

---

# 중소기업의 사회공헌활동 현황 및 영향 조사결과 보고서

---

2013. 10

**KBIZ** 중소기업중앙회

I. 결과요약 ..... 1

II. 조사개요 ..... 2

1. 조사배경 ..... 2

2. 조사개요 ..... 2

3. 조사항목 ..... 2

4. 응답자 특성 ..... 3

III. 조사결과 ..... 4

1. 사회공헌활동 참여 시기 ..... 4

2. 사회공헌활동 업무수행 주체 ..... 5

3. 사회공헌활동의 기업경영에 도움 되는 정도 ..... 6

4. 사회공헌활동 유형 ..... 10

5. 사회공헌활동에 대한 기업의 가치관 ..... 14

### 결과

- **중소기업의 사회공헌활동은 기업이미지 개선에 따른 고객 신뢰도 향상 등으로 이어져, 기업경영에 일부 도움이 되는 것으로 조사됨**
  - 사회공헌활동의 기업경영 도움 여부에 대해 중소기업의 53.1%가 “도움 된다.” 라고 응답
  - 가장 도움이 된 분야는 ‘기업이미지개선’ 이 86.4%로 가장 높게 나타남
  - 사회공헌활동 후 구체적 성과에 대해서는 ‘고객 신뢰도 향상’ (45.1%), ‘조직문화개선’ (19.1%), ‘노사화합유도’ (14.8%) 등의 순으로 응답
  
- **중소기업의 사회공헌활동 유형은 대부분 기부금 활동으로 나타남**
  - 현재 추진하고 있는 사회공헌활동은 기부금 활동이 87.8%로 대부분을 차지했으며, 자선구호활동(39.1%), 사회봉사활동(36.8%), 지역사회개발활동(22.7%), 교육학술진흥활동(21.7%) 등의 순으로 응답함
  
- **절반이상의 기업들이 기업은 이익의 일부를 공익적인 사업에 사용해야 한다는데 공감**
  - 사회공헌활동에 대한 가치관(복수응답)에 대해 ‘기업은 이익의 일부를 공익적인 사업에 사용하여야 한다.’ 는 응답이 52.5%로 가장 많았으며, 이어서 ‘기업의 사회공헌활동은 결국 기업에도 이익이 된다.’ 응답이 30.2%로 나타남

## II 조사개요

### 1] 조사배경

- 기업의 지속가능경영을 위해 기업의 사회적 책임이 강조되고 있음
- 이에, 중소기업의 사회공헌활동 현황과 기업경영에 미치는 영향 등을 파악, 조사결과 홍보를 통해 사회공헌활동 확산에 기여

\* 사회공헌은 기업의 사회적 책임 중 사회공헌적 책임에 해당하는 것으로, 기업에 대하여 강제적 의무를 갖고 있지 않지만 기업의 개별적인 판단이나 선택에 맡겨져 있는 책임으로서 지역사회를 위한 사회적 기부행위, 교육, 보육시설 운영, 문화예술 지원, 자원봉사 등 자발적인 영역에 속하는 것으로 정의됨

### 2] 조사개요

- 조사대상 : 사회공헌활동 중소기업 305개사
- 조사방법 : 구조화된 설문지를 통한 전화조사(팩스병행)
- 조사기간 : 2013. 10. 10.~2013. 10. 14.

### 3] 조사항목

- 사회공헌활동 업무 수행 주체
- 사회공헌활동이 기업경영에 도움여부 및 도움된 분야
- 사회공헌활동 후 구체적 성과
- 현재 추진 중인 사회공헌활동 유형
- 사회공헌활동 후 구체적 성과

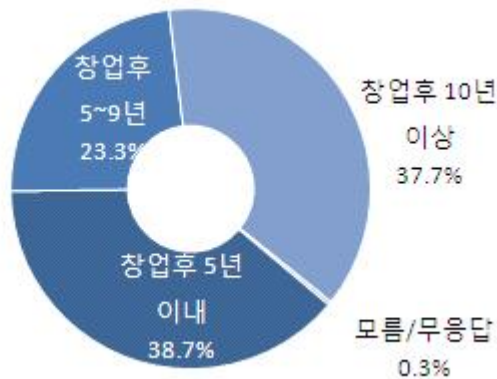
#### 4] 응답기업 특성

| 구 분    |             | 기업수(개) | 비율(%) |
|--------|-------------|--------|-------|
| 전 체    |             | (305)  | 100.0 |
| 기업 유형  | 제조업         | (247)  | 81.0  |
|        | 비제조업        | (58)   | 19.0  |
| 종사자 규모 | 50인 미만      | (130)  | 42.6  |
|        | 50-99인      | (75)   | 24.6  |
|        | 100인 이상     | (100)  | 32.8  |
| 매출액    | 50억 미만      | (33)   | 10.8  |
|        | 50억-100억 미만 | (70)   | 23.0  |
|        | 100억 이상     | (202)  | 66.2  |
| 수출여부   | 수출기업        | (99)   | 32.5  |
|        | 내수기업        | (206)  | 67.5  |
| 주력제품유형 | 산업재         | (191)  | 62.6  |
|        | 소비재         | (114)  | 37.4  |

