / 미래자원육성형

목 적	• 코웨이 제품을 이용하고 있는 렌탈·멤버십 고객과 임직원이 월 1000원의 소액 정기기부를 통해 아프리카 어린이들의 미래를 위한 교육환경 개선사업을 지원 • 코웨이의 고객네트워크와 굿네이버스의 전문구호사업이 결합되어 기업 고객이 부담없는 금액으로 기부활동에 정기적으로 참여할 수 있는 기회를 마련한 새로운 CSR 모델로 자리매김 하고 있음
기 간	2013년
활 동	• 자사 렌탈 인프라를 활용한 기부 프로세스 구축 • 모금액과 코웨이 출연금으로 탄자니아 여성기숙학교 건립 지원 • 투입예산 연간 2억 5천만 원
성 과	• 기부문화 활성화 • 탄자니아 교육환경 개선

캄보디아 우물파기

글로벌형 / 사회문제 해결,
취약계층 지원 / 하드웨어 지원 /
긴급지원형

목 적	캄보디아는 세계적으로 수질환경이 열악한 국가 중 하나로 손꼽히며 이로 인해 어린 아이들이 수인성 질병에 노출되어 있음
기 간	2006년~2014년
활 동	• 연간 100공의 우물 지원 • 관리 프로세스 구축 및 교육 • 임직원 및 고객, 협력사 봉사활동 • 투입예산 연간 1억 3천만 원
성 과	• 2015년까지 1000공의 우물을 목표로 하고 있으며 2014년 현재 892공의 우물을 지원함 • 우물 후원지역 수인성 질병 감소 • 삶의 질 개선

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2006년	· 사회공헌 KPI
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2014년	· 전담부서 도입 · 상위부서 : 경영관리본부 · 부서명 : CSR팀
예산제도	2006년	
지역사회활동 촉진운동	2006년	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2006년	· 단장 : CEO · 조직구성 : 코웨이 봉사단
봉사활동 교육프로그램	2014년	· 교육명 : 자원봉사 리더 교육
봉사활동 휴가제도	2007년	
봉사활동자 표창제도	2007년	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2010년	· 사업명 : 고객과 함께하는 캄보디아 우물 봉사

타타대우상용차는 지속적인 제품개발 및 설비투자로 중·대형 트럭을 생산하고 있으며 글로벌종 합상용차 메이커로 성장하기 위해 노력하고 기업의 사회적 책임을 위해 지역사회 발전에 앞장서고 있습니다.

대표 사회공헌사업

무료급식소 봉사 (군산경로식당)

지역사회형 / 취약계층 지원 /
하드웨어 지원 / 자립촉진형



목 적	취약계층 노인문제 해결을 위한 무료급식 지원 봉사
기 간	2009년~2014년
활 동	• 배식봉사 및 설거지, 청소, 식사준비 • 월 1회 20명 내외 직원 자발적 참여
성 과	• 노인 중식 해결 • 지역사회 회사이미지 향상

아동보호시설 아이 돌보기 (모세스영아원)

전국 단위형 / 사회문제 해결 /
혼합형 / 기타



목 적	미혼모 등으로부터 소외된 영유아 양육에 도움이 되기 위함
기 간	2010년~2014년
활 동	• 아이 돌보기, 시설 주변 환경정리 등 • 월 1회 10명 내외 직원 자발적 참여
성 과	• 영유아 성장에 도움이 되고 있음 • 지역사회 회사이미지 향상

타타대우상용차(주)

사랑의 연탄 배달

지역사회형 / 취약계층 지원 /
하드웨어 지원 / 긴급지원형



목 적 취약계층 겨울철 난방을 위하여 연탄 무료 지원

기 간 2009년~2014년

활 동

- 취약계층인 노인들에게 무료연탄 배달
- 세대당 300장, 20세대, 6,000장
- 연 1회 100명 직원 자발적 참여

성 과

- 겨울철 난방 해결
- 지역사회 회사이미지 향상

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	· 타타대우상용차 임직원 행동규범
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정
예산제도	2009년 7월	
매칭그랜트(기프트)제도	2008년 12월	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2010년 4월	· 단장 : 이사 · 조직구성 : 나눔봉사단 12명

태광산업(주)

대표 사회공헌사업

그룹홈 문화체험 프로그램

지역사회형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 / 미래자원육성형

목 적

- 그룹홈 아이들과 태광산업 임직원 간의 지속적인 만남을 통해 서로의 삶 속에서 연대하고 성장하기
- 환경교육과 예술교육을 통한 문화 감수성 향상
- 환경, 예술분야의 사회적기업·협동조합과 파트너십 맺어 프로그램의 전문성 향상 및 공익에 기여

기 간 2012년~2014년

활 동

- 내용 : 텃밭 체험 교육, 아트 체험 교육
- 일정 : 2013년 3월~11월 (월 1회, 총 8회)
※ 여름캠프 : 8월(1박 2일), 송년파티 : 12월 30일(월)
- 참여 : 서울지역 15개 그룹홈(75명), 태광산업 본사 직원(200여 명)
- 진행 : 파릇한절মন이(협동조합), 삼분의이(사회적기업)

성 과

- 그룹홈 아동청소년에게 환경·예술 교육 기회 제공
- 성인 봉사자와의 지속적 만남 통해 인간관계에 대한 신뢰감 형성
- 그룹홈 아동 및 임직원 모두 만족도 높음
- 태광이 그룹홈의 지속적 파트너라는 기업이미지 구축

태광산업 나눔바자회

지역사회형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 / 미래자원육성형

목 적

- 임직원의 ‘재사용, 환경, 나눔, 기부’에 대한 인식 전환 및 확산
- 기증품으로 얻는 수익금을 그룹홈 집수리에 후원

기 간 2012년~2014년

활 동

- 바자회 개최 : 4월 20일(토)_아름다운가게 미아점, 독립문점 등
10월 26일(토)_아름다운가게 부산 명륜동역점 등
- 임직원 물건기증 : 3만여점
- 임직원 봉사활동 : 150여 명 (기증품 판매 및 이벤트)
- 매출 : 3천여만 원

성 과

- 수익금 나눔 : 매출의 50%를 그룹홈 집수리에 후원 (‘우애의집’ 수리)
- 평소 후원하던 그룹홈에 수익금이 지원되어 임직원 만족도 높음 (재미, 의미 둘 다 얻음)

아름다운가게와
함께하는
〈나눔보따리〉 후원

지역사회형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 / 미래자원육성형

목 적 소외 이웃을 돌아보고 명절의 의미를 나눔

기 간 2013년~2014년

활 동

- 내용 : 설 연휴를 맞아 독거어르신들을 찾아뵙고, 생필품 선물세트를 드리면서 명절 인사를 나눔
- 일정 : 2013년 2월 3일(일) 오전 9시~오후 2시
- 참여 : 서울, 울산. 부산 임직원 및 가족 100여 명
- 진행 : 아름다운가게

성 과

- 독거어르신 30여 가구에 생필품 지원
- 참여 직원 및 가족의 만족도 높음

 사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 전담부서 도입 / · 상위부서 : 사회공헌본부 · 부서명 : 사회공헌팀 / · 전담 3명
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	도입하여 운영중	
전담자의 전문성 제고 프로그램	도입하여 운영중	
예산제도	도입하여 운영중	
매칭그랜트(기프트) 제도	2013년 5월	
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	
내부 모니터링시스템	2013년 3월	· 제도명 : 봉사활동 후 만족도 조사 (설문조사) · 개요 : 모든 봉사활동 직후 3일 내 실시

 임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2011년 2월	
봉사활동 교육프로그램	2013년 3월	· 교육명 : 봉사활동 사전 OT · 개요 : 모든 봉사활동 3일 전 사회복지사가 임직원들에게 봉사활동 시 주의사항 등을 브리핑
봉사활동자 표창제도	2013년 12월	
봉사활동자 등록제도	2012년 5월	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2013년 1월	· 사업명 : 아름다운가게 나눔보따리 사업 · 개요 : 직원 가족과 함께하는 봉사활동

 대표 사회공헌사업

재난재해
긴급구호활동

글로벌형 / 사회문제 해결 /
하드웨어 지원 / 긴급지원형

목 적 국내외 재난재해시 긴급구호활동 및 복구를 통해 기업이미지 제고

기 간 2005년~2014년

활 동

- 긴급구호키트 제작(국내, 해외) → 긴급구호봉사활동 → 복구프로그램(필요 시 스틸하우스 건축) 등
- 재난재해 예방 교육 진행
- 재해복구 기금, 임직원 및 대학생 봉사 참여

성 과

- '05년 이후 18,000세트의 구호키트를 제작하여 울릉도, 전남호우피해지역, 강원도 등에 지원하였으며, 국내뿐만 아니라 러시아 하바롭스크('13)와 필리핀 태풍피해('13)에 지원되었으며 그 외에도 파키스탄('05), 인니 족자카르타('06), 북한('07), 인도('08), 대만('09), 인니 수마트라('09), 아이티 지진('10), 파키스탄 폭우('10), 캄보디아 수해('11), 이란 지진('12) 등 에 지원됨
- 임직원 봉사 참여만족도 1위



따뜻한 기업 이야기

광양 후판부 사무실에 외주사 '동후' 직원의 아들이 선천적 정맥기형을 앓고 있어 헌혈증을 기증해줄 수 있는지 문의 전화가 왔다. 이에 후판부 직원들은 헌혈운동을 하는 등 100여 장의 헌혈증서를 모으고, 더불어 수술비 지원을 위해 자매마을에서 지원한 경작지에서 마을 이장님과 함께 팔을 심어 무궁해·무농약 팔을 약 200kg 수확했다. 수확한 팔은 전량 판매에 성공했고, 이장님도 딱한 사정을 들으시곤 판매해서 보태라고 수확한 감을 내놓으셨다. 광양제철소 '전원생활' 동호회 등 타부서에서도 성금 기부에 동참했다. 기부금을 전달한 후 외주에서 감사의 전화가 걸려왔고, 이후 직원들은 지난 6개월 동안의 에피소드를 나누며 즐거운 시간을 보냈다. 이번 일을 통해 한 신입사원은 '포스코패밀리'의 의미에 대해서 다시 한 번 생각해보게 되었다고 한다.

- 포스코신문, 2013.11.07 기사 "[이웃사랑 선순환 고리 만들자] 농사지어 이웃돕기 실천 사랑의 힘모아 희망 선물" 중에서

포스코 대학생 봉사단,
비온드

글로벌형 / 사회문제 해결,
취약계층 지원 / 혼합형 /
자립촉진형, 미래자원육성형

목 적 20대의 젊은 청년들이 미래의 건강한 나눔 인재로 성장할 수 있도록 기회와 네트워킹을 제공하고, 해외 빈민지역의 사람들에게는 주거를 제공하여 새로운 삶의 터전을 만들어 줌

기 간 2007년~2014년

- 활 동
- 발대식 : 포스코에 대한 친화도를 높이기 위해 포항·광양제철소에서 발대하고, 제철소 견학, 봉사자 교육 등
 - 국내집짓기 : 집짓기 봉사활동을 통해 봉사의식 고취와 봉사단원들 간의 팀워크 구축, 친밀감 증진 프로그램
 - 지역봉사 : 8명씩 10개의 조를 편성하여 자신들이 선호하는 지역봉사활동을 추진(벽화그리기, 복지시설 방문 등)
 - 해외봉사 : 해외전략지역에 봉사단을 파견하여 봉사활동과 문화공연, 교류를 통해 포스코 이미지 향상
 - 활동발표회 : 1년간의 봉사활동 경험을 나누는 자리로 가족, 친구들을 초대해 나눔을 확산하는 효과
 - 리유니언 : 1기부터 수료생 전원을 초청하여 1박 2일로 자신들의 삶의 변화를 나누고 봉사활동에 참여

- 성 과
- 매년 100명의 비온드 양성, 누적 700여 명 양성
 - 베트남 비온드 13년 첫 출범, 20명 해외 봉사자 양성
 - 대학생들을 대상으로 입사하고 싶은 ‘좋은 기업 이미지’ 제고 : 포스코대학생봉사단 출신 중 포스코(6명) 및 포스코패밀리사에 20여 명 입사, ’13년 한국경제, 대학생이 뽑은 최고의 대외봉사 분야 1위 선정
 - 해외 전략국가, 지역사회에서 좋은 기업 이미지 구축 : 인도(1기, 6기), 태국(2기), 인도네시아(3기, 4기), 베트남(5기)에서 봉사활동 및 문화교류, 현지 임직원들의 봉사 참여로 자긍심 및 소속감 고취
 - 해외법인의 현지화 전략(CSR)과 연계 : 베트남 봉사활동 후에 지역사회와 현지 임직원들의 긍정적인 반응으로 POSCO-Vietnam이 주도하는 베트남 내 패밀리 사회공헌 활동으로 마을만들기(85세대 주택건축 등) 프로젝트 시작

모잠비크
영농지도자 양성

글로벌형 / 사회문제 해결 /
혼합형 / 자립촉진형,
미래자원육성형,
미래 유·무형 인프라 조성형

목 적 자원개발, 종합소재기업으로 도약하기 위한 아프리카 진출사업 성공을 지원하고, 글로벌 기업시민정신에 따라 진출국가의 빈곤 등 사회이슈 해소에 동참하는 의미로 모잠비크, 짐바브웨에 영농지도자를 양성을 지원 함

기 간 2011년~2014년

- 활 동
- 교육은 새마을 정신교육과 농장실습, 농기계 실습 및 컴퓨터 등의 기본 경제교육으로 진행되며, 우수학생 2명은 한국(포스코, 농업진흥청)을 방문 함
 - 기금 지원, 에코팜 교육 지원, 봉사자 및 교육 후원

- 성 과
- 1차년도(’11.7~’12.9) : ※김항식 국무총리 방문(’12.7.11), 농업훈련원 창고 건축, 영농지도자 50명 교육(한국새마을운동을 접목 및 가나안 농군학교), 시범 협동 농장 운영(5인 1조/야채 재배), 한국식 벼농사 이양법 교육 및 농기계 교육, 배수 시설 및 창고 건축, 농장 기계(물펌프, 경운기, 이앙기, 트랙터, 컴바인 등) 구비
 - 2차년도(’12.10~’13.12) : ※김영목 KOICA 이사장 방문(’13.8.16), 농업훈련원 30명 입학(250메디칼 등록금), 100명 문맹퇴치반 운영(주 2회반 2개 운영), 벼농사 이양법 활용을 통한 4ha 경작, 한국보다 높은 수확률, 야채는 케일, 피망, 열무, 옥수수 등, 모잠비크 현지 업체를 통한 철제 양계장 건축(8m*25m 1동) 완료
 - 3차년도(’14.1~’14.12) : 농업훈련원 30명 입학(250메디칼 등록금) 예정, 100명 문맹퇴치반 운영(주 2회반 2개 운영), 벼농사 확대 재배 및 수익률 높은 야채 재배, 야채를 2차 가공하여 수익률 확대 모색, 양계장 운영(육계 및 산란계) 및 교육 실습 진행 계획
 - ’14.1.20(목) 제 2회 졸업식에서 현지 농림부 과장이 아프리카 전반의 경기 침체 및 양극화로 고등학교를 이수한 학생들이 대학이나 취업으로 이어지지 못하는 경우, 범죄나 마약으로 빠져드는 문제가 심각한데, 본 농업훈련원을 통해 학생들이 새로운 가능성과 희망 및 새마을 정신을 학습하여 사회문제 예방 및 미래인재 양성의 일거양득의 효과가 있다고 감사의 뜻을 전해 옴
 - 우수학생 2명의 한국 방문 시 박근혜 대통령-모잠비크 게부자 대통령 오찬 초대받아 참석 함(’13.6.4)
 - 졸업생 중, 우수 영농계획서를 작성한 학생들은 모잠비크 체육청소년국에서 지원하는 창업자금을 지원받아 현지에서 직접 영농지도자가 될 수 있도록 연계하고 있음

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2004년 5월	· 사회적 책임을 다하는 지속가능경영을 경영이념으로 채택
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2004년 5월	· 전담부서 도입 · 상위부서 : 환경에너지실 · 부서명 : 사회공헌그룹 · 조직구성 : 사무국(본사), 지역본부(서울, 포항, 광양, 인천)
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2005년	
전담자의 전문성 제고 프로그램	도입하여 운영중	
예산제도	2004년	
매칭그랜트(기프트)제도	2004년	
지역사회활동 촉진운동	1991년	
내부 모니터링시스템	2011년	· 제도명 : 테마봉사 후 사후 평가 · 개요 : 매월 진행되는 공식 봉사활동 이후 참가자와 주최자 등으로 부터 voc 청취

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2005년 1월	· 단장 : 회장 · 조직구성 : 사무국, 지역본부(4)
봉사활동 교육프로그램	2013년 4월	· 교육명 : 자원봉사의 이해 · 개요 : 사회공헌으로 만들어 가는 원더풀 포스코, 포항지역협력이해, 자원봉사활동실무, 자원봉사활동이해, 지속가능경영(CSM)이해
봉사활동 휴가제도	2004년 12월	
봉사활동자 등록제도	도입하여 운영중	
임직원 외 봉사활동 지원(가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	

포스코건설은 세계적인 경쟁력을 갖춘 포스코의 일관제철소를 건설하며 축적한 플랜트 엔지니어링 기술과 노하우 및 경험인력을 토대로 글로벌 E&C(Engineering & Construction) 기업을 지향하며 1994년 12월 출범한 종합건설회사입니다.

대표 사회공헌사업

지역아동센터지원 One & One 사업

목 적	인천 지역아동센터 운영지원 및 아동들의 다양한 체험학습 기회 제공, 생활·교육환경 개선
기 간	2010년~2014년
활 동	· 포스코건설 50개 부서와 50개 인천 지역아동센터와 결연 (수혜자 : 1,500여명) · 각 부서별 월 1회 이상 방문하여 여가활동 지원, 학습지도, 시설 개보수 등 봉사활동 실시 · 명랑운동회 및 어린이 합창대회 개최 · 연 2회 결연지원금 지급하여 센터 운영에 도움 · 투입예산 1억 원
성 과	· 지역아동센터 아동들에게 문화적 기회 및 다양한 경험 제공 · 단기성이 아닌 지속적인 결연 활동으로 직원들과 아동들이 긴밀한 관계를 유지하는 사례가 늘고 꾸준한 학습지원을 받은 곳은 학업 성적이 향상되는 결과도 발생함

(주)포스코건설

해외 빈곤지역 교육시설 지원

목 적	당사 해외 건설 현장 주변 사회공헌활동과 한류문화전파를 목적
기 간	2011년~2014년
활 동	• 해외 현장(라오스, 카자흐스탄) 인근 마을 내 학교 개보수 및 멀티미디어실 지원(컴퓨터, 빔프로젝트, 한류 콘텐츠 등) • 인근 마을 및 수도에서 k-pop, 난타, 부채춤 공연과 현지 전통 춤 및 노래를 교류하는 쌍방향 문화교류축제 실시 • 투입예산 2억 원
성 과	• 5개 학교 개보수(이중 4개 학교 멀티미디어실 지원), 2,500여 명이 참여한 쌍방향 문화교류축제 2회 실시, 1,000여 명을 대상으로 문화교육 실시 • 현장 인근 마을에 사회공헌활동을 한 결과 회사의 긍정적인 이미지 제고와 한류문화전파(축제 및 한류 콘텐츠 제공)를 통해 한국 이미지를 널리 알리는 계기가 됨

화재예방 주거환경개선사업

목 적	• 저소득층일수록 다양한 안전 시설이 부족하고 화재 발생의 비율이 높음을 인식하고 소방방재청과 소외계층을 위한 화재예방 주거환경 개선활동 관련 업무협약 체결함 • 국내 소외계층의 주거안정 및 화재 예방 인식 증진을 위하여 거점지역의 현장과 소방서가 협력·진행하는 현장주도형 화재예방 주거환경개선활동을 실시
기 간	2009년~2014년
활 동	• 지역소방서와 포스코건설 현장이 함께하는 희망하우스 봉사단 창단 (9개 현장 11개 소방서) • 지역사회 내 화재예방을 위한 주거환경개선 봉사활동 실시 : 도배, 장판, 전기배선 정리, 소방안전물품 지원, 주택화재보험가입 등 • 투입예산 1억 원
성 과	• 전국 52가구 화재예방 주거환경 개선 활동 완료 • 사회취약계층의 삶의 질 향상, 화재에 취약한 가정을 선정하여 화재 위험도를 낮춤

(주)포스코건설

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	· 행복경영 선포
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 전담부서 도입 · 부서명 : 사회공헌그룹 · 조직구성 : 9명
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	도입하여 운영중	· 위원회명 : 사회공헌임원 committee · 위원장명 : 경영지원실장 · 활동개요 : 연간 봉사활동 계획 검토 및 승인 · 개최횟수(연간) : 2회
전담자의 전문성 제고 프로그램	도입하여 운영중	· 사외 교육 수시 참가
예산제도	도입하여 운영중	
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	
내부 모니터링시스템	도입하여 운영중	· 개별 프로그램 만족도 조사 및 연간 프로그램 평가

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	도입하여 운영중	· 단장 : 대표이사 · 조직구성 : 단장, 지역별 봉사단, 전사 부서별 봉사조직(230개)
봉사활동 교육프로그램	도입하여 운영중	· 교육명 : 봉사활동 기본교육 · 개요 : 봉사활동 개요, 오리엔테이션
봉사활동자 표창제도	도입하여 운영중	
봉사활동자 등록제도	도입하여 운영중	
임직원 외 봉사활동 지원(가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	· 사업명 : 대학생봉사단, 가족참여 봉사활동 · 개요 : 포스코건설 Happy Builder 대학생 봉사단, 나눔의 토요일

대표 사회공헌사업

희망에너지, 사랑나눔 사업

지역사회형 / 취약계층 지원 / 혼합형 / 기타



- 목 적** 발전소가 소재한 지역사회에 거주하는 에너지 빈곤층의 에너지복지 실현
- 기 간** 2012년~2014년
- 활 동** 에너지 빈곤층이 거주하는 노후가구 대상으로 에너지 효율을 높여줄 수 있는 전문시공(단열공사, 이중창 교체, 바닥공사, 노후 보일러 교체, LED 등 교체 등) 및 임직원의 봉사활동(도배, DIY 가구 지원 등) 실시
- 성 과**
 - 서울, 인천, 광양 3개 지역 대상 40가구 5개 복지시설 수혜
 - 에너지 비용 절감 (연 14,732,303원)
 - CO₂ 절감(연48,067kgCO₂) : 8,583그루 나무 식재효과와 동일 (20년산 침엽수 평균)
 - 수혜자 만족도 : 매우 만족(76%), 만족(24%)

세상을 밝히는 따뜻한 공부방 사업

지역사회형 / 취약계층 지원 / 혼합형 / 미래자원육성형



- 목 적** 발전소 반경 5km 내에 소재한 지역아동센터를 이용하는 아동이 미래 인재로 성장할 수 있도록 인적, 물적 지원을 실시
- 기 간** 2013년~2014년
- 활 동**
 - 세상을 밝히는 공부방 프로젝트 : 미래인재로 성장할 수 있도록 대학생봉사단을 학습멘토로 20주간(매주 1회) 파견하여 아동들의 롤모델로 성장을 지원함
 - 따뜻한 공부방 프로젝트 : 면학분위기 조성을 위하여 공부방에 필요한 냉난방비 지원, 교육 기자재 지원, 공부방 환경 개보수 등의 사업을 실시함
- 성 과**
 - 인천 서구 내 10개 지역아동센터, 250여 명의 아동 수혜
 - 대학생 봉사단 수료율(총 20주 활동 중 80% 이상 출석) : 95%
 - 대학생 봉사단 지속참여율(수료한 대학생이 다음 기수 연속 참석하는 비율) : 22%
 - 지역아동센터에 본 사업의 도움여부 : 매우 도움(70%), 도움(30%)

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2013년	· 2013년 사회공헌 슬로건 공표 “세상을 밝히는 따뜻한 에너지”
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2014년	· 전담부서 도입 / · 상위부서 : 경영지원본부 총무그룹 · 부서명 : 사회공헌팀 / · 조직구성 : 4명
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2012년	· 위원회명 : 사회공헌 실무위원회 · 위원장(직급) : 사회공헌 조직책임자 · 활동개요 : 사업장간 업무 협의 · 개최횟수(연간) : 반기 1회
전담자의 전문성 제고프로그램	2012년	· 관련된 외부 교육 참석
예산제도	2012년	· 대표 사회공헌활동에 대한 연간 예산 반영
매칭그랜트(기프트) 제도	도입하여 운영중	· 직원 기부금(1% 나눔기금)에 대한 매칭기금 운영
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	· 1사 1하천 운동 및 지역사회 지원활동 수행
기타 제도의 도입	2012년	· 임직원 봉사활동 만족도 조사 실시 (연 1회)

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직		· 사업장 단위로 운영
봉사활동 교육프로그램	도입하여 운영중	· 봉사 코드 오리엔테이션
봉사활동 휴가제도	도입하여 운영중	· 포스코 패밀리 차원 활동 및 대표 사업에 대한 봉사 참여시 일부 근무시간 중 봉사활동 인정 (개인 봉사활동에 대한 휴가제도는 없음)
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2012년	· 가족과 함께하는 테마봉사 (*12~) · 대학생 봉사단 사업 (*13~)

따뜻한 기업 이야기

새터민 자녀에게 희망과 사랑을 전한 “희망에너지, 사랑나눔” 사업

새터민 가정의 자녀들이 한글을 학습하고, 남한 문화에 적응할 수 있도록 돕는 ‘겨레얼 대안학교’는 2002년 탈북한 부부가 운영하는 시설입니다. 2013년 포스코에너지 ‘희망에너지, 사랑나눔’ 사업 수혜 대상으로 선정되어 새로운 보금자리의 인테리어 및 에너지 효율시공을 통해 기존 27명에서 44명으로 정원이 늘어나게 되었습니다. …(중략)… 포스코에너지는 이 인연을 바탕으로 2014년에는 물적지원에서 한발 나아가 탈북과정에서 자기부정의 경험으로 낮은 자아존중감을 가진 새터민 자녀들이 문화예술교육을 통해 자기 표현력을 증진해갈 수 있도록 24주간의 연극과 미술 교육을 실시하고 있습니다.

포스코특수강은 자동차, 기계, 항공, 원자력, 조선, 전자 등 최첨단 산업의 소재를 생산하는 특수강 전문회사로 글로벌 NO.1 특수강 회사로 성장, 발전해 나가고 있습니다.

대표 사회공헌사업

포스코특수강과 함께하는 행복상자 만들기

지역사회형 / 취약계층 지원 / 소프트웨어 지원 / 긴급지원형



- 목 적** 소외계층 아동들의 건강한 여름방학을 위한 물품지원
- 기 간** 2009년~2014년
- 활 동**
 - 학습과 건강을 생각한 20여종의 물품을 담은 선물상자 제작
 - 직원 150명 선물상자 포장 및 배송
- 성 과**
 - 경남지역 소외아동 300명에게 행복상자 전달
 - 지역내 포스코특수강 이미지 제고
 - 소외계층 아동 지원 강화

학교담장 갤러리 가꾸기

지역사회형 / 사회문제 해결 / 소프트웨어 지원 / 긴급지원형



- 목 적** 학교 담장 벽화 그리기 등의 활동을 통한 학교 환경개선
- 기 간** 2013년~2014년
- 활 동**
 - 창원지역 4개교 벽화그리기 및 점토 타일 만들기 작업 시행
 - 직원, 대학생, NPO 500명 참여
- 성 과**
 - 학교 환경 개선 및 셉티드 기법을 적용한 우수 사례로 소개 됨
 - 지역내 포스코특수강 이미지 제고
 - 학교 우범지역 환경 정화
 - 지역 사회 만족도 강화

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2004년	· 전담부서 없이 담당자가 운영
예산제도	2004년	

임직원 봉사 추진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2004년	· 단장 : 사장 · 조직구성 : 전 임직원
봉사활동 교육프로그램	2007년	· 교육명 : 사회봉사활동 사이버교육 · 개요 : 연 1회 (자율 실시)
봉사활동자 표창제도	2008년	
봉사활동자 등록제도	2008년	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2010년	· 사업명 : 가족과 함께하는 테마봉사 · 개요 : 연 2회 실시

(주)하림은 대한민국 축산 전문기업으로서 수직계열화 사업을 영위하고 있는 닭고기 전문 기업으로 계육 산업의 발전과 체계적인 시스템을 통한 닭고기 산업의 리딩 기업입니다.

대표 사회공헌사업

하림과 함께하는 청소년 문화탐방

지역사회형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 미래자원육성형

- 목 적** 문화혜택이 상대적으로 적은 지방의 청소년을 위한 문화참여 확대를 통한 청소년의 문화 참여 증진
- 기 간** 2012년~2014년
- 활 동**
- 문화 탐방지 선정 후 청소년 인솔하여 문화탐방
 - 이동버스, 식사, 간식, 입장권 등 지원.
 - 투입예산 2천만 원/회, 자원봉사자 20여 명 참여
- 성 과**
- 문화 혜택이 적은 지방 청소년들에게 자아확대와 다양한 문화를 접하게 함으로써 체험의 기회를 제공하고, 체험을 통한 문화의 이해 증진
 - 임직원의 사회공헌활동을 통해 적절한 마일리지 적립금에서 사업추진
 - 참여 학생 소감을 통한 경험의 소중함을 깨닫고, 향후 다양한 문화 탐방을 통한 체험의 장 마련

하림과 함께하는 초등 장학생 도서 시상

지역사회형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 미래자원육성형

- 목 적** 지역사회의 인재육성을 위한 초등장학생 선발 도서 시상
- 기 간** 2013년~2014년
- 활 동**
- 익산지역 초등학교를 대상으로 학교별 1명의 장학생을 선발하여 도서전집 세트 시상
 - 투입예산 1천5백만 원/회
- 성 과**
- 지역 내의 도서관 부족에 따른 도서량이 많지 않은 아이들에게 장학금 지급 대신 도서전집세트를 시상하여 향후 인재육성의 발판을 마련하고, 독서의 힘과 독서를 통한 지식을 습득케 함
 - 임직원의 사회공헌활동을 통해 적절한 마일리지 적립금에서 사업추진

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2008년 1월	· 윤리경영도입, CSR 실천
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2011년	· 전담부서 도입 · 상위부서 : 사장직할 · 부서명 : 윤리경영사무국 · 겸직
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2011년	· 위원회명 : 윤리경영 소위원회 · 위원장(직급) : 이사 · 활동개요 : CSR 계획 및 실천 · 개최횟수(연간) : 4~8회
예산제도	2012년	· 임직원의 사회공헌활동 참여시 마일리지부여를 통한 예산 전환
매칭그랜트(기프트) 제도	2012년	· 마일리지 적립금액 전액 지원
지역사회활동 촉진운동	2011년	· 지역사회 우선활동에서 외연 확대
내부 모니터링시스템	도입하여 운영중	· 제도명 : 의식진단(설문) 모니터링 · 개요 : 연 1회 시행

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2009년	· 단장 : 대표이사 · 조직구성 : 피오봉사단 (구. 사랑나눔 실천단)
봉사활동 교육프로그램	2010년	· 교육명 : 주간 학습, 사이버교육 (월간) · 개요 : clean day 교육 진행
봉사활동자 표창제도	2010년	· 마일리지제 도입 활동 우수자 포상
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2010년	· 사업명 : 가족 참여형 봉사 · 개요 : 희망 모집자 중심 가족봉사

따뜻한 기업 이야기

매년 익산지역 초등학교를 대상으로 초등장학생을 선발하고, 장학증서와 부상으로 도서전집을 시상하는 프로젝트로 지역 내 선생님들과 학생들의 반응이 좋습니다. 타 지역보다 도서관 수, 책의 양이 부족한 부분에서 학생들에게 독서의 중요성을 알게 하고, 독서를 통한 지식의 습득, 독서 습관 등을 길러 향후 지역 인재 육성에 밑거름을 만들고자 초등 장학생 도서 시상을 진행하고 있습니다. 시상 이후 많은 학생들의 감사 편지와 기업의 사회공헌 활동에 대한 이해가 증진되어가고 기업은 다양한 사회공헌활동 프로젝트를 통하여 기대에 부응하는 계기가 되길 바랍니다.

하이원 리조트는 복합 레저문화 사업에 힘쓰고 있으며, 나아가 국제 수준의 사계절 가족형 종합 리조트로서 새로운 관광, 레저문화를 창조해 나가고 있습니다.

대표 사회공헌사업

커뮤니티 비즈니스
지원사업

지역사회형 / 사회문제 해결 /
혼합형 / 자립촉진형



목 적	지역사회의 자립과 자생을 모색, 지역공동체의 회복을 위해 지역사회와 기업이 상생함			
기 간	2010년~2014년			
활 동	구 분	지원기간	주요내용	지역환원
	기념품 사업단	2011~2014	•야생화, 역사, 아리랑 기념품, 탄광 기념품 개발	•지역축제에 지역기념품 공급 •판매 이익을 주민공동체의 수익으로 환원
	상상 초콜릿	2012~2014	•산나물과 수제 초콜릿 등 상품개발 판매 / •고한시장조합 협력 및 공동사업으로 추진	•시장광장을 활용한 고한시장 활성화 프로그램 기획, 운영 (상상버룩시장 등)
	나눔 공판장	2012~2013	•농산물 직거래를 통한 생산자와 구매자 win-win 추구	
	동강 할미꽃 마을	2013~2015	•지역에서 생산되는 잡곡류에 자생 산야초를 이용한 기능성 강정제 조판매	•마을어린이, 어르신 대상 할로윈 파티 및 다과행사 / •아트북 교육 봉사
	마을 에너지 공방	2013~2015	•에너지 효율이 높은 화덕, 온풍기 등 제작 및 기성품 튜닝 / •적정기술 연구개발 및 에너지생태환경 교육 프로그램	•정선 적정기술 워크숍 진행 •하이원원정대대상 적정기술 교육 진행
	아리ारी 숲e랑	2013~2015	•어린이 숲 체험 프로그램 운영 •트래킹화 대여, 웰빙도시락 등	•지역 아동들을 위한 숲 체험 봉사 실시 (사북공공도서관 토요 숲학교 등)
성 과	지역 밀착형 사회공헌 실현			

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2003년 6월	· 지역밀착형 사회공헌 실현 / · 윤리경영선포(사회봉사단 발대식)
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2002년	· 부서명 : 사회공헌위원회(사무국) / · 조직구성 : 8명
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2008년	· 사회공헌위원회(연 2회) : 당사 사회공헌분야 최고 심의기구
전담자의 전문성 제고 프로그램	도입하여 운영중	· 기업 사회공헌 실무자 워크숍 및 외부 교육 참여
예산제도	2000년	
매칭그랜트(기프트)제도	2000년	
지역사회활동 촉진운동	2002년	· 지역결연 봉사활동 추진(팀봉사단) / · 지역کم프제도 운영(고객 포인트 지역상가 사용가능) / · 지역 소규모 식당 및 상점 이용 캠페인 및 전통시장 상품권 구매 등
내부 모니터링시스템	2002년	· 조직평가 : 임직원 연중 봉사활동 실적반영 · 자체평가 : 사회공헌위원회 정기회의 및 기부금심의위원회, 소액기부심의위원회를 통한 개별사업 평가

하이원 원정대

지역사회형 / 혼합형 /
미래자원육성형



목 적

- 지리적·문화적으로 소외된 강원남부 폐광 4개 시·군의 청소년이 새로운 도전을 통해 성장하고 다양한 문화를 경험할수 있도록 기획된 청소년 글로벌 체험연수 프로그램 /
- 청소년 스스로 사전에 준비한 내용을 바탕으로 이해와 경험의 폭을 넓혀 차세대 글로벌 리더로 성장할 수 있도록 돕고 있음

기 간 2005년~2014년

활 동

- 사업기간 : 2013. 6월 ~ 2014. 1월 (8개월)
- 사업내용

구 분	고등학생	대학생(신규시행)
대 상	폐광지역 4개 시군 출신 고교 1,2학년생	고교 원정대 출신 대학생
인 원	60명	12명
기 간	8.25~9.2(7박9일)	12.28~1.8(10박12일)
대상국가	독일, 스위스	캄보디아 (씨엘립, 프놈펜)
참여주제	미래환경과 산업	사서 교육 및 적정기술 활용 지역개발

- 사업예산 : 5억 원(기부금·하이원 원정대)
- 협력기관 : (사)아시아아프리카희망기구(WHAF)

성 과

- 연도별 추진현황

구 분	2005~2007	2008	2010	2011	2012
대상국가	이탈리아, 스위스, 프랑스 등	일본, 싱가포르, 뉴질랜드	영국, 프랑스	이탈리아, 프랑스	영국, 독일, 프랑스 등
참여인원	202	54	60	60	60
주관부서	복지재단	사회공헌위원회			

※ 2009년도는 신종플루로 미 실시

- 청소년의 독립심과 주체성을 기르고 지역과 세계관을 정립하는 한편, 공동체 의식을 기르는 좋은 기회가 됨 /
- 프로젝트 이수 경험을 대입 포트폴리오로 활용 (입학사정관제 등)

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2004년 4월	· 단장 : 전무이사 / · 조직구성 : 테마·팀·가족봉사단(총 87명)
봉사활동 교육프로그램	2007년 6월	· 하이원 사회봉사단 코디네이터 양성교육 : 봉사단 코디네이터 대상 봉사 실무 및 소양교육
봉사활동 휴가제도	2008년	· 사무국(사회공헌위원회) 승인, 부서장 보고 및 하에 이루어지는 봉사활동에 대한 근무인정
봉사활동자 표창제도	2008년 12월	· 하이원 사회봉사상(개인 및 봉사팀 포상)
봉사활동자 등록제도	2009년	· ERP시스템 도입을 통한 봉사실적 관리
임직원 외 봉사활동 지원(가족, 대학생, 고객 등)	2008년 12월	· 하이원 가족봉사단 : 임직원과 그 가족으로 구성, 봉사단 現 18개팀 운영 중

한국가스공사는 청정에너지인 천연가스의 공급을 통한 국민생활의 편익 증진 및 복리 향상을 위하여 1983년 8월에 설립되었으며, 천연가스의 제조, 공급 및 그 부산물의 정제, 판매, 생산기지와 공급망의 건설, 운영, 천연가스와 액화석유가스의 개발, 수출입 등의 업무를 수행하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

온누리 열효율
개선사업

전국 단위형 / 취약계층 지원 /
혼합형 /
미래 유·무형 인프라 조성형

- 목 적

- 기초생활수급자, 차상위계층 가구와 노인, 장애인 등 취약계층의 이용·생활 시설에 대한 바닥 난방, 벽체단열, 창호교체, 도배장판 등을 통해 건물의 열 효율을 획기적으로 높여줌으로써 취약계층의 삶의 질 개선
 - 자활공동체에 의한 집수리로 사회적 일자리를 창출
- 기 간

2010년~2014년
- 활 동

- 노숙인, 쪽방, 한부모가족 등 취약계층을 대상으로 건물 바닥난방, 벽체단열, 창호교체, 도시가스배관설치 지원 등 열효율 개선지원
 - 부대사업으로 청년 사회적 기업 육성, 주택분야 열효율개선 교육사업, 대한 약침학회와의 협력을 통한 농촌, 대도시 취약지역 의료봉사활동을 시행하는 등 지역 밀착형 공헌활동 확대
 - 투입예산 22억 원
- 성 과

- 민간·공공기관 간 협업 확대를 통한 에너지 복지 서비스
 - 2013년 205개소 대상 열효율개선 사업으로 고용창출, 자본이전, 소득·환경 효과 등 취약계층의 삶의 질 개선과 더불어 사회적 투자 효용 증대

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2008년 4월	· 사회공헌헌장, 엠블럼 제정
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2007년 12월	· 전담부서 도입 · 부서명 : 사회공헌팀 · 조직구성 : 팀장 1명, 팀원 4명
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2009년 1월	· 위원회명 : 사회공헌사업심의위원회 · 위원장(직급) : 관리부사장(임원) · 활동개요 : 주요사업 심의 · 개최횟수(연간) : 3건
전담자의 전문성 제고 프로그램	2008년 1월	· 교육명 : 사회공헌우수사례연구 · 내용 : 외부우수사례 벤치마킹 등
예산제도	1994년 1월	
매칭그랜트(기프트)제도	2008년 1월	· 직원 참여 통해 사회복지단체 및 개인 지원
지역사회활동 촉진운동	1994년 1월	· 사업장별 지역협력예산 편성 및 지역봉사단 운영
내부 모니터링시스템	2009년 1월	· 제도명 : 직원 사회공헌 인식 및 만족도 조사 (온라인 조사 : 매년 11월) · 제도명 : 온누리 열효율개선사업 사회적 투자효용 분석 · 개요 : 대표사업인 열효율개선사업의 자본이전, 소득창출, 고용 및 환경효과 분석
기타 제도의 도입	2008년 1월	· 제도명 : 이해관계자 설문조사 · 개요 : 사회복지단체 등 설문

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	1999년 4월	· 단장 : 관리부사장 · 조직구성 : 전국 21팀 (본사7, 사업소14)
봉사활동 교육프로그램	2008년 1월	· 교육명 : 사회공헌담당자 워크숍 · 개요 : 사회공헌 정보공유 등
봉사활동 휴가제도	1999년 4월	· 근무시간 내 봉사활동 인정
봉사활동자 표창제도	2008년 1월	· 우수직원, 단체 등 연말 포상
봉사활동자 등록제도	2009년 1월	· 직원 사회공헌활동 이력 관리 운영
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2009년 4월	· 사업명 : 임직원 주말가족봉사 · 개요 : 주말을 활용하여 복지단체 방문 봉사 (1회/분기)
기타	도입하여 운영중	· 교육명 : 사회공헌활동의 내부평가제도 · 개요 : 처실장급 인사고과 반영

한국석유공사는 국내 석유수급의 안정을 위해 1979년 설립된 이래 국영석유기업으로서 국내외 석유자원의 개발과 비축, 석유유통구조 개선 및 석유정보서비스 제공에 관한 사업을 선도하며, 에너지 그 이상의 가치를 실현하는 기업입니다.

대표 사회공헌사업

베트남 교육 인프라 지원

지역사회형, 글로벌형 /
취약계층 지원 / 혼합형 /
미래 유·무형 인프라 조성형



- 목 적**
 - 베트남 교육 인프라 지원을 위한 전력시설 지원 및 교실 신축 기증
 - 교민사회 공사 기업 이미지 제고를 위한 한국국제학교 장학금 전달
- 기 간** 2006년~2014년
- 활 동**
 - 자매결연학교 지원 : 전력케이블 설치(5,739불), 교실동 신축(54,203불)
 - 호치민 한국국제학교 장학금 전달(20,000불)
 - 투입예산 미화 79,942불
- 성 과**
 - 2006년 5층 교실동 신축 기증을 시작으로 2012년 도서관, 2011~2014년 초까지 3차에 걸쳐 교실동 신축 기증, 지원금 총액 약 250,000불
 - 베트남 11-2 광구 자매결연학교에 대한 지속적인 지원(시설 및 인력)으로 지역 사회는 물론 베트남 사업 파트너들과의 원활한 업무 수행 가능
 - 베트남에 지역사회에 교실동, 장학금 등을 지원함으로써 기업이미지 제고

따뜻한 기업 이야기

2012년 2월부터 시작한 '사랑의 집수리' 사업은 공사 직원들이 보유한 기술을 이용한 재능기부 형태의 사회 공헌프로그램이다. 오늘의 집수리 대상가옥은 고풍이가 가득인 할머니 방과 한 쪽이 주저앉은 싱크대가 있는 주방이 있는 집이다. 시작 전에 작업일정과 역할 분담 및 안전교육을 듣고 벽지를 제거하다가 천장 일부가 내려앉았다. 결국 합판을 구입해 내려앉은 천장을 보수하고, 방습을 위해 벽지를 모두 제거한 뒤 시멘트벽에 압축 스티로폼을 붙였다. 주방전선정리, 창문 청소, 주방청소, 방충망 설치를 위해 직원들의 손길이 바쁘게 움직인 끝에 모든 작업이 종료됐다. 할머니의 부탁으로 꽃무늬 벽지로 시공하고, 천장에 신형 형광등을, 창문엔 방충망을 깔끔하게 설치했다. 싱크대와 주방수전 설비, 가스레인지, 냉장고도 교체완료! 끝으로 이번 봉사활동에 참여해 열성적으로 봉사활동에 임해주신 모든 분들께 진심으로 감사드립니다.

- 2013년 9월 7일 광도영님 가족을 수리한 직원의 '사랑의 집수리' 후기 중에서

한국석유공사 석유개발장학금

전국 단위형 / 업종 관련 이슈 /
하드웨어 지원 / 미래자원육성형



- 목 적** 석유개발부문의 장기적 성장기반 마련을 위한 인적자원의 확보 및 인력육성 인프라 구축
- 기 간** 2005년~2014년
- 활 동**
 - 석유자원개발 관련 학과 활성화 노력도에 따라 학교별 장학금 수혜인원 선정
 - 장학금 수여식 2회(2월, 8월) 실시
 - 투입예산 1억 6천8백만 원
- 성 과**
 - 상·하반기 총 56명, 300만 원/인 지원
 - 2008년 대한민국 사회공헌대상 수상
 - 2005년 도입 후 395명, 11억 8천2백만 원 지급

(단위 : 명, 백만 원)

구분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	합계
인원	6	12	41	56	56	56	56	56	56	395
금액	15	36	123	168	168	168	168	168	168	1,182

• 석유개발분야 인력육성 인프라 구축에 기여

에너지빈곤층 겨울철 난방비 지원

전국 단위형 / 취약계층 지원 /
하드웨어 지원 / 긴급지원형



- 목 적** 에너지공기업으로서 공사 사업 특성 및 사회적 요구 연계를 통한 에너지 복지 증진
- 기 간** 2011년~2014년
- 활 동**
 - 해당 지자체 협조를 통해 수혜자 선정
 - 겨울철 2개월간의 난방비 지급
 - 25만 원 상당 유류상품권, 연탄 400장 지원, 연탄 보일러 수리 및 교체
 - 본사 및 9개 지사 연탄나르기 자원봉사활동 실시, 보일러 교체 및 수리 자원 봉사활동 실시
 - 임직원 봉사기금(KNOC 봉사기금 8천만 원)과 1:1 매칭그랜트
 - 투입예산 284,515,000원
- 성 과**
 - 에너지 구입에 가구소득의 10% 이상을 지출 기초생활수급자, 차상위 계층, 차차상위계층 등 저소득 가정 총 1,214세대 지원(2013년까지 약 3,350세대, 약 8억 3천3백만 원 지원)
 - 25만 원 상당의 유류상품권 지급(734세대), 연탄 400장 지급(455세대), 연탄보일러 수리 및 교체(25세대, 700천 원 상당)
 - 2013년도 제3차 행복나눔인 기관상 수상(보건복지부 장관상)
 - 에너지공기업으로서의 사회적 책임 이행 및 기업이미지 제고

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2006년 3월	· 공사 비전 및 핵심가치
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 전담부서 도입 · 상위부서 : 총무관리처 · 부서명 : 동반성장팀 · 조직구성 : 팀장 1명, 팀원 5명
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2006년 3월	· 위원회명 : 운영위원회 · 위원장(직급) : 부사장 · 활동개요 : 사회공헌활동 추진계획 등 · 개최횟수(연간) : 1회
예산제도	2006년 3월	
매칭그랜트(기프트) 제도	2006년 3월	
지역사회활동 촉진운동	2006년 3월	
내부 모니터링시스템	2008년 8월	· 제도명 : 봉사활동 마일리지 시스템 구축 · 개요 : 봉사팀별·개인별 봉사활동 실적 관리
기타 제도의 도입	도입하여 운영중	· 제도명 : 사회공헌 사장표창 · 개요 : 우수봉사자 및 봉사팀 포상

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2006년 3월	· 단장 : 사장 · 조직구성 : 운영위원회, 사무국, 36개 봉사팀
봉사활동 휴가제도	2006년 3월	
봉사활동자 표창제도	2006년 3월	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	

한국수력원자력(주)는 원자력발전과 수력·양수발전, 신재생에너지 등을 통해 국내 총 발전량의 30% 이상을 생산하고 있는 우리나라 대표 발전회사입니다.

대표 사회공헌사업

행복더함
희망나래 사업

전국단위형 / 사회문제 해결 /
혼합형

목 적 취약계층에 놓여 있는 아동에게 계층이동의 사다리를 놓아주고, 책을 통해 어린이 스스로 꿈과 희망을 되찾아 건강한 사회구성원으로서의 성장을 돕기 위함

기 간 2012년~2014년

활 동

- 전국 4천여 개의 지역아동센터 종사자 및 시설아동 10만여 명을 대상으로 하는 전국 규모의 사업
- 사회적 돌봄이 필요한 전국 지역아동센터 아동, 청소년에게 쾌적한 학습공간인 희망도서관 조성과 안전한 귀가를 돕기 위한 차량을 지원함
- 투입예산 2012년_10억 원, 2013년_10억 원, 2014년_30억 원

성 과

- 차량 지원 : 2012년 15대, 2013년 25대, 2014년 60대
- 희망도서관 : 2012년 16곳, 2013년 32곳, 2014년 40곳
- 계층 간 교육격차를 해소하고, 돌봄이 필요한 아동들에게 꿈과 희망을 심어줌
- 취약계층 아동들에게 계층이동의 발판을 제공하는 착한기업상 정립
- 단순 기부 벗어나 지원 대상 선정, 봉사활동 등 참여형 활동으로 공기업 사회공헌 활동에 이정표 제시
- 연중 프로젝트 진행을 통한 빈번한 언론매체 노출로 주변지역 범위를 넘어서는 전국적 기업 인지도 제고



따뜻한 기업 이야기

한국수력원자력(주)은 어려운 가정을 대상으로 사랑의 집수리 사업인 ‘망치와 벽돌’을 시행하고 있다. 화재로 가옥이 전소되어 어려움에 처한 경북 경주시 양남면의 오○○씨 가정을 위해 2013년 4월 월성본부에서 ‘망치와 벽돌’ 16호 가옥을 준공하였다. 공공취로 사업 등으로 생계를 유지하며 지적장애 2급인 손자를 홀로 키우고 있었던 오○○씨는 “화마에 모든 것을 잃고 망연자실해서 희망조차 안보였는데 많은 분들이 도와주셔서 정말 감사하다”고 눈시울을 붉혔다.

-사랑의 집수리 ‘망치와 벽돌’ 월성원자력본부 주변지역 사연 중에서-

베트남글로벌봉사단

글로벌형 / 사회문제 해결 /
혼합형 /
미래 유·무형 인프라 조성형

- 목 적** 원전 잠재수출국인 베트남에 산학협력 봉사단을 파견해 그 곳의 사회문제 해결형 사회공헌을 펼침으로써 소리 없는 원전수출을 지원하고 인류 공영의 가치를 실천하기 위함
- 기 간** 2013년~2014년
- 활 동**
- 베트남 하노이 장애인센터에서 아동들을 위한 체험학습 및 문화공연과 KHNP Plaza 건립 등 노력봉사를 펼침
 - 2013년 2월과 8월 두차례 글로벌 봉사단을 파견하여 한베 장애인재활센터의 숙소 청소 및 놀이터 개보수 등의 환경미화 활동, 아이들을 위한 교육프로그램을 진행
 - 2014년 2월, 서울대와 함께 베트남 글로벌봉사단을 구성하여 라오카이성 사파현 스파 마을에서 의료봉사와 도서관 개관, 빗물 식수설비 설치, 아이들을 위한 불소도포 및 위생교육을 실시 하는 등의 문화봉사를 펼쳤음
 - 투입예산 2013년 2월, 8월_약 3억 원, 2014년 2월_1억 5천만 원
- 성 과**
- 잠재 원전수출국 대상 사회책임 활동으로 원전 수출 가교의 역할을 함
 - 글로벌 기업으로서의 평판을 높이는 효과를 거둠
 - 2013년 8월 봉사 당시 베트남 하노이 모이紙에 문화체육시설 건립 기사가 보도되는 등 대사관 등 공적 네트워크를 활용한 현지 언론 보도로 회사 인지도가 제고됨
 - 특히 2014년도에는 2013년에 비해 진일보한 봉사활동이 가능했음
 - 2014년 1월, 서울대학교 글로벌봉사단과 협약을 맺고 향후 3년간 매년 2차례씩 베트남 등지에 글로벌 봉사단을 파견하기로 결정함

아인슈타인 클래스

지역사회형 / 사회문제 해결 /
소프트웨어 지원 / 미래자원육성형



- 목 적** 원전주변 지역의 청소년들에게 양질의 교육기회를 제공함으로써 농어촌간의 교육격차를 해소하고 지역의 우수인재를 양성하기 위함
- 기 간** 2010년~2014년
- 활 동**
- 국내 우수 대학생들을 멘토로 선발해 겨울방학동안 원전주변 지역 초·중고 학생들에게 국어, 영어, 수학 등의 교과학습 지도와 진로 상담을 해주는 멘토링 프로그램
 - 투입예산 2010년_1억8천, 2011년_1억8천, 2012년_1억9천, 2013년_1억8천
- 성 과**
- 2013년까지 누적 멘티 인원 총 1,300여 명
 - 멘티는 대학생 멘토를 롤모델 삼아 자신의 진로를 구체적으로 그려보는 기회 갖고, 멘토는 봉사정신을 함양하고 장학금을 지원받아 등록금 부담을 덜게 됨
 - 멘토와 멘티 모두 프로그램 만족도가 90%에 달할 정도로 반응이 좋음
 - 회사 홍보효과가 매우 큼 (대학생 멘토 프로그램 참여 전 회사 인지도 35%에서 참여 후 회사 이해도 93%로 증가, 입사 희망도도 73%에 달함)
 - 멘티들은 학습능력이 향상되었고, 학교생활과 진로지도에 도움이 되었다고 답함

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2004년	· 단장 : 사장 · 조직구성 : 19개 봉사대, 145개 봉사팀
봉사활동 휴가제도	2004년	
봉사활동자 표창제도	2004년	
봉사활동자 등록제도	2005년	· 사회공헌 지원시스템
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2005년	· 사업명 : 사회공헌 지원시스템 · 개요 : 임직원 가족대원 등록하여 봉사활동 지원
기타	2005년	· 교육명 : 봉사활동 마일리지 제도 · 개요 : 봉사활동시간에 따른 마일리지 제고, 부서 평가시 참고

한국씨티은행은 전 세계 160여 개국 2억여 명의 고객을 보유하고 200년의 역사를 가진 씨티의 앞선 글로벌 경험과 선진 금융 노하우를 활용하며, 기업금융에서 소매금융 및 카드사업에 이르기까지 고객들이 원하는 최적화된 금융상품과 차별화된 금융서비스를 제공하고 있는 금융회사입니다.

대표 사회공헌사업

배우고 체험하는 청소년 금융교실 '씹크머니' (Think Money)

전국 단위형 / 업종 관련 이슈 /
소프트웨어 지원 / 미래자원육성형

- | | |
|-----|--|
| 목 적 | 다음 세대를 이끌어갈 청소년들에게 금융에 대한 올바른 인식을 함양하고, 그 중요성을 일깨우기 위한 |
| 기 간 | 2006년~2014년 |
| 활 동 | <ul style="list-style-type: none">• 청소년, 다문화이주여성 대상 금융교육 실시• 투입예산 약 4억 2천만 원• 교육횟수 1,225회 |
| 성 과 | <ul style="list-style-type: none">• 총 교육수혜인원 46,815명• 금융에 대한 올바른 이해와 개념을 형성하도록 하여 올바른 금융습관을 배양하는데 기여• 금융교육관련 여타 기업·기관에서 당사의 사례를 모범으로 교재 및 교육 커리큘럼을 벤치마크하고 있음 |

따뜻한 기업 이야기

다문화 청소년의 꿈을 지원하고자 한국씨티은행과 JA Korea가 함께 운영하는 씨티-JA HERO프로그램은 한국씨티은행 임직원과 대학생 봉사자가 다문화 청소년과 결연하여 멘토로서 문화체험활동을 제공하고 학습지도를 하는 멘토링 프로그램입니다.

2012년에 7월 진행된 1차 프로그램 수료식에서 엄마가 러시아인인 백승우(대일외고 1학년)학생은 멘토의 도움으로 원하던 고등학교 진학해 멘토가 재학중인 연세대 노어노문학과에 진학해 외교관의 꿈을 이루겠다는 소감을 발표하여 큰 감동을 주었습니다. 더불어 배승민(방산초6)의 중국인 어머니가 이 프로그램과의 인연으로 중국인 관광객이 많은 곳에 신규 오픈한 한국씨티은행 지점 보안요원으로 채용이 되어 한국에서 첫 사회생활을 할 수 있게 되었습니다.

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	· 경영방침에 명시됨
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 전담부서 도입 / · 부서명 : 커뮤니케이션부 · 조직구성 : 부서내 사회공헌팀
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2011년	· 위원회명 : Citi Korea Volunteer Council · 위원장(직급) : 영업본부장 · 활동개요 : 사회공헌활동 지원 · 개최횟수(연간) : 4회
전담자의 전문성 제고 프로그램	도입하여 운영중	· 교육명 : Financial Education Summit · 내용 : Citi와 Financial Times가 함께 주최하는 금융교육회의로 금융교육의 성과와 방향성에 대해 논의
예산제도	도입하여 운영중	
매칭그랜트(기프트) 제도	도입하여 운영중	· 임직원 대상 기금 모금시
지역사회활동 촉진운동	2006년	
내부 모니터링시스템	도입하여 운영중	· 제도명 : Volunteer Management System · 개요 : 자원봉사활동 관련정보 제공, 만족도 조사 및 자원봉사 기록 관리 등

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2011년 4월	· 단장 : 영업본부장 / · 조직구성 : 단장, 운영위원, 실무자, 단원
봉사활동 교육프로그램	2006년 하반기	· 씹크머니 금융강사 교육 : 임직원 대상 금융강사 교육
사회봉사 활동자 휴가제도	2006년	
봉사활동자 표창제도	2007년	
봉사활동자 등록제도	2006년	
임직원 외 봉사활동 지원(가족, 대학생, 고객 등)	2006년	· 씨티글로벌 지역사회공헌의 날 : 매년 임직원 및 가족, 고객 등이 참여하여 지역사회를 위해 봉사 · 씨티-경희대 NGO인턴십 : 참여 대학생 ‘나눔과 기여의 날’을 통해 소외계층을 위한 봉사활동 · 대부분 봉사활동에 임직원 외 가족, 고객 참여 가능
기타	2006년	· 자원봉사 인센티브 프로그램 : 임직원이 동일한 NGO 및 봉사단체에서 연간 50시간 이상 자원봉사활동에 참여하면 씨티재단에서 500달러를 기부하는 프로그램 · 지니 마일리지 부여프로그램 : 자원봉사 1시간당 1,000마일리지 부여

외환은행은 청렴한 기업문화와 외국환 및 국제금융의 전문적 능력을 바탕으로 ‘한국 최고의 Global Bank’를 지향하며, 고객으로부터 신뢰받는 금융파트너가 되고자 노력하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

「KEB 사랑나눔」 자원봉사활동

지역사회형 / 취약계층 지원 / 혼합형 / 기타

- 목 적
- 상설봉사단인 ‘KEB사랑나눔미’는 외환은행 임직원 및 가족 등으로 구성되어 있으며, 지역 사회에 대한 온정의 손길과 긴급재난 구호활동 지원 등 다양한 자원봉사활동을 지속적으로 전개함
 - 현재 외환은행 임직원과 가족 등 총 1,200여 명이 ‘KEB사랑나눔미’로 등록되어 있으며 앞으로 자원봉사 활동의 영역을 더욱 넓히고, 나눔문화 확산에 앞장서고자 노력하고 있음

기 간 2006년~2014년

- 활 동
- 월 1회 이상 봉사활동 : 남산야외식물원 가꾸기, 남산원 아동생활시설 환경 정리, 청량리 밥퍼 무료급식, 다일천사병원 환자 도우미, 대한적십자사 제빵(월 2회), 독섬나눔장터(월 2회), 지구촌사랑나눔 무료급식 등
 - 분기 1회 봉사활동 : 홀트일산복지타운 장애인 돌보기 및 나들이, 한사랑마을·장애영아원 장애인 돌보기, 비전케어 개발도상국 무료 개안수술캠프 참가 등
 - 연 1회 봉사활동 등 : 한국해비타트 집짓기 봉사, 설날 떡국나눔, 어려운 이웃 돕기 바자회, 외환은행 신입직원 자원봉사활동(연 2회) 등

- 성 과
- 2013년 한 해 동안 연인원 2,390명이 9,346시간의 봉사활동 실시
 - 도움의 손길을 필요로 하는 소외된 이웃들에게 실질적인 도움을 줌
 - 외환은행 임직원 및 가족이 봉사활동에 직접 참여함으로써, 나눔과 섬김의 기쁨을 느끼고 더 많이 실천하려는 의지를 강하게 보이며, 함께 봉사함으로써 직원간의 화합의 장으로도 활동하고 있음
 - 봉사활동을 통해 공유가치창조에 힘쓰는 기업이미지 향상에 기여함

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	도입하여 운영중	
봉사활동 휴가제도	도입하여 운영중	
봉사활동자 표창제도	도입하여 운영중	
봉사활동자 등록제도	도입하여 운영중	
임직원 외 봉사활동 지원(가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	

명동의 낭만, ‘명랑 시장’

지역사회형 / 업종 관련 이슈 / 하드웨어 지원 / 자립촉진형, 미래 유·무형 인프라 조성형

- 목 적
- 사회적기업의 창작 예술 활동을 지원하고, 창작자들을 위한 소통의 장을 마련하여 다양한 계층과 시민들이 어우러져 생활 속 창작을 실현하고 새로운 가치를 창출할 수 있도록 다양한 네트워크 및 기반을 마련하고자 함
 - 명동을 방문하는 시민, 관광객 등에게 문화예술 나눔 공간을 제공함으로써 ‘문화예술 발전’과 서울관광의 콘텐츠 제공으로 ‘지역사회 활성화’에 기여하고자 함

기 간 2012년~2014년

- 활 동
- 창작품, 친환경농산물, 유기농 음식 등 발표, 전시, 판매
 - 음악, 퍼포먼스 창작자의 공연 발표
 - 시민과 함께하는 생활창작프로그램
 - 사회적 기업 등 사회적 목적을 가진 단체의 홍보, 캠페인
 - 투입예산 6천6백만 원

성 과	개장시기		일요일	금요일	계
	개장횟수		6회	13회	19회
참가팀 (개인창작자)	평균	48팀	86팀	-	
	누적	290팀	1,117팀	1,407팀	
미얀마 양곤	시간당	150명	300명	-	
	누적	4,500명	15,600명	20,100명	

- 사회적기업 지원을 통해 정부정책인 창조경제 적극적 참여
 - 사회적기업인 ‘일상예술창작센터’ 후원
 - 개인창작자, 인디밴드 등 문화예술 성장 발전 기반 제공
 - 명동을 찾는 관광객 앞 볼거리등 제공으로 관광산업발전 기여

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 / · 전담 3명
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	도입하여 운영중	· 위원회명 : 사회공헌협의회
		· 위원장(직급) : 센터장(부장급)
		· 활동개요 : 부서장 11명, 사전심의
		· 개최횟수(연간) : 분기당 1회(연4회)
예산제도	도입하여 운영중	
매칭그랜트(기프트)제도	2013년	
지역사회활동 촉진운동	2012년	

한국전력공사(KEPCO)는 전원개발 촉진, 전력수급 안정화, 국민경제 발전 기여를 목적으로 '한국전력공사법'에 의해 설립된 법인이며, 설립목적에 따라 전력자원의 개발, 발전, 송전, 변전, 배전 및 이와 관련되는 영업, 연구 및 기술 개발, 해외사업, 투자 또는 출연, 보유부동산 활용사업을 수행하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

사랑의 에너지 나눔 사업

전국 단위형 / 업종 관련 이슈 / 하드웨어 지원 / 긴급지원형

목 적	저소득층 전기제한공급 가구의 미납요금 지원으로 CSR 실천
기 간	2003년~2014년
활 동	저소득층 중 전기공급 제한 또는 제한유예 가정의 미납 전기요금 지원
성 과	• 수혜가구 총 1,426가구, 2억 4천만 원 지원 • 지원실적(누계) : 15,536가구, 20억 7천만 원 • 직원들이 직접 모금한 기금을 통해 지원함으로써 직원들의 만족도 제고 • 에너지 복지 사각지대에 있는 저소득층 적극 발굴하여 지원함으로써 따뜻한 기업 이미지 구축

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2011년 9월	
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2003년 10월	· 전담부서 도입 · 상위부서 : 노무처 · 부서명 : CSR팀 · 조직구성 : 팀장 1인, 팀원 8인
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2004년 5월	· 위원회명 : 봉사단운영위원회 · 위원장(직급) : 봉사단장(사업소장) · 활동개요 : 활동실적 및 기금집행 점검 · 개최횟수(연간) : 2회(반기)
전담자의 전문성 제고 프로그램	2009년 4월	· 교육명 : 사회공헌아카데미 · 내용 : 사회공헌 실무기획 및 운영 등
예산제도	2004년 1월	
매칭그랜트(기프트) 제도	2004년 3월	
지역사회활동 촉진운동	2004년 1월	
내부 모니터링시스템	도입하여 운영중	· 제도명 : 최우수 및 우수봉사단 선정 · 개요 : 매년 289개 봉사단 중 계량·비계량심사, 현장실사를 거쳐 선발 및 포상
기타 제도의 도입	도입하여 운영중	· 제도명 : 봉사단 혁신워크숍 · 개요 : BP 사례 발표, 토론회 등

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2004년 5월	· 단장 : 사장 · 조직구성 : 전국 289개 봉사단
봉사활동 교육프로그램	2008년 8월	· 교육명 : 사회봉사리더반 · 내용 : 사회공헌 실무기획 및 운영 등
봉사활동 휴가제도	2004년 5월	
봉사활동자 표창제도	2004년 5월	
봉사활동자 등록제도	2004년 5월	
임직원 외 봉사활동 지원(가족, 대학생, 고객 등)	2014년 3월	· 사업명 : KEPCO Volunteer 프로그램 등 · 개요 : 직원 가족들이 참여하는 봉사활동 시행
기타	2006년 1월	· 제도명 : 봉사활동 마일리지 제도 · 개요 : 봉사활동 1시간당 1마일리지 부여, 마일리지 우수자 포상

한국전력기술은 우리나라 발전소 설계를 위해 1975년 설립된 이래 원자력, 화력, 수력 및 복합 화력 발전소 설계와 관련 기술개발 및 가동 중인 발전소의 기술지원업무 등을 수행함으로써 국내 발전사업의 핵심 업무를 담당하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

참사랑봉사단 활동

지역사회형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 긴급지원형

목 적 기업의 사회적 책임을 다하는 사회공헌활동 실천

기 간 2005년~2014년

- 활 동
- 이웃사랑, 지역사랑, 농어촌사랑을 구체적 활동지표로 삼아 지역 소외계층 및 농어촌 결연사업
 - 임직원이 매월 급여의 일정금액을 자발적으로 모금하면 회사는 그 금액의 2 배를 출연하는 매칭그랜트 방식을 도입하고 있으며 현재 참여율이 98.41%에 이르고 있음
 - 양로원, 고아원 등 회사 결연 15개 사회복지시설을 정기적으로 방문하여 시설주변 환경정리, 시설물 보수 및 안전점검 등 지역사회 봉사활동을 펼치는 한편, 2개 농어촌 결연마을을 대상으로 농번기 일손돕기, 의료, 이발봉사, 주민 복지사업 지원, 지역 특산물 구매, 주민초청 견학 및 화합행사 등을 포함하는 농어촌 결연사업도 적극 추진하고 있음

- 성 과
- 한국경제신문 주최 사회공헌 기업 자원봉사부문 대상 3년 연속('06, '07, '08, 한국경제신문 주관) 수상
 - 한국의 경영대상 존경받는 기업대상 2년 연속('09, '10, KMC주관)수상

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	· 사회적 책임을 다하는 지속가능경영을 경영이념으로 채택
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2005년 8월	· 전담부서 도입 · 부서명 : 인사처 윤리경영팀 · 조직구성 : 3명
예산제도	2005년 8월	
매칭그랜트(기프트)제도	2005년 8월	
지역사회활동 촉진운동	2005년 8월	
내부 모니터링시스템	도입하여 운영중	· 제도명 : 참사랑봉사단 활동결과보고서 · 개요 : 봉사활동 이후 결과보고서를 작성하여 제출

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2005년 8월	
봉사활동 휴가제도	2005년 8월	



▲ 신갈 푸른학교 정기후원행사 개최 (2013. 4. 10.)

대표 사회공헌사업

“사각사각” 교통안전 캠페인

지역사회형, 전국 단위형 /
사회문제 해결 / 혼합형 / 기타

목 적 보행자 사고의 10%를 차지하는 차량 전·후방사고 즉, 사각(死角)지대에서 발생하는 사고 예방을 위해 사각(四刻) 즉, 4가지를 마음속으로 새기고 실천하자는 의미로 기획된 캠페인

기 간 2013년~2014년

활 동 어린이 대상 안전교실, 가족 대상 안전교실 및 서포터즈, 온라인 교실

성 과 • 약 1,500명 이상의 어린이에게 안전교육 실시
• 약 99,600명의 방문자가 Safe Kids Korea 홈페이지를 통해 온라인 교육 참가
• 운전자뿐만 아니라 보행자까지 책임지는 안전 철학

2014 대한민국 오토싸이언스 캠프

전국 단위형 / 업종 관련 이슈 /
혼합형 / 미래자원육성형

목 적 “미래 한국 자동차과학 꿈나무 육성”이라는 사회공익 목적으로, 전국에서 선발된 과학영재 대상의 한국의 대표적 자동차 과학교육 프로그램

기 간 2005년~2014년

활 동 • 교육부가 주최하고 한국지엠이 공식후원하는 프로그램으로 전국 시·도 교육청에서 120 명의 초등 영재들이 참가
• 종합과학체인 자동차에 숨겨진 다양한 과학적 원리를 배울 수 있는 기회를 3박 4일에 걸쳐 제공

성 과 • 미래 한국 자동차산업 이끌 인재 10년간 1,000 여 명 양성
• 대한민국 자동차 과학의 씨앗을 뿌린다는 일념으로 시작된 본 캠프는 참가자 중 다수가 실제 과학분야로 진로를 정한 사례가 있을 만큼 교육적 효과가 매우 큼

한국타이어는 1941년 대한민국 최초의 타이어 전문회사로 출범한 이래 발전과 성장을 거듭하며 국내 타이어 산업을 뛰어 넘어 오늘날 전세계 약 180여 개국의 고객과 만나는 글로벌 7위의 타이어 기업입니다.

대표 사회공헌사업

티움 버스

전국 단위형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 미래 유·무형 인프라 조성형

목 적 이동에 어려움을 겪는 사회복지 관련단체에 문화, 역사, 전통, 생태, 교육 등의 체험을 위한 이동수단을 제공

기 간 2013년~2014년

활 동 • 6월~12월 동안 매달 전국 사회복지 사업 운영 기관에 버스 지원 (1대, 최대 1박 2일 지원)
• 사업비 3억 원

성 과 • 총 247대 10,305명 이동지원(평균 경쟁률 5.2:1)
• 장애인 무료 해변 캠프 리프트 버스 20대 지원 : 서울시 곰두리 봉사회 감사패 수상
• 강원·전라 장애인 가족 여행 버스 3대 지원 : 한국 관광 공사 감사패 수상, SBS 방송 2회
• 사회복지 기관에 버스 대절을 통한 이동 편의성 제공
• 소외계층에 문화·역사·전통·생태·교육 등의 체험제공을 통한 사회적 격차 해소



따뜻한 기업 이야기

우리 부부는 모두 1급 시각장애인입니다. 그래서 평소에도 도우미의 도움 없이는 바깥활동을 하는 것이 거의 불가능하며, 그나마 시각주관보호센터를 이용하는 시간이 유일하게 바깥세상과 어울릴 수 있는 기회입니다. 이런 상황에서 이번에 허브공원과 온천 나들이를 할 수 있는 기회가 생겨서 우리 부부는 얼마나 기분이 좋은지 모르겠습니다. 태어나서 처음으로 허브라는 식물의 향기도 맡을 수 있어서 좋았고, 만들기 체험에서 구슬양초도 가져올 수 있어서 두 배로 좋았습니다. 그리고 또 정말 오랜만에 다른 분들과 함께 뜨끈뜨끈한 온천물에 몸을 담글 수 있어서 몸도 마음도 건강해 진 것 같습니다. 아무튼 앞 못 보는 우리 같은 사람들에게 이런 즐거운 기회를 만들어주셔서 너무나 감사할 따름입니다.

