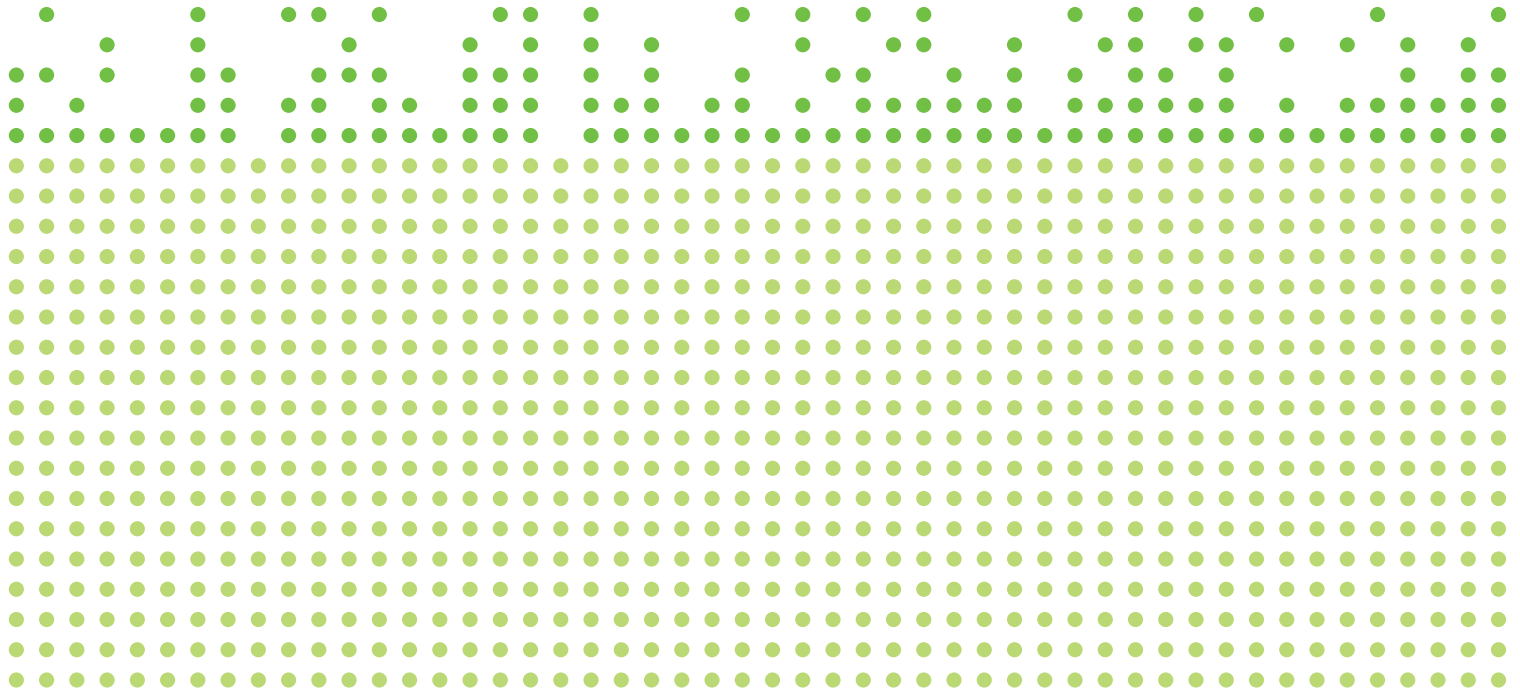




KOCHI자료 13-014
2013.12

중국 서부지역에 부는 ‘그린산업’ 바람



중국 서부지역에 부는 '그린산업' 바람

작성

청두무역관 **이대용** 과장

중국사업단 **이윤식** 대리

중국 서부지역에 부는 ‘그린산업’ 바람

[요약]	1
Ⅰ. 서부지역 그린산업 현황	2
Ⅱ. 주요 프로젝트 현황	6
Ⅲ. 한국기업 진출사례 및 시사점	10

[요약]

중국은 경제발전을 이룩한 동부 및 남부 뿐 아니라 최근 개발속도가 빨라진 중서부와 북부지역까지 환경오염 문제가 급속도로 퍼지고 있다. 급격한 공업발전으로 인한 오염정도는 중국 역사상 가장 심각한 수준에 이른 것으로 평가되고 있으며, 전세계 국가들도 중국의 온실가스 배출감축 대비책을 촉구할 정도이다.