1 사회공헌활동 참여시기

- 사회공헌활동 기업의 38.7%는 ‘창업후 5년 이내’ 사회공헌활동을 시작했다고 응답하였고, 37.7%는 ‘창업후 10년 이후’에 사회공헌활동을 시작한 것으로 조사됨
  - 수출기업의 경우 창업후 10년 이상 응답기업이 51.5%로 가장 높은데 반해, 내수기업의 경우 5년이내 응답기업이 45.1%로 가장 많음

< 사회공헌활동의 참여시기 >



< 사회공헌활동의 참여시기 (단위: 개, %) >

| 구분     |            | 기업수 | 창업후 5년 이내 | 창업후 5~9년 | 창업후 10년 이상 | 모름/무응답 |
|--------|------------|-----|-----------|----------|------------|--------|
| 전 체    |            | 305 | 38.7      | 23.3     | 37.7       | 0.3    |
| 업종     | 제조업        | 247 | 37.7      | 23.1     | 38.9       | 0.4    |
|        | 비제조업       | 58  | 43.1      | 24.1     | 32.8       | 0.0    |
| 종사자 규모 | 50인 미만     | 130 | 42.3      | 29.2     | 28.5       | 0.0    |
|        | 50-99인     | 75  | 38.7      | 14.7     | 46.7       | 0.0    |
|        | 100인 이상    | 100 | 34.0      | 22.0     | 43.0       | 1.0    |
| 매출액    | 50억 미만     | 33  | 48.5      | 33.3     | 18.2       | 0.0    |
|        | 50-100억 미만 | 70  | 57.1      | 21.4     | 21.4       | 0.0    |
|        | 100억 이상    | 202 | 30.7      | 22.3     | 46.5       | 0.5    |
| 수출여부   | 수출기업       | 99  | 25.3      | 22.2     | 51.5       | 1.0    |
|        | 내수기업       | 206 | 45.1      | 23.8     | 31.1       | 0.0    |

## ② 사회공헌활동 업무수행 주체

- 사회공헌활동 업무수행 주체는 주로 CEO또는 경영기획 관련 부서
  - 사회공헌활동업무를 수행하는 주체에 대해 52.5%가 ‘CEO가 직접 추진’, 35.7%가 ‘경영기획 관련부서’로 응답

< 사회공헌활동 업무 수행 주체 >



< 사회공헌활동 업무 수행 주체 >

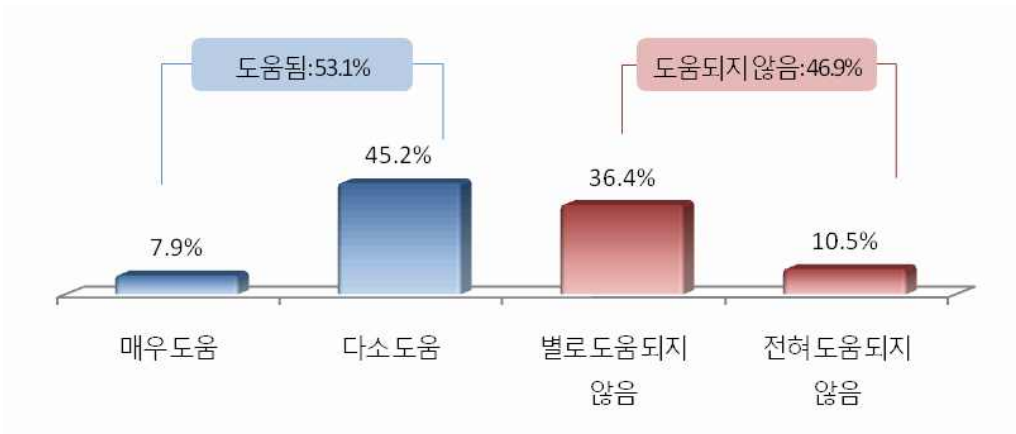
(단위: 개, %)

| 구분                | 기업수        | 경영기획<br>관련<br>부서 | CEO가<br>직접<br>추진 | 사내<br>동아리 | 사회공헌<br>활동<br>전담<br>부서 | 노사<br>협의회/<br>노조 | 인사<br>/총무팀 |     |
|-------------------|------------|------------------|------------------|-----------|------------------------|------------------|------------|-----|
| <b>전 체</b>        | 305        | 35.7             | 52.5             | 1.3       | 4.3                    | 0.7              | 5.6        |     |
| <b>업종</b>         | 제조업        | 247              | 37.2             | 53.0      | 0.8                    | 2.4              | 0.8        | 5.7 |
|                   | 비제조업       | 58               | 29.3             | 50.0      | 3.4                    | 12.1             | 0.0        | 5.2 |
| <b>종사자<br/>규모</b> | 50인 미만     | 130              | 23.1             | 70.8      | 0.0                    | 1.5              | 0.0        | 4.6 |
|                   | 50-99인     | 75               | 40.0             | 49.3      | 1.3                    | 4.0              | 0.0        | 5.3 |
|                   | 100인 이상    | 100              | 49.0             | 31.0      | 3.0                    | 8.0              | 2.0        | 7.0 |
| <b>매출액</b>        | 50억 미만     | 33               | 33.3             | 63.6      | 3.0                    | 0.0              | 0.0        | 0.0 |
|                   | 50-100억 미만 | 70               | 17.1             | 72.9      | 0.0                    | 2.9              | 0.0        | 7.1 |
|                   | 100억 이상    | 202              | 42.6             | 43.6      | 1.5                    | 5.4              | 1.0        | 5.9 |
| <b>수출여부</b>       | 수출기업       | 99               | 44.4             | 45.5      | 3.0                    | 2.0              | 1.0        | 4.0 |
|                   | 내수기업       | 206              | 31.6             | 55.8      | 0.5                    | 5.3              | 0.5        | 6.3 |