- ‘티움버스’ 사업 수혜자 후기(노원시각장애인주간보호센터, 안준권(가명, 남, 76세)) 중에서

한국타이어(주)

드림폴

(온라인 기부사이트)

전국 단위형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 긴급지원형

목 적 비영리 단체인 (사)부스르기 사랑 나눔회와 2011년부터 공동으로 운영하는 온라인 기부사이트 ‘드림폴’을 통해 임직원과 고객, 타 기업 등 다양한 주체들이 쉽게 기부에 참여하도록 하고 이를 통해 국내 빈곤 아동, 청소년들의 건강한 성장을 돕고자 함

기 간 2011년~2014년

- 활 동**
- 희망가득 책가방(2월) : 교원 그룹과 함께 저소득층 아동들에게 새 학기 책가방 및 학용품 선물
 - 창립기념 ‘신나는 등굣길 이벤트’(5월) : 전국 저소득 가정 아동들에 통학용 자전거 지원
 - 연말 ‘매칭 그랜트 기부 캠페인’(12월) : 국내 빈곤 아동들에게 필요한 긴급지원 및 꿈 지원 기금 적립하여 지원
 - 투입예산 총 5억 8천만 원(운영비 지원 3억 8천만 원, 매칭 그랜트 2억 원)

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2009년	· 사회공헌 선언, 사회공헌헌장제정
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2009년	· 전담부서 도입 / · 상위부서 : 경영 인프라 부문 · 부서명 : CSR팀 / · 조직구성 : 본사-경영인프라부문-CSR팀
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2010년	· 위원회명 : 사회공헌 소위원회 / · 위원장(직급) : 전무 · 활동개요 : 이슈공유 및 가이드 제시 / · 개최횟수(연간) : 3회
전담자의 전문성 제고 프로그램	2009년	· 사회교육 및 세미나, 워크샵 등 수시참가
예산제도	도입하여 운영중	
매칭그랜트(기프트)제도	2010년	
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	
내부 모니터링시스템	도입하여 운영중	· 1사 1촌

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2013년 5월	· 단장 : G. CEO / · 조직구성 : 인사조직 단위
봉사활동 교육프로그램	2013년 4월	· 봉사리더 교육 : 자원봉사의 이해 & 봉사리더의 역할
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	· 임직원 활동 시 가족참여 활동 지원

한국투자증권(주)

www.truefriend.com

한국투자증권은 주요 기관 투자자로서 고객의 재산증식과 자본시장 발전, 국가 경제 성장에 지대한 공헌을 해온 자산관리 전문회사로 투자은행(IB)과 자산관리(AM)의 시너지 효과를 극대화할 수 있는 ‘IB-AM 모델’을 수립하여 국내 금융투자회사 중 가장 다변화되고 안정적인 수익구조를 갖춘 최고의 금융투자회사입니다.

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 전담부서 도입
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	도입하여 운영중	· 위원회명 : 사회공헌위원회 · 위원장(직급) : 대표이사 · 활동개요 : 사업안건 의결 및 예산심의 · 개최횟수(연간) : 2회
전담자의 전문성 제고 프로그램	도입하여 운영중	
예산제도	도입하여 운영중	
매칭그랜트(기프트) 제도	도입하여 운영중	
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	도입하여 운영중	
봉사활동 교육프로그램	도입하여 운영중	
봉사활동자 등록제도	도입하여 운영중	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	· 사업명 : 벅키스, 사랑의 빵나눔 행사 · 개요 : 대학생 대상으로 벅키스 서포터즈 모집, 활동 기간 중 다양한 봉사활동 전개

국내 유일의 항공기 체계 종합업체로서 항공기 및 우주산업의 개발, 생산, 정비, 개조업무를 종합적으로 수행하는 기업으로 국가경제 및 국가방위산업의 중요한 업무를 담당하는 기업입니다.

대표 사회공헌사업

에비에이션 캠프 프로그램

전국 단위형 / 사회문제 해결 / 혼합형 / 미래자원육성형



목 적 알기 쉬운 과학교육을 통한 미래인재 육성

기 간 2010년~2014년

활 동 교과목과 연계한 교육, 체험, 견학을 통한 steam 교육

- 성 과
- 연간 6,000명 규모의 전국적 학생·교사 연수
 - 교육 기부 효시 기업으로서 전국 최고의 명품 교육 프로그램 정착
 - 프로그램 만족도가 평균 95% 이상의 명품 프로그램으로, 항공기를 이용한 수학, 과학, 물리 이론, 실습 공부로 공부의 흥미 유발 및 이공계 진학률의 향상

따뜻한 기업 이야기

“KAI 에비에이션 캠프 다시 가고 싶습니다!”

2013년 아빠의 권유로 KAI에서 주관하는 1박 2일 에비에이션 캠프에 다녀왔어요. 현직 항공엔지니어의 지도로 비행기 속 여러 가지 과학, 수학 원리를 쉽게 배울 수 있어서 좋았습니다. 가장 인상 깊었던 점은 항공기 생산 공장에서 멋진 전투기들이 척척 만들어지는 모습을 본 것인데요. 우리나라의 기술력과 군사력에 신뢰감을 느꼈습니다. 아직 못 가본 학생들이 있다면 꼭 캠프에 참가해서 항공우주분야에 대한 색다른 체험도 해보고, 우리나라 항공산업의 위상도 엿볼 수 있길 바랄게요!

- 서울 성남중 2학년 김재민 학생이 작성한 캠프 참가 후기 중에서

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2010년 2월	· Aviation 캠프를 통한 교육 기부
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2010년 4월	· 전담부서 도입 · 부서명 : 사회공헌팀 · 조직구성 : 7명
전담자의 전문성 제고 프로그램	2010년 4월	· 교육명 : Aviation 캠프 강사교육 · 내용 : 강의스킬 향상 프로그램
예산제도	2010년 4월	
매칭그랜트(기프트) 제도	2012년 10월	
지역사회활동 촉진운동	2003년 9월	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	1999년 10월	· 다솜봉사단
봉사활동 교육프로그램	2010년 2월	· 교육명 : Aviation 캠프 · 개요 : 교육기부 프로그램
봉사활동자 표창제도	2012년 1월	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2010년 1월	· 사업명 : 부부교실, 아버지학교 · 개요 : 바른 사회구현 프로그램
기타	2002년 8월	· 교육명 : 항공박물관 운영 · 개요 : 항공역사 교육 프로그램

한미약품은 “인간존중, 가치창조”, 즉 모든 사람들의 생명과 건강을 지키고 삶의 질을 향상시키기 위해 새로운 가치를 창조해내는 것을 사명으로 한미약품만의 개량, 복합신약 등 특화된 기술과 지속적이고 혁신적인 R&D투자를 통해 글로벌기업으로 도약하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

빛의 소리 나눔콘서트

전국 단위형 / 취약계층 지원 / 혼합형 / 미래 유·무형 인프라 조성형

목 적 매년 한 회를 진행 중인 빛의 소리 나눔 콘서트는 한미약품이 지원하에 메디칼 필하모닉 오케스트라(MPO)의 재능기부를 통해 문화예술 향연을 제공하고 있으며 공연을 통해 기부금을 조성하여 소외계층의 아이들 예술 교육을 지원함

기 간 2012년~2014년

- 활 동**
- 2013년과 2014년도까지 매 연 1회씩 진행
 - 한미약품 후원하에 메디칼 필하모닉 오케스트라(MPO)의 재능 기부를 통해 지역 주민들 및 공연 관람을 원하는 모든 분들에게 문화, 예술 향유의 기회를 제공
 - 기부금을 조성하여 소외계층 및 장애 아이들의 예술 교육을 지원
 - 정기 공연 외 후원 아이들이 교육받은 음악 프로그램으로 미니콘서트를 진행 하여 이 부분을 후원하고 있음
 - 총 투입예산 5천3백만 원

성 과

2년째 서울 성동구의 성동장애인복지관과 전북 익산의 청록원 아이들을 대상으로 지속적 지원을 진행하고 있으며 음악교육을 통해 장애아동들의 자신감 회복, 재능개발 및 치료에도 도움이 되고 있다는 피드백을 받고 있음

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	1973년	· 자기 성장과 사회봉사를 위하여 최선을 다한다 (사시 3행)
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 부서명 : CSR팀 · 조직구성 : 자문위원, 팀장, 팀원
예산제도	도입하여 운영중	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
기타		· 여직원 자체 봉사동아리 청록회 운영

한양은 1973년 창립 이래 우수한 기술력과 도전정신으로 국내 건설산업 발전에 기여해 왔으며, 사람존중과 기술중시의 경영철학 아래 끊임없는 기술혁신으로 삶의 질 향상과 사회기여 및 인류 공영에 이바지하는 기업입니다.

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 · 겸직
매칭그랜트(기프트)제도	2006년	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2006년	· 단장 : 부사장 · 조직구성 : 전직원

주식회사 한화는 한화그룹의 뿌리로서 1952년 한국화약(주)을 시작으로 한국경제발전과 함께 성장해 온 기업입니다. 현재 산업용화약 원료, 제품, 발파서비스, 화약응용사업 등 토탈 솔루션을 제공하는 화약사업과 국가방위력 개선에 기여하는 방위사업을 영위하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

한화로 미래로 과학나라

지역사회형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 미래자원육성형



목 적 문화소외지역에 있어 과학교육의 혜택을 많이 받지 못하는 아동들이 과학과 자연현상에 관심과 흥미를 높여 학업에 집중하고, 더 나아가 전인적인 인격형성을 통해 올바른 사회의 구성원으로 자라나는데 도움을 주기 위함

기 간 2011년~2014년

- 활 동**
- 전문과학강사(석사학위이상)가 전국 6개 지역의 지역아동센터에서 각각 연간 20회에 걸쳐 정기적으로 전문적이고 체계적인 과학수업을 진행하고 있고, 또한 월 1회 지역아동센터의 과학을 테마로 한 외부활동을 지원하고 있으며, 연간 1회~2회 전국 6개 지역의 사업장이 연합하여 항공캠프, 우주캠프, 천문캠프, 창의력증진대회 등을 진행하였음
 - 2013년까지 4억 2천만 원의 사업비가 투입되었으며, 2014년은 1억 5천만 원의 사업비가 투입 예정
 - 2013년까지 1,551명의 임직원 자원봉사자와 전문강사 및 실무진 240명이 투입되었음
 - 2013년까지 883시간동안 진행되었으며, 3,891명의 아동이 참여하였음

- 성 과**
- 본 사업에 참여한 아동 57명을 대상으로 설문조사한 결과, 가장 좋아하는 과목에서 과학을 선택한 비율이 30%, 아동의 만족도는 4.3점(5점 만점), 아동의 문제해결력 점수는 3.27점(5점 만점), 자기효능감 점수는 2.6점(5점 만점)이었음
 - 본 사업에 참여한 임직원 60명을 대상으로 설문조사한 결과, 만족도 3.75점(5점 만점)로 나타났으며 실무자 6명에 대한 설문조사 결과 매우 만족한다고 응답한 실무자가 5명, 임직원 자원봉사에 대한 만족도에서는 86%가 매우 만족한다고 응답하였음
 - 2011년부터 2013년까지 언론에 72건 보도되었고, 사회복지기관을 중심으로 질 높고, 진정성있는 프로그램이라는 평가를 받았음

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 · 겸직
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2002년	· 위원회명 : 사회공헌 운영위원회 · 위원장(직급) : 사업장 대표 · 활동개요 : 사업계획, 결과 논의 및 예결산 의결 등 · 개최횟수(연간) : 4회(분기별 운영)
전담자의 전문성 제고 프로그램	2002년 2월	· 교육명 - 사회공헌 담당자 워크숍 - 사회공헌 담당자 협의체 모임 - 외부교육 및 워크숍 참가 · 개요 : 담당자 역량강화 교육
예산제도	2002년 2월	
매칭그랜트(기프트) 제도	2002년 2월	· 임직원 기금의 150%를 회사에서 기부
지역사회활동 촉진운동	2002년 2월	· 지역사회밀착형 자원봉사활동 진행
내부 모니터링시스템	2003년	· 제도명 : 한화 사회공헌활동 평가 · 개요 : 매년 연말에 각 사업장별 사회공헌활동 평가 진행 (참여율, 프로그램 질적·양적 성과, 만족도 등)

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2002년 2월	· 한화사회봉사단
봉사활동 교육프로그램	2002년 2월	· 교육명 - 사회공헌 담당자 워크숍 - 임직원 자원봉사활동 교육 - 사회공헌 담당자 협의체 모임 · 개요 : 담당자 역량강화 위한 교육 및 임직원 자원봉사 교육 진행
봉사활동 휴가제도	2002년 2월	· 근무시간 내 봉사활동 인정
봉사활동자 표창제도	2003년	· 사업명 : 한화 사회공헌대상 시상 · 개요 : 연 1회 우수봉사자 및 우수 사회공헌 담당자 시상
봉사활동자 등록제도	2002년 2월	· 봉사단 홈페이지를 통해 봉사활동 한 직원들의 봉사활동 내역을 등록·조회할 수 있는 시스템이 구축되어 있음
기타	2003년	· 사업명 : 한화 사회공헌대상 시상 · 개요 : 매년 사회공헌 우수 사업장, 우수자원봉사 프로그램 등 시상

한화갤러리아는 엄선된 최신 트렌드의 적시 체험과 최상의 쇼핑 경험을 바탕으로 국내 최고의 프리미엄 패션·라이프 스타일 트렌드 허브의 위상을 공고히 하고 있다.

대표 사회공헌사업

Galleria
Make a Wish

전국 단위형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 기타

- 목 적

희귀난치병 환아 소원 성취 지원을 통한 투병생활에 희망과 용기, 기쁨 선사
- 기 간

2012년~2014년
- 활 동

- 2012년 : 공주가 되어 무도회에 가고 싶은 환아 소원 성취
 - 2013년 : 바리스타, 파티셰, 스파이더맨이 되고 싶은 환아 소원 성취, 방에서 보내는 시간이 많은 환아들을 위한 방 꾸미기 사업 진행
 - 연말 전국 병원학교 재학 중인 희귀난치병 환아 대상 크리스마스 선물 전달
 - 당사 미디어파사드 활용 및 바자 수익금 기부 등을 통해 매년 4월 29일 월드 위시데이 캠페인 참여
- 성 과

- 백화점에서 지원 가능한 다양한 형태의 소원 성취 지원을 통해 환아 및 환아 가족의 정서에 긍정적 영향을 미쳤으며 완치 의욕 향상에 기여함
 - 미디어파사드, 바자회 수익금 기부 등으로 월드위시데이 캠페인의 활성화에 기여
 - 일반 대중에 대한 재단과 재단사업 홍보, 스토리텔링을 중심으로 한 사회공헌활동의 기획 및 홍보로 희귀난치병에 대한 대중의 인식 제고에 기여



▲ 한국메이크어위시재단과 함께 희귀난치병 환아를 위한 소원성취사업 지원 (2013. 5. 23.)

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 · 겸직
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2002년	· 위원회명 : 사회공헌 운영위원회 · 위원장(직급) : 사업장 대표 · 활동개요 : 사업계획, 결과 논의 및 예산안 의결 등 · 개최횟수(연간) : 4회(분기별 1회 운영)
전담자의 전문성 제고 프로그램	도입하여 운영중	· 외부교육 및 워크숍 참가
예산제도	2002년	
매칭그랜트(기프트) 제도	2002년	
지역사회활동 촉진운동	2002년	
내부 모니터링시스템	2002년	· 제도명 : 한화 사회공헌활동 평가 · 개요 : 매년 연말에 각 사업장별 사회공헌활동 평가 진행 (참여율, 프로그램 질적·양적 성과, 만족도 등)
기타 제도의 도입	도입하여 운영중	· 제도명 : 사회공헌대상 시상 · 개요 : 매년 우수 사회공헌담당 등

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2002년 2월	· 한화사회봉사단
봉사활동 교육프로그램	2002년 2월	· 교육명 - 사회공헌 담당자 워크숍 - 임직원 자원봉사활동 교육 - 사회공헌 담당자 협의체 모임 · 개요 : 담당자 역량강화 위한 교육 및 임직원 자원봉사 교육 진행
봉사활동 휴가제도	2002년 2월	· 근무시간 내 봉사활동 인정
봉사활동자 표창제도	2003년	· 연 1회 우수봉사자 선발하여 시상
봉사활동자 등록제도	2002년 2월	· 사회봉사단 홈페이지를 통해 봉사활동 한 직원들의 봉사활동 내역을 등록·조회할 수 있는 시스템 구축
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	· 사업명 : 고객봉사단 천사회 · 개요 : 지점별 고객이 주축이 되어 연계 복지기관에 방문하여 봉사활동 진행하는 고객봉사단 운영
기타	도입하여 운영중	· 사업명 : 사회공헌대상 시상 · 개요 : 매년 우수자원봉사 프로그램 등 시상

설계, 구매, 시공을 아우르는 종합건설회사로 2007년부터 전체 누적 수주 중 30%를 해외에서 이루어 내는 등 플랜트, 토목, 건축분야로의 해외사업 다각화에 집중하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

한화건설과 함께하는 건축 꿈나무여행

지역사회형 / 업종 관련 이슈 /
소프트웨어 지원 / 미래자원육성형



목 적 한화건설 봉사자와 꿈나무마을(아동복지시설)에 입소된 어린이가 파트너십을 구축하여 건축에 대한 이해와 관심을 높임으로써, 일상적 삶 속에서 건축적 감수성을 키우고자 기획된 프로그램임

기 간 2013년~2014년

활 동

- <건축>이라는 전문 분야에 초점을 맞춘 예술활동
- 프로그램 : 건축이해_ 친환경 소재를 이용한 건축물 만들기, 도면을 보면서 실제건축과 동일한 설계 | 건축놀이_ 건축물 탐방(4대궁궐 견학, 건축관련 전시회, 미술작품 관람), 한화건설 견학(한화 건축물 탐방, 봉사자에게 듣는 건축학) | 건축나눔(꼬마 건축가의 나눔활동)_ 우리집(꿈나무마을) 설계, 벽화 그리기, 보도블록, 나무데크 페인팅 등
- 임직원 봉사자 약 220명, 투입예산 1천5백만 원, 총 8회 진행

성 과

- 건설사의 장점과 특성을 극대화한 사회공헌 프로그램으로써 어린이들에게 친환경 소재를 활용한 건축물 만들기, 도면보기 등 건축에 대한 경험과 전문 교육을 자연스럽게 체득할 수 있었음
- 궁궐견학, 전시회, 한화 건축물 탐방 등 프로그램 구성으로 어린이들의 눈높이와 흥미를 고려하였으며, 이를 통해 학생들은 물론 시설관계자나 지역사회로부터도 큰 호평을 얻었음
- 지역주민과의 교류나 홍보는 물론이고 꿈나무마을 내부에서 많은 긍정적 효과를 나타냄
- 매달 진행되는 건축놀이 활동에서 만들어진 건축물을 강당에 전시함으로써 강당을 이용하는 꿈나무마을 어린이들에게 관심과 호기심을 유발
- 건설회사의 특징을 그대로 살린 봉사활동 프로그램이라는 인식을 확산시켜 한화건설의 이미지를 극대화 하는데 큰 역할을 함
- 향후에는 건축을 전공한 대학생들과 프로그램을 연계하여 건축에 대한 이해를 더욱 높이고 한화건설에 대한 대학생 대상 홍보효과도 높이는 등 다각적인 구성으로 프로그램을 더욱 풍성하게 할 계획임

꿈에그린 도서관 지원사업

지역사회형 / 업종 관련 이슈 /
혼합형 /
미래 유·무형 인프라 조성형

목 적

- 지역사회의 복지기관을 이용하는 아동, 청소년, 장애아동 등에게 교육적, 정서적 지원을 통해 재발의욕을 고취시키고 향후 사회생활의 밑거름이 되기를 기원
- 아이들이 자유롭게 책을 읽으며 미래의 모습을 꿈꾸고, 희망을 얘기하며 사회의 일원으로 자리매김 하도록 우리의 재능과 역량으로 시설 내 버려진 공간을 ‘꿈에그린 도서관’으로 탈바꿈시켜 아이들에게 꿈과 희망의 메시지를 전달하고자 함

기 간 2011년~2014년

활 동

- 복지기관 1개소에서 꿈에 그린도서관 조성과 함께 3회 임직원 봉사활동 병행하여 진행(공간물품이동, 초기 시공지원봉사 → 도서관 마무리 공사 및 도서관 개관식 → 친환경페인트칠, 도서정리 등의 도서관 유지보수)
- 임직원 참여연인원 510명, 투입비용 약 2억 9천만 원, 2013년까지 총 29개 복지기관 내 도서관 조성 및 도서 기증

성 과

- 복지시설의 이용환경 개선을 통한 이용자들의 삶의 질 개선
- 다양한 문화활동의 지원을 통한 아동의 정서적 지지 확대
- 건설회사의 특성을 반영한 사회공헌 활동으로써 이를 통해 한화건설 사회적 이미지 제고
- ‘꿈에그린 도서관’이라는 한화건설 고유의 브랜드네임 생성
- 아동청소년 및 장애인의 문화복지에 대한 Needs를 잘 반영하고 있어 장애인, 지역주민, 임직원 모두 활동에 대한 만족과 보람을 느끼고 있음
- 2013년 12월 현재까지 모두 29호점이 개관하여 장애청소년들에게 교육적, 정서적인 혜택을 제공하고 있으며 향후 지속적으로 확대해 나갈 계획임



▲ 강북뇌성마비복지관에 ‘꿈에그린도서관’ 30호점 개관 (2014. 3.)

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 / · 겸직
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2002년	· 위원회명 : 사회공헌 운영위원회 · 위원장(직급) : 사업장 대표 · 활동개요 : 사업계획, 결과 논의 및 예결산 의결 등 · 개최횟수(연간) : 4회(분기별 운영)
전담자의 전문성 제고 프로그램	2002년 2월	· 교육명 - 사회공헌 담당자 워크숍 - 사회공헌 담당자 협의체 모임 - 외부교육 및 워크숍 참가 · 개요 : 담당자 역량강화 교육
예산제도	2002년 2월	
매칭그랜트(기프트) 제도	2002년 2월	· 임직원 기금의 150%를 회사에서 기부
지역사회활동 촉진운동	2002년 2월	· 지역사회밀착형 자원봉사활동 진행
내부 모니터링시스템	2003년	· 제도명 : 한화 사회공헌활동 평가 · 개요 : 매년 연말에 각 사업장별 사회공헌활동 평가 진행 (참여율, 프로그램 질적·양적 성과, 만족도 등)

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2002년 2월	· 한화사회봉사단
봉사활동 교육프로그램	2002년 2월	· 교육명 - 사회공헌 담당자 워크숍 - 임직원 자원봉사활동 교육 - 사회공헌 담당자 협의체 모임 · 개요 : 담당자 역량강화 위한 교육 및 임직원 자원봉사 교육 진행
봉사활동 휴가제도	2002년 2월	· 근무시간 내 봉사활동 인정
봉사활동자 표창제도	2003년	· 사업명 : 한화 사회공헌대상 시상 · 개요 : 연 1회 우수봉사자 및 우수 사회공헌 담당자 시상
봉사활동자 등록제도	2002년 2월	· 봉사단 홈페이지를 통해 봉사활동 한 직원들의 봉사활동 내역을 등록·조회할 수 있는 시스템이 구축되어 있음
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	· 사업명 : 임직원 가족봉사 · 개요 : 임직원 및 가족과 함께 봉사활동 진행
기타	2003년	· 한화 사회공헌대상 시상 : 매년 사회공헌 우수 사업장, 우수자원 봉사 프로그램 등 시상

한화는 1952년 화약 제조업체로 창업한 이래 제조·건설·금융·서비스·레저 부문으로 사업 다각화를 이루며 견고한 성장을 계속해 왔으며 현재 51개 계열사와 113개의 해외 네트워크를 구축하고 있는 국내 10대 기업입니다. 한화는 앞으로도 끊임없는 혁신을 통해 인류의 삶을 더욱 풍요롭게 만들고, 인류가 당면한 다양한 문제에 대해 근본적인 해결안을 통해 타 기업과 차별화를 추구해 나갈 것입니다.

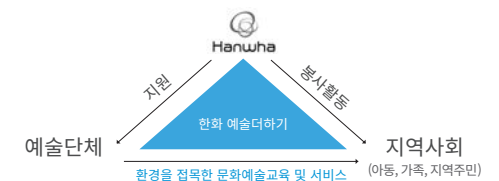
대표 사회공헌사업

한화예술더하기- 소외계층 아동 문화예술교육사업

전국 단위형 / 사회문제 해결,
취약계층 지원 / 소프트웨어 지원 /
미래자원육성형,
미래 유·무형 인프라 조성형



- 목 적**
- 예술적 감성과 소통을 기반으로 소외아동의 창의적 미래 인재 육성
 - 생활 속의 예술로서 환경을 보전하고 사랑하는 사회 만들기
 - 예술+환경을 매개로 봉사단에 즐거운 자원봉사 및 성장기회 부여
 - 예술단체에 경제적 지원 및 활동기회를 부여함으로써 자립기반조성 기여



기 간 2009년~2014년

- 활 동**
- 대상 : 한화사업장과 매칭된 전국 62개 복지기관 아동
 - 프로그램 : 문화예술교육(9개 장르), 친환경 나눔 캠페인, 환경 공모전, 환경 예술가와 공동작품 만들기 등 기타 기획행사

- 1) 문화예술교육: 전문 예술교육단체 방문교육(매월)
- 62개 복지기관에 495회 실시(복지기관 아동 1,150여 명, 59개 임직원 봉사자, 19개 문화예술교육 단체 참여)





2) 친환경 나눔 캠페인

- 친환경 소품을 만들거나, 환경관련 전시, 공연 등을 통해 지역주민과 나누고, 지역사회의 환경의식 향상에 기여
- 2013년 6~8월, 전국 62개 복지기관 인근 주요시설, 병원, 관공서, 재래시장, 공공시설 등에서 진행(재활용품을 활용한 에코백, 부채, 차반, 천연 모기 퇴치제, 친환경 비누 등 만들어 지역주민 5,800명에게 친환경 공예품 전달 및 환경보호 메시지 전달)

3) 환경 공모전 “Eco Art Design”

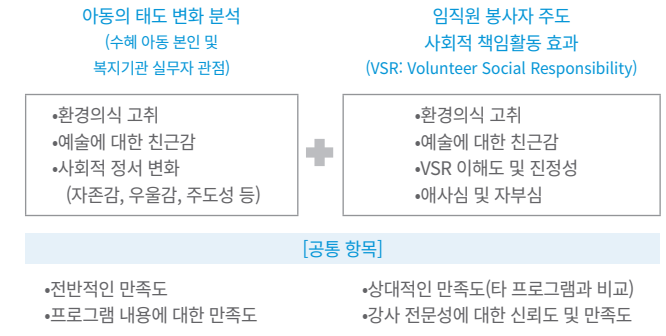
- 1차 아동 작품 공모 (‘환경사랑 한글사랑’ 주제로 표어 공모) :
*아동부문 - 62개 복지기관(아동 1,200명) 451 작품 중 3개 작품 선정
*임직원 봉사자 부문 - 127명 작품 중 5개 작품 선정
*복지기관 실무자 부문 - 58명 작품 중 5개 작품 선정
*일반인 부문 - 465명 작품 중 3개 작품 선정
- 2차 일반인 및 전문 디자이너 작품 공모 : 1차 표어 공모전 수상작으로 디자인레이스(<http://www.designrace.com>)를 통해 캘리그래피 공모전 시행 (선정된 디자인으로 실용작품 타월 제작하여 환경캠페인 등에 활용)
*780개의 캘리그래피 작품 접수
*일반인 투표 및 전문가 심사 통해 최종 8개 작품 선정
*친환경 나눔 캠페인용 타월로 3종 1,600여 개 제작

4) 기획행사 : 예술가와 함께 공동 환경작품 만들기 “Eco Art School”

- 유명 디자이너와 함께 에코아티스트가 되어 재활용품을 활용한 패션소품을 만들어 작품 발표도 해보고, 환경과 관련된 다양한 체험활동 등을 할 수 있는 기회 제공
- 2012년 미디어아티스트 이이남 작가와 환경주제로 미디어아트 공동작품 함께 만들어 광주시립미술관, ‘2012 세계자연보전총회’전시
- 2013년 7/30(화)~8/8(목), 경기, 대전, 경주 총 4회 진행, 유명 패션디자이너(최범석, 이지선 등), 25개 복지기관 아동 500명, 봉사자 및 인솔교사 200명 참석



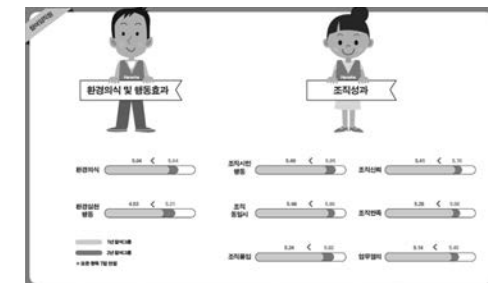
5) 외부전문평가단(숙명여대 김세훈 교수 외)을 통한 성과 및 만족도 측정



성 과 • 아동 : 예술적 소양 및 심리적 측면의 적응력 향상 기여



• 임직원 봉사자 : 문화봉사활동으로 문화향유 기회 제공, 로열티 제고



- 예술강사 : 고용창출, 경력 개발 및 성취에 기여, 영업 판로개척 기회제공
- 아동·임직원 봉사자·예술강사·복지기관 실무자 : 환경인식 제고
- 전반적 만족도 및 충성도 상승 : 한화예술더하기 참여 아동뿐만 아니라 자원봉사 참여 임직원, 복지기관 실무자와 예술강사 모두는 본 사업에 대해 매우 높은 수준의 만족도와 충성도(재참여 의도 및 타인 추천의도)를 보였음
- 높은 수준의 상대적 만족도 : 아동과 예술강사는 타 문화예술교육 프로그램, 임직원은 타 자원봉사 프로그램, 복지기관 실무자는 타 기관 지원 문화예술 프로그램과 본 사업의 만족도를 비교했을 때 타 프로그램에 비해 상대적으로 본 사업에 대한 만족도가 높은 것으로 나타났음

예술의전당
‘교향악축제’

전국 단위형 / 업종 관련 이슈 /
소프트웨어 지원 / 미래자원육성,
미래 유·무형 인프라 조성형



목 적 국내 음악계 발전과 교향악단의 대중화에 이바지하고자, 1989년부터 예술의전당에서 진행하고 있는 국내 최고, 최대의 클래식 음악축제

기 간 2000년~2014년

- 활 동**
- 대상 : 일반인, 오지분교 아동 및 문화소의 계층 등
 - 일시 : 2013년 4월 1일(월)~4월 17일(수), 오후 8시(일요일 오후 5시)
 - 장소 : 예술의전당 콘서트홀
 - 내용 : 16개 교향악단 공연, 19명의 협연자 참여, 50곡 연주, 26,115명 관람

연주일	교향악단	지휘자	협연자
1일(월)	울산시립교향악단	김홍재	Vc. 다니엘 리
2일(화)	국립국악관현악단	원 일	해금. 꽃 별, Vn.김현지
3일(수)	서울시립교향악단	성시연	Vn. 신지아
4일(목)	청주시립교향악단	유 광	Vn. 권혁주
6일(토)	원주시립교향악단	박영민	Vn. 김수연
7일(일)	창원시립교향악단	정치용	Cl. 김 한
8일(월)	강남심포니오케스트라	서현석	Fl. 최나경
9일(화)	부천필하모닉오케스트라	에밀 타바코프	Pf. 김규연
10일(수)	인천시립교향악단	금난새	Pf. 이진상
11일(목)	대전시립교향악단	금노상	Pf. 김태형
12일(금)	부산시립교향악단	리 신차오	Pf. 김다솔
13일(토)	KBS교향악단	박은성	Vn. 이지혜
14일(일)	전주시립교향악단	강석희	Vc. 이상은
15일(월)	제주특별자치도립 제주교향악단	이동호	Vn. 김윤희
16일(화)	코리안심포니오케스트라	최희준	Pf. 임효선
17일(수)	수원시립교향악단	김대진	Vn. 클라라 주미 강

※ 5일(금)은 공연 없음

- 성 과**
- 장기지원을 통해 클래식 음악을 발전시킨 대표적인 기업 메세나활동 사례로 인정받음 (2004년 한국메세나대상에서 ‘창의상’ 수상)
 - 예술의전당에서 CM을 제1호 중신회원으로 추대
 - 14년간 228개 교향악단, 262명의 협연자 출연, 총 664곡 연주, 32만 명 관람
 - 음악발전을 앞당기는 순수 창작곡을 선보임
 - 우리나라 음악계에 중추적인 역할을 하고 있는 중견 연주자와 젊고 실력 있는 차세대 연주자까지 다양한 세대가 참여한 감동과 화합의 클래식 향연 진행
 - 매회 고전에서 근대, 현대음악까지 다양한 레퍼토리를 선사하며 클래식 애호가들의 갈증을 해소
 - 2013 <교향악축제> : 예술의전당 개관 25주년을 축하하는 특별한 축제의 장으로 세계 유수의 국제 콩쿠르에서 상위 입상하여 본격적인 연주활동을 펼치는 “차세대 예비 거장”들을 전 공연의 협연자로 내세움, 역사상 처음으로 국립국악관현악단을 초청하여 국악과 양악의 교류 범위를 더욱 넓히는 의미있는 기회 제공, 우리나라 전통 관현악의 심미에 귀 기울여보는 장도 마련
 - 임직원 가족의 관람기회 및 편의제공으로 내적 자부심 고취에 기여
 - 오지 초등학교 및 문화소외계층 초청의 경우, 한화 사업장 인근소개 분교아동을 초청하여 평소 경험하기 어려운 서울의 다양한 문화활동(교향악축제, 63빌딩 관람, 과학관 견학 등)의 체험기회를 함께 제공

해피선샤인 캠페인
(태양광 발전설비 지원사업)

전국 단위형 / 업종 관련 이슈 /
하드웨어 지원 / 기타



- 목 적**
- 전국의 사회복지시설에 태양광 발전설비를 무상으로 기증·설치해 전기료 절감의 실익을 제공할 뿐 아니라 절약된 관리·운영비로 지역주민 및 소외계층을 위한 추가적인 사회복지 서비스를 지원하고자 함
 - 더불어 지역사회에 신재생 에너지 활용과 친환경, 녹색성장 등에 대한 관심을 제고하는 것을 목적으로 하고 있음

기 간 2011년~2014년

- 활 동**
- 지원대상 : 전국의 사회복지시설 (사회복지관, 지역아동센터 등)
 - 지원규모 : 00개 사회복지시설 (태양광 발전설비 규모에 따라 상이)
 - 지원방식 : 온라인 신청접수 → 1차 서류심사 → 현장실사 → 태양광 발전 현장 시뮬레이션 → 태양광 발전설비 시공 → 안전점검 및 모니터링
 - 선정기준 : 사회복지시설의 특성, 신뢰도, 태양광 발전설비 설치 가능여부(일조량, 건물방향 등), 태양광 발전 효율성 등

- 성 과**
- 시행 첫 해인 2011년에는 지역사회복지관, 지역아동센터, 공부방 등 전국 20개 복지기관에 총 162kwh 규모의 태양광 발전설비를, 2012년에는 규모를 더욱 확대해 전국 36개 공공복지시설에 총 204kwh의 태양광 발전설비를 지원했음
 - 2013년에는 대전, 충청지역 30개 복지시설에 총 216kwh의 태양광 발전설비를 지원하여 2011년부터 현재까지 총 86개 복지시설에 총 582kwh의 태양광 발전설비를 지원하였으며, 이는 1년 동안 어린 소나무 10만 그루 이상을 심는 것과 유사한 효과를 내고 있음
 - 태양광 발전설비를 지원받은 복지기관들은 월평균 10~20% 내외의 전기요금 절감되고 있는 것으로 집계되었으며, 절감된 전기요금으로 시설 이용 소외계층에게 추가 사회복지 서비스를 제공하고 있는 것으로 나타남. 전기세 절감을 통해 관리 운영비의 부담이 줄어들 뿐 아니라 생활시설의 경우 난방비, 운영비 등의 부담으로 추가적으로 설치가 어려웠던 전기장판, PC 등의 전기기구를 구입해 사용하는 등 즉각적인 효과가 있었음
 - 지방의 경우 지방자치단체에서 친환경에너지에 대한 관심을 갖고, 독려하는 경우들이 많은데 한화의 지원을 통해 이를 적극적으로 수행함으로써 지역 공공기관에 한화를 더 알리고, 긍정적 인식이 강화되는 계기가 되었음
 - 태양광 발전설비를 통해 지원받은 복지기관에서는 다양한 반응들이 나타나고 있는데, 특히 복지기관에 대한 지원은 프로그램비, 공사비 등 단순 금전기부가 많은데 한화의 태양광 발전설비 지원은 직접 설치부터 사후 점검까지 완벽하게 제공해 기업에 대한 신뢰감이 커졌다는 반응이 많았음
 - 복지관과 같은 이용시설의 경우 기관을 이용하는 지역 주민이나 아동, 청소년들이 옥상, 지붕 등에 설치된 태양광 패널을 직접 보고, 접할 수 있어 친환경 에너지에 대한 관심이 많아졌다는 반응임
 - 아동·청소년들에게 환경오염에 대한 이슈와 함께 친환경에너지와 녹색성장의 중요성에 대해 전할 수 있는 중요한 계기가 되고 있음

사랑의 점자달력

전국 단위형 / 취약계층 지원 / 하드웨어 지원 / 기타



- 목 적

시각장애인들도 새해를 맞는 기쁨을 함께 누릴수 있도록 하자는 취지로 2000년부터 시각장애인을 위한 점자달력을 제작, 무료로 배포하는 사업을 진행하고 있음
- 기 간

2000년~2014년
- 활 동

- 2014 사랑의 점자달력은 총 5만부(벽걸이+탁상용)가 제작되어 2013년 11월~12월 사이에 신청 접수를 받아 서울맹학교 등 약 300개의 전국 시각장애인 관련 단체 및 개인, 도서관, 학교 등에 배포됨
 - 점자달력을 시행한 2000년도에는 탁상용 점자달력 5천부를 발행하였으나 전국 시각장애인과 관련단체의 호응이 커서 점차 제작 부수를 확대하였으며, 제작 10주년을 맞이한 2009년부터는 매년 5만부를 제작·배포하고 있음
 - 투입예산 2억 5천만 원
- 성 과

- 지난 14년간 지속해온 한화그룹의 대표적인 사회공헌활동으로써 시각장애인들과 사회복지단체 등에서 점자달력 지원기업으로 확고히 인식이 되어 있으며, 진정성이 담긴 사회공헌활동으로 인정받고 있음
 - 매년 5만부를 제작하고 있으며, 이는 만·관을 통틀어 국내 최대규모로, 그룹이 무료 배포한 달력 누적수량만도 465,000부에 이르며, 이를 통해 시각장애인들의 삶의 질 향상에 기여하고 있음
 - 또한, 점자인쇄가 가능한 가장 큰 사이즈로 제작하며, 낱짜 뿐 아니라 각종 절기, 기념일, 음력 등을 넣어 시각장애인들의 편의를 도모하였으며, 이런 부분이 사용자들로 하여금 긍정적인 평가를 이끌어내고 있음



따뜻한 기업 이야기

‘저는 할 줄 아는 게 없어요. 못해요’라는 말을 항상 입에 달고 있는 아이가 있었습니다. 무기력하고 우울감으로 뿔뿔 뿔쳐 있는 아이를 아내 없이 혼자 힘으로 키우기에는 너무나 버거웠던 아이 아빠는 결국 아이를 보육시설에 보내기로 결심했었습니다.

그러던 중, 한화예술터하기 연극 수업을 통해서 아이는 다른 사람과 소통하는 법을 배우고, 머그컵을 만드는 체험활동 시간에는 집중력도 보여주었습니다. ‘정말 잘 만들었다. 내가 만든 것 보다 훨씬 멋지게 만들었다’라며 칭찬을 해 주는 봉사자의 말에 기분이 좋아진 아이는 집에 가서 아빠에게 머그컵을 자랑했지요. ‘이거 제가 만든 거예요!’ 자신감 충만하고 행복해 보이는 아이의 모습에 아빠는 마음을 바꾸어 먹었답니다. ‘이렇게 사랑스러운 녀석을 보육원에 보내놓고 내가 어찌 살꼬?’ 머그컵 하나가 부자의 정을 다시 이어주었습니다.

- “부자의 정을 이어가게 한 머그컵”, 한화예술터하기 사업 관련 미담사례 중에서



사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 전담부서 도입 / · 커뮤니케이션팀 / 한화사회봉사단 · 조직구성 : 상무, 매니저
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2002년	· 위원회명 : 사회공헌 운영위원회 · 위원장(직급) : 사업장 대표 · 활동개요 : 사업계획, 결과 논의 및 예산안 의결 등 · 개최횟수(연간) : 4회(분기별 운영)
전담자의 전문성 제고 프로그램	2002년 2월	· 교육명 - 사회공헌 담당자 워크숍 - 사회공헌 담당자 협의체 모임 - 외부교육 및 워크숍 참가 · 개요 : 담당자 역량강화 교육
예산제도	2002년 2월	
매칭그랜트(기프트) 제도	2002년 2월	· 임직원 기금의 150%를 회사에서 기부
지역사회활동 촉진운동	2002년 2월	· 지역사회밀착형 자원봉사활동 진행
내부 모니터링시스템	2003년	· 제도명 : 한화 사회공헌활동 평가 · 개요 : 매년 연말에 각 사업장별 사회공헌활동 평가 진행 (참여율, 프로그램 질적·양적 성과, 만족도 등)



임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2002년 2월	· 한화사회봉사단
봉사활동 교육프로그램	2002년 2월	· 교육명 - 사회공헌 담당자 워크숍 - 임직원 자원봉사활동 교육 - 사회공헌 담당자 협의체 모임 · 개요 : 담당자 역량강화 위한 교육 및 임직원 자원봉사 교육 진행
봉사활동 휴가제도	2002년 2월	· 근무시간 내 봉사활동 인정
봉사활동자 표창제도	2003년	· 한화 사회공헌대상 시상 : 연 1회 우수봉사자 및 우수 사회공헌 담당자 시상
봉사활동자 등록제도	2002년 2월	· 봉사단 홈페이지를 통해 봉사활동 한 직원들의 봉사활동 내역을 등록·조회할 수 있는 시스템이 구축되어 있음
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	· 임직원 가족봉사, 고객천사회봉사단, 청소년 해피프렌즈 봉사단
기타	2003년	· 한화 사회공헌대상 시상 : 매년 사회공헌 우수 사업장, 우수자원 봉사 프로그램 등 시상

한화생명은 국내 최초 생명보험사라는 소중한 가치와 경험을 바탕으로 상품, 서비스, 시스템을 더욱 새롭게 하여 고객의 오늘을 넘어 내일의 꿈과 함께하는 믿음직한 파트너가 되겠습니다.

대표 사회공헌사업

한화 해피프렌즈

지역사회형 / 사회문제 해결 /
혼합형 / 미래자원육성형



목 적 미래의 꿈나무인 청소년들이 해피프렌즈 봉사단 활동을 통해 자신의 신체적, 정신적 건강은 물론 도움이 필요한 이웃의 필요와 복지증진을 위해 선도적인 역할을 담당하여 밝고 건강한 사회를 만들어 가는데 목적을 두고 있음

기 간 2006년~2014년

활 동

- 대상 : 전국 10개 지역 청소년 350명
- 자원봉사활동 담당교사 책임 하에 중·고등학생 추천
- Cell 단위로 창의적·능동적 봉사활동 월 1회이상 실시
- 해피프렌즈 홈페이지 운영 (봉사단원간의 커뮤니티 형성)
- 지도교사 및 사회복지학과 대학생 팀장으로 활동
- 졸업생들을 위한 커뮤니티 지원
- 우수 cell 대상 해외 봉사활동 참여 기회 제공
- 홍보대사 배우 박지빈 위촉

성 과

- 2006년부터 시작하여 현재 9기 발대, 총 3,200여 명 배출 (1기 350명 구성)
- 지역사회를 중심으로 청소년 학교폭력예방, 다문화 지원, 클린사이버 등을 주제로 봉사활동 및 캠페인을 운영하고 있으며, 봉사활동을 통한 청소년들의 건강한 의식 함양과 건전한 미래, 지역사회와의 긍정적인 관계형성에 이바지 하고 있다는 평가임

따뜻한 기업 이야기

한화생명 사명변경 1주년을 기념해 소아암 백혈병 환우의 사연을 사내에 게시하여 수술비 마련을 위한 임직원들의 자발적인 모금을 실시한 결과 임직원 1,278명, 수술비 2,600만 원을 일주일 동안 마련하여 지원하였다. 본 캠페인은 순수 자발적인 임직원들의 참여를 통해 진행되었으며 사내 따뜻한 나눔 문화를 확산하는데 기여하였다.

한화금융네트워크 ‘대학생 경제교실’

지역사회형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원



목 적

- 한화 금융계열사 연합 사업으로 금융업의 특성에 맞는 사회공헌 활동 전개
- 저소득 가정 아동, 청소년의 경제지식 확대 및 경제에 대한 이해, 관심도 증대
- 저소득 가정 아동, 청소년들의 긍정적 자아상 확립

기 간 2012년~2014년

활 동

- 경제스쿨 : 대상_ 서울, 경기 및 대전지역 지역아동센터 저소득 가정 아동, 방식_ 기관이나 초등학교를 방문, 경제교육 진행
- 분교투어 : 대상_ 경제교육 소외지역 가정 아동, 방식_ 시골 분교 방문 경제 교육 진행(경제교육, 기념품 전달)
- 경제캠프 : 대상_ 경제교육 소외지역 가정 아동, 방식_ 한화 금융계열사 임직원과 함께하는 1박 2일의 체험형 자립 경제캠프
- 경제교육봉사단 : 대학생 경제교사 양성, 방식_ 조별 미션 수행(경제교육 교재 만들기, 활동 홍보 UCC 제작 등), 우수봉사자 대상 해외연수 진행

성 과

- 참가봉사자 150명, 수혜아동 3,000여 명
- 한화 금융계열사(한화생명, 한화투자증권, 한화손보, 한화인베스트먼트, 한화자산운용, 한화저축은행)가 함께 참여하는 사업으로 사교육 및 체험학습 등에서 소외되는 저소득층 아동들에게 정기적으로 경제교육을 지원함으로써 경제적 관심과 교육적 효과를 높이고 있음

임직원 경제교육봉사단

지역사회형 / 업종 관련 이슈 /
혼합형 / 미래자원육성형



목 적 금융업의 특성과 임직원들의 강점을 활용한 본 사업을 통해 청소년들의 건강한 경제개념이 형성될 수 있도록 지원함

기 간 2013년~2014년

활 동 한화생명 임직원 60명으로 구성된 봉사단이 서울지역 초등학교 1~3학년 전 학급을 대상으로 경제교육 실시

성 과

- 서울지역 초등학교 2,400명(학교당 600명, 2~3개 학년) 교육 수혜
- 임직원들이 자발적으로 참여하는 본 사업은 사전 교육과 조별 교육 준비를 통해 직원들의 전문성 함양은 물론 직원간의 네트워킹이 가능함
- 학년별 맞춤 교육을 통해 아동들, 교사들의 만족도가 매우 높아 신청 학교 수가 증가하고 있음
- 낙후지역, 지역아동센터를 대상으로 본 교육활동 전개를 예정하고 있음

한화생명보험(주)

만성신부전 환우를 위한 ‘힐링캠프’

지역사회형 / 취약계층 지원 / 혼합형 / 기타



- 목 적** 생명존중 업의 특성에 맞는 본 사업을 통해 투병으로 힘든 만성신부전 환우와 병간호로 지친 가족을 위한 여행 지원으로 정서적인 건강을 회복하도록 지원함
- 기 간** 2012년~2014년
- 활 동**
- 힐링캠프 : 환우 투병수기 공모전을 통해 신부전 환우 가족 선발하여 제주 라파의 집에서 투석과 여행, 이벤트 등 진행(4박 5일, 총 6회)
 - 제주 라파의 집 혈액투석기 지원(2대) : 투석기는 고가의 소모성 기계장치로 5~6년 주기로 교체
 - 수기집 지원 : 지난 3년간 진행해 온 프로그램의 총화, 다양한 사연과 감사의 스토리를 엮어 만성신부전 환우 대상 확산
 - 생명의 물결 캠페인 : 생명의 물결은 장기서약으로 생명이 계속 이어진다는 의미로, 연예인 홍보대사를 활용하여 캠페인 홍보영상 제작, 참여 유도, 캠페인 기간 중 1명 선정하여 신장이식 수술비 지원
- 성 과**
- 5일간 진행되는 여행 지원으로 가족과 환우들의 충분함감과 환우들 간의 지지체계가 지원되고 있어, 환우들의 만족도가 매우 높은 사업임
 - 참여 신청이 증가함에 따라 참가자 수를 점진적으로 확산하고 있음

한화금융네트워크 ‘경제도서관 만들기’

전국 단위형 / 취약계층 지원 / 혼합형 / 미래자원육성형



- 목 적** 산간, 낙도지역 또는 시설낙후 지역의 학교를 대상으로 경제도서관을 지원하고 경제교육을 실시하여 교육환경을 개선하고 건강한 미래를 꿈꿀수 있도록 지원함
- 기 간** 2010년~2014년
- 활 동**
- 시설지원 : 도서관 리모델링, 책장 교체, 학교시설 도색 등
 - 도서지원 : 경제서적 및 각종 도서 지원
 - 경제교육 : 학생 대상 경제교육 실시
- 성 과**
- 2013년 현재 8개 도서관 개관(가평, 파주, 여주, 포천, 광주, 연천, 춘천, 온양)
 - 지역의 needs를 충분히 파악하여 경제도서관 뿐만 아니라 경제서적, 각종 시설물 교체 등을 종합적으로 지원하고, 지역 청소년들을 위한 임직원·대학생들의 경제교육을 통해 재능기부도 함께 진행하고 있음
 - 지역사회뿐만 아니라 참여 임직원(35명) 및 봉사자들의 만족도가 매우 높고, 사업의 특성을 잘 반영한 프로그램으로 평가되고 있음

한화생명보험(주)

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 전담부서 도입 / · 부서명 : 커뮤니케이션팀 · 조직구성 : 사회공헌 담당자 4명
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2002년	· 위원회명 : 사회공헌 운영위원회 · 위원장(직급) : 사업장 대표 · 활동개요 : 사업계획, 결과 논의 및 예결산 의결 등 · 개최횟수(연간) : 4회(분기별 운영)
전담자의 전문성 제고 프로그램	2002년 2월	· 교육명 - 사회공헌 담당자 워크숍 - 사회공헌 담당자 협의체 모임 - 외부교육 및 워크숍 참가 · 개요 : 담당자 역량강화 교육
예산제도	2002년 2월	
매칭그랜트(기프트) 제도	2002년 2월	· 임직원 기금의 150%를 회사에서 기부
지역사회활동 촉진운동	2002년 2월	· 지역사회밀착형 자원봉사활동 진행
내부 모니터링시스템	2003년	· 제도명 : 한화 사회공헌활동 평가 · 개요 : 매년 연말에 각 사업장별 사회공헌활동 평가 진행 (참여율, 프로그램 질적·양적 성과, 만족도 등)

임직원 봉사 추진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2002년 2월	· 한화사회봉사단
봉사활동 교육프로그램	2002년 2월	· 교육명 - 사회공헌 담당자 워크숍 - 임직원 자원봉사활동 교육 - 사회공헌 담당자 협의체 모임 · 개요 : 담당자 역량강화 위한 교육 및 임직원 자원봉사 교육 진행
봉사활동 휴가제도	2002년 2월	· 근무시간 내 봉사활동 인정
봉사활동자 표창제도	2003년	· 한화 사회공헌대상 시상 : 연 1회 우수봉사자 및 우수 사회공헌 담당자 시상
봉사활동자 등록제도	2002년 2월	· 봉사단 홈페이지를 통해 봉사활동 한 직원들의 봉사활동 내역을 등록·조회할 수 있는 시스템이 구축되어 있음
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	· 사업명 : 임직원 가족봉사, 청소년 해피프렌즈 봉사단 · 개요 : 임직원 및 가족, 고객, 일반청소년 봉사단 운영
기타	2003년	· 한화 사회공헌대상 시상 : 매년 사회공헌 우수 사업장, 우수자원봉사 프로그램 등 시상

한화손해보험은 민족자본으로 설립된 국내 최초의 손해보험회사로 고객가치 증대를 최우선 과제로 생각하고 보험과 대출 상품의 광범위한 포트폴리오와 선제적인 소비자보호 체계를 바탕으로 고객가치 증대에 앞장서고 있습니다.

대표 사회공헌사업

한화손해보험과 함께하는 ‘어린이안전365’

전국 단위형 / 사회문제 해결 / 소프트웨어 지원 / 미래자원육성형



- | | |
|---|---|
| <p>목 적</p> <p>기 간</p> <p>활 동</p> <p>성 과</p> | <ul style="list-style-type: none"> 안전교육 사각지대에 놓인 아동복지시설 어린이에게 사고유형별 안전교육을 체계적이고 지속적으로 진행함으로써 어린이 안전사고를 예방하고자 함 한화봉사자와의 교류 경험을 통해 정서적 공감대를 형성함 프로그램을 언론 보도함으로써 대중에게 어린이 안전사고에 대한 경각심을 불러일으키고 대중의 안전의식 향상을 유도함 <p>2010년~2014년</p> <ul style="list-style-type: none"> 서울, 경기, 충남지역 아동복지시설 7개, 어린이 154명 대상 안전교실 운영 연 8회(이론 및 실습교육) 교통안전, 응급처치 등 안전관련 교육진행 시민안전체험관 등 안전체험 현장학습 진행 안전365교육활동 종료 후 수료아동 대상 ‘안전골든벨’ 퀴즈대회 개최 투입예산 5천1백만 원 자원봉사 57회, 참여 봉사자 192명, 봉사시간 약 768시간 <ul style="list-style-type: none"> 시설담당자 설문조사 결과(총 7개 시설 7명 응답) 100%(7명)가 본 프로그램을 통해 어린이들의 ‘안전 지식 향상’, ‘안전 태도 변화’, ‘안전 행동 실천’에 긍정적인 효과가 나타났고, ‘안전사고 예방에 기여’하였다고 응답함 어린이 설문조사 결과 91%(76명)가 ‘안전에 도움이 된다’고 답하여 본 프로그램의 목적을 성공적으로 달성한 것으로 나타남 관련 사업 언론보도는 지면 3회, 온라인 9회 노출 어린이의 생활환경 및 계절에 따른 활동반경을 고려한 체계적인 커리큘럼과 각 시설의 아동현황, 제반 시설, 담당 교사와의 논의를 통한 전문강사의 맞춤형 안전교육을 진행함으로써 어린이들의 안전사고예방에 기여 한화자원봉사자에게도 생활 속 위험요소를 다시 일깨워줌으로써 간과하기 쉬웠던 어린이 안전사고에 대한 경각심을 불러일으키고 나아가 사회에서 안전지킴이 역할을 하도록 유도함 ‘아이들의 안전의식 함양에 기여함’과 ‘직접 실습하고 발표하는 참여 교육’, ‘역할이나 목적이 뚜렷해’등의 의견을 모아 본 프로그램을 통해 어린이들의 안전사고예방 기여하여 보람을 느끼고 어린이들과 사회적 연대감을 성공적으로 형성하였다고 볼 수 있음 |
|---|---|

한화손해보험과 함께하는 ‘아름다운 하늘소풍이야기’

지역사회형 / 사회문제 해결 / 소프트웨어 지원 / 미래자원육성형

- | | |
|---|--|
| <p>목 적</p> <p>기 간</p> <p>활 동</p> <p>성 과</p> | <ul style="list-style-type: none"> 죽음에 대한 부정적 인식을 개선 죽음에 대한 실질적인 체험과 정보 제공 과거 삶에 대한 만족감 향상과 남은 삶에 대한 의지 확보 회사의 특성과 봉사자의 전문성을 활용하여 대내외적 관심 증가 및 홍보효과 <p>2009년~2013년</p> <ul style="list-style-type: none"> 강의와 체험프로그램 등 18회기 프로그램으로 구성 죽음준비 강의, 자서전 쓰기, 유언장 작성 등 체험 프로그램 : 장묘시설 견학, 웰다잉 연극관람, 현충원 봉사활동 등 매뉴얼, 교재제작 : 프로그램에 맞춘 강사용 매뉴얼 및 교재 제작 투입예산 30,200,200원 자원봉사 : 40회, 324명 참여, 총 1,944시간 <ul style="list-style-type: none"> 효과성 분석 : 효과를 측정하기 위해 죽음불안태도변화, 생활만족도변화, 심리적 안녕감 변화를 사전, 사후 비교한 결과 죽음불안태도는 평균 5.25점 감소, 생활만족도변화는 평균 2.6점 향상, 심리적 안녕감 변화는 평균 1.47점 향상됨 언론홍보 : <ul style="list-style-type: none"> 하늘소풍이야기 개강식: 이데일리 지면, 한국경제 외 온라인 20개 보도 (4/22) 생명사랑페스티벌: 파이낸셜뉴스 외 1개 지면, 연합뉴스 외 온라인 12개 보도 (10/2), 매경이코노미 특집 기사 [아름다운 마무리 ‘웰다잉’] (2012. 12월), 현대 HCN ‘생명사랑페스티벌’ 방송 (10/2) 어르신들과 함께 ‘죽음’이라는 받아들이기 힘든 주제를 건전하고 건강하게 논하며 지나는 생애와 살아온 삶의 고통들을 화해하고, 앞으로의 아름답고 행복한 삶을 설계하는 데 도움을 주고 있음 어르신들은 전 프로그램의 90% 이상 만족했다고 평가함 본 프로그램과 연계하여 진행된 ‘생명사랑페스티벌’은 1, 2, 3세대가 연합하여 세대통합의 기회를 도모하며 나아가 생명존중에 대한 의식을 고취시키고 청소년 및 노인자살에 대한 경각심과 생명의 소중함을 일깨운 활동이라 볼 수 있는 큰 행사였음 |
|---|--|

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 · 겸직
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2002년	· 위원회명 : 사회공헌 운영위원회 · 위원장(직급) : 사업장 대표 · 활동개요 : 사업계획, 결과 논의 및 예결산 의결 등 · 개최횟수(연간) : 4회(분기별 운영)
전담자의 전문성 제고 프로그램	2002년 2월	· 교육명 - 사회공헌 담당자 워크숍 - 사회공헌 담당자 협의체 모임 - 외부교육 및 워크숍 참가 · 개요 : 담당자 역량강화 교육
예산제도	2002년 2월	
매칭그랜트(기프트) 제도	2002년 2월	· 임직원 기금의 150%를 회사에서 기부
지역사회활동 촉진운동	2002년 2월	· 지역사회밀착형 자원봉사활동 진행
내부 모니터링시스템	2003년	· 제도명 : 한화 사회공헌활동 평가 · 개요 : 매년 연말에 각 사업장별 사회공헌활동 평가 진행 (참여율, 프로그램 질적·양적 성과, 만족도 등)

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2002년 2월	· 한화사회봉사단
봉사활동 교육프로그램	2002년 2월	· 교육명 - 사회공헌 담당자 워크숍 - 임직원 자원봉사활동 교육 - 사회공헌 담당자 협의체 모임 · 개요 : 담당자 역량강화 위한 교육 및 임직원 자원봉사 교육 진행
봉사활동 휴가제도	2002년 2월	· 근무시간 내 봉사활동 인정
봉사활동자 표창제도	2003년	· 한화 사회공헌대상 시상 : 연 1회 우수봉사자 및 우수 사회공헌 담당자 시상
봉사활동자 등록제도	2002년 2월	· 봉사단 홈페이지를 통해 봉사활동 한 직원들의 봉사활동 내역을 등록·조회할 수 있는 시스템이 구축되어 있음
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	· 사업명 : 임직원 가족봉사, 청소년 해피프렌즈 봉사단 · 개요 : 임직원 및 가족, 고객, 일반청소년 봉사단 운영
기타	2003년	· 한화 사회공헌대상 시상 : 매년 사회공헌 우수 사업장, 우수자원 봉사 프로그램 등 시상

한화L&C는 반세기동안 쌓아온 독창적인 고부가가치 기술력과 핵심인력을 바탕으로 건축자재뿐만 아니라 자동차 경량화 부품소재, 전자소재, 태양광 소재 등 고부가가치 첨단소재 등을 생산하는 글로벌 첨단소재 기술기업입니다.

대표 사회공헌사업

Win-Win 프로젝트

지역사회형 / 취약계층 지원 / 혼합형 / 미래자원육성형

대부분 노후된 건물이나 도로변 상가건물에 위치한 지역아동센터의 생활환경을 개선하여 아동들의 안정된 생활공간을 제공하고 단열창 및 이중창 설치를 통해 냉난방비 절감을 기대해 볼 수 있으며, 지역아동센터 운영에 특별활동과 학습 지도 비용 및 재정적으로 큰 도움을 줄 수 있을 것으로 기대함



기간 2012년~2014년

- 활동
- 당사 제품인 단열이중창호 및 도어 바닥재를 이용하여 지역아동센터 창호 및 도어 교체 (목조 및 알루미늄을 이중창호로 교체 설치, 열효율 개선을 위해 덧댐 창호를 설치, 주방공간과 수업공간을 구분하기 위해 창호도어설치)
 - 당사 대리점 네트워크를 통해 사후 a/s관리 진행
 - 투입비용 4천5백만 원, 봉사활동 참여인원 50명

- 성과
- 아동복지 전문 NGO단체와의 연계 및 한화L&C 대리점을 이용한 원스톱 서비스(실측 생산 시공 AS)로 사업의 전문성과 효과성을 높였으며, 당사 제품을 활용한 사업으로써 향후 장기적 지원이 가능하여 사업의 연속성과 진정성도 함께 도모할 수 있었음
 - 1차 년도 : 서울·경기 지역의 여러 기관들의 신청을 받아 긴급성, 적합성, 시공조건 등의 심사를 거쳐 가장 시급하고 열악한 환경에 처해있는 기관을 1순위로 선정하여 시공하였으며 1차년도의 목표였던 서울·경기 지역의 7곳을 선정하여 창호 개보수 활동을 진행하였음
 - 2차 년도 : 지방사업장이 있는 세종, 음성지역으로 지원 범위를 확대, 각 지역에 있는 10개소의 지역아동센터를 대상으로 창호교체를 진행하여 약 300명의 아이들에게 쾌적하고 안전한 환경을 제공, 공사기간 동안 아이들을 위한 문화체험 프로그램도 함께 진행하여 아동 및 교사들의 만족도가 매우 높았음
 - 이 프로그램을 통해 서울시와 주택에너지효율화 협약을 체결함은 물론 주요 언론매체 및 SNS등을 통해 활동이 홍보됨으로써 기업 이미지제고에 크게 기여하였으며, 이 사업에 대한 설문조사를 한 결과 사업진행 과정 만족도는 물론 사업에서 목표로 했던 환경개선, 아동 학습동기 부여, 집중도 향상 등 다양한 부분에서 만족도가 매우 높았음
 - 창호교체 등으로 아껴진 시설운영비용은 아이들에게 재투자되어 또 다른 가치를 창출하였음
 - 3차 년도 : 혜택을 받는 지역과 대상을 더욱 확대하고 사후 냉온열 절감효과 지표 작성, 예산절감 규모 등을 통합적으로 관리하여 사업효과성을 더욱 극대화해 나갈 계획임

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 / · 겸직
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2002년	· 위원회명 : 사회공헌 운영위원회 · 위원장(직급) : 사업장 대표 · 활동개요 : 사업계획/결과 논의 및 예결산 의결 등 · 개최횟수(연간) : 4회(분기별 운영)
전담자의 전문성 제고 프로그램	2002년 2월	· 교육명 - 사회공헌 담당자 워크숍 - 사회공헌 담당자 협의체 모임 - 외부교육 및 워크숍 참가 · 개요 : 담당자 역량강화 교육
예산제도	2002년 2월	
매칭그랜트(기프트) 제도	2002년 2월	· 임직원 기금의 150%를 회사에서 기부
지역사회활동 촉진운동	2002년 2월	· 지역사회밀착형 자원봉사활동 진행
내부 모니터링시스템	2003년	· 제도명 : 한화 사회공헌활동 평가 · 개요 : 매년 연말에 각 사업장별 사회공헌활동 평가 진행 (참여율, 프로그램 질적·양적 성과, 만족도 등)

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2002년 2월	· 조직구성 : 한화사회봉사단
봉사활동 교육프로그램	2002년 2월	· 교육명 - 사회공헌 담당자 워크숍 - 임직원 자원봉사활동 교육 - 사회공헌 담당자 협의체 모임 · 개요 : 담당자 역량강화 위한 교육 및 임직원 자원봉사 교육 진행
봉사활동 휴가제도	2002년 2월	· 근무시간 내 봉사활동 인정
봉사활동자 표창제도	2003년	· 사업명 : 한화 사회공헌대상 시상 · 개요 : 연 1회 우수봉사자 및 우수 사회공헌 담당자 시상
봉사활동자 등록제도	2002년 2월	· 봉사단 홈페이지를 통해 봉사활동 한 직원들의 봉사활동 내역을 등록·조회할 수 있는 시스템이 구축되어 있음
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	· 사업명 : 협력업체 봉사활동 · 개요 : 당사 임직원과 협력업체 직원들이 함께 봉사활동 진행
기타	2003년	· 한화 사회공헌대상 시상 : 매년 사회공헌 우수 사업장, 우수자원 봉사 프로그램 등 시상

한화케미칼은 1965년에 설립된 이래 PVC, PE, CA 등의 각종 산업용 기초 원료에서부터 태양광, 바이오 의약품, 2차 전지재료, 나노 기술 등의 신사업에 이르기까지 끊임없는 노력과 혁신으로 세계수준의 기술력과 사업규모를 갖추었습니다. 한화케미칼은 지속적인 연구개발과 산업을 껴 묶는 통찰력을 바탕으로 다음 세대를 위한 더 밝고 풍요로운 내일을 준비합니다.

대표 사회공헌사업

내일을 키우는 에너지교실

전국 단위형 / 업종 관련 이슈 / 소프트웨어 지원 / 미래자원육성형



목 적 한화케미칼(주)가 지닌 기술력과 태양광사업을 사회공헌활동에 접목하여 지역 사회복지기관을 통해 소외계층 아동이 소속되어 있는 학교, 기관 등을 방문하여 태양광 셀을 활용한 신재생 에너지 관련 공학교실을 운영함으로써 어린 이들의 과학기술과 환경에 대한 관심을 유도하고, 나아가 사회발전에 기여하고자 함

기 간 2013년~2014년

활 동 · 진행강사 1명, 보조교사 6명이 각 학교를 방문하여 강의와 체험 학습을 진행
※ 봉사인력은 여건을 고려해서 자율적으로 선정하여 시행
· 1class 운영인원 : 20명 내외
· 투입예산 4천만 원, 임직원 봉사자 230여 명 투입

성 과 · 총 34회 진행, 총 수혜 학생 수는 1,600여 명
· 지역사회에 니즈가 반영된 프로그램으로써 아동뿐만 아니라 학교 담당자, 학부모들의 만족도가 매우 높았으며, 소문을 듣고 학부모의 참가 신청이 들어 오기도 했음
· 교육복지투자학교 우선 선정으로 소외계층 아동들에게 쉽고 재미있게 이해할 수 있도록 과학교실을 운영하여 과학은 어렵다는 선입견을 줄여 과학과 환경에 대한 관심을 유도
· 조별 봉사자를 배치하여 멘토 역할을 함으로써 아동들이 직접 키트조립과 전선조작을 할 수 있도록 도와주며 성취감을 높여 자립심을 제고시킴
· 케미칼의 주력사업인 태양광사업을 접목시켜 아동들에게 태양광 에너지에 대한 이해력을 높이며, 임직원이 직접 강사 및 보조 봉사자 역할을 하며 기업 이미지 제고에 기여
· 국내 주요 언론사는 물론 SBS방송에도 방영되었으며, 이를 통해 학교관계자나 지역사회의 관심도가 높아짐에 따라 한화케미칼의 태양광 사업도 자연스럽게 홍보 효과를 누림
· 향후에도 태양광을 활용한 다양한 아이템을 개발하여 지속적으로 과학에 대한 관심 유발은 물론 그룹의 핵심 사업인 태양광을 홍보하고 기업 이미지 개선에 기여하고자 함

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 · 전담
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2002년	· 위원회명 : 사회공헌 운영위원회 · 위원장(직급) : 사업장 대표 · 활동개요 : 사업계획, 결과 논의 및 예결산 의결 등 · 개최횟수(연간) : 4회(분기별 운영)
전담자의 전문성 제고 프로그램	2002년 2월	· 교육명 - 사회공헌 담당자 워크숍 - 사회공헌 담당자 협의체 모임 - 외부교육 및 워크숍 참가 · 개요 : 담당자 역량강화 교육
예산제도	2002년 2월	
매칭그랜트(기프트) 제도	2002년 2월	· 임직원 기금의 150%를 회사에서 기부
지역사회활동 촉진운동	2002년 2월	· 지역사회밀착형 자원봉사활동 진행
내부 모니터링시스템	2003년	· 제도명 : 한화 사회공헌활동 평가 · 개요 : 매년 연말에 각 사업장별 사회공헌활동 평가 진행 (참여율, 프로그램 질적·양적 성과, 만족도 등)

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2002년 2월	· 한화사회봉사단
봉사활동 교육프로그램	2002년 2월	· 교육명 - 사회공헌 담당자 워크숍 - 임직원 자원봉사활동 교육 - 사회공헌 담당자 협의체 모임 · 개요 : 담당자 역량강화 위한 교육 및 임직원 자원봉사 교육 진행
봉사활동 휴가제도	2002년 2월	· 근무시간 내 봉사활동 인정
봉사활동자 표창제도	2003년	· 사업명 : 한화 사회공헌대상 시상 · 개요 : 연 1회 우수봉사자 및 우수 사회공헌 담당자 시상
봉사활동자 등록제도	2002년 2월	· 봉사단 홈페이지를 통해 봉사활동 한 직원들의 봉사활동 내역을 등록·조회할 수 있는 시스템이 구축되어 있음
기타	2003년	· 사업명 : 한화 사회공헌대상 시상 · 개요 : 매년 사회공헌 우수 사업장, 우수자원봉사 프로그램 등 시상

한화투자증권은 1962년 설립된 이래 우수한 재무건전성, 전국적인 네트워크, 효율적인 솔루션을 바탕으로 고객의 가치를 창출하며 꾸준히 성장해왔습니다.