중국정부도 환경오염에 대한 대비책을 마련하고자 각종 정책을 발표하고, 그린산업을 크게 장려하고 있다. 그 중에서도 서부지역은 녹색성장 및 환경산업에 대한 관심이 높을 뿐 아니라, 주민들의 요구도 매우 높은 것으로 알려져 있다. 지방정부는 풍력 및 태양광 등 신에너지, 전기자동차 분야 프로젝트를 중점적으로 추진하고 있으며, 순환경제를 강조하여 환경보호에 나서고 있다. 특히 쓰촨성 정부는 그린산업 4대 핵심구역과 신에너지 개발구역을 지정하여 개발을 추진하고 있으며, 그린산업 시장은 12.5 계획 기간 동안 160억 달러 규모로 성장할 전망이다.

중국정부의 그린산업 발전과 환경보호를 위한 일련의 정책은 기술력과 노하우를 지닌 한국기업에게 큰 기회라고 할 수 있다. 특히 서부는 서부 대개발과 풍부한 자원 등 요인으로 진출기회가 많으며, 이미 진출에 성공한 한국기업 사례도 있다. 그러나 미흡한 인프라와 지방정부의 낮은 신뢰 등 문제점도 상존하기 때문에 현지에 특화된 전략을 철저하게 준비하여 대비해야 할 필요가 있다.

I. 서부지역 그린산업 현황

□ 개황

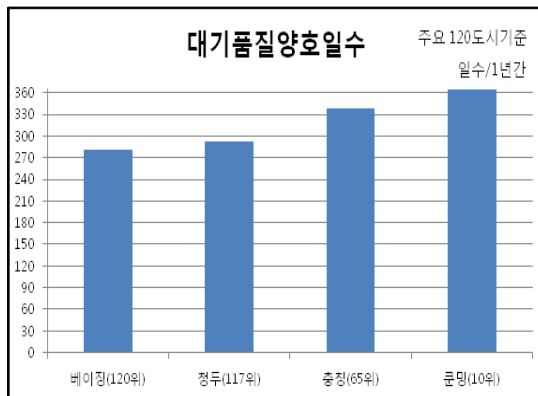
- 서부는 연해지역에 비해 낙후되었으나, 서부대개발 정책 추진 후 급속한 경제발전과 함께 新시장으로 부상 중임

* 쓰촨성 GDP : '00년 470억 달러 → '12년 3896.1억 달러, 약 8.3배 증가

* 글로벌 500대 기업의 쓰촨성 진출 : 129개사('09년) → 251개사('13년)

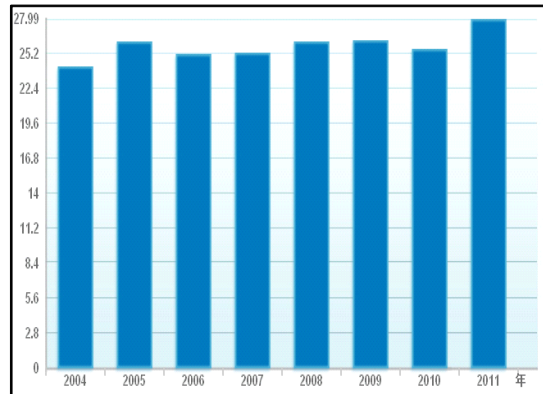
- 그러나 환경오염 방지설비 구축이 의무화되어 있지 않아 공장 배기가스 배출과 오수 방류로 인한 오염이 지속 확산되어 환경문제가 심각하게 대두됨
 - 쓰촨성은 지리적으로 장강 상류에 위치하여 폐수로 인한 수질 오염이 하류에 심각한 영향을 미칠 수 있음

〈'12년 대기품질 비교〉



〈쓰촨성 연간 오수 배출량〉

(단위 : 억톤)