### ③ 사회공헌활동이 기업경영에 도움 되는 정도

- 사회공헌활동이 기업의 절반이상이 기업경영에 ‘도움이 된다’ 고 응답함
  - 사회공헌활동이 기업경영에 도움이 된다는 의견(다소 도움 45.2% + 매우 도움 7.9%)은 53.1%로 나타남
  - 사회공헌활동이 기업경영에 도움이 된다는 의견은 종사자 규모와 매출액 규모가 클수록 높았음

< 사회공헌활동의 기업경영 도움 정도 >

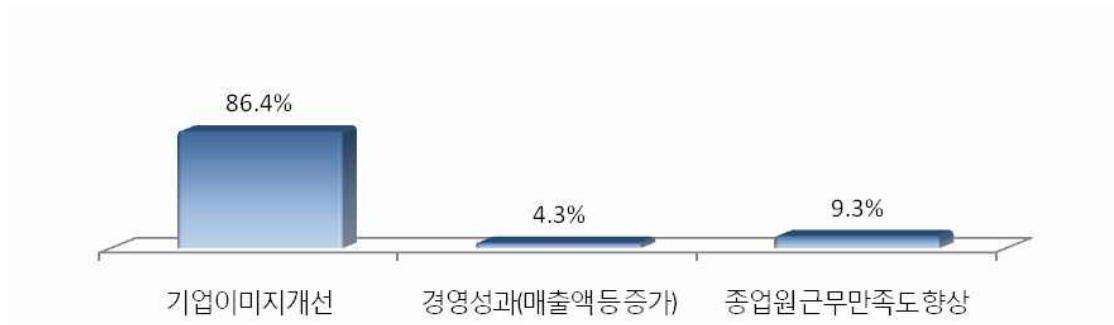


< 사회공헌활동의 기업경영 도움 정도 (단위: 개, %)>

| 구분                | 기업수        | 매우<br>도움 | 다소<br>도움 | 별로<br>도움<br>되지않음 | 전혀<br>도움되지<br>않음 | 종합척도 |                |      |
|-------------------|------------|----------|----------|------------------|------------------|------|----------------|------|
|                   |            |          |          |                  |                  | 도움됨  | 도움<br>되지<br>않음 |      |
| <b>전 체</b>        | 305        | 7.9      | 45.2     | 36.4             | 10.5             | 53.1 | 46.9           |      |
| <b>업종</b>         | 제조업        | 247      | 8.1      | 44.5             | 36.8             | 10.5 | 52.6           | 47.4 |
|                   | 비제조업       | 58       | 6.9      | 48.3             | 34.5             | 10.3 | 55.2           | 44.8 |
| <b>종사자<br/>규모</b> | 50인 미만     | 130      | 6.9      | 39.2             | 40.0             | 13.8 | 46.2           | 53.8 |
|                   | 50-99인     | 75       | 4.0      | 50.7             | 38.7             | 6.7  | 54.7           | 45.3 |
|                   | 100인 이상    | 100      | 12.0     | 49.0             | 30.0             | 9.0  | 61.0           | 39.0 |
| <b>매출액</b>        | 50억 미만     | 33       | 3.0      | 36.4             | 51.5             | 9.1  | 39.4           | 60.6 |
|                   | 50-100억 미만 | 70       | 8.6      | 42.9             | 37.1             | 11.4 | 51.4           | 48.6 |
|                   | 100억 이상    | 202      | 8.4      | 47.5             | 33.7             | 10.4 | 55.9           | 44.1 |
| <b>수출여부</b>       | 수출기업       | 99       | 10.1     | 44.4             | 36.4             | 9.1  | 54.5           | 45.5 |
|                   | 내수기업       | 206      | 6.8      | 45.6             | 36.4             | 11.2 | 52.4           | 47.6 |

- 사회공헌활동이 기업경영에 도움이 된 분야로는 ‘기업 이미지 개선’ 이 86.4%로 가장 높게 나타남
- 종업원 근무만족도 향상이 9.3%, 경영성과(매출액 등 증가)가 4.3%로 나타남

<사회공헌활동의 기업경영 도움이 된 분야>



< 사회공헌활동의 기업경영 도움이 된 분야 (단위: 개, %) >

| 구분            | 기업수        | 기업 이미지 개선 | 경영성과 (매출액 등 증가) | 종업원 근무만족도 향상 |      |
|---------------|------------|-----------|-----------------|--------------|------|
| <b>전 체</b>    | 162        | 86.4      | 4.3             | 9.3          |      |
| <b>업종</b>     | 제조업        | 130       | 86.9            | 3.8          | 9.2  |
|               | 비제조업       | 32        | 84.4            | 6.3          | 9.4  |
| <b>종사자 규모</b> | 50인 미만     | 60        | 86.7            | 3.3          | 10.0 |
|               | 50-99인     | 41        | 85.4            | 7.3          | 7.3  |
|               | 100인 이상    | 61        | 86.9            | 3.3          | 9.8  |
| <b>매출액</b>    | 50억 미만     | 13        | 100.0           | 0.0          | 0.0  |
|               | 50-100억 미만 | 36        | 91.7            | 5.6          | 2.8  |
|               | 100억 이상    | 113       | 83.2            | 4.4          | 12.4 |
| <b>수출여부</b>   | 수출기업       | 54        | 85.2            | 3.7          | 11.1 |
|               | 내수기업       | 108       | 87.0            | 4.6          | 8.3  |