대표 사회공헌사업

저소득가정 사랑의 쌀 배달

지역사회형 / 취약계층 지원 /
하드웨어 지원 / 긴급지원형



- 목 적**
- 매년 쌀농사의 대풍으로 인해 쌀 소비량은 계속적으로 감소하고 시장 개방으로 쌀 재고량이 갈수록 늘어남을 인식하여 실시
 - 시급한 삶의 문제해결을 위한 식품기부 활성화 사업을 통해 저소득층의 삶의 질을 향상시키고자 함

기 간 2004년~2014년

- 활 동**
- 서울 여의도 본사를 시작으로 전국 80여 개 이상의 한화투자증권 지점에서 릴레이 형태로 진행되고 있으며, 이러한 행사를 통해 매년 전국 약 300여 가구를 후원하고 있음
 - 서울 지역 : 저소득 가구가 밀집된 신림동 일대에 쌀을 비롯한 생필품을 임직원이 직접 가정으로 배달하며, 쌀 이외에 연탄, 김 등 위문품도 동시에 전달
 - 지방 : 각 지점에 근접해 있는 저소득층 가구를 방문하여 전국 릴레이 쌀 배달을 진행
 - 한화투자증권 임직원들(83명)의 어려운 가정 방문을 통해 저소득층 가정의 경제적 후원뿐 아니라 잠시나마 말벗이 되어드리며 서로의 따뜻한 사랑을 느낄 수 있는 뜻 깊은 시간을 보내고 있음
 - 투입예산 1,700만 원

- 성 과**
- 저소득 300여 가정에 경제적으로 도움을 주었으며, 매일경제 등 주요 일간지 및 인터넷 언론에 홍보되어 기업 이미지 제고에 크게 기여하였음
 - 매년 지속되는 활동으로 수혜자 뿐 아니라 자원봉사 참여자의 만족도가 매우 높으며, 지역사회 복지에 앞장서는 기업 이미지를 구축하였음
 - 지난 10년간 관악푸드마켓 후원과 더불어 관악구 일대 저소득층 후원물품 전달 등 다양한 식품기부활성화 사업을 인정받아 2013년 11월 서울시장상을 받음



따뜻한 기업 이야기

저소득 가정 중 특히 독거노인 어르신들은 “직원들이 쌀 배달뿐 아니라 잠시나마 말벗이 되어드리며 뜻 깊은 시간을 보낼 수 있어 따뜻한 사랑을 느낄 수 있었다.”라고 말씀하셨습니다. 자원봉사에 참여한 한 임원은 “보여주기 식이 아닌, 매년 진행되는 행사로 저소득 가정에 꼭 필요한 연례행사로 자리매김되어 기쁘다.”며 높은 만족감을 나타냈습니다.

- “저소득가정 사랑의 쌀 배달” 후기 중에서

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 / · 겸직
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2002년	· 위원회명 : 사회공헌 운영위원회 · 위원장(직급) : 사업장 대표 · 활동개요 : 사업계획, 결과 논의 및 예결산 의결 등 · 개최횟수(연간) : 4회(분기별 운영)
전담자의 전문성 제고 프로그램	2002년 2월	· 교육명 - 사회공헌 담당자 워크숍 - 사회공헌 담당자 협의체 모임 - 외부교육 및 워크숍 참가 · 개요 : 담당자 역량강화 교육
예산제도	2002년 2월	
매칭그랜트(기프트) 제도	2002년 2월	· 임직원 기금의 150%를 회사에서 기부
지역사회활동 촉진운동	2002년 2월	· 지역사회밀착형 자원봉사활동 진행
내부 모니터링시스템	2003년	· 제도명 : 한화 사회공헌활동 평가 · 개요 : 매년 연말에 각 사업장별 사회공헌활동 평가 진행 (참여율, 프로그램 질적·양적 성과, 만족도 등)

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2002년 2월	· 한화사회봉사단
봉사활동 교육프로그램	2002년 2월	· 교육명 - 사회공헌 담당자 워크숍 - 임직원 자원봉사활동 교육 - 사회공헌 담당자 협의체 모임 · 개요 : 담당자 역량강화 위한 교육 및 임직원 자원봉사 교육 진행
봉사활동 휴가제도	2002년 2월	· 근무시간 내 봉사활동 인정
봉사활동자 표창제도	2003년	· 사업명 : 한화 사회공헌대상 시상 · 개요 : 연 1회 우수봉사자 및 우수 사회공헌 담당자 시상
봉사활동자 등록제도	2002년 2월	· 봉사단 홈페이지를 통해 봉사활동 한 직원들의 봉사활동 내역을 등록·조회할 수 있는 시스템이 구축되어 있음
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2013년	· 사업명 : 성요셉의집 경로잔치 및 일손돕기 · 개요 : 임직원 가족 동반하여 봉사 활동 진행
기타	2003년	· 한화 사회공헌대상 시상 : 매년 사회공헌 우수 사업장, 우수직원 봉사 프로그램 등 시상

한화호텔앤드리조트는 21세기 건전한 생활·레저 문화를 창조하는 국내 최고 PREMIUM 종합 레저·서비스 기업입니다.

대표 사회공헌사업

한문화재
한지킴이 운동

전국 단위형 / 사회문제 해결 /
혼합형 / 기타



목 적 한화호텔앤드리조트는 ‘Happy Cultural Heritage’ 라는 구호아래, 2005년 국내 기업 최초로 문화재청과 ‘한문화재 한지킴이 운동’ 협약을 맺고, 세계문화유산인 종묘를 비롯해 전국 13개 문화재를 가꾸고 보호하는 활동을 꾸준히 펼치고 있음

기 간 2005년~2014년

활 동

- 문화재 주변 지역사회 및 사회단체의 문화재 보호 니즈를 충분히 반영함으로써 함께하는 사회를 만들고 있고, 각 지역 리조트의 역량과 지역적 특성을 고려하여 사업장의 인원 및 가용자원을 활용한 문화재 지킴이 우수프로그램을 개발하기 위해 힘쓰고 있음
- 협력하는 NGO 및 복지기관이 함께 상생할 수 있도록 분야별 전문 기관을 선정하여 프로그램의 질을 향상시키는데 주력하고 있음
- 프로그램 : 용건릉 지킴이_ 왕릉의 잔디를 관리 | 한화보물원정대_굿네이버스와 함께 한 소외아동 문화유산교육 및 집단 심리치료 프로그램 | 창덕궁, 덕수궁 환경 가꾸기_문화재청, 아름지기와 함께 고궁청소 및 주변환경 정화 활동 | 창경궁 1박 2일 궁중생활 체험_소외계층 아이들과 함께하는 프로그램 | 서촌 근대문화유산 탐방

성 과

- 전국 12개 리조트 사업장에서 함께하는 한화호텔&리조트의 전략사업으로써, 사회공헌활동의 가장 큰 축을 이루고 있음
- 용건릉 지킴이 : 골프장 잔디관리 기술을 활용한다는 점에서 리조트 사업의 전문성을 반영한다는데 큰 의의가 있음
- 한화보물원정대 : 문화유산을 탐방하고 학습해나가는 동시에, 긍정적인 정서 경험을 통한 안정감과 사회성을 길러나갈 수 있었음
- 창덕궁, 덕수궁 환경가꾸기 : 일상적인 관리와 손질이 필요한 전각의 나무 마루를 정비하고, 전문가와의 협업을 통해 궁궐 마루 관리 매뉴얼을 연구하여 지속적이고 효과적인 궁궐 보존 및 관리에 기여
- 우리문화재의 가치와 소중함을 널리 알리고 있음

한화호텔앤드리조트(주)

청소년 내 꿈 찾기 의지나눔 Sharewill

지역사회형 / 사회문제 해결 /
혼합형 / 미래자원육성형



목 적 소외계층 청소년들에게 한화호텔앤드리조트의 다양한 직업군 재능 자원봉사자와의 만남 및 직업 현장을 체험하게 함으로써 청소년 스스로가 삶의 시야를 넓히고 꿈과 목표를 찾을 수 있도록 지원

기 간 2010년~2014년

- 활 동**
- 의지나눔 직업체험 : 청소년이 한화호텔앤드리조트 직업군 재능봉사자의 일터를 찾아가 직업을 체험
 - 의지나눔 플러스 : 기존 참가자 중 특정 전문직업군을 희망하는 대상자를 선정하여 소수정예 자격증반 개설 및 멘토링
 - 의지나눔 비전캠프 : 청소년들의 비전 함양을 위한 여름방학 리더십 캠프
 - 의지나눔 볼런투어 : 참가자와 자원봉사자가 함께하는 여행 및 농촌 봉사활동

- 성 과**
- 직업체험 : 청소년들을 직업현장으로 초대하여 현장견학, 직업소개, 자격증 취득 등 직업적 경험과 노하우를 공유하고 있고, 평소에 봉사에 대한 마음은 있었지만 사·공간적 제약으로 봉사에 참여하기 힘들었던 직장인들에게도 뜻 깊은 시간이 되는 프로그램이며, 소외계층 청소년들에게 자신의 꿈을 향해 한 걸음 나아갈 수 있는 소통의 장을 마련하였음
 - 의지나눔 플러스 : 1회성 만남이 아닌 전문 직업군의 지식과 경험을 활용한 정기적 만남을 통한 멘토와 멘티로서의 유대감 형성
 - 비전캠프 : 전문 직업군 봉사자와의 친밀감 형성을 통해 다양한 경험을 공유하고, 삶의 발전 의지를 다지는 계기 마련, 단체활동을 통한 참여 청소년 간의 사회성 향상
 - 볼런투어 : 힐링체험을 통한 참가자의 재충전 시간 제공, 농촌살리기, 지속가능 여행의 신개념 봉사활동 체험
 - 한화호텔앤드리조트의 전문적 직업군 봉사자를 활용하여 프로그램의 세분화 및 체험활동 등의 다양한 구성을 통해 내용의 질적 성장을 이룰 수 있었으며, 다양한 직업 체험을 통해 소외계층 청소년들이 적극적으로 진로 탐색의 기회를 가지고 꿈을 이루기 위한 의지를 향상시키는데 기여

따뜻한 기업 이야기

“용건릉 잔디관리 활동을 하면서 모두가 입을 모아 말하는 것은 바로 용건릉이 유네스코의 세계문화유산에 등재되던 날입니다. 2009년 유네스코 실사단이 한국에 방문하여 조선왕릉을 세계문화유산에 등재할 때 ‘기업에서 이렇게 문화재를 전문적으로 지켜나가는 사례는 처음이다. 참으로 놀랍다.’라고 칭찬하였습니다. 우리 기업의 활동이 모범사례로 부각되자 다른 기업의 참여가 끊임없이 이어졌고, 기업의 문화재 지킴이 운동이 줄을 잇게 되는 물꼬를 텃다는데 큰 자부심을 갖고 있습니다. 골프장을 운영하는 업체가 문화재를 관리하겠다고 나선 것도 세계에서 유례없는 일이라고 합니다. 용건릉 지킴이 활동은 이러한 아름다운 변화의 시작점에 설 수 있었던 의미 있는 활동입니다.”

한화호텔앤드리조트(주)

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 / · 전담 1명, 겸직 1명
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2002년	· 위원회명 : 사회공헌 운영위원회 · 위원장(직급) : 사업장 대표 · 활동개요 : 사업계획, 결과 논의 및 예결산 의결 등 · 개최횟수(연간) : 4회(분기별 운영)
전담자의 전문성 제고 프로그램	2002년 2월	· 교육명 - 사회공헌 담당자 워크숍 - 사회공헌 담당자 협의체 모임 - 외부교육 및 워크숍 참가 · 개요 : 담당자 역량강화 교육
예산제도	2002년 2월	
매칭그랜트(기프트) 제도	2002년 2월	· 임직원 기금의 150%를 회사에서 기부
지역사회활동 촉진운동	2002년 2월	· 지역사회밀착형 자원봉사활동 진행
내부 모니터링시스템	2003년	· 제도명 : 한화 사회공헌활동 평가 · 개요 : 매년 연말에 각 사업장별 사회공헌활동 평가 진행 (참여율, 프로그램 질적·양적 성과, 만족도 등)

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2002년 2월	· 한화사회봉사단
봉사활동 교육프로그램	2002년 2월	· 교육명 - 사회공헌 담당자 워크숍 - 임직원 자원봉사활동 교육 - 사회공헌 담당자 협의체 모임 · 개요 : 담당자 역량강화 위한 교육 및 임직원 자원봉사 교육 진행
봉사활동 휴가제도	2002년 2월	· 근무시간 내 봉사활동 인정
봉사활동자 표창제도	2003년	· 사업명 : 한화 사회공헌대상 시상 · 개요 : 연 1회 우수봉사자 및 우수 사회공헌 담당자 시상
봉사활동자 등록제도	2002년 2월	· 봉사단 홈페이지를 통해 봉사활동 한 직원들의 봉사활동 내역을 등록·조회할 수 있는 시스템이 구축되어 있음
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	· 임직원 및 가족봉사단
기타	2003년	· 한화 사회공헌대상 시상 : 매년 사회공헌 우수 사업장, 우수자원봉사 프로그램 등 시상

중동, 동남아, 미주 등 전세계 50여 개국에 진출하여 900여 건의 공사를 수행해 온 현대건설은 기술혁신경영대상의 종합대상을 3년 연속 수상하였으며, 2010년에는 국내 건설업계 최초로 연간 해외 수주 110억 달러를 돌파하였을 뿐 아니라 건설업계 최고의 사회 책임경영 성과를 입증 받는 등 월드클래스 건설기업으로 성장해가고 있습니다.

대표 사회공헌사업

사랑나눔도시락

지역사회형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 / 미래자원육성형



- | | |
|------------|---|
| 목 적 | <ul style="list-style-type: none"> • 방학 중 급식 중단으로 끼니를 거르는 결식 아동 가정에 직접 방문하여 도시락을 제공하고, 단순히 도시락 배달해 주는 것에 그치지 않고 아동의 멘토로서 정서적·교육적 지원을 병행해 장기적이고 폭 넓은 활동은 전개함 |
| 기 간 | 2009년~2014년 |
| 활 동 | <ul style="list-style-type: none"> • 현대건설 임직원은 2009년 겨울부터 8회 차까지 매해 여름과 겨울 방학 중 급식 중단으로 끼니를 거르는 결식 아동들에게 도시락을 제공함 • 총 4~5주간, 2인 1조로 인근 종로구, 중구, 서대문구 등에 거주하는 빈곤 가정 아동들에게 직접 방문하여 끼니를 거르지 않도록 점심 도시락을 전달함 • 직원과의 1:1 멘토링 활동, 문화공연 지원 등을 통해 건강한 방학을 보낼 수 있도록 하고 학습지도와 고민상담 등 아이들의 멘토 역할을 하게 됨 • 본사 임직원 214명 참여, 총 44회 도시락 제공, 가구별 50만 원 상당 선물 지원 |
| 성 과 | <ul style="list-style-type: none"> • 8회 차까지 총 164가구 330명 아동 지원 (2014년 총 40가구 65명 아동 지원) • 소외계층 아동에 대한 선입견이나 자신을 돌아볼 수 있는 기회가 됨 • 저소득층 아이들에게 꿈과 희망을 심어주는 전인적 사랑 나눔의 좋은 본보기가 됨 • 임직원들의 참여도 및 만족도가 지속적으로 증가하면서 앞으로 서울시 거주 결식 아동들로 활동 범위를 넓힐 계획임 • 2014년에는 중·고등학생을 대상으로 진로·취업·학업 등의 고민을 함께 나눌 수 있는 ‘꿈키움 멘토링 활동’을 펼쳐 아이들이 예비사회인으로 잘 성장할 수 있도록 봉사활동을 확대할 예정임 |

재난위기가정 대학생 집수리로드

전국 단위형 / 사회문제 해결 /
하드웨어 지원 / 자립촉진형



- | | |
|------------|---|
| 목 적 | <ul style="list-style-type: none"> • 재난·재해로 인해 피해를 입은 이재민과 피해자를 위로하고 재난·재해에 대한 경각심을 고취시키고 재해 예방의 필요성을 홍보함 • 재난·재해 전문 봉사단을 육성하고 재해 시 활용함 |
| 기 간 | 2011년~2014년 |
| 활 동 | <ul style="list-style-type: none"> • 2013년 7월 19일 ‘제 3회 대학생 집수리 봉사단 집수리로드’ 발대식을 갖고 이공계, 미대, 사진학과 대학생 자원봉사자와 현대건설 지역현장 직원들이 함께 팀을 나누어 12박 13일간 5개 지역(전북 부안, 전남 강진, 경남 사천, 경북 울진, 강원 강릉)을 찾아 집수리 봉사활동(도배 및 장판교체, 천장누수 보수 등) 및 전문재능을 살린 다채로운 봉사활동(이불 및 피복 세탁차량 운영, 어르신 영정사진 촬영, 마을 벽화 그리기 등)을 펼침 • 세탁차량 1대, 응급차량 1대, 이동차량 4대, 집수리 기자재 지원 |
| 성 과 | <ul style="list-style-type: none"> • 집수리 7개팀 64명 봉사자운영 총 80세대 수리 • 장수(영정) 사진 촬영 : 437명 • 세탁봉사 : 독거노인 가구 등 4,000kg 세탁 • 벽화 : 사천, 울진, 강진, 부안, 강릉 5곳 벽화 그리기 실시 • 지역민, 지자체 적극적인 호응 및 지원으로 인하여 기업 이미지 제고 및 현장 지역 민원 감소 • 대학생봉사자들의 경우 현대건설의 국가 인프라 구축 현장 방문을 통해 CSR 활동으로 사회에 기여하고 있음을 느끼고 건설 회사에 대한 인식 개선에 매우 긍정적 효과가 있었음 • 수해위험 지역 집수리 봉사활동은 지역 불균형을 해소하는데 기여함 • 여름철 우수기를 앞두고 진행되어 사후 피해복구위주의 활동이 아닌 유비무환의 사전 예방활동이라는 점에서 기존 수해복구 봉사활동과는 구분됨 • 향후에도 현대자동차그룹과 여름철 잦은 호우로 수해 위험이 있는 농어촌 지역의 이웃들이 혹여 수해 때문에 어려움을 겪지 않도록 수해 피해 재해구호 활동을 펼칠 예정 |

현대건설
해외사회공헌

글로벌형 / 사회문제 해결 /
하드웨어 지원 / 자립촉진형



- 목 적

국제사회의 일원으로 해외 진출국 현장을 중심으로 9개 국가에 지역사회 발전을 위한 교육시설 확충, 장학사업 후원, 환경보호 캠페인을 진행, 수질개선 및 위생교육을 지원 등의 꾸준한 활동을 진행함
- 기 간

2012년~2014년
- 활 동

- 베트남 : 저소득층 위한 지역 커뮤니티센터 건립, 중학교 무상건립, 저소득층 집수리사업 후원
 - 방글라데시 : 중학교 신축 및 교육장학사업 지원
 - 쿠웨이트 : 쿠웨이트 현장 생태계 보호 환경보호 캠페인 진행
 - 인도네시아 : 빈곤지역 수질개선 및 위생교육 사업
 - 케냐 : 난민지역의 식수개발 및 식수위생사업 지원
 - 콜롬비아 : 저소득층 대상 안전, 위생, 주거 교육사업 후원
 - 카자흐스탄 : 교육복지센터 건립, 저소득층 대상 무상 교육활동 지원
 - 필리핀 : 저소득층대상 커뮤니티센터 건립
 - 모잠비크 : 초·중학교 건립 후원
 - 총 30억 8천만 원 지원
- 성 과

해당국가의 난민지역에 교육복지센터를 건립해 줌으로써 교육에 대한 열망이 높은 저소득층 주민들이 적극적인 이용과 참여가 높고, 사업완료 후에도 학교 유지 보수 및 관리가 지속적으로 가능함

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2010년 7월	· HDEC CSR Declaration
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2011년	· 담당자 지정 / · 전담 3명
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2006년	· 위원회명 : 사회공헌위원회 · 위원장(직급) : 대표이사 · 활동개요 : 사회책임경영 의사결정 · 개최횟수(연간) : 1회
전담자의 전문성 제고 프로그램	도입하여 운영중	· 교육명 : 사회공헌혁신포럼 · 내용 : 외부 전문교육 및 트렌드 파악
예산제도	2009년	
지역사회활동 촉진운동	2008년	· 임직원 기금의 150%를 회사에서 기부
내부 모니터링시스템	2010년	· 제도명 : 사회공헌 마일리지 제도 · 개요 : 전사 봉사활동 장려제도 및 봉사, 비용실적 관리 모니터링 시스템 운영
기타 제도의 도입	2010년	· 사회공헌리터너제도 : 봉사활동시 개별비용 지원

문화재지킴이

지역사회형 / 사회문제 해결 /
혼합형 /
미래 유·무형 인프라 조성형



- 목 적

- 2005년 7월 문화재청과 ‘1문화재 1지킴이’ 협정을 체결하고 문화재의 주요 시설물을 정기적으로 청소하고 관리하는 활동을 하고 있음
 - 임직원뿐만 아니라 가족들까지 꾸준한 참여를 보여주고 있어 아이들에게도 ‘1문화재 1지킴이’의 소중한 의미를 되새겨 줌
- 기 간

2005년~2014년
- 활 동

- 본사 인근 창덕궁 및 경복궁 청소 및 환경정화 활동 (잡초제거, 창틀 먼지제거, 창호지 제거, 마루바닥 기름칠, 청소용품 기증 등)
 - 2013년 창덕궁지킴이 11회 총 331명, 경복궁지킴이 6회 총 283명 참여
 - 문화재청과 공동으로 수백이 끊긴 창덕궁 문화재인 '금천'(보물 1762호)의 수로정비 복구 1차 공사를 지원
 - 거동이 불편한 노약자 및 국내외 장애인들의 창덕궁 관람 편의를 위해 친한경 전기차량 2대 기탁 (2013년 6월 4일)
- 성 과

- 자랑스러운 문화 유산을 보호하고 후손들에게 온전히 물려주기 위한 활동을 폭넓게 펼쳐나가고 있음
 - 임직원들이 문화재 보호 활동 참여하여 문화재보호에 대한 만족감 및 필요성이 증진
 - 활동장소에 대한 사전 가이드를 해줌으로써 문화재에 대한 소중한 역사와 의미를 되새기는 계기가 됨

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2009년 11월	· 단장 : 부사장 · 조직구성 : 현대건설 가족사회봉사단, 현대건설 본사, 현장, 계열사, 협력사, 협의회
봉사활동 휴가제도	2010년	
봉사활동자 표창제도	2010년	
봉사활동자 등록제도	2010년	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2010년	· 사업명 : 문화재지킴이, 한강생태지킴이 · 개요 : 1사 1문화재 활동 일환으로 한강 잠원 환경보존 봉사활동 (임직원+가족)
기타	도입하여 운영중	· 교육명 : 사회공헌마일리지제도 · 개요 : 임직원 봉사활동장려 제도

현대모비스는 자동차부품 전문기업으로 자동차 모듈과 핵심부품, AS부품 등을 생산·공급하고 있습니다. 품질과 기술력을 통해 자동차부품 산업 내에서의 영향력을 넓혀가는 한편, 기업시민으로서의 책임을 다하고자 다양한 사회책임 활동을 시행하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

투명우산 나눔활동

전국 단위형 / 업종 관련 이슈 / 하드웨어 지원 / 기타

- 목 적**
- 어린이 교통사고의 심각성을 인식하고 이를 미연에 방지하기 위한
 - 자동차부품 전문기업으로서 기업의 사회적 책임을 다하고, 우리의 미래이자 희망인 어린이들을 교통사고 위험으로부터 보호하고자 시작함
- 기 간** 2010년~2014년
- 활 동**
- 투명재질을 사용하여 비오는 날 어린이들의 시야 확보를 가능하게 하고 우산에 반광 재질 및 호루라기 부착하여 빗길 교통사고 등 각종 안전사고 방지에 도움을 주고 있음
 - 지급 대상 학교는 공모방식으로 진행하며, 지급 후에는 만족도 설문조사를 실시
 - 여름방학 중에는 교통안전 탐구생활을 통해 교통안전에 대하여 좀 더 관심을 갖고 방지할 수 있도록 하고 있으며, 여름방학 후에는 투명우산 사용 후기공모를 통해 투명우산 사용의 효과를 확인하고 있음
 - 투입예산 473,720,000원
- 성 과**
- 배포학교 수 : 150개, 배포 수량 : 106,610개
 - 제품 안전성에 대한 기업 이미지 구축
 - 빗길 교통사고에 대한 국민 안전의식 강화

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전담부서의 설치 또는 담당자의 지정	2010년 1월	· 전담부서 도입 · 부서명 : CSR팀
전담자의 전문성 제고 프로그램	2013년 9월	· 전사 사회공헌 담당자 향상 교육
예산제도	도입하여 운영중	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
봉사활동 교육프로그램	2013년	· 주니어 공학교실 임직원 강사 교육 : 수업 내용 숙지 및 스킬 교육

주니어 공학교실

전국 단위형 / 사회문제 해결 / 혼합형 / 미래자원육성형

- 목 적** 어린이들에게 미래공학기술자에 대한 꿈과 희망을 심어줌으로써 자동차 산업 등 관련된 분야의 과학영재 육성과 지역발전에 기여함
- 기 간** 2005년~2014년
- 활 동**
- 현대모비스와 한국공학한림원이 협력하여 기획한 어린이 과학교육프로그램
 - 임직원 재능기부를 통해 이뤄지는 주니어 공학교실은 매월 임직원들이 사업장 인근 초등학교를 방문해 직접 과학 수업을 진행하고 있음
 - 2005년 연구소 주변의 2개 학교에서 처음 시작하여 2012년 5개 지역 6개교에 진행하였고, 2013년에는 9개 지역 14개교로 확대하여 시행
 - 정규 주니어 공학교실 외에 이벤트 형식의 일일 주니어 공학교실 수업을 진행
 - 투입예산 141,500,000원
- 성 과**
- 정규 주니어 공학교실 : 총 14개교 학생 453명
 - 일일 주니어 공학교실 : 소외지역 사회공헌활동, KSF대회 이벤트수업, 교육기부박람회, 서울모터쇼 등 총 9건의 일일 주니어 공학교실 수업 진행
 - 첨단 기술력을 갖춘 기업이미지 구축
 - "아이들에게 과학을 돌려주자"라는 메시지 전달과 함께 우리 사회에 과학에 대한 중요성을 부각함

현대모비스숲

지역사회형 / 사회문제 해결 / 혼합형 / 기타

- 목 적** 전세계적 기후변화 이슈, 정부의 온실가스 규제강화 및 당사 친환경 제품 개발 등과 관련하여 친환경 기업 이미지 구축과 다양한 이해 관계자들이 참여하여 함께 만들어가는 행복한 숲을 통해 지역 경제의 활성화에 기여
- 기 간** 2012년~2014년
- 활 동**
- 2021년까지 100억 원 이상을 투자해 초평면 화산리 일원 군유림 108ha(약 33만평)에 6개의 특화된 숲(자연생태동화의 숲, 지질역사배움의 숲, 식생경관디자인 숲, 미래세대문화의 숲, 자연상생철학의 숲, 수변경관투영의 숲)을 조성할 예정
 - 투입예산 10년간 1억 원, 2013년 3억 9천7백만 원
- 성 과**
- 조성 추진 기념식을 시작으로 기본계획 및 실시설계가 완료되었고, 시공업체를 선정하여 공사 진행 중에 있음
 - 친환경 기업 이미지 구축
 - 지역 경제의 활성화 기여

대표 사회공헌사업

1사 1촌 자매결연지역 (남해군) 봉사활동

목 적	농도상생의 정신을 바탕으로 우리 모두의 고향인 농촌이 도시와 더불어 함께 발전할 수 있도록 상호 교류활동을 증진하며 농촌 사랑을 실천하고자 함
활 동	연 2회 1사 1촌 자매결연지역 남해군을 방문하여 마늘(봄), 다래(가을) 수확 봉사활동 실시
성 과	(사)농촌사랑범국민운동본부 농촌사랑 1사 1촌상 수상

현대백화점은 “고객을 행복하게, 세상을 풍요롭게”라는 미션을 가지고, 어려운 이웃에게 빛이 되는 회사, 고객에게 가장 신뢰받는 기업이 되고자 합니다. 이를 위해 기업의 사회적 책임을 무엇보다 중요하게 생각하며, 보다 체계적인 사회공헌 사업을 추진하기 위해 지난 2006년 현대백화점 사회복지재단을 설립하여, 아동복지, 사회복지, 친환경 활동을 전개하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

파랑새 고객봉사단

목 적	고객들의 봉사활동 참여를 활성화하고, 봉사활동 문화를 널리 전파하고자 평소 봉사활동에 관심이 많은 고객을 공식적으로 모집함
기 간	2012년~2014년
활 동	• 백화점 각 점별로 모집된 고객봉사단은 매월 1회, 현대백화점의 임직원과 함께 결연기관 봉사활동(현대백화점의 1팀 1기관 결연)을 실시 • 긴급 재난시에도 봉사활동 참여 • 그 외에 사랑의 김장나눔, 헌혈캠페인 등 참여
성 과	• 2012년 5월, 제1기 고객봉사단 발대식 개최(614명) • 2013년 1월, 제2기 고객봉사단 발대식 개최(640명) • 2014년 2월, 제3기 고객봉사단 발대, 560명 활동중

청각장애 어린이 돕기

목 적	주요 사회공헌 활동 사업으로 저소득층 청각장애 아동 지원
기 간	2011년~2014년
활 동	• 연간 50명의 저소득층 청각장애 아동 후원 • 고객 직접 기부 참여도 함께 진행중 • 연간 5억 원 지원
성 과	• 현재까지 56명의 청각장애 아동을 후원 • 사단법인 사랑의 달팽이 측과 MOU체결(2013년)

(주)현대백화점

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	· 기업 비전에 명시
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 전담부서 도입 · 상위부서 : 영업전략실 · 부서명 : 콘텐츠팀 · 조직구성 : 본사 내 담당 파트 설치
예산제도	도입하여 운영중	
매칭그랜트(기프트)제도	도입하여 운영중	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2012년 5월	· 단장 : 대표이사 · 조직구성 : 전사 각 점 1팀당 1기관 연계

현대상선(주)

www.hmm21.com

현대상선은 1976년 3척의 유조선으로 시작해 현재 160여 척의 최첨단 선박과 방대한 글로벌 네트워크와 물류시설, 해운업계를 선도하는 IT시스템, 숙련된 전문 인력을 바탕으로 최고의 수송 서비스를 제공하는 세계적인 종합해운 물류기업입니다.

대표 사회공헌사업

어린이 상선체험학교

지역사회형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 /
미래자원육성형

목 적 소외계층 아동들에게 선박 방문 체험 기회를 제공함으로써 해양에 대한 꿈을 심어줌

기 간 2008년~2014년

활 동 · 부산항 터미널 견학, 선박 방문(선내 견학/시설 체험)
· 투입예산 약 800만 원



성 과 · 참여 아동에게 바다·해운업 체험기회 제공
· 업종 특성을 살린 대표적 사회공헌활동으로 자리매김
(2008년부터 각종 언론매체 게재)
· 임직원들의 자발적 참여도·관심도 높음
(2013년 기준 자발적 사회공헌활동 프로그램 중 직원 선호도 1위)

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 / · 겸직
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	도입하여 운영중	· 위원회명 : 사회공헌기금 운영위원회 · 위원장(직급) : 대표이사 · 활동개요 : 사회공헌기금 집행, 관리 / · 개최횟수(연간) : 수시
예산제도	2009년 1월	
내부 모니터링시스템	도입하여 운영함	· 윤리경영·사회공헌 인식도와 프로그램 만족도 설문조사 : 임직원 대상 설문조사, 반기별 실시

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
봉사활동 휴가제도	2008년 9월	
봉사활동자 표창제도	2011년 3월	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2010년 4월	· 서울숲 가꾸기, 홀몸어른 말벗 봉사, 저소득층에 직접 만든 가구, 빵 전달 등 다양한 활동 수시 진행

핵심 설계기술과 우수한 전문인력을 기반으로 국내외 고객들에게 품질 높은 종합 엔지니어링 솔루션을 제공하는 글로벌 엔지니어링 회사입니다.

대표 사회공헌사업

디딤돌 하우스 프로젝트

지역사회형 / 취약계층 지원 / 혼합형 / 자립촉진형

목 적	주거취약계층(쪽방촌)의 자활, 자립을 지원
기 간	2013년~2014년
활 동	• 민들레 예술문학상 후원(2013년 10월) : 문학을 통한 노숙인과 쪽방촌 거주민의 자활지원, 투입예산 3천만 원 • 남대문 지역상담센터 주민쉼터 리모델링(2013년 11월) : 투입예산 2천만 원 • 5개 지역 쪽방촌 보온텐트(사회적기업 바이맘 제작) 설치 봉사활동(2013년 12월) : 그룹 지정기탁금(5천만 원)으로 집행 • 총 투입예산 5천만 원 (2014년 3억 2천만 원 예정)
성 과	• 입상자 임대주택 보증금 30명 지원 • 남대문 쪽방 주민쉼터 마련

새희망학교

글로벌형 / 취약계층 지원 / 혼합형 / 미래자원육성형

목 적	교육환경이 열악한 빈민국에 학교를 건립하여 교육 및 생활지원
기 간	2010년~2014년
활 동	• 새희망학교 1호 캄보디아 아동센터 건립(2010년) • 새희망학교 1호 운영비 지원(2011년~2012년) • 일대일 결연을 통한 생활지원 및 교육의 질 확보(2013년~, 100명) • 새희망학교 2호 건립 후원금 지원 (2014년 5월) • 투입예산 약 4천만 원
성 과	• 100여 명 빈민층 및 소외계층 아동 교육 지원 • 후속으로 방글라데시 새희망학교 2호 건립 지원(8천6백만 원) • 해외연장 연계활동을 통해 원활한 사업진행 및 추가 수주 발판 마련

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 · 겸직
예산제도	2009년 5월	
지역사회활동 촉진운동	2009년 5월	
기타 제도의 도입	2011년 1월	· 제도명 : 마일리지 제도 · 개요 : 봉사활동 마일리지 적립

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2013년 10월	· 단장 : 디딤돌 봉사단 · 조직구성 : 인력 pool제
봉사활동 교육프로그램	2009년 5월	
봉사활동자 표창제도	2009년 5월	
기타	2010년 8월	· 사업명 : 사회공헌 시스템 도입 · 개요 : 실적 및 순위 관리, 공지

따뜻한 기업 이야기

현대엔지니어링에서 함께 해보자는 제안을 받았을 때, 쪽방촌과 관련된 프로젝트에 참여해 보고 싶다는 생각을 이전부터 갖고 있었기에 참 반가웠습니다. 프로젝트를 시작하면서 지역주민, 현대엔지니어링, 상담센터 분들에 대한 기대와 걱정 등이 있었습니다만, 모두들 변화에 공감하고, 이를 바탕으로 적극성을 보여주셔서 우리 입장에서 무척 행운이었습니다. 서로 머리를 맞대고 상담센터의 공간과 디자인이 주민들과 센터에서 운영되는 프로그램에 최적화될 수 있도록 고민하여 진행했습니다. 앞으로도 공간이 이용되면서 보완되어야겠지만, 이번 프로젝트가 쪽방촌 커뮤니티 공간에 대한 변화를 모색해 볼 수 있는 의미 있는 사례로 남았으면 합니다.

- “디딤돌 하우스 프로젝트” 협력업체 ‘로컬 디자인 무브먼트(사회적기업)’ 김수민 대표 후기 중에서

현대엘리베이터(주)는 엘리베이터, 에스컬레이터, 무빙워크 등 승강기 부문을 비롯해 주차설비, 물류자동화시스템, PSD(승강장스크린도어) 등으로 사업영역을 확장해 가며 단순한 승강기 회사를 넘어 최고의 이동효율을 창출하는 종합솔루션 제공회사로 자리매김하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

현대엘리베이터 매칭그랜트 장학금 지원

지역사회형 / 취약계층 지원 /
하드웨어 지원 / 미래자원육성형

목 적	지역사회 우수 학생에게 매칭그랜트 장학금을 지급하여 지역 인재를 육성
기 간	2009년~2014년
활 동	- 현대엘리베이터의 본사와 공장이 위치한 이천·여주지역과 물류센터가 위치한 천안 입장면 용정리, 2012년부터 1사 1촌 자매결연을 맺고 있는 강원 양양군 손양면 거주 학생 중 학업이 우수하고 성품이 곧은 학생을 선발하여 장학금 지급 - 투입비용 62,860,850원, 봉사자 67명, 총 봉사시간 148시간
성 과	- 성적이 우수하지만 경제적 문제로 인하여 어려움을 겪고 있는 학생을 지원하여 장학생들의 자신감과 성취감을 고취시키고 대학 진학시 경제적 부담을 경감시킴 - 지역 내 기업 이미지 개선

아동시설 누리의집 지원

지역사회형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 미래자원육성형

목 적	지역사회 아동시설 누리의집 지원을 통한 시설 아동 자립 지원
기 간	2008년~2014년
활 동	- 입소아동 신학기 교복지원, 누리의집 재배 과수 구입, 여름 체험학습 및 가을 운동회 지원 - 투입비용 41,745,163원, 봉사자 248명, 총 봉사시간 1,678시간
성 과	- 시설 아동과의 교류 및 자원활동 통해 대상자의 자신감과 성취감을 고취시키고 시설의 경제적 부담을 경감 - 지역 내 기업 이미지 개선

행복나눔! 사랑의 집수리

지역사회형 / 취약계층 지원 /
하드웨어 지원 / 긴급지원형

목 적	취약계층 주거환경 개선을 통한 긴급 지원 및 장기적 자립 지원
기 간	2009년~2014년
활 동	- 이천시지역 취약계층 주거환경 개선을 위한 집수리 봉사활동 - 투입비용 17,089,930원, 봉사자 450명, 총 봉사시간 3,540시간
성 과	- 취약계층의 주거환경 개선 - 지역 내 기업 이미지 개선

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2008년 7월	· ‘나눔으로 크는 기업’이라는 슬로건 아래 사회의 책임 있는 구성원으로서 사회와 지속적인 의사소통을 추구하고, 나눔을 통해 사회에서 받은 혜택을 환원하여 사회 구성원 모두와 함께 지속적인 성장을 추구
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2008년 7월	· 전담부서 도입 · 상위부서 : 경영지원담당 사회공헌팀 · 조직구성 : 2명
전담자의 전문성 제고 프로그램	도입하여 운영중	· 연중 수시
예산제도	2008년 8월	
매칭그랜트(기프트) 제도	2008년 10월	
지역사회활동 촉진운동	2008년 8월	
내부 모니터링시스템	2009년 2월	· 제도명 : 개인·부서별 실적 집계 및 CSR 평가 · 개요 : 개인·부서별 목표 설정하여 평가(정량평가+정성평가)
기타 제도의 도입	도입하여 운영중	· 제도명 : 사회공헌 연말종합포상 · 개요 : 우수부서, 단체, 지사, 개인에 포상

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2008년 10월	· 단장 : 상무
봉사활동 휴가제도	2012년 4월	
봉사활동자 표창제도	2008년 10월	
봉사활동자 등록제도	2008년 10월	

현대오토에버(주)

현대오토에버는 다양한 산업 영역에 포진해 있는 그룹 내 회사들을 지원하며 쌓아온 산업 노하우와 앞선 기술력을 바탕으로 국내외 기업 고객들에게 IT 서비스를 제공하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

IT 희망나눔

지역사회형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 미래자원육성형



목 적 지역아동센터 아이들의 교육 환경 개선

기 간 2013년~2014년

활 동

- PC 인프라 및 온라인교육 콘텐츠 지원
- 전달식, 정기 피드백 및 확인 모니터링
- 투입자원 6천만 원

성 과

- 4개소 지원 및 만족도 높으나 개선점 있음 (참여확대 및 관리 방안 필요)
- 만족도 높으며 학업성취도 향상

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정
예산제도	도입하여 운영중	
매칭그랜트(기프트) 제도	2005년	
지역사회활동 촉진운동	2005년	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
봉사활동자 표창제도	2012년	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2011년	· 사업명 : 가족봉사활동 · 개요 : 임직원과 가족이 자유롭게 참여하는 봉사활동

현대위아(주)

www.hyundai-wia.com

현대위아는 공작기계, 차량부품, 산업기계, 방위산업 분야에서 첨단 제품을 개발, 생산하는 종합 기계 제작기업으로서 고객가치의 실현과 인류의 풍요로운 미래를 앞당기기 위해 노력하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

급여 1%나눔 캠페인

지역사회형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 긴급지원형

목 적 사회적 약자 지원

기 간 2012년~2014년

활 동

- 아동, 여성, 노인, 장애인 등 사회적 약자 지원을 위한 물품, 프로그램 등 지원
- 슈퍼결핵환자 특수약 지원, 저소득층 생계비 지원, 복지시설 차량 기증, 시각 장애인 흰지팡이 지원, 노인 보행보조기 지원, 난치병 환자 치료비 지원 등
- 사업별 1,000만 원~1,500만 원 내외 지원

성 과

- 언론보도 증가(지역언론 포함), 임직원 자금심 함양
- 슈퍼결핵환자 정부 지원 증가, 차량기증으로 복지시설의 다양한 복지사업 추진 기반 마련 등



따뜻한 기업 이야기

슈퍼결핵에 걸려 비싼 약제값으로 학업과 생계에 어려움을 겪고 있으나 중국동포이기 때문에 법적 지원대상에서 벗어나 있던 환자는 현대위아로부터 슈퍼결핵 특수약 복용비(200만 원/월)를 지원받아 삶에 대한 희망을 갖고 사회복지사가 되기 위해 학업에 매진하고 있습니다.

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2009년 12월	· 사회책임헌장
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2007년	· 위원회명 : 1%나눔 협의회 · 위원장(직급) : 이사 · 활동개요 : 1%나눔안 상정 및 협의 · 개최횟수(연간) : 연 12회
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2007년	
예산제도	도입하여 운영중	
매칭그랜트(기프트) 제도	도입하여 운영중	
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	
내부 모니터링시스템	도입하여 운영중	· 제도명 : 봉사활동 설문조사 · 개요 : 대외봉사활동 참가시 설문조사 시행 및 의견 반영

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2006년	· 단장 : 사업본부장 · 조직구성 : 사업본부별 구성
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	· 사업명 : 사랑의 김장 담그기 · 개요 : 임직원 및 가족 참여, 김장 담그기 활동 후 저소득계층 전달

세잎클로버 찾기

전국 단위형 / 업종 관련 이슈 / 혼합형 / 미래자원육성형	목 적	교통사고 유자녀의 꿈, 진로 지원을 통한 자동차 제조사로서 사회적 책임 실현
	기 간	2005년~2014년
	활 동	· 2005년~2012년까지 교통사고 유자녀 소원수행 활동 지속 : 평소에 꼭 필요했던 물품, 비용, 활동 지원 · 2013년 소원수행과 더불어 진로 멘토링 프로그램(1:1 진로 멘토링 및 진로 관련 비용 지원) 신설, 병행 실시 · 2014년 진로 멘토링 프로그램 확대 실시 중 · '13년까지 누적 21억 2천만 원 지원
	성 과	· 멘티(교통사고 유자녀) : 본인이 원하는 진로의 학과, 학교 진학, 각종 기술 자격증 취득 외 · 멘토(대학생): 본인 진로에 대해서도 다시 생각해 보는 계기가 되었다는 평가

로보카폴리 어린이
교통안전 캠페인

지역사회형, 전국 단위형,
글로벌형 / 사회문제 해결,
업종 관련 이슈 /
혼합형 / 미래자원육성형,
미래 유·무형 인프라 조성형

	목 적	· 로보카폴리 캐릭터를 활용한 재미있는 교통안전 교육을 통해 어린이 교통사고율 감소 및 예방에 기여하고, 자동차 기업으로서 사회적 책임 완수 · 대기업-중소기업 간 상생협력은 물론, 자동차 제조업과 문화컨텐츠 산업이라는 이중산업간 파트너십을 통한 새로운 사회가치 창출이라는 신개념 사회공헌 캠페인 전개
	기 간	2011년~2014년
	활 동	· 교통안전 애니메이션 제작 및 보급, 찾아가는 교통안전교실 프로그램, 교통공원 리모델링 프로젝트, 각종 박람회 등 이벤트를 통해 교통안전 DVD 4만장 배포 및 교육 실시 · 교통안전 애니메이션 시즌1~2, 총 26편 제작비 20억, 교통안전 온·오프라인 캠페인 및 글로벌 확산 30억 원, 누적 50억 원 지원
	성 과	· 애니메이션 <폴리와 함께하는 교통안전 이야기>, 2011년 11~12월 첫 방송 후, 영유아 애니메이션 시청률 1위 달성(EBS 시청률 7%) · 2013년 전국 140개 초등학교 돌봄교실 어린이 대상, 교통안전교실 실시 전후, 교통안전 지식 40% 상승 확인 · 교통안전 캠페인을 통한 ‘공익 이미지’를 통해, 국내 우수 애니메이션 <로보카폴리>의 글로벌 진출 및 브랜드가치 상승에 기여(4년간 연매출 8천억, 브랜드 가치 약 4천억으로 상승) · <서울 캐릭터 라이선싱 페어> 협찬 및 교통안전 특별관 운영을 통해, 매년 13만 명 고객 대상 사회공헌 기업이미지 제고

현대자동차(주)

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 전담부서 도입 · 부서명 : (본사) 복지지원팀 사회공헌그룹 · 조직구성 : (각 사업장) 총무팀 내 담당자 있음
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	도입하여 운영중	· 위원회명 : 사회책임위원회 · 위원장(직급) : 부사장급 · 활동개요 : 사회공헌 추진 관련 협의 · 개최횟수(연간) : 연 1회
전담자의 전문성 제고 프로그램 (교육 등)	도입하여 운영중	· 외부 CSR포럼, 콘퍼런스, 세미나 등 지속 참여 중
예산제도	도입하여 운영중	
매칭그랜트(기프트) 제도	도입하여 운영중	· 임직원 자원봉사 기금 운영
지역사회활동 촉진운동	도입하여 운영중	
내부 모니터링시스템	도입하여 운영중	· 프로그램별 내부 설문 시스템 활용

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	도입하여 운영중	· 단장 : 129개 자원봉사단 · 조직구성 : 본부 단위 구성
봉사활동 교육프로그램	도입하여 운영중	· 교육명 : 자원봉사 간사 역량강화 · 개요 : 각 자원봉사단 간사의 봉사활동 역량 강화 교육
봉사활동자 표창제도	도입하여 운영중	· 봉사활동 프로그램에 따라 시상을 하는 경우가 있음
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생 고객 등)	도입하여 운영중	· 해피무브 글로벌 청년봉사단 (대학생 해외봉사) · H-Family Volunteer Designer (임직원 스스로 기획하는 자원 봉사) · 세잎클로버 찾기 꿈찾기 멘토링 (교통사고 유자녀 진로 멘토링)

현대중공업(주)

대표 사회공헌사업

급여 우수리 운동

지역사회형 / 취약계층 지원 / 하드웨어 지원 / 긴급지원형	기 간	2010년~2015년
활 동	· 매월 임직원의 급여 및 상여금 중 천 원 미만의 끝전(우수리)을 모아 기금을 마련하여, 매년 울산 사회복지공동모금회, 한국심장재단, 한국백혈병소아암 협회를 통하여 소외된 이웃을 위해 쓰고 있음 · 2010년 3월부터 시행 중이며, 2015년까지 연장하여 협약 체결 중	
성 과	· 누적 참여인원은 10만 명에 달하고 있으며, 우수리운동의 최대 참여 기업임 · 2013년 기준 우수리 운동 총 누적금액은 8억 5천여만 원으로 지역사회 긴급 지원 사업 및 84명의 소아암 및 심장병 환자 수술비와 3,000여 명의 환자와 가족의 치료프로그램을 위해 쓰이고 있음 · 임직원의 자발적 기부문화 확산 계기 마련 및 기업 이미지 상승에 기여하고 있으며, 우수리 기부금 확대를 고려하고 있음	

사랑의 기증품 판매전 및 김장담그기

지역사회형 / 취약계층 지원 / 하드웨어 지원 / 긴급지원형	기 간	1994년~2014년
활 동	· 다문화가정 및 장애인 제작물품 판매를 유도 · 행사장에 마련된 상설무대에는 오케스트라 공연, 댄스공연, 장애인들의 음악 공연 등 다채로운 문화 공연과 사내동아리의 재능 나눔의 공간으로도 활용됨 · 임직원 기증품 및 명사 애장품 매년 약 2만 5천점 수집 · 임직원과 자원봉사자 약 2,000여 명	
성 과	· 수익금은 지역의 어려운 이웃을 위한 김장비용과 장학금으로 사용하여 다시 지역사회로 환원함 · 12,000포기의 김치를 지역사회복지시설 및 기초생활수급 가정에 배분함 · 단순한 기부행사에서 벗어나 지역 축제의 장으로 자리매김하고 있으며, 그 전통을 지금까지 이어오고 있음 · 소외계층의 자립을 지원하고, 재능나눔으로 지역사회에 활력을 주고 있음 · 김장담그기는 현대학원 어린이자연학습원(회사 소유)과 대한노인회 노인일자리농장(동구지회)에서 직접 재배하고 수확하며, 김장절임 및 버무리기까지 전 과정에 걸쳐서 직원 및 자원봉사자가 동원되는 참여형 사회공헌 활동임	

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2011년 9월	· 전담부서 도입 / · 부서명 : 총무부 사회공헌과 / · 조직구성 : 4명

현대증권은 1990년대 후반 ‘Buy Korea’펀드를 발매하여 국내 간접투자문화 확산의 문을 열고 외환위기 이후 한국경제 회복과 도약에 중추적 역할을 하며 50여 년 동안 한국 금융투자업계를 주도해왔습니다. 현재 국내 증권사 최대수준의 영업망을 구축하고 있으며 다양한 상품 및 서비스 출시를 통해 자산관리 영업을 적극적으로 펼치고 있습니다.

대표 사회공헌사업

1사 1촌 농촌사랑운동

지역사회형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 자립촉진형,
미래 유·무형 인프라 조성형



- 목 적

• 농가소득증대 및 지역활성화 지원
• 기업 이미지 제고 및 임직원의 복지 증진
- 기 간

2005년~2014년
- 활 동

- 자매결연 초기에는 마을회관 안마의자, TV 등의 단순 물품지원활동과 일회성 특산품구입 등의 일방적 지원에 치중하였음
 - 2007년 이후 명절 특산물 구입, 직원특산미 구입, 사내식당 쌀 납품, 사내인트라넷 농산물 온라인장터 연결 등 농가소득 증대를 위한 활동이 확대되고, 농촌 일손 돕기, 마을축제 동참 등 교류활동이 다양해졌음
 - 2012년 마을 특산품인 연잎차의 경쟁력 강화를 위하여 패키지도디자인 및 포장재를 개발, 후원하여 농촌마을의 경제적 자립을 지원하고 있으며 ‘팍스테이’등의 마을교류 프로그램을 공동개발하고 특산품의 판매를 지원하고 있음
 - 투입예산 연간 약 1억 원
- 성 과

- 농가소득 증대, 농촌마을 자립
 - 다양한 교류활동의 성과를 인정받아 2010년 8월 1사 1촌 동종업계 최초로 사회공헌 인증을 받았으며, 2012년 12월 도농교류 정부포상 국무총리 표창을 수상함
 - 지속적인 교류활동의 성과를 인정받아 2013년 11월 동종업계 유일 농림축산식품부와 (사)농촌사랑범국민운동본부 주관 제1회 농촌사회공헌 인증을 받음
 - 앞으로도 일손 돕기, 물품 구매 등 단순 지원에서 더 나아가 농촌 자립화에 따른 소득확대 및 지역발전을 위해 ‘공유가치창출’(CSV, Creating Shared Value)을 기반으로 한 사회적 투자로 지속적인 교류활동을 진행 할 예정임

대국민 취업프로젝트
‘꿈을 쏘다’

전국 단위형 / 사회문제 해결 /
혼합형 / 자립촉진형,
미래자원육성형

- 목 적

최근 사회적 문제로 부각된 청년 실업의 문제를 대외적으로 고용 창출에 힘써 기업의 사회적 책임을 다함
- 기 간

2013년~2014년
- 활 동

- 공고를 통해 지원자의 배경 및 스펙을 무시하고 지원자 전체 면접을 실시
 - 1차 면접 합격자에 한해 합숙 및 각종 미션을 통한 업무 능력을 확인
 - 투입 예산 약 2억 원
- 성 과

- 신입사원 4명 공개채용
 - 기존의 채용 문화와 차별화하여 소외계층에게 새로운 기회를 제공
 - 청년 실업 문제 등 사회적 문제를 함께 고민하여 풀고자 노력하는 활동을 지속적으로 진행할 예정임

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2009년	· 사회와의 지속적인 의사소통과 나눔을 통한 동반성장
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2008년	· 전담부서 도입 / · 상위부서 : 사회공헌위원회 · 부서명 : 사회공헌사무국(커뮤니케이션팀) · 조직구성 : 팀장 1명, 팀원 3명
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2012년	· 위원회명 : 사회공헌위원회 · 위원장(직급) : 대표이사 · 활동개요 : 사업계획, 결과 심의, 의결 · 개최횟수(연간) : 연 1회 이상
예산제도	2008년	· 사회공헌 연간 예산의 설정
지역사회활동 촉진운동	2001년	· 분사 및 본부별 지역복지관(또는 복지단체) 연계활동
내부 모니터링시스템	2012년	· 활동 후 설문조사

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	도입하여 운영중	· 단장 : 대표이사 · 조직구성 : able사회봉사단-able지역봉사단
봉사활동 교육프로그램	도입하여 운영중	· 교육명 : 신입사원 기본교육 · 개요 : 결연 복지단체 위탁교육
봉사활동 휴가제도	도입하여 운영중	· 사전신고 시 근무시간 중 봉사활동 인정
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	· 사업명 : 가족사랑 어울림마당 · 개요 : 가족참여 봉사활동 (복지관 활동, 김장행사 등)

대표 사회공헌사업

봉평장 활성화
프로젝트

지역사회형 / 사회문제 해결 /
혼합형 / 자립촉진형

목 적	강원도와 함께 봉평장 활성화 프로젝트를 진행, 바꾸기 위해서가 아니라 전통 시장 본연의 개성과 색깔을 지키기 위한 변화를 시도하여 전통시장의 새로운 기준을 제시하고자 함
기 간	2013년~2014년
활 동	- 시장환경 정리 (천막, 매대, 앞치마, 전대, 스티커, 가격표 등 신규 디자인 및 제작) - 상품진열 노하우 전수 : VMD(Visual Merchandising)전문가를 통해 상품진열과 깨끗한 가게연출 방법 전수 - 고객쉼터 공간 및 봉평장 전용차량 제공 - 개별상인의 미니간판, 명함 제작, 봉평장 소식지 제작을 통한 봉평장 이야기 개발 - 타 시장이나 상인들에 적용할 수 있도록 전통시장 개선 매뉴얼북 제작 - 강원도와 현대카드·캐피탈 프로젝트비용 공동부담, 임직원 재능기부(홍보, CSR, 기업문화, 디자인 등)
성 과	- 봉평장 홍보활동 강화로 관광객 등 신규고객 유입 증가, 봉평장 활성화 실현 - 전통시장이 무분별한 현대화로 인하여 본연의 멋과 개성을 잃어가고 있는 가운데 이번 봉평장 프로젝트는 전통시장을 바꾸기 위한 변화가 아니라 지키기 위한 변화를 택해서 전통시장도 충분히 경쟁력을 가지고 스스로 자생할 수 있도록 기반을 마련해 주었음

드림실현 프로젝트

지역사회형 / 취약계층 지원 /
혼합형 / 자립촉진형

목 적	미소금융재단 금융지원을 넘어, 현대카드·현대캐피탈의 디자인과 마케팅 등 재능기부를 더해 소상공인 자활의 성공적 사례를 개발하는 프로젝트임
기 간	2010년~2014년
활 동	- 미소금융재단 대출자 중 선정된 대상자에게 점포디자인부터 마케팅, 상권분석, 홍보, 컨설팅에 이르기까지 사업전반에 대한 솔루션을 제공하며, 오픈 후에도 전문가에 의한 사업운영 컨설팅, CS, 마케팅까지 사후관리를 지원 - 점포당 약 2천~3천만 원의 예산
성 과	- 오픈전후 확실한 매출상승을 통한 자활 실현 - SBS생활경제 방송 및 외부언론기사 Release - 입소문 통한 해당지역 랜드마크 점포로 자리매김 - 소상공인 자활지원에 대해서 업종별 대표적인 성공사례를 지속적으로 만들어오고 있으며 특히 대형 프랜차이즈나 유통업체에 맞서는 골목상권의 생존 전략을 마련하는데 대기기업의 역량과 전문성을 접목시켰다는 큰 의의가 있음

SNU-현대카드
멘토스쿨

지역사회형 / 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 / 미래자원육성형

목 적	서울대학교 학생들이 교육환경이 어려운 고등학교 학생들에게 학습 및 진로에 대한 지도를 제공함으로써 학습동기를 높이고 미래에 대한 희망을 부여하는 재능기부 프로그램임
기 간	2012년~2014년
활 동	- 서울대 학부생인 멘토들은 인당 4명의 고등학생 멘티들과 16회에 걸쳐 멘토링을 진행하며, 학습지도는 물론 진로상담, 자기주도 학습법에 대한 맞춤형 멘토링을 진행함 - 문화예술관람 및 서울대견학을 통해 멘토-멘티의 관계를 더욱 공고히 하고 대학생활에 대한 꿈을 키우는 시간을 가지게 되며, 여름방학기간 중에는 2일 동안 ‘진로비전캠프’를 개최해 본인의 꿈과 진로에 대한 구체적인 계획을 세울 수 있는 시간을 마련하고 있음 - 연간 2억 원의 장학금 예산
성 과	타 멘토링 대비 멘티 학생들의 참여도가 높고(출석 90%이상), 전반적으로 성적이 향상되고 있으며, 학교생활, 가정생활, 자아존중감 등에서 멘토링 전후 만족도가 향상되고 있음

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2011년	
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2011년	· 전담부서 도입 / · 상위부서 : 경영지원실 · 부서명 : D-TFT / · 조직구성 : 1팀 6명
예산제도	2011년	
매칭그랜트(기프트) 제도	2005년	
지역사회활동 촉진운동	2011년	
내부 모니터링시스템	2011년	· 제도명 : CSR Indicators · 개요 : Contribution, Communication, Community Impact로 영역별 측정

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2011년	· SNU-현대카드 멘토스쿨 (대학생봉사) · Mini Volunteer Program (임직원, 가족의 봉사시 활동비 지원)
기타	2011년	· 교육용 : Mini Volunteer Program · 개요 : 임직원(가족포함)이 소그룹으로 자원봉사 신청 시 활동비 지원

현대케피코는 자동차 전자제어시스템 토털 솔루션 기업으로서 우수한 품질과 기술로 최상의 고객 만족을 실현합니다. 자동차 전자제어시스템의 핵심 부품을 개발·생산하고 무결점·고품질의 시스템 및 제품 개발을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

위기 청소년 자립 지원을 위한 '어린 희망 키우미'

지역사회형 / 취약계층 지원 / 하드웨어 지원 / 긴급지원형, 미래자원육성형

목 적	건강한 사회인으로의 복귀 지원 및 재범 방지 사업
기 간	2012년~2014년
활 동	• 우수 학생을 선정하여 장학금 지원 • 기술 자격증 취득을 위한 현대케피코 바리스타관 개관(내부인테리어, 기자재 구입 지원)
성 과	하루 평균 20명의 학생들이 바리스타관에서 자격증 취득을 위해 커피 제조업을 배움

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 · 겸직
예산제도	2000년	

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2012년 1월	· 단장 : 직원대표 · 조직구성 : 자율 모집
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2010년	· 사업명 : 가족봉사활동 · 개요 : 회사 진행 복지사업에 온가족 참여 가능

현대해상은 1955년 3월 국내 최초의 해상보험 전업회사로 창립한 이래 고객만족경영을 최우선 가치로 최상의 상품과 서비스를 제공해 온 대한민국 대표 손해보험회사입니다. 현대해상은 업계를 선도하는 다양한 상품과 판매채널 확대를 바탕으로 한 매출 성장, 업계 최저 수준의 손해율 관리, 안정적인 자산운용, 사업비 집행 효율성 개선 등을 통해 기업 가치 제고에 힘썼습니다. 또한 국내 손해보험산업을 선도하는 대표기업으로서 고객의 니즈뿐만 아니라 주주, 임직원, 설계사, 협력업체, 지역 및 사회단체 등 다양한 이해관계자의 요구를 적극 수용하는 상품 개발과 서비스 제공에 기업 역량을 집중해 경제적인 성과는 물론 다양한 사회적 성과를 창출해 왔습니다. 현대해상은 새로운 성장동력 확보를 위해 단계적인 해외시장 진출을 통해 미래를 선도할 글로벌 금융그룹으로 기반을 구축해 나가고 있으며, 창립 60주년이 되는 2015년까지 <최고의 서비스로 고객과 함께 성장하는 보험회사>의 비전을 달성하고 모든 이해관계자와 함께 동반 성장하는 일류 금융회사로서의 모습을 지켜 나가겠습니다.

대표 사회공헌사업

현대해상과 함께하는 틈음교실

전국 단위형 / 사회문제 해결 / 소프트웨어 지원 / 미래자원육성형



목 적 경제문제를 비롯한 여러 가지 이유로 가족이 해체되어 아동 시설에서 생활하는 아동·청소년을 대상으로 인성교육을 실시함으로써 이들이 건전한 사회 구성원으로 성장하도록 도움

기 간 2012년~2014년

활 동

- 인성교육 :
 - 아동보호시설 아동·청소년들의 특성을 반영한 인성교육 커리큘럼을 개발하여 아동학 박사 연구진으로부터 검수를 받아 프로그램을 완성한 후, 청소년 상담을 전문으로 하는 6년 이상의 경력자 중에서 강사를 선발하여 보육원 아동 대상의 교육방법 및 요령을 교육함
 - 2013년 초등학교·중학생 총 280여 명의 학생들이 16주에 걸친 인성교육에 참여함
- 잡월드 방문 : 아이들이 미래에 대해 생각해 볼 시간을 갖기 위하여 잡월드 방문을 통해 적성에 맞는 직업을 찾아보는 시간을 가짐
- 인성캠프 : 건강한 자아존중감을 형성하고 타인에 대한 이해를 통해 보다 책임있는 사회인으로 성장시키기 위하여 2박 3일의 인성캠프 진행, 중학생 50여 명이 참여해 서로의 다름을 이해하고 함께 어울리는 시간을 가졌음

성 과

- 아이들 스스로 자신감이 생겼고, 자신에 대해 더 많이 알게 되었다는 평을 남김
- 자신이 긍정적으로 변화한 모습에 대해 구체적으로 표현하게 됨
- 기관 담당자는 서로간의 신뢰감과 유대감이 형성되고, 교육 전보다 긍정적인 마음가짐을 갖게 된 것이 눈에 띄었다고 평가함

현대해상화재보험(주)

학교폭력 예방 프로그램 ‘아주 사소한 고백’

전국 단위형 / 사회문제 해결 /
소프트웨어 지원 /
미래자원육성형



- 목 적**
- 교육부, 청소년폭력예방재단과 협약을 맺고 청소년 소통 강화를 통한 학교폭력 예방 등 청소년 문제해결을 위해 진행
 - 누군가가 자신의 이야기를 들어준다는 것에서 얻는 위로를 통해 청소년들이 학교폭력, 진로고민, 친구, 부모님과의 관계에서 받은 상처 등 다양한 고민을 치유받도록 함

기 간 2012년~2014년

- 활 동**
- 고백엽서 : 청소년들이 자신의 이야기를 솔직하고 진솔하게 털어놓을 수 있게 ‘내가 __에게 가장 듣고 싶은 말은 __이다.’를 적도록 하는 ‘고백엽서’는 엽서를 쓰는 과정 자체가 청소년들의 심리적 치유 역할을 하고, 엽서에 담긴 청소년들의 기록은 한국사회에서 청소년의 속마음을 이해할 수 있는 자료로 활용가치가 높음
 - 카운슬링 콘서트 : 공연, 강연, 강의 그리고 청소년 참여가 결합된 새로운 개념의 토크콘서트로 청소년과의 소통이라는 주제로 서울, 강원도, 제주도, 대구 등 전국에서 열리며 청소년이 있는 곳이라면 어디든지 찾아가고 있음
 - 청소년 고백캠프 : 학교폭력 피해 경험이 있는 청소년과 일상생활에서 소통의 어려움을 겪고 있는 청소년을 대상으로 자기 고백, 자기 치유, 자기 반성 및 공동체 생활 등 다양한 심리프로그램을 진행하여 평소에 말하지 못했던 서로의 고민과 마음을 나누고 치유 받을 수 있는 경험을 제공함
 - 수업지도안 개발 및 찾아가는 ‘아주 사소한 고백’ 수업진행 :
-청소년 및 학교폭력 전문가의 의견을 수렴하여 개발한 수업 지도안은 학교 현장에서 소통·공감의 도구로 고백엽서 활용을 지도하기 위해 만들어짐
-2014년 5월부터 신청 학교를 대상으로 푸른나무 청재단 상담센터 강사가 직접 학교로 찾아가 수업 지도안을 활용한 강의를 진행함
 - 다큐멘터리 ‘아주 사소한 고백’ 영상 제작 :
-‘아주 사소한 고백’ 활동 소개, 청소년 고백 및 청소년 전문가의 상담스토리 등으로 구성
-청소년들의 마음속 고민을 심층적, 직접적인 방법으로 고백함으로써 고백이 가지는 치유의 힘을 보여줌
 - 투입예산 7억 6천5백만 원 (2012년 : 2억 6천5백만 원 / 2013년 : 2억 5천만 원 / 2014년 : 2억 5천만 원(예정))

- 성 과**
- 고백엽서 중 신뢰도가 높은 8,111장을 전문가와 함께 심층분석하여 ‘고백엽서 분석 리포트’ 제작
 - 청소년들이 자신의 상처나 고통을 털어놓기만 해도 마음의 치유에 도움이 된다는 사실과 가족, 친구 등 가까운 사람들에게 특별하고 거창한 이야기보다 사랑해, 고마워 등의 따뜻하고 소소한 말 한마디를 듣고 싶어한다는 사실을 알게 됨
 - 심각한 사회 문제인 학교폭력이라는 주제를 통한 사회공헌 활동을 진행함으로써 기업의 사회적 책임에 공감하고 실행하는 친사회 기업 이미지 제고

현대해상화재보험(주)

소녀, 달리다

지역사회형 / 사회문제 해결 /
소프트웨어 지원 /
미래자원육성형



- 목 적** 일생의 인격이 형성되는 중요한 시기를 보내고 있는 초등학교 고학년 여학생들의 몸과 마음을 건강하게 하여 바른 사회인으로 성장하도록 지원

기 간 2013년~2014년

- 활 동**
- 초등학교 4~6학년을 대상으로 전문 코치가 방과후학교에서 달리기를 매개로 한 정서발달·사회성 함양+신체발달 혼합교육을 진행함(12주간 24차시)
 - 매차 시 소녀들이 스스로 깨닫고 극복해야할 인성 발달 주제를 함께 토론하고 달리기 등의 신체 게임을 통해 내재화하는 방식으로 수업을 진행함

- 성 과**
- 수업을 통해 소녀들은 자존감 향상, 사회성 부족 및 무기력함의 극복, 또래집단의 압력을 극복하는 방법 등을 깨닫게 됨
 - 장거리 달리를 뛸 수 있을 만큼의 체력을 기르게 되었음
 - 수업 참여 학생 측정결과 신체·인성발달 지표가 교육 전에 비해 향상됨



따뜻한 기업 이야기

2013년 8월, 청소년 고백캠프 ‘아주 사소한 고백’이 현대해상 곤지암 하이비전센터에서 2박 3일간 진행되었습니다. 이번 청소년 고백캠프는 학교폭력 피해·가해 학생들, 일상생활에서 소통의 어려움을 느끼는 학생들과 당사 사회공헌 서포터즈인 임직원 5명이 함께했습니다. 임직원들은 그룹 상담시간에 학생들 사연에 공감하고, 함께 아파했습니다. 한 임직원은 “가장 가까운 사람들에게 하지 못하는 말들을 상담시간에서 이야기 함으로 마음 속 상처가 치유될 수 있어 놀랐습니다. 가장 가까운 사람에게 관심을 가지는 것이 중요하다는 것을 느꼈습니다.”라고 말했습니다. 대한민국 청소년들이 속 시원하게 이야기 할 수 있는 그날까지 현대해상의 ‘아주 사소한 고백’은 계속됩니다.

현대해상화재보험(주)

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	1994년	· 풍요로운 사회와 국민경제 기여 발전
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2012년 7월	· 전담부서 도입 · 부서명 : CS지원부 사회공헌팀 · 조직구성 : 팀장 1명, 팀원 3명
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2014년	· 위원회명 : 운영위원회 · 위원장(직급) : CCO 상무 · 활동개요 : 투명한 기부금 운영 및 프로그램 등에 대한 합리적인 의사결정 · 개최횟수(연간) : 연 1회 정기회의, 수시임시회의
예산제도	2005년 5월	
내부 모니터링시스템	2013년 6월	· 제도명 : 사회공헌시스템 · 개요 : 임직원 자원봉사, 사회공헌 프로그램 등 일정 확인 및 만족도에 따른 후기 작성 기능 등
기타 제도의 도입	2003년 7월	· 제도명 : 사회공헌 서포터즈 · 개요 : 임직원 사회공헌 프로그램 자발적 참여

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	도입하여 운영중	· 단장 : 대표이사 · 조직구성 : 임직원
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	도입하여 운영중	· 사업명 : 아주 사소한 고백 및 티움교실 서포터즈 지원 · 개요 : 중·고등학생 및 대학생 서포터즈 발족 및 활동 지원

따뜻한 기업 이야기

2013년 8월, 청소년 고백캠프 ‘아주 사소한 고백’이 현대해상 곤지암 하이비전센터에서 2박 3일간 진행되었습니다. 이번 청소년 고백캠프는 학교폭력 피해·가해 학생들, 일상생활에서 소통의 어려움을 느끼는 학생들과 당사 사회공헌 서포터즈인 임직원 5명이 함께했습니다. 임직원들은 그들 상담시간에 학생들 사연에 공감하고, 함께 아파했습니다. 한 임직원은 “가장 가까운 사람들에게 하지 못하는 말들을 상담시간에서 이야기 함으로 마음 속 상처가 치유될 수 있어 놀랐습니다. 가장 가까운 사람에게 관심을 가지는 것이 중요하다는 것을 느꼈습니다.”라고 말했습니다. 대한민국 청소년들이 속 시원하게 이야기 할 수 있는 그날까지 현대해상의 ‘아주 사소한 고백’은 계속됩니다.