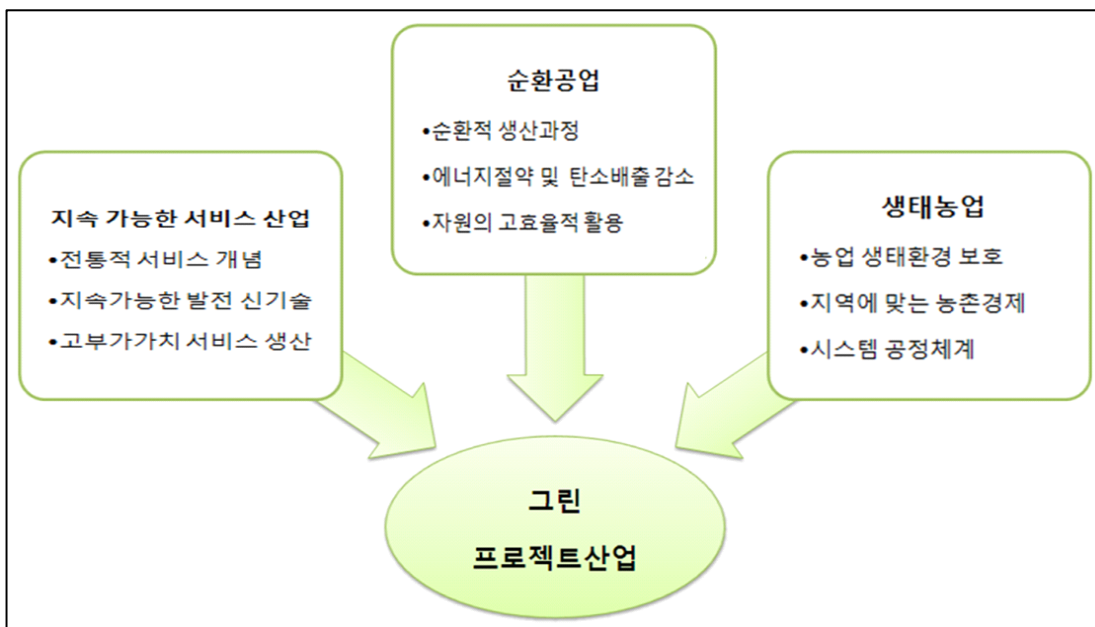


자료원 : 중국도시발전망(中国城市发展网)

- 최근 풍부한 자원을 바탕으로 한 경제개발과 녹색성장 및 환경산업에 대한 관심도가 높아짐
 - 서부내륙지역이 동부연안에 비해 지리·입지적으로 태양열, 풍력, 수력 등 그린산업 발전에 필요한 설비장치와 공장설립에 유리함

- 또한 주민들의 환경보호에 대한 인식제고로 다수의 진출기업은 오폐수처리, 친환경발전설비 도입을 우선시 하고 있음
- 최근 환경보호부(環境保護部)는 환경보호방안에 중점을 둔 《2010년전국 환경홍보교육업무요점(2010年全國環境宣傳教育工作要點)》을 발표하고 그린산업 육성을 가속화함
 - 민생, 경제발전모델, 경제기구의 중요작용 및 생태문명 이념, 신환경 보호방안, 오염물질 배출감소 시행과 성과 등 8개 중점항목에 초점을 둔 제도적 조치방안을 마련함
- 정부차원의 ‘사회 및 경제의 동시발전(共生)’을 추구하는 그린 프로젝트 추구
 - ‘순환공업’, ‘지속가능한 서비스산업’, ‘생태농업’의 녹색화 추진
 - 농가 활성화 및 고부가가치 서비스 발굴, 사회적 에너지절약 움직임과 맞물려 여러 산업의 공생적 신규 그린 프로젝트를 구성

〈그린 프로젝트산업 녹색화 추진 중점내역〉



자료원 : 중국 순환경제촉진법 제정의 현황과 전망

□ 그린산업의 분포(쓰촨성 사례)

○ 쓰촨성 그린산업 현황

- '11년 발표한 12·5계획에 따라 '15년까지 그린산업 총생산액 1000억 위안, 총 부가가치액 300억 위안을 목표로 추진

○ 국무원이 비준한 《산샤댐 및 상류오염방지규획(三峽庫區及其上游水污染防治規划)》에 근거, 이미 11·5 기간에 103개의 공업오수처리항목과 99개 생활오수처리 프로젝트 건설 완공