○ 사회공헌활동이 기업경영에 도움이 된다고 응답한 기업의 구체적 성과는 ‘고객 신뢰도 상승’이 45.1%로 가장 많았으며, 이어서 조직문화 개선(19.1%), 노사화합유도(14.8%) 등의 순으로 나타남

- 한편, 종사자 규모가 클수록 노사화합유도 응답비율이 높게 나타났으며, 매출액 50~100억 규모 기업의 경우 채용응시자 증가 응답비율이 높게 나타남

< 사회공헌활동의 구체적 성과 >



< 사회공헌활동의 구체적 성과 (단위: 개, %) >

| 구분                | 기업수        | 채용<br>응시자<br>증가 | 정부,<br>지자체<br>혜택<br>증가 | 고객<br>신뢰도<br>상승 | 생산성<br>향상 | 이직률<br>감소 | 노사<br>화합<br>유도 | 조직<br>문화<br>개선 | 특별한<br>변화<br>없음 |      |
|-------------------|------------|-----------------|------------------------|-----------------|-----------|-----------|----------------|----------------|-----------------|------|
| <b>전 체</b>        | 162        | 11.7            | 9.9                    | 45.1            | 3.1       | 3.7       | 14.8           | 19.1           | 29.6            |      |
| <b>업종</b>         | 제조업        | 130             | 12.3                   | 10.0            | 45.4      | 3.8       | 4.6            | 16.2           | 18.5            | 27.7 |
|                   | 비제조업       | 32              | 9.4                    | 9.4             | 43.8      | 0.0       | 0.0            | 9.4            | 21.9            | 37.5 |
| <b>종사자<br/>규모</b> | 50인 미만     | 60              | 13.3                   | 8.3             | 43.3      | 5.0       | 5.0            | 10.0           | 6.7             | 38.3 |
|                   | 50-99인     | 41              | 12.2                   | 17.1            | 39.0      | 0.0       | 2.4            | 17.1           | 26.8            | 17.1 |
|                   | 100인 이상    | 61              | 9.8                    | 6.6             | 50.8      | 3.3       | 3.3            | 18.0           | 26.2            | 29.5 |
| <b>매출액</b>        | 50억 미만     | 13              | 7.7                    | 0.0             | 46.2      | 0.0       | 7.7            | 15.4           | 7.7             | 30.8 |
|                   | 50-100억 미만 | 36              | 19.4                   | 5.6             | 41.7      | 5.6       | 2.8            | 8.3            | 13.9            | 38.9 |
|                   | 100억 이상    | 113             | 9.7                    | 12.4            | 46.0      | 2.7       | 3.5            | 16.8           | 22.1            | 26.5 |
| <b>수출여부</b>       | 수출기업       | 54              | 7.4                    | 11.1            | 46.3      | 1.9       | 5.6            | 14.8           | 16.7            | 29.6 |
|                   | 내수기업       | 108             | 13.9                   | 9.3             | 44.4      | 3.7       | 2.8            | 14.8           | 20.4            | 29.6 |

- 사회공헌활동 후 기업경영에 구체적인 성과가 나타난 시기는 평균 2.8년으로 나타남
  - 비제조업(2.0년)이 제조업(2.9년) 보다 성과가 발생한 시기가 빨랐고, 종사자 규모가 50인 미만 기업보다 50인 이상 기업에서 성과가 빠르게 나타남