(주)현대홈쇼핑

www.hyundaimall.com

현대홈쇼핑은 고객의 감동을 최우선으로 하여 ‘정직과 신뢰’를 바탕으로 직무윤리 및 공정거래를 준수하며, 고객의 생활 향상 및 국가와 사회에 공헌을 목표로 노력하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

그린다큐멘터리 공모전

소프트웨어 지원

목 적	방송 진흥 및 발전을 위한 활동의 일환으로 기획력과 제작역량은 충분하지만 여건상 제작에 어려움을 느끼고 있는 군소 외주 제작사의 비상업적 다큐멘터리 제작을 지원
기 간	2010년~2014년
활 동	공모전과 2차에 걸친 심사를 통하여 제작사(최대 7개)를 선정 후 다큐멘터리 제작 비용 지원
성 과	• 2010년부터 집행결과 총 23개 작품에 17억 원을 지원 • 총 23개 완성작들이 공중파 및 케이블 TV에 방영됨 • 제작사들의 숨어있던 재능들을 세상에 선보이는데 일조함

(주)현대홈쇼핑

(주)호텔신라

www.hotelshilla.net

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2006년 1월	· 방송사업자로서의 수익의 사회환원, 사회적책임수행을 통한 신뢰도 제고
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2010년 1월	· 전담부서 도입 · 상위부서 : 상생협력팀 · 조직구성 : 책임자 1명, 담당자 1명
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	도입하여 운영중	· 위원회명 : CSR운영위원회 · 위원장(직급) : 대표이사 · 활동개요 : 예산, 기획, 평가 · 개최횟수(연간) : 1회
예산제도	2001년 3월	
매칭그랜트(기프트)제도	2007년 7월	
지역사회활동 촉진운동	2006년 1월	
내부 모니터링시스템	2010년 1월	· 제도명 : CSR 운영위원회를 통한 CSR활동 평가 · 개요 : 주요 기준(적합성, 수혜대상 지원 확대, 핵심사업 연관성 등)에 의한 평가
기타 제도의 도입	2012년 1월	· 제도명 : 동고동락 (同Go同樂) · 개요 : 전 직원의 동호회 활동과 사회봉사활동 프로그램 연계

임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2003년 4월	· 단장 : 행복나눔회 (회장 : 팀장급) · 조직구성 : 총 67명
봉사활동 휴가제도	2003년 4월	
봉사활동자 표창제도	2009년 12월	
봉사활동자 등록제도	2003년 4월	
임직원 외 봉사활동 지원 (가족, 대학생, 고객 등)	2009년 5월	· 사업명 : 희망 나무심기 · 개요 : 협력사 가족, 임직원 가족 포함한 수해 임야지 등에 대한 식수

호텔신라는 한국을 대표하는 서비스 유통기업이자 Hospitality 업계의 리더로서 고객만족과 기업가치 극대화를 통해 글로벌 명문 서비스 유통기업으로 도약하고자 노력하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

드림메이커

지역사회형 / 사회문제 해결,
업종 관련 이슈, 취약계층 지원 /
소프트웨어 지원 / 자립촉진형,
미래자원육성형

목 적 호텔신라 업의 특성을 살린 분야별 재능기부를 통해 청소년의 진로적성 개발
대한 교육기회를 균등하게 제공하고 직업교육을 활성화시켜 청소년의 사회진
출을 지원하고자 함

기 간 2014년

활 동

- 진로직무교육(조리, 베이커리, 서비스매너, 중국어) : 과목별 전문 교육기관 교육 이수 (최소 주 1회)
- 나눔 실습활동
- 자격증 취득 지원 및 임직원 멘토링
- 명사특강을 통한 직업·진로 가이드라인 제시
- 총 투입예산 연 3억 6천만 원 (교육지원비, 실습비 외)

성 과

- 기수별 참여 학생들에 대한 중간 만족도 평가 결과 95% ‘만족’으로 답함
- 향후 자격증 취득 및 취업 연계와 관련해 지속적인 모니터링 전개



▲ 드림메이커 제 1기 제주 오리엔테이션 (2013. 4. 15., 제주특별자치도교육청)

(주)호텔신라

맛있는 제주 만들기

지역사회형 / 사회문제 해결,
취약계층 지원 / 혼합형 /
긴급지원형, 자립촉진형

목 적 제주도 내 열악한 자영식당을 대상으로 조리 Consulting 및 시설 Renewal을 지원하여 지역사회 소상공인들과의 동반성장 추진

기 간 2014년

활 동

- 지자체 및 언론과 연계, 개선 및 지원이 시급한 대상식당 월 1곳 선정 후 조리법 교육, 대표메뉴 개발 및 주방 인테리어 등 임직원 재능기부 활동 진행
- 총 투입예산 연 3억 6천만 원(주방 Renewal 및 메뉴 개발비 외), 월평균 160시간 재능기부 활동 (조리 Consulting 외)

성 과

- 현재 4호점까지 지원 완료 (월 매출 평균 2~3배 증가)
- 제주지역 사업장 운영 기업으로서 지역주민과 지속적으로 상생할 수 있는 사업모델로 평가
- 해당 식당의 지속적 영업경쟁력 확보위해 지자체 연계 후속 컨설팅 진행



▶ ‘맛있는 제주 만들기’ 프로젝트 1호점 신성 할망식당 재개장식, 이부진 호텔신라 사장과 식당 여주인 박정미씨가 현판을 걸고 있다.



따뜻한 기업 이야기

1호점 식당(신성할망식당) 점주는 딸이 오랜 투병 끝에 세상을 떠나면서 상실감에 빠졌고 그동안 병원비로 사용된 어마어마한 대출금도 갚아야 할 상황 때문에 함께 식당일을 하던 남편은 대출금을 갚기 위해 일용직으로 일을 나가야만 했다. 또 재료비와 인건비도 만만치 않았다.

식당이 회생하게 된 것은 호텔신라의 제주지역 사회공헌활동으로 추진하는 '맛있는 제주만들기' 1호점으로 선정되면서부터이다. 호텔신라 직원들은 4개월 동안 식당을 수차례 찾아 메인 메뉴인 순대국밥의 개선방안과 새 메뉴 개발, 손님응대 요령, 주방 설비 등을 직접 도왔다. 이후 식당은 하루 매출이 50만 원까지 이르게 되었으며 약 20평형(66.1㎡) 규모의 작은 가게지만 하루에 고기국밥 60그릇을 파는 기록도 세웠다.

- 뉴스1, 2014.03.16 기사 "신라호텔 재능기부에 제주 영세식당 매출 2배 '경충'" 중에

홈플러스그룹

corporate.homeplus.co.kr

1999년 2개의 점포로 시작한 홈플러스는 현재 139개의 대형마트와 466개의 익스프레스, 139개의 365 Plus 운영을 통해 12조 원에 가까운 매출을 기록하며 고객에게 가장 사랑받는 기업으로 성장했습니다. 창고형 할인점 일색이던 국내 유통업계에서 '가치점', '3세대 감성 스토어', 국내 최초 '3.5세대 그린스토어', 아울러 '4세대 스마트 가상스토어' 등 새로운 개념의 점포를 창출하여 유통업계의 선진화를 이끌어 왔으며, 성장과 기여라는 존경받는 기업의 큰바위 얼굴 경영을 통해 고객과 사회에 더 높은 가치를 제공하며 존경 받는 기업으로 인정받고 있습니다.



대표 사회공헌사업

어린생명 살리기 캠페인

전국 단위형 / 사회문제 해결,
취약계층 지원 / 혼합형 /
미래 유·무형 인프라 조성형



목 적 고객, 협력회사, 직원, NGO, 정부, 의료기관이 함께 하는 세계 최초 풀뿌리 연합 사회공헌 모델을 통해 풀뿌리 나눔 문화 확산

기 간 2012년~2014년

활 동

- 고객이 캠페인 상품 구매 시, 협력회사가 상품 매출액의 1%를 기부하고, 홈플러스가 동일한 금액을 매칭그랜트로 기부하여 백혈병 소아암 환자 치료 및 위탁가정 어린이 성장 지원
- 투입예산 5,436,234,785원

성 과

- 백혈병 소아암 어린이 206명 수술비 지원, 위탁가정 어린이 2,045명 생활비 지원
- 총 284개 협력회사 및 4,636 SKU 상품 캠페인 참여
- 고객 총 5,904만 명 고객 캠페인 참여
- 언론보도 총 549회



따뜻한 기업 이야기

24개월 어린 동호에게 감기 증상과 함께 '뇌종양'이 찾아 왔습니다. 하지만 아빠의 외벌이로는 동호의 병원비를 감당해 내기에는 역부족이었습니다. 그러던 중 캠페인의 지원을 받게 되었다는 소식을 들었을 때 동호 부모님은 가슴이 뭉클해질 정도로 감동받으셨다고 합니다. 수술은 성공적으로 끝났고, 이제는 동호가 통원치료를 할 정도로 건강해 졌습니다. 어린생명 살리기 캠페인을 통해 홈플러스와 여러 협력회사들이 동호가 건강을 되찾을 수 있도록 수술비를 지원해 주시고, 완쾌를 기원하며 운동화도 선물해 주셔서 정말 큰 힘이 되었다고 거듭 감사의 말씀을 전하셨습니다.

- '어린생명 살리기 캠페인' 미담사례 "동호가 건강해졌습니다." 중에서

e파란 어린이 환경운동

전국 단위형 / 사회문제 해결,
업종 관련 이슈 / 혼합형 /
미래자원육성형,
미래 유·무형 인프라 조성형



목 적 대한민국을 대표하는 국내 최대규모의 어린이 환경운동을 통해 어린이 대상 환경의식을 고취시키고, 환경사랑을 실천하는 미래의 그린리더로 양성

기 간 2010년~2014년

- 활 동**
- e파란 어린이 환경그림공모전(2013)
 - 국내 최대규모의 어린이 환경그림공모전 개최를 통해 어린이들에게 환경 의식 고취 및 전국 7개 지역 시상식 개최
 - 입선작 2,400점 UNEP 세계 어린이 환경그림대회 한국 대표 자격으로 출품
 - 투입예산 647,411,700원
 - 51,133명 어린이 참가
 - e파란 어린이 그린리더 프로그램(2013)
 - 초등학교 대상 환경교육 프로그램 제공을 통해 기후변화의 위험성과 음식물 쓰레기의 심각성을 알리고, 환경의 중요성에 대한 조기교육을 통해 어린이들이 환경사랑을 실천하고 음식물 쓰레기 줄이기에 앞장서는 그린리더로 성장할 수 있도록 지원
 - 투입예산 124,665,110원
 - 7,146명 어린이 참가

- 성 과**
- e파란 어린이 환경그림공모전
 - 2000년부터 2013년 까지 총 323,943명 어린이 참가
 - UNEP 세계 어린이 환경그림대회 총 49명 입선(2013년 7명)
 - 청와대 사랑채에서 수상작 전시회 및 시상식 개최(2009년 ~ 2013년)
 - 정부부처, 지자체, 교육청, NGO 등 총 52개 기관 참여(환경부, 서울시, 영국대사관, 서울대학교 등)
 - e파란 어린이 그린리더 프로그램
 - 2000년부터 2013년 까지 총 46,343명 어린이 그린리더 배출
 - 2020년까지 총 10만 명 어린이 그린리더 양성 목표

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	1999년	
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2005년	· 전담부서 도입 · 상위부서 : PR사회공헌부문 · 부서명 : 사회공헌총괄 · 조직구성 : 총괄이사, 팀장 등 총 20명
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2005년	· 위원회명 : Corporate Social Responsibility Committee · 위원장(직급) : 사장 · 활동개요 : 전사 차원 지속가능경영 및 사회공헌 전략 수립 · 개최횟수(연간) : 4회
전담자의 전문성 제고 프로그램	2003년	· 교육명 : Option Program · 내용 : 담당자 역량강화
예산제도	1999년	
매칭그랜트(기프트) 제도	2009년	
지역사회활동 촉진운동	2004년	
내부 모니터링시스템	2004년	· Steering Wheel, Community KPI · 제도명 : Community Insight · 개요 : 고객, 임직원, 주요 이해관계자(정부, NGO, 협력회사 등) 8개의 정성, 정량 조사

임직원 봉사 추진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2005년	· 단장 : 회장 · 조직구성 : 전 임직원
봉사활동 교육프로그램	2005년	· 교육명 : Option Program · 개요 : 임직원 자원봉사 참여 교육
봉사활동 휴가제도	2005년	
봉사활동자 표창제도	2003년	
봉사활동자 등록제도	2004년	
임직원 외 봉사활동 지원(가족, 대학생, 고객 등)	2010년	· 사업명 : e파란 재능 나누미 등 · 개요 : 고객, 대학생, 임직원 가족 등 자원봉사활동 참여 지원

1978년에 설립된 화승R&A는 화승그룹 자동차부품(고압호스, 저압호스, Weather Strip 등)사업의 핵심을 지켜오고 있습니다. 세계 각지의 생산법인과 사무소를 두어 해외진출을 강화하는 한편, 끊임없는 R&D 기술력 확보를 통해 자동차부품 분야의 Global Top1 진입을 눈앞에 두고 기업의 비전을 펼쳐가고 있습니다.

사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	도입하여 운영중	
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	도입하여 운영중	· 담당자 지정 · 겸직
예산제도	도입하여 운영중	

1966년 출범 이후 올해 창립 48주년을 맞는 효성은 한국 경제 성장의 견인차 역할을 해오며 섬유, 산업자재, 화학, 중공업, 건설, 무역, 정보통신 등 다양한 분야에서 도전과 성취의 역사를 이어오고 있습니다. 효성의 모든 임직원들은 강한 책임감과 자부심을 바탕으로 ‘최고의 기술과 경영역량을 바탕으로 인류의 보다 나은 생활을 선도한다’는 Hyosung Way의 미션을 실천하고자 노력하고 있습니다.

대표 사회공헌사업

굿월스토어 효성1호점

전국 단위형 / 사회문제 해결,
취약계층 지원 / 혼합형 /
자립촉진형

목 적	사회적기업(굿월스토어 효성1호점) 설립 및 운영을 통한 장애인 등 취약계층 일자리 창출
기 간	2013년~2014년
활 동	· 굿월스토어 효성 1호점 오픈('13,10월) 및 운영 · 매장 : 150평, 운영인원 : 11명(장애인 8명 포함) · 투입예산 : 초기 투자 5억 원, 운영지원 2억 원(3년간)
성 과	· 장애인 일자리 창출(8명) · 사내 기부문화 확산(본사 및 사업장 임직원의 기증품 기부 동참) · 지역사회 나눔문화 확산 · 기부, 자원재활용, 돌봄, 일자리 창출이 어우러진 성공적인 사회적기업 모델로 정착시켜 우리사회의 생산적이고 지속가능한 복지모델 발전에 기여함 · 굿월스토어 효성1호점의 자립 운영 지속 지원과 향후 주요 지방 사업장(안양, 울산, 구미, 창원 등)으로 매장 추가 확대 운영을 검토 중

주니어 공학교실

지역사회형 / 업종 관련 이슈 /
소프트웨어 지원 / 미래자원육성형

목 적	우리의 자라나는 꿈나무들에게 과학의 재미를 일깨워 주고 과학을 이해하고 즐길 수 있는 길을 밝혀 주기 위해 운영함
기 간	2004년~2014년
활 동	(주)효성 창원공장 이공계 전문인력(주교사 1명, 보조교사 3~4명)이 교사단 조직하여 2004년부터 매년 창원 내동초등학교 5~6학년 학생을 대상으로 연 2회 주니어 공학교실 운영
성 과	경남지역 대표적인 어린이 교육 프로그램으로 제2회 대한민국 교육기부대상 수상함

(주)효성

효성 베트남

미소원정대

글로벌형 / 사회문제 해결,
취약계층 지원 / 혼합형 /
긴급지원형

기 간 2011년~2014년

- 활 동**
- 대상 : 현지 베트남 동나이성(효성의 스파덱스 공장과 타이어코드 공장이 위치한 지역임)의 주민들
 - 기간 : 2013.8.18. ~ 24 (6박7일)
 - 봉사 참여자 : 효성 베트남 사업장 임직원 자원봉사자 50명, 국제구호단체 ‘기아대책’과 건국대학교 병원, 연세대학교 치과대학병원의 소아청소년과, 산부인과, 신경외과, 가정의학과, 물리치료. 치과 분야의 의료진 20여 명
 - 프로그램 : 지역인민위원회 추천 초등학교에서 기초건강검진 및 치과진료, 응급키트 배급
 - 투입예산 7천만 원

- 성 과**
- 2011년 약 700여 명, 2012년 약 1000여 명, 2013년 약 1500명의 현지 주민에게 무상진료 실시함
 - 의료기술이 상대적으로 낙후되고 병원 보급이 부족해 진료소 방문이 어렵거나 아파도 돈이 없어서 병원을 찾지 못하거나, 질병 예방에 대한 지식이 부족한 현지 주민들을 대상으로 무료 의료봉사를 진행함으로써 글로벌 나눔 및 지역봉사활동에 앞장서는 기업으로서의 책임을 지속적으로 수행해나가고 있음

☎ 사회공헌 주요 제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
경영방침에 사회공헌 명문화	2014년	· 윤리경영 실천, 사회공헌활동강화
전담부서의 설치 또는 담당자 지정	2011년	· 담당자만 지정 / · 겸직
사회공헌 추진관련 사내위원회 등 설치	2007년	· 위원회명 : CSR 위원회 / · 위원장(직급) : COO · 개요 : CSR 설치 및 직무에 관한 사항 / · 개최횟수(연간) : 2회
예산제도	2011년	· 사회공헌 연간 예산의 설정
매칭그랜트(기프트) 제도	2008년	
지역사회활동 촉진운동	2013년	· 본사 및 본부별 지역복지관(또는 복지단체) 연계활동
내부 모니터링시스템		· 전년도 사회공헌활동 프로그램에 대한 자체 평가 시행 : 프로그램별 사내, NGO 단체, 수혜자 평가 및 향후 지속 시행 여부 검토
기타 제도의 도입	2013년	· 효성 나눔봉사단 : 전 임직원 자원봉사단

🌀 임직원 봉사 촉진제도

구분	도입 시기	내용 및 조직구성
전사차원 봉사조직	2013년	· 단장 : 지원본부장 / · 조직구성 : 전 사원 당연 가입
봉사활동 휴가제도	2013년	· 주중 봉사시간 근무 인정함
봉사활동자 표창제도	2013년	· 연말 우수 봉사팀 및 인원 시상

제2부 - 주요 기업재단의 사회공헌활동 현황

폐광지역개발지원에 관한 특별법에 따라 주식회사 강원랜드가 설립됐으며, 설립취지에 따른 기업의 사회적 책임을 다하기 위하여 강원랜드복지재단을 설립·운영하고자 합니다.

재단 소개

설립일자	2003년 9월 16일	주요목적	사회복지, 기타(의료)
주무관청	보건복지부	조 직	이사장 최흥집
출 연 자	(주)강원랜드		임원 이사 정복현 외 6명, 감사 이택주 외 1명
출연기업	(주)강원랜드	인력구성	사무국 9명
설립목적	폐광지역주민의 복지증진을 도모하고 민간 사회복지조직의 복지사업 활성화에 필요한 재정을 지속적·적극적으로 지원하며, 아울러 저소득 주민 등 사회소외계층에게 종합적인 사회복지 사업을 추진하고자 함		

대표 재단 사업

사회복지시설
지원사업

목 적	- 폐광지역내 아동, 노인, 장애인 등이 이용하는 사회복지시설의 기능향상지원 - 복지시설 이용자의 다양하고 전문적인 사회복지서비스 제공
활 동	- 분야: 소외계층 지원 - 개시연도: 2004년 - 사업규모: 총 767,742,000원 / 총 182건 (1건당4,218,363원) - 누적사업규모: 총 4,586,102,000원 / 총 4,358개소 (1건당 1,052,341원) - 지원대상: 폐광지역 4개시군 사회복지시설 - 절차: 공고 - 신청 - 심사 - 선정 - 지원 - 정산 및 평가 - 접수시기: 매년 1월 - 필요서류: 재단 신청서 양식 - 접수방법: 공고 → 신청 → 심사(우편 접수 후 외부심사위원회에서 선발) → 선정 → 지원 → 정산 및 평가 / 재단홈페이지 인터넷접수
성 과	- 사업안내 설명회를 통한 지원금 집행지침 안내 - 수시 현장방문을 통한 컨설팅 역할 수행 - 부적정 집행사례에 대한 명확한 사후 조치 시행 - 복지시설의 프로그램 실행능력 향상 - 재단에서 직접 제공하는 다양한 전문프로그램을 통해 복지서비스의 양적, 질적 향상

진폐재해자지원사업
(입원치료비,
치아보철 등)

목 적	진폐재해자를 대상으로 하는 지원사업으로 긴급의료비, 치아보철, 겨울나기 지원 등을 통해 진폐재해자의 복지증진
활 동	- 분야: 의료보건 - 개시연도: 2004년 - 사업규모: 총 961,242,000원 / 총 3,924명 (1인당 244,964원) - 누적사업규모: 총 961,242,000원 / 총 3,924명 (1인당 244,964원) - 지원대상: 강원도내 주소지를 두고 실거주하고 있는 진폐재해자(1~13급, 의증 대상자) 중 최저생계비 150% 이내 진폐재해자 - 절차: 대상자발굴(자치단체 추천) → 서류, 현장조사 → 서비스대상자 선정 (내부 선정심사) → 사업비, 서비스 제공 - 접수시기: 긴급의료비(수시), 치아보철(2월) - 필요서류: 지원신청서, 진폐요양결정통지서, 가족관계증명서, 건강보험료납부확인서, 건강보험증사본(수혜자면), 진단서, 진료비계산서 등 - 접수방법: 대상자 → 읍면동사무소 신청 → 재단접수 → 재단내부 선정심사를 통해 선정 / (233-810) 강원도 정선군 고한읍 고한9길 83 강원랜드복지재단, 인터넷 홈페이지
성 과	- 지원 후 사후관리를 통한 사례관리 - 치아보철의 경우 치료결과 확인 - 강원도내 진폐재해자의 입원치료비 부담, 치아문제 해소 - 진폐재해자에게 다양한 복지서비스 제공은 폐광지역의 복지활성화를 위한 중요사업으로 진폐재해자들에게 자치단체 및 정부의 관심을 끌어냄

진폐재해지원사업 (입원치료비, 치아보철 등)

목 적 진폐재해자를 대상으로 하는 지원사업으로 긴급의료비, 치아보철, 겨울나기 지원 등을 통해 진폐재해자의 복지증진

- 활 동
- 분야: 의료보건
 - 개시연도: 2004년
 - 사업규모: 총 961,242,000원 / 총 3,924명 (1인당 244,964원)
 - 누적사업규모: 총 961,242,000원 / 총 3,924명 (1인당 244,964원)
 - 지원대상: 강원도내 주소지를 두고 실거주하고 있는 진폐재해자(1~13급, 의증 대상자) 중 최저생계비 150% 이내 진폐재해자
 - 절차: 대상자발굴(자치단체 추천) → 서류, 현장조사 → 서비스대상자 선정(내부 선정심사) → 사업비, 서비스 제공
 - 접수시기: 긴급의료비(수시), 치아보철(2월)
 - 필요서류: 지원신청서, 진폐요양결정통지서, 가족관계증명서, 건강보험료납부확인서, 건강보험증사본(수혜자면), 진단서, 진료비계산서 등
 - 접수방법: 대상자 → 읍면동사무소 신청 → 재단접수 → 재단내부 선정심사를 통해 선정 / (233-810) 강원도 정선군 고한읍 고한9길 83 강원랜드복지재단, 인터넷 홈페이지

- 성 과
- 지원 후 사후관리를 통한 사례관리
 - 치아보철의 경우 치료결과 확인
 - 강원도내 진폐재해자의 입원치료비 부담, 치아문제 해소
 - 진폐재해자에게 다양한 복지서비스 제공은 폐광지역의 복지활성화를 위한 중요사업으로 진폐재해자들에게 자치단체 및 정부의 관심을 끌어냄

주요 연혁

2003. 3. 26. 주) 강원랜드의 제41차 이사회에서 복지재단 설립계획안 의결
2003. 7. 11. 사회복지법인 강원랜드복지재단 설립발기인총회 개최
2003. 9. 16. 보건복지부 제843호 설립허가증 교부
2003. 10. 23. 강원랜드복지재단 창립식(초대 김종후 이사장 취임)
2004. 9. 제2대 김진모 이사장 취임
2006. 4. 제3대 조기송 이사장 취임
2006. 10. 제4대 김종후 이사장 취임
2008. 1. 제5대 오한동 이사장 취임
2009. 5. 제6대 김형배 이사장 취임
2010. 4. 제7대 한재덕 이사장 취임
2012. 6. 제8대 최흥집 이사장 재임

주요 간행물

- 강원랜드복지재단 사업안내책자, 사업보고서(연 1회)
- : 재단사업 안내 및 평가

따뜻한 기업 재단 이야기

*오지마을한방진료



강원 정선군 강원랜드복지재단이 세명대부속 한방병원과 함께 정선군에서 ○○경로당에서 주민들에게 '오지마을한방진료'를 실시하고 있다.

*다우리



강원 정선군 강원랜드복지재단 지원으로 설치된 정선군종합사회복지관 행복일자리 21호점 행복카페 '다우리'에서 28일 일자리를 갖게 된 직원들이 화이팅을 외치고 있다. (2013. 11. 28.)

재단법인 경방육영회

재단 소개

설립일자	1939년 8월	주요목적	교육
주무관청	서울시 교육청	조 직	이사장 김담
출 연 자	수당 김연수		임원 이사 박경실 외 7명, 감사 서진원 외 1명
출연기업	(주)경방	인력구성	사무국 1명
설립목적	사회일반 이익에 기여하기 위하여 공익법인 설립운영에 관한 법률규정에 따라 민족문화향상과 복지증진을 위하여 유능한 인재의 배양과 과학기술의 개발 등 육영사업 및 사회복지사업에 참여하여 우리 민족의 번영과 문화 발전에 기여		

대표 재단 사업

장학금 지급사업

목 적 유능한 인재의 배양과 과학기술의 개발 등 육영사업 및 사회복지사업에 기여

- 활 동
- 분야: 교육학교 및 학술
 - 개시연도: 1939년
 - 지원대상: 전국 고등학생, 대학생(2년제, 3년제, 4년제)
 - 절차: 매년 초 이사회에서 선정한 학교측에 장학생 선발 의뢰
 - 접수시기: 매년 2~3월
 - 필요서류: 추천서, 환경조사서, 성적증명서
 - 접수방법: 재단사무실 tel : 02-2638-6045

주요 연혁

1939. 5. 재단법인 삼양공제회 설립
1974. 5. 재단명칭을 “경방육영회”로 변경

재단법인 교보생명교육문화재단

www.kbedu.or.kr

교보생명교육문화재단은 생명의 가치가 존중되는 사회, 배움의 기회를 공정하게 가지는 사회, 더불어 희망을 나누는 사회를 만들기 위해서 환경사업, 장학사업, 교육·복지사업 등의 공익문화사업을 펼치고 있습니다.

재단 소개

설립일자	1997년 5월	주요목적	교육, 사회복지, 환경
주무관청	서울특별시교육청	조 직	이사장 이종효
출 연 자	신창재		임원 이사 박찬구 외 3명, 감사 김익래 외 1명
출연기업	교보생명보험주식회사	인력구성	사무국 5명
설립목적	1997년 교보생명보험주식회사와 뜻을 같이 하는 각계 인사와 함께 국민교육진흥을 통한 인재양성과 국력 신장 및 인류문화창달에 이바지하기 위해 설립		

대표 재단 사업

교보환경대상

목 적 시민환경의식 고취와 환경친화적 사회실현에 기여한 개인·단체를 선정하여 시상

- 활 동
- 분야: 환경 교육, 환경 보호
 - 개시연도: 1997년
 - 사업규모: 2억 4,400만 원 / 총 개인 1명, 단체 3개(해외부문 수상자 포함)
 - 누적사업규모: 18억 5,000만 원 / 총 69명
 - 지원대상: 환경보전에 관심있는 개인, 단체 모두 가능
 - 절차: 외부전문가로 예심·본심 심사위원회를 구성하여 선발, 재단 현장실사
 - 접수시기: 상시, 인터넷·홈페이지를 통해 접수(매년 11월 말 접수마감)
 - 필요서류: 추천서 1부, 공적증빙자료
 - 접수방법: 접수 → 예심심사 → 현장실사 → 본심심사 → 재단이사회승인 → 최종수상자 결정 / 서울시 동대문구 왕산로 10 교보재단빌딩 9층 교보생명교육문화재단

- 성 과
- 수상자모임 운영(비정기적), 수상자 활동 추적 조사
 - 대한민국 최대 종합환경상으로서의 위상 공고
 - 시민의 환경의식 고취 및 환경친화적 사회실현
 - 국제적인 환경상으로서의 인지도 증대

교보생명
희망다솜장학금

목 적	국내 보육시설, 그룹홈 또는 저소득층 가정 등 어려운 여건에서도 건강하게 성장한 청소년들에게 대학 4년간 장학금 지원 및 멘토링 프로그램을 통해 건강한 사회인으로 성장할 수 있도록 함
활 동	• 분야: 소외계층 지원, 장학금 지원 • 개시연도: 2003년 • 사업규모: 3억 3,500만 원 / 80명 • 누적사업규모: 24억 7,500만 원 / 237명 • 지원대상: - 보육시설 및 그룹홈에서 성장한 청소년으로 대학에 입학하는 학생 - 저소득층 가정(한부모·조손가정, 소년소녀가장 등)으로 대학에 입학하는 학생 • 절차: 서류심사 및 면접심사 / 면접심사는 심사위원회 구성하여 진행 • 접수시기: 매년 11월 말-익년 1월 초 / 관련기관 우편발송 • 필요서류: 지원신청서(사진 반드시 부착), 인생계획서, 시설장 또는 관련 단체장의 추천서, 고등학교 전(全)학년 성적증명서, 주민등록등본, 대학합격통지서(예비합격자는 예비합격 순위가 적혀 있는 서류 접수), 기초생활수급대상자 증명서(해당자에 한하여 서류 제출) • 접수방법: 1차 서류면접, 2차 면접심사 / 재단사무국
성 과	• 매학기 대학성적 취합, 장학금 지급 심사 • 2013년 장학생 22명 선발(장학생 누적 237명 지원) • 졸업생 취업률 75%

교보생명과 함께 하는
2013 청소년
자원봉사캠프
‘더불어 행복하기’

목 적	• 아름다운 홈스테이: 장애인에 대한 인식개선을 위해 국내 중, 고 청소년들이 전국 장애인사회복지시설에 입소하여 2박3일간 장애인과 함께 다양한 체험 프로그램 진행 • 숲&하나되기: 환경보전의 중요성을 알리기 위한 초등학교 대상 환경교육을 겸한 환경봉사 프로그램
활 동	• 분야: 소외계층 지원, 지역사회 복지, 환경 교육, 환경 보호 • 개시연도: 2005년 • 사업규모: 총 2억 200만 원 지원 / 총 1,198명 • 누적사업규모: 총 20억 6,700만 원 / 총 12,168명 • 지원대상: 전국 초, 중, 고등학생, 대학생 / 장애인복지시설 장애인, 기관직원 • 절차: - 운영기관: 관련협회 및 전문가 추천, 내부평가 후 선정 - 참가학생: 컴퓨터 추천 • 접수시기: 매년 6월 중순~말 홈페이지를 통한 온라인 접수 • 필요서류: 온라인 서식(성명, 소속학교, 학년, 신청동기 등) • 접수방법: 온라인신청 → 컴퓨터 추천(후보자 포함 120%선발) / camp.kbedu.or.kr
성 과	• 운영기관 : 해당사업 종료 후 사업결과 보고서 제출(만족도 설문결과 포함), 평가회 개최 • 참가학생 : 설문지 제출, 소감문 콘테스트 • 참가대상별 인원 누적 : 초중고 청소년 4,665명, 시설장애인 3,753명, 대학생봉사자 1,027명, 기관스텝 2,723명

다솜이가족자원봉사

- 목 적

가족이 함께하는 자원봉사활동을 통해 가족의 소중함을 심어주고, 다양한 가족봉사 사례를 개발하여 가족자원봉사 활성화에 기여하고자 함
- 활 동

- 분야: 소외계층 지원, 지역사회 복지, 환경 보호, 기타(가족봉사)
 - 개시연도: 2009년
 - 사업규모: 총 8,400만 원 / 총 12회 가족자원봉사 프로그램 운영 / 총 691명 (192가족) 참석
 - 누적사업규모: 총 3억 6,000만 원 / 총 3,192명
 - 지원대상: 일반인 가족
 - 절차: 홈페이지 접수 → 참가동기 및 신청가족수 등을 고려한 심사 → 최종 참가가족 선발
 - 접수시기: 매월 접수
 - 필요서류: 참가신청서(온라인신청)
 - 접수방법: 온라인 접수(nanumfamily.kbedu.or.kr)
- 성 과

- 참가가족 만족도 조사, 기관별 운영 결과보고서 제출, 사례집 발행, 가족자원봉사 평가회 진행
 - 가족자원봉사의 다양한 사례 제시(환경봉사, 사회복지봉사, 다문화봉사, 지역사회봉사 등)
 - 다솜이가족자원봉사 5주년 사례집 발간을 통한 사업 성과 공유
 - 우리사회의 가족자원봉사 문화확산에 기여

학교환경교육지원

- 목 적

학교 중심의 우수한 환경실천 프로그램을 개발, 확산함으로써 학교환경교육 활성화에 기여하고 나아가 학교를 중심으로 한 환경교육 지원네트워크를 구축하고자 함
- 활 동

- 분야: 환경 교육, 환경 보호
 - 개시연도: 2011년
 - 사업규모: 1억 4,800만 원
 - 누적사업규모: 3억 1,100만 원 / 16개 학교 및 교사모임
 - 지원대상: 초·중·고교 학교 및 교사모임
 - 절차: 신청서 및 사업계획서 작성 제출(온라인, 우편) / 외부전문가 심사위원 구성 심사
 - 접수시기: 11월 중순~익년 1월 초 / 홈페이지 공지
 - 필요서류: 신청서, 사업계획서
 - 접수방법: 신청기간에 재단홈페이지(온라인) 또는 우편접수 / 재단홈페이지 또는 재단사무국
- 성 과

- 선정된 과제 현장실사, 책임멘토 현장멘토링 평가, 중간보고서 평가, 결과보고서 평가, 발표평가
 - 책임멘토제도 도입을 통한 현장 밀착형 지원, 3년간의 지원을 통한 실질적인 학교의 변화유도, 학교환경교육의 모델 창출(화원중학교, 삼정중학교, 백원초등학교, 환경수업연구모임, 울산ESD연구회 등 환경교육 프로그램 모델 개발)

주요 연혁

1997. 4. 7.

창립총회 개최, 초대 이사장에 신극범 한국교원대 교수 취임
1997. 5. 29.

설립허가(주무관청 : 교육부)
1998. 4. 27.

제2대 이사장에 김병수 前 대산문화재단 부이사장 취임
1998. 11. 12.

제1회 교보환경문화상 시상식(6개 분야/상금 13,000만 원)
1998. 6. 10.

제3대 이사장에 신평재 교보증권 이사회 의장 취임
2006. 6. 5.

제11회 환경의 날, 대통령상 표창 수상
2007. 6. 10.

제4대 이사장에 이종효 前 대산농촌문화재단 이사장 취임
2009. 12. 15.

「대한민국 휴먼대상」 국무총리상 수상(KBS 공개홀)

농협재단은 농업, 농촌과 농업인을 위한 다양한 장학사업, 복지사업, 문화사업 등을 통하여 희망찬 농촌을 만들어 가는 국내최대의 농촌 지원 재단입니다.

재단 소개

설립일자	2004년 7월	주요 목적	교육, 문화, 사회복지, 농촌
주무관청	농림수산식품부	조 직	이사장 최원병
출연기업	농협중앙회		임원 이사 박태식 외 8명, 감사 박창수 외 1명
설립 목적	농촌문화의 계승·발전과 농업인의 복지증진을 위한 사업 등을 통하여 농촌지역사회의 유지·발전과 농업인의 삶의 질 향상에 기여하고 도시와 농촌이 균형적으로 발전하는데 이바지함		
	인력구성	사무국 13명	

대표 재단 사업

농협 장학생 선발지원



목 적	농업인 가계의 경제적 부담을 경감하고 농업인 자녀로서의 자긍심과 자신감을 고취하기 위해 장학금 지원
활 동	- 분야: 장학금 지원, 농어촌 지원 - 개시연도: 2002년(2002년 농협장학회 사업을 2004년 농협재단으로 통합) - 사업규모: 총 3,348,772,690원 / 총 1,396명 (2학기분 등록금 최대 600만원 이내) - 누적사업규모: 총 26,391백만 원 / 총 11,998명 - 지원대상: 농업인 및 그 자녀로서 성적이 우수한 국내 대학생 - 절차: 자체 심사기준에 의해 선정 - 접수시기: 해당연도 1분기 중 / 연 2회(상, 하반기) 장학금 지급 - 필요서류: 장학생 지원신청서, 농업인 확인서, 성적증명서, 주민등록등본 등 - 접수방법: 농협재단 홈페이지에서 신청서 작성 및 제출 / 농협재단 홈페이지 및 재단사무국
성 과	- 학기별 일정성적 유지시 정규수업연한 동안 계속 지원(최대12학기) - 농업인 자녀의 매 학기 대학 등록금을 지원하여 농업인의 경제적 부담을 경감시키고 학업에 정진할 수 있도록 지원하며 농업인 자녀로서의 자긍심 고취

농협장학관 운영



목 적	도시 유학 중인 농업인 대학생 자녀의 주거문제 해결로 농업인 경제적 부담 경감
활 동	- 분야: 교육·학술 후원, 농어촌 지원 - 개시연도: 2011년 - 사업규모: 총 3,019,703,157원 / 총 495명 - 누적사업규모: 총 8,367,413,079 / 총 1,464명 - 지원대상: 농업인 및 농업인자녀 대학생 - 절차: 자체 심사기준에 의해 선정 - 접수시기: 해당연도 1분기 중 - 필요서류: 농협장학관 입사신청서, 농업인 확인서, 성적증명서, 주민등록등본 등 - 접수방법: 농협재단 홈페이지에서 신청서 작성 및 제출, 필요서류 방문 제출 / 농협재단 홈페이지 및 농협장학관
성 과	농업인 자녀들에게 저렴하고 안전한 주거를 제공하여 농업인의 경제적 부담을 경감시키고 그 자녀들이 학업에 정진할 수 있는 환경 조성

농촌 다문화가정 모국방문지원

목 적	농촌지역 다문화가정에게 모국방문 기회를 제공함으로써 한국생활의 안정적인 정착에 기여
활 동	- 분야: 소외계층 지원, 농어촌 지원 - 개시연도: 2007년 - 사업규모: 총 652,859,938원 / 총 694명 - 누적사업규모: 총 3,971,194,938 / 총 4,749명 - 지원대상: 농촌 다문화가정 부부 및 그 자녀 - 절차: 자체 심사기준에 의해 선정 - 접수시기: 해당연도 상반기 중 - 필요서류: 모국방문신청서, 추천서, 주민등록등본, 혼인관계증명서 등 - 접수방법: 농협중앙회 각 지역본부 등 농협계통기관의 추천 / 농협중앙회 지역본부 및 시군지부, 지역농협 등
성 과	농촌 다문화가정에게 모국방문 기회를 제공하여 한국 생활의 안정적인 정착을 지원하고 사회 통합에 기여

재단법인 농협재단

주요 연혁

- 2004. 7. 7. 재단법인 농협문화복지재단 설립
- 2005. 6. 2. (재)농협장학회 통합 인수
- 2006. 2. 24. 여의도 소재 재단 건물 매입 및 임대사업 개시
- 2011. 2. 28. 농업인 자녀를 위한 기숙사 「농협장학관」 준공
- 2014. 1. 4. (재)농협재단으로 명칭 변경

재단법인 대림수암장학문화재단

www.suam.or.krr

대림수암장학문화재단은 1989년 대림그룹의 모체인 대림산업의 창업 50주년을 맞이하여, 이준용 대림 명예 회장(초대 재단 이사장)께서 인문 자연과학 발전과 높고 바른 인재 양성을 목표로 사재를 출연하여 설립한 장학 및 학술지원 비영리 공익재단입니다.

재단 소개

설립일자	1989년 1월	주요목적	기타(장학 및 학술지원)
주무관청	서울시 교육청	조 직	이사장 변형윤
출 연 자	이준용	임원 이사 김의재 외 6명, 감사 이정국 외 1명	
출연기업	대림산업 등	인력구성	사무국 1명
설립목적	수암(修巖)은 대림산업의 창업주이신 故 이재준 선생의 아호(雅號)로 수암 선생께서는 옥영사업에 남다른 열의를 가지고 있었으며 1970년 학교법인 대림학원을 설립하여 인력을 육성해 오셨음. 대림수암장학문화재단 역시 수암 선생의 후진 양성에 대한 유지를 받들어 설립됨. 이를 통해 대학 및 학술단체의 연구 활동을 지원함과 동시에 매년 장학생을 선발하여 장학금을 지급함		

대표 재단 사업

장학금 지급

목 적 대학 2학년 재학 중인 학생을 대상으로 매년 1회 장학생을 선발하여 지원하고 있으며 장학생으로 선발된 학생에게는 2, 3, 4 학년 6개 학기 동안 등록금 및 교재비를 지급함

- 활 동**
- 분야: 장학금 지원
 - 개시연도: 1990년
 - 사업규모: 장학금 총 338백만 / 47명
 - 누적사업규모: 총 364명 신규 선발하여 장학금 총 1,143건 지급
 - 지원대상: 대학생
 - 절차: 서류 심사 후 자체평가위원회에서 면접 실시
 - 접수시기: 매년 1월 말 각 대학 게시판
 - 필요서류: 자기소개서, 학업계획서, 성적증명서, 추천서, 소득 증빙
 - 접수방법: 서류 전형 → 면접 전형 / 각 대학 장학금 담당 부서

- 성 과**
- 지원 연도 및 장학금 수혜 기간 성적증명서
 - 총 364명 신규 선발하여 장학금 총 1,143건 지급하였으며, 대한민국의 지속적인 발전과 성장을 위한 유능한 인재 양성에 기여함

재단법인 대림수암장학문화재단

주요 간행물

• 수암 논집

주요 연혁

2009. 12	대림수암장학문화재단으로 재단 명칭 변경
2006. 6.	연구 논문 5집 발간
2001. 12	연구 논문 4집 발간
1999. 10	연구 논문 3집 발간
1998. 10	연구 논문 2집 발간
1996. 10	연구 논문 1집 발간
1990. 11	장학 사업 착수
1989. 1.	수암장학문화재단 설립 인가
1989. 2.	법인 설립 등기
1989. 7.	연구 지원 사업 착수

사회복지법인 대명복지재단

www.daemyungwelfare.org

재단 소개

설립일자	1991년 1월	주요목적	사회복지
주무관청	보건복지부	조 직	이사장 박춘희
출 연 자	故서홍송(대명 창업주)		임원 상임이사 김삼재, 이사 김영년 외 4명,
출연기업	(주)대명건설		감사 남기선 외 1명
설립목적	“밝고 따뜻한 사회, 꿈과 희망이 있는 사회구 현”을 위해 일익을 담당함	인력구성	사무국 2명

주요 간행물

• 그곳에 가면(계간, 연 4회)
: 대명리조트

주요 연혁

1991. 01.	사회복지법인 설립인가(근화재단) 초대 이사장 서홍송 취임
2001. 01.	4대 이사장 박춘희 취임
2003. 02.	“사회복지법인 대명복지재단”으로 법인명칭 변경
2012. 02.	8대 이사장 박춘희 연임
2012. 10.	대명보금자리주택 준공(1동 6세대) 홍천군 기부채납

우리나라의 음식문화를 선도하고 건강한 식문화로 행복한 미래를 창조하는 종합식품기업입니다. 대상그룹의 나눔문화를 지속적, 체계적으로 실천하는 창구로서 모기업의 적극적인 기부출연을 통하여 장학, 학술, 사회복지, 문화예술 분야 등 다양한 분야에서 폭넓고 창의적인 사회공헌활동을 전개함으로써 밝고 건강한 사회, 행복하고 희망찬 사회의 건설에 기여하고 있습니다.

재단 소개

설립일자	1971년 4월	주요목적	교육, 문화
주무관청	서울시교육청	조직	이사장 임창욱
출연자	임대홍	임원 상임이사	김기호, 이사 신기현 외 3명, 감사 송호근 외 1명
출연기업	대상그룹	인력구성	사무국 3명
설립목적	국가발전에 기여할 우수한 인재를 육성하고, 어둡고 소외된 이웃을 찾아 도우며, 학문의 발전과 문화예술의 진흥에 기여하고자 함		

대표 재단 사업

기관단체 지원사업



목적	사회 전반의 소득수준 향상으로 학술 및 문화예술 활동에 대한 관심과 다양한 욕구의 증대에 부응하여 교육, 학술, 문화예술 단체의 활동 여건을 조성하고, 사업의 질적인 수준 개선 및 충실화 목적
활동	- 분야: 문화예술 진흥 - 개시연도: 1976년 - 사업규모: 총 26,040,000원 / 총 2개 단체 - 누적사업규모: 총 2,698백만 원 / 총 274개 단체 - 지원대상: 관계기관의 인허가 등록 등 설립근거가 명확한 비영리단체로, 최근 3년간 해당 분야의 사업실적이 있고 지원대상 사업을 수행할 수 있는 능력을 갖춘 단체 - 절차: 재단 자체심사 - 접수시기: 연중 수시 - 필요서류: 신청서, 사업계획서, 단체 인허가등록증명서 - 접수방법: 일선 학교에 추천 의뢰 → 재단 사무국 서류심사 후 선발 / 재단 사무국(02-723-2565)
성과	완료보고서 접수

대학생 장학금
지원사업



목적	인문학 및 기초과학 분야의 대학생을 대상으로 학업성적이 우수하고 장래가 크게 기대 되나 가정환경이 어려워 학업수행에 어려움을 겪고 있는 학생들을 선발하여 학업에의 정진과 자아실현에 도움을 주고, 궁극적으로 국가사회 발전에 이바지할 고급인재 육성에 기여
활동	- 분야: 장학금 지원 - 개시연도: 1971년 - 사업규모: 총 136,535,697원 / 총 20명 - 누적사업규모: 총 4,833백만 원 / 총 5,314명 - 지원대상: 전국 4년제 대학 2학년 재학생으로 학업성적과 가정환경을 고려하여 선발 - 절차: 각 대학에 추천의뢰, 대학 총장의 추천을 받아 심의/선발(개별신청 불가) - 접수시기: 매년 2월경 - 필요서류: 추천서, 장학원서, 성적증명서, 학업수행 및 사회봉사 계획서, 보호자의 소득을 증명할 수 있는 서류 - 접수방법: 대학 총장의 추천을 받아 본인이 직접 서류 접수 → 재단 사무국 인터뷰 후 선발 / 재단 사무국(02-723-2563)
성과	- 장학금 지원기간 동안 성적증명서 제출 - 졸업 후 진로 및 취업현황 파악

중·고등학생 장학금
지원사업



목적	청소년가장 및 기초생활수급권자, 차상위계층, 다문화가정의 자녀로서 가정환경이 극도로 어려운 중·고등학생을 선발하여 소정의 장학금을 지원함으로써 자주적인 생활능력을 배양토록 하여 장차 건설한 사회구성원으로 성장하게 함
활동	- 분야: 장학금 지원 - 개시연도: 1990년 - 사업규모: 총 628,501,995원 / 총 500명 - 누적사업규모: 총 9,196백만 원 / 총 9,007명 - 지원대상: 전국 중·고등학교 2학년 재학생으로 가정환경이 극도로 어려운 학생(2년 지원) - 절차: 학교장의 추천을 받아 서류심사 후 선발(개별신청 불가) - 접수시기: 매년 3월경 - 필요서류: 추천서, 장학원서, 생활기록부 사본, 기초생활수급권자 증명원 등 - 접수방법: 일선 학교에 추천 의뢰 → 재단 사무국 서류심사 후 선발 / 재단 사무국(02-723-2565)
성과	졸업 후 진학 및 취업현황 파악

동남아학생
한국유학 지원사업



목 적 국내 학생의 해외 유학을 지원해오던 관행에서 한 걸음 더 나아가 우리나라로 불러오는 장학사업으로, 국내 대학과 협약을 체결하여 베트남 등 동남아의 우수한 학생을 대상으로 등록금과 생활비를 지원하여 우리나라의 우호적인 글로벌 리더 육성과 인적 네트워크 형성에 기여

- 활 동**
- 분야: 장학금 지원
 - 개시연도: 2008년
 - 사업규모: 총 102,369,633원 / 총 11명
 - 누적사업규모: 총 513백만 원 / 총 68명
 - 지원대상: 국립목포대학교로 유학을 희망하는 동남아국적 학생을 대상으로 선발(어학연수과정 1년, 석사과정 2년 지원)
 - 절차: 목포대학교와 협약을 체결하여 장학생을 선발하고 있으며, 목포대학교 총장의 추천을 받아 재단 사무국 심의/선발
 - 접수시기: 매년 3월경
 - 필요서류: Application for Daesang-Asia Scholarship, Self Description, Study Plan
 - 접수방법: 서류접수 → 재단 사무국 인터뷰 후 선발 / 재단 사무국(02-723-2565)

성 과 졸업 후 진로 및 취업현황 파악

주요 시설

- 내장산 자연학습 수목원
- : 내장산 자생수목 식재, 잔디광장, 음수대, 모정, 화장실 등

따뜻한 기업 재단 이야기

대상그룹(前 미원그룹) 창업자인 임대홍 회장은 “국가와 민족을 위한 기업이 되기 위해서는 무엇보다도 남을 먼저 생각하고 이해하며, 궁극적으로는 밝고 건강한 사회, 행복하고 희망찬 사회를 건설하는데 기여해야 한다.” 라는 경영철학과 “원손이 하는 일을 오른손이 모르게 하라”는 신념을 바탕으로, 우수한 자질을 갖추었으나 경제적으로 어려운 학생들에게 사적으로 학자금 지원을 해오던 것을 보다 장기적인 시각에서 체계적인 지원사업을 실시하고자 본 재단을 설립하였습니다.

주요 연혁

- 1971. 4. 19. “세림장학회” 설립
- 1976. 4. 1. 학술연구비 지원사업 개시
- 1976. 11. 16. 기관단체 지원사업 개시
- 1978. 3. 28. 세림문화재단”으로 명칭 변경
- 1984. 3. 24. 내장산 수목원 운영 개시
- 1987. 12. 5. 대통령표창 수상
- 1989. 1. 18. 미원문화재단”으로 명칭변경
- 1990. 1. 10. 불우청소년 지원사업 개시
- 1991. 6. 21. 창립 20주년 기념 학술심포지엄 개최
- 1997. 11. 1. 대상문화재단”으로 명칭변경
- 1998. 6. 16. 한국사회 지방연구 시리즈 간행
- 2002. 10. 상림빌딩 취득 및 부동산 임대사업 개시
- 2007. 4. 수익사업용 부동산 오피스텔 8실 구입
- 2008. 6. 19. 동남아학생 한국유학 장학생 지원사업 개시
- 2011. 4. 14. 남한산성 민족도장 건물 개축 완료(수익사업 활용)

동부문화재단은 지속적인 사회공헌 활동을 통해 사회 각 분야의 인재 양성 및 학술·교육·문화의 발전을 이루어, 보다 나은 우리사회, 꿈과 희망을 실현할 수 있는 미래를 만들고자 노력하고 있습니다.

재단 소개

설립일자	1988년 12월	주요 목적	교육, 사회복지
주무관청	서울시교육청	조 직	이사장 강경식
출 연 자	김준기		임원 이사 홍관의 외 3명, 감사 김기덕 외 1명
출연기업	동부제철, 동부건설, 동부하이텍, 동부정밀화학, 동부화재, 동부증권, 동부저축은행	인력 구성	사무국 2명
설립 목적	국가사회의 발전에 이바지할 유능한 인재양성 및 학문의 발전과 건전한 사회문화 창달을 지원함으로써 국민복지 향상에 기여함		

대표 재단 사업

장학사업

목 적	우리 사회를 이끌어갈 창의적이고 실력 있는 인재를 양성하기 위하여 매년 전국의 4년제 주요 대학교 및 대학원의 우수한 학생들을 장학생으로 선발
활 동	• 분야: 장학금 지원 • 개시연도: 1989년 • 사업규모: 총 1,079백만 원 / 234 명, 55기관 • 누적사업규모: 총 16,243백만 원 / 3761명, 209기관 • 지원대상: - 대학 3학년 이상 학부 및 석·박사 과정 재학생 - 성적우수자(평균B 이상인 자) - 가정형편이 어려운 학생 우선 선발 • 절차: 학교 추천 접수 후 자체 심사위원회에서 선발 • 접수시기: 매년 2월 / 학교 장학처에 추천 의뢰 • 필요서류: 장학지원서 및 자기소개서(온라인), 전학년 성적증명서, 학교추천서, 등록금고지서 • 접수방법: 장학생 추천 의뢰 → 학교추천 접수 → 서류심사 및 면접 → 심사위원회 선발 결정 → 장학증서 수여식·장학금 지급 / 서울시 강남구 테헤란로 432, 동부금융센터 33층, foundation@dongbu.com
성 과	매 학기 별로 학업성적 등에 대한 심사를 거쳐 장학금 계속 지급에 대해 평가 및 판정

학술연구지원사업 /
교육기관지원사업

목 적	• 학술연구지원사업: 교육기관, 학술단체, 공익단체 등의 다양한 학술연구활동을 지원하여 학문 발전과 사회전반의 이익과 발전에 기여함 • 교육기관지원사업: 향토지역의 교육환경 개선 지원, 산업계 인재양성을 위한 실업계 고등학교의 교육발전 지원 등 우리사회의 교육·문화 발전을 위한 다각적인 교육기관 지원사업을 시행함
활 동	• 분야: 교육·학술 후원 • 개시연도: 학술연구지원사업 : 1995년 / 교육기관지원사업 : 1993년 • 사업규모: 1,118백만 원 / 79 기관 • 누적사업규모: 9,904백만 원 / 694 기관 • 지원대상: - 학술연구지원 : 대학, 학술연구기관 등 - 교육기관지원 : 실업계고등학교, 향토지역 교육기관, 대학 및 공익기관·단체 등 • 접수시기: 사업시행시 별도로 정함 • 필요서류: - 학술연구지원 : 학술연구지원 신청서, 연구계획서, 연구원(또는 단체) 약력 - 교육기관지원 : 지원신청서 및 활용계획, 수혜기관 현황, 관련기관 추천서 • 접수방법: - 학술연구지원 : 대상요건 선정(재단) → 신청안내 → 신청서 접수 → 심사위원회 지원 결정 → 착수금 지급 → 연구종료 후 연구결과보고서 접수 → 잔금 지급 - 교육기관지원 : 대상기관 추천의뢰(신청안내) → 관련기관 추천접수 → 심사위원회 지원 결정 → 지원금 및 증서전달식 - 우편 및 이메일 접수 / 서울시 강남구 테헤란로 432, 동부금융센터 33층, foundation@dongbu.com
성 과	• 학술연구지원 : 연구 착수시점에서 총 학술연구비의 50~80%를 지급하고, 연구결과 제출 후 최종 심사를 거쳐 학술연구비 잔액 지급 • 교육기관지원 : 교육기관지원금 활용계획에 따라 집행한 결과를 제출받아 사후 확인

제 4회 동부 금융제안
공모전

목 적	우리나라 금융산업의 발전 및 해당분야 우수인재 양성에 기여하고자, 매년 금융산업에 관심있는 국내외 대학(원)생을 대상으로 논문 공모전을 개최함
활 동	• 분야: 교육·학술 후원 • 개시연도: 2010년 • 사업규모: 208백만 원 / 47명 • 누적사업규모: 421백만 원 / 108명 • 지원대상: 출품작 중 상위 19팀 수상(최우수상 1팀, 우수상 2팀, 장려상 5팀,佳作 11팀) - 3200만 원의 수상금 - 글로벌 금융탐방의 기회(상위 4개팀) - 동부그룹 입사·인턴 지원시 서류전형 면제 혜택 • 절차: 신청서 접수(6월) → 출품작 접수(8월) → PT대회 및 시상식(10월말) → 글로벌금융탐방(2월 중순) • 접수시기: - 6월1일~6월30일 신청서 이메일 접수 - 8월1일~8월31일 출품작 이메일 및 우편 접수 • 필요서류: 홈페이지에서 신청서 양식 다운로드, 홈페이지 상세 요강 참조 • 접수방법: 우편 및 이메일 접수 / 서울시 강남구 테헤란로 432, 동부금융센터 33층, foundation@dongbu.com
성 과	• 매년 수상작 논문집 발간 • 수상자 커뮤니티를 구축하여 수상자간 지속적인 교류 지원

주요 연혁

1988. 12.	재단법인 동부문화재단 설립(기본재산 15억 원), 초대 김준기 이사장 취임
1989. 2.	장학사업 개시
1992. 3.	기본재산 증액(49억 원)
1993. 11.	기육기관지원사업 개시
1995. 4.	학술지원연구사업 개시
1997. 1.	제 2대 김형배 이사장 취임
2002. 10.	기본재산 증액(273억 원)
2006. 1.	홈페이지 오픈
2009. 12.	기본재산 증액(320억 원), 영농가정·미국한인학교 장학후원사업 개시
2012. 2.	기본재산 증액(349억 원), 해외 장학사업 개시(베트남, 인도네시아)
2012. 5.	제 3대 강경식 이사장 취임

두산연강재단은 인재육성에 힘써온 고(故) 연강(蓮崗) 박두병 두산그룹 초대회장의 뜻을 이어 1978년에 설립되었으며 장학사업, 학술연구비지원사업, 교사해외학술시찰사업, 도서보내기 사업, 두산아트센터의 문화사업 등을 통해 다양한 사회공헌 활동을 해나가고 있습니다.

재단 소개

설립일자	1978년 10월	주요 목적	교육, 문화, 사회복지
주무관청	교육부	조 직	이사장 박용현
출 연 자	두산그룹, 박용근, 박용성, 박용현 외		임원 이사 박용근 외 9명, 감사 임안식 외 1명
출연기업	두산그룹		
설립목적	사회일반의 이익에 공여하기 위하여 국내·외의 학술분야에 종사하는 인사들의 연구활동을 장려, 지원하고 우수한 인재의 양성을 위한 장학금을 지원하며 문예진흥사업을 지원, 운영함으로써 민족문화의 향상과 국가발전에 공헌을 목적으로 함		

대표 재단 사업

장학금 지원

목 적	어려운 환경 속에서도 우수한 성적을 거두고 있는 미래의 인재들을 선발해 장학금을 지원
활 동	• 분야: 장학금 지원 • 개시연도: 1979년 • 사업규모: 18억 400만 원 / 총 491명 • 누적사업규모: 164억 7,300만 원 / 총 8,095명 • 지원대상: 전국 초·중학생 및 고등학생, 대학생 및 대학원생 • 절차: 유관기관장의 추천을 받아 재단 내부 심사 후 선발 • 접수시기: 지원 대상별로 상이 • 필요서류: 장학금 수혜지원서, 추천서, 학업성적증명서 등 • 접수방법: 유관기관 추천 요청 → 기관 자체 선발 후 추천 → 재단 내부 심사 → 장학금 지급 / 서울시 종로구 종로 187 매한빌딩 11층 두산연강재단 사무국
성 과	수혜자의 진학 또는 취업

교사해외학술시찰

목 적	우리나라의 미래를 이끌어갈 2세 교육에 열과 성을 다하는 교사들에게 생생한 해외현장 체험의 기회를 제공
활 동	- 분야: 교육·학술 후원 - 개시연도: 1989년 - 사업규모: 7억 9,500만 원 / 총 159명 - 누적사업규모: 96억 9,400만 원 / 총 2,524명 - 지원대상: 전국의 초·중·고 전과목 교사 / 올해의 과학 교사상 수상자 - 절차: 해당 시도 교육청에서 선발하여 추천 / 한국과학창의재단의 ‘올해의 과학 교사상’ 수상자 대상 - 접수시기: 2~4월 / 11월 - 접수방법: 서울시 종로구 종로 187 매헌빌딩 11층 두산연강재단 사무국
성 과	- 교사들의 기행문집을 발간하고 매년 출판기념회 개최 - 교사들이 해외학술시찰을 통해 다양한 경험을 획득, 대한민국을 이끌어 나갈 학생들의 교육에 활용

문예진흥 사업
(두산아트센터 운영)

목 적	1993년에 복합공연장으로 개관한 “연강홀”은 국민들의 문화적 욕구를 충족 시키고 건전한 정신문화를 발전시켜 왔으며, 2007년 10월에는 두산아트센터로 재개관하여 중극장(620석) “연강홀”과 소극장 “Space111” 열린공간 “두산갤러리 서울/뉴욕”을 중심으로 공연, 미술, 음악, 무용 등 다양한 예술 장르의 젊은 예술가들과 신선한 작품을 발굴, 육성하는 ‘아트 인큐베이터(Art Incubator)’의 역할을 담당하며 문화발전에 기여
활 동	- 분야: 문화예술 진흥 - 개시연도: 1993년 - 사업규모: 총 48억 5700만 원 - 누적사업규모: 총 295억 9100만 원 - 지원대상: 뮤지컬, 연극, 음악, 미술 등 다양한 장르의 창작자와 새로운 작품을 발굴하여 지원 - 접수방법: 서울시 종로구 종로 33길 15번지 연강빌딩 두산아트센터 ☎ 02) 708-5001
성 과	신진 예술가 육성 및 작품 발굴, 국민들의 문화적 욕구 충족

주요 간행물

- 교사해외경제시찰 기행문, 과학교사 해외학술시찰 기행문(1년)
: 매년 교사해외경제시찰과 과학교사 해외학술시찰 참가 교사들의 기행문을 모아 기행문집 발간

주요 연혁

- 1979. 3. 두산연강장학금 지원 개시
- 1989. 8. 역사·사회교사 해외학술시찰사업 개시(2008년 종료)
- 1993. 5. 복합공연장 연강홀 개관
- 1993. 8. 두산연강환경학술연구비 지원 개시
- 2006. 3. 두산가족 장학금 지원 개시
- 2006. 6. 제1회 두산연강학술상 시상
- 2007. 1. 과학교사 해외학술시찰사업 개시
- 2007. 10. 두산아트센터 개관
- 2010. 3. 다문화가정 장학금 지원 개시
- 2010. 7. 교사해외경제시찰 사업 개시
- 2010. 10. 제1회 두산연강예술상 시상

롯데복지재단은 우리사회의 형편이 어려운 이웃들에게 실질적인 도움을 주어, 밝고 건강하며 나눔을 실천하는 사회 분위기 조성을 위해 노력하고 있습니다.

재단 소개

설립일자	1994년 8월	주요 목적	사회복지
주무관청	보건복지부	조 직	이사장 신영자
출연기업	롯데쇼핑 외 7개 기업		임원 이사 이정행 외 4명, 감사 최상훈 외 1명
설립 목적	사회일반의 이익에 공여하기 위하여 공익법인의 설립 및 운영에 관한 법률의 규정에 따라 사회복지시설에 대한 지원, 생활의 도움을 필요로 하는 무의탁노인, 장애인, 기타 불우한 이웃에 대한 지원을 통해 사회복지에 이바지함	인력 구성	사무국 2명

대표 재단 사업

의료지원사업

목 적	외국인근로자 무료진료소 약품지원, 사고·산재 외국인근로자 치료비 지원, 장애인·무의탁노인 무료진료 지원
활 동	• 분야: 소외계층 지원 • 개시연도: 1994년 • 사업규모: 총 6,841만 원 지원 / 총 4개소 • 누적사업규모: 총 19억 원 / 총 183개소, 외국인근로자 개인 183명 • 지원대상: 전국 • 절차: 자체 평가위원회에서 서류심사 후 현장실사를 거쳐 내부품의 후 최종 선발 • 접수시기: 수시지원 • 필요서류: 사고보고서(여권사본, 진단서 및 사망확인서 첨부, 사망·사고 외국인근로자에 한함) 또는 지원신청서 • 접수방법: 지원신청서 접수 → 서류심사 → 실사 → 심의·확정 → 지원 → 확인방문 / 서울특별시 중구 소공동 1번지 롯데빌딩 22층 롯데복지재단
성 과	확인방문 및 결과보고

사회복지시설 지원

목 적	불우한 아동, 노인, 장애인 등의 사회복지시설 중 정부기관과 각급 사회복지 단체의 지원에도 불구하고 생활여건이 열악한 시설들을 대상으로 모범적으로 운영하는 시설을 선정하여 생활물품, 훈련기자재, 의료기기 등을 지원
활 동	• 분야: 소외계층 지원 • 개시연도: 1994년 • 사업규모: 총 7,159만 원 지원 / 총 4개소 • 누적사업규모: 총 39억 원 / 총 802개소 • 지원대상: 전국 • 절차: 자체 평가위원회에서 서류심사 후 현장실사를 거쳐 내부품의 후 최종 선발 • 접수시기: 수시지원 • 필요서류: 지원신청서(홈페이지에서 다운로드) • 접수방법: 지원신청서 접수 → 서류심사 → 실사 → 심의·확정 → 지원 → 확인방문 / 서울특별시 중구 소공동 1번지 롯데빌딩 22층 롯데복지재단
성 과	확인방문 실시 및 사업결과 평가보고

따뜻한 기업 재단 이야기

지난 2003년 당시 성남시에서 김해성 목사가 외국인노동자의집을 운영하며, 외국인노동자들의 임금체불, 사기, 폭행, 사망에 이르는 문제들을 도와주는 일을 하였는데, 사망 외국인 근로자들의 장례를 치루어 주다보니 장의차가 없어 곤란한 문제를 많이 겪고 있었다. 당시 롯데복지재단의 노신영 이사장은 김 목사의 어려움을 이해하고 장의차를 지원하면서, “이 차량을 잘 쓰라고 할 수도, 잘 쓰지 말라고 할 수도 없다.”라고 하였다. 장의차가 잘 쓰인다는 것은 외국인 노동자들이 많이 죽는다는 것이고, 잘 쓰이지 말라는 것은 장의차의 기증 목적에 반하는 것이기 때문이었다. 지원된 장의차는 어느새 10년이 훌쩍 넘은 연식이지만, 여전히 잘 쓰이고 있다고 한다.

재단법인 롯데복지재단

소외계층 지원사업

목 적 무의탁독거노인, 소년소녀가장, 결식학생, 쪽방촌, 북한이탈주민, 결핵·한센병 환자, 등 우리사회의 소외되고 불우한 계층의 복지증진을 도모

활 동

- 분야: 소외계층 지원
- 개시연도: 1994년
- 사업규모: 총 43,569만 원 지원 / 총 51개소
- 누적사업규모: 총 31억 원 / 총 77개소, 개인 12,814명
- 지원대상: 무의탁독거노인, 소년소녀가장, 결식학생, 쪽방촌, 북한이탈주민, 결핵·한센병환자 등
- 절차: 자체 평가위원회에서 서류심사 후 현장실사를 거쳐 매부품의후 최종 선발
- 접수시기: 수시지원
- 필요서류: 지원신청서(홈페이지에서 다운로드)
- 접수방법: 지원신청서 접수 → 서류심사 → 실사 → 심의·확정 → 지원 → 확인방문 / 서울특별시 중구 소공동 1번지 롯데빌딩 22층 롯데복지재단

성 과 확인방문 및 결과보고

주요 연혁

1994. 성수대교 붕괴시 사망 필리핀 근로자 지원을 시작으로 외국인근로자 지원사업 시작
1995. 정신대할머니,원폭피해자 지원
1996. 소년소녀가장, 국립소록도 병원 지원
1998. IMF실직자 지원
2000. 장애인자활시설 지원사업 개시/태풍피해농가 지원
2002. 북한이탈주민 교육/보호시설 지원
2003. 외국인근로자 무료진료소 지워 개시
2004. 불우청소년 자활교육시설 지원
2007. 보육시설아동 교복지원사업 개시
2008. 아동자립생활관 및 지역아동센터 지원
2009. 불우청소년 직업훈련시설 지원
2010. 장애아전담보육시설 지원
2011. 조손가정 아동 지원
2012. 뇌성마비 장애아동 지원
2013. 복지사각지대 ‘좋은이웃들’ 사업 지원
1994.~2013. 외국인근로자 지원, 노인·아동·장애인생활시설 및 장애인직업재활시설 지원

재단법인 롯데장학재단

www.lottefoundation.or.kr

장학사업을 통해 우수인재가 학업에 전념토록 지원하여 그를 통해 성취된 학문적 지식을 국가와 인류사회에 기여할 수 있는 기반을 조성하는 한편, 국내외 소외되고 도움이 필요한 사람을 위한 교육환경개선사업과 다양한 교육복지사업을 전개해나가고 있습니다.

재단 소개

설립일자	1983년 12월	주요목적	교육
주무관청	울산광역시교육청	조 직	이사장 신영자
출 연 자	신격호		임원 이사 김효정 외 4명, 감사 김흥기 외 1명
출연기업	롯데그룹(롯데쇼핑 외 26개사)	인력구성	사무국 3명
설립목적	공익법인의 설립 및 운영에 관한 법률의 규정에 따라 사회일반의 이익에 공여		

대표 재단 사업

장학금 지급

목 적 우수하고 가정형편이 어려운 학생 우선 지원

활 동

- 분야: 장학금 지원
- 개시연도: 1983년
- 사업규모: 39억 4,983만 원 / 1,646명
- 누적사업규모: 총 458억 원 / 총 34,691명
- 지원대상: 저소득층 초중고생, 우수대학(원)생
- 절차: 해당학교 추천을 받아 재단심사위원회에서 확정
- 접수시기: 1월, 7월 (해당학교에 추천공문 발송)
- 필요서류: 추천서, 성적증명서, 소득증빙자료(지방세과세증명서, 납세증명서 등), 가족관계증명서 등
- 접수방법: 해당학교추천 → 재단심사위원회심사 → 선발자 해당학교 확정 통보 / 해당학교 장학담당부서

성 과 성적증명서제출 (기준성적확인)

도서지원



목 적 우리나라의 미래를 이끌어갈 2세 교육에 열과 성을 다하는 교사들에게 생생한 해외현장 체험의 기회를 제공

- 활 동
- 분야: 교육·학술 후원
 - 개시연도: 2001년
 - 사업규모: 3억 324만 원 / 총 44개학교 38,236권
 - 누적사업규모: 32억 5,522만 원 / 517개학교 387,465권
 - 지원대상: 국내 농어촌, 도시낙후지역 학교
 - 절차: 신청학교 대상으로 재단심사위원회에서 확정
 - 접수시기: 연중
 - 필요서류: 도서지원신청서
 - 접수방법: 신청서 재단 접수 → 재단확정 → 해당학교확정통보 / 서울시 중구 남대문로 81 롯데빌딩22층 롯데장학재단

성 과 지원후 확인방문 실시

지역아동센터 기자재 지원

목 적 열악한 환경의 지역아동센터 기반시설 개선

- 활 동
- 분야: 교육·학술 후원
 - 개시연도: 2013년
 - 사업규모: 5,425만 원 / 총 20개시설
 - 누적사업규모: 5,425만 원 / 총 20개시설
 - 지원대상: 국내 지역아동센터
 - 절차: 신청센터 대상으로 재단심사위원회에서 확정
 - 접수시기: 연중
 - 필요서류: 지원신청서
 - 접수방법: 신청서 재단 접수 → 재단확정 → 해당센터확정통보 / 서울시 중구 남대문로 81 롯데빌딩22층 롯데장학재단

성 과 지원후 확인방문 실시

주요 연혁

- 1983. 12. 법인설립
- 1984. 4. 제1기 장학생 선발
- 1992. 10. 학술연구비 지원
- 1995. 3. 소년소녀가장 장학금 지급
- 1998. 9. IMF 실직자가정자녀 장학금 지급
- 2002. 7. 도서지원(국내 및 조선족 학교) 기본재산 463억 원으로 증액
- 2004. 12. 사할린 제9호 학교에 한국어 교육 기자재 지원
- 2006. 2. 세계과학계 석학 초빙사업(노벨상 수상자 초빙)
- 2007. 롯데그룹 신격호 총괄회장 사재 1,030억 원 출연 농촌·벽지학교 도서 및 컴퓨터 지원 해외도서지원사업 확대(중국, 러시아, 동남아, 남미 해외동포학교 및 한국국제학교)
- 2009 서울대 롯데국제교육관 건립
- 2010 울산시 옥동 연구단지 과학관 건립
- 2013 희망장학생, 미래인재장학생, 특별장학생 선발

따뜻한 기업 재단 이야기

2013년에는 특별한 재능을 가진 65명의 장학생을 선발하여 그들의 꿈을 향한 도전에 디딤돌을 놓아 주었습니다. 이 중에는 8세 때 녹내장으로 시력을 잃었으나 재즈피아니스트를 향한 확고한 꿈을 가슴에 품고 피아노에 대한 열정으로 열심히 노력하여 버클리음대에 합격한 재즈 피아니스트 지망생이 있었습니다. 이 학생은 미국유학생 활에 필요한 유학준비금, 등록금, 항공비, 생활비가 부족하여 어렵게 합격한 버클리음대 진학이 어려운 상황에 놓이게 되었습니다. 이러한 안타까운 사연을 접한 롯데장학재단 신영자 이사장은 유학에 필요한 부족경비 지원을 약속하며 응원과 격려를 하였습니다. 이에 이 학생은 13년만에 무사히 미국 유학길에 올라 현재 피아니스트를 향한 꿈을 향해 오늘도 열심히 노력하고 있습니다.

2005년 이웃과 나눔을 함께하는 사회적 책임을 실천하기 위해 설립된 재단입니다.