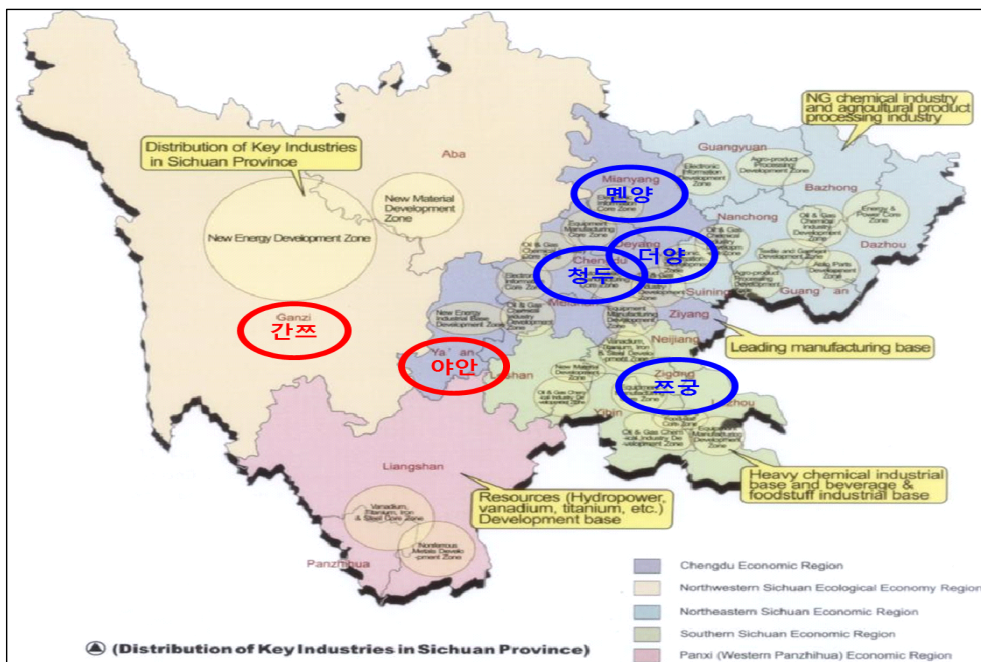
- 쓰촨성 그린산업 시장규모 : 96.25억 달러('11년) → 160.41억 달러('15년)

○ 청두(成都), 더양(德陽), 멨양(綿陽), 쯤궁(自貢) 4대 핵심구역을 중심으로 분포하고 있으며, 야안(雅安), 간쯔(甘孜) 지역은 신에너지 개발구역으로 지정되었음

- 고효율 에너지절약, 선진 환경보호, 자원순환 이용 및 관련산업 전문화 교육을 통한 산업형성 가속

- 특히 청두 신에너지산업단지에는 첨단기술 입주기업 59개, 특허신청 2,172건, 특허보유 1,406건에 달하는 대형 산업단지임

〈쓰촨성 도시별 산업구역〉



자료원 : 2013 Sichuan Investment Service Guide

○ 농가 및 민간의 그린사업 관련 사례

사 례 명	주 요 내 용
스팡시(什邡市) 공장건설 반대시위 개최	- 시민들이 금속제련 공장설립을 반대하는 항의 시위 개최 - 이에 따라 혼다(本田)는 16억 달러 상당의 제련공장 설립을 취소함
넌양시 후촨목장(瀘川牧場) 메탄가스 발전 및 종합이용시스템(양돈장)	- 돼지 배설물을 순환 이용, 연 15만 위안의 자금을 절약 - 메탄가스 비료 1460톤, 메탄액 1만3천여톤을 생산해 화학비료 대신 사용
산타이현(三台縣) 잔산촌(巔山村) 생활오수 여과처리 시설	- 쓰레기 분리수거를 시행하는 등 일반 농가에서 진행되는 녹색발전 사례 - 여과시설설비로 환경오염 방지 일조
청두청평택시공사(成都乘風出租汽車公司)	- 쓰촨리다스석화(四川力達石油化工)와 공동 협력 - 에너지 절약과 탄소배출 감소, 장거리 주행이 가능한 윤활유 사용

○ 정부주도 환경관련 정책

사 례 명	주 요 내 용
쓰촨성 생태건설 계획 개요(四川省生態建設規劃綱要 2007)	- 향후 15년간 생태환경 보호 강화 계획 발표 - '15년까지 환경산업의 GDP 내 비중 5% 달성이 목표
청두시 생태정원 확충 프로그램	- 청두시는 안더(安德) 등 4개 시범지역 '진(鎭)'을 기초로 피현(郫縣) 전체에 생태정원을 확충 - 농촌 환경을 개선하고 농촌 생태관광을 촉진(높지건설, 수질개선, 주방, 화장실, 도로, 정원 개선 등)
더양시 환경오염배상책임보험 확대정책	- 더양시 환경보호국은 환경 오염배상책임보험 참가기업 확정 - 초기에 참가한 더양시 내 10개 우수 화공기업이 재계약하여 환경보호에 앞장섬 - 환경오염 누적배상한도액이 점차 증가하여 1천만 위안을 돌파했으며, 이는 정부가 환경오염 문제를 중시하고 있음을 의미함