<그림 6> 사회공헌활동의 성과가 나타난 시기

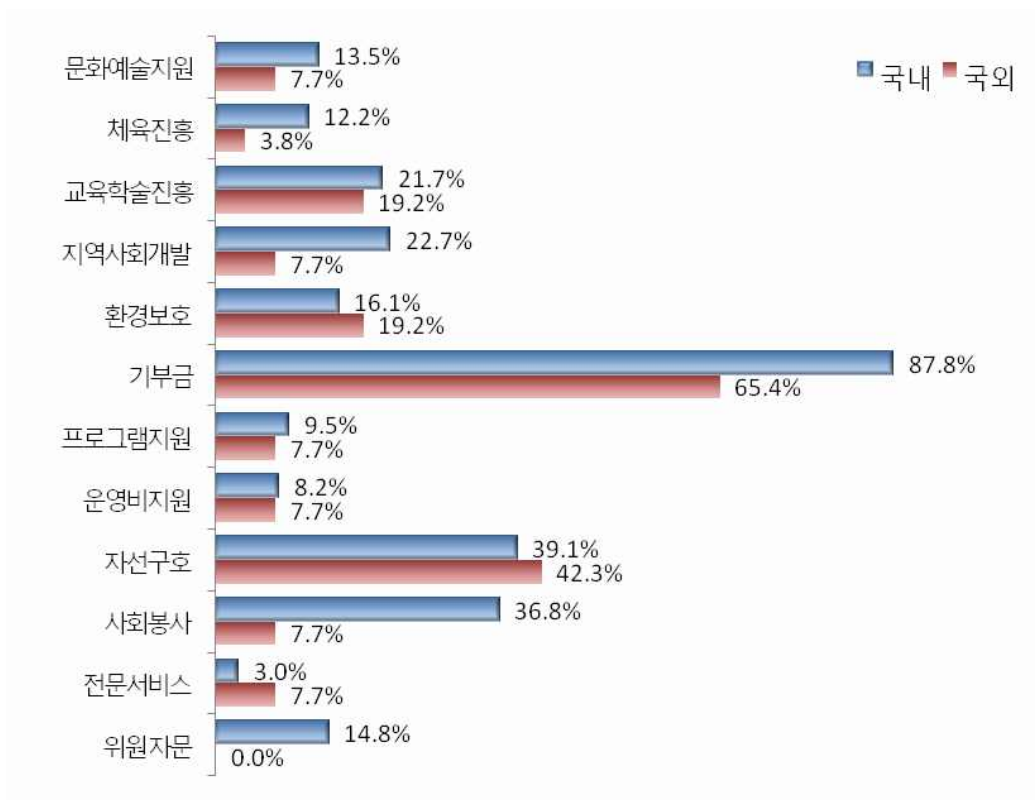


#### 4] 사회공헌활동 유형

##### (1) 현재 추진하고 있는 사회공헌활동 유형

- 현재 국내에서 추진하고 있는 사회공헌활동은 현금, 현물 등을 기부하는 ‘기부금’ (87.8%)이 가장 많았고, 다음으로 ‘자선구호’ (39.1%), ‘사회봉사’ (36.8%) 등의 순으로 나타남
- 종사자 규모와 매출액이 클수록 소년소녀가장돕기, 사회복지시설, 의료활동, 독거노인, 장애인 방문 등 ‘사회봉사’ 과 ‘자선구호’ 활동을 하는 비율이 높았음

< 현재 추진하고 있는 사회공헌활동 유형(복수응답) >



< 현재 추진하고 있는 사회공헌활동 유형(국내) (단위: 사, %) (복수응답)>

| 구분            | 기업수        | 문화예술회관지향활동 | 체육활동 | 교육지원활동 | 지역사회개발활동 | 환경보존활동 | 기부활동 | 프로그램지원활동 | 운영지원활동 | 자선활동 | 사회봉사활동 | 전문서비스활동 | 위탁활동 |      |
|---------------|------------|------------|------|--------|----------|--------|------|----------|--------|------|--------|---------|------|------|
| <b>전 체</b>    | 304        | 13.5       | 12.2 | 21.7   | 22.7     | 16.1   | 87.8 | 9.5      | 8.2    | 39.1 | 36.8   | 3.0     | 14.8 |      |
| <b>업종</b>     | 제조업        | 246        | 13.4 | 12.2   | 23.6     | 22.4   | 15.0 | 87.4     | 9.3    | 8.5  | 40.2   | 37.0    | 3.3  | 15.0 |
|               | 비제조업       | 58         | 13.8 | 12.1   | 13.8     | 24.1   | 20.7 | 89.7     | 10.3   | 6.9  | 34.5   | 36.2    | 1.7  | 13.8 |
| <b>종사자 규모</b> | 50인 미만     | 130        | 16.2 | 13.1   | 20.0     | 20.8   | 16.2 | 86.9     | 10.0   | 6.2  | 33.8   | 25.4    | 1.5  | 13.1 |
|               | 50-99인     | 74         | 9.5  | 10.8   | 24.3     | 21.6   | 13.5 | 98.6     | 8.1    | 10.8 | 35.1   | 41.9    | 1.4  | 21.6 |
|               | 100인 이상    | 100        | 13.0 | 12.0   | 22.0     | 26.0   | 18.0 | 81.0     | 10.0   | 9.0  | 49.0   | 48.0    | 6.0  | 12.0 |
| <b>매출액</b>    | 50억 미만     | 33         | 18.2 | 15.2   | 12.1     | 12.1   | 15.2 | 90.9     | 6.1    | 3.0  | 24.2   | 24.2    | 0.0  | 6.1  |
|               | 50-100억 미만 | 69         | 14.5 | 14.5   | 21.7     | 26.1   | 18.8 | 91.3     | 11.6   | 4.3  | 36.2   | 30.4    | 1.4  | 20.3 |
|               | 100억 이상    | 202        | 12.4 | 10.9   | 23.3     | 23.3   | 15.3 | 86.1     | 9.4    | 10.4 | 42.6   | 41.1    | 4.0  | 14.4 |
| <b>수출여부</b>   | 수출기업       | 99         | 16.2 | 11.1   | 28.3     | 20.2   | 18.2 | 83.8     | 12.1   | 9.1  | 46.5   | 46.5    | 4.0  | 17.2 |
|               | 내수기업       | 205        | 12.2 | 12.7   | 18.5     | 23.9   | 15.1 | 89.8     | 8.3    | 7.8  | 35.6   | 32.2    | 2.4  | 13.7 |