재단 소개

설립일자	2006년 1월	주요 목적	사회복지
주무관청	보건복지부	조 직	이사장 김종운
출연기업	메트라이프생명		임원 이사 A. Dennis White 외 3명, 감사 조기병
설립 목적	장애인, 빈곤아동, 저소득층 등 소외계층 지원을 통해 우리 사회전반의 삶의 질을 향상시키고자 하며, 베이비부머 세대의 노후 준비 등 노인 세대의 준비과정을 강화시키고, 사회복지 현장에서 일하는 사회복지사 실무자의 역량을 강화하고, 자원봉사 참여를 활성화하여 사회복지 전반의 발전에 이바지함을 목적으로 한다.		
인력 구성	사무국 3명		

대표 재단 사업

행복한 노후 및 은퇴 지원사업



목 적	서울대학교 노화고령사회연구소 및 MIMI(MetLife Mature Market Institute)와 한국의 베이비부머(1955~1963년생) 및 예비노인(1948년~1954년생) 공동 연구조사 실시
활 동	- 분야: 교육·학술 후원 - 개시연도: 2009년 - 사업규모: 총 2억 9378만 원 / 총 3,500명(1인당 83,940원) - 누적사업규모: 총 17억 1612만 원 / 총 21,876명(1인당 65,010원) - 지원대상: - 연구사업 : 베이비부머(1955~1963년생)세대 - 심포지움 : 학계, 재계, 정부 등 노후 연구 관련 인구 - 절차: 관련 기관과의 협의 및 자체 내부 회의를 거쳐 지원 - 접수시기: 별도 공지 - 필요서류: 연구계획서 - 접수방법: 연구진과의 협의 및 계획서 검토 / 접수처 별도 공지
성 과	자체 평가회의 및 연구결과 보고서 검토 / 연구결과 심포지움 개최 및 연구 보고서 발간

장애아동 프로젝트 지원사업



목 적	장애아동 인권향상을 목적으로 하는 연간 프로젝트를 매년 관련 NGO 공모를 통해 지원
활 동	- 분야: 소외계층 지원, 지역사회 복지 - 개시연도: 2005년 - 사업규모: 총 2억 9123만 원 / 총 305명(1인당 954,852원) - 누적사업규모: 총 28억 3623만 원 / 총 4,230명(1인당 670,503원) - 지원대상: 전국의 만 18세 미만 장애아동(80% 이상이 '아동'인 장애인 그룹) - 절차: 외부전문가(자문교수, 현장실무자 등)의 서류심사 및 실무자 인터뷰 - 접수시기: 매년 8~9월 / 재단 및 사회복지관련 홈페이지를 통해 게시 - 필요서류: 지원신청서, 이사진리리스트 등 - 접수방법: 서류우편접수 → 심사위원회를 통한 서류심사 및 실무자면접 → 해당기관에 한해 현장실사 → 최종발표 → 업무협약 체결 → 지원금 전달식 / 135-918) 서울시 강남구 역삼동 707-5번지 메트라이프타워 메트라이프재단
성 과	- 해당사업 시작일로부터 7개월 이내에 중간보고서 - 종료일로부터 1개월 이내에 종결보고서 - 장애아동 및 청소년의 전환서비스, 장애아동의 자기결정우선 매뉴얼 제작

임직원 및 FSR(재정설계사) 자원봉사



목 적	MetLife 임직원 및 FSR(재정설계사)들의 자원봉사 참여를 통해 봉사하는 기쁨과 나눔의 의미를 찾을 수 있도록 하고, 대상자들에게는 다양한 체험의 기회를 제공
활 동	- 분야: 소외계층 지원, 지역사회 복지 - 개시연도: 2005년 - 사업규모: 총 85,664,950원 / 총 517명(1인당 165,696원) - 누적사업규모: 총 284,347,288원 / 총 5,345명(1인당 53,499원) - 지원대상: 저소득층 도거노인, 소외계층 - 절차: 관련기관 실무자와의 협의 및 프로그램 계획서 검토 - 접수시기: 연중 - 필요서류: 별도공지 - 접수방법: 별도공지
성 과	- 관련 기관과의 평가회의 및 보고서, 자원봉사자와의 평가회의 및 설문조사 - 재단 내 자원봉사 시스템으로 자원봉사 인원 관리

재단법인 메트라이프코리아재단

주요 연혁

- 2005. 1. 재단 설립
- 2005. 7. 장애아동 프로젝트 지원사업 시작(매년실시)
- 2005. 10. 지역아동센터 설립 및 지원사업 시작
지원금전달식 개최(매년실시)
- 2005. 12. MetLife 장학생 최종 선정 및 고교진학 준비금 지원
- 2006. 3. 장애아동관련 세미나 지원사업 시작
- 2009. 2. MetLife 장학사업 종결
- 2009. 11. 서울복지재단 '2009 서울복지대상' 수상, 장애아동 프로젝트 지원사업,
기업사회공헌 우수프로그램으로 선정
- 2010. 5. 행복한 노후&은퇴 연구사업 시작
- 2011. 3. '한국의 베이비부머' 심포지움 개최
- 2012. 2. 메트라이프통합은퇴지수(MIRRI) 발표
- 2013. 5. '2차 한국의 베이비부머' 심포지움 개최

따뜻한 기업 재단 이야기

메트라이프재단은 장애아동 프로젝트 사업으로 지원하고 있는 한 복지관 소속의 사회복지사로부터 편지 한 통을 받았다. 편지의 내용은 지원에 대한 통상의 감사 수준을 넘어 '재단의 지원방식과 그 의미'에 대해 세세히 적혀있었다. 그는 "대부분의 사회복지관에서는 외부자원을 통해 프로젝트를 진행하고 있다"며 "보편적으로 지원하는 기관에서 갑-을 관계에 의한 역할구분은 물론 지원사항에 대한 가시적인 성과에 대한 요구 등이 많았지만, 메트라이프재단은 사뭇 느낌이 달랐다"고 밝혔다. 또한, 그는 "꿈을 그리는 사람은 마침내 그 꿈을 닮아간다"며 "아이들이 계속해서 꿈을 그릴 수 있도록 멋진 스케치북을 선물해 주신 메트라이프 재단에 진심으로 감사드린다"고 밝혔다.

- 2012년 10월 보도자료(헤럴드생생뉴스, 노컷뉴스, 한국보험신문, 서울파이낸스, 한국금융신문, 매일경제) 중에서 -

사회복지법인 미래에셋박현주재단

foundation.miraeasset.com

'배려가 있는 따뜻한 자본주의 실천'에서 시작된 당 재단은 2000년부터 장학사업, 사회복지사업, 나눔문화를 적극 전개하고 있고 특히 해외교환 장학생, 국내장학생, 글로벌 문화체험단, 희망등불 도서지원 사업 등 인재육성 프로그램을 통해 젊은이들과 어린 학생들에게 더 넓은 세상을 경험할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

재단 소개

설립일자	2000년 3월	주요 목적	교육, 사회복지
주무관청	보건복지부	조 직	이사장 이기수
출연기업	미래에셋자산운용 외		임원 황건호 외 6명, 감사 백창현 외 1명
설립목적	인재육성 및 소외계층 지원을 통하여 배려가 있는 자본주의의 실천과 나눔문화 형성을 통한 밝고 건강한 사회를 건설함에 이바지함을 목적으로 함	인력구성	사무국 4명

대표 재단 사업

미래에셋 해외 교환장학 프로그램



목 적 넓은 세계에서 다양한 학문적, 문화적 경험을 할 수 있는 교환학생 프로그램에 더 많은 한국의 젊은 대학생들이 참여할 수 있는 기회를 제공함으로써 글로벌 인재육성에 기여함

활 동

- 분야: 장학금 지원
- 개시연도: 2007년
- 사업규모: 23.57억 원 지원 / 총 350명
- 누적사업규모: 177억 원 / 총 2,717명
- 지원대상: 전국 4년제 대학 재학생(인문사회, 상경, 이공계열)
- 절차: 지원신청 → 1차 소속대학 심사 → 2차 재단 심사
- 접수시기: 연 2회(3월, 9월) / 각 대학 공문 및 재단 홈페이지를 통해 공지
- 필요서류: 지원신청서, 자기소개서, 파견확인서, 성적증명서, 부모 경제적 여건 증명서류 등
- 접수방법: 온라인 지원서 작성 후 구비서류를 모교 장학담당부서로 제출 / 각 대학 장학 담당부서 또는 국제교류처

성 과

- 해외 대학(파견교) 성적표 및 글로벌리포터 제출
- 수혜자의 진로설계, 목표 설정, 전공지식의 심화 및 다양한 관심분야 학습, 외국어능력의 향상, 글로벌 문화체험(선진기업 탐방 및 견학 등) 및 인적 교류, 한국문화의 홍보, 독립심 배양 등

미래에셋 글로벌 문화체험단



- 목 적** 경제적 여건이 어려운 공부방 아동들에게 글로벌 문화체험의 기회를 제공하여 견문을 넓히고, 다양한 경험을 통해 어려운 환경에서도 긍정적 사고를 가질 수 있도록 돕고 자신의 삶에 대한 희망과 포부를 형성할 수 있도록 지원
- 활 동**
- 분야: 소외계층 지원
 - 개시연도: 2007년
 - 사업규모: 2.67억 원 지원 / 총 148명
 - 누적사업규모: 14.76억 원 / 총 1,013명
 - 지원대상: 전국 지역아동센터 초,중학생
 - 절차: 온라인 지원신청 및 사전과제 제출 → 1,2차 심사 → 선정발표
 - 접수시기: 연 2회(7월, 11월) / 재단 홈페이지를 통해 공지
 - 필요서류: 지원신청서(지정양식)
 - 접수방법: 지원신청서 온라인 제출, 사전과제 우편제출 / 미래에셋박현주재단
- 성 과**
- 참가자 만족도 및 설문조사 실시
 - 수혜자의 글로벌한 꿈과 비전 설계, 해외문화·경제 체험, 생활 속에서의 자신감 향상 및 한국문화의 홍보

미래에셋 희망등빔 (Book)



- 목 적** 책을 필요로 하는 전국의 소외계층 초·중·고교 아동 및 청소년들을 교사의 추천을 받아 선정하고, 개별 학생의 연령 및 장애희망 등 특성에 맞는 양질의 ‘맞춤형 도서’를 연간 2회에 걸쳐 1인당 10권씩 지원
- 활 동**
- 분야: 소외계층 지원
 - 개시연도: 2007년
 - 사업규모: 2.67억 원 지원 / 총 148명
 - 누적사업규모: 14.76억 원 / 총 1,013명
 - 지원대상: 전국 지역아동센터 초,중학생
 - 절차: 온라인 지원신청 및 사전과제 제출 → 1,2차 심사 → 선정발표
 - 접수시기: 연 2회(7월, 11월) / 재단 홈페이지를 통해 공지
 - 필요서류: 지원신청서(지정양식)
 - 접수방법: 지원신청서 온라인 제출, 사전과제 우편제출 / 미래에셋박현주재단
- 성 과**
- 신청 교사별 프로그램 피드백 전달
 - 문화소외계층지원, 본인 소유의 도서지원을 통한 행복감 고취, 독서 장려 및 꿈과 희망 설계

주요 간행물



- 사회공헌활동 백서(격년발행-2009, 2011, 2013)
: 재단 목적사업인 장학, 사회복지, 나눔문화 3가지 범주별 사업내용 설명

주요 연혁

- 2000. 3. 사회복지법인 미래에셋박현주재단 설립 (초대 이사장 변형윤)
- 2000. 5. 미래에셋 국내장학사업 시행 (2013년 현재 누적 2,236명 지원)
- 2003. 12. 공부방 희망도서 지원사업 시행 (2013년 현재 134개 기관, 도서 약 5.7만권 지원)
- 2007. 12. 미래에셋 해외 교환장학사업 시행 (2013년 현재 누적 2,367명 지원)
- 2008. 1. 글로벌 문화체험단 지원사업 시행 (2013년 현재 935명 수혜)
- 2008. 4. 미래에셋 기부운동 ‘사랑합니다’ 시행
- 2008. 11. 미래에셋그룹 봉사단 발족
- 2009. 5. 아동복지부문 서울시장상 표창
- 2011. 8. 청소년 희망보드 프로젝트 시행
- 2012. 12. 교육부 교육기부 인증마크 획득 및 제1회 교육기부대상 장관상 수상
- 2013. 7. 희망등빔(Book) 도서지원 실시

따뜻한 기업 재단 이야기

미래에셋은 2013년 겨울, 보육시설 청소년을 대상으로 파일럿 형태로 경제교육을 진행하기로 하고, 서울지역 11개 보육시설을 대상으로 80차례 교육을 진행하였다. …… 보육시설의 보호아래 성장한 청소년들이 자립에 대한 구체적인 계획이나 생각을 가지고 있지 않다는 것이 가장 큰 문제였다. 기존의 경제뿐만 아니라 진로에 대한 내용을 커리큘럼에 포함하여 교육을 진행을 하였다. 4차례의 교육을 진행하면서 아이들은 강사진에게 먼저 다가가 자신의 상황과 미래에 대한 고민 상담을 하기도 했다. 아이들이 경제관념에 대한 이해뿐만 아니라 자신의 미래에 대해 진지하게 고민을 할 수 있도록 화두를 던진 것 같아 보람이 되었다. 제대로 된 경제교육이 보육시설 아이들의 자립에 직접적인 영향을 미칠 수 있기 때문에 더욱 책임감을 가지고 개선된 경제교육 프로그램을 통해 더 많은 대상자에게 교육의 기회를 제공 할 계획이다.

삼성문화재단은 1965년 삼성 창업주 호암 이병철 선생의 나눔의 철학을 바탕으로 설립된 이래, 지난 40여 년간 문화예술이 개인의 삶의 질을 향상시키고, 사회적으로는 갈등과 병리현상을 해소하여 국가 발전의 원동력이 된다는 인식하에 다양한 문화예술 사업을 전개하고 있습니다.

재단 소개

설립일자	1965년 4월	주요 목적	교육, 문화
주무관청	문화관광체육부	조 직	이사장 이건희
출 연 자	故이병철 삼성그룹 회장	임원	대표이사 김은선, 이사 정형민 외 7명,
설립 목적	도의를 근본으로 하는 민족문화의 창달을 적극 도모하고 사회 정신과 인간 정신 개발과의 균형 유지에 기여함	감사	안경태 외 1명
		인력 구성	사무국 16명

대표 재단 사업

삼성미술관 Leeum 운영



목 적 한국전통미술, 한국과 외국의 근현대미술, 그리고 미래를 향한 실험적 예술을 함께 감상할 수 있는 미술관으로 다양한 전시 및 교육 프로그램과 관람객 서비스를 제공하여 미술을 이해하고 사랑하는 사람들을 위한 문화휴식공간으로 역할을 수행함

활 동

- 분야: 문화예술 진흥
- 개시연도: 2004년 10월
- 사업규모: 20,550백만 원

성 과

- 금은보화 - 한국 전통공예의 미('13.3.28 - '13.6.9)
- 미장센 - 연출된 장면들('13.3.28 - '13.6.9)
- Calder 움직이는 조각 알렉산더 칼더('13.7.18 - '13.10.20)
- 히로시 스기모토('13.12.5 - '14.3.23)

호암미술관 운영



목 적 호암 이병철 회장이 기증한 한국의 문화재와 미술품을 기반으로 개관하였으며 이후 민족문화 유산을 수집, 보존하여 후손 대대로 보전하고 더 나아가 전시를 통한 교육의 효과를 높이는 산 교육장으로 역할을 수행함

활 동

- 분야: 문화예술 진흥
- 개시연도: 1982년 4월
- 사업규모: 5,509 백만 원

문화예술 지원사업 (국악동요제 후원, 악기은행, 씨떼 아뜰리에, 문화와 나)



활 동

- 분야: 문화예술 진흥
- 개시연도: 1995년 5월
- 사업규모: 7,771백만 원
- 접수시기: <씨떼 아뜰리에> 매년 2월
- 필요서류: 1. 이력서, 지원동기 2. 작업 계획서 3. 포트 폴리오
- 접수방법: 온라인 접수 / (140-893) 서울시 용산구 이태원로 55길 60-16 삼성문화재단 홍보팀

성 과

- 국악동요제 후원: '96년부터 지금까지 총 300여곡의 국악동요 발굴 및 보급
- 악기은행: 뛰어난 예술적 재능을 가진 젊은 음악가들에게 세계적 명기를 무상으로 대여하여 세계적인 음악가로 성장하는데 지원
- 씨떼 아뜰리에: '96년부터 총 15명의 한국 예술가들의 작품 활동을 지원해 왔으며 한국의 문화예술 발전에 기여
- 문화와 나: 우리 전통문화 유산을 보존하고 동시대 우리 문화의 흐름을 살펴볼 수 있는 반년간 교양지로 문화의 소중함을 널리 알림

주요 간행물



• **문화와나(연간 2회 (반기))**
: 우리 문화의 아름다움, 이 땅의 풍경에 담긴 뜻, 마음에 아로새길 글을 함께 하는 전통 문화지

재단법인 삼성문화재단

주요 시설

- 삼성미술관 리움
: 한국미술과 외국미술이 함께 숨쉴 수 있는 열린 문화예술공간
- 호암미술관
: 시대를 초월하는 한국적인 미와 가치의 경험

주요 연혁

- 1965. 4. 재단법인 삼성문화재단 설립
- 1982. 4. 호암미술관 개관
- 1995. 5. 삼성어린이박물관 개관
- 1997. 5. 호암미술관 전통 정원『희원』개원
- 1999. 5. 로댕갤러리 개관
- 2002. 4. 호암미술관 개관 20주년 기념 특별전 <한국미술명품전> 개최
- 2004. 10. 삼성미술관 Leeum 개관
- 2006. 9. 삼성문화재단 삼성장학회 신설
- 2007. 4. 호암미술관 <희원> 개원 10주년 기념 <한국미술 속의 정원을 걷다> 개최
- 2011. 5. 삼성미술관 플라토 재개관

재단법인 삼성복지재단

www.samsungfoundation.org

함께 잘 사는 사회라는 삼성 제2 창업의 이념을 구현하기 위해 이건희 회장의 사재출연으로 1989년 설립된 삼성복지재단은 사회복지사업에 전념하여 우리나라 사회복지 향상에 견인차 역할을 해왔습니다.

재단 소개

설립일자	1989년 12월	주요 목적	사회복지
주무관청	보건복지부	조 직	이사장 이수빈
출 연 자	이건희 삼성전자 회장		임원 이사 김문조 외 4명, 감사 안경태 외 1명
설립목적	도의를 근본으로 하는 민족문화의 창달을 적극 도모하고 사회 정신과 인간 정신 개발과의 균형 유지에 기여함	인력구성	사무국 32명

대표 재단 사업

<사회복지 프로그램 지원금 전달식> 사회복지 프로그램 개발 지원



- | | |
|-----|--|
| 목 적 | 우리사회에 필요한 복지사업 분야를 개발하고 확산시키기 위해 청소년, 어르신, 장애인, 사회문제, 방법론 등 현장의 우수한 사회복지 프로그램을 선정, 지원함 |
| 활 동 | <ul style="list-style-type: none">• 분야: 지역사회 복지• 개시연도: 1991년• 사업규모: 492백만 원• 접수시기: 매월 6-7월 경• 필요서류: 사회복지 프로그램 기획서• 접수방법: 재단 소정양식 |
| 성 과 | <ul style="list-style-type: none">• '91년, 국내 최초의 사회복지계 민간자금지원사업으로 선도적인 사회복지프로그램 개발지원사업임• '97년, 연구자문팀 운영으로 실무자의 역량강화를 위한 실질적 사후지원프로그램을 구축, 주제별 연구자문팀의 연중 자문과 지도 평가• '13년까지 총 1,854개 기관에 380억의 자금을 지원하였음 |

재단법인 삼성복지재단

삼성어린이집 운영 지원



- 목 적** 1988년 삼성의 제2창업과 함께 보육사업을 출범시켜 어린이들의 발달에 적합한 환경을 제공하여 건전한 성장을 도모하고, 저소득층 및 맞벌이 부모들이 마음먹고 경제활동에 참여할 수 있는 기회를 제공하여 가난의 대물림을 막고 가정복지의 증진과 함께 잘 사는 사회를 만드는 것을 목적으로 시작함
- 활 동** • 분야: 지역사회 복지
• 개시연도: 1989년
• 사업규모: 6,581백만 원
- 성 과** • 전국 8개소, 총 1,069명 아동이 이용하고 있음
• 자체 개발한 포괄적 보육서비스 등을 통해 보육 프로그램 뿐만 아니라 다양한 사회복지 프로그램이 제공되고 있음

삼성효행상



- 목 적** 서구화, 산업화되는 현대사회에서 부모에게 효도하고 이웃에게 사랑을 베푸는 효행자들을 발굴, 포상하여 효 정신을 일깨우고 사회의 귀감이 되게 함
- 활 동** • 분야: 지역사회 복지
• 개시연도: 1975년
• 사업규모: 287백만 원
• 지원대상: 전국 효행자, 효행 청소년 등
• 절차: 서류심사, 현지조사, 최종심사
• 접수시기: 매년 7-8월경
• 필요서류: 추천서, 업적 증빙자료 등
• 접수방법: 우편 및 인터넷 접수 / 삼성복지재단(02-2014-6863)
- 성 과** • '75년에 제정, 국내의 효행관련 시상제도 중에서 가장 큰 규모와 오랜 전통
• 제37회 시상까지 전국의 우수한 490명의 효행자를 발굴, 시상함

주요 연혁

- 1989. 12. 삼성복지재단 설립
- 1991. 3. 삼성어린이집 개원 시작 (인천삼성어린이집)
- 1992. 6. 마이홈웨이 프로젝트 시행
- 1993. 12. 삼성어린이개발센터 개원
- 1997. 1. 삼성어린이집 영유아 보육프로그램 개발, 보급
- 1998. 2. 작은나눔 큰사랑 사회복지 프로그램 지원 사업 공동운영 (삼성전자)
- 1999. 3. 포괄적 보육서비스 개시
- 2004. 10. 삼성아동교육문화센터 개관
- 2005. 4. 장애통합보육서비스 개시
- 2010. 3. 직장어린이집 위탁운영 확대

사회복지법인 삼성생명공익재단

www.samsungfoundation.org

삼성생명공익재단은 기업의 이윤을 사회에 환원하고 지역사회에 기여함으로써 체계적인 사회공익사업을 수행하고자 1982년 5월에 설립되었습니다.

재단 소개

설립일자	1982년 5월	주요 목적	사회복지, 기타(의료사업)
주무관청	보건복지부	조 직	이사장 이건희
설립 목적	사회복지사업을 수행함으로써 복지사회 건설에 기여함	임원 이사	신희섭 외 7명, 감사 김영철 외 1명
		인력구성	사무국 4명

대표 재단 사업

삼성서울병원 운영



- 목 적** 우수한 의료진, 최첨단 시스템, 선진 의료 서비스와 다양한 의료 봉사 활동 전개 등 의료 사업을 통해 국민의 보건 향상에 기여함
- 활 동** • 분야: 의료보건
• 개시연도: 1994년
• 사업규모: 1,209,870백만 원
- 성 과** • 다양한 진료서비스 : 40개 진료과목, 8개 특성화센터, 110여 개 특수 클리닉
• 첨단 의료시설 완비 : 영상의학시스템, 정밀임상병리시스템, 무혈시술 등
• 환자 중심병원 실현 : 보호자 없는 병원, 대기시간 축소, 처방전산화 등
• 세계적 수준의 암치료 시스템 구축, 선진 진료시스템 적극 도입 등

삼성노블카운티 운영



- 목 적** 고령화 사회에 진입함에 따라 행복한 노후생활 보장 및 새로운 노인복지문화를 창조하기 위해 운영하는 노인 전용 주거 시설로 주거와 첨단 의료 서비스, 요양, 문화, 스포츠가 어우러진 새로운 개념의 복합 실버타운임
- 활 동** • 분야: 지역사회 복지
• 개시연도: 2001년
• 사업규모: 35,787 백만 원

사회복지법인 삼성생명공익재단

삼성어린이집 운영 지원

목 적 어린이들의 발달에 적합한 환경을 제공하여 건전한 성장을 도모하고 저소득층 및 맞벌이 부모들이 마음놓고 경제활동에 참여할 수 있는 기회를 제공하여 가난의 대물림을 막고 가정복지의 증진과 함께 잘사는 사회를 만드는 것을 목적으로 함

활 동 •분야: 지역사회 복지
•개시연도: 1991년
•사업규모: 7,543백만 원

성 과 전국 23개소, 총 2,748명 아동이 이용하고 있음

주요 연혁

1982. 5. 사회복지법인 ‘동방사회복지재단’ 설립
1991. 4. ‘삼성생명공익재단’으로명칭 변경
1991. 7. 결식노인 급식지원사업 개시
1992. 5. 한마음 기형돌기 수술지원사업 개시
1994. 11. 삼성서울병원 개원
1999. 1. 사회정신건강연구소 운영
1999. 7. 청소년 가출예방 및 건전청소년 육성사업 개시
2001. 5. 삼성노블카운티 개원
2004. 10. 삼성아동교육문화센터 개원
2008. 3. 삼성서울병원 암센터 개원

사회복지법인 상영재단

상영재단은 고(故) 가현 우상기 회장이 소외된 불우이웃에 관심을 갖고, 이들을 도울 수 있는 길을 마련해 보고자 설립한 사회복지법인입니다.

재단 소개

설립일자	1994년 6월	주요목적	사회복지
주무관청	보건복지부	조 직	대표이사 정혜선
출 연 자	우상기, 최순영, 우석형, 우자형		임원 이사 최순영 외 7명, 감사 손대영 외 1명
출연기업	(주)신도리코, (주)신도테크노 외	인력구성	사무국 1명
설립목적	저소득층 및 사회복지시설 등에 대한 지원으로 복지사회 구현에 기여		

대표 재단 사업

저소득 세대 백미 지원사업

목 적	생활이 어려운 저소득 세대에 대하여 백미 전달
활 동	•분야: 소득계층지원 •개시연도: 2001년 •사업규모: 총 192백만 원 지원 / 총 4,200세대 •누적사업규모: 총 1,467백만 원 지원 / 총 33,700세대 •지원대상: 서울시 서초구, 송파구, 성동구 및 아산시 거주 저소득 세대 •절차: 각 지방자치센터에 지원 대상 추천 의뢰 및 지원 심사 •접수시기: 매년 2회 (추석, 연말) •필요서류: 지원 대상자 명부, 시설 소개 자료 외 •접수방법: 추천 의뢰 또는 지원 대상 선정 외 / 재단 사무국
성 과	•수혜자 지원 확인 •저소득 계층의 생활 안정에 기여

사회복지법인 상영재단

주요 연혁

- 1994. 6. 17. 재단 설립 (강남구 대치동 943-27)
- 1995. 7. 1. 사무실 이전 (강남구 대치동 1009-5)
- 1997. 7. 1. 사무실 이전 (서초구 서초동 1604-22)
- 2002. 9. 12. 대통령 단체표창
- 2008. 6. 27. 최순영 대표이사 국민훈장 석류장 수상
- 2012. 6. 17. 대표이사 변경 (정혜선)

따뜻한 기업 재단 이야기

- (주)신도리코 창업주 고 우상기 회장의 기업이념은 나라와 직장과 사람을 사랑한다고 하는 “삼애정신”이다. 삼애정신은 기업의 경쟁력과 사회적 책임을 동시에 강조한 경영철학으로 기업이 남긴 이익을 회사와 주주와 종업원에게 각각 30%씩 배분하고 나머지 10%를 공익사업에 쓰는 ‘3:3:3:1의 원칙’을 철저히 실천에 옮기기 위한 일환으로 상영재단이 설립, 운영되고 있다.
- 상영재단은 1998년 6월에, IMF 사태로 인하여 몸과 마음이 고통스러웠던 사람들을 위하여 조계종 구룡사 신도회와 함께 ‘자비의 집’이라는 무료급식사업소의 운영 지원을 시작으로 생활이 어려운 세대에게 백미 전달 사업을 이어 오고 있다.

재단법인 서남재단

www.seonam.org

재단 소개

설립일자	1987년 10월	주요목적	교육, 사회복지
주무관청	교육청	조 직	이사장 이관희
출 연 자	동양그룹, 오리온그룹		임원 이사 김정례 외 4명, 감사 김종철 외 1명
출연기업	동양그룹, 오리온그룹	인력구성	사무국 4명
설립목적	사회 일반의 이익에 공여하기 위하여 공익법인 설립운영에 관한 법률의 규정에 따라 학술, 문화, 연구활동을 지원하고 우수인재의 양성을 위해 장학금을 보조 지원함으로써 민족문화의 진흥과 사회이익 및 국민생활의 향상에 기여함을 목적으로 한다.		

대표 재단 사업

국제유아교육심포지엄 ‘늦게 피어도 아름다운 꽃’



- 목 적**
 - 국내외 발표자 17명과 청중 450명이 참여하는 3일간의 심포지엄
 - 아이들의 건강하고 자연스러운 발달을 주제로 시행
 - 국내외 다양한 실천사례, 음악회, 관련 전시행사 등
- 활 동**
 - 분야: 교육·학술 후원
 - 개시연도: 2003년
 - 사업규모: 56,005,000원
 - 누적사업규모: 714,267,000원
 - 지원대상: 유아교육기관(유치원, 어린이집)의 원장, 교사
 - 절차: 서남재단 홈페이지(www.seonam.org)를 통한 접수
 - 접수시기: 매년 9월 1일부터 참가자 접수
 - 필요서류: 없음(온라인 소정양식 기입)
 - 접수방법: 홈페이지를 통해 소속기관, 전화번호, 이메일 기록 / 서남재단 사무국
- 성 과**
 - 아이들의 건강한 발달과 생명친화적 유아교육을 주제로 매년 개최하는 국내 최대규모의 유아교육 심포지엄으로, 전문가와 현장 교사들이 소통하고 교류하는 실천의 장으로 자리 잡고 있음
 - 2003년부터 유아교육기관의 교사들을 대상으로 하여, 아이들의 건강한 발달과 자연친화교육의 다양한 이론과 사례, 방법론을 주제로 시행하고, 해외 사례를 소개하여 국내에 보급·확대되는 계기가 되고 있음 <숲유치원교육, 놀이중심교육, 자연친화활동, 미디어의 피해 등>

어린이집 운영사업
(서울, 삼척, 익산)



- 목 적

서울, 삼척, 익산에 3곳의 어린이집을 비영리로 운영 : 서울 서남발도르프어린이집(민간어린이집), 삼척 별나라어린이집(국공립 위탁운영), 이리 별나라어린이집(국공립 위탁운영)
- 활 동

- 분야: 복지 인프라 후원
 - 개시연도: 1991년 (사업기간 23년) / 서울(1991년), 삼척(1993년), 익산(1995년)
 - 사업규모: 총 1,421,457,000원 / 총 250명(재원아동기준) / 1인당 5,685,828원
 - 누적사업규모: 총 26,501,121,000원 / 총 5,100명 (1인당 5,196,300원)
 - 지원대상: 저소득 아동, 일반아동
 - 절차: 대기자 순, 보육포털에 등록된 대기 순서로 취원함
 - 접수시기: 매년 2월
 - 필요서류: 지원 소정양식
 - 접수방법: 지원-심사-선정 / 각 어린이집

성 과

1991년 서울에 별나라어린이집을 개원하면서 시작하부터 운영해온 보육사업은 저소득 아동 보호라는 사회복지프로그램에서 유아교육프로그램으로 확대 발전되어, 삶의 전 과정에서 가장 중요한 시기인 유아기를 심리적, 정서적, 교육적으로 안정된 환경속에서 보내도록 배려하는 의미있는 공익지원프로그램

서남동양학술총서
발간사업



- 목 적

- 동아시아 연구학자들에 대한 연구비 지원(정례)
 - 서남동양학술총서 출간 사업 (정례)
 - 관련학계 및 주요대학 도서관 무상 배포
 - 동아시아 현안 관련 기획총서 출간 (수시)
- 활 동

- 분야: 교육·학술 후원
 - 개시연도: 1995년
 - 사업규모: 총 130,007,645원 / 총 22명 (1인당 5,909,438원)
 - 누적사업규모: 총 1,817,273,595원 / 총 191명 (1인당 9,514,521원)
 - 지원대상: 동아시아 관련 인문사회과학분야 연구학자 (박사급 이상)
 - 절차: 공모 (서남재단 / 서남포럼 홈페이지 / 교수신문 공고) 및 선정 심사
 - 접수시기: 매년 3월~5월
 - 필요서류: 학술연구지원신청서, 이력서, 연구제안서 등
 - 접수방법: 공모 → 선정심사 → 1차 연구비 지급 → 연구(2년) → 총서출간 적부 판정심사 → 수정결과물 제출 → 2차 연구비 지급 → 총서 출간 → 학계 무상 배포 / 서남재단 서남포럼 (동아시아 학술 지원 사업 부문)
- 성 과

- 연구결과서 제출 및 심사 진행
 - 총서 출간 적합 판정시 <서남동양학술총서>로 출간
 - 총서 74권 출간, 145과제 지원, 2013년말로 지원사업종료
- 재단법인 서남재단
- 주요 간행물
- 서남동양학술총서(비정기적, 년 6~7권, 누계 74권/2013년)

: 동아시아학 연구지원 결과물을 총서로 출간
- 주요 시설
- 서남발도르프어린이집
 - 삼척/이리별나라어린이집
- 주요 연혁
1987. 10.

재단법인 서남장학재단 설립

1989. 10.

소재지를 삼척에서 서울로 이전
‘서남장학재단’에서 ‘서남재단’으로 명칭 변경

1991. 9.

별나라어린이집 개원(서울 서대문구 충정로)

1993. 11.

삼척 별나라어린이집 개원(강원도 삼척시 남양동)

1995. 1.

이리 별나라어린이집 개원(전북 익산시 남중동)

1995 12.

동양학술총서 제1권 『동아시아, 문제와 시각』출간

2000. 11.

서남발도르프 유아교사 세미나 개시

2003. 11.

‘늦게 피어도 아름다운 꽃’ 국제심포지엄 개최

2005. 3.

[서남포럼] 출범
- 따뜻한 기업 재단 이야기
- 벽지학교 교육기자재 기증 프로그램을 시행하던 1990년 무렵, 재단 사무국 직원들은 강원도 삼척의 산골 초등학교를 방문하여 학교의 개교 이래 중대 현안인 TV난시청 해소를 위해 마을 뒷산 정상에 TV수신용 안테나를 설치하였고, 준비해 간 교육기자재를 전달하였다. 마을 주민들은 고마운 마음을 표현하고자 산나물도 준비하였고, 약수물도 서울로 가져가라고 통에 담아 전달해 주었다. 교장 선생님께서는 몸소 학생들과 개울에서 잡은 개구리를 통째로 펴벌 끓는 물에 산채로 넣고 삶아서 직원들에게 자꾸 권하였다. 도저히 먹을 용기가 없었던 직원들이었지만 계속되는 권유에 죽고살기의 심정으로 먹을 수밖에 없었다. 떠나올 때는 서울 가서 살아 먹으라고 다시 비닐봉지에 산 개구리들을 잔뜩 담아주셨는데 오는 길에 냇가에 모두 풀어주었다. 불과 20여 년 전에 있었던 일이지만 그 정겨웠던 기억과 풍경은 오래도록 기억되고 있다.
- 제2부 - 주요 기업재단의 사회공헌활동 현황

2014 기업 및 기업재단 대표 사회공헌프로그램 사례집

424 | 425

우수한 인재들이 환경 때문에 꿈을 포기하는 일 없이 행복한 미래로 나갈 수 있도록 학비를 지원하고 있으며 인문학 세미나와 캠프 등을 통해 인성교육을 위해서도 노력하고 있습니다.

재단 소개

설립일자	1989년 8월 23일	주요목적	교육
주무관청	서울시 교육청	조 직	이사장 윤세영
출연기업	(주)태영건설		임원 이사 이수성 외 4명, 감사 효영진 외 1명
설립목적	국가 발전과 인류 평화에 기여할 수 있는 자질이 우수한 자에 대한 학술연구지원 및 장학사업을 통해 인재 양성과 건전한 교육풍토 조성에 기여함		

대표 재단 사업

고교 장학사업
(고교 장학생 학비 지원)

목 적	가정 형편이 곤란하고 성적이 우수한 고등학생이 학비 부담없이 학업에 전념할 수 있도록 학비 전액을 입학시부터 졸업시까지 지원함
활 동	- 분야: 교육·학술 후원 - 개시연도: 1990년 - 사업규모: 총 214,884,060원 / 총139명 (1인당 학비 전액) - 누적사업규모: 총 3,878백만 원 / 총 1,084명 - 지원대상: 재단 기존 지원 고교 및 진학 및 학업성과도에서 높은 실적을 거둔 학교를 선정해서 매년 신입생 신규 선발 - 절차: 학교장 추천 후 재단사무처에서 심사위원회를 개최하여 최종 선발 - 접수시기: 4월 8일 신청서 접수 마감, 5월 말경 선발 확정 통보 (매년 시기 변경 가능) - 필요서류: 추천서 및 신상명세서, 소득증명원, 봉사활동계획서, 자기소개서 등 - 접수방법: 재단에서 대상 고교 학교장에게 추천 요청 공문 발송, 각 학교로부터 신청서 접수 후 1차 심사, 1차 심사 통과자들은봉사활동계획서 및 자기소개서를 재단 홈페이지에 직접 탑재, 재단 심사위원회 심사 후 선발자 각 학교로 통보 / 157-030 서울시 강서구 양천로 442 (재)서암학술장학재단 02)2113-5352
성 과	- 학비 송금 후 학교로부터 영수증 수령 - 매년 직전 학기 성적증명서 수령 후 장학금 유지 여부 결정 - 우수한 성적으로 졸업하고 명문대 진학 시 대학장학생으로 선발

대학 장학사업
(대학 장학생 학비 및
봉사활동비 지원)

목 적	- 가정 형편이 곤란하고 성적이 우수한 대학생에게 학비 전액을 입학시부터 졸업시까지 지원함 - 지성뿐만 아니라 인성과 덕성도 갖춘 인재를 양성하기 위해 인문학 세미나 및 인문학 캠프 참가 기회도 제공하고 자발적인 봉사활동을 의무화 함
활 동	- 분야: 교육·학술 후원 - 개시연도: 1990년 - 사업규모: 총 485,678,460원 / 총103명 (1인당 학비 전액 및 봉사활동비 월 20만 원) - 누적사업규모: 총 8,803백만 원 / 총909명 - 지원대상: 1차: 기존 고교 장학생 중 우수한 성적으로 졸업하고 명문대 진학한 학생 2차: 명문대학교 장학과로부터 추천받은 우수한 학생 - 절차: 1차: 기존 고교 장학생 중 우수한 성적으로 졸업하고 명문대를 진학한 학생들을 각 고등학교로부터 추천을 받아 재단 심사위원회를 거쳐 선발 2차: 명문대학교 장학과로부터 추천받은 우수한 학생들을 재단 심사위원회를 거쳐 선발 - 접수시기: 1차: 3월 25일 신청서 접수 마감, 5월 말경 선발 확정 통보 (매년 시기 변경 가능) 2차: 8월 12일 신청서 접수 마감, 8월 말경 선발 확정 통보 (매년 시기 변경 가능) - 필요서류: 추천서 및 신상명세서, 소득증명원, 봉사활동계획서, 자기소개서 등 - 접수방법: 재단에서 추천 요청 공문 발송, 고등학교 및 대학교로부터 신청서 접수, 재단에서 최종 선발 / 157-030 서울시 강서구 양천로 442 (재)서암학술장학재단 02)2113-5352
성 과	- 해당 대학과 장학금 중복 수혜 여부 확인 - 매학기 성적증명서 수령 후 장학생 유지 성적 기준 미달 학생 지급 중단 - 봉사활동 충실 이행 확인 및 인문학 세미나 와 인문학캠프 참여 장려

서암학술장학재단 장학생의
2013 인문학캠프 in청선
뜨겁고 찬란한
청춘들의 1박2일
인문학&멘토링 열전

1부

Imagine! 인문학적 상상력으로
세상과 소통하라



- 연세대학교 김상근 교수의 '사람의 마음을 읽는 방법'
- 이승재 동아일보 기자의 '인문학의 보고, 영화 맛있게 읽기'
- SBS 이재익 PD의 '인문학과 Creative'

2부

무한동력 멘토링



학생들이 전공별로 팀을 구성하여
고등학생들의 진학 준비에 실질적인 도움을 준 시간

재단법인 서암학술장학재단

주요 간행물



- 미래와 인재(연간 1회)
: 재단 소재 및 소식

주요 연혁

- 1989. 8. 서암학술장학재단 설립
일반장학사업(고등학생,대학생)개시
- 1992. 7. 서암교육대상 제정
국내석·박사 연구지원사업 개시
교수 및 언론인 해외연구지원사업 개시
- 1993. 1. 서암문고지원사업개시
- 1994. 4. 청소년 문화예술지원사업 개시
- 1995. 1. 외국인학생 국내유학지원사업 개시
- 2002. 12. 미디어학술지 발간비 지원사업 개시
- 2006. 4. 체육꿈나무육성지원사업 개시
- 2008. 4. 서암한국학전공대학원생 해외연수프로그램지원사업 개시
- 2013. 8. 대학장학생 봉사단 발족

사회복지법인 선암사회복지재단

www.sunam.net

선암사회복지재단은 사회복지 시설에 대한 지원과 소득원이 없거나 최저 생계비에 미달하여 생활이 어려운 도시 및 농어촌 영세민의 생활보조금 지급과 영세민 자녀 중 생활이 어려워 배움의 욕망은 있으나 진학 할 수 없는 학생에게 학비보조금을 지원 및 장애인에 대한 각종 지원을 하며, 특히 현재 사회문제가 되고 있는 무의탁 노인과 불우노년층의 복지에도 기여하며, 또한 사회복지와 관련된 연구 및 학술 활동에 대한 연구비를 지원하여 사회복지 문제에 대한 정책적 연구를 시행하며 아울러 사회복지 사업에 관심이 있는 개인이나 기업으로부터 본 선암사회복지재단에 기금을 추가 출연받아 사회복지 사업이 더욱 확대되도록 하여 우리사회가 더욱 건전하게 발전하는 사회가 되도록 노력하고자 합니다.

재단 소개

설립일자	1991년 2월	조 직	이사장 황갑성
주무관청	서울시 사회복지과		임원 이사 김희수 외 5명, 감사 정영우 외 1명
출 연 자	정규영	인력구성	사무국 2명
출연기업	남영상사(주), (주)보락		
설립목적	노인 복지 사업 지원, 저소득층을 위한 각종 보조금 지원, 사회복지 시설에 대한 지원, 사회복지와 관련된 연구 및 학술지원 그밖에 이 법인 목적 달성에 필요한 사업		

따뜻한 기업 재단 이야기

현대 사회에 있어서 각자의 책임과 의무가 강조되어야 하고, 또한 고통의 공정한 분담과 부와 소득의 공평한 분담이 이루어져야지만 건강한 사회가 유지될 수 있으며, 국가는 이러한 공평한 부의 배분을 이루려고 노력하지만 현실적으로는 사회의 어두운 그늘을 완전히 해소한다거나 원만한 사회복지 정책을 수행함에 있어 정부만의 노력으로는 불가능한 것이라 하겠습니다. 따라서 본 재단은 소외되고 어렵고 불우한 사람들에게 조금이라도 도움이 되고자 사회복지법인 선암사회복지재단을 설립하게 되었습니다.

대표 재단 사업

명석고등학교 外
저소득층 학비보조금
지원

- 목 적
- 어렵고 불우한 사람들에게 조금이라도 도움이 될 수 있는 사회복지법인을 설립하여 경제적으로 지원을 해주고자 사회복지 시설에 대한 지원과 소득원이 없거나 최저 생계비에 미달하여 생활이 어려운 도시 및 농어촌 영세민의 생활보조금을 지원
 - 명석고등학교 外 대학교에 다니고 있는 배움의 욕망은 있으나 생활이 어려워 진학에 어려움을 겪고 있는 학생들에게 도움이 되고자 학비보조금을 지원
- 활 동
- 사업규모: 총 2,400만 원 지원 / 총 84명
 - 지원대상: 지방 고등학생
 - 절차: 자체평가위원회 선발
 - 접수시기: 매년 2, 6, 8, 11월
 - 필요서류: 학교장(담임교사) 추천서
 - 접수방법: 학교장(담임교사)의 추천으로 선발된 학생들의 추천서를 우편으로 받음 / 서울시 종로구 명륜1가 10-1 1층(02-745-1932)

성 과 수혜단체는 해당사업 종료 후 이체영수증 제출을 의무화

관악방문요양사업소
外 지원

- 목 적
- 점차 고령화되어가고 있는 현 사회에서 특히 문제가 되고 있는 소외당하고 고통 받고 계신 무의탁 어르신들에 대한 양노시설을 운영하여 노년층의 복지에도 기여
 - 다사랑양로원 外 무류통증이나 거동이 불편하여 현재 사용하고 있는 침대들이 낡고 사용하기가 불편하기에 안전하고 편안한 침상 등을 구입하여 어르신들에게 쾌적한 환경을 조성해 건강유지와 질병예방에 도움이 되고자 후원
- 활 동
- 사업규모: 총 90,840,000원
 - 지원대상: 사회복지시설
 - 절차: 자체평가위원회에서 선발
 - 접수시기: 2013. 10. 16.
 - 필요서류: 기관현황(설립목적 직원구성 주요사업), 사업계획(필요성 대상 투입예산 관리계획)
 - 접수방법: 자체평가위원회에서 선발

주요 연혁

- 1991. 2. 28. 남영상사(주),(주)보락 설립자 정규영씨의 출연으로 선암사회복지재단 설립
- 2000. 5. 3. 한국사회복지협의회 후원
- 2001. 10. 16. 한국노인복지시설협회 종합예술제 후원
- 2002. 8. 20. 몽골유목체험프로그램 자원봉사 참가
- 2007. 7. 6. 한국부랑인복지시설연합회 자활캠프 후원
- 2008. 10. 7. 서울아동복지협회 체육대회 후원
- 2009. 9. 11. 한국백혈병소아암협회 교육비 지원 사업
- 2010. 5. 13. 행복창조노인복지센터 외관리모델링 지원
- 2011. 12. 22. 경기도노인복지시설연합회 기능보강사업 지원
- 2012. 10. 10. 다사랑요양원 어르신진료용 차량구입 지원

선화예술문화재단은 시각예술을 비롯한 예술 창작활동 및 학술분야 지원을 통해 다양한 문화예술을 후원하고 있으며, 국내외 문화예술 교류활동 지원 및 젊은 창작자를 발굴 후원하고, 대중들에게는 문화예술 향수 및 참여 기회를 제공하여 모두가 문화예술로 소통하고 누릴 수 있도록 노력합니다.

 재단 소개

설립일자	2010년 3월	주요 목적	문화
주무관청	문화체육관광부	조 직	이사장 삼재혁 외 4명
출 연 자	태광그룹		임원 감사 김용택 외 1명
설립목적	국내외 작가 전시를 통한 문화예술 교류, 창작 지원, 심포지엄 개최, 교육분야 후원 등 다채로운 문화사업을 통해 문화예술의 대중화 및 국내 미술발전을 통한 미술문화선도		
		인력구성	사무국 2명

 대표 재단 사업

**한국서예(보물급)
법첩 발간 사업_**
예술의 전당 공동 주최
/ 문화재청 후원

목 적	국내 최초로 우리나라의 국보 보물급 서체를 복원해 법첩(책)으로 발간 *법첩 : 옛 사람들의 유명한 필적을 익히거나 감상할 목적으로 만든 책
활 동	• 분야: 교육·학술 후원, 문화예술 진흥, 문화예술 향유 지원 • 개시연도: 2013년 • 지원대상: 예술의전당 - 수혜대상 : 일반인들이 쉽게 접하도록 공공도서관이나 학교도서관 등에 배치 • 절차: - 2013년 10월 예술의 전당과 공동으로 법첩 발간 협약 체결 (후원 : 문화재청) - 예술의전당과 공동으로 자문위원회 구성하여 법첩 발간 진행 - 2014~2016년 총 3년 간 매년 5권씩 총 15권의 법첩 발간
성 과	• 국보·보물급 서체를 복원하여 우리 서예의 우수성을 알리고 위상을 바로 잡는 사업 • 우리 서예에 대한 대중들의 관심 증대 기대 • 국내 최초로 광개토대왕비문부터 추사 김정희의 글씨까지 국보 및 보물급 서체를 시대별, 인물별로 개별 출간해 집대성(중국, 일본은 20세기 초반부터 자국 서예 유물을 법첩으로 제작)

**문화예술단체 후원 및
소외계층 문화체험
지원**

목 적	• 경영난에 처한 예술전용 창고극장 후원 및 공연을 통한 객석나눔 지원 • 정기연주회 후원을 통한 예술영재 발굴 및 육성 • 그룹홈 아동의 미술, 음악, 연극 등 문화체험 및 교육기회 제공
활 동	• 분야: 소외계층 지원, 문화예술 진흥, 문화예술 향유 지원 • 개시연도: 2011년 • 사업규모: 162,229,040원 • 누적사업규모: 총 291,229,040원 • 지원대상: - 문화예술단체 및 문화예술 사회적기업 - 예술영재학교 및 수도권 그룹홈 아동(초등, 중등, 고등) • 절차: - 자체 평가위원회를 통한 심사 후 이사회에서 선정 - 한국아동청소년년 그룹홈 협의회 및 문화예술 NGO와 공동으로 선정 • 접수시기: 수시 • 필요서류: 후원 신청 및 참가 신청서 - 재단 홈페이지 온라인 지원 • 접수방법: 온라인 접수(info@iljufoundation.org) / 재단 홈페이지
성 과	• 문화예술 교육 기회가 부족한 그룹홈 학생들의 재능을 키워주는 기회 마련 • 대학교 예능전공 장학생을 선발하여 멘토가 되어 그룹홈 학생들과 함께 성장 • 서울대 음대 장학생의 멘토링을 통해 그룹홈 아동 서울소재 예술종합대학 합격 : 벼랑끝 ‘제자의 꿈’ 꼭 잡아 준 대학생 선생님(동아일보 A31면 2014. 4. 10) 보도

재단법인 선화예술문화재단

미술관 운영 및 국내외 미술전

목 적	국내외 문화예술 교류활동 지원 및 젊은 창작자를 발굴, 후원하고 대중들에게는 무료로 전시를 관람할 수 있도록 하여 문화예술 향수 및 참여 기회를 제공
활 동	- 분야: 문화예술 진흥, 문화예술 향유 지원 - 개시연도: 2010년 - 사업규모: 총 844,478,861원 - 누적사업규모: 총 13,547,639,087원 - 지원대상: 국내외 작가 및 원로에서 신진작가까지 모든 문화예술 창작자(제한없음) - 절차: 기획안 접수(상시) → 자체평가위원회 심사 → 이사회 선정 - 접수시기: 상시 - 필요서류: 전시 및 예술활동 관련 기획서(자유양식) - 접수방법: 이메일로 기획서 접수 / 선화예술문화재단 info@iljufoundation.org, 이외 홈페이지에서 세부내용 참조
성 과	- 국내외 작가 교류 전시, 한국 증견작가 연속 소개 전시 등 다양한 계층의 작가를 발굴하고 전시로서 대중에게 소개 - 전시 및 작가 강연회 등 무료로 진행(1회 전시(2개월) : 약 3,000명 관람) - 한국현대미술 연속 기획전(2012. 10.~2013. 8.) : 4회에 걸쳐 회화, 설치, 영상 등 8인의 한국현대미술 작가 소개 전시 - 국공립 레지던시 해외작가 교류전(2013. 12.~2014. 1.) : 국립현대미술관, 경기문화재단, 클레이아크 김해미술관 레지던시에 참여한 해외작가 중 4인을 선정하여 한국문화예술위원회와 공동으로 교류전시 마련

주요 연혁

2010. 3. 15.	일주&선화갤러리 개관(한국미술, 근대에서 길찾기_추사에서 박수근까지)
2010. 6. 11.	국내작가 지원전(기하학적 환영_이승조 20주기 추모전)
2010. 7. 19.	해외작가 초청전(공감 : 진 하이스틴 개인전)
2010. 10. 25.	6대륙 현대미술전_Mirrors of Continuous Change & 의상전_Art&Movement
2011. 4.	삼일로 창고극장 운영비 후원
2011. 5. 20.	해외작가 초청전(spacing : 자비에 베이앙 개인전)
2011. 12.	국내작가 지원전(숲과 함께 자라는 나무_전병현 개인전)
2010.~2012.	신진작가 지원전시 3회 개최, 사진공모전 3회 개최
2012. 10.~2013. 8.	한국현대미술연속기획전(총 4회 개최)
2013. 11.	제2대 심재혁 이사장 취임
2013. 7.	따뜻한 빛 미술교실 open
2013. 10.	한국서예(보물급) 법첩 발간협약
2013. 12.	국공립 레지던시 해외작가 교류전

재단법인 성곡언론문화재단

성곡언론문화재단은 신문, 방송, 통신사의 현직언론인의 해외유수대학 재교육으로 자질향상과 언론 및 문화의 건전한 신장을 위해 설립된 재단법인입니다.

재단 소개

설립일자	1965년 9월	주요목적	문화, 언론
주무관청	문화관광부	조 직	이사장 한중우
출 연 자	故김성곤, 김석원, 김석준		임원 이사 신동호 외 5명
출연기업	(전)쌍용그룹(쌍용건설)	인력구성	사무국 3명
설립목적	성곡 김성곤의 발상에 따라 설립된 우리나라 최초의 언론재단으로 성곡은 우리나라 언론을 창달하는 방안 가운데 하나는 현직에 종사하는 언론인을 전문직업인으로 육성하여 그 자질을 높이는 데 있다고 보고 재단의 주요 사업목적을 일간신문, 통신사, 방송사에 종사하는 현직 언론인의 재교육으로 설정함		

대표 재단 사업

비영리 장학사업

목 적	신문, 방송, 통신사에 종사하는 현직언론인의 자질향상을 도모하고자 해외연수자의 거주비, 항공료, 수업료를 지원하고 ‘언론과 사회’ 학습지를 계간으로 발행함
활 동	- 분야: 장학금 지원, 해외 지원 - 개시연도: 1966년 - 누적사업규모: 총 210명(48기) - 지원대상: 신문, 방송, 통신사에 종사하는 5년 이상 현직 언론인 - 절차: 모집요강에 의거 각 언론사로부터 추천인을 접수받아 1차 평가 후 최종 이사회의에서 선발 - 접수시기: 일본지역 : 당해 9월 중 / 미국(영어권) : 익년 2월 중 - 필요서류: 지원서, 회사추천서(양식), 이력서(영어, 국어), TOEIC, TOEFL, JPT 성적 - 접수방법: 우편 및 본인 직접접수 / 재단 사무국 Te l: 02)734-0342, 9557
성 과	1년간 연수 후 리포트 제출(자의)

재단법인 성곡언론문화재단

☰ 주요 간행물



• 언론과 사회(계간)

☰ 주요 연혁

- 1965. 9.** 재단설립(설립자 故김성곤) 초대 이사장 유광열
- 1966. 3.** 제1기 성곡펠로 3명 선발(미국 콜럼비아대, 일본 동경대)
- 1981. 12.** 제2대 이사장 최석채
- 1990. 5.** 제3대 이사장 한종우
재단창립 25주년 기념회 개최
- 1993. 7.** 언론학술계간지 ‘언론과 사회’ 창간
- 1994. 11.** 미국 미주리대학으로부터 세계언론공로상 수상
- 1995. 9.** 재단창립 30주년 기념회 행사
- 2003. 12.** 한국학술진흥재단 ‘언론과 사회’ 등 재학술지로 확정

재단법인 성옥문화재단

www.sungok.or.kr

성옥 이훈동 선생께서 회갑일인 1977년 11월 21일 설립한 목포 최초의 법인문화재단으로 기업 이윤의 사회 환원과 이 지역 사회문화 창달과 지역인재 육성 및 지역 주민에 대한 보은의 뜻을 펼침으로써 꿈과 희망을 나누는 재단을 지향하고자 설립하였습니다.

☰ 재단 소개

설립일자	1977년 11월	주요목적	교육, 문화, 사회복지, 기타(한국화, 서양화, 조각작품 및 도자기 전시관 운영)
주무관청	전라남도목포교육지원청	조 직	이사장 이화일
출 연 자	이훈동	임원	부이사장 문동민, 이사 8명, 감사 2명
출연기업	조선내화주식회사	인력구성	사무국 5명
설립목적	장학금지원, 문화예술지원 등을 통하여 지역인재 육성 및 지역문화창달을 기하고 기업이윤을 사회에 환원		

☑ 주요 시설



- **성옥기념관**
: 근·현대 서예대가의 작품 및 한국화, 도자기 전시



- **별관전시관**
: 성옥장학생 출신 작가 작품 전시

재단법인 성옥문화재단

대표 재단 사업

- 장학금 지급
- 대한민국
남농미술대전
특별상 시상
- 한국예총
성옥예술상 시상



목 적	조선내화(주) 고(故) 이훈동 명예회장의 1977년도 회갑일에 지역인재 육성 및 지역문화창달을 통하여 기업이윤의 사회환원을 위함
활 동	• 분야: 지역사회 복지, 장학금 지원, 교육·학술 후원, 문화예술 진흥, 기타(한국화, 서양화, 조각작품, 도자기 전시) • 개시연도: 1977년 • 사업규모: - 건국대학교 외 27개교 67명 1, 2학기 등록금 전액 408,188,000원 장학금 지급 - 판소리 특기장학생 2명 20,000,000원(1인당 10,000,000원, 학기당 각 5,000,000원 지원) - 대한민국남농미술대전 특별상 시상 2명 1,000,000원(1인당 500,000원) - 한국예총성옥예술상시상 2명 4,200,000원(1인당 2,100,000원) • 누적사업규모: 총 5,786,654,300원 / 총 4,961명 • 지원대상: - 전라남도 및 광주광역시 출신 대학생 3, 4학년 - 직전학년 성적 평균 B학점 이상 - 전년도 건강보험료 월 평균 170,000원 이하 납부 • 절차: 총장의 추천을 받아 재단이사회에서 선발 • 접수시기: 매년 1월 / 해당대학교 장학담당관에게 접수 • 필요서류: 총장추천서, 직전학년성적증명서, 재학증명서, 자기소개서, 신상카드(재단양식), 주민등록등본 및 호적등본, 직전년도 의료보험납입증명서 • 접수방법: 대학교에서 우편접수 후 재단 이사진으로 심사위원을 구성하여 최종선발 / 530-050) 전라남도 목포시 영산로 11 (재) 성옥문화재단, 전화번호 : 061-244-2527
성 과	해당년도 1학기 성적이 평균B학점 이상일 경우에 한하여 2학기 장학금 지급 (지원년도 성적증명서 및 재학증명서 제출 의무화)

주요 연혁

- 1977. 11. 21. 성옥문화재단 설립
- 1978. 7. 7. 재단법인 성옥문화재단 설립허가(문교부장관)
- 2003. 4. 31. 성옥기념관 준공
- 2011. 성옥장학금 4년제 대학생 등록금 전액지급
- 2013. 성실공익법인 지정(기획재정부)

사회복지법인 세방이의순재단

www.esun.or.kr

사회복지법인 세방이의순재단은 세방그룹 이의순 명예회장님께서 그동안 기업활동을 통해 모
아온 사재 중 일부를 사회에 환원하여 우리 사회의 소외된 이웃들에게 희망과 기쁨을 주기 위해
2007년도에 설립되었습니다.

재단 소개

설립일자	2007년 12월	주요 목적	사회복지
주무관청	서울시 강남구청	조 직	이사장 이의순
출 연 자	이의순		임원 이사 김부성 외 5명, 감사 조두현 외 1명
출연기업	세방그룹	인력구성	사무국 4명
설립목적	사회복지시설에 대한 지원, 경제적 어려움을 겪는 아동, 청소년, 노인 등 사회적으로 소외된 계층에 대한 지원, 저소득층에 대한 학비 지원 및 재난 구호 등		

대표 재단 사업

전국 지역아동센터 공부방 환경개선 사업 “희망스위치ON”

목 적	저소득층 어린이들이 방과후 지역아동센터에 들려, 보다 좋은 환경에서 뛰놀고 공부하여 긍정적이고 보다 성숙된 어른으로 성장할 수 있도록 도움을 줌
활 동	• 분야: 소외계층 지원, 지역사회 복지 • 개시연도: 2008년 • 사업규모: 총 2억 원 지원 / 총 약 200명 • 누적사업규모: 총 7억 4800만 원 / 총 52개소 • 지원대상: 전국 지역아동센터 • 절차: 자체 평가위원회 검토 및 선정 • 접수시기: 매년 7월(정기적) • 필요서류: 사업계획서, 환경개선 공간 사진, 평면도, 임대차계약서 등 • 접수방법: 유관기관 및 당 재단 홈페이지 및 우편접수 → 서류 및 현장실사 → 검토 및 선정 → 시공 / 서울시 강남구 역삼동 708-8 세방빌딩 신관21층 윤리경영팀(세방이의순재단)
성 과	• 매년 11월 사업결과 보고서 작성 • 매년 12월 재단이사회 사업결과보고 • 지역아동센터 환경개선 • 수혜자의 대학 진학 또는 취업, 올바른 성장

저소득 독거노인 지원사업 “홀몸노인 사랑나눔”



목 적 우리사회의 소외받는 어르신들께 어버이날과 명절에 필요한 생필품을 전달하여 이웃의 온정을 느끼고, 외로움을 덜어드려 행복함(삶의 행복)을 느끼게 해드리는 목적

활 동

- 분야: 소외계층 지원, 지역사회 복지
- 개시연도: 2008년
- 사업규모: 총 1억 원 지원 / 768명
- 누적사업규모: 총 3억 3000만 원 / 총 3,326명
- 지원대상: 전국 저소득 홀몸노인
- 절차: 지자체의 저소득 홀몸노인 추천 및 검토, 선정
- 접수시기: 매년 4, 8월(정기적)
- 필요서류: 지자체장 추천서 등
- 접수방법: 서울시 강남구 역삼동 708-8 세방빌딩 신관21층 윤리경영팀(세방이의순재단)

성 과

- 매년 5월, 10월 사업결과 보고서 작성
- 매년 12월 재단이사회 사업결과보고
- 어려운 살림에 보탬이 됨
- 전국 저소득 홀몸노인에게 삶의 희망을 전할 수 있음

주요 간행물

• 세상과 나누는 작은 행복(연 1회)
: 사업보고

주요 연혁

2007. 12. 사회복지법인 가천재단 출범
2008. 1. 희망스위치ON, 지역아동센터 프로그램 지원사업
2009. 5. 사회복지법인 세방이의순재단으로 명칭 변경
2009. 12. 세방그룹 임직원과 함께하는 ‘사랑의 온기배달’
2010. 1. VISION 장학금 지원사업
2010. 10. 저소득층 긴급구호 지원사업
2011. 4. 아동교육 프로그램비 지원사업(신림, 난곡지역)
2011. 8. 추석명절맞이 홀몸노인 사랑나눔
2012. 5. 어버이날 홀몸노인 사랑나눔
2012. 8. 국제빈곤국 아동지원사업
2013. 11. 희망스위치ON(지역아동센터 환경개선사업)



따뜻한 기업 재단 이야기

“ 현재 중학교 1학년에 재학 중인 수인이가 보육원에 오게 된 것은 4살 때였습니다. 지금까지 친부모님이 누구인지 친인척이 있는지도 모르고 자랐습니다. 이런 수인이가 2011년 3월부터 지금까지 세방이의순재단에서 실시하는 vision장학금의 나눔을 받고 있습니다. 평소 책읽기를 좋아하고 공부에 남다른 의욕을 갖고 있지만, 지금까지는 이러한 열정을 이해해주는 적절한 지원자를 만나지 못했습니다. 하지만 세방이의순재단과 함께 하게 된 이후 마음껏 공부할 수 있는 여건이 생겼습니다. 이러한 관심 때문인지 지역영재학급에 선발되어 대학교수의 꿈을 향해 열심히 나아가고 있습니다. 수인이가 훌륭한 대학교수가 되는 그날이 오기를 손꼽아 기다립니다. ”



▲ 세방 디딤돌 장학금 전달식 (2013. 7. 25., 신림종합사회복지관)

재단법인 송파재단

송파재단은 일동제약의 설립자인 송파 윤용구 회장의 유지에 따라 상속인들이 상속 재산을 무상으로 출연하여 설립되었습니다. 출연 자산의 수익금은 장학사업과 교육기관과 학술 단체의 지원 및 학술관련 출판사업에 전액 쓰여지고 있습니다.

재단 소개

설립일자 1994년 2월
주무관청 서울특별시교육청
출 연 자 윤용구 회장



출연기업 일동제약(주)
설립목적

- 장학금 지급
- 학술문화의 개발과 진흥을 위한 교육기관 및 학술단체활동 지원
- 학술관련 출판사업 지원

주요목적 교육
조 직 이사장 윤원영
임원 이사 조동준 외 3명, 감사 한진섭 외 1명
인력구성 사무국 3명

대표 재단 사업

대학교, 고등학교에 대한 장학금 지원

목 적	유능한 인재의 발굴을 위한 중고교 및 대학교의 장학사업
활 동	• 분야: 장학금 지원 • 개시연도: 1994년 • 사업규모: 장학금 지원 금액 159,496,440원 / 총 21명 지원 • 누적사업규모: 누계 지원금액 1,735,704,000원 / 총 399명 지원 • 지원대상: 대학교/고등학교별 1명씩 장학금 지원(전액) • 절차: 학교 장학처 추천 의뢰 • 접수시기: 매년 1월 학교별 우편 발송 • 필요서류: 추천서, 송파장학금 신청서, 서약서, 장학생 신상명세서, 전학년 성적증명서, 생활기록부 사본, 주민등록등본, 증명사진, 공납금 고지서 • 접수방법: 학교에서 자체 심사를 통해 재단에 장학생 추천 / 학교 장학처
성 과	지원년도 성적표 사본

재단법인 수당재단

우수한 인재육성을 위하여 장학금 지급, 과학기술의 발전을 위하여 국가 사회 발전에 훌륭한 업적을 이룬 학자들에게 수당상 시상 등의 사업을 시행하고 있습니다.

재단 소개

설립일자 1968년 10월
주무관청 서울특별시 교육청
출 연 자 故 김연수, 故 김상홍, 김상하, 故 김상응
설립목적 장학사업과 과학기술 지원 사업을 통하여 인재 육성과 국가발전에 기여

주요목적 교육
조 직 이사장 김상하
임원 이사 김정수 외 4명, 감사 김재역 외 1명
인력구성 사무국 2명

대표 재단 사업

장학 사업

목 적	가정형편 어려운 성적 우수 학생에게 지급
활 동	• 분야: 교육·학술 후원 • 개시연도: 1969년 • 사업규모: 총 2억 2,560만 원 / 102명 • 누적사업규모: 총 63억 2,460만 원 / 12,836명 • 지원대상: 추천의뢰한 학교에서 추천을 받은 성적이 우수하고 가정형편이 어려운 학생 • 절차: 대학 및 고등학교에 추천 의뢰, 재단 심의·선발 • 접수시기: 매년 1월(대학생), 매년 3월(고등학생) • 필요서류: 추천서, 장학금지급원, 부모의 소득증명 서류, 성적증명서, 학업계획서 등 • 접수방법: 학교 추천의뢰 → 학교 장학생 추천 → 서류 심사 → 장학생 선정 통보 → 장학금 수여식 / 재단 사무국 02)763-7676
성 과	장학금 지원기간 동안 성적증명서 제출

재단법인 수당재단

수당상 시상 사업

- 목 적** 기초과학, 응용과학, 인문사회 분야에 각 1명씩 선정, 상금 지급(각1억 원)
- 활 동**
- 분야: 교육·학술 후원
 - 개시연도: 2006년
 - 사업규모: 총 4억 5,396만 원 / 총 3명(1인당 1억 원)
 - 누적사업규모: 총 27억 1,240만 원 / 총 36명
 - 지원대상: 기초과학, 응용과학, 인문사회 분야에서 국가사회 발전에 훌륭한 업적을 이룬 분
 - 접수시기: 매년 12월
 - 필요서류: 추천서, 업적자료(논문 및 저서)
 - 접수방법: 신문공고 및 추천의뢰 → 추천 및 업적자료 접수 → 심사 및 선정 / 재단사무국 02)763-7676

주요 연혁

- 1968. 10.** 재단법인 수당장학회 설립인가
- 1969. 4.** 수당장학회 장학사업 시작 : 중학생 99명, 고교생 37명, 대학생 1명
- 2004. 1.** 재단 명칭 변경 : 수당장학회 → (재)수당재단
- 2006. 5.** 제 15회 수당상 시상(경방육영회의 수당과학상 계승)

재단법인 수석문화재단

foundation.donga.co.kr

수석문화재단은 타인을 위해 일할 줄 아는 책임 있는 인재 육성과 목적사업에 해당하는 사회공헌 활동에 최선을 다하도록 노력하고 있습니다.

재단 소개

설립일자	1987년 5월	주요목적	교육, 문화
주무관청	서울시교육청(평생교육과)	조 직	이사장 강정석
출 연 자	강신호	임원 이사 민건식 외 3명, 감사 백광현 외 1명	
설립목적	타인을 위해 일할 줄 아는 책임 있는 인재 육성	인력구성	사무국 3명

대표 재단 사업

약사금탑상 시상 / 함춘의학상 시상 후원

- 목 적**
- 약사금탑상 : 동아제약과 약사공론이 제정하여 매년 5개 부문에 걸쳐 시상 (트로피, 메달), 수상관련 대한약사회 일임
 - 함춘동아의학상 : 서울의대 동창회에서 매년 시상하는 의학상 후원
- 활 동**
- 분야: 교육·학술 후원
 - 개시연도:
 - 약사금탑상 : 1987년
 - 함춘동아의학상 : 1993년
 - 사업규모: 66,190,000원
 - 지원대상:
 - 약사금탑상 : 약사회와 약사의 발전에 기여한 약사 지원하여 선발
 - 함춘동아의학상 : 학술이나 연구성고가 뛰어난 서울의대 동문 중 선발
- 성 과**
- 약사금탑상 : 약사회와 약사의 발전에 기여
 - 함춘동아의학상 : 우수한 연구 업적이 담긴 의학 저서를 출간한 의사들에게 시상, 의학 발전에 기여

장학사업

목 적	2013년 고등학생 26명, 대학생 6명, 대학원생 1명 지원
활 동	- 분야: 장학금 지원 - 개시연도: 1987년 - 사업규모: 총 141,874,980원 / 32명 - 누적사업규모: 총 22억 원 / 1,563명 - 지원대상: 학업 성적이 우수하고 타의 모범이 되는 학생들(동대문구청, 인천 육성재단 장학생 추천 등) - 절차: 공개적인 절차 없음, 동대문구 관내 추천 혹은 타 재단 추천 위주
성 과	2013년 32명의 고등학생 대학(원)생에게 장학금 후원 - 선발된 장학생들은 우수한 학업성적뿐 아니라 자신의 일에 책임을 지며 타인을 위해 일할 줄 아는 전인적인 역량을 가진 인재로서 재단의 지원과 더불어 차세대의 리더로 성장하고 있음

마로니에 전국 여성 백일장

목 적	여성 문학 인구의 저변 확대와 문예 창작 활동의 활성화를 도모하기 위해 개최하는 여성 문화 행사
활 동	- 분야: 문화예술 진흥 - 개시연도: 1987년 - 사업규모: 47,515,550원 - 지원대상: 23세 이상의 여성 - 절차: 매년 10월에 개최하며, 인터넷 홈페이지를 통해 접수(http://maro.munjang.co.kr) - 접수시기: 매년 9월~행사일 - 접수방법: 홈페이지를 통해 접수(http://maro.munjang.co.kr)
성 과	- 매년 500여 명의 참가인원 중 시, 산문, 아동문학 부문별 장원 1명, 우수 1명, 장려 3명, 입선 5명을 선발하며, 장원에 입상한 작품은 문예지에 게재되어 정식 등단의 자격이 부여됨 - 이 행사는 온라인이 활성화되어 있는 요즘 오프라인에서 찾아보기 힘든 전통적인 행사로 성공적인 메세나 운동의 한 유형으로 평가받고 있음

주요 간행물

- 수석문화재단 브로셔(연 1회)
- : 재단소개, 임원소개, 주요사업

주요 연혁

1987.	수석장학회 설립(5월 13일) 기본재산 : 1억 원
1989.	LA 한국의 날 행사 및 소년소녀가장 10명 장학금 지원
1992.	수석문화재단 출범
1993.	동아의료문화상 지원
1994.	약사금탑상 지원 / 월남장 지원
1995.	부름의 전화(지체부자유 장애인 후원단체) 지원
2004.	한국수채화공모전 지원
2005.	동아의료저작상, 약사금탑상 시상
2006.	『생활한자 3000자』출간
2008.	동아의학상 시상
2009.	함춘의학상 시상 서울동부교육청 교육장 표창(공적사항 우수법인)
2010.	서울시교육청 교육감 감사장 표창(강신호 이사장) 함춘동아의학상 시상, 마로니에 전국여성백일장 후원
2011.	한국문화예술위원회 감사패 수여(강신호 이사장) 서울시교육청 평생교육 후원기관 현판 수여
2013.	약사금탑, 마로니에 백일장, 함춘동아의학상 시상

재단 소개

설립일자	1978년 3월	주요목적	교육
주무관청	서울시교육청	조직	이사장 박준형
출연기업	신라교역, 원일특강, 비전힐스, 신라에스지, 신라엔지니어링, 서우, 진흥저축은행	임원 이사	김인제 외 8명, 감사 조달영 외 1명
설립목적	참된 교육을 장려하고 인재를 육성하여 국가의 발전에 기여하고자 함	인력구성	사무국 2명

대표 재단 사업

장학금 지원사업

목 적	가정형편이 어려운 가운데 성적이 우수한 학생을 선발하여 졸업할 때까지 등록금 전액수준의 장학금을 계속 지원
활 동	- 분야: 장학금 지원 - 개시연도: 1979년 - 사업규모: 223명에게 1,324,202,000원 장학금 지원 - 누적사업규모: 약 184억 원 장학금 지급 - 지원대상: - 주로 수도권지역 소재의 4년제 대학에 지원 - 해양생산관련 학과에도 지원 - 절차: - 공개선발 및 학교장 추천으로 선발 - 공개선발 심사는 출연회사와 재단의 임원들이 선발위원회를 구성하여 심사 - 접수시기: 매년 1월경 각 학교 홈페이지에 공개선발 요강 게시 - 필요서류: 장학생 공개선발지원서, 자기소개서 및 자기발전계획서, 성적증명, 주민등본, 재산세과세증명 - 접수방법: 각 학교 홈페이지 안내 → 신청서류 우편접수 → 선발 → 학교를 통해 장학금 지급 / 서울 송파 석촌동 백제고분로 362 신라빌딩 2층 (02-413-0795)
성 과	- 장학생들은 성적을 3.5이상 유지해야 장학생 자격을 유지 - 매 학기 봉사활동을 2회이상 실시하고 보고서 제출 - 장학생 자치모임인 청아회의 활동참여를 독려

장학생 자치회(청아회) 활동 지원

목 적	장학생들의 자치모임인 청아회의 각종 행사 등 활동을 지원하여 장학생들이 함께 의미있는 활동을 할 수 있는 장을 마련
활 동	- 분야: 기타(장학생 자치모임 지원) - 개시연도: 1980년 - 사업규모: 23,347,890원 - 누적사업규모: 816,734,481원 - 지원대상: 서울 경기지역 소재 대학교의 장학생들
성 과	- 본 재단 장학생모임인 청아회의 활동은 원칙적으로 장학생들의 자발적인 참여를 권장하고 있으며, 장학생 행사의 기획부터 진행까지 전 과정 일체를 장학생들이 자체적으로 운영하고 재단에서는 필요한 경비를 지원하는 수준 - 장학재단 장학생 사후관리의 모범적 사례 중 하나라고 평가받고 있음 - 장학생활동에 재단에서 적극적으로 관심을 가지고 지원함으로써 재단과 장학생들과 관계가 단순히 금전적인 관계의 차원을 넘어 보다 친밀한 관계가 구축될 수 있고 이런 분위기의 연장에서 이후 재단과 졸업생들이 의미있는 사업을 함께 할 수 있는 여건이 조성될 수 있는 긍정적인 효과가 있다고 평가할 수 있음 - 본 재단은 9년 전인 2005년부터 졸업생들을 대상으로 장학금모금 사업을 진행하고 있는데 현재까지 9년간 약 3억 원에 가까운 금액이 재단에 기부되었으며 이런 성과는 재단에서 장학생 자치활동에 긍정적인 의미를 부여하고, 물심양면에서 적극적으로 지원한 결과라고 긍정적인 평가할 수 있음



따뜻한 기업 재단 이야기

“

- 우리재단 장학생들의 자치모임인 청아장학생회의 모임은 많이 활성화
 - 25년전부터 사회봉사활동을 하고 있는 중인데 현재 매월 2회 토요일 3곳의 시설에서 봉사활동 (자광원, 소망의집, 예가원)
 - 이중 자광원은 처음 봉사활동을 시작할 때부터 현재까지 계속, 소망의집, 예가원도 거의 20년이상 지속적으로 봉사활동을 하고 있는 중
- 봉사활동기금 마련을 위한 행사를 장학생 졸업생들이 함께 연합으로 개최하여 해마다(2013년 20회) 몇 백 만 원의 수익을 거두어 봉사활동 하는 시설에 필요물품을 기증
- 2005년부터는 장학재단 수혜졸업생들을 대상으로 매년 말 장학금 모금사업을 진행하고 있는데 지난 9년 간 재단 졸업생들이 기부한 금액은 285,270,000원에 이르고 있음

”

재단법인 신라문화장학재단

주요 연혁

1977. 12.	재단창립총회 박준형 이사장 선임
1978. 3.	문교부로부터 재단설립허가 (사무실 서울 무교동 11번지) 신라교역에서 기본재산 1억 원 출연
1983. 12.	대통령 표창
1988. 4.	재단 이전 서울 송파구 석촌동 신라빌딩 (현재까지)
2014. 6.	현재의 기본재산 392억

재단법인 신한장학재단

www.shsf.or.kr

신한장학재단은 금융을 통해 세상을 이롭게 한다는 그룹의 사명 아래, 장기적 안목으로 미래의 인재발굴을 통한 우리 사회의 미래가치에 투자하고 있습니다.

재단 소개

설립일자	2006년 1월	주요목적	기타
주무관청	교육부	조 직	이사장 한동우
출연기업	신한금융그룹		임원 이사 김병주 외 3명, 감사 권영진 외 1명
설립목적	생활의 어려움 등으로 학업에 열중하지 못하고 있는 인재를 조기에 발굴, 육성하여 국가의 동량으로 키워나가기 위해 국내 선도금융그룹으로 성장, 발전한 신한금융그룹의 이익 일부를 사회에 환원하기 위하여 장학재단 설립	인력구성	사무국 4명

대표 재단 사업

일반장학사업



목 적 생활의 어려움으로 인해 학업에 열중하지 못하고 있는 인재를 사전에 발굴하여 학업에 전념토록 적극 지원하여 국가의 동량으로 키우기 위함

활 동

- 분야: 장학금 지원
- 개시연도: 2006년
- 사업규모: 총 1,646백만 원 / 총 514명(1인당 3,203천 원)
- 누적사업규모: 총 11,506백만 원 / 총 3,037명(1인당 3,789천 원)
- 지원대상: 가정형편이 어려우나 학업성적이 우수한 중학생, 고등학생, 대학생
- 절차: 서류심사 및 면접심사
- 접수시기: 매년 12월 중순 선발공고, 심사전형 후 2월 초 최종 합격자 발표
- 필요서류: 재단 소정 신청서 양식, 성적 증빙 서류, 소등 증빙 서류 등
- 접수방법: 재단 홈페이지 및 신한은행, 신한카드, 신한금융투자 홈페이지에 모집공고 확인 → 신청서 작성 후 재단으로 우편접수 → 면접대상자 통지 → 면접 후 최종 합격자 통지 / (우:100-102) 서울 중구 세종대로9길20 (태평로 2가) 신한장학재단 사무국

성 과 매년 1월 학업성적, 소득수준, 사회봉사활동을 기준으로 자격유지 심사

순직경찰관 장학사업

목 적	국가를 위해 순직한 경찰관 자녀 중 생활고에 시달리는 대학생을 지원
활 동	- 분야: 장학금 지원 - 개시연도: 2011년 - 사업규모: 총 137백만 원 / 총 32명(1인당 4,281천 원) - 누적사업규모: 총 285백만 원 / 총 64명(1인당 4,453천 원) - 지원대상: 순직경찰관 자녀 중 대학생 자녀 - 절차: 경찰청 추천 및 서류심사를 통하여 대상자 선정 - 접수시기: 매년 2월~3월 접수 및 선정절차 실시 - 필요서류: 재단 소정 신청서 양식, 성적증빙서류 등 - 접수방법: 경찰청 대상자 추천 → 서류심사 → 대상자 확정 및 합격자 통지 / 경찰청
성 과	매년 1월 학업성적, 사회봉사활동을 기준으로 자격유지 심사

순직소방관 장학사업

목 적	국가를 위해 순직한 소방관 자녀 중 생활고에 시달리는 대학생을 지원
활 동	- 분야: 장학금 지원 - 개시연도: 2012년 - 사업규모: 총 150백만 원 / 총 40명(1인당 3,750천 원) - 누적사업규모: 총 255백만 원 / 총 81명(1인당 3,148천 원) - 지원대상: 순직소방관 자녀 중 대학생 자녀 - 절차: 소방방재청 추천 및 서류심사를 통하여 대상자 선정 - 접수시기: 매년 2월~3월 접수 및 선정절차 실시 - 필요서류: 재단 소정 신청서 양식, 성적증빙서류 등 - 접수방법: 소방방재청 대상자 추천 → 서류심사 → 대상자 확정 및 합격자 통지 / 소방방재청
성 과	매년 1월 학업성적을 기준으로 자격유지 심사

주요 연혁

2005. 12.	설립허가 취득 (출연자산 500억 : 신한은행, 신한생명, 굿모닝신한증권, 신한카드, 신한캐피탈, 제주은행, 신한신용정보)
2006. 1.	법인설립등기
2006. 8.	제1기 장학생 선발(204명)
2009. 12.	제1기 멘토링 장학생 선발(64명)
2009. 12.	기본재산 300억 추가 출연(신한은행, 신한카드, 신한금융투자, 신한생명, 신한캐피탈, 신한BNP파리바자산운용, 제주은행)
2011. 12.	순직 경찰관 자녀 장학생 선발(32명)
2012. 1.	기본재산 200억 추가 출연(신한은행, 신한카드, 신한생명, 신한금융투자, 신한캐피탈, 신한BNP파리바자산운용, 제주은행)
2012. 5.	순직 소방관 자녀 장학생 선발(41명)
2013. 2.	제8기 장학생 선발(518명)
2013. 3.	순직 경찰관·소방관 자녀 장학생 선발(72명)
2013. 5.	제4기 멘토링 장학생 선발(156명)



CJ나눔재단은 푸드뱅크를 통해 소외이웃과 식자재를 나누고, CJ도너스캠프를 통해 공부방 아동들의 교육활동을 지원하고 있습니다.

재단 소개

설립일자	2005년 7월	주요 목적	교육, 사회복지
주무관청	서울특별시	조 직	이사장 이재현
출 연 자	CJ주식회사 및 그룹계열사		임원 이사 박수근 외 5명, 감사 이숙주 외 1명
출연기업	CJ주식회사 및 그룹계열사	인력구성	사무국 12명
설립목적	우리사회에 나눔문화를 확산시키겠다는 이념으로, 보다 체계적이고 지속적인 사회공헌 활동을 추진하기 위해 설립됨		

대표 재단 사업

CJ도너스캠프 꿈키움 캠프

목 적 지역아동센터 중학생을 대상으로 직업에 대한 자신의 적성을 이해하고, 실제 사업의 다양성을 소개받으며, 현재 직업의 개선 아이디어를 공유하며 자신의 미래 진로를 위한 구체적인 그림을 그려가는 기회를 제공

활 동

- 분야: 소외계층 지원, 교육·학술 후원, 기타(진로교육 지원)
- 개시연도: 2010년
- 사업규모: 총 2억 원 / 총 700명
- 누적사업규모: 총 8억 원 / 총 3,800여 명
- 지원대상: 전국 지역아동센터, 그룹홈, 보육원, 교육복지학교 중학생
- 절차: 도너스캠프 홈페이지를 통해 신청
- 접수시기: 인터넷 홈페이지를 통해 공지
- 필요서류: (온라인) 아동개인정보, 신청서, 지역아동센터 선생님 추천서
- 접수방법: 온라인 신청서 제출 → 담당자 서류 검토 후 목적성에 맞춰 참여여부 결정 / CJ도너스캠프

성 과 꿈키움 프로그램에 참여한 학생의 대학교 진학 및 관련 직무로 진로 연결

주요 간행물

• CJ도너스캠프사업보고서(연간)
: 기부자이야기, 공부방이야기, 도너스캠프이야기

주요 연혁

2005.	CJ나눔재단 설립 / CJ도너스캠프 론칭
2006.	CJ도너스캠프 일반인 대상 모금 론칭
2008.	2008이웃사랑유공자포상 대통령상 표창 KOREA DIGITAL MEDIA AWARDS 사회공헌부문 최우수상
2010.	꿈키움 미래진로탐색 프로그램 론칭 CJ도너스캠프 5주년 기념세미나 ‘연구보고서 발간’
2011.	도너스캠프 모바일 홈페이지 및 어플 론칭
2012.	대학생영어멘토단(ESST) 론칭, 대학생영어교육(마음키움)멘토단 론칭
2013.	문화창의학교(음악,뮤지컬,식문화부문) 론칭

따뜻한 기업 재단 이야기

CJ도너스캠프는 CJ계열사의 사업 역량을 최대한 활용하여 지역아동센터 및 교육복지학교 대상의중학생 대상으로 하는 “CJ 꿈키움 문화창의학교”를 2013년 최초 진행하였다. 문화창의학교는 문화인재를 발굴하고 지원한다는 목표하에 요리사, 대중 음악 뮤지션, 뮤지컬 3개 분야에 학생 신청 모집 후 선발하여 육성하는 교육지원프로그램이다. …… 2013년 대중음악 참가팀이 다니는 중학교의 선생님은 “아이들이 꿈을 갖고 있을 때 스스로 할 수 있다는 자신감 향상은 물론 주위 학생들과 선생님으로부터 변화의 에너지가 전이되는 효과가 있다”라고 말씀하시며 이러한 기회가 더 많은 학생들이 참여할 수 있도록 사회의 관심을 부탁하였다.

CJ문화재단은 젊은 대중문화예술인(음악, 공연, 영화부문)의 꿈과 열정을 함께합니다.

재단 소개

설립일자	2006년 4월	주요목적	문화
주무관청	문화체육관광부	조직	이사장 이재현
출연자	CJ주식회사 및 그룹계열사		임원 이사 안성기 외 4명, 감사 박성래 외 1명
출연기업	CJ주식회사 및 그룹계열사	인력구성	사무국 11명
설립목적	문화, 예술발전에 기여하기 위해 문화·예술 연구, 조사, 개발, 보급을 지원하는 사업수행		

대표 재단 사업

투입	목적	음악 시장 진입에 어려움을 겪고 있는 재능 있는 다양한 장르의 신인 뮤지션이 성장할 수 있도록 지원 (선배뮤지션과 합동공연, 음반제작 지원, 홍보 및 마케팅)
	활동	- 분야: 문화예술 진흥 - 개시연도: 2010년 - 사업규모: 4.9억 원 / 총 4팀 - 누적사업규모: 총 23.8억 원 / 총 24팀 - 지원대상: 앨범을 발매하지 않았거나, 정규 앨범을 발매한지 1년이 경과하지 않은 신인 뮤지션 - 절차: 뮤지션 및 음악산업 전문가를 심사위원으로 구성하여 선발 - 접수시기: 매년 4, 7월 / 정기적, 인터넷 홈페이지 및 SNS를 통해 공지 - 필요서류: 음원 3곡, 연주 동영상 1개 - 접수방법: 온라인 심사 → 1차 실연심사 → 2차 실연심사 / CJ아지트 홈페이지
	성과	- 총 16개 음반 제작 / 총 27개 합동공연 및 기획공연 제작 2012년 한국대중음악상 올해의 신인상(투입 5기 바이바이배드맨) 2013년 한국대중음악상 올해의 신인상(투입 11기로큰롤라디오) 영국 에딘버러 프린지 페스티벌 초청(투입 6기고래야) 싱가포르 베이비츠 페스티벌 초청(투입 9기 아시안체어샷) 2014년 싱가포르 모자이크 페스티벌 초청(투입 9기 아시안체어샷) 영국 리버풀 사운드 시티 초청(투입 9기 아시안체어샷)

주요 시설

• CJ아지트
: 문화공연시설

주요 연혁

2006.	CJ문화재단 설립
2006.~2009.	CJ영페스티벌
2007.~2012.	시네마디지털서울 2007
2007.~2009.	CJ청소년연극프로젝트 ‘연’
2008.	메세나대회(2008) 문화공헌상 수상
2009.	CJ아지트 오픈
2010.	투입. 프로젝트S, 크리에이티브 마인즈 시작 메세나대회(2010) 대상 수상
2011.	대중음악장학사업 시작
2013.	크리에이티브마인즈 제2회 서울뮤지컬페스티벌 예그린워드 예그린상수상

따뜻한 기업 재단 이야기

정민아 작가는 지방에서 연극을 몇 편 올린 후 CJ문화재단의 신인 작가 및 작품 개발 지원 프로그램인 ‘크리에이티브 마인즈 공모’에 2010년 ‘풍월주’로 당선됐다. 이를 계기로 본격적으로 서울 대학로 무대에서 작가로 활동하고 있다. 일본 공연 기회도 가지면서 글로벌 진출도 모색 중이다.

Q. 뮤지컬 ‘풍월주’를 무대에 올린 소감은 어떠습니까?

A. 정민아 작가=정말 기쁘죠. 시나 소설과 달리 공연은 혼자서는 완성할 수 없는 장르잖아요. 함께할 사람들과 ‘편’이 필요한데, 그게 쉬운 일인가요? 무엇보다 당선을 계기로 본격적으로 활동하는 작가가 됐어요. 2010년 당선된 후 1년 후 ‘풍월주’가 리딩 공연(핵심 출연자들로만 이뤄진 약식 공연)으로 올려졌고, 2012년 정식 공연을 무사히 마쳤어요. 운 좋게도 지난해에는 일본 공연까지 다녀왔습니다. 지금은 대학로 동숭아트센터(500석 규모)에서 재공연(다음달 16일까지) 중입니다. 저처럼 많은 이들이 CJ문화재단으로부터 지원을 받았다고 들었습니다. 공연계 창작자들이 CJ문화재단의 지원프로그램을 가장 좋아하는 이유는 돈을 직접 주지는 않지만 좋은 분(멘토)들과 인연을 맺어줘 작가 역량을 키우고 작품화하도록 길을 열어준다는 데 있습니다.

- 한국경제신문, 2014.1.9, 신년기획 "될성부른 '젊은 끼' 인큐베이팅...문화 날개 달고 세계로 비상, 정민아 뮤지컬 작가 인터뷰 일부 -

사회복지법인 아모레퍼시픽복지재단

주요 연혁

- 1981. 12. 사회복지법인 아모레 복지회로 사업인가 신청
- 1982. 4. 사회복지법인 아모레퍼시픽 복지회 설립 인가(보건복지부)
- 1982. 5. 사회복지시설지원사업, 후생복지사업(의료비, 입학금 보조)사업 시작
- 1996. 9. 생필품 지원사업 신설(96~98.. 이후 아모레퍼시픽으로 이관)
- 1998. 3. 결식아동 급식지원 사업 시작
- 2002. 8. 여성 및 아동 중심 재단사업 변경, 조정
- 2003. 9. 재단 대통령표창 수상(제4회 사회복지의 날 기념)
재단 홈페이지 오픈(<http://awf.amorepacific.co.kr>)
- 2004. 11. 사회복지증진프로그램 공모사업 시작
- 2005. 5. 시설개선사업 ‘Happy Bath, Happy Smile’전개
- 2005. 12. 나눔의 2인 3각 ‘Happy Together’ 전개
- 2006. 7. ‘우리가 만드는 행복세상’ 초등학생 사회복지교재 제작
- 2008. 7. 예술심리치료사업 ‘춤추는 크레파스’ 프로그램 전개
- 2009. 4. 사랑의 교복비 지원사업 전개, 시설개선사업 여성재단 공동사업 진행
- 2010. 6. 아모레퍼시픽복지재단으로 명칭 변경
- 2011. 2. 여성쉼터 거주자 자녀 해피스마일 신학기 프로젝트 기금 전달
- 2011. 5. 시설개선사업 기금 전달
- 2011. 6. 신규사업 희망날개 사업 전개
- 2012. 4. 시설개선사업 전개, 희망날개 사업 전개
- 2013. 4. 시설개선사업 전개, 희망날개 사업 전개

재단법인 아모레퍼시픽재단

ascf.amorepacific.co.kr

아시아의 미, 여성과 문화를 핵심 키워드로 과학과 예술, 일상과 학문의 경계를 넘나들며 세상과 소통하는 학술문화재단입니다.

재단 소개

설립일자	1973년 4월	주요목적	교육, 기타(학술연구비지원, 인문교양강좌)
주무관청	서울시교육청	조 직	이사장 임희택
출 연 자	서성한		임원 이사 최재천 외 3명, 감사 조정식 외 1명
출연기업	(주)아모레퍼시픽	인력구성	사무국 2명
설립목적	유능한 인재양성을 위한 학술사업과 교육, 문화 사업을 지원하여 더 나은 가치를 발굴 확산하고 자 함, 여성관련 학술연구지원 뿐만 아니라 특 색있는 학술 사업분야에 다양한 노력을 기울이고 있음		

대표 재단 사업

여성과 문화 학술연구비 지원 사업



- 목 적** 고대부터 근현대에 이르기까지 다양, 다종의 여성문화 영역 연구소모임분야 : [여성생활문화역사정리] 사료수집 및 번역으로 주제 제시
- 활 동**
 - 분야: 교육·학술 후원
 - 개시연도: 1975년
 - 사업규모: 총 1억 5천만 원 지원 / 총 20명
 - 누적사업규모: 3,051,708,450원 / 총 393명
 - 지원대상: 국내외 박사학위 소지자
 - 절차: 공모 → 외부심사 → 출판적합성 심사 → 이사진 심사 → 최종선정
 - 접수시기: 매년 4월 인터넷 홈페이지, 일간지에 공지
 - 필요서류: 연구계획서 요약, 이력서, 세부연구계획서, 실적증명서
 - 접수방법: 온라인접수 / 재단 홈페이지
- 성 과**
 - 연구결과보고서 제출 /연구결과 사이트 공지
 - 수혜 연구자 수 : 20명, 발표 논문 수 : 7건(2013년)

재단법인 아모레퍼시픽재단

프로젝트연구지원 (아시아의 미, 개성상인, 여성생활문화, 차관계문헌연구)

- 목 적

아모레퍼시픽재단의 연구철학에 맞는 다양한 신규 연구 발굴 및 지원

활 동

- 분야: 교육·학술 후원
 - 개시연도: 1995년
 - 사업규모: 총 172,000천 원 / 총 5건(1인당 34,400천 원)
 - 누적사업규모: 총 4,014,560천 원 / 총 121명(1인당 33,000천 원)
 - 지원대상: 국내외 박사학위 소지자 및 대학교수
 - 절차: 심사위 구성하여 이사진 최종 결정
 - 접수시기: 비정기+정기(아시아의 미의 경우 6월 중순 공모 실시)
 - 필요서류: 학술연구계획서 1부, 이력서, 연구실적일람표, 연구계획서 세부
 - 접수방법: 비정기 서류 접수+정기 / 재단 사무소

성 과

연구결과보고서 제출 / 출판지원 연계, 2차 연구 및 프로젝트 연계

특별연구비지원

- 목 적

사회적으로 연구 및 지원이 필요한 특수영역에 지원

활 동

- 분 야: 교육·학술 후원
 - 개시연도: 1999년
 - 사업규모: 총 55,000천 원 / 총 10명(1인당 5500천 원)
 - 누적사업규모: 총 627,000천 원 / 총 360명(1인당 1,600천 원)
 - 지원대상: 국내외 비영리기관 및 학회, 연구소
 - 절차: 비정기 접수
 - 접수시기: 상시
 - 필요서류: 학술연구계획서, 이력서, 연구실적일람표(단체소개서)
 - 접수방법: 외부심사위 구성 재단이사진 최종심 / 재단 사무국

성 과

연구결과보고서 제출, 중간발표(비정기)



따뜻한 기업 재단 이야기

1960년대 후반, 70년대 초반은 산업화 추진시기로 기초생활 여건 마련에 박차를 가하던 때입니다. 의식주 등 기본적인 것들은 전쟁 시기보다 나아졌지만 삶의 질, 특히 교육의 기회가 균등하지 않은 때였습니다. 상대적으로 낮은 교육 기회로 인해 질 낮은 노동인구에 편성되어 자신의 꿈과 희망을 펼치지 못하던 젊은이들이 많았습니다. 설립자는 이러한 현실에 안타까움을 느꼈고, 꿈과 비전을 가진 인재들이 학업에 정진하여 좋은 사회적 성과로 이어지기를 바랬습니다. 바로 인재야말로 사회의 가장 확실한 기반이라는 철학에서 인재육성, 의미있는 사회적 가치 확산을 위해 현 아모레퍼시픽재단(구 태평양장학재단)을 설립하게 된 것입니다.

재단법인 아모레퍼시픽재단

주요 간행물

• 총서 woman and culture(비정기)
 : 학술연구비 지원사업 <여성과 문화> 우수 연구물 단행본 출간

주요 연혁

1973. 3.

창립총회 개최(최초 출연금 39,700천 원)

1975.

학술연구비 지급 시작

1977.

문화 예술상 시상(한국기자협회)

1995.

제1회 컬처렛선발 여대생논문공모전 (주제 : “21세기와 한국여성”)
학술연구비지원 공모 주제 변경(“여성생활문화”관련 주제)

2003.

홈페이지 오픈

2005.

재단 명칭 변경(태평양장학문화재단 → 태평양학술문화재단)

2007.

학술연구비공모 장기주제 선정 => “여성과 문화”

2010.

재단명칭 변경(태평양학술문화재단 → 아모레퍼시픽재단)
Asian Beauty 탐색 프로젝트 기획위원회 발족

2012.

총서 Woman and Culture 1권 발간
아시아의 미(Asian Beauty)연구 공모사업 시행(운영위원회 발족)

2013.

차문화천년 5권(조선중기편) 출간
인문교양강좌 美 실시
주소지 이전(서울시 용산구 → 서울시 중구)



▲ 아모레퍼시픽 인문교양강좌 美 여름강좌 진행중인 승효상 교수

아산 정주영 초대 이사장이 사재를 출연하여 1977년 7월 1일에 설립한 공익재단으로 ‘우리 사회의 가장 불우한 이웃을 돕는다’는 설립자의 숭고한 취지를 실현하기 위해 의료사업과 사회복지사업, 의료복지사업, 장학사업, 학술연구 지원사업 등 공익사업을 꾸준히 펼치고 있습니다.

재단 소개

설립일자	1977년 7월 1일	주요 목적	의료사업, 사회복지 지원사업, 학술연구 지원사업, 장학사업, 학술연찬사업, 문화사업
주무관청	보건복지부	조 직	이사장 정몽준
출 연 자	故 정주영 현대그룹 명예회장		임원 이사 조순 외 13명, 감사 김경환
설립 목적	국민보건 및 국민생활 향상을 도모하고자 의료, 사회복지, 학술연구, 장학, 학술연찬, 문화사업 등을 실시함		

대표 재단 사업

학술연구 지원사업

목 적	유능한 학자들의 연구활동을 지원하여 학문과 사회 발전에 기여함
활 동	- 분야: 교육, 학교 및 학술 연구 - 개시연도: 1977년 - 사업규모: 6억 78백만 원 / 19과제 - 누적사업규모: 183억 85백만 원 / 2,319과제 - 지원대상 - 신진학자 지원 : 대학 교원 임용 후 5년 미만 교수(과제당 20백만 원) - 중진학자 지원 : 대학 교원 임용 후 5년 이상 된 교수(과제당 30백만 원) - 공동연구 지원 : 대학 교수 2인 이상(과제당 50백만 원) - 절차: 서류심사 → 전공별 심사 → 최종심사 - 접수시기: 매년 3 4월 - 필요서류: 사업계획서, 지원신청서, 이력서, 연구업적 내역서 - 접수방법: 공고 : 교수신문, 재단 홈페이지 / 방문 또는 우편 접수 / 재단 사무처 (02) 3010-2562
성 과	- 보고서 제출 : 중간·최종보고서 평가 - 연구총서 발간 - 연구결과물을 해당 분야 전문가에게 심사 의뢰한 후 연구총서로 발간(연간 25과제, 과제당 1,000부 발간) - 총서는 전국 대학 도서관 및 국 · 공립 도서관 등에 무료로 배포하여 자료로 활용케 함

사회복지단체 지원사업



목 적	장애인, 저소득가정 아동, 결혼이민자, 외국인근로자 등 소외계층에게 직접적으로 복지서비스를 제공하고 있는 사회복지시설이나 비영리단체 등을 대상으로 사업에 필요한 기자재 및 프로그램 운영비를 지원함으로써 복지대상자의 삶의 질 향상에 기여함
활 동	- 분야: 사회복지 - 개시연도: 1977년 - 사업규모: 46억 65백만 원 / 408단체 - 누적사업규모: 309억 28백만 원 / 3,697단체 - 지원대상 - 장애인, 불우아동 및 노인, 외국인근로자, 여성결혼이민자 등을 보호하고 있거나 이들을 대상으로 복지사업을 수행하고 있는 단체 - 절차: 요건심사 → 서류심사 → 현지실태조사 → 최종심사 - 접수시기: 매년 1월 - 필요서류: 지원신청서, 사업계획서, 단체현황표 - 접수방법: 공고 : 복지넷, 재단 및 관련기관 홈페이지 / 온라인 접수 / 재단 사무처 (02)3010-2564, 2585
성 과	- 결과보고서 제출 : 지원단체가 사업이 종료되면 사업진행 내용과 자체 평가 등을 수록한 결과보고서를 제출토록 함 - 지원단체 현장방문 : 당초 계획대로 사업이 진행되고 있는지 확인하기 위해 현장방문을 실시, 문제점, 애로사항 등을 청취하고, 건의사항 등은 차년도 사업계획 수립시 반영함

학술연찬사업



목 적	- 심포지엄 : 학계의 전문가와 행정당국, 현장실무자들이 참여한 가운데 우리 사회의 당면과제에 대한 깊이 있는 발표와 토론을 통해 복지증진에 기여함 (2013년 주제 : 한국의 나눔문화와 복지사회) - 출판사업 : 매년 심포지엄 결과논문집 등을 발간, 전국 대학 도서관, 국 · 공립 도서관, 관계기관 등에 무료로 배포하고 있으며, 정기간행물로는 계간「아산의 향기」를 발간, 무료로 배포함 - 심포지엄 결과논문집 : 연 1회, 300부 발간 - 아산의 향기 : 연 4회, 매회 15,000부 발간
활 동	- 분야: 교육, 학교 및 학술 연구 - 사업규모: 2억 20백만 원

재단법인 아산사회복지재단

의료사업



목 적 농어촌 주민들을 위해 정읍, 홍천 등 의료취약지역에 종합병원을 건립, 35년간 운영 해오고 있으며, 1989년 이들 병원의 모병원인 서울아산병원을 건립·운영함으로써 양질의 의료서비스 제공, 수준 높은 의학교육과 연구 등을 통해 국민의 건강한 삶에 기여함

활 동 •분야: 의료보건
•개시연도: 1977년
•사업규모: 1조 6,690억 62백만 원

성 과 •산하병원 현황

시설명	부지면적 (㎡)	병상수 (개)	종사자 (명)	소재지	연락처
서울아산병원	157,485	2,700	7473	서울 송파구 올림픽로 43길 88	1688-7575
강릉아산병원	95,835	659	1025	강원 강릉시 사천면 방동길 38	033) 610-3114
정읍아산병원	40,218	250	259	전북 정읍시 충정로 606-22	063) 530-6114
보령아산병원	44,908	220	161	충남 보령시 죽성로 136	041) 930-5114
홍천아산병원	12,092	132	114	강원 홍천군 홍천읍 산림공원1길 17	033) 430-5151
보성아산병원	37,912	100	80	전남 보성군 미력면 가평길 36-17	061) 850-3114
금강아산병원	2,136	80	123	서울 용산구 이촌로 318	02) 799-5000
영덕아산요양병원	158,169	77	49	경북 영덕군 영해면 영덕로 1621	054) 730-0114
계	548,755	4,218	9,284		

•진료실적

- 2013년도 실적 (단위: 천 명)

구 분	계	서울	강릉	정읍	보령	홍천	보성	금강	영덕
계	5,255	3,679	740	239	170	138	91	128	70
외 래	3,865	2,769	524	154	102	92	64	104	56
입 원	1,390	910	216	85	68	46	27	24	14

- 진료 누계 (1978~2013년) (단위: 천 명)

구 분	계	서울	강릉	정읍	보령	홍천	보성	금강	영덕
계	90,053	56,892	10,629	6,777	4,862	2,411	2,729	3,355	2,398
외 래	60,649	40,411	7,104	3,585	2,473	1,483	1,459	2,651	1,483
입 원	29,404	16,481	3,525	3,192	2,389	928	1,270	704	915

재단법인 아산사회복지재단

의료복지사업



목 적 사회경제적인 이유로 적절한 의료혜택을 제때에 받지 못하고 있는 저소득층 및 의료 취약지역 주민 등에게 의료서비스를 제공함으로써 이들의 건강증진을 도모함

활 동 •분야: 사회복지
•개시연도: 1995년
•사업규모: 58억 88백만 원 / 23,235명
•누적사업규모: 611억 99백만 원 / 578,420명
•지원대상 및 내용

- 진료비 지원	
지원대상	경제적으로 어려움이 있는 환자
지원내용	외래·입원 진료비의 본인부담금 전액 또는 일부
시행병원	재단 산하 8개 병원

- 순회진료	
지원대상	의료취약지역 및 재해지역 주민, 외국인근로자 등
지원내용	진찰, X-ray, 심전도, 혈액, 소변검사, 투약 등
시행병원	서울·강릉·보령·홍천·금강아산병원

- 방문간호	
지원대상	거동이 불편하여 통원치료가 어려운 저소득가정의 환자
지원내용	건강진단, 투약, 주사, 상담 등
시행병원	정읍·홍천·보성아산병원·영덕아산요양병원

- 건강강좌	
내 용	질병의 예방과 치료, 건강상식 등
시행병원	서울·강릉·정읍·보령·홍천·보성아산병원·영덕아산요양병원

- 지역봉사활동	
내 용	사회복지시설, 독거노인가정 등을 정기적으로 방문하여 청소, 집수리 등 봉사활동 실시
시행병원	서울·강릉·정읍·보령·홍천·보성아산병원·영덕아산요양병원

심 사 병원별 관련 위원회에서 심의 후 지원대상 및 지원범위 결정

저개발국가 지원 국제구호사업



목 적 •저개발국가 소외지역 학교 교실 건축 지원 : 매년 네팔, 스리랑카, 캄보디아, 아프리카 등 저개발국가 오지에 현대식 건물과 교육 기재 등을 지원함으로써 학생들이 보다 좋은 환경에서 학업에 정진할 수 있도록 돕고 있음
•국제구호 : 경제적으로 취약한 국가의 재난에 대한 긴급구호 및 보건, 주거 환경이 취약한 지역에 대한 구호사업을 수행함

활 동 •분야: 국제구호 및 교류활동
•사업규모: 2억 57백만 원 / 4개 단체
•누적사업규모: 16억 7백만 원 / 25개 단체

아산의학상 시상



- 목 적

인류의 건강증진을 위해 꾸준히 노력하여 뛰어난 업적을 이루어낸 의과학자를 발굴·시상함으로써 의과학자들의 연구의욕 고취와 건강한 사회 구현에 기여함
- 활 동

• 분야: 시상

• 개시연도: 2008년

• 사업규모: 9억 39백만 원

• 누적사업규모: 29억 21백만 원

• 시상인원 및 상금:

	시상인원	상 금
아산의학상(기초의학부문)	1명	3억 원
아산의학상(임상의학부문)	1명	3억 원
아산의학상 젊은의학자상	2명	각 5천만 원

• 절 차:

- 수상후보자를 자체 발굴하거나 외부 추천을 받음.

- 심사위원회 → 운영위원회(수상자 확정)
- 성 과

• 시상식 : 매년 3월 21일

• 수상자의 공적내용을 재단 홈페이지에 게재

문화사업

- 목 적

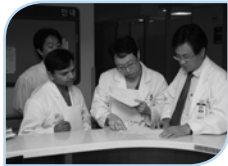
문화 소외계층을 위한 다양한 문화예술 프로그램 등을 지원함으로써 문화 양극화 해소에 기여함
- 활 동

• 분야: 문화예술 및 체육

• 사업규모: 23백만 원

• 누적사업규모: 25억 72백만 원

의료진 국제교류사업



- 목 적

재단 산하 서울아산병원에서 사회공헌 취지에 따라 몽골 및 베트남에 생체 간 이식기술 전수 프로그램 진행 및 인도네시아, 캄보디아, 네팔 등과 같은 저개발국 위주의 해외의료진 약 300명을 초청, 서울아산병원에서의 연수를 지원하고 있음
- 활 동

• 분야: 국제구호 및 교류활동

• 사업규모: 2억 46백만 원

장학사업



- 목 적

경제적으로 어렵지만 학업성적이 우수한 학생들이 안정된 가운데 학업에 열중할 수 있도록 장학금을 지원하고, 우수한 인재육성을 통해 사회발전에 기여
- 활 동

• 분야: 교육, 학교 및 학술 연구

• 개시연도: 1977년

• 사업규모: 51억 90백만 원 / 1,745명

• 누적사업규모: 403억 42백만 원 / 24,263명

• 지원대상:

- 대학원생(등록금 전액) : 아시아, 아프리카, 남미 등 저개발 국가의 자비유학생으로 학업 성적이 3.0/4.5 이상인 인문·사회·자연계열 석사과정 학생

- 대학생·전문대생

성적우수 장학생 (등록금 전액)	학업성적이 3.75/4.5 이상인 학생
나래 장학생 (등록금 전액)	복지시설에서 성장한 학생, 조손가정 및 다문화가정 자녀, 저소득 장애인 대학생 등 학업성적이 3.0/4.5 이상인 학생
나래(SOS) 장학생 (등록금 전액)	부모의 사업실패, 질병, 재난 등으로 학업중단 위기에 놓인 4년제에 재학중인 대학생으로 학업성적이 3.5/4.5 이상인 학생
MIU 자녀 장학생 (연간 300만 원/1인)	군인, 경찰, 소방관, 해양경찰의 자녀로 학업성적이 3.5/4.5이상인 학생
재능나눔장학생 (연간 300만 원/1인)	소외된 이웃을 위해 정기적인 봉사활동을 실천하고자 하는 학생으로 학업성적이 3.0/4.5 이상인 학생
다솜장학생 (등록금 전액)	저소득 장애인 학생 중 학업성적이 3.0/4.5 이상인 학생
중국 연변대 장학생	2002년부터 경제적으로 어렵고 학업 성적이 우수한 연변대 학생 30명에게 아산장학금 지원 및 한국 탐방 기회제공

- 고등학생(연간 120만 원/1인):

성적우수 장학생	학업성적이 상위 10% 이내인 학생
복지 장학생	복지시설종사자 자녀 및 가정 형편이 어려운 학생

- 방송통신고생(연간 40만 원/1인) : 불우한 환경을 극복하고 학구열이 높은 학생

• 절 차: 서류 및 면접심사

• 접수시기: 매년 1월

• 필요서류: 추천서, 성적증명서 등

• 접수방법: 학교장 추천(방송통신고생은 한국교육개발원 원장 추천) / 재단 사무처 (02) 3010-2586

성 과

• 장학증서 수여식 개최(매년 2월)

• 장학생 자치모임 정담회 및 정담동문회 활동 지원 : 만남의장(울산 산업체 견학), 농촌봉사활동, 송년의 밤 행사, 장학생 자치모임 회지인 『정담』지 발간 등
- 468 | 469

아산상 시상



목 적 숭고한 봉사정신으로 우리 사회의 어려운 이웃을 위해 헌신해 왔거나 효행을 실천하여 사회의 귀감이 된 인사들을 발굴·포상함으로써 건강한 사회를 만드는데 기여함

- 활 동**
- 분야: 시상
 - 개시연도: 1989년 - 사회복지공로상(1989 제정), 아산효행대상(1991 제정), 아산간호봉사상(1999 제정)을 2001년부터 통합하여 '아산상'으로 운영
 - 사업규모: 9억 97백만 원
 - 누적사업규모: 97억 14백만 원
 - 시상인원 및 상금:

	시상인원	상 금
아산상	1명	2억 원
사회봉사상	1명	1억 원
자원봉사상	5명	각 1천만 원
재능나눔상	3명	각 1천만 원
다문화가정상	3명	각 1천만 원
의료봉사상	1명	1억 원
복지실천상	5명	각 1천만 원
청년봉사상	5명	각 1천만 원
효행가족상	2명	각 1천만 원
특별상	1명	1억 원
계	27명	7억 3천만 원

- 절차: 추천접수 - 요건심사 → 서류심사 → 현지실태조사 → 본심사 → 선정
- 접수시기: 매년 5월
- 필요서류: 추천서, 이력서, 단체소개서, 공적조서 등
- 접수방법: 일간지, 재단 홈페이지, 관련협회 배너광고 및 게시판 공고 / 방문, 우편 또는 온라인 접수 / 재단 사무처 (02) 3010-2583

- 성 과**
- 시상식: 매년 11월 25일
 - 수상자의 공적내용을 재단 홈페이지에 게재

주요 간행물



- 수시: 연구총서(누계 352집), 연구보고서(누계 126집), 번역총서(누계 2집) 발간
- 계간: 아산의 향기(통권 제144호) 발간
- 연간: 심포지엄 결과논문집

주요 연혁

- 1977. 아산사회복지재단 설립 (초대 정주영 이사장 취임)
- 1978. 정읍·보성아산병원 개원
- 1979. 보령·영덕아산병원 개원
- 1989. 서울·금강·홍천아산병원 개원
제1회 사회복지공로상 시상
- 1990. 아산생명과학연구소 개소
- 1994. 서울아산병원 동관 개관
- 1995. 재단 산하병원 의료봉사단 창단
일본군 위안부 할머니 평생 무료진료 실시
- 1996. 서울아산병원-하버드의대와 협력 프로그램 조인
강릉아산병원 개원
- 2001. 제7대 정몽준 이사장 취임
- 2004. 아산교육연구관 개관
- 2006. 서울아산병원 혁신형 암 연구중심병원 선정
- 2008. 제1회 아산의학상 시상식 개최
서울아산병원 신관 개관
- 2009. 서울아산병원 소아청소년병원, 심장병원 개원, 암센터 오픈
- 2011. 아산생명과학연구원 준공
아산의학발전기금 300억 원 조성 발표
재능나눔장학생 선발
- 2012. 장애인 대상 ‘다솜장학생’ 선발
MIU('Man in Uniform' - 군인, 경찰 등)자녀 장학생 확대지원
- 2013. SOS장학생, 고교 e-learning 지원 신설 등 장학생 지원 확대
아산의학상 상금 및 시상부문 확대(기초의학, 임상의학, 젊은의학자 부문)
서울아산병원 한국능률협회 선정 7년 연속 ‘한국에서 가장 존경받는 병원’ 선정

따뜻한 기업 재단 이야기

아산사회복지재단의 ‘재능나눔 장학생’이 주목받고 있다. 장학금을 지원받는 대신 자신이 가진 재능을 펼쳐 도움이 필요한 사람들에게 나눠주는 제도다.

서울 서초구의 까리파스방배종합사회복지관에 어린이들의 태권도 기합소리가 힘차게 울려 퍼진다. 몸이 불편한 장애학생 9명의 태권도 시간. 사범의 기합 소리에 맞춰 손과 발을 뻗어 본다. 예쁘게 차려입은 도복이 땀에 젖었다. 어린이들의 얼굴에는 웃음꽃이 피었다. 이 어린이들을 그림자처럼 따라다니는 여대생. 바로 ‘재능나눔 장학생’ 유혜민 씨(22세, 서울여대 체육학과 3)다. 유씨의 역할은 태권도 보조교사. 어린이들이 교육을 잘 받을 수 있도록 부축도 하고 같이 점프도 해준다.

* 기사출처: 『동아일보』, 2013. 03. 05, B5면

IBK행복나눔재단은 저소득 중소기업 근로자 및 소외계층의 복지향상을 위해 IBK기업은행이 설립한 공익재단으로 희귀난치성 질환 치료비 및 장학사업 등을 목적사업으로 수행하며 대한민국 복지발전에 기여하고자 노력합니다.

재단 소개

설립일자	2006년 4월	주요 목적	교육, 문화, 사회복지, 체육
주무관청	금융위원회	조 직	이사장 권선주
출 연 자	강권석		임원 이사 이병재 외 3명, 감사 유중원
출연기업	IBK기업은행	인력구성	사무국 6명
설립 목적	중소기업의 발전과 성장을 위해 국민경제교육, 중소기업 근로자 및 소외계층을 위한 치료비 지원, 저소득 근로자 본인 및 자녀의 장학금 지원, 학술 연구활동 지원 사업 등을 통해 대한민국 근로자의 삶의 질 향상에 기여하고자 설립됨		

대표 재단 사업

IBK나눔교육
지원사업

목 적	지역사회 복지사업 중 초기 봉사자를 활용한 프로그램을 시행할 때는 봉사자를 위한 교육이 가장 중요하지만 강사비 등 교육비를 마련하기 어려운 지역 복지기관은 교육 진행에 어려움을 겪고 있어 당 재단 직원이 무상으로 나눔교육을 지원함
활 동	• 분야: 지역사회 복지 • 개시연도: 2011년 • 사업규모: 총 10백만 원 / 총 1,000명에게 교육제공 • 누적사업규모: 총 1억 원 / 총 5,000명에게 교육제공 • 지원대상: 전국 봉사지원자(연령 무관) • 절차: IBK행복나눔재단 홈페이지 및 블로그에서 신청서 작성 후 당 재단 메일 발송 • 접수시기: 수시접수 / 당 재단 홈페이지 및 블로그 공지 • 필요서류: 재단 홈페이지 자료실 및 블로그 자료실에서 복지의뢰서를 작성 • 접수방법: 복지의뢰서를 작성, 재단 메일로 발송 / ibkhappy@ibk.co.kr
성 과	• 교육을 지원받은 지역사회 기관은 봉사자들을 통해 평가 • 봉사활동가들의 나눔활동에 대한 동기부여 고취 • 공익사업을 직접 수행하는 IBK재단만의 고유사업 영역 확보

IBK나눔미

목 적	IBK재단이 직접 봉사자를 선발하고 운영하며 대한민국 대표 멘토링 프로그램으로 성장한 IBK행복네트워크 멘토링 사업 중 청년활동가가 주축이 된 IBK나눔미 사업은 대통령표창을 받는 등 지역사회에 긍정적인 평가를 받고 있음
활 동	• 분야: 지역사회 복지 • 개시연도: 2006년 • 사업규모: 총 5억 원 / 총 5,000명 • 누적사업규모: 총 20억 원 / 총 20,000명 • 지원대상: 전국 초·중·고등학생 • 절차: IBK행복나눔재단 홈페이지 및 블로그에서 신청서 작성 후 당 재단 메일 발송 • 접수시기: 매년 12월~2월 접수 / 당 재단 홈페이지 및 블로그 공지 • 필요서류: 재단 홈페이지 자료실 및 블로그 자료실에서 나눔미 신청서 작성 • 접수방법: 나눔미 신청서 작성, 재단 메일로 발송 / ibkhappy@ibk.co.kr
성 과	• IBK재단에서 직접 사업 만족도 검사 실시(사전사후 검사 시행) • 기업 사회공헌사업의 한계를 넘어 대한민국 멘토링 사업의 발전에 기여하고 있다는 평가를 받으며 여러 기관에서 벤치마킹 하고 있음

따뜻한 기업 재단 이야기

IBK행복나눔재단의 건강·의료비 지원사업은 대상자 선정을 위해 대부분의 지원자를 직접 만나는 현장심사의 과정을 진행하게 된다. 10년 가까이 대상자와 관계를 맺으며 재단은 같은 질환으로 고통받는 더 어려운 환자를 환자가 돕는 생명멘토링 사업을 시작하였다. 그 결과 현재 환자와 그 가족이 질환을 극복하는 데 큰 도움이 되었다는 긍정적인 평판이 정부기관에 알려졌고, 정부기관의 요청에 따라 멘토와 멘티의 동의를 얻어 희귀난치성 질환자를 정부기관 책임자에게 소개하였다. 너무 희귀한 병이라 국가의 지원을 받지 못하는 억울함을 정부기관 책임자에게 전달하고 난 후 해당 정부기관은 검토 후 멘토와 멘티가 앓고 있던 질환을 국가가 지원하는 희귀난치성 질환 목록에 포함시켰다.

재단법인 IBK행복나눔재단

주요 간행물

- IBK나눔이 행복(연말 발간)
- : IBK재단이 수행한 공익사업을 소개하고 독자들의 참여를 유도

주요 연혁

- 2006. 4. 5. 설립
- 2011. 11. 22. 제3회 대한민국 휴먼대상 대통령표창 수상(보건복지부)
- 2012. 10. 25. 2012년 대한민국 나눔국민대상 국무총리표창 수상(보건복지부)
- 2012. 12. 7. 2012년 대한민국 교육기부대상 교육부장관표창 수상(교육부)
- 2014. 5. 25. 2014 청소년 보호 및 육성 유공자 장관표창 수상(여성가족부)

재단법인 양영재단

최초의 민간장학재단으로 우수한 인재 육성과 과학기술의 발전을 위하여 장학금 및 연구비 지급, 학술단체 지원등의 사업을 시행하고 있습니다.

재단 소개

설립일자	1939년 6월	주요목적	교육
주무관청	서울시교육청	조 직	이사장 김상하
출 연 자	김연수		임원 이사 김동철 외 4명, 감사 김재억 외 1명
설립목적	장학사업과 연구비지원 활동 등을 통하여 우수 인재 육성과 과학기술의 발전에 기여	인력구성	사무국 2명

대표 재단 사업

장학사업	목 적	가정형편 어려운 성적 우수 학생에게 지급
	활 동	• 분야: 교육·학술 후원 • 개시연도: 1939년 • 사업규모: 총 4억 7,350만 원 / 총 65명 • 누적사업규모: 총 105억 8,350만 원 / 총 8,862명 • 지원대상: 추천의뢰한 학교에서 추천을 받은 성적이 우수하고 가정형편이 어려운 학생 • 절차: 대학에 추천의뢰, 재단 심의·선발 • 접수시기: 매년 1월 • 필요서류: 추천서, 장학금지급원, 부모의 소득증명 서류, 성적증명서, 학업계획서 등 • 접수방법: 학교 추천의뢰 → 학교 장학생 추천 → 서류 심사 → 장학생 선정 통보 → 장학금수여식 / 재단 사무국 02)763-7676
	성 과	장학금 지원기간 동안 성적증명서 제출

재단법인 양영재단

연구비 지원사업

목 적 학술연구개발에 종사하고 있는 단체나 개인에 대한 연구를 지원함으로써 학문과 기술의 향상을 도모하고 나아가 국가발전에 기여

활 동

- 분야: 교육·학술 후원
- 개시연도: 1964년
- 사업규모: 총 1억 원정 / 10명
- 누적사업규모: 총 21억 1,300만 원/ 404명
- 지원대상: 정규의 대학(원) 및 이와 동등한 교육기관 또는 연구기관에서 전임강사 이상 또는 이에 준하는 자격을 갖춘 자
- 접수시기: 매년 6월
- 필요서류: 연구지원서, 지원신청서, 추천서, 연구계획서 등
- 접수방법: 신청서 접수 후 심의 확정 / 재단 사무국 02)763-7676

성 과 연구기간 마감 후 연구 논문 제출

학술 지원사업

활 동

- 분야: 교육·학술 후원
- 개시연도: 1979년
- 사업규모: 총 5,000만 원 / 총 4건
- 누적사업규모: 총 15억 8,800만 원 / 총 113건
- 지원대상: 교육기관 등
- 접수방법: 이사회 의결 선정 / 재단 사무국 02)763-7676

주요 연혁

1939. 6. 재단법인 양영회 설립인가
1939. 7. 재단 설립 등기
1939. 9. 재단 첫 번째 장학금 지급
1962. 2. 문교부로부터 육영단체 등록 허가
2004. 1. 재단 명칭 변경 : 양영회 → (재)양영재단

재단법인 SBS문화재단

foundation.sbs.co.kr

방송을 통해 얻은 이익을 사회에 환원하고자 설립된 SBS문화재단은 국가의 밝은 미래를 창조하는 싱크탱크의 조력자로, 미디어 빅뱅시대에 우리 미디어를 올바른 길로 인도하는 길잡이로, 우리문화를 세계적인 수준으로 높여주는 메세나 활동가로 국가발전을 위해 노력하고 있습니다.

재단 소개

설립일자	1993년 10월	주요목적	교육, 문화·예술, 언론, 기타(국가미래의제)
주무관청	문화체육관광부	조 직	이사장 윤세영
출연기업	SBS / SBS미디어홀딩스		임원 이사 안병훈 외 7명, 감사 강훈 외 1명
설립목적	(주)SBS의 방송이념인 ‘건강한 방송, 건강한 사회’의 구현을 위하여 국가미래의제, 미디어, 예술 분야의 발전을 위한 사업을 실시함	인력구성	사무국 3명

대표 재단 사업

방송작가마스터클래스 개최

목 적

- 해외의 콘텐츠 창작 동향을 인지함은 물론, 트렌드를 분석하여 우리 방송작가들에게 방송 콘텐츠 개발을 위한 지속적인 탐구의 기회를 제공하기 위해 한국방송작가협회와 공동으로 매년 장르별 유수의 해외 작가와 제작자 등을 초청하여 ‘방송작가마스터클래스’를 개최함
- 2013년은 <왜 나는 너를 사랑하는가>의 작가이며 국내에서 누적 판매 부수 100만 부를 넘기며 큰 인기를 끌고있는 알랭 드 보통을 초청하여 방송작가 등 300여 명을 대상으로 5월에 특강 실시

활 동

- 분야: 기타(미디어 분야)
- 개시연도: 2012년
- 사업규모: 총 131,754,780원
- 누적사업규모: 총 251,754,780원
- 지원대상: 국내 방송 작가, PD 및 방송 종사자
- 절차: 본 재단 홈페이지에 행사 공고 및 온라인으로 강연 수강 신청
- 접수시기: 매년 5월 (개최 시기 변경 가능)
- 접수방법: 본 재단홈페이지에 행사 공고 및 온라인으로 강연 수강 신청 / <http://foundation.sbs.co.kr>에 접속하여 안내에 따라 등록

성 과

- 강연 후 만족도 조사 실시 (2012년은 97%가 업무에 도움이 되었다고 응답함)

올해의 작가상 제도 운영

목 적 국립현대미술관과 공동으로 주최하는 ‘올해의 작가상’제도는 한국 현대미술의 미래적 잠재성과 비전을 제시한 역량 있는 작가를 발굴, 육성함으로써 한국 현대미술문화의 발전을 도모하고 한국 작가들을 세계 속의 작가로 성장할 수 있도록 하는 실질적인 미술후원 제도임

활 동

- 분야: 문화예술·스포츠 인프라 후원
- 개시연도: 2012년
- 사업규모: 총 353,719,799원
- 누적사업규모: 총 753백만 원
- 지원대상: 현대미술의 미래적 잠재성과 비전을 제시한 역량 있는 작가
- 절차:
 - 운영위원회를 통해 미술관 내·외부 10인에 이르는 추천위원들의 추천과, 5인의 국내·외 심사위원단에 의한 심사를 거쳐 4팀의 ‘SBS문화재단 후원작가’ 선발
 - 수상 작가 4팀에게는 각각 4000만 원 상당의 ‘SBS문화재단 후원금’이 제공되며, 전시 기간 중 작가 인터뷰, 전시, 작업실 탐방 등의 프로그램을 거쳐 1팀의 작가 최종 선정

성 과 매 전시마다 미술관 자체 관람객 설문을 통한 전시 평가 등

올해의 작가상 2013

마음을 붙잡는 참신한 감동

공성훈, 신미경, 조해준, 함양아 - 4인 4색 예술혼



작가 공성훈



작가 신미경



작가 조해준



작가 함양아



숨은 보석 찾기 - 현대 미술 작가 발굴 육성 프로젝트

국립현대미술관과 SBS문화재단이 함께 기획한 ‘올해의 작가상’은 매년 세계 미술계에 진출할 역량 있는 현대 미술작가를 발굴하기 위해 기획되었습니다. 올해의 작가상 2013에서는 연령과 장르를 제한하지 않고 실험성과 참신성을 갖춘, 세계 미술계에 새로운 이슈와 담론을 제시할 한국 작가를 찾는 데 주력하였습니다. 미술관 내외부의 10인에 이르는 추천위원들의 추천과 5인의 국내외의 명성 있는 심사위원단에 의한 엄정한 심사를 통해 총 4명의 후보가 선정되었습니다.

교수해외연구지원사업 (국가미래의제 관련 및 미디어 관련 교수해외 연구지원사업)

목 적

- 국가미래의제 관련 교수해외연구지원사업 : 우리나라의 밝은 미래를 개척하기 위하여 주요 사회 현안의 해법을 찾고 있는 교수들이 해외연구를 통해 대한민국의 중요의제에 관한 정책적인 대안을 도출해 국가 경쟁력을 높이는 데 기여하도록 1년간 체재비와 부부 왕복항공료를 지원함
- 미디어 관련 교수해외연구지원사업 : 미디어 산업의 미래 전망을 연구하는 학자들이 심도있는 해외연구를 통해 미디어 빅뱅시대에 적절하게 대처할 수 있는 이론적 토대를 마련할 수 있도록 소정기간의 체재비와 부부 왕복항공료를 지원함

활 동

- 분야: 기타(국가미래의제분야 및 미디어분야)
- 개시연도: 1992년
- 사업규모: 총 1,012,724,450원 / 총 29명
- 누적사업규모: 총 7,963백만 원 / 총 317명
- 지원대상: 국내 4년제 대학(원)의 조교수 이상으로 전공제한 없음
- 절차:
 - 재단 홈페이지를 통한 온라인 공모
 - 별도 구성되는 심사위원회에서 심의·선발
 - ※ 선발자는 홈페이지에 공고하며 선발자에 한해서 개별 통보
- 접수시기: 매년 변경 가능 (2013년은 4월 중순)
- 필요서류: 연구계획서, 소속기관장추천서, 연구초청서, 공모규정 준수에 관한 서약서, 연구결과활용 동의서, 최근 3년 이내 출간물, 발표논문 및 특허 등 연구업적목록
- 접수방법: 재단 홈페이지를 통한 온라인 공모 / <http://foundation.sbs.co.kr>에 접속하여 안내에 따라 등록

성 과

- 연구결과물은 방송과 컨퍼런스 및 간행물, 재단 홈페이지 등을 통해 사회 전반에 공유
- 지원대상자는 출국 후 3개월 이내에 연구에 대한 중간결과 보고서, 귀국 전 최종결과 보고서를 재단홈페이지에 등록해야 하며, 귀국 후 재단에서 개최하는 귀국보고회에서 본인의 연구결과를 직접 발표해야 함

2013 SBS문화재단 미디어관련교수 해외연구 지원대상자 선정소감 인터뷰

동영상 콘텐츠 유통의 새로운 패러다임을 찾아서...

동국대학교 신문방송학과 강재원 교수

“소용돌이치는 세계, 변화의 중심인 미국... 그 한복판에 나아가 이제껏 한국에서 경험할 수 없었던 미디어 환경변화에 대한 소중한 경험들을 하고 올 생각입니다.”



재단법인 SBS문화재단

주요 간행물



- 미디어 경제와 문화(계간지)
: 미디어 전문 학술지

주요 연혁

- 1993. SBS문화재단 설립
- 1994. 환경보전사업, SBS석좌교수, 해외대학한국학과 지원사업 등 개시
- 1995. SBS교육대상, 시각장애인 개안수술비 지원사업 등 개시
- 1996. 하바드대학교 한국학 교수직 설치, 문화예술단체 지원사업 등 개시
- 1998. SBS문화재단 TV문학상 등 개시
- 1999. 영화문학상, 언론인 해외연구 지원사업 등 개시
- 2001. 대학방송시설 지원사업 등 개시
- 2002. 교수해외연구 지원사업 등 개시
- 2003. 체육꿈나무육성 지원사업 , 불우소외계층 지원사업, 저술비 지원사업 등 개시
- 2005. 거래말큰사전 편찬 지원사업 개시
- 2008. 실크로드 대외협력프로그램 지원사업 개시
- 2009. 미디어학술지발간 및 하와이대로스쿨 지원사업 등 개시
- 2010. 미래방송인재육성 지원사업, 여성지도자육성 지원사업 등 개시
- 2011. I3DF 지원, 서울대학교 명예교수협의회 지원, 육당연구학회 지원
- 2012. 국가미래의제 집중연구 지원사업, 미래학교인증 지원사업 개시
올해의 작가상 개최, 방송작가마스터클래스 개최
- 2013. 이화·SBS문화재단 프론티어저널리즘스쿨 공동운영 개시

재단법인 에쓰-오일 과학문화재단

에쓰-오일 과학문화재단은 과학 분야의 우수 인재를 발굴, 지원함으로써 우리나라 과학 문화의 저변 확대를 위해 기여하고 있으며 또한 한국과 아랍지역간의 문화 교류 증진을 위한 다양한 프로그램을 지원해오고 있습니다.

재단 소개

설립일자	2011년 1월	주요목적	기타 (학술 및 문화교류)
주무관청	교육청	조 직	이사장 오 명
출 연 자	에쓰-오일 주식회사		임원 이사 조양호 외 4명, 감사 김영식 외 1명
출연기업	에쓰-오일 주식회사	인력구성	사무국 2명
설립목적	• 순수과학분야의 인재 발굴하고 우수한 과학자의 학술활동을 지원하여 우리나라 과학자가 노벨과학상을 수상할 수 있는 기반마련에 기여함 • 한국과 아랍지역국가들 간의 상호간 문화교류를 통한 우호 증진		

주요 연혁

- 1) 에쓰오일 선도과학자 선정, 지원
- 2) 올해의 우수학위논문상 시상
- 3) 시니어과학자 지식기부프로젝트 지원 (에티오피아 시멘트사업자문, 카자흐스탄 국책기관 자문 서비스 등)
- 4) 과학영재아카데미 (수도권 초등학생 대상 과학영재를 선정, 우리나라의 고경력과학자를 연결하는 멘토링 시스템 구축, 미래의 과학자로서 육성하기 위한 프로그램)
- 5) 글로벌유학생멘토링포럼 (한국대학에 유학온 개발도상국 유학생들과 대학교수, 기업멘토를 연결, 정기적 모임을 통해 대표기업방문, 워크샵, 인턴십 지원 등 다양한 활동)
- 6) 한아랍문화교류네트워크 홈페이지 (www.kacen.org) 구축
- 7) 아랍어스피치컨테스트 후원
- 8) 한아랍구연동화제작
- 9) 한아랍대학생교류프로그램 지원
- 10) 중동문화바로알기 프로그램 시행 (사진전 등)

LG복지재단은 도움을 필요로 하는 우리 사회의 어려운 이웃을 지원하고, 더욱 전문화된 사회복지 사업을 추진하기 위해 설립된 사회복지법인으로 아동, 청소년, 노인, 장애인 등 세분화하여 사랑을 실천합니다.

재단 소개

설립일자	1991년 1월	주요 목적	사회복지
주무관청	영등포구청	조 직	대표이사 구자경 임원 이사 김진현 외 5명, 감사 신영무 외 1명
출 연 자	구자경	인력구성	사무국 2명
출연기업	LG화학, LG전자		
설립목적	LG의 경영이념인 "고객을 위한 가치창조"와 "인간존중의 경영" 정신을 바탕으로 기업의 이윤을 생활이 어려운 이웃들과 함께 나눔으로써 "더불어 사는 사회"를 만드는 일에 보다 체계적이고 전문적인 역할을 담당하기 위하여 설립함		

대표 재단 사업

보육시설 건립사업



목 적	최근 심각해지고 있는 우리 사회의 저출산 문제 극복의 일환으로 부모님들이 육아의 부담에서 벗어나 사회활동을 할 수 있도록 안심하고 양육을 맡길 수 있는 양질의 보육시설을 건립하여 매년 1개씩 지방자치단체에 기증
활 동	• 분야: 지역사회 복지 • 개시연도: 2007년 • 사업규모: 1,993백만 원 / 정원 100명 • 누적사업규모: 총 10,569백만 원, 6개 어린이집 건립 • 지원대상: 도시지역 저소득층 영유아 • 절차: 재단자체 심의를 거쳐 선정 • 접수시기: 연중 수시 접수 • 필요서류: 지방자치단체의 건립 요청 공문 • 접수방법: 지자체 신청 → 후보지역 현지실사 → 확정통보 → 설계 및 시공 → 완공·기부 / 서울특별시 영등포구 국제금융로 10 투아이에프씨 16층 LG 복지재단
성 과	• 매년 보육시설당 100~150여 명 보육, 6개 어린이집 총 800여 명 • 6개 시설 누적 보육인원 3천여 명(6년간) • 여성들의 양육부담을 덜고 사회활동의 기회를 보장함은 물론 인프라 확대에 기여

저신장아동
성장호르몬제 지원



목 적	저신장증은 저소득층에서 상대적으로 많이 발생함에도 불구하고 비싼 비용과 장기치료가 필요해 치료시기를 놓치기 쉬운 저소득층 저신장 아동들에게 성장호르몬제 "유티로핀"을 지원
활 동	• 분야: 소외계층 지원 • 개시연도: 1995년 • 사업규모: 609백만 원 / 97명 • 누적사업규모: 총 4,609백만 원, 722명 • 지원대상: 저소득층 저신장자녀 • 절차: 소아내분비 전문의의 추천에 의해 선발 • 접수시기: 5월경 • 필요서류: 지원신청서, 의사추천서, 주민등록등본, 수급자(차상위)증명서, 재산세납입증명서, 건강보험료납입증명서 • 접수방법: 전문의사 위촉·추천 → 서류심사 → 선정 → 지원 / 서울특별시 영등포구 국제금융로 10 투아이에프씨 16층 LG복지재단
성 과	• 전년도 지원아동들을 대상으로 성장정도 조사 : 저신장아동의 경우 연평균 4cm이하로 자라는데 재단 지원을 받은 아동의 성장조사 결과 매년 평균 8cm의 성장을 보임 • 자신감 증대, 원활한 대인관계 형성, 학습능력 향상 등 정상적인 사회인으로 성장

주요 간행물

- 연차보고서(1년)
: 사업실적 정리

사회복지법인 LG복지재단

주요 연혁

- 1991. 1. 사회복지법인 럭키금성복지재단 설립(구자경 대표이사 취임)
- 1991. 6. 전국 소년소녀가장 250여 명 생활보조금 지원시작
- 1992. 9. 전국 1,400여 도서·벽지 초등학교 시청각 교육기자재지원 시작
- 1992. 10. 복지관 건립 지원 시작
- 1992. 11. 생활고로 고통받는 거택보호노인 생활편의품 지원 시작
- 1993. 3. 건전가치관 확립을 돕기 위한 ‘마당놀이’ 고교순회공연 시작
- 1995. 2. 사회복지법인 LG복지재단으로 명칭변경
- 1995. 7. 저신장 아동 성장호르몬제 ‘유트로핀’ 지원 시작
- 1996. 3. 아동·청소년 교육용 비디오테이프 제작 및 보급 시작
- 1996. 4. 저소득 모자세대를 위한 자녀양육비 지원 시작
- 1996. 9. 거동불편 노인 및 장애인을 위한 이동목욕차량 지원사업 시작
- 1997. 11. 베트남 장애아동을 위한 기초교육시설 건립지원 시작
- 1998. 6. 전국 비인가 노인시설 필요물품 지원시작
- 1998. 6. 빈민지역 청소년공부방 교육기자재 지원 시작
- 2003. 9. 전국 시각장애 특수학교에 컴퓨터, 독서확대기 교육기자재 지원 시작
- 2003. 10. 불우한 이웃을 위한 따뜻한 집 만들기 지원 시작
- 2005. 3. 무료진료시설 의료기기 지원 시작
- 2007. 1. 보육시설 건립사업 시작
- 2008. 12. 전국 청각장애특수학교 컴퓨터실 업그레이드 사업 시작

재단법인 LG상남언론재단

www.lgpress.org

LG상남언론재단은 우리 사회 전반에서 중추적인 역할을 수행하고 있는 언론인의 양성과 언론발전을 지원하기 위해 1995년 설립된 공익법인입니다. 국내 언론인 해외연수 및 외국어 교육, 해외 언론인 국내 연수, 기획출판, 저술출판 등 다양한 사업을 통해 국제화되고 전문화된 언론인을 양성하고, 언론의 종합적인 발전을 도모하고 있습니다.

재단 소개

설립일자	1995년 12월	주요목적	언론
주무관청	문화체육관광부	조 직	이사장 변용식
출 연 자	구자경 LG 명예회장		임원 이사 하금열 외 2명, 상임이사 유원, 감사
출연기업	LG전자, LG화학 등		신상민 외 1명
설립목적	건전한 언론문화의 창달로 우리 사회의 발전과 국민문화 향상에 기여하고, 미래 사회를 이끌어 갈 언론인의 양성을 지원함		
		인력구성	사무국 3명

대표 재단 사업

국내 언론인 어학교육 지원

목 적	총 8주 동안 국내 합숙 및 해외실습을 병행한 고밀도의 어학과정(영어, 중국어)을 통해 국제화된 언론인을 양성함
활 동	• 분야: 기타 • 개시연도: 1996년 • 사업규모: 420,551,000원 / 총 23명 (1인당 1,828만 원) • 누적사업규모: 4,104,815,000원 / 총 190명 (1인당 2,160만 원) • 지원대상: 현직 언론인 • 절차: 서류전형 • 접수시기: 매년 12월 선발 공고, 다음해 2월 서류접수 및 평가, 3월 초 선발 • 필요서류: 신청서(소정양식), 소속회사 대표이사 추천서, 어학성적증명서 • 접수방법: 서류 구비 후 우편 또는 방문 접수 / 서울시 영등포구 여의대로 128, LG트윈타워 동관 28층 LG상남언론재단 사무국
성 과	• 어학능력 평가 Test : LAP Test (영어과정), HSK Test (중국어과정) • 참가한 언론인들이 체계적으로 기획된 고밀도의 프로그램을 이수함으로써 단시간 내에 원하는 목표를 달성할 수 있게 도움을 주고 있으며, 특히 특파원을 준비하는 언론인들의 현지 적응력을 높이는데 이바지하고 있음

SNU-LG Press Fellowship



- 목 적

 - 서울대학교 언론정보연구소와 공동으로 해외 각국의 언론인들을 국내로 초청하는 해외 언론인 대상 국내 연수 프로그램
 - 3주간 언론 및 한국 정치, 사회, 문화 관련 강의, 국내 언론사 방문, 첨단 산업 현장 방문, 다양한 한국문화 체험 등을 통해 참가 언론인들에게 한국의 정치·경제·사회·문화에 대한 이해를 높일 수 있는 기회를 제공하는 ‘한국 전문가’ 육성 프로그램
- 활 동

 - 분야: 기타
 - 개시연도: 1997년
 - 사업규모: 159,209,000원 / 총 7명 (1인당 2,274만 원)
 - 누적사업규모: 3,050,499,000원 / 총 151명 (1인당 2,020만 원)
 - 지원대상: 해외 주요국가 현직 중견 언론인
 - 절차: 서류전형 - 인터뷰
 - 접수시기: 매년 3월 선발 공고, 5월 초 서류접수, 6월 선발
 - 필요서류: 지원서(소정 양식), 회사 소개서
 - 접수방법: 서류 구비 후 이메일 또는 우편 접수 - 전화 인터뷰 / sjyang@lg.com, 서울시 영등포구 여의대로 128, LG트윈타워 동관 28층 LG상남언론재단 사무국
- 성 과

 - 참가 언론인들의 서면 Evaluation
 - SNU-LG Press Fellowship을 통해 한국의 위상을 높이고 현지에서의 외교 등 국제 관계 및 기업의 경제 활동에 도움이 되도록 노력해왔으며, 세계 여러 국가들과의 언론 및 문화교류 확대에 이바지하고 있음
 - 1997년도부터 17년간 이 프로그램을 거쳐간 참가자들은 중국 19명, 인도 18명, 인도네시아 16명, 멕시코 13명, 러시아 13명을 비롯하여 총 15개국 151명임

언론인 해외연수 지원



- 목 적

1년간 해외 대학, 국제기구, 연구기관 등에서의 수강 혹은 취재와 연계된 해외 연수 지원
- 활 동

 - 분야: 기타
 - 개시연도: 1996년
 - 사업규모: 481,943,000원 / 총 9명 (1인당 5,355만 원)
 - 누적사업규모: 7,896,873,000원 / 총 160명 (1인당 4,936만 원)
 - 지원대상: 현직 언론인
 - 절차: 서류전형 - 면접전형
 - 접수시기: 매년 12월 선발 공고, 다음해 2월 서류접수 및 면접심사, 3월 초 선발
 - 필요서류: 신청서(소정양식), 소속회사 대표이사 추천서, 연수계획서, 입학허가서, 여학생증명서
 - 접수방법: 서류 구비 후 우편 또는 방문 접수 / 서울시 영등포구 여의대로 128, LG트윈타워 동관 28층 LG상남언론재단 사무국
- 성 과

 - 연수 종료 후 1개월 내 연수보고서 제출
 - 언론인 스스로가 전공, 지역, 연수방법, 기간 등을 선택하도록 하고 지원조건에 제한을 두지 않아 언론인들의 자기개발 욕구를 충분히 만족시켜 주고 있음
 - 해당 언론인들은 해외의 언론, 정치, 외교, 경제, 정보통신, 문화, 환경 등 다양한 분야에 대해 연구 및 취재 활동을 벌인 소중한 경험을 바탕으로 귀국 후 국내의 언론 현장에서 왕성한 활동을 펼치고 있음

주요 연혁

1995.