< 현재 추진하고 있는 사회공헌활동 유형(국외) (단위: 사, %) (복수응답) >

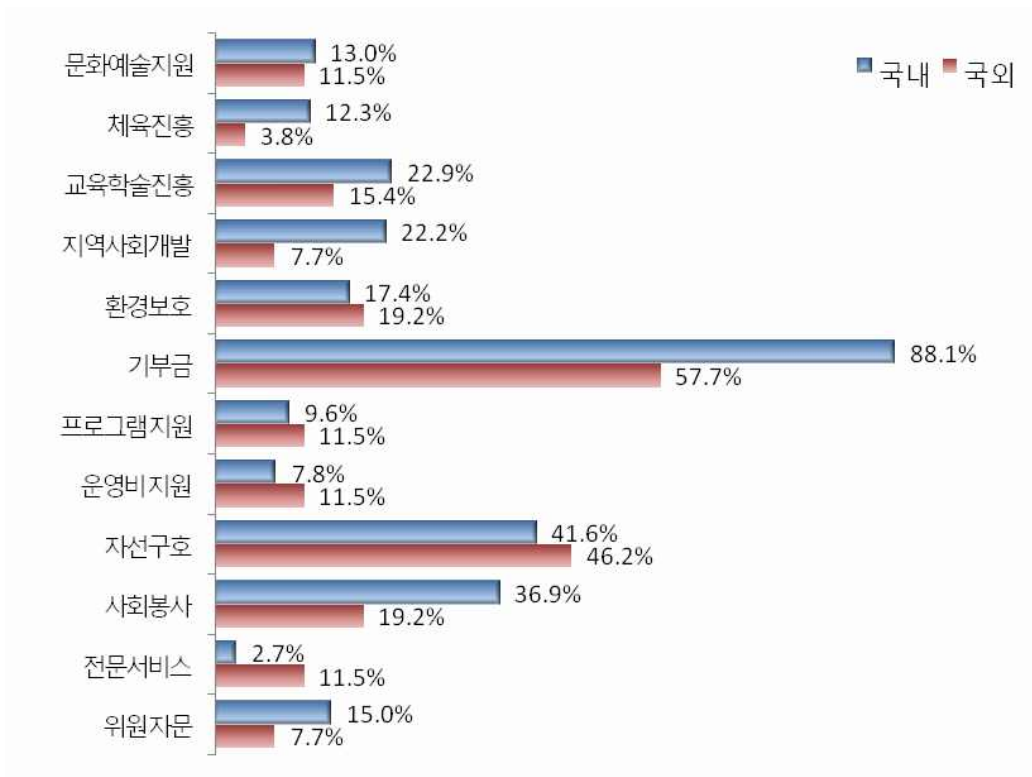
| 구분            | 기업수        | 문화예술회관지향활동 | 체육활동 | 교육지원활동 | 지역사회개발활동 | 환경보존활동 | 기부활동 | 프로그램지원활동 | 운영지원활동 | 자선활동 | 사회봉사활동 | 전문서비스활동 | 위탁활동 |     |
|---------------|------------|------------|------|--------|----------|--------|------|----------|--------|------|--------|---------|------|-----|
| <b>전 체</b>    | 26         | 7.7        | 3.8  | 19.2   | 7.7      | 19.2   | 65.4 | 7.7      | 7.7    | 42.3 | 7.7    | 7.7     | 0.0  |     |
| <b>업종</b>     | 제조업        | 18         | 5.6  | 0.0    | 5.6      | 5.6    | 11.1 | 61.1     | 5.6    | 5.6  | 55.6   | 5.6     | 5.6  | 0.0 |
|               | 비제조업       | 8          | 12.5 | 12.5   | 50.0     | 12.5   | 37.5 | 75.0     | 12.5   | 12.5 | 12.5   | 12.5    | 12.5 | 0.0 |
| <b>종사자 규모</b> | 50인 미만     | 11         | 9.1  | 0.0    | 18.2     | 9.1    | 18.2 | 72.7     | 9.1    | 0.0  | 45.5   | 0.0     | 0.0  | 0.0 |
|               | 50-99인     | 6          | 0.0  | 0.0    | 16.7     | 0.0    | 0.0  | 66.7     | 0.0    | 16.7 | 66.7   | 16.7    | 0.0  | 0.0 |
|               | 100인 이상    | 9          | 11.1 | 11.1   | 22.2     | 11.1   | 33.3 | 55.6     | 11.1   | 11.1 | 22.2   | 11.1    | 22.2 | 0.0 |
| <b>매출액</b>    | 50억 미만     | 2          | 0.0  | 0.0    | 50.0     | 0.0    | 0.0  | 100.0    | 0.0    | 0.0  | 0.0    | 0.0     | 0.0  | 0.0 |
|               | 50-100억 미만 | 6          | 0.0  | 0.0    | 16.7     | 0.0    | 0.0  | 66.7     | 0.0    | 0.0  | 50.0   | 0.0     | 0.0  | 0.0 |
|               | 100억 이상    | 18         | 11.1 | 5.6    | 16.7     | 11.1   | 27.8 | 61.1     | 11.1   | 11.1 | 44.4   | 11.1    | 11.1 | 0.0 |
| <b>수출여부</b>   | 수출기업       | 8          | 0.0  | 0.0    | 25.0     | 12.5   | 12.5 | 75.0     | 0.0    | 0.0  | 37.5   | 12.5    | 0.0  | 0.0 |
|               | 내수기업       | 18         | 11.1 | 5.6    | 16.7     | 5.6    | 22.2 | 61.1     | 11.1   | 11.1 | 44.4   | 5.6     | 11.1 | 0.0 |