기금 100억 원으로 LG상남언론재단 설립
1995.

1대 이사진 선임
1996.

1기 해외연수 언론인 선발
1996.

1기 여학교육 언론인 선발
1996.

<독립신문 영인본> 발간
1997.

제1회 SNU-LG Press Fellowship(해외 언론인 대상 국내 연수 프로그램) 개최
1998.

<일제시대 민족지 압수기사 모음> 발간
1999.

기금 200억 원으로 증액
2003.

<서재필과 그 시대> 발간
2005.

LG상남언론재단 창립 10주년 기념 축하행사 개최
2005.

<해방공간 4대신문 영인본> 발간
2009.

<6·25 전쟁기간 4대신문 영인본> 발간
2012.

기금 100억 원 추가출연 (기본재산 총 300억 원)

LG상록재단은 인간과 자연이 조화를 이룰 때만이 참 생명이 살아갈 수 있다는 신념을 가지고 동·식물 생태보전사업 등 다양한 사업들을 지속적으로 발굴, 지원하고 있습니다.

재단 소개

설립일자	1997년 12월	주요 목적	환경
주무관청	산림청	조 직	이사장 구분무
출 연 자	구분무		임원 이사 김학준 외 4명, 감사 강철규 외 1명
출연기업	LG전자(주)	인력구성	사무국 2명
설립목적	LG상록재단은 산림생태계 보전과 장묘문화 개혁을 위한 다양한 사업을 통해 자연과 인간이 조화를 이루는 풍요로운 환경을 가꾸며, 국토를 보호하는 일에 앞장서기 위해 설립		

대표 재단 사업

산성화 피해 임지 산림
회복사업

목 적	산성우 등에 의하여 척박해진 산림 토양의 지력을 회복시킴으로써 건강한 생명의 숲으로 개선
활 동	- 분야: 환경 보호 - 개시연도: 1999년 - 사업규모: 74,747천 원 / 조선왕릉 서오릉(경기도 고양시) 50ha - 누적사업규모: 총 1,044,574천 원 / 총 6개 지자체 18개 지역에서 시행(총면적 652ha) - 지원대상: 지방자치단체, 공공기관, 일반시민 등 - 절차: 재단 자체적으로 사업대상지 선정 - 접수시기: 매년 2월말까지 - 필요서류: 공문, 산림현황 설명도, 위치도 - 접수방법: 신청 → 토양조사(LG상록재단/한국임업진흥원) → 선정 / 150-945) 서울특별시 영등포구 국제금융로 10 투아이에프씨
성 과	한국임업진흥원과 함께 pH등 개선효과 점검

새집 달아주기 사업

목 적	우리 산림의 평균 임령이 아직 어릴뿐만 아니라, 각종 개발로 노령, 고사, 동공목 등이 감소하여 수동성(樹洞性) 조류의 동지자원이 부족한 지역이 많은 상황이므로 새들이 안전하게 서식하고 번식할 환경을 제공
활 동	- 분야: 환경보호 - 개시연도: 2002년 - 사업규모: 70,220천 원 / 5개 지역(서울, 경기, 인천, 대전, 강원) 새집 800개 부착 - 누적사업규모: 총 668,860천 원 / 총 71개 지역에 새집 10,155개 및 먹이대 140개 부착 - 지원대상: 지방자치단체, 공공기관, 대학, 지역주민 - 절차: 재단 자체적으로 사업대상지 선정 - 접수시기: 매년 2월말까지 - 필요서류: 공문, 산림현황 설명도, 위치도 - 접수방법: 신청 → 조류서식실태 조사 → 선정 / 150-945) 서울특별시 영등포구 국제금융로 10 투아이에프씨
성 과	매년 새집이용실태를 조사하여 연구보고서 발간

등산로 나무이름
달아주기 사업

목 적	등산로 주변에 서식하는 나무에 이름 및 특징, 용도 등을 소개하는 표찰을 달아주어 등산객들에게 자연에 대한 관심과 지식 향상
활 동	- 분야: 환경보호 - 개시연도: 2000년(2004, 2005년은 시행하지 않음) - 사업규모: 47,900원 / 4개 지역(서울, 경기, 인천, 대전) 나무이름 표찰 2,000개 부착 - 누적사업규모: 총 495,360천 원 / 총 24,437개 표찰 부착 - 지원대상: 지방자치단체, 공공기관, 대학, 지역주민 - 절차: 재단 자체적으로 사업대상지 선정 - 접수시기: 매년 4월말까지 - 필요서류: 공문, 산림현황 설명도, 위치도 - 접수방법: 신청 → 수목실태 조사 → 선정 / 150-945) 서울특별시 영등포구 국제금융로 10 투아이에프씨

재단법인 LG상록재단

주요 시설

• 곤지암화담숲

: 20여 개의 다양한 주제정원과 국내 자생식물 및 도입식물 약 3,700종을 수집하여 전시, 치유의 숲 조성 및 운영

주요 연혁

- 1997. 12. 재단법인 연암상록재단 설립
- 1998. 6. LG상록재단으로 명칭 변경
- 1998. 12. 철새보호사업 시작
- 1999. 4. 산성우 피해 산림회복사업 시작
- 2000. 11. 등산로 나무 이음 달아주기 사업 시작
- 2000. 12. 조류도감「한국의 새」출간(국·영문판)
- 2002. 6. 새집달아주기사업 시작
- 2003. 10. 푸른산 사랑운동 시작
- 2009. 5. 청소, 숲체험 교육프로그램 시작
- 2009. 12. 대한민국녹색대상「대상」수상
- 2010. 5. 곤지암수목원 개원
- 2013. 6. 조류도감「한국의 새」App 출시

재단법인 LG연암문화재단

foundation.lg.or.kr

1969년 설립된 LG연암문화재단은 국가의 미래를 짊어질 인재의 양성과 과학기술의 발전, 문화 예술 분야의 진흥을 위하여 노력하고 있습니다.

재단 소개

설립일자	1969년 12월	주요목적	교육, 문화
주무관청	문화체육관광부	조 직	이사장 구자경
출 연 자	故 연암 구인회(LG 창업회장)		임원 이사 백석주 외 5명, 감사 구자정 외 1명
출연기업	LG화학, LG전자	인력구성	사무국 2명
설립목적	국가 발전에 기여할 수 있는 유능한 인재의 양성과 과학기술 발전 및 문화예술의 진흥을 선도하기 위함		

대표 재단 사업

메세나 사업 (문화예술 지원 사업)



목 적 상대적으로 문화예술체험 기회가 적은 사람들에게 다양한 문화적 경험을 제공
- 스쿨콘서트 : 전국의 중·고교를 직접 찾아가 문화예술 공연 제공
- 아트클래스 : 문화 사각지대에 놓은 청소년들을 대상으로 예술 교육
- 즐거운 나눔티켓(2012년 끝으로 사업 종료) : 공연 관람 기회 제공

활 동 • 분야: 문화예술 향유 지원
• 개시연도: 스쿨콘서트, 즐거운 나눔티켓 : 2006년 (즐거운 나눔티켓 2013년 일시 중단) / 아트클래스 : 2008년
• 사업규모: 총 2억 원 / 스쿨콘서트 6,721명(12개교 및 일반시민), 아트클래스 90명(6개 시설)
• 누적사업규모: 총 16억 원 / 스쿨콘서트 57개교 및 일반시민, 아트클래스 34개 시설, 즐거운 나눔티켓 11,213명 관람
• 지원대상: 전국 중·고등학교, 서울·경기지역 청소년 관련 지역아동센터, 복지시설 및 방과 후 아카데미 등
• 절차: 한국메세나협회 팩스 및 이메일로 신청 → 1차 서류심사 → 2차 현장답사 → 최종선정발표 → 순회공연 및 모니터링
• 접수시기: 인터넷 홈페이지 통해 공지
• 접수방법: 한국메세나협회의 홈페이지(www.mecenat.or.kr) 통해 확인

성 과 공연 모니터링 및 결과보고서 작성·제출

해외연구교수
지원사업



목 적	대학교수들이 해외 우수대학 및 연구기관에서 더욱 폭넓은 학문적 경험과 식견을 쌓을 수 있도록 1년간 해외연구 기회 부여
활 동	• 분야: 교육·학술 후원 • 개시연도: 1989년 • 사업규모: 약 8억 4천만 원 / 총 30명 (1인당 USD 25,000 / 배우자 포함 왕복항공료 전액) • 누적사업규모: 약 205억 5,000만 원 / 총 687명 • 지원대상: 인문사회계 및 자연계(의학계열 중 임상 분야 및 예체능계 제외)를 연구분야로 하며, 국내 4년제 정규대학(원) 재직하고 해외방문 연구에 결격 사유가 없는 전임강사 이상의 교수로서 - 가. 박사학위 취득 후 3년 이상 경과한 교수 - 나. 최근 3년 내 6개월 이상 해외연구경력이 없는 교수 - 다. 사업연도의 3월 1일자로 3년(국외학위 취득자는 5년)이상 재직 중인 교수 - 라. 연구기관 소재 국가의 언어 구사에 지장 없는 교수 - 마. 총장의 추천(직인)을 받은 교수 - 바. 사업연도의 다음 해에 출국 가능한 교수 • 절차: 모집공고(각 대학 공문 발송 및 인터넷) → 접수 → 1차 서류심사 → 2차 면접심사 → 최종 합격 발표 → 증서수여식 • 접수시기: 매년 3~4월 경 • 필요서류: 지원신청서 및 연구계획서(재단 소정양식) • 접수방법: 우편접수 / 서울특별시 영등포구 국제금융로 10 투아이에프씨 16층 LG연암문화재단
성 과	연구 결과보고서 및 논문제출

장학금 지원사업

목 적	학업성적은 우수하나 경제적으로 어려운 대학생들에게 총 3학기 동안 등록금과 학기 당 교재비를 지원함으로써 학비에 대한 걱정 없이 오직 면학에만 전념할 수 있도록 지원
활 동	• 분야: 장학금 지원 • 개시연도: 대학생 : 1970년~1998년 / 대학원생 : 1999년~ • 사업규모: 약 6억 7천만 원 / 총 103명 (1인당 등록금 전액과 교재대 30만 원 지급) • 누적사업규모: 약 124억 / 총 2,850명 • 지원대상: 일반대학원 석사 또는 박사과정 1년차 1학기 재학생으로 - 가. 인문사회계 및 자연계분야 전공 학생(의·약학, 예·체능계 제외) - 나. 석사는 학부과정 평균 성적, 박사는 학부과정 평균성적과 석사과정 평균성적이 각 100점 만점 환산시 85점 이상인 학생 - 다. 보호자(기혼자는 본인과 배우자)의 직전년 순수 재산세액이 20만 원 이하인 학생 - 라. 보호자(기혼자는 본인과 배우자)의 직전년 건강보험료가 월 10만 원 이하인 학생 - 마. 국비 또는 다른 장학금을 받고 있지 아니한 학생 • 절차: 각 대학에 추천의뢰 → 대학 추천 → 서류심사 → 선발 → 증서수여식 및 오리엔테이션 • 접수시기: 매년 5월 • 필요서류: 성적증명서, 재산세 납입증명서, 건강보험납부확인서, 에세이, 교수추천서 등 • 접수방법: 각 대학 장학과에 문의 및 신청 / 서울특별시 영등포구 국제금융로 10 투아이에프씨 16층 LG연암문화재단
성 과	매학기 성적증명서 제출



따뜻한 기업 재단 이야기

전남대 한국어교육학 협동과정 이병림 연구원(41)은 올해 연암장학생으로 선발된 52명 중 가장 나이가 많은 만학도다. 그는 지난 10여년간 몽골에서 가난한 아이들에게 영어를 가르치는 교사로 일했다. 가정환경이 어려웠던 그는 본인보다 더 어려운 사람을 위해 봉사하는 삶을 살겠다는 결심을 하고 2002년부터 본격적으로 몽골에서 영어선생님으로 활동한 것. 거기서 함께 봉사활동을 하던 현재의 아내도 만났다. 하지만 늘 가슴 한쪽에는 한국을 제대로 알리고 싶다는 꿈이 솟구치고 있었다. 결국 그는 또 다른 도전을 시작했다. 전남대 한국어교육학과에서 박사 학위를 획득해 외국에서 한국어 교수로 일하며 한국을 알리겠다는 계획이다. 그러나 넉넉하지 않은 터에 가정과 학업을 동시에 챙기기는 쉽지 않아 고민이 커져만 갔다. 그의 고민은 올해 LG 연암장학생에 선발되면서 해결됐다. 그는 "학업을 계속할 수 있게 도움을 준 LG연암문화재단에 감사하다"고 말했다.

재단법인 LG연암문화재단

주요 간행물



• LG Foundations 2012 Annual Report(연 1회)
: 2012년 LG재단 사회공헌활동 기록

주요 시설

- LG상남도서관
: 구자경 LG명예회장이 기증한 사저를 기반으로 설립된 우리나라 최초의 디지털 도서관 (1996년 4월 개관)
- LG아트센터
: ‘문화예술의 창작과 교류를 통한 기업 이윤의 사회 환원’이라는 기치 아래 건립한 다목적 공연장 (2003년 3월 개관)

주요 연혁

- 1969. 12. 재단법인 LG연암문화재단 설립 (초대 이사장 故 구인회 LG창업회장)
- 1970. 3. 제 2대 이사장 상남 구자경(LG명예회장) 취임
- 1970. 4. 대학생 장학금 지급 사업 시작
- 1970. 12. 진주시립 연암도서관 도서구입비 지원시작
- 1989. 6. 연암해외연구교수 지원 시작
- 1996. 4. LG상남도서관 개관
- 1998. 3. 서울대 LG경영연구소 건립 기증
- 2000. 3. LG아트센터 개관
- 2008. 12. LG상남도서관, 한국도서관 협회 ‘한국도서관상’ 수상
- 2013. 6. LG아트센터, 한국서비스품질지수(KS-SQI) 7년 연속 ‘공연장부문’ 최우수기업 선정

재단법인 오운문화재단

www.boramwon.co.kr

장학금지원 등을 통해 인재를 육성하여 국가발전의 초석을 다지는데 기여하고자 합니다.

재단 소개

설립일자	1981년 10월	주요목적	교육, 문화
주무관청	서울특별시교육청	조 직	이사장 이동찬
출 연 자	故 이원만 코오롱그룹 창업주		임원 이사 김형권 외 9명, 감사 나종태 외 1명
출연기업	코오롱그룹	인력구성	사무국 2명
설립목적	국가와 민족의 발전에 기여할 수 있는 유능한 인재의 양성과 건전한 청소년 육성 등에 기여		

대표 재단 사업

『살맛나는 세상』 캠페인 : 교육발전을 위한 홍보 계몽활동 지원 사업	목 적	보이지 않는 곳에서 묵묵히 사랑과 나눔을 실천하는 선행인 및 사회에 선행, 봉사하는 등의 미담사례를 발굴하여 출판, 시상등을 통하여 널리 홍보함으로써 국민의 정서 순화에 기여
	활 동	• 개시연도: 1999년 • 사업규모: 449,002,500원 • 누적사업규모: 3,138,858,000원 • 지원대상: 일반시민 • 절차: 접수된 선행사례를 대상으로 시상 및 출판을 통하여 홍보 • 접수시기: 수시

『청소년수련마을 보람원』 운영	목 적	싱그러운 자연 속에서 더 높은 이상을 키우고 몸과 마음을 단련하며 공동생활을 통하여 보람찬 삶의 지혜를 터득케 함
	활 동	• 개시연도: 1995년 • 사업규모: 2,728,456,000원 • 누적사업규모: 51,456,914,000원 / 2,059,622명 • 지원대상: 초, 중, 고, 대학생 및 일반가족 단체 / 이용자 실비 부담 • 절차: 지역별 홍보 담당자와 협의, 인터넷 : http://www.boramwon.co.kr • 접수시기: 수시

재단법인 오운문화재단

장학금 지급 사업

목 적	국가와 민족의 발전에 기여할 우수한 인재 육성
활 동	• 분야: 장학금 지원 • 개시연도: 1982년 • 사업규모: 111,474,500원 / 21명 • 누적사업규모: 3,900,549,000원 / 1,303명 • 지원대상: 대학생 • 절차: 평균 B+학점 이상의 생계곤란한 학생중 해당학교 총(학)장의 추천으로 선발 • 접수시기: 매년초 • 필요서류: 학교(과)장 추천서, 신상명세서 및 자기소개서, 성적증명서 (직전 학년 성적 평균 B+ 학점 이상), 주민등록등본 또는 호적등본, 재산세 납부 증명서 등 • 접수방법: 추천의뢰 → 추천서 접수 → 서류전형 → 선발확정 → 선발확정 통보 및 장학증서 수여식 개최
성 과	매학기별 성적증명서 징구

주요 간행물

- **살맛나는 세상(격월간)**
: 보이지 않는 곳에서 묵묵히 나눔을 실천하는 선행, 미담 사례를 알림으로 더불어 사는 사회를 알리고자 함

주요 시설

- **청소년수련마을 보람원**
: 속리산국립공원내 위치한 천혜의 자연친화적 수련시설

주요 연혁

- 1981. 10. 19.** 재단법인 오운문화재단 설립 허가
- 1981. 11. 5.** 장학사업 및 연구비 지원사업 승인
- 1985. 3. 11.** 교육기관지원사업 승인
- 1989. 12. 28.** 청소년수련시설 설치·운영 사업 승인
- 1995. 5. 3.** 청소년수련마을 보람원 개원
- 1998. 6. 24.** 청소년 교육·육성에 관한 사업 승인
- 1998. 12. 30.** 교육발전을 위한 홍보·계몽활동 지원사업 승인 → 『살맛나는 세상』캠페인 활동

재단법인 유니온스틸장학회

(재)유니온스틸장학회는 출연기업과 관련된 장학사업 뿐만 아니라 사회일반의 이익에 공여하기 위해 부산지역 대학을 대상으로 장학사업을 하고 있습니다.

재단 소개

설립일자	1987년 10월	주요 목적	교육
주무관청	부산광역시 남부교육지원청	조 직	이사장 이용수
출연기업	유니온스틸(주)		임원 이사 이윤원 외 3명, 감사 이원철 외 1명
설립목적	사회일반의 이익에 공여하기 위하여 공익법인 의 설립운영에 관한 법률의 규정에 따라 교육발 전을 위하여 장학사업을 함을 목적으로 함	인력구성	사무국 1명

대표 재단 사업

장학사업 (대학생 장학금 지급)

목 적	사회일반의 이익에 공여하기 위하여 공익법인의 설립운영에 관한 법률의 규정에 따라 교육발전을 위하여 장학사업을 함
활 동	• 분야: 장학금 지원 • 개시연도: 1988년 • 사업규모: 총 6,800만 원 지원 / 총 45명 • 누적사업규모: 총 3,454백만 원 / 총 4,840명 • 지원대상: 부산지역 대학생 • 절차: 해당 학교 추천 / 유니온스틸 지정 / 재단임원 추천 • 접수시기: 매년 8월 / 정기적, 각 대학에 장학생 추천 의뢰 • 필요서류: 원서, 학교 총장 추천서, 성적증명서 • 접수방법: 각 대학에 장학금 수혜대상자 선정요청 후 선발, 자체 지정장학생 장학금 지급 / 유니온스틸
성 과	• 지원년도 성적증명서 제출 • 대학생 장학금 지급

재단법인 율촌재단(구 화암 장학회, 율촌 장학회)은 창의적인 학술문화 연구활동에 대한 제반 지원 및 장학사업, 식문화 관련 전문재단으로서 건강하고 아름다운 식문화 만들기 사업에 집중 지원하고 있습니다.

재단 소개

설립일자	1955년 6월 11일	주요 목적	교육, 문화, 체육
주무관청	교육청	조 직	이사장 신동익
출 연 자	신춘호		임원 이사 강석진 외 3명, 감사 이후동 외 1명
출 연 기업	(주)농심, 율촌화학(주), (주)메가마트	인력 구성	사무국 3명
설립 목적	인재육성을 위한 장학사업, 학술, 문화, 연구활동에 대한 지원사업과 청소년에게 사랑과 열정을 심어줄 참교육지원사업등을 통한 사회공헌		

대표 재단 사업

장학사업

목 적	전국의 초,중,고등학교 및 대학(원)생들에게 장학금 지급
활 동	- 분야: 장학금 지원 - 개시연도: 1955년 - 사업규모: 70,500,000원 / 25명(전국 초·중·고 및 대학(원)생) - 누적사업규모: 15억 3천만 원 / 1,481명 - 지원대상: 전국 초등학교, 중학교, 고등학교, 대학 및 대학원 학생 - 절차: 재단 심사위원회에서 선발, 학교장 추천 등 - 접수시기: 인터넷 홈페이지를 통해 공지 - 필요서류: 장학생 지원신청서, 자기소개서, 재학증명서, 학교장(담임교사)추천서, 등록금 납입고지서, 사회봉사시간 - 접수방법: 재단 사무국 홈페이지 / 재단 사무국
성 과	수혜자는 지원년도 성적표 원본 제출의무화(학점4.0이상)

학술연구비 지원사업

목 적	- 기초과학에 대한 연구기반을 다지고 기초연구 자료를 축적 - 식품과학 및 식품안전, 음식문화에 관한 연구자의 연구기반 조성 - 건강하고 올바른 식생활 문화 및 기초식품 과학 정보기술을 사회에 제공
활 동	- 분야: 교육·학술 후원 - 개시연도: 2008년 - 사업규모: 38,012,150원 / 총 10개 연구기관 연구원 지원 - 누적사업규모: 41억 5천 7백만 원 / 293명 - 지원대상: 전국 연구기관 및 대학교 소속 전임교원(연구자) - 절차: 전문 심사위원들이 연구계획서 검토, 심사 후 선발 - 접수시기: 매년 8월 말 또는 9월 초 공모 공지 - 필요서류: 연구지원 신청서, 연구계획서 작성 - 접수방법: 재단 사무국 홈페이지 / 재단 사무국
성 과	착수보고회, 중간보고서, 결과보고서를 시기에 맞춰 제출

청소년 야영장 조성사업

목 적	- 청소년(어린이)을 위한 친환경적 야영장 조성 - 자연환경 속에서 아이들의 창의성 촉진 - 도심에서 접하기 힘든 자연체험의 장 마련
활 동	- 분야: 교육·학술 후원 - 개시연도: 조성중 - 사업규모: 총 548,065,370원 (총 1개 시설) - 누적사업규모: 총 6,119,730,144원 (총 1개 시설) - 지원대상: 유치원생 및 초·중학생 - 절차: 현재 조성중으로 2017년 개관 예정



따뜻한 기업 재단 이야기

1955년 정운화 이사장께서 화암 장학회를 설립
1984년 (주)농심 신춘호 회장께 양여, 이사장으로 취임, 재단법인 율촌 장학회
1998년 재단법인 율촌재단으로 명칭을 변경하여 현재에 이름

주요 간행물

- 기초연구과제 총서(매년 4월 초)
- : 2008년부터 매년 공모를 통해 선정된 연구 성과물 출판

주요 연혁

- 2003. 2. “Korean Lab” 고교과정 학습 사이트 운영개시
- 2005. 2. “비즈니스 한국어” 한국어 교재 및 교육 사이트 운영 개시
- 2007. 10. 신 동익 이사장 취임
- 2008. 12. 기초 연구과제 지원 (서울대 등 26개 대학 34건 : 매년 지속사업)
- 2011. 4. 한의 식치 및 전통식품 연구 문헌정보 사이트“食藥同源” 구축
- 2012. 2. “꿈드림 장학금” 지원 (저소득세대 및 한 부모 가정 자녀)
- 2012. 4. 지적 장애인 사생대회 지원
- 2013. 1. “식품안전시스템 현장정밀 평가 및 실행개선 계획수립연구” 지원
- 2013. 4. 동북아 민족음악 축제 한. 중. 일 고악기 복원사업 및 연주회 후원
- 2013. 10. “울산반구 산골영화제” 지원



▲ 사생대회



▲ 군 장학금 지급

일주학술문화재단은 우수한 인재를 양성하고 다양한 문화사업을 지원하고자 매년 25억 원 규모의 공익사업을 전개하고 있습니다. 이 땅의 많은 인재들이 더 큰 도전의 기회를 얻고 대한민국을 넘어 세계 속 인재로 성장할 수 있도록 적극적인 지원활동을 펼쳐나가겠습니다.

재단 소개

설립일자	1991년 7월	주요목적	교육, 문화
주무관청	교육부	조 직	이사장 이선애 외 4명
출 연 자	이임용		임원 감사 홍성태 외 1명
출연기업	태광산업	인력구성	사무국 4명
설립목적	국가와 민족의 발전에 기여할 수 있는 유능한 인재의 육성을 위한 장학금 지급사업과 교육학술문화에 종사하는 이사와 단체의 연구활동을 장려, 지원함으로써 민족문화의 향상과 국가발전에 공헌함을 목적으로 설립		

대표 재단 사업

티브로드-일주학술문화재단 ‘희망Plus 청소년’ 장학사업

- 목 적 학업성적이 우수하나 경제적인 이유로 학업에 곤란을 겪고 있는 지역사회의 숨은 인재를 발굴하여 장학금 및 학습활동 지원을 통해 미래 인재육성에 기여
 - 지원금액 : 연간 등록금 200만 원 + 학업보조금 150만 원
 - 지원기간 : 1년
- 활 동
 - 분야: 교육·학술 후원
 - 개시연도: 2011년
 - 사업규모: 총 176,710,000원 / 총 56명(1인당 3,155,535원)
 - 누적사업규모: 총 523,968,000원 / 총 179명(1인당 2,927,195원)
 - 지원대상: 티브로드 권역내 저소득 가구 청소년(고등학생)으로서 성적 4등급 이내
 - 절차: 자체평가위원회 서류심사 후 선발
 - 접수시기: 매년 4월 재단홈페이지 및 보도자료를 통해 공지
 - 필요서류: 지원신청서, 자기소개서, 교사추천서, 생활기록부, 소득증빙(재산세, 건강보험료)
 - 접수방법: 재단 홈페이지를 통해 온라인지원, 서류심사 후 합격자발표
- 성 과
 - 기존 장학생 중 성적향상 등 우수 장학생 계속지원
 - 졸업자 중 11명 4년제 대학 합격(국립 4명, 사립 7명)

언론인 및 언론학자
저술 지원,
학회연구활동지원

목 적	학문의 균형적인 발전을 위해 저술지원 및 심포지엄, 세미나후원 등 순수 기초 학문분야의 다양한 학술연구활동을 지원 - 저술지원 : 언론인 저술 600만 원, 번역 400만 원 / 언론학자 저술 1,000만 원 - 일주수학학교(포스텍 PMI) : 연 2회, 지원금 2,000만 원
활 동	• 분야: 교육·학술 후원 • 개시연도: - 지속 : 언론인 및 언론학자 저술지원(1993), 학술연구활동지원(1992), 일주수학학교(2010) - 종료 : 교사·교수 해외연구활동 지원(2001) • 사업규모: - 저술지원 : 총 31,000,000원 / 총 6명(1인당 5,167,000원) - 일주수학학교 : 총 20,000,000원 / 총 1단체(1단체 20,000,000원) • 누적사업규모: 총 2,197,008,000원 / 총 4단체 282명 • 지원대상: - 저술지원 : 국내 언론사에 재직중인 언론인, 국내 4년제 대학 언론학·신문방송학과 교수 이상 - 학회연구활동 : 일주수학학교(포스텍 PMI) • 절차: 자체평가위원회 서류심사 후 선발 • 접수시기: - 저술지원 : 매년 9월 재단홈페이지 및 보도자료를 통해 공지 - 학술연구활동 : 상시 재단홈페이지를 통해 이메일 접수 • 필요서류: - 저술지원 : 지원신청서, 자기소개서, 감독추천서, 개인 및 단체기록 증명 등 - 학술연구활동 : 지원요청공문, 행사계획(안), 예산서 등 • 접수방법: 재단 홈페이지를 통해 온라인지원, 자체평가위원회 서류심사 / 재단 홈페이지 및 이메일(info@iljufoundation.org)
성 과	• 저술지원 : 선정 이후 1년 이내 출판완료, 저술주제 변경불가, 재단에서 정한 지면에 재단에서 지원받아 출판한다는 문구 삽입 • 학회연구활동 : 학회연구활동 결과보고, 지원금 결산보고 • 언론인 저술지원 일부도서 교육부 및 전경련 등 우수도서 선정

주요 간행물

• 반기별 웹 뉴스레터 발간

국내학사 장학사업

목 적	• 대한민국의 미래를 이끌어나갈 국내의 우수 인재를 육성·지원 • 그룹홈(공동생활가정) 아동 청소년을 위한 학습멘토링 봉사활동을 통해 사회적 책임을 다하는 미래의 건강한 리더로 성장할 수 있도록 육성·지원 - 지원금액 : 등록금 전액 - 지원기간 : 졸업시까지(최대 6학기)
활 동	• 분야: 교육·학술 후원 • 개시연도: 1991년 • 사업규모: 총 699,142,500원 / 총 113명(1인당 6,187,101원) • 누적사업규모: 총 5,646,656,500원 / 총 600명(1인당 9,411,094원) • 지원대상: 국내 4년제 대학 2~4학년 진학예정자 - 일반장학생 : 학과 제한없음 - 예능특별장학생 : 음악(실용음악포함), 미술, 연극영화학과 • 절차: 1차 서류심사, 2차 자체평가위원회 면접심사 후 선발 • 접수시기: 매년 9월 재단홈페이지 및 보도자료를 통해 공지 • 필요서류: 지원신청서, 이력서, 자기소개서, 학업계획서, 지도교수추천서, 성적증명서, 소득증빙(재산세, 건강보험료), 주민등록등본, 봉사활동증명, 대외수상실적 등 • 접수방법: 재단 홈페이지를 통해 온라인지원, 서류심사 합격자에 한해 면접심사
성 과	• 그룹홈(공동생활가정) 아동·청소년들에게 주 1회 2시간내외 학습멘토링 봉사활동 • 매월 멘토링봉사활동 후기 재단 홈페이지 게시판에 게재 • 국내학사 장학생의 그룹홈 학습지도를 통해 그룹홈 아동들의 성적향상 및 인성발달 • 그룹홈 아동 고 3학년 수험생 100% 대학진학(4년제 3명(서울2, 수도권1), 2년제 1명)

주요 연혁

1990. 6. 25.	일주 이임용 태광그룹 회장의 제안으로 발기인 구성
1990. 7. 19.	재단법인 일주학술문화재단 설립허가
1994. 6. 5.	수익사업(부동산임대사업) 승인
1996. 12. 27.	제2대 이기화 이사장 취임
1999. 10. 6.	영상조형미술관 운영 및 창작활동 지원사업을 목적사업에 추가 승인
2001. 3. 20.	제3대 이선애 이사장 취임
2011. 12. 16.	주무관청 변경(서울시교육청 → 교육부)
2012. 12. 31.	기본재산 535억 원, 설립이래 총 348억 원 공익사업비로 지출

재단법인 일주학술문화재단

해외박사 장학사업

- 목 적

- 순수학문연구(인문학, 사회과학, 자연과학 등) 우수 인재 육성·지원
 - 학문연구를 통해 후학을 양성하고 국가발전에 이바지할 인재를 육성·지원
 - 지원금액 : 최대 연간 \$ 50,000 지원
 - 지원기간 : 박사과정 4년, 석박사통합과정 5년
- 활 동

- 분야: 교육·학술 후원
 - 개시연도: 1991년
 - 사업규모: 총 672,847,969원 / 총 18명(1인당 37,380,442원)
 - 누적사업규모: 총 18,361,590,969원 / 총 157명(1인당 116,952,808원)
 - 지원대상: 해외우수대학 석박사과정 진학예정자 및 재학중인 자
 - 절차: 1차 서류심사, 2차 해외박사자문위원회 면접심사, 3차 자체평가위원회 선발
 - 접수시기: 매년 4월 재단홈페이지 및 보도자료를 통해 공지
 - 필요서류: 지원신청서, 이력서, 자기소개서, 학업계획서, 지도교수추천서, 입학허가서, 성적증명서, 소득증빙(재산세, 건강보험료), 주민등록등본, GRE 및 TOFEL성적 등
 - 접수방법: 재단 홈페이지를 통해 온라인지원, 서류심사 합격자에 한해 면접심사
- 성 과

- 매 학기 학업활동보고서 제출(재단홈페이지 게시판에 게재)
 - 해외박사 졸업생 133명 국내외 대학 교수 및 국가연구기관 등에서 활동 중



따뜻한 기업 재단 이야기

부모님의 이혼 이후 2년간 친척집을 전전하던 하태욱 씨(19)가 서울 관악구의 아동·청소년 공동생활가정(그룹홈)인 ‘샘물의 집’에 온 건 초등학교 5학년 때다. 그룹홈에 온 지 2년째 되던 해의 어느 날 그룹홈 선생님의 피아노 연주를 듣고 정명훈 지휘자처럼 세계적인 지휘자가 되고 싶은 꿈이 생겼다. 하 씨는 지난해 입시에서 추계예대 작곡과에 합격하면서 자신의 꿈에 한발 다가섰다. 하 씨의 대학 진학은 한 대학생 누나의 봉사활동 덕분이었다. 음악을 전공한 그룹홈 후원자 등의 도움으로 서울 덕원예고 작곡과에 입학했지만 고등학교에서 그는 ‘음악 초보’였을 뿐이었다. 실의에 빠져 있을 무렵 당시 서울대 피아노과 2학년생이던 고연경 씨(22)를 만났다. 고 씨는 태광그룹 산하 일주학술문화재단 장학생으로 그룹홈 학생들을 가르치는 봉사활동을 하고 있었다. 하 씨를 위해 매주 서울대 연습실을 빌려 피아노 과외를 시작했지만 아무리 노력해도 실력이 늘지 않았다. 결국 피아노 치는 자세부터 다시 가르치기 시작해 기초가 쌓이면서 피아노 실력은 조금씩 나아졌다. …… 하 씨는 올해 봄 대학에 입학하며 샘물의 집을 떠났다. 하 씨는 “학교생활도 제대로 하고 싶고 유학도 가고 싶다. 아직 많이 부족하지만 여전히 내 꿈은 세계적인 지휘자가 되는 것”이라며 웃어 보였다.

- 동아일보, 2014. 4. 10. A31면, “벼랑끝 ‘제자의 꿈’ 꼭 잡아준 대학생 선생님” 기사 중에서 -

재단법인 종근당고촌재단

www.kochon.org

기업이윤의 사회환원을 목적으로 종근당 창업주 고촌(高村) 이종근 회장의 사재로 설립된 장학재단입니다.



재단 소개

설립일자	1973년 3월	주요목적	교육
주무관청	서울시 교육청	조 직	이사장 김두현
출 연 자	故 이종근 회장		임원 이사 정진영 외 6명, 감사 김일웅 외 1명
출연기업	(주)종근당	인력구성	사무국 6명
설립목적	인재 양성과 학술연구 활동에 대한 지원으로 국가발전에 기여		



대표 재단 사업

고촌장학금



- 활 동

- 분야: 장학금 지원
 - 개시연도: 1973년
 - 사업규모: 총 633,158,450원 / 총 100명
 - 누적사업규모: 총 17,499,830,421원 / 총 6,079명
 - 지원대상: 국내외 대학교 이상의 학교에 재학하는 자로 성적이 우수하나 경제적 여건으로 인해 학비보조를 필요로 하는 자
 - 절차: 각 대학 장학과로부터 대상자 추천 → 재단 심사위원회 선발
 - 접수시기: 매년 12월 ~ 1월 경
 - 필요서류: 지원신청서, 신청자 이력사항, 총(학)장추천서, 자기소개서, 학업계획서, 성적증명서, 지방세납세증명서, 주민등록등본, 서약서, 증명사진 2매
 - 접수방법: 추천인은 필요서류를 구비하여 기일 내 접수처에 제출 / 각 학교 장학과
- 성 과

- 매 학기별 학업성적 및 재단행사(봉사활동, 워크샵) 참여 등을 바탕으로 계속지급 여부 결정
 - 성적증명서 및 졸업증명서 제출
 - 석사 이상 졸업생은 발표논문 제출

고촌기념사업



- 목 적**
- Stop TB Partnership - Kochon Prize(고촌학술상) 시상 : 종근당고촌 재단과 세계보건기구(WHO) 산하 결핵퇴치 국제협력사업단(Stop TB Partnership)이 결핵퇴치를 위해 노력한 故 고촌 이종근 회장의 정신을 기리기 위해 2005년 공동으로 제정한 국제적인 상으로 매년 1회 시상하며 상금포함 총 10만 달러를 지원
 - 설립자의 숭고한 보국정신과 교육철학에 대한 학문적인 고찰과 연구에 따른 업비 지원

- 활 동**
- 분야: 교육·학술 후원
 - 개시연도: 1996년
 - 사업규모: 총 27,810,905원 / 총 1단체
 - 누적사업규모: 총 1,667,681,556원 / 총 22단체 1명
 - 지원대상:
 - 고촌학술상 : 세계결핵 및 에이즈 퇴치 활동에 기여한 개인이나 단체
 - 사업비 지원 : 학술연구사업의 개인과 단체
 - 절차:
 - 고촌학술상 : 수상자 선정 및 안내는 WHO Stop TB Partnership 사무국에 위임
 - 사업비 지원 : 고촌기념사업 선정위원회에서 선정
 - 접수시기: 매년 6월 ~ 8월
 - 필요서류:
 - 고촌학술상 : 지원서, 추천서, 연구보고서, 그 외 연구실적을 입증하는 서류
 - 사업비 지원 : 신청서 및 사업계획서
 - 접수방법: 고촌학술상 : 필요서류를 구비하여 접수처에 제출 / 20 Avenue Appia - CH-1211 Geneva, Switzerland Dr. Lucica Ditiu, Executive Secretary(Stop TB Partnership Secretariat, World Health Organization)

장학시설 설치·운영
및 지원사업



- 목 적**
- 전월세 가격상승으로 생활고를 겪고 있는 지방출신 대학생을 위해 기숙시설 무료 제공
- 활 동**
- 분야: 장학금 지원
 - 개시연도: 2011년
 - 사업규모: 총 2,734,214,304원 / 총 61명
 - 누적사업규모: 총 6,574,232,865원 / 총 123명
 - 지원대상: 서울 및 수도권 대중교통지역 거주자가 아닌 자로서, 서울소재 대학 재학 중인 남학생
 - 절차: 공개선발(서류심사, 면접평가)
 - 접수시기: 매년 12월~1월경
 - 필요서류: 입사신청서, 이력서, 자기소개서, 서약서, 총(학)장추천서, 성적증명서, 증명사진 2매, 지방세목별과세증명서, 국민건강보험료 납입증명서, 주민등록등본 및 가족관계증명서
 - 접수방법: 필요서류를 구비하여 접수처에 제출 / (120-756) 서울 서대문구 충정로 8 종근당빌딩 5층 종근당고촌재단 사무국
- 성 과**
- 졸업시까지 입사 가능하나, 1년 단위로 학업성적 및 봉사활동 수행실적, 벌점 등을 고려하여 재심사



따뜻한 기업 재단 이야기

“ 배움의 기회를 갖지 못한 종근당 일부 종업원들에게 최소한의 교육 기회를 베풀고자 하는 소박한 취지로 시작된 것이 종근당고촌재단의 첫걸음입니다. 한국전쟁에 따른 피난 시절부터, 고촌 이종근 회장은 진학을 원하는 종업원들이 야간학교에서 공부할 수 있는 길을 열어주기 시작하였고, 아울러 배우려는 열의는 있으나 학비로 힘들어하는 젊은 인재들이 배움을 계속 이어갈 수 있도록 사회단체와 불우한 이웃들을 돕기 시작하였습니다. 이러한 뜻은 기업이윤을 사회에 환원해야 한다는 신념으로 이어져 인재육성을 통해 사회발전에 공헌하고자, 1973년 3월 장학재단을 설립하였습니다. ”

재단법인 종근당고촌재단

주요 시설



• 고촌학사
: 지방출신 대학생들의 주거문제 해결을 위한 기숙사



• 고촌홀
: 재단 설립자의 업적과 나눔의 정신을 기리기 위한 기념관

주요 연혁

- 1973. 3. 7. 재단법인 종근당장학재단 설립(초대 황원성 이사장 취임)
- 1983. 12. 30. 장학사업을 위해 고촌 이종근 회장 사재 출연(영등포 소재 고촌빌딩)
- 1986. 12. 5. 고촌 이종근 회장 국민훈장 목련장 수훈
- 1990. 4. 10. 제2대 김두현 이사장 취임
- 1993. 2. 7. 설립자 고촌 이종근 회장 타계
- 장학사업을 위해 주식 및 부동산 등 사재 출연(유증)
- 2005. 8. 31. WHO산하 STOP TB Partnership과 공동으로 고촌상(KOCHON PRIZE) 제정
- 2010. 4. 28. 재단법인 종근당고촌재단으로 재단 명칭 변경
- 2011. 3. 1. 장학시설(기숙사) 사업 실시
- 2013. 9. 27. 해외 장학사업 실시
- 2013. 11. 12. 설립자 기념관 “고촌홀” 개관

재단법인 GS칼텍스재단

www.yeulmaru.org

GS칼텍스재단은 기업의 사회적책임을 다하고자 GS칼텍스의 100% 출연을 통해 공익법인으로 설립된 이래 장학, 복지, 문화사업을 펼쳐왔습니다. 특히 2012 여수세계박람회 개최 도시에 걸맞은 문화예술 인프라 조성과 지역민의 문화예술 향유 여망에 부응하기 위해서 「여수문화예술공원 GS칼텍스 예술마루」를 여수시와 함께 조성하였습니다. 1단계 공연장, 전시장을 완성하여 운영 중에 있으며 2단계 사업을 준비중에 있습니다.

재단 소개

설립일자	2006년 8월	주요목적	문화
주무관청	문화체육관광부	조 직	이사장 허동수
출연기업	GS칼텍스(주)		임원 상임이사 김기태, 이사 이문호 외 9명, 감사 정천수 외 1명
설립목적	• 학술, 예술 등의 진흥을 위한 사업과 이의 연구, 창작 등을 지원함 • 국내 소외계층의 복지증진에 기여함 • 국가와 사회발전에 기여할 수 있는 유능한 인재를 육성함	인력구성	사무국 28명

따뜻한 기업 재단 이야기

“예술마루 덕분에 이제 꿈이 생겼어요!”

저는 공부를 잘 하거나 남들처럼 특별한 재능도 없이, 그 혼한 장래희망도 없이 하루하루 그저 평범하게 생활 하던 학생이었습니다. 그런데 지난 겨울 연세대학교 언니 오빠들과 함께한 예술마루 음악캠프에 참가하면서 저에게도 쉼리스트가 되고 싶다는 꿈이 생긴 것입니다. 음악캠프 기간에 제 멘토인 4학년 이세인 언니에게 악기 연주법도 많이 배우고, 연세대 교수님의 지휘로 언니 오빠들과 함께 오케스트라 합동연주를 하면서 나도 음악가가 되어 이런 멋진 연주를 하고 싶다는 마음이 생겼습니다. 오래전부터 괴롭혀 온 어깨 통증으로 고민이 있었는데, 예술마루 특별 마스터클래스에 참가했을 때 연세대 양성원 교수님께서 활 잡는 방법을 지적하시고 교정해주신 덕분에 지금은 오래 연습해도 어깨가 전혀 아프지 않습니다. 저는 요즘 서울에 있는 예고에 입학하기 위해 하루에 5시간 이상씩 열심히 연습하고 있습니다. 앞으로 세계적인 음악가가 되어 예술마루 무대에 다시 서고 싶습니다.

- GS칼텍스 예술마루 음악캠프, 마스터클래스 참가한 여도중학교 3학년 박지원 학생 후기 -

대표 재단 사업

여수문화예술공원 GS칼텍스 예올마루

- 목 적**
- 2012 여수세계박람회 개최 도시에 걸맞은 문화예술 인프라 조성과 지역민의 문화예술 향유 여망에 부응하기 위해 ‘여수문화예술공원 GS칼텍스 예올마루’ 조성 사업을 추진함
 - 본 사업은 GS칼텍스재단이 시설물 조성 및 운영하고 여수시가 부지매입 및 인허가를 지원한 민관 협력 사업으로, 여수시 망마산·장도지역 약 21만평에 대극장(1,021석), 소극장(302석), 기획·상설전시장, 아뜰리에, 전망시설 등을 갖춘 복합문화공간임

- 활 동**
- 분야: 문화예술·스포츠 인프라 후원, 문화예술 진흥, 문화예술 향유 지원
 - 개시연도: 2007년
 - 2007년 : GS칼텍스재단·여수시 여수문화예술공원 조성을 위한 협약서 체결
 - 2008년 : 여수문화예술공원 부지선정 및 마스터플랜 확정
 - 2009년 : 여수문화예술공원 설계자 및 명칭 선정, 기공식 개최 (2009.11.05)
 - 2010년 : 예올마루 토목공사·건축골조공사 착공
 - 2011년 : 예올마루 여수세계박람회 지원시설로 지정
 - 2012년 : 1단계 사업 완료(예올마루 개관 및 운영)
 - 2015년 : 예올마루 2단계(장도) 사업(예정)
 - 사업규모: 총 41억 원 지원 / 예올마루 총 관람객 수 142,924명
 - 누적사업규모: 2006년부터 2015년까지 매년 100억 원씩, 10년간 총 1,000억 원 규모의 사업 전개 (2013년 말 기준 908억 원 + 41억 원 = 949억 원)
 - 지원대상: 여수·순천·광양 등 전남 동부권 일대 주민

- 성 과**
- 2013 메세나대상 대상(대통령상) 수상
 - 2012년~2013년 총 관람인원 : 약 23만 명
 - 문화예술 아카데미 누적인원 : 약 5,900명
 - 문화나눔 누적인원(기획공연·전시 초청) : 약 7,200명
 - 전국문예회관평균을 상회하는 공연·전시 실적으로 문화불모지 여수를 남도 문화예술의 산실로 변화
 - 지정좌석제, 어셔제도 도입 등 지방 공연문화 정착에 일조하고, 전시오프닝 퍼포먼스, 도슨트제도 등으로 지역 전시문화 선도
 - 문화예술아카데미 운영과 지역밀착형 교육프로그램(찾아가는 문화강좌, 직업체험프로그램, 공연예절 교육 등)으로 수도권과 지방의 문화예술교육 격차 해소에 일조
 - 음악캠프, 마스터클래스 등으로 지역 영재를 육성하고 지역 예술가와 예술단체를 후원하며, 소외계층을 초청하는 문화나눔으로 착한 예술 실천

주요 간행물

- 바다의 향기를 품은 도시, 여수를 만나다(여수여행문화가이드)
- 예올마루 브로셔
- 예올마루 뉴스레터

주요 시설

- 여수문화예술공원 GS칼텍스 예올마루

주요 연혁

- 2006. 8. 재단법인 GS칼텍스재단 설립(이사장 허동수 GS칼텍스 회장)
- 2007. 3. 원어민 영어교실 지원 사업 개시
- 2007. 4. 어린이 나눔교육사업 개시
- 2008. 5. 장학사업 개시
- 2008. 5. 노인무료급식소 “사랑나눔터” 사업 개시
- 2008. 9. 여수 문화재 안내체계 개선사업 협약식 개최
- 2009. 11. 여수문화예술공원 기공식 개최 및 “예올마루” 명칭 선정
- 2010. 12. 문화소외계층 찾아가는 공연 “그린에너지 콘서트”사업 개시
- 2012. 5. 여수문화예술공원 GS칼텍스 예올마루 개관 및 운영
- 2013. 11. 2013 메세나대상 대상(대통령상) 수상



▲ 서울시립교향악단과 함께하는 마스터 클래스
(2013. 5. 17)



▲ 연세대학교와 함께하는 예올마루 음악캠프
(2014. 1. 20~23)

케이디비나눔재단은 지속가능한 사회발전을 도모하기 위해 사회책임금융, 인재양성, 지역사회 공헌 사업을 통해 창조적이고 생산적인 사회공헌활동 수행하고 있습니다.

재단 소개

설립일자	2007년 10월	주요목적	사회복지
주무관청	보건복지부	조 직	이사장 홍기택
출 연 자	한국산업은행		임원 이사 송웅순 외 3명, 감사 권승화 외 1명
출연기업	한국산업은행	인력구성	사무국 6명
설립목적	저소득계층, 소외계층 및 재외동포에 대한 복지 및 지원사업을 수행함으로써 지속가능한 사회 발전을 도모하고 개인의 삶의 질을 높이고자 함		

대표 재단 사업

제8차 KDB창업기금
지원사업

목 적	저소득층 및 특수소외계층의 창업을 지원하여 실질적인 자립의 토대 마련
활 동	- 분야: 소외계층 지원 - 개시연도: 2005년 - 사업규모: 5억 원 / 21명 수혜 - 누적사업규모: 총 34억 원 / 154명 - 지원대상: 가구당 소득이 최저생계비의 180%이하인 저소득층 중 창업을 희망하는 자 - 절차: 외부전문가로 심사위원회를 구성하여 선발 - 접수시기: 매월 수시접수 / 인터넷 홈페이지를 통해 공지 - 필요서류: 사업신청서, 소득증빙서류, 신용보고서 등 - 접수방법: 우편접수 후 서류, 현장, 면접심사 후 지원대상자 선발 / 사회연대은행 (서울시 중구 충무로 2가 51-3 인성빌딩 7층)
성 과	- 반기별 상환실적현황, 중간 및 최종결과 보고서 제출 - 저소득 취약계층의 자활 기회 부여, 고용창출효과, 타사업에 비해 높은 생존율 및 상환율

KDB장학사업

목 적	저소득 중고등학생의 안정적인 학교생활 및 학습 지원
활 동	- 분야: 교육·학술 후원 - 개시연도: 2005년 - 사업규모: 3.3억 원 / 154명 수혜 - 누적사업규모: 총 34억 원 / 583명 - 지원대상: 저소득 중고등학생(장애학생은 초, 중, 고등학생) - 절차: 심사위원회에서 선발 - 접수시기: 부정기적, 재단 홈페이지 등 공지 - 필요서류: 자기소개서 및 장학금 신청서 등 - 접수방법: 경제적 기준 및 재학여부 등 수혜조건 / 지정한 협력기관
성 과	- 해당사업 종료 후 사업결과 보고서 제출 - 저소득 계층 자녀의 학업성취도 향상 등

주요 연혁

2007. 10.	재단법인 산은사랑나눔재단 창립식(10.22)
2007. 12.	사회복지시설(노인복지시설), 국내이주동포, 사각지대지원 등 실시
2008. 12.	희망의디딤돌 1기(기능사양성과정) 사업 업무협약
2009. 4.	제5기 KDB장학생 선발 및 장학금 지급
2010. 5.	국제긴급구호 지원사업 실시
2011. 12.	법인명칭변경 (재단법인 케이디비나눔재단)
2012. 7.	우즈베키스탄 재외동포 한국방문프로그램 실시
2013. 4.	KDB시니어브리지센터 개소
2013. 9.	KDB청년창업경진대회 개최
2013. 10.	KDB나눔재단, 대한민국 나눔국민대상 장관표창 수상

따뜻한 기업 재단 이야기

〈소중한 만남〉
(중략) 직장을 퇴직한 후 인생 후반전을 위해 많은 고민을 하며 경험과 전문성의 재능을 살리기 위한 여러 문
들을 두드리고 있었던 중에 KDB시니어브리지 아카데미와의 만남이 성공적인 경험의 전환점이 되었다. 인생 이모
작에 대한 변화를 주도적으로 이끌어주고 있는 시니어브리지센터는 교육 후의 사후관리가 다른 교육기관에 비해
차별적이고 따뜻하고 성의있는 지원시스템으로 관리되고 있다. 무엇보다도 가장 큰 성과는 각 분야의 전문성을 갖
고 인생 후반전을 활기차고 보람있게 보내려는 좋은 사람들을 만나 재능의 융합과 상생의 관계를 맺은 사실이다.
이러한 소중한 인맥 네트워크가 앞으로 인생 후반전의 가장 값진 자산이며 행복의 원천이 되리라 확신한다.
- 시니어브리지 아카데미 1기 교육생 안OO 수기 중에서 -

KRX국민행복재단은 금융발전, 인재양성, 사회복지 및 해외협력 등 사회공헌사업수행을 통해, 청소년 및 저소득 소외계층의 인재육성과 자립기반을 지원하고, 지역 사회 및 개발도상국 발전에 기여하는 등 자본시장 대표 공익재단으로서 나눔경영을 적극 실천하고 있습니다.

재단 소개

설립일자	2011년 3월	주요목적	교육, 사회복지, 기타(해외협력사업)
주무관청	금융위원회	조직	이사장 최경수
출연자	KRX(한국거래소)		임원 이사 이경희 외 5명, 감사 김성남 외 1명
출연기업	• KRX(한국거래소)는 대한민국 자본시장	인력구성	사무국 13명
설립목적	의 중심축으로써 국민들의 행복지수를 높이는 다양한 활동들을 펼쳐왔으며, 보다 전문적이고 체계적인 사회공헌사업들을 전개하기 위해 ‘KRX국민행복재단(KRX Happy Foundation)’을 설립함 • 이는 대한민국의 대표 금융 공공기관으로서 국민에게 사랑받는 한국거래소, 국민의 행복지수를 높여나가는 나눔거래소로 도약하기 위한 의지를 담고 있음		

따뜻한 기업 재단 이야기

지난 다문화가정 초청 캠프에 참여한 학생 중 어머니가 러시아 사람인 박엘레나라는 초등학교 친구가 있었습니다. 캠프에 무척 적극적으로 참여해 유독 기억에 남았었는데, 캠프 진행 며칠 후 엘레나 할머니로부터 정말 감사하다는 편지를 받았습니다. 아버지, 어머니 모두 한글을 잘 몰라서 할머니가 엘레나를 혼자 가르치느라 어려움이 많았는데, 재단에서 학습도 지원해주고 좋은 캠프를 열어주어서 학생이 눈에 띄게 밝아졌다고 감사하다는 내용으로 편지지 2장을 손 글씨로 뽀뽀하게 채워서 보내주셨습니다. 다양한 사회공헌사업을 펼치는 동안 여러 편지를 받았지만, 조부모로부터 편지를 받았던 적은 처음이라 참 많은 보람을 느꼈던 순간이었고, 사회공헌사업에 있어서 더욱 진정성 있고 성실하게 수행해야하겠다고 다시 한 번 다짐하는 계기가 되었습니다.

- 다문화가정 학습·정서 통합교육 지원 사업 수기 중에서 -

대표 재단 사업

KRX 다문화가정
의료·교육 지원사업

목적	국내 저소득 다문화가족에 대한 무상 의료검진·치료서비스 제공 및 자녀교육 여건 개선을 통해 건강하고 안정적인 국내 정착과 사회통합에 기여
활동	• 분야: 소외계층 지원, 의료보건, 교육·학술 후원 • 개시연도: 2011년 • 사업규모 - 의료지원: 총 1억 원 / 총 700명 - 교육지원: 총 1억 2천만 원 / 총 400명 • 누적사업규모: - 의료지원: 총 4억 원 / 총 3,852명 - 교육지원: 총 5억 4천만 원 / 총 1,480명 • 지원대상: 전국지역 저소득계층 다문화가정 부모 및 자녀 • 절차: - 의료지원: 신청서 제출 → 심사 및 지원대상 선정 - 교육지원: 대상자 추천(교육청) → 심사 및 지원대상 선정 • 접수시기: 의료지원: 상시 접수 / 교육지원: 3월~4월 • 필요서류: 신청서(해당양식) 제출 • 접수방법: - 의료지원: 신청서 및 필요서류 접수 → 심사 → 심의위원회(중증질환) → 선정 - 교육지원: 대상자 추천(교육청) → 심사 → 선정 및 통보 → 교육실시 - 서울시 영등포구 여의도동 33번지 한국거래소 KRX국민행복재단, 02-3774-8820
성과	사업별 참여·수혜가정 대상 만족도 설문조사 실시, 차후 개선방안 등 검토 후 차기 사업계획 반영

KRX 지역아동센터
아동·청소년 금융교육
사업

목 적	금융교육 소외계층인 지역아동센터 아동·청소년에 대한 눈높이 경제교육을 통해 경제교육 여건 개선 및 올바른 소비습관 형성에 기여하고, 사회진출을 앞둔 대학생(금융교육 봉사단)들에게 나눔과 봉사의 정신 함양·실천의 기회를 제공
활 동	• 분야: 소외계층 지원, 교육·학술 후원 • 개시연도: 2011년 • 사업규모: 총 2억 원 / 총 140개 센터(아동 3,724명, 대학생금융교육봉사단 200명) • 누적사업규모: 총 6억 원 / 총 345개 센터(아동 8,748명, 대학생금융교육봉사단 500명) • 지원대상: 전국지역 지역아동센터 아동·청소년 • 절차: - 지역아동센터 : 신청서 제출 → 심사(센터위치 및 규모 고려) - 대학생 금융교육봉사단 : 신청서 및 필요서류 제출 → 심사(지역 및 선발기준 고려) • 접수시기: 5월~6월(지역아동센터 금융교육 신청 및 대학생 봉사단 모집) • 필요서류: 신청서(해당양식) 및 자기소개서 제출 • 접수방법: 신청서 접수(팩스, 우편, 이메일) → 심사 및 최종선발 → 봉사단 발대식·소양교육 실시 → 각 지역아동센터로 파견 및 교육진행 → 활동보고회 → 우수봉사자 해외 경제연수 실시 / 서울시 영등포구 여의도동 33번지 한국거래소 KRX국민행복재단, 02-3774-8898
성 과	교육프로그램 평가 실시(교재, 강의 내용, 강사평가 등 만족도 및 개선사항 조사)

☰ 주요 간행물

- KRX국민행복재단 금융·경제교육 교재 :
 - KRX 행복돌봄 금융교실 교재(저/고학년용)
 - 머리 쓱쓱! 금융교실 (초등/중·고등학생 용)
 - 어린이 금융교실(초등학교 저/고학년용)
 - 청소년 금융교실(중학생/고등학생용)
- KRX국민행복재단 사회공헌백서(2011년, 2012년, 2013년)

KRX DREAM
장학사업

목 적	부산지역 다문화, 다자녀 가정 중·고등학생 및 전국 대학생, 특성화고 학생들에게 장학금 지원을 통해 지역사회 지원 및 장차 국가와 사회에 기여하는 미래인재 육성에 기여
활 동	• 분야: 소외계층 지원, 장학금 지원 • 개시연도: 2011년 • 사업규모: 총 4억 9천만 원 지원 / 중·고등·대학생 장학생 총 215명 • 누적사업규모: 총 12억 7천만 원 지원 / 총 275명 • 지원대상: 부산지역 다문화·다자녀가정 중·고등학생, 전국 다문화·다자녀가정 대학생, 전국 특성화고등학교 학생(저소득가정, 성적우수학생) • 절차: 부산시교육청 및 교육부, 전국 시·도교육청을 통해 대상학생 추천(대학생은 직접신청) 후 서류 및 면접심사를 통해 최종 선발 • 접수시기: 매년 3월~6월 • 필요서류: 신청서 및 학업·가정환경 증빙 관련서류 • 접수방법: - 중·고등학생 : 교육부, 교육청 모집공고 → 각 학교 추천 → 교육부, 교육청 검토 및 추천 → 재단 서류검토 및 면접심사 → 최종선발 - 대학생 : 모집공고 → 대학생 직접 신청 → 재단 서류검토 및 면접심사 → 최종선발 - 서울시 영등포구 여의도동 33번지 한국거래소 KRX국민행복재단, 02-3774-8862
성 과	장학생 학습 및 생활태도 관련 지속평가(성적표, 수기 등 제출)

☰ 주요 연혁

- 2011. 3. KRX국민행복재단 출범
- 2011. 6. 청소년 경제·금융 교육사업 시행
- 2011. 7. KRX Dream 다문화·다자녀 장학사업 시행
- 2011. 7. 다문화가정 의료·통합교육 지원사업 시행
- 2011. 10. 캄보디아 글로벌사회공헌사업 시행
- 2012. 6. KRX Dream 특성화고등학생 장학사업 및 취업역량 강화사업 시행
- 2012. 10. 캄보디아 KRX IT직업훈련센터 완공·개소
- 2012. 12. 교육과학기술부 주관 '제1회 대한민국 교육기부 대상' 수상
- 교육기부 인증 마크 획득
- 2013. 2. KRX 해피아리 해외봉사단 2기 라오스 파견
- 2013. 6. 부산광역시 표창장 수상(부산 아동복지사업 공헌)
- 2013. 12. 부산광역시, 부산시교육청 주관 '교육메세나 탐' 수상(인재육성사업 공헌)

파라다이스문화재단은 예술 인재 육성과 지원을 통해 문화 예술의 숲을 풍성하고 비옥하게 일구는데 기여하고자 설립되었으며, 이를 통해 (주)파라다이스 그룹이 지향하는 “풍요로운 미래 창조”를 실현하고 있다.

재단 소개

설립일자	1989년 2월	주요목적	문학
주무관청	문화체육관광부	조직	이사장 최윤정
출연자	고우경, 전략원 외		임원 이사 김영록 외 5명, 감사 엄홍길 외 1명
출연기업	(주)파라다이스	인력구성	사무국 1명
설립목적	창조적이고 미래지향적인 예술활동을 통해서 인류에 공헌하는 저술 및 예술가들이 역량을 발휘할 수 있는 토양을 마련하고 그들의 독창적인 활동을 지원하는데 기여함		

대표 재단 사업

제7차 한중작가회의
〈자연과 인간,
아름다운 공존의 방식〉

목 적	• 한국과 중국 문단을 대표하는 작가들이 만나 서로의 작품을 소개하고 상호 교류하는 계기를 마련함 • 상호 방문, 주제 토론, 작품 낭독 등을 통해 작가로서 창작의 지평을 넓히는 것은 물론, 서로의 문학에 대한 이해를 높이고, 작가로서의 공감대를 형성하며, 나아가 문학을 통한 상호 이해라는 틀을 마련함
활 동	• 분야: 문화예술 진흥 • 개시연도: 2007년 • 사업규모: 총 65,000,000원 / 총 44명 • 누적사업규모: 총 472,777,047원 / 총 약 280명 • 지원대상: 한국과 중국의 작가(문인) • 절차: 자체선정, 평가

지원 사업 정기 공모

목 적	• 공모를 통해 문화 예술 관련 사업을 선정하여 지원하는 정기 사업 • 연간 1억 원의 규모로, 재단 이사진으로 구성된 심사위원단에서 전시, 공연, 각종 축제와 학술 행사 등 매년 15~20건의 사업을 지원 수혜 대상사업으로 선정함
활 동	• 분야: 문화예술 진흥 • 개시연도: 2003년 • 사업규모: 총 97,000,000원 / 총 15건 • 누적사업규모: 총 955,373,163원 / 총 150건 • 지원대상: 문화예술인 및 관련 단체 • 절차: 공모 및 심사 • 접수시기: 12월 • 필요서류: 재단 소정 양식 • 접수방법: 우편 및 방문 접수 / (100-855) 서울시 중구 장충동 2가 186-210 파라다이스문화재단
성 과	• 아저씨를 위한 무책임한 댄스(공연 : 3. 1~3. 두산아트센터) • 결합의 마술 Magic of COMBINATION(5. 10~30) • 예술과학 프로젝트 플럭스 FLUX_김윤철 베를린 전시(6. 21~9. 15) • 서울오케스트라 Green Concert(KBS홀, 6월 28일) • 8th 폴란드 자비로바나 무용축제 초청공연 <짧은 수다>(6. 29~7. 7) • 시네틱스 이데아 Synetics Idea_미샤 쿠발, 뮌, 미야오 샤오춘 • 김용현&김석중 <양면가치>전(7.19~8. 11) • 오! 재미 아트버스 썸머아트캠프(8. 1~3, 남산 유스호스텔) • 파주출판단지 <사측공업기념관> 개관전(10. 18~31) • 댄스씨어터 2013년 월드투어_뉴욕 웨이브라이징 페스티벌(10. 23~11. 10) • 허세연의 Space Odyssey-공간을 통한 건축과 예술의 통합 : 전시&출판(10. 25~11.10) • 스페이스 오뉴월 <Common Sense of the East>(11. 8~24) • 갤러리 정미소 Korea Media Art Project 2013 육근병, 김희선, 정정주, 원, 류효열, 엄지혜(11. 19~12. 30) • 뮤지컬 <슈퍼스타>(11. 23~24, 노원 KT 어울림극장) • 중견미술작가 이동욱 스웨덴 초청 전시 및 작품 도록 제작 지원 (2014. 12월 예정)

재단법인 파라다이스문화재단

〈Up-And-Comers: 신진기에〉전 개최 및 아트·오마이 프로그램 참가자 선발

목 적	• 뉴욕 근교의 비영리 재단 아트·오마이에서 진행하는 미술작가 거주 프로그램으로서, 세계 각 국의 창의적인 청년 미술작가 30여 명이 7월 한 달간 함께 작업하면서, 창작 아이디어를 공유하고 국제적인 네트워크를 구성하는 한편, 뉴욕 미술계에 작업을 알리는 기회를 마련함 • 청년 작가 지원 프로그램으로서의 성격을 한층 강화하고, 뉴욕 현지의 프로그램을 연계시키고, 참여 작가 선정에 신중을 기하기 위하여 2007년도부터 공모전 <신진기에>전을 도입
활 동	• 분야: 문화예술 진흥 • 개시연도: 1997년 • 사업규모: 총 65,998,140원 / 총 10명 • 누적사업규모: 총 673,038,650원 / 총 약 90명 • 지원대상: 청년미술작가 • 절차: 1차 심사 후 공모전 <신진기에: Up-And-Comers>전 개최 및 최종 심사, 선발 • 접수시기: 2월 • 필요서류: 포트폴리오 • 접수방법: 우편 및 방문 접수 / (100-855) 서울시 중구 장충동 2가 186-210 파라다이스문화재단
성 과	• 참여 작가의 결과 보고서 • 전시 참가 : 박성연(참여작가 1인) / 김지은, 박능생, 이문호, 이정배, 이창훈, 조재영, 채지영, 최성록 후원석 9인 • 최종 선정 뉴욕 오마이 참여작가 : 이정배, 최성록

주요 연혁

1989. 2. 20.	(재)우경문화재단 법인설립등기
1990. 6. 5.	우경문화저술상 제정 및 시상(우경문화예술상으로 명칭 변경 시상)
1991. 11. 17.	한·독문학교류회 국제작가교류 프로그램 실시
1997. 7.	청년미술작가 지원 뉴욕 Art/Omi 프로그램 실시
2002. 11.	공모 지원 사업 실시
2003. 11. 18.	2003 파라다이스상 시상(문화예술부문 : 연극연출가 임영웅)
2007. 3. 18.	<Up-and Comers 新進氣鋭> 개최(송명진, 진기종 선발)
2007. 4. 9.	한·중작가회의 <제1회 한중작가포럼 - 상처와 치유> 개최

재단법인 파라다이스복지재단

paradise.or.kr

‘풍요로운 미래창조’라는 설립이념을 바탕으로 1994년에 설립되어, 장애아동을 비롯한 소외계층의 어려움을 함께 나누고 장애인, 비장애인 모두가 더불어 행복한 사회를 만들기 위해 교육, 치료, 문화, 예술 등 영역에서 보다 창의적이고 차별화된 사회사업을 수행하고 있습니다.

재단 소개

설립일자	1994년 12월	주요목적	교육, 문화, 사회복지, 정보
주무관청	보건복지부	조 직	이사장 윤성태
출 연 자	故 전락원		임원 이사 박현숙 외 5명, 감사 김희준 외 1명
출연기업	(주)파라다이스	인력구성	사무국 4명
설립목적	• 소외계층에 대한 사회복지사업의 시행 • 사회복지와 관련된 학술연구 및 연구개발 등을 통하여 사회발전에 기여		

대표 재단 사업

장애관련 현장프로그램 지원



목 적	장애복지현장의 사업프로그램을 선정하여 운영비를 지원하고, 프로그램 실무자 역량강화에 힘쓰으로써 장애인 복지 발전에 이바지하고자 함
활 동	• 분야: 복지 인프라 후원, 교육·학술 후원, 문화예술 향유 지원 • 개시연도: 2010년 • 사업규모: 총 5,200만 원 / 총 120명 • 누적사업규모: 총 15,500만 원 / 총 1,070명 • 지원대상: 전국 장애관련 기관 및 단체 • 절차: 1차 서류 심사 → 2차 외부심사 → 3차 내부 심사 → 선정 • 접수시기: 매년 2월 / 인터넷 홈페이지(isori.net)를 통해 공지 • 필요서류: 신청서, 사업계획서 각 1부 • 접수방법: 사업공고 → 아이소리넷 및 재단홈페이지를 통해 신청 → 내부 심사 → 선정 / 장애전문포털사이트 ‘아이소리넷’ (http://isori.net)
성 과	• 결과 보고서 및 프로그램 매뉴얼 발간 • 프로그램 운영비 지원을 통한 복지기관의 안정적 프로그램 운영 기여 • 전국의 선정기관 실무자의 역량강화(수퍼비전 3회, 역량강화교육 2회 제공)로 기관 성장 및 양질의 서비스 제공 • 우수 프로그램 지원에 따른 프로그램의 질적 향상 및 개발, 보급

장애인식개선교육 ‘버디&키디’



목 적 인형극, 연극, 영상동화 등 다양한 문화매체를 활용한 장애인식개선 교육 사업으로, 기존의 일방적인 전달 중심의 교육에서 벗어나 참여자의 흥미와 적극적인 태도를 이끌어내는 차별화된 프로그램을 개발·보급함으로써 장애아동과 비장애아동이 함께 어울려 지낼 수 있는 통합교육 환경을 조성하는데 앞장서고 있음

활 동

- 분야: 교육·학술 후원, 문화예술 향유 지원
- 개시연도: 2009년
- 사업규모: 총 7,000만 원(내부 지출 비용 기준) / 총 6,000여 명
- 누적사업규모: 총 26,000만 원 / 총 13,000여 명
- 지원대상: 수도권, 춘천, 대전지역 초등학교
- 절차: 공모(선착순) → 내부 심사 → 선정
- 접수시기: 매년 2월 / 인터넷 홈페이지(isori.net)를 통해 공시
- 필요서류: 신청서 1부
- 접수방법: 사업공고 → 아이소리넷 및 재단홈페이지를 통해 신청 → 내부 심사 → 선정 / 장애전문포털사이트 ‘아이소리’ (<http://isori.net>)

성 과

- 교육 진행자의 평가: 교육 후 수업일지 제출 및 최종 평가 보고서 제출
- 교육 수혜 학교의 평가: 장애인식개선 정도를 측정하는 설문지 검사, 교사 평가지 제출
- 초등학교 일반학급의 통합교육 환경조성에 기여 (약500개 학급교육)
- 국내장애인식개선 교육의 선진화 도모
- 20여 명의 장애인식개선 교육 연극 전문가 양성 (강사의 장애인식개선 파급 효과 발생)

주요 연혁

- 1994. 재단법인 우경복지재단 설립인가 (1997 명칭변경 現 파라다이스복지재단)
- 1996. 제1회 우경복지상 시상 (2003 명칭변경 現 파라다이스상)
- 2000. 파라다이스아카데미 (국내외 대학생 전문가 연수)
- 2002. 몽골 ‘울란바트라시’와 장애 전문가 양성 협약 체결
- 2009. 제3대 윤성태 이사장 취임
‘파라다이스 멘탈캠프’ 제10회 사회복지의 날 국무총리상 표창
- 2010. 청각장애합창단 ‘아이소리앙상블’ 제1회 정기연주회 개최
장애 비장애 청소년 통합 문화 예술제 제1회 아이소리축제 개최
- 2011. ‘이달의 나눔인 상’ 보건복지부 장관상 표창
- 2012. 제8회 파라다이스상 시상
- 2013. ‘정보문화유공자(정보격차 해소 부문)’ 미래창조과학부장관상 수상

청각장애아동합창단 ‘아이소리앙상블’



목 적 국내 최초의 인공와우 청각장애아동 음악재활합창단으로, 청각장애 아동 특성에 적합한 가창 교육과 전문 음악프로그램을 제공하여 장애아동의 가능성을 발견하고 자존감을 향상시켜 왔으며, 더불어 청각장애아동을 위한 음악교육프로그램을 개발, 보급하고 있음

활 동

- 분야: 교육·학술 후원, 문화예술 향유 지원
- 개시연도: 2009년
- 사업규모: 총 5,400만 원 / 총 30명
- 누적사업규모: 총 22,600만 원 / 총 50명
- 지원대상: 서울, 경기, 충청 지역 인공와우 청각장애아동 (7~13세)
- 절차: 서류심사 → 전문가팀(음악전문가, 재단) 구성 → 오디션 → 선정
- 접수시기: 매년 12월 정기모집 / 연중 수시모집
- 필요서류: 신청서 1부
- 접수방법: 단원모집 공고 → 1차 서류접수 → 2차 오디션 실시 → 전문가팀 평가 → 단원 선발 / 서울시 중구 동호로 28길 12 장충빌딩 6층 파라다이스 복지재단 (FAX) 02-2277-3124

성 과

- 대상아동의 음악 및 사회정서영역에 대한 향상도 평가 (설문조사)
- 음악적 성취감 및 자신감 향상, 학교생활에서의 사회성 향상
- 공연 및 연주회를 통한 장애인에 대한 인식개선, 학교생활에 긍정적 영향, 가족 자존감 향상

따뜻한 기업 재단 이야기

“



청각장애합창단 아이소리앙상블은 2013년 제4회 정기연주회를 개최하면서 축하화환 대신 쌀화환을 기부 받았습니다. 기부 받은 쌀은 서울시중구장애인복지관을 통해 중구지역 소외계층 및 장애인 생활시설에 전달하도록 하였습니다. 그 자리에 함께 한 아이소리앙상블 단원들은 “공연하면서 기부 받은 쌀을 어려운 이웃들과 함께 나눌 수 있어 기쁘고 자랑스럽다.”는 소감을 전하였습니다. 청각장애아동의 발전과 가능성을 보여준 아이소리앙상블의 공연은 다른 장애아동과 가족들에게 희망의 메시지를 전했음은 물론이며, 기부 쌀 나눔으로 지역사회에 따뜻한 사랑을 전하는 기회가 되었습니다.

”

포스코의 글로벌 사회공헌 활동 주체로서 창업정신을 바탕으로 포스코청암상, 차세대 인재육성, 포스코아시아펠로십 사업을 통해 한국과 아시아의 발전에 기여하고자 합니다.

재단 소개

설립일자	1971년 1월	주요목적	교육
주무관청	경상북도 교육청	조 직	이사장 권오준
출연기업	(주)포스코		임원 상임이사 양재운, 이사 오연천 외 12명,
설립목적	나라의 미래 핵심인재를 양성하고, 학술 및 산업분야의 연구활동을 장려 지원하여 국가의 발전과 사회의 이익에 기여함	인력구성	사무국 8명

대표 재단 사업

포스코청암상



목 적	포스코를 세계적인 기업으로 성장시킨 청암 박태준 명예회장의 제철보국 업적을 기념하고 포스코 창업정신의 기분이 되는 창의존중, 인재중시, 봉사정신에 대한 국민의 관심을 확산시켜 사회발전에 기여하기 위해 제정
활 동	• 분야: 교육·학술 후원 • 개시연도: 2006년 • 사업규모: 총 10.8억 원 / 개인 3명(과학, 교육, 봉사 부문별 상금 각 2억 원) • 누적사업규모: 총 78.4억 원 / 총 개인 19명, 단체 4곳 • 지원대상: 포스코 창업정신을 반영하여 과학, 교육, 봉사의 3개 부문에 대하여 시상 • 절차: 포스코청암상 선정위원회에서 서류심사 및 현지 실사를 거쳐 선정 • 접수시기: 매년 5월~9월 • 필요서류: 추천서 및 관련공적 서류 • 접수방법: 추천서 등 관련 서류를 준비하여 이메일, 우편으로 접수 / 포스코 청암상 선정위원회
성 과	사업 관계자의 설문 조사 후, 제시 의견에 대해 전문가와 검토

포스코아시아펠로십
-아시아학생
한국유학 장학



목 적	아시아의 유망한 젊은 인재들에게 한국의 우수 대학원에서 석사 또는 박사 과정을 이수하고 한국의 사회문화를 체험할 기회를 가질 수 있도록 등록금 전액과 생활비를 지원하는 아시아 미래리더 육성 장학 프로그램
활 동	• 분야: 교육·학술 후원 • 개시연도: 2005년 • 사업규모: 총 12.3억 원 / 총 85명(1인당 연간 약 1,450만 원, 대학원별 등록금 상이) • 누적사업규모: 총 87.5억 원 / 총 236명 • 지원대상: 아시아 국적(한국제외)의 학사이상 학위 소지자 • 절차: 협력대학원의 장학생 추천에 따라 재단에서 서류 심사, 대면면접 후 최종 선발 • 접수시기: 협력대학원의 학사일정에 따라 차이가 있으나 대체로 5월 중순(가을학기), 10월 중순(봄학기) 접수 마감 • 필요서류: 협력대학원에 따라 다소 상이 • 접수방법: 협력대학원의 신입생 선발 → 각 대학별 심사위원회 구성, 추천학생 선정 → 재단에서 2차 서류 심사, 면접 진행 → 장학생 최종 선발 / 협력대학원
성 과	• 매년 장학수혜자, 협력대학원 관계자를 대상으로 사업평가 실시 • 정기적인 사후 평가 외에 비정기적인 간담회를 통한 사후 평가 병행

포스코아시아펠로십
-아시아문학지 발간

목 적	아시아 문인과 예술인들의 창작활동을 지원하며, 국가간의 상호 교류와 이해 증진을 위해 아시아 문학지 계간 'ASIA' 발간
활 동	• 분야: 교육·학술 후원 • 개시연도: 2005년 • 사업규모: 총 2.7억 원 / 총 4회 발간 • 누적사업규모: 총 20.4억 원 / 총 31회 발간 • 지원대상: 아시아 문인, 예술인, 지식인, 아시아 학회, 아시아 관련 단체, 아시아 각국 대사관, 대학 등 • 절차: 외부 전문편집위원회에서 선정 • 접수방법: ASIA 편집위원회에서 아시아 각국의 문인대상 작품 의뢰, 심사를 거쳐 선정 / 문예지 편집위원회

포스코아시아펠로십
-아시아지역전문가
양성

목 적	아시아지역의 언어, 역사, 문화의 배경을 이해하고, 전문지식을 보유하는 지역 전문가를 양성함과 동시에 그들의 학업과 연구기반을 지원
활 동	• 분야: 교육·학술 후원 • 개시연도: 2006년 • 사업규모: 총 5.2억 원 / 총 33명(장학금 연 USD15,000 한도 내 실비, 현지 생활비 USD 1,000/월 지급) • 누적사업규모: 총 42.3억 원 / 총 105명 • 지원대상: 대한민국 국적 소지자로서 아시아 국가에서 석사 또는 박사학위 지망생 • 절차: 재단에서 1차 서류심사, 협력 대학과 공동으로 면접심사 후 선발 • 접수시기: 매년 1월~2월 • 필요서류: 지원서, 자기소개서, 활동계획서, 교수추천서, 관련 증빙서류 등 • 접수방법: 서류 접수 → 재단 서류 심사 → 협력대학과 재단 공동으로 면접 심사 / 재단 사무국 우편 접수
성 과	사업 관계자의 설문 조사 후, 제시 의견에 대해 전문가와 검토

포스코아시아펠로십
-아시아인문사회연구
지원

목 적	아시아 각국의 학자, 교수, 연구원 등 지식인들이 아시아 인문, 사회과학 분야에 대해 심층 연구할 수 있도록 지원
활 동	• 분야: 교육·학술 후원 • 개시연도: 2006년 • 사업규모: 총 4.0억 원 / 총 51과제(과제당 국내 1,500만 원~3,000만 원, 해외 USD 10,000, 과제별로 연구비 상이) • 누적사업규모: 총 48.5억 원 / 총 189과제 • 지원대상: 국내 및 아시아 소재 대학의 연구자(매년 20여 과제 선정) • 절차: 외부 전문가로 심사위원회 구성, 선발 • 접수시기: 매년 10월~11월 • 필요서류: 선발요강에 따른 연구계획서 • 접수방법: 서류접수-국내외 주요대학에 선발 공고 후 지원자에 대해 지역별, 학문분야별 전문가를 선정하여 우수 연구과제 선정 / 재단사무국 E-mail 접수
성 과	사업 관계자의 설문 조사 후, 제시 의견에 대해 전문가와 검토

포스코아시아펠로십
-아시아우수대학
장학

목 적	아시아 각국의 우수대학과 협력관계를 맺고 해당 대학의 우수 학생을 선발, 졸업 시 까지 학비를 지원함으로써 자국의 발전과 아시아의 공동번영에 이바지하는 미래 인재 육성 프로그램
활 동	• 분야: 교육·학술 후원 • 개시연도: 2006년 • 사업규모: 총 4.0억 원 / 총 51과제(과제당 국내 1,500만 원~3,000만 원, 해외 USD 10,000, 과제별로 연구비 상이) • 누적사업규모: 총 48.5억 원 / 총 189과제 • 지원대상: 국내 및 아시아 소재 대학의 연구자(매년 20여 과제 선정) • 절차: 외부 전문가로 심사위원회 구성, 선발 • 접수시기: 매년 10월~11월 • 필요서류: 선발요강에 따른 연구계획서 • 접수방법: 서류접수-국내외 주요대학에 선발 공고 후 지원자에 대해 지역별, 학문분야별 전문가를 선정하여 우수 연구과제 선정 / 재단사무국 E-mail 접수
성 과	각 협력대학 및 관련 기관 대상 아시아 우수대학 사업 평가

청암과학펠로십

목 적	청암과학펠로십은 국내의 대학과 연구소에서 연구의 길을 걷는 젊은 과학자를 선발해 국내에서 안정감과 자긍심을 갖고 연구에 전념할 수 있도록 지원하여 세계적인 과학자로 성장을 지원하는 프로그램
활 동	• 분야: 교육·학술 후원 • 개시연도: 2009년 • 사업규모: 총 21.4억 원 / 총 95명 (박사과정생 : 25백만 원 /년 3년간 지원, Post-doc : 35백만 원 /년 2년간 지원, 신진교수 : 35백만 원 /년 2년간 지원) • 누적사업규모: 총 76.6억 원 / 총 150명 • 지원대상: 해외가 아닌 국내의 대학과 연구소에서 수학·물리학·화학·생명과학의 4개 기초과학 분야를 연구하는 과학자 • 절차: 외부전문가로 심사위원회를 구성하여 선발 • 접수시기: 매년 6월~7월 • 필요서류: 이력서, 자기소개서, 연구 및 논문실적, 연구계획서 등 • 접수방법: 서류 접수 → 추천위원회 서류심사 → 과학자 평가의견서 요청 → 선발위원회 면접심사 / 재단 홈페이지
성 과	사업 관계자의 설문 조사 후, 제시 의견에 대해 전문가와 검토

지역사회장학
-포스코셋별장학

목 적	21세기를 이끌어 나갈 우수학생을 조기에 선발하여 체계적으로 지원함으로써 국가와 사회에 기여할 ‘미래 리더’ 육성 장학사업
활 동	• 분야: 교육·학술 후원 • 개시연도: 2006년 • 사업규모: 총 4.0억 원/ 총 159명(1인당 150만 원/년, 2년간 지원) • 누적사업규모: 총 36.1억 원 / 총 529명 • 지원대상: 포항 및 광양지역 36개 우수 고등학생 전국 고등학교 수학 영재 • 절차: 자체평가위원회에서 선발 • 접수시기: 매년 2월 • 필요서류: 지원서, 추천서, 학생생활기록부, 주요 수상실적 등 • 접수방법: 학교장 또는 단체 추천 후 신청, 포스코셋별장학 선발위원회를 통해 선발 / 재단 홈페이지
성 과	사업 관계자의 설문 조사 후, 제시 의견에 대해 전문가와 검토

지역사회장학
-포스코비전장학

목 적	어려운 환경 속에서 올바른 품성을 가지고 학업에 전념하는 지역사회 불우 청소년에게 장학금을 지원해 나눔과 상생의 따뜻한 사회 만들기에 기여
활 동	• 분야: 교육·학술 후원 • 개시연도: 2005년 • 사업규모: 총 1.8억 원 / 총 51명(장학금 500만 원 한도 내, 교재비 60만 원/년, 최대 8학기 지원) • 누적사업규모: 총 30.5억 원 / 총 385명 • 지원대상: 포항과 광양지역에 거주하고 지방자치단체가 인정하는 소년소녀 가장(조손가정 포함) 또는 차상위계층의 한부모 가정 자녀로서 대학 진학 예정자(전문대학 진학자 포함) • 절차: 자체평가위원회에서 선발 • 접수시기: 매년 1월 • 필요서류: 지원서, 추천서, 성적증명서, 학업계획서 등 • 접수방법: 학교장 추천 후 신청 포스코비전장학 선발위원회를 통해 선발 / 재단 홈페이지
성 과	사업 관계자의 설문 조사 후, 제시 의견에 대해 전문가와 검토

주요 간행물



• 포스코청암재단 뉴스레터(반기)
: 재단 소식지

주요 연혁

- 1971. 1. 재단법인 ‘제철장학회’ 설립
- 2002. 5. 재단법인 ‘포스코장학회’로 명칭 변경
- 2004. 10. 포스코 이사회, ‘포스코장학회 발전 및 지원 계획’ 의결
- 2005. 5. 이구택 포스코 회장, 1대 이사장 취임
- 2005. 9. 포스코청암재단 확대 출범
- 2008. 6. 박태준 포스코 명예회장, 2대 이사장 취임
- 2009. 11. 재단 기금 2,000억으로 확대
- 2012. 3. 정준양 포스코 회장, 3대 이사장 취임
- 2014. 3. 권오준 포스코 회장, 4대 이사장 취임

따뜻한 기업 재단 이야기

“좌절의 순간 ‘황금동아줄’을 만나다.”

초등학교 6학년, 어린 나이였지만 장녀로서 아버지의 아들이라는 몸을 씻겨드리고, 과사가 진행되는 다리를 소독해드리며 피가 통하게끔 하는 치료를 해왔습니다. 아버지의 상처는 진물이 흐를 정도로 심해 어린 동생은 헛구역질을 할 정도였지만, 수많은 상처를 몇 시간이고 지혈하면서 7년간 아버지의 병수발을 들었습니다. 하지만 버팀목이 되어주셨던 아버지는 돌아가셨고 하늘 아래 둘만 남겨진 저와 동생은 서로 의지해가며 살아가야 했습니다. 그렇게 끊임없는 시련으로 인해 저의 모든 꿈을 포기하려 했을 때 포스코청암재단은 어떤 조건도 없이 제게 다가와 무언가 시작할 수 있는 기회를 주었습니다. 어린 나이에 짊어질 무거운 짐을 털어내주어 동생과 함께 각자의 목표를 향해 도약할 수 있는 소중한 기회를 제공해주신 포스코청암재단 관계자 여러분께 정말 감사드립니다.

- 2013.09.05. 포스코신문 게재, 포스코비전장학생 정다정 수기 중에서 -

푸르덴셜의 기업이념인 ‘가족사랑, 인간사랑’을 바탕으로 우리 사회의 미래인 청소년들이 건강하고 아름답게 자랄 수 있도록 사회적 책임을 다하기 위해 설립되었습니다.

재단 소개

설립일자	2007년 3월	주요목적	교육, 사회복지, 기타(청소년)
주무관청	여성가족부	조 직	이사장 손병옥
출연기업	푸르덴셜생명		임원 이사 김용태 외 6명, 감사 손빈 외 1명
설립목적	청소년들이 올바른 가치관과 비전을 가지고 사회를 건강하게 이끌어갈 인재로 성장할 수 있도록 지원하고 어려운 환경에 있는 청소년들에 대한 보호·지원 활동을 통해 아름다운 지역사회 건설에 이바지하는 비영리 자선·공익활동 전개		
		인력구성	사무국 5명

대표 재단 사업

푸르덴셜 장학금

목 적	부모를 잃고 생계가 어려워진 가정의 자녀들에게 희망과 용기를 잃지 않고 학업을 지속해 나갈 수 있도록 고등학교, 대학교 입학 시 입학 장학금 지원
활 동	• 분야: 장학금 지원 • 개시연도: 2001년 • 사업규모: 총 2억6백만 원 / 총 81명 • 누적사업규모: 총 18억 원 / 총 691명 • 지원대상: 푸르덴셜 고객의 자녀들로 부모님을 잃은 자녀 • 절차: 담당 라이프플래너 또는 SM, AM의 추천 / 자체 심사를 통해 선정 • 접수시기: 매년 2월 • 필요서류: 장학생 추천서 • 접수방법: 장학생 추천접수 → 서류검토 → 장학생 선정공고 / 135-982 서울특별시 강남구 역삼동 838 푸르덴셜타워 2층 푸르덴셜사회공헌재단
성 과	• 유자녀의 학업 환경 개선, 목표 실현 의욕 고취 • 부모님의 사망으로 어려운 학업환경을 겪는 학생들에게 꿈을 잃지 않도록 지속적인 학업환경을 제공함

전국중고생
자원봉사대회

목 적	봉사활동으로 우리 사회의 귀감이 되는 중고생들을 발굴하여 격려하는 시상 프로그램으로 중고생들의 다양한 봉사활동 사례를 발굴하고 널리 알림으로써 청소년 자원봉사활동의 영역확대에 기여할 뿐 아니라 올바른 청소년상 제시를 통해 우리사회에 건전한 청소년 문화를 정립함
활 동	• 분야: 교육·학술 후원 • 개시연도: 1999년 • 사업규모: 총 5억 3천만 원 지원 / 총 4,749명 • 누적사업규모: 총 78억 8천만 원 / 총 11만 8천 명 • 지원대상: 전국 중고등학생 • 절차: - 온라인 접수 후 봉사활동 담당선생님, 교장선생님 추천 확인 후 우편접수 - 외부전문가로 심사위원회를 구성하여 선발 • 접수시기: 매년 5월~6월 중순, 홈페이지 공지 • 필요서류: 응모신청서 • 접수방법: 응모신청 → 중앙예비심사 → 지역서류심사 → 중앙심사(면접) / 135-982 서울특별시 강남구 역삼동 838 푸르덴셜타워 2층 푸르덴셜사회공헌재단
성 과	• 2013년 1,062명 수상 • 1999년~2013년 총 2만 8천 명 수상자 배출 • 수상자의 정서적 성장, 수상사례의 사회적 공유, 자원봉사 활성화 • 국내 최대 규모의 중고생자원봉사대회로서 1999년부터 2013년 현재까지 총 11만8천 여 명 응모와 2만 8천 여 명의 수상자를 배출하여 수상자들의 다양한 봉사활동 사례를 널리 알림으로써 중고생 자원봉사활동 영역 확대는 물론 청소년 자원봉사 활성화를 통해 미래 사회의 리더인 청소년들의 건전한 성장에 기여하고 있음 • 수상 이후에도 국내 기타 사후 프로그램을 통해 수상자들이 우리 사회의 진정한 리더로 성장할 수 있도록 돕는 인재 육성의 장으로 거듭나고 있음

주요 간행물

- 아름다운 푸르인(분기 1회)
: 푸르덴셜과 푸르덴셜인들의 나눔활동을 소개하는 소식지

재단법인 푸르덴셜사회공헌재단

후원사업	목 적	한국메이크어위시재단, 써빙프렌즈, 이웃사랑실천회 등 50여 개 기관에 지속적인 후원금을 전달을 통해 각 기관의 고유 사업을 지원		
	활 동	• 분야: 지역사회 복지 • 개시연도: 2002년(기관별 상이) • 사업규모: 총 4억 7천만 원 • 누적사업규모: 총 60억 6천 9백만 원 • 지원대상: 지역사회 내에서 고유목적사업을 수행하고 있거나 봉사활동을 지속적으로 진행하고 있는 재단 및 비영리단체		
	성 과	후원기관의 고유사업에 대한 재정지원을 통해 지역사회의 이웃사랑을 실천하는 사례들이 활발히 증가하고 있으며 진정한 나눔의 의미와 중요성을 확산시킴		

주요 연혁

2006.	푸르덴셜사회공헌재단 설립허가(국가청소년위원회) 사회공헌기업대상 대상 수상(청소년자원봉사 부문), 대한민국 사회책임경영대상 수상(지역사회 부문) 대한민국 국회 보건복지위원회 표창장 수상(지역사회 부문)
2007.	대한적십자사와 헌혈 및 조혈모세포기증 홍보협약 체결 조혈모세포기증 및 자선마라톤대회(국내 최다 712명 조혈모 기증 희망 등록) 방과후아카데미 ‘푸르덴셜 어린이 경제교실’ 실시
2008.	대한적십자사 감사패 수여 전국중고생자원봉사대회 10주년 기념 연구보고서 발간 푸르덴셜생명과 위시플러스 기부 협약 체결
2009.	금융감독원, 청소년 금융교육 네트워크 협약 체결 경향금융교육대상, 금융위원장상 수상 푸르덴셜생명 사랑의 음악회 수익금 조혈모세포이식 수술비 지원
2010.	제 15회 Global Volunteer Day 제 1회 Korea Volunteer Day 개최 제 1회 사회공헌위원회 주최 나눔세션(676명 참여, 14,670,000원 모금) 아이티 긴급구호 성금 대한적십자사 전달(53,580,933원)
2011.	일본 대지진 긴급구호 성금 해비타트 전달(27,541,000원) 조혈모세포 11호 기증자 탄생
2012.	푸르케어즈(유자녀) 해외봉사단 1기 발족 탈북청소년 성장지원사업 실시 조혈모세포 기증확대 프로젝트 공모전 제 1회 Project CD34 시행
2013.	제 15회 전국중고생자원봉사대회 나눔더하기 희망팔찌 캠페인 수익금 조혈모세포 이식 수술비 지원

사회복지법인 하나금융공익재단

www.hanafoundation.or.kr

하나금융그룹은 보다 적극적인 사회공헌활동을 위하여 지난 2006년 10월 19일 하나금융공익재단을 설립하였습니다. 출산율의 저하와, 노인성질환으로 병드신 부모님을 수발하기 어려운 사회 현실을 반영하여, 즉 ‘저출산 고령화’ 사회문제를 효과적으로 해결하고자 영유아 보육시설과 노인요양시설을 건립 운영하는 것을 주 목적사업으로 하고 있습니다.

재단 소개

설립일자	2006년 10월 19일	주요목적	사회복지
주무관청	서울시	조 직	이사장 윤교중
출연기업	하나은행, 하나증권, 대한투자증권, 하나캐피탈		임원 이사 이근웅 외 5명, 감사 박효관 외 1명
설립목적	우리사회의 소외와 무관심으로 어렵게 살아가는 이웃에게 삶의 희망과 용기를 줌으로써 기업의 사회적 책임과 공익정신을 구현하고 국가와 지역사회의 복지증진에 기여함	인력구성	사무국 2명

대표 재단 사업

노인전문요양원 하나케어센터



목 적	2009년 3월 31일 경기도 남양주시 수동면 외방리 589-6번지에 노인전문요양원 하나케어센터를 개원. 98명 정원으로 노인성질환 등으로 집에서 간병이 어려운 어르신에게 쾌적한 환경과 편안하고 따뜻한 전문적인 요양서비스를 제공
활 동	• 분야: 지역사회복지 • 개시연도: 2009년 • 누적사업규모: 총 15,279,338,965원 • 지원대상: 장기요양등급대상자 및 비 보험대상자 (노인성질환 등으로 집에서 간병이 어려운 어르신)

사회복지법인 하나금융공익재단

구립 하나푸르니 신길어린이집



- 목 적**
- 2008년 9월 30일 서울 영등포구 신길동에 구립 하나푸르니 신길어린이집 개원
 - 148명 정원으로 맞벌이 등 보육이 필요한 가정에 보육서비스를 제공
- 활 동**
- 분야: 지역사회복지
 - 개시연도: 2008년
 - 사업규모: 총 14,400,000원
 - 누적사업규모: 총 2,891,393,361원
 - 지원대상: 구립어린이집
 - 절차: '서울시 보육포탈서비스' 인터넷신청

구립 하나푸르니 반포어린이집



- 목 적**
- 2013년 4월 서울 서초구 반포동에 구립하나푸르니반포어린이집 개원
 - 198명 정원으로 맞벌이 등 보육이 필요한 가정에 보육서비스를 제공
- 활 동**
- 분야: 지역사회복지
 - 개시연도: 2013년
 - 사업규모: 총 1,897,082,777원
 - 누적사업규모: 총 3,489,015,877원
 - 지원대상: 구립어린이집
 - 절차: '서울시 보육포탈서비스' 인터넷신청

주요 시설

- 하나푸르니신길어린이집 : 구립어린이집
- 노인요양시설하나케어센터 : 노인요양시설
- 하나푸르니반포어린이집 : 구립어린이집

주요 연혁

- 2006. 10. 하나금융공익재단 설립
- 2008. 9. 구립하나푸르니 신길어린이집 개원
- 2009. 3. 노인요양시설 하나케어센터 개원
- 2013. 4. 구립하나푸르니 반포어린이집 개원

재단법인 한국고등교육재단

www.kfas.or.kr

재단 소개

설립일자	1974년 11월	주요목적	교육
주무관청	교육과학기술부	조 직	이사장 염재호
출 연 자	최종현		임원 이사 김용학 외 8명, 감사 정종호 외 1명
출연기업	SK그룹	인력구성	사무국 23명
설립목적	우수한 학자를 양성하여 학문발전에 기여하고 국가 및 사회발전에 기여함		

대표 재단 사업

해외유학장학제도

목 적	세계수준의 우수한 학자를 양성하기 위하여 사회과학, 순수자연과학, 정보통신분야에서 우수한 인재를 선발하여 해외 유명대학원에 유학시켜 학비 및 생활비를 지급, 각 분야의 박사학위를 취득하도록 지원
활 동	• 분야: 장학금 지원 • 개시연도: 1974년 • 사업규모: 총 32억 3천만 원 / 총 137명 • 누적사업규모: 총 669명 • 지원대상: 사회과학분야, 순수자연과학분야, 정보통신분야를 전공하는 국내 대학 4학년, 졸업생 및 국내대학원 재학생 • 절차: 해외유학후보장학생 중에서 선발
성 과	매년 학업경과보고서 및 계획서, 성적증명서, 지도교수추천서 제출

학술연구지원

목 적	국내 젊은 학자들의 학문연구 및 연구활동 활성화를 통한 학문발전과 학술교류 및 상호이해증진을 이룰 수 있도록 연구모임, 학술발표회 및 주요학회가 주관하는 학술대회 지원
활 동	• 분야: 교육·학술 후원 • 개시연도: 1987년 • 사업규모: 총 7억 원

해외유학후보장학제도



목 적 해외유학장학제도와 연계하여 실시하는 유학 전 연수프로그램으로 사회과학, 순수자연과학, 정보통신분야에서 우수한 인재를 선발하여 해외유학을 사전에 준비할 수 있도록 1년간 소정의 장학금 지급 및 연수프로그램 지원

- 활 동**
- 분야: 장학금 지원
 - 개시연도: 1974년
 - 사업규모: 총 9천만 원 / 총 47명
 - 누적사업규모: 총 669명
 - 지원대상: 사회과학분야, 순수자연과학분야, 정보통신분야를 전공하는 국내 대학 4학년, 졸업생 및 국내대학원 재학생
 - 절차: 선발시험 실시(필기 및 면접)
 - 접수시기: 매년 8월, 각 대학에 공고, 홈페이지 공고
 - 필요서류: 장학금신청서, 추천서(재단소정양식), 대학교 및 대학원 성적증명서, TOEFL성적표
 - 접수방법: 홈페이지 On-Line접수, 지원서 접수후 선발시험(필기 및 면접)

성 과 매년 학업경과보고서 및 계획서, 성적증명서, 지도교수추천서 제출

대학특별장학제도

목 적 우수한 대학생을 조기에 적극 발굴하고 육성하여 세계적수준의 학자로 성장할 수 있도록 장학생 지원프로그램에 의한 연수교육을 실시하며 대학 졸업 시 까지 소정의 장학금 지급

- 활 동**
- 분야: 장학금 지원
 - 개시연도: 1978년
 - 사업규모: 총 4억 3천만 원 / 총 146명
 - 누적사업규모: 총 1,172명
 - 지원대상: 사회과학분야, 순수자연과학분야, 정보통신분야를 전공하는 국내 4년제 대학 1, 2, 3학년 재학생
 - 절차: 선발시험 실시(필기 및 면접)
 - 접수시기: 매년 3월, 각 대학에 공고, 홈페이지 공고
 - 필요서류: 장학금신청서, 추천서(재단소정양식), 대학교 성적증명서
 - 접수방법: 홈페이지 On-Line접수, 지원서 접수후 선발시험(필기 및 면접)

성 과 매년 학업계획서, 성적증명서 제출

한학연수장학제도

목 적 인문 및 사회과학 전공자 중 동양학관계 연구를 원하는 대학생을 조기에 선발, 한학의 기본경전과 주요전적을 학습케 하여 우리의 전통적 학문을 계승, 발전 시키기 위한 장학제도로써 연수기간 중 소정의 장학금 지급

- 활 동**
- 분야: 장학금 지원
 - 개시연도: 1976년
 - 사업규모: 총 1억 4천만 원 / 총 44명
 - 누적사업규모: 총 362명
 - 지원대상: 인문과학분야, 사회과학분야를 전공하는 국내 4년제 대학 1, 2, 3 학년 재학생
 - 절차: 선발시험 실시(필기 및 면접)
 - 접수시기: 매년 3월, 각 대학에 공고, 홈페이지 공고
 - 필요서류: 장학금신청서, 추천서(재단소정양식), 대학교 성적증명서
 - 접수방법: 홈페이지 On-Line접수, 지원서 접수후 선발시험(필기 및 면접)

성 과 매년 학업계획서, 성적증명서 제출

대학원장학제도
(정보통신분야,
동양학분야)

목 적

- 정보통신분야: 정보통신분야의 우수한 인재를 선발하여 학문 및 산업발전에 기여할 세계적인 학자 및 전문인력 양성을 위하여 국내 박사과정 지원
- 동양학분야: 우리의 전통 학문을 계승 발전시킬 동양학분야의 우수한 학자 양성을 위하여 국내 박사과정 지원

- 활 동**
- 분야: 장학금 지원
 - 개시연도: 1990년
 - 사업규모: 총 3억 5천만 원 / 총 40명
 - 누적사업규모: 총 188명
 - 지원대상: 정보통신분야 및 동양학 분야를 전공하는 국내대학 대학원 재학생
 - 절차: 선발시험 실시(필기 및 면접)
 - 접수시기: 매년 8월, 각 대학에 공고, 홈페이지 공고
 - 필요서류: 장학금신청서, 추천서(재단소정양식), 대학교 성적증명서
 - 접수방법: 홈페이지 On-Line접수, 지원서 접수후 선발시험(필기 및 면접)

성 과 • 매년 학업계획서, 성적증명서 제출

국제학술교류지원사업



- 목 적

한국·아시아학자간의 연구협력 및 교류를 장려하여 아시아의 학문발전과 상호 이해증진에 기여하고자 매년 50여 명의 아시아 학자를 초청하여 1년간 국내학자와 협력연구를 수행하도록 지원
- 활 동

- 분야: 교육·학술 후원
 - 개시연도: 2000년
 - 사업규모: 총 23억 6천만 원 / 총 97명
 - 누적사업규모: 총 710명
 - 지원대상: 사회·인문과학분야, 에너지화학분야, 정보통신분야의 아시아 각국의 대학교수 및 연구원
 - 절차: 신청서 접수후 서류심사
 - 접수시기: 매년 2월
 - 필요서류: 재단소정신청서 양식
 - 접수방법: 소속기관장의 추천으로 재단홈페이지 On-Line접수
- 성 과

연구중간보고서 및 최종결과보고서 제출

국제학술포럼 운영사업

- 목 적

아시아와 세계의 지식인들이 모여 인류의 미래를 논하는 학술대토론회를 개최하여 아시아 학문발전과 상호 이해증진을 통한 공동번영에 기여함
- 활 동

- 분야: 교육·학술 후원
 - 개시연도: 2004년
 - 사업규모: 총 25억 6천만 원
- 성 과

- 베이징포럼(2004년-현재)
 - 상하이포럼(2005년-현재)
 - 아시아미디어포럼(2003년-현재)
 - 국제유교포럼(2004년-현재)
 - 두만강학술포럼(2008년-현재)
 - 동북아포럼(2005년-현재)
 - 동남아문화국제회의(2005년-현재)
 - 하노이ICT포럼(2005년-2008년)

아시아연구센터 설립·운영사업

- 목 적

아시아 각국의 주요 학술기관에 아시아연구센터를 설립, 현지학자들의 학술활동을 지원하고 아시아학자간의 지식협력기반을 확대하여 아시아 학문발전과 상호이해증진에 기여함
- 활 동

- 분야: 교육·학술 후원
 - 개시연도: 2002년
 - 사업규모: 총 26억 5천만 원
 - 누적사업규모: 7개국 17개 센터 지원
- 성 과

- 중국사회과학원 아시아연구센터
 - 북경대학 아태연구원
 - 청화대학 아시아연구센터
 - 복단대학 아시아연구센터
 - 중국인민대학 아시아연구센터
 - 남개대학 아시아연구센터
 - 요녕대학 아시아연구센터
 - 중국전매대학 아시아미디어연구센터
 - 연변대학 아시아연구센터
 - 북경외국어대학 세계아시아연구정보센터
 - 절강대학 아시아연구센터
 - 몽골국립대 아시아연구센터
 - 베트남국립대 아시아연구센터
 - 캄보디아왕립한림원 아시아연구센터
 - 라오스국립대 아시아연구센터
 - 미얀마양곤대 아시아연구센터
 - 태국출라롱콘대 아시아연구센터

도서관 운영

- 목 적

국내외 전문도서, 학술잡지, 연구기관자료, Woking Papers, 논문, 유학안내자료, 외국어학습자료 등을 구비하여 재단장학생과 연구원 및 관련분야 연구자들의 학문활동 지원
- 활 동

- 분야: 교육·학술 후원
 - 개시연도: 1974년
 - 사업규모: 총 3억 2천만 원
 - 지원대상: 재단장학생, 대학교수, 석·박사과정자, 상호협력기관 국제학술교류 지원학자
- 성 과

자료현황(2013년 말 기준) : 단행본 3만5천여권, 학술잡지 100여종, 기타 연구보고서등

한중 대학(원)생
리더십교류프로그램

- 목 적

한중 수교 20주년을 기념하여 시작된 사업으로 미래 한국과 중국의 리더가 될 대학(원)생들을 선발하여 이들의 협력적 리더십을 배양하고 상호이해를 바탕으로 한 미래 지향적 리더십에 대한 인식을 구축하기 위해 기획됨
- 활 동

- 분야: 교육·학술 후원
 - 개시연도: 2012년
 - 사업규모: 총 2억 원 / 총 70명
 - 누적사업규모: 총 136명
 - 지원대상: 한국 및 중국 국적의 대학(원)생
 - 절차: 신청서 접수 후 서류 및 면접 심사
 - 접수시기: 매년 5월-6월
 - 필요서류: 재단소정신청서 양식
 - 접수방법: 이메일 접수 / LEAD@kfas.or.kr
- 성 과

- 팀별 발표 및 활동보고서
 - 최우수 수상팀에게는 베이징포럼 참석 혜택 부여

드림특강 운영사업



- 목 적

- 전국 고등학교 재학생을 대상으로 전문 지식, 진로지도, 비전 제시 등 다양한 정보와 지식을 전달하는 재단출신 학자들이 참여하는 지식 나눔 프로그램
 - 학생들에게 다양한 정보를 제공하고 가능성을 북돋아 주어 그들이 우리사회의 리더로 성장할 수 있도록 돕고 재단출신 학자들에게는 나눔과 봉사를 실천할 수 있는 기회를 제공
- 활 동

- 분야: 장학금 지원
 - 개시연도: 2013년
 - 사업규모: 총 6천만 원

주요 시설



- 컨퍼런스홀 : 대회의장
- 세마나실

주요 간행물

- KFAS Newsletter : 한국고등교육재단 소식지, 국문
- Asia Research Network : Asia Research Center 소식지, 영문, 중문
- 신아주논단 : 국제학술교류사업초청학자연구논문집, 연간, 중·영문

주요 연혁

1974. 11.

재단설립
1976. 9.

해외유학생 지원사업 시작
1978. 9.

한학연수장학생 지원사업 시작
1987. 8.

대학특별장학생 지원사업 시작
1987. 8.

학술연구지원사업 시작
1990. 12.

동양학연구장학생 지원사업 시작
1997. 4.

정보통신분야장학생 지원사업 시작
1998. 9.

최태원이사장 취임
2000. 9.

국제학술교류지원사업 실시
2002. 1.

Asia Research Center 설립, 운영사업 시작
2004. 8.

Beijing Forum 창설
2005. 5.

Shanghai Forum 창설
2012. 7.

한-중 수교 20주년 기념 국제학술회의 개최
2012. 8.

한-중 대학(원)생 리더십 교류프로그램 시작
2012. 9.

중국유학장학생 지원사업 시작
2013. 3.

청소년 드림렉처 프로그램 시작
2013. 7.

Understanding China 프로그램 시작
2014. 5.

현재 박사학위자 610명 배출 및 총3,247명 장학생 지원
- 국제학술교류 15개국 710명의 초청학자 선발 및 지원
- Asia Research Center 7개국 17개 기관 설립 및 지원

따뜻한 기업 재단 이야기

세계수준의 대학원 중심 대학의 설립을 정하고 우수 교수자원의 양성을 위해 한국고등교육재단을 설립하였고, 대학 운영의 항구적인 종갓돈 마련을 위해 별도의 임업회사를 설립하였다. ‘十年樹木百年樹人’의 모토아래 임업회사는 충주, 천안, 영동지역에 4,100ha의 임야를 확보해 조림을 시행하였고 ‘사람을 키우듯 나무를 키워’ 가장 과학적이고 체계적인 모범 조림단지를 조성함으로써, 우리나라 산림문화 창달과 산림자원화에 기여한 공로로 2006년 산림청이 제정한 제1회 대한민국녹색대상의 수상자로 선정된 바 있다.

한국유방건강재단의 유방건강의식을 고취시켜 여성이 건강한 삶을 영위하도록 지원하는 우리나라 최초의 유방암 관련 비영리 공익 재단입니다.

재단 소개

설립일자	2000년 7월	주요목적	교육, 사회복지, 기타(의료건강캠페인)
주무관청	보건복지부	조직	이사장 노동영
출연자	(주)태평양		임원 심상배 외 6명, 감사 고두심 외 1명
출연기업	(주)태평양	인력구성	사무국 4명
설립목적	여성의 유방건강의식을 위해 전개하는 핑크리본 캠페인은 유방 건강에 대한 정보와 자가검진의 중요성을 알려 가슴 건강에 대한 관심을 갖게 하는 캠페인으로 이를 통해 이 땅의 모든 여성들의 건강한 아름다움을 지키고 가슴의 자원을 선사하기 위해 설립됨		

대표 재단 사업

핑크리본 캠페인
(핑크투어-건강강좌,
핑크리본마라톤,
핑크리본 무료이동검진
등 홍보계몽사업)



목 적	• ‘자가검진의 생활화’를 통해 유방암 예방의식 향상과 조기검진의 필요성을 계몽하는 활동 • 여성들이 직접 참여하는 프로그램을 구성하여 유방암 예방의식을 향상시키고, 정기적인 유방건강검진을 계몽
활 동	• 분야: 의료보건 • 개시연도: 2001년 • 사업규모: 588,224천 원 / 50,386명 • 누적사업규모: 4,206,793천 원 / 637,456명 • 지원대상: 핑크리본 캠페인 참가 희망자(일반인, 환우회) • 절차: 핑크리본 캠페인 행사별 신청기간 운용 → 자율적 참가신청 • 접수시기: 연중 접수(10월 중 집중 실시) • 필요서류: 참가신청서 • 접수방법: 참가신청(홈페이지, 전화)→캠페인 참가 / 한국유방건강재단 사무국(서울 중구 청계천로 100 시그니처 타워), 핑크리본사랑마라톤사무국(http://www.pinkmanrathon.com , 핑크리본 사랑마라톤 대회 행사 대행사), 핑크투어 운영사무국(Tel: 02-588-8780~1 / Email: saintbyc@hanmail.net)

저소득층 유방암
수술·치료비지원 사업

목 적	‘저소득층 유방암 환자를 대상으로 유방암 수술비와 치료비를 지원하여 적절한 의료혜택을 받을 수 있도록 지원
활 동	• 분야: 소외계층 지원, 의료보건, 기타(핑크리본 캠페인) • 개시연도: 2001년 • 사업규모: 318,524천 원 / 107명 • 누적사업규모: 1,734,305천 원 / 697명 • 지원대상: 저소득층 유방암 환자(수급권자, 의료급여대상자, 차상위계층 등), 전국 • 절차: (전국 각 병원) 의료 사회복지사 추천서 접수, 수술치료비심사위원회 심사 • 접수시기: 연중 접수 • 필요서류: 의료사회복지사 추천서, 저소득층 증명서류, 진단서, 서약서 등 - 병원 직접 접수 • 접수방법: - 필요서류 작성, 신청 → 접수 → 심사 → 지원결정 → 수술치료비 지원 → 결과보고 - 치료중 or 수술 예정인 병원 접수 - 병원 의료사회복지사를 통해 한국유방건강재단 사무국으로 접수
성 과	수술치료비 영수증 첨부 제출

따뜻한 기업 재단 이야기

유방암이 사람들 입에 오르기 부끄러웠던 시절이 있었습니다. 잘못된 사회 인식은 유방암에 걸린 여성을 더욱 아프게 했습니다. 그것이 바로 우리의 10여년 전 모습입니다. 서구 사회에서 유방암은 1위를 차지하면서 많은 여성들에게 공포의 대상이 되고 있었습니다. 우리나라도 식생활이 서구화 되어가며 유방암 증가율이 상승하고 있었습니다. 유방암은 조기 발견해서 치료를 받으면 되는 질병임에도 불구하고 부끄러움 때문에 잘못된 인식 때문에 치료 시기를 놓쳐 안타까운 상황에 직면하는 수많은 사람들을 보면서 유방암의 명義와 청년 의료진 그리고 여성의 아름다움을 항상 생각하고 보답하고자 하는 뷰티 기업의 사업가가 모여 우리 나라 최초의 비영리 유방건강 관련 재단을 설립하게 됩니다.

학술연구비 지원사업

- 목 적**
- 유방암 예방과 퇴치를 위해 유방암 관련한 혁신적 연구를 지원
 - 세계유방암학술대회 GBCC 공동주최
- 활 동**
- 분야: 의료보건, 교육·학술 후원, 기타(핑크리본 캠페인)
 - 개시연도: 2001년
 - 사업규모: 203,150천 원 / 14명
 - 누적사업규모: 1,203,847천 원 / 113명
 - 지원대상: 한국유방암학회, 대한종양간호학회 소속 전문의, 회원, 외과 전문의
 - 절차:
 - 한국유방암학회와 한국유방건강재단 추천 인사로 구성된 심사위원회 조직 및 심사
 - 심사 결과를 토대로 연구계획서 승인 및 연구비 지원대상자 최종 결정
 - 접수시기: 연간2회(상반기 4월경 / 하반기 9월경)
 - 필요서류: 연구계획서(요약), 학술연구세부계획서, 이력서 등
 - 접수방법: 공모, 접수 → 학회 심의위 심의, 선정 → 지원(학회 세미나 발표) / 한국유방건강재단 사무국(서울 중구 청계천로 100 시그니처 타워)
- 성 과**
- 연구중간보고서 제출
 - 외부기고, 학술대회 발표시 재단 지원 문구 명기 및 학회지 발표

주요 연혁

- 핑크리본 캠페인 (핑크리본 사랑마라톤, 핑크제너레이션, 공모사업)
- 홍보계몽 활동
- 예방검진 사업
- 저소득층 유방암 수술 및 치료비 지원
- 건강강좌
- 학술연구비 지원
- 환우대상 커뮤니티

한국지엠한마음재단은 한국지엠 임직원의 기부와 자원봉사를 통한 사회공헌활동을 진행함으로써 존경받는 기업재단으로의 발전을 위해 노력하고 있습니다.

재단 소개

설립일자	2005년 7월	주요목적	사회복지
주무관청	인천광역시	조 직	이사장 세르지오 호샤
출 연 자	한국지엠주식회사		임원 이사 이종광 외 8명, 감사 류승우 외 1명
출연기업	한국지엠주식회사	인력구성	사무국 4명
설립목적	글로벌 기업인 지엠그룹의 자선철학과 한국지엠 임직원의 이웃사랑 그리고 자발적인 봉사정신을 바탕으로 사회공헌활동 실시함으로써 사회복지발전에 기여함		

대표 재단 사업

사회복지 및 공익단체 차량기증사업



- 목 적**
- 아동, 장애인, 노인, 여성 등 다양한 분야에서 활동하고 있는 기관 및 단체에 차량을 지원, 이동권 확보에 기여하여 대상자에게 적극적 복지서비스를 제공할 수 있도록 함
- 활 동**
- 분야: 지역사회 복지
 - 개시연도: 2005년
 - 사업규모: 3억 9천만 원 / 36대
 - 누적사업규모: 25억 6천만 원 / 270대
 - 지원대상: 차량을 보유하고 있지 않거나, 노후하여 차량교체가 필요한 기관 및 단체
 - 절차: 재단 홈페이지에 공개접수공고 후 신청서를 접수받아 외부 전문가로 구성된 심사위원회에서 심사 후 선정
 - 접수시기: 매년 2월 재단 홈페이지를 통해 공지
 - 필요서류: 차량지원신청서, 차량활용계획서, 등기부등본, 고유번호증, 통장사본
 - 접수방법: 재단 홈페이지 공고 → 차량원신청서 이메일, 우편 동시 접수 → 심사위원회에서 선정 → 선정기관 발표 → 차량기증식 → 향후 차량활용보고서 제출 / 403-714 인천시 부평구 청천동 199-1 한국지엠한마음재단 사업팀

성 과 수혜기관은 차량활용보고서 및 활용사진제출 의무화

사회복지법인 한국지엠한마음재단

한국지엠 장학금 지원 사업

목 적	한국지엠 사업장이 위치한 인천, 군산, 창원, 보령지역 소재 고등학교에 재학 중인 저소득가정 학생에게 장학금을 지원하여 동등한 교육의 기회를 제공함으로써 경제적 어려움을 이겨내고 훌륭한 인재로 성장할 수 있도록 기여함
활 동	• 분야: 소외계층 지원 • 개시연도: 2007년 • 사업규모: 8천 3백만 원 / 인문계 고등학생 108명(583천 원) • 누적사업규모: 3억 3천 7백만 원 / 인문계 고등학생 486명(693천 원) • 지원대상: 인천, 군산, 창원, 보령소재 고등학교에 재학 중인 저소득가정 학생 • 절차: 청소년 지원관련 전문NGO기관과 협약을 맺고 함께 장학생 선정심사 진행 • 접수시기: 매년 3월 재단홈페이지 및 청소년 지원기관 홈페이지를 통해 공지 • 필요서류: 장학금지원신청서, 자기소개서, 담당교사 추천서, 추천학생 상담지도록 등 • 접수방법: 재단 및 NGO 기관 홈페이지 공고 → 지원신청서 우편접수 → 재단과 NGO 관계자로 구성된 심사위원회에서 선발 → 선정학생 발표 → 장학금 전달식 실시 → 해당학교로 장학금 지급 / 403-714 인천시 부평구 청천동 199-1 한국지엠한마음재단 사업팀
성 과	해당학생을 추천한 담당교사의 상담지도록을 1년 동안 작성 후 제출 의무화

소외계층 및 차상위계층 의료지원사업



목 적	의료사각지대에 놓여있는 소외계층 및 차상위계층의 의료비를 지원하여 건강한 삶을 영위할 수 있도록 함
활 동	• 분야: 소외계층 지원 • 개시연도: 2005년 • 사업규모: 8천 4백만 원 / 저소득 및 차상위계층 173명(486천 원) • 누적사업규모: 4억 8천 3백만 원 / 저소득 및 차상위계층 540명(894천 원) • 지원대상: 인천지역 거주 소외계층 및 차상위계층 • 절차: 거주지역의 동사무소, 보건소, 구청 및 병원사회사업실을 통해 추천서 접수 • 접수시기: 수시 • 필요서류: 의료비 지원신청서, 상담기록지, 재산관련서류, 진단서 • 접수방법: 대상자 추천 → 재단 심사위원회에서 대상자 선정 → 진료비 지원통보 → 병원으로 진료비 지원 → 치료종료 후 결과보고서 제출 / 403-714 인천시 부평구 청천동 199-1 한국지엠한마음재단 사업팀, 032-520-1030~1(우편접수만 가능)
성 과	결과보고서, 관련사진, 영수증 제출 의무화

사회복지법인 한국지엠한마음재단

소외계층 지원사업



목 적	• 설 또는 추석맞이 소외계층 위안잔치 지원 • 복지시설 연탄 및 김장김치 지원 • 문화혜택에서 소외되는 보육원 및 장애시설의 찾아가는 음악회 실시 • 시설 및 기관의 수리 및 물품지원
활 동	• 분야: 소외계층 지원 • 개시연도: 2005년 • 사업규모: 2억 3천 2백만 원 / 사회복지시설 126곳(1,841천 원) • 누적사업규모: 7억 8천만 원 / 사회복지시설 553곳(872천 원) • 지원대상: 인천, 군산, 창원, 보령지역 소재 복지기관 및 시설 • 절차: 복지기관 및 시설의 사업계획서를 접수받아 재단 심사위원회에서 심사 후 선정 • 접수시기: 수시 • 필요서류: 지원신청서, 사업계획서 • 접수방법: 신청서 접수 → 재단 심사위원회에서 선정 → 지원통보 → 사업비 지원 → 사업종료 후 결과보고서 제출 / 403-714 인천시 부평구 청천동 199-1 한국지엠한마음재단 사업팀, 032-520-1030~1(우편접수만 가능)
성 과	결과보고서, 관련사진, 영수증 제출 의무화

임직원 자원봉사활동 지원사업



목 적	임직원들의 자원봉사에 필요한 활동비(식비, 차비 등)를 지원하여 내적으로는 자원봉사활동을 활성화하고, 이를 통해 수혜기관의 대상자들이 다양한 경험을 하도록 함으로써 지역사회의 사회복지발전에 기여
활 동	• 분야: 소외계층 지원 • 개시연도: 2005년 • 사업규모: 9천만 원 / 135건 봉사활동(667천 원) • 누적사업규모: 7억 4천 7백만 원 / 756건 봉사활동(988천 원) • 지원대상: 인천, 군산, 창원, 보령지역 소재 복지기관 및 시설의 대상자와 임직원 자원봉사자 • 절차: 자원봉사활동계획서 제출 후 담당자의 검토를 통해 지원결정 • 접수시기: 수시 • 필요서류: 자원봉사활동계획서, 자원봉사자 명단, 수혜대상자 명단 • 접수방법: 자원봉사활동계획서 제출 → 담당자 검토 → 승인 후 활동비 지원 → 자원봉사활동 실시 → 종료 후 봉사활동결과보고서 제출 / 403-714 인천시 부평구 청천동 199-1 한국지엠한마음재단 사업팀, 032-520-1030~1(우편접수만 가능)
성 과	결과보고서, 관련사진, 영수증 제출 의무화

사회복지법인 한국지엠한마음재단

주요 간행물

• 나누는 사랑 함께하는 한국지엠(반기별) : 재단사업소개

주요 연혁

2005. 5.	한국지엠한마음재단 설립
2005. 10.	차량기증사업 시작
2005. 12.	김장김치 나눔행사 시작
2007. 7.	다문화가족, 새터민가족 합동결혼식 시작
2008. 9.	해외봉사활동 시작
2009. 3.	주거환경개선사업 시작
2009. 7.	고등학생 장학금 지원 시작
2011. 2.	소외계층 영재학급 지원 시작
2011. 4.	시각장애인 오케스트라 악기기증사업 시작

재단법인 한국타이어나눔재단

한국타이어는 기업활동을 통해 창출된 가치를 공익을 위한 적극적인 사회환원과 기업의 사회적 책임과 의무를 다하기 위하여 1990년에 나눔재단을 설립한 이후 24년간 Driving을 통한 가치와 즐거움을 제공하는 사회공헌 활동을 지속하고 있습니다. 한국타이어나눔재단은 이동 지원사업, 장학사업, 사회복지사업 등을 제공하여 신체적 경제적 어려움으로 이동, 학업, 건강, 일상생활 등에 어려움을 겪는 우리 이웃의 행복을 증진하기 위하여 노력하고 있습니다.

재단 소개

설립일자	1990년 12월	조 직	이사장 조양래
주무관청	보건복지부		임원 이사 조기성 외 3명, 감사 이건호 외 1명
출 연 자	한국타이어(주)	인력구성	사무국 4명
출연기업	한국타이어(주)		
주요목적	교육, 사회복지		

대표 재단 사업

행복을 향한 Driving 한국타이어 '티움버스'

목 적	문화, 역사, 전통, 생태, 교육 등의 체험을 계획하는 사회복지기관 또는 단체에 이동수단(45인승 버스)를 제공하여 이동에 편의를 제공
활 동	• 개시연도: 2012년 • 사업규모: 343,967,080원 / 총 버스 274대(10,305명) • 누적사업규모: 362,767,000원 / 349대(13,253명) • 지원대상: 전국 사회복지기관 • 절차: 인터넷공모(드림풀, 공동모금회) 후 자체평가위원회에서 선발 • 접수시기: 매월 • 필요서류: 온라인 지원신청서(한국타이어나눔재단 양식), 고유번호증(사업자등록증) • 접수방법: 이동거리, 탑승인원, 탑승대상자, 프로그램 내용 등 검토하여 자체평가위원회에서 선발 / 온라인 기부사이트 `드림풀` : www.dreamfull.or.kr
성 과	• 최종 선정 단체는 티움버스 이용한 문화 및 체험활동 종료 후 사업결과 보고서 제출 의무화 • 1,309개 기관 신청하여 274기관 10,305명 문화체험 지원 • 기관 문화·역사·생태·체험 필요성(매우 그렇다. 94%, 그렇다 5.8%)에 대한 욕구 충족

사회복지기관
타이어지원

목 적 전국 사회복지시설의 9인승 이상 승합차(버스 및 트럭 제외) 노후 타이어 교체 (4개) 및 휠얼라이먼트 지원하여 승합차량의 안전한 운행 지원

활 동

- 개시연도: 2010년
- 사업규모: 230,322,400원 / 총 404기관(타이어 1,616개)
- 누적사업규모: 856,394,310원 / 1,944기관(타이어 7,776개)
- 지원대상: 전국 사회복지기관
- 절차: 인터넷공모(드림풀, 공동모금회) 후 서류심사(외부 전문가 심사 / 사회 복지공동모금회)와 타이어마모도 심사(내부심사)하여 선정
- 접수시기: 매년 8~9월
- 필요서류: 지원신청서(한국타이어나눔재단 양식), 차량등록증, 타이어 사진
- 접수방법: 사회복지공동모금회의 기관 심사 → 한국타이어 내 전문가를 통한 타이어 마모도 심사 → 지원 대상기관 선정 → 한국타이어 티스테이션 방문 타이어 교체 → 완료 / 온라인 기부사이트 `드림풀` : www.dreamfull.or.kr

성 과

- 한국타이어나눔재단, 한국타이어, 사회복지공동모금회의 자체 평가 실행
- 한국타이어나눔재단과 한국타이어의 지속적인 협력으로 원활한 사업 진행 가능
- 타이어심사(한국타이어)와 기관심사(공동모금회) 각 전문기관이 진행하여 신뢰성 향상
- 전체 신청 기관 중 80.7%가 타이어 교체 필요
- 전세 신청 기관 중 72.5%가 타이어 노후 및 마모로 인해 차량 안전의 위험이 있음
- 타이어 지원을 통하여 교통사고 발생 확률 감소

한국타이어나눔재단
장학사업

목 적

- 고등학생 : 저소득층 밀집지역에 위치한 학생대상 학자금지원
- 대학생 : 나눔재단 저소득층자녀 지원대상자 중 대학 진학생 학자금지원

활 동

- 개시연도: 1991년
- 사업규모: 총 77,868,480원 / 총 51명(1인당 대학생 최고600만 원, 고등학생 140만 원)
- 누적사업규모: 2,506,615,025원 / 총 1,915명
- 지원대상: 전국 저소득가정의 고등학생, 대학생
- 절차:
 - 고등학생 : 저소득가정 자녀 중 학교장이 추천한 학생을 대상으로 자체심사위원회에서 선발
 - 대학생 : 대학교에 진학하는 당 재단의 저소득가정 지원대상 고등학생 중 자체심사위원회에서 선발
- 접수시기: 2~3월, 8월
- 필요서류: 학교장추천서, 재산증명관련서류, 성적증명서, 주민등록등본 및 재단소정양식
- 접수방법: 학교추천 → 소득기준, 학교생활기록, 성적 등을 검토하여 자체 심사위원회에서 선발 / 서울특별시 강남구 테헤란로 133 한국타이어빌딩 6층 한국타이어나눔재단

성 과 지원년도 생활기록부 및 성적증명서 사본 제출 의무화

주요 연혁

- 1990. 12. 재단법인 한국타이어복지재단 설립(기본재산 30억)
- 1991. 3. 저소득가정 자녀 장학금 지원 실시(지속 지원 중)
- 1991. 7. 무료병원 지원사업 실시(지속 지원 중)
- 1994. 12. 교통안전 공청회 및 자료집 발간
- 1998. 12. 기본재산 100억으로 증가
- 2004. 12. 기본재산 200억으로 증가
- 2008. 11. 사회복지기관 차량지원사업 실시(지속 지원 중)
- 2010. 4. 재단법인 한국타이어 나눔재단으로 명칭 변경
- 2010. 9. 사회복지시설타이어지원사업 실시(지속 지원 중)
- 2012. 12. “행복을 향한 Driving” 티움버스 사업 실시(지속 지원 중)

사회복지사업법에 따른 사회복지사업을 수행하는 단체입니다.

재단 소개

설립일자	1990년 12월	조 직	이사장 조양래
주무관청	보건복지부		임원 이사 조기성 외 3명, 감사 이건호 외 1명
출 연 자	한국타이어(주)	인력구성	사무국 4명
출연기업	한국타이어(주)		
주요목적	교육, 사회복지		

대표 재단 사업

소외아동 생활비 지원사업

목 적	생계유지가 힘든 절대 빈곤 아동(결식아동, 가정위탁 세대, 한부모가정 아동, 장애인 아동 등)과의 정기 결연을 통해, 고교 졸업시까지 매월 일정 금액의 생계비 지원
활 동	- 분야: 소외계층 지원 - 개시연도: 2006년 - 사업규모: 총 4억 7,000만 원(1인당 120만 원/년) / 총 383명(결식아동 102명, 가정위탁 아동 99명, 한부모가정 아동 125명, 대구지역 소외아동 및 장애아동 57명) - 누적사업규모: 총 32억3,590만 원 / 총 2,876명 - 지원대상: 현대백화점그룹 계열사 각 사업소 인근 지역에 거주하는 결식아동, 가정위탁 세대, 한부모가정 아동, 장애인 아동 - 절차: 각 지역 관할 시·군·구청장 추천 아동 중 재단 심의를 통해 선정 - 접수시기: 지원 연령초과 등 결원자 발생시 접수(만 18세까지 생활비 지원) - 필요서류: 수급대상자 신청서, 관공서 추천서 - 접수방법: 해당 지역 결원자 발생시 재단 사무국에서 관할 시·군·구청에 지원 아동 추천 요청 / 재단 사무국
성 과	아동 가정 정기방문(연 2회, 설날·추석 선물 증정을 위해 방문), 지원결과 평가

공부방 지원사업

목 적	- 지역아동센터 교육환경 개선 및 시설 아동과의 교류 확대를 위해 현대백화점그룹 계열사 각 사업소 인근 지역아동센터와 결연을 맺고, 매월 정기 후원 및 노력 봉사활동을 전개함 - 매월 진행되는 후원사업으로는 공부방 운영비 지원, 공부방 문화강좌 운영, 공부방 아동 생일파티 행사 운영이 있고, 그 외에 공부방 아동 체험학습, 공부방 아동 추석·크리스마스 선물 지급, 공부방 환경 개선 등의 활동이 있음
활 동	- 분야: 복지 인프라 후원 - 개시연도: 2006년 - 사업규모: 총 7억 2,390만 원(1기관 978만 원/년) / 총 74기관 공부방 - 누적사업규모: 총 23억 5,323만 원 - 지원대상: 현대백화점그룹 계열사 각 사업소 인근 지역아동센터 - 절차: 재단 자체 서류심사 후 현장실사를 거쳐 선발 - 접수시기: 신규 사업소 오픈시점 - 필요서류: 아동복지 시설 신고증, 고유번호증 - 접수방법: 지원신청 → 서류심사 → 현장실사 → 심의, 확정 / 재단 사무국
성 과	공부방 시설 정기방문 및 봉사활동(월 1회), 지원결과 평가

순직 소방관·경찰관유자녀 지원사업

목 적	아동 장학사업의 일환으로, 공공의 안전을 위하여 몸을 바쳐 헌신한 순직소방관, 순직 경찰관의 유자녀를 대상으로 매년 학자금을 지원
활 동	- 분야: 소외계층 지원 - 개시연도: - 순직 소방관 자녀 장학사업 : 2008년 - 순직 경찰관 자녀 장학사업 : 2011년 - 사업규모: 총 2억 6,300만(1인당 200~300백만 원/년) / 총 102명(순직 소방관 자녀 36명 / 순직 경찰관 자녀 66명) - 누적사업규모: 총 10억 2,200만 원 - 지원대상: 경제적으로 어려움을 겪는 순직 소방관·경찰관 가정의 아동 - 절차: 소방방재청·경찰청 추천 아동 중 재단 심의를 통해 확정 - 접수시기: 매년 - 필요서류: 학자금 신청서, 순직확인서 - 접수방법: 지원신청(소방방재청·경찰청) → 서류심사 → 심의, 확정 / 재단 사무국
성 과	공부방 시설 정기방문 및 봉사활동(월 1회), 지원결과 평가

사회복지법인 현대백화점사회복지재단

주요 간행물

• 사회공헌백서(연 1회)

주요 연혁

2006. 7.	현대백화점사회복지재단 설립
2006. 9.	소외아동 결연사업, 공부방 후원사업, 장애인미디어센터 건립지원
2007. 6.	어린이책구교실 운영
2008. 5.	순직소방관자녀 장학사업
2008. 5.	대구 지역 불우아동 지원사업 실시
2010. 1.	방과후학교 지원 프로그램
2011. 1.	순직 경찰관자녀 장학사업
2011. 8.	순직 경찰관자녀 장학사업
2012. 1.	사랑의 쌀나눔
2012. 5.	파랑새봉사단 지원사업
2012. 9.	봉사나눔센터 지원사업
2013. 9.	입양대기아동 및 미혼모자녀 지원사업

재단법인 호암재단

www.samsungfoundation.org

호암재단은 호암 이병철 선생의 78년 생애 동안 쌓은 업적과 경영철학을 체계화하여 후대에 계승, 발전시키고 호암의 유지를 받들어 국가와 인류에 공헌할 수 있는 사업을 펼치기 위해 1997년 6월에 설립된 공익법인입니다.

재단 소개

설립일자	1997년 6월	주요 목적	기타(상찬사업)
주무관청	문화체육관광부. 서울시	조 직	이사장 이현재
출연기업	한솔, CJ, 새한, 삼성, 신세계		임원 이사 선우중호 외 4명, 감사 서태식 외 1명
설립 목적	호암의 기업가 정신과 문화정신을 기려 각종 사회공익사업을 전개함으로써 문화복지국가건설에 이바지함	인력 구성	사무국 7명

대표 재단 사업

호암상 운영 (학술, 예술, 사회봉사 분야 시상 사업)

목 적 호암 이병철 선생의 사회공익사업 정신을 계승하여 학술, 예술 및 사회발전과 인류복지증진에 크게 공헌한 인사들을 포상하고, 그들의 업적을 현창함으로써 국가사회발전에 기여함/과학, 공학, 의학, 예술, 사회봉사분야 각 1명 선정 및 상금 지급



활 동

- 분야: 교육·학술 후원
- 개시연도: 1991년
- 사업규모: 4,353백만 원
- 절차: 각계 전문가로 구성된 심사위원회에서 심사회의 및 해외 석학 자문평가를 통해 수상 후보자 선정, 호암상 위원회 의결로 확정
- 접수시기: 6월 1일-10월 31일
- 필요서류: 추천서 및 업적증빙자료
- 접수방법: 서울시 용산구 이태원로 55길 60-16 호암재단 호암상위원회

성 과 시상식 전후, 전국의 학교, 학회 및 관련 단체 대상으로 호암상 수상자 학술 강연회 및 렉처 콘서트를 개최하여 수상 분야에 대한 국민 관심도를 증진시키고 있으며, 매년 수상자들도 적극적인 참여를 하고 있음

재단법인 호암재단

주요 연혁

1990. 7.	호암상 제정(과학기술, 의학, 언론, 사회봉사 등 4개 부문)
1991. 3.	제1회 호암상 시상
1993. 5.	시상부문 확대 및 분리(과학기술상 -> 과학상, 공학상 / 예술상 신설)
1994. 7.	호암상 위원회 발족, 상운영 전담
1996. 5.	시상금 인상 (각 5천만 원 -> 각 1억 원) / 부문 조정 : 언론상 이관, 특별상 신설
1997. 6.	호암재단 설립 및 호암상 이관
2004. 6.	시상금 인상 (각 1억 원 -> 각 2억 원)
2010. 2.	시상금 인상 (각2억 원 -> 각 3억 원)
2010. 6.	제20회 호암상 시상 (20주년기념 특별상 시상-노벨재단)
2013. 6..	제23회 호암상 시상 및 제24회 호암상 공고

사단법인 홈플러스 e파란재단

corporate.homeplus.co.kr

홈플러스 e파란재단은 2009년 설립된 공익재단으로, 4량운동(환경, 나눔, 이웃, 가족)을 통해 풀뿌리 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다.

재단 소개

설립일자	2009년 10월	주요목적	교육, 문화, 사회복지, 체육, 환경
주무관청	환경부	조 직	이사장 이승한
출 연 자	홈플러스		임원 이사 김승남 외 6명, 감사 안경태
출연기업	홈플러스 그룹	인력구성	사무국 9명
설립목적	홈플러스의 설립 초기(1999년)부터 10년 간의 사회공헌에 대한 노하우를 바탕으로, 더욱 전문적이고 실질적으로 사회기여를 실천하기 위해 e파란재단 설립		

대표 재단 사업

협력회사 공동 CSR 프로그램 (사회공헌 R&D)



목 적	협력회사 대상 맞춤형 사회공헌 프로그램 개발 및 컨설팅을 통해 공동 사회공헌활동 진행(총 35개 협력사 대상)
활 동	- 분야: 소외계층 지원, 지역사회 복지, 장학금 지원, 교육·학술 후원, 문화예술포·스포츠 인프라 후원, 자립 지원 - 개시연도: 2010년 - 사업규모: 총 490,002,731원 - 누적사업규모: 총 1,113,731,989원 / 총 98개 협력회사 - 지원대상: 소외계층 어린이(위탁가정, 저소득층, 다문화가정, 장애 및 질병환아 등) - 절차: 협력회사, 지자체, NGO 등과 협의를 통해 수혜대상 선정 및 지원 - 접수시기: 연간(프로그램 별 진행시기에 맞춰 접수) - 필요서류: 수혜자 / 수혜처 추천서, 정부 및 지자체 발급 증명서 - 접수방법: 전문가 그룹으로 구성된 프로그램 별 심의위원회를 통해 수혜자 선정 및 지원 / 홈플러스 e파란재단
성 과	- 프로그램에 따라 상이(결과 보고서 등) - 총 35개 협력회사 대상 맞춤형 사회공헌 프로그램 개발 및 컨설팅을 통한 공동 사회공헌활동 진행으로 총 113,293명 어린이 지원(2013년)

사단법인 홈플러스 e파란재단

주요 연혁

- 2009. 10. 홈플러스 e파란재단 설립 및 '4량운동' 론칭
- 2009. 11. 서울대학교 AIEES 녹색소비 공동 연구 MOU 체결
- 2010. 1. 협력회사 공동 사회공헌 프로그램 론칭
- 2010. 12. 네트워크형 사회공헌 연합 '작은도움클럽' 출범
- 2011. 4. 국내 최초 스포츠 사회공헌 'e파란 어린이 축구클럽' 창단
- 2011. 10. YMCA 연계 가정육아교사 양성 프로그램 론칭
- 2012. 1. e파란재단 부설 '사회공헌연구소' 설립
- 2012. 3. 세계최초 풀뿌리 연합사회공헌 모델 '어린생명살리기 캠페인' 론칭
- 2013. 8. 전국 규모의 먹거리 기부 '행복한 빵 나눔' 론칭
- 2013. 12. 소외계층 및 농민 지원을 위한 '행복한 김장 김치 나누기' 론칭

따뜻한 기업 재단 이야기

[미술수업으로 인기남인 된 최종원 (가명, 10세) 어린이]

소극적인 성격으로 주위 친구들과 잘 어울리지 못한 종원이는 '함께 만드는 내일' 프로그램에 참여하며 가장 인상적인 변화를 보인 어린이 입니다. 어려운 집안 형편으로 문화예술을 접할 기회가 드물었던 종원이는 '함께 만드는 내일' 프로그램의 일환으로 진행된 미술 수업에는 큰 흥미를 보이며 적극적으로 참여하게 되었습니다. …… 또한, 종원이는 선생님이 주신 재료를 가지고 학교 친구들에게 미술쇼를 보여주기도 하면서 이제는 반에서도 가장 인기 있는 친구가 되었다고 합니다. 종원이가 '함께 만드는 내일' 프로그램을 통해 밝고 자신 있는 인기남으로 대 변신할 수 있도록 도움을 주신 홈플러스 e파란재단과 협력회사(P&G)에 큰 감사를 드립니다.

모리아 지역아동센터 서유진 선생님
- P&G와 함께하는 공동 사회공헌 프로그램 '함께 만드는 내일' 사업 수혜 학생 사례 중에서-