(2) 향후 새롭게 계획하고 있는 사회공헌활동 유형

○ 향후 새롭게 계획하고 있는 사회공헌활동 유형은 ‘기부금’ (88.1%)이 가장 많았음. 다음으로 ‘자선구호’ (41.6%), ‘사회봉사’ (36.9%) 등의 순으로 나타남

- 향후 중소기업들의 사회공헌활동 방향이 현재와 크게 변화하지 않을 것으로 예상됨

<향후 새롭게 계획하고 있는 사회공헌활동 유형(복수응답)>



< 향후 새롭게 계획하고 있는 사회공헌활동 유형(국내) (단위: 사, %) (복수응답) >

| 구분            | 기업수        | 문화예술행사 | 체육활동 | 교육지원 | 지역개발 | 환경보존 | 기부활동 | 프로그램 | 운영지원 | 자선활동 | 사회봉사 | 전문서비스 | 위탁   |      |
|---------------|------------|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|
| <b>전 체</b>    | 293        | 13.0   | 12.3 | 22.9 | 22.2 | 17.4 | 88.1 | 9.6  | 7.8  | 41.6 | 36.9 | 2.7   | 15.0 |      |
| <b>업종</b>     | 제조업        | 239    | 12.6 | 12.6 | 24.7 | 21.3 | 15.9 | 87.9 | 9.6  | 8.4  | 42.3 | 36.4  | 2.5  | 15.5 |
|               | 비제조업       | 54     | 14.8 | 11.1 | 14.8 | 25.9 | 24.1 | 88.9 | 9.3  | 5.6  | 38.9 | 38.9  | 3.7  | 13.0 |
| <b>종사자 규모</b> | 50인 미만     | 126    | 15.1 | 13.5 | 21.4 | 19.8 | 17.5 | 86.5 | 9.5  | 5.6  | 34.1 | 26.2  | 0.8  | 13.5 |
|               | 50-99인     | 72     | 5.6  | 9.7  | 23.6 | 22.2 | 13.9 | 98.6 | 6.9  | 9.7  | 37.5 | 41.7  | 1.4  | 18.1 |
|               | 100인 이상    | 95     | 15.8 | 12.6 | 24.2 | 25.3 | 20.0 | 82.1 | 11.6 | 9.5  | 54.7 | 47.4  | 6.3  | 14.7 |
| <b>매출액</b>    | 50억 미만     | 32     | 18.8 | 15.6 | 21.9 | 15.6 | 21.9 | 93.8 | 6.3  | 3.1  | 28.1 | 25.0  | 0.0  | 6.3  |
|               | 50-100억 미만 | 66     | 13.6 | 16.7 | 22.7 | 25.8 | 19.7 | 90.9 | 10.6 | 4.5  | 39.4 | 30.3  | 1.5  | 21.2 |
|               | 100억 이상    | 195    | 11.8 | 10.3 | 23.1 | 22.1 | 15.9 | 86.2 | 9.7  | 9.7  | 44.6 | 41.0  | 3.6  | 14.4 |
| <b>수출여부</b>   | 수출기업       | 95     | 13.7 | 9.5  | 28.4 | 18.9 | 18.9 | 86.3 | 11.6 | 8.4  | 49.5 | 46.3  | 2.1  | 17.9 |
|               | 내수기업       | 198    | 12.6 | 13.6 | 20.2 | 23.7 | 16.7 | 88.9 | 8.6  | 7.6  | 37.9 | 32.3  | 3.0  | 13.6 |

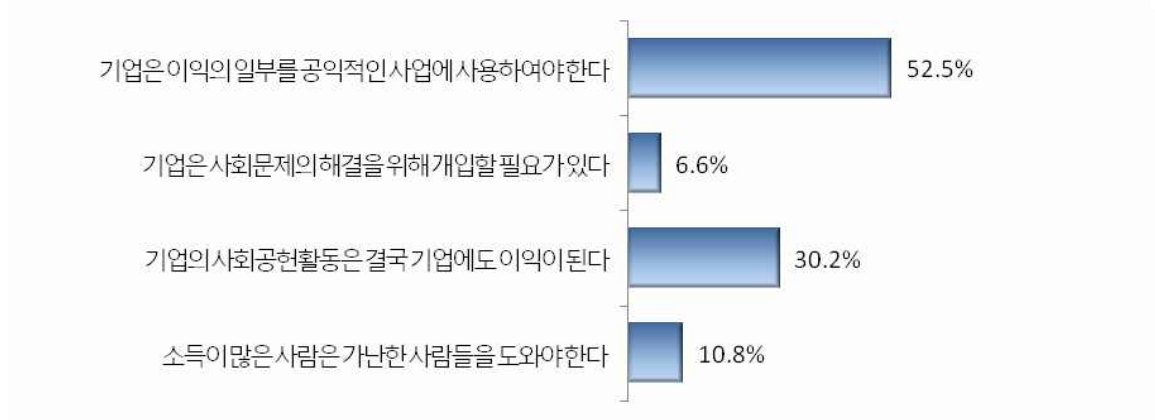
< 향후 새롭게 계획하고 있는 사회공헌활동 유형(국외) (단위: 사, %) (복수응답) >

| 구분            | 기업수        | 문화예술행사 | 체육활동 | 교육지원 | 지역개발 | 환경보존 | 기부활동 | 프로그램  | 운영지원 | 자선활동 | 사회봉사 | 전문서비스 | 위탁   |      |
|---------------|------------|--------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|-------|------|------|
| <b>전 체</b>    | 26         | 11.5   | 3.8  | 15.4 | 7.7  | 19.2 | 57.7 | 11.5  | 11.5 | 46.2 | 19.2 | 11.5  | 7.7  |      |
| <b>업종</b>     | 제조업        | 20     | 10.0 | 0.0  | 5.0  | 5.0  | 10.0 | 55.0  | 10.0 | 10.0 | 55.0 | 20.0  | 10.0 | 5.0  |
|               | 비제조업       | 6      | 16.7 | 16.7 | 50.0 | 16.7 | 50.0 | 66.7  | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 16.7  | 16.7 | 16.7 |
| <b>종사자 규모</b> | 50인 미만     | 11     | 18.2 | 0.0  | 9.1  | 9.1  | 18.2 | 63.6  | 18.2 | 9.1  | 45.5 | 27.3  | 9.1  | 9.1  |
|               | 50-99인     | 6      | 0.0  | 0.0  | 16.7 | 0.0  | 0.0  | 66.7  | 0.0  | 16.7 | 66.7 | 16.7  | 0.0  | 0.0  |
|               | 100인 이상    | 9      | 11.1 | 11.1 | 22.2 | 11.1 | 33.3 | 44.4  | 11.1 | 11.1 | 33.3 | 11.1  | 22.2 | 11.1 |
| <b>매출액</b>    | 50억 미만     | 2      | 0.0  | 0.0  | 50.0 | 0.0  | 0.0  | 100.0 | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0   | 0.0  | 0.0  |
|               | 50-100억 미만 | 5      | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 40.0  | 0.0  | 0.0  | 60.0 | 0.0   | 0.0  | 0.0  |
|               | 100억 이상    | 19     | 15.8 | 5.3  | 15.8 | 10.5 | 26.3 | 57.9  | 15.8 | 15.8 | 47.4 | 26.3  | 15.8 | 10.5 |
| <b>수출여부</b>   | 수출기업       | 9      | 11.1 | 0.0  | 22.2 | 11.1 | 11.1 | 77.8  | 11.1 | 11.1 | 33.3 | 22.2  | 22.2 | 0.0  |
|               | 내수기업       | 17     | 11.8 | 5.9  | 11.8 | 5.9  | 23.5 | 47.1  | 11.8 | 11.8 | 52.9 | 17.6  | 5.9  | 11.8 |

## 5] 사회공헌활동에 대한 기업의 가치관

- 사회공헌활동에 대한 기업의 가치관에 대해 ‘기업은 이익의 일부를 공익적인 사업에 사용하여야 한다’가 52.5%로 가장 높게 나타남
- ‘기업의 사회공헌활동은 결국 기업에도 이익이 된다’는 의견은 (30.2%), ‘소득이 많은 사람은 가난한 사람들을 도와야 한다’는 의견은 10.8%로 조사됨

< 사회공헌활동에 대한 기업의 가치관 >



< 사회공헌활동에 대한 기업의 가치관 (단위: 개, %)>

| 구분            | 기업수        | 기업은 이익의 일부를 공익적인 사업에 사용하여야 한다 | 기업은 사회문제의 해결을 위해 개입할 필요가 있다 | 기업의 사회공헌활동은 결국 기업에도 이익이 된다 | 소득이 많은 사람은 가난한 사람들을 도와야 한다 |      |
|---------------|------------|-------------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|------|
| <b>전 체</b>    | 305        | 52.5                          | 6.6                         | 30.2                       | 10.8                       |      |
| <b>업종</b>     | 제조업        | 247                           | 51.0                        | 6.1                        | 31.2                       | 11.7 |
|               | 비제조업       | 58                            | 58.6                        | 8.6                        | 25.9                       | 6.9  |
| <b>종사자 규모</b> | 50인 미만     | 130                           | 46.2                        | 5.4                        | 32.3                       | 16.2 |
|               | 50-99인     | 75                            | 58.7                        | 9.3                        | 24.0                       | 8.0  |
|               | 100인 이상    | 100                           | 56.0                        | 6.0                        | 32.0                       | 6.0  |
| <b>매출액</b>    | 50억 미만     | 33                            | 51.5                        | 3.0                        | 33.3                       | 12.1 |
|               | 50-100억 미만 | 70                            | 42.9                        | 10.0                       | 31.4                       | 15.7 |
|               | 100억 이상    | 202                           | 55.9                        | 5.9                        | 29.2                       | 8.9  |
| <b>수출여부</b>   | 수출기업       | 99                            | 53.5                        | 6.1                        | 29.3                       | 11.1 |
|               | 내수기업       | 206                           | 51.9                        | 6.8                        | 30.6                       | 10.7 |