※ 12·5 계획 청두시 그린산업 발전 목표

(단위 : 억 위안)

	'10년	'15년	연간성장률	대체에너지 산업매출액 비율
태양력	133.9	1,100	31%	47%
풍력	80.4	150	13%	28%

II. 주요 프로젝트 현황

□ 신에너지(新能源) 분야

가. 풍력 분야

- '15년까지 풍력개발을 통해 발전량을 90GW 증대하고 '20년까지 6개 주요 지역의 풍력발전 목표를 수립할 계획
 - 그 중 3개 지역이 서부에 위치

행정단위	지역	생산목표(GW)
신장위구르자치구(新疆維吾爾自治區)	하미(哈密)	10.8
네이멍구자치구(內蒙古自治區)	동부	20
	서부	37
간쑤성(甘肅省)	주취안(酒泉)	12.7
소 계		80.5

자료원 : 중국신에너지망

- 네이멍구자치구는 풍력 및 태양광 에너지가 풍부하여 산업 구조조정을 통해 신에너지 개발에 나서고, 석탄 위주의 에너지 구조를 점진적으로 녹색에너지 중심으로 전환할 계획
 - 중부 초원에는 세계에서 가장 큰 풍력발전소가 있으며, 화녕(華能), 징녕(京能), 선화(神華), 귀톈(國電) 등 다수의 대규모 에너지업체들이 발전소 건설에 참여하고 있음
 - 중국 내륙에서 개발가능한 풍력에너지의 절반 이상을 보유하고 있어, 중국정부가 지정한 '풍력발전 삼사(三峽)' 프로젝트의 핵심지역으로 부상할 것으로 보임
- 쓰촨성은 12·5 계획기간 동안 량산(涼山)에 30만KW 규모의 풍력발전소를, 안닝허구평원(安寧河谷平原)에는 1.8억 위안을 투자하여 총용량 16,000KW의 풍력 발전설비기지를 건설할 계획

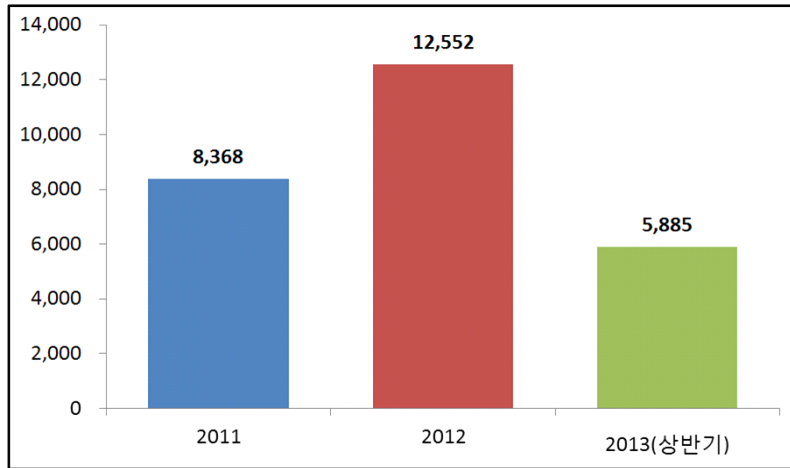
나. 태양광 분야

- 중국의 5대 전력그룹은 태양광 발전사업을 추진하고 있음
 - 다탕그룹(大唐集團)은 네이멍구, 국토클럽(國電集團)은 신장, 화토클럽(華電集團)은 칭하이(青海), 화닝그룹은 시짱(西藏), 전력투자그룹(電力投資集團)은 닝샤(寧夏)에서 대규모 태양열발전 사업을 추진함
 - '10년 쓰촨, 칭하이, 간쑤, 닝샤지역에서 추진된 태양열발전 프로젝트 규모는 각각 100~500MW에 달함
- 중국 정부는 '15년까지 칭다오, 신장, 간쑤 등지에 태양광 발전기지를 설립하고, 특히 서부지역인 네이멍구, 닝샤, 산시(陝西), 시짱 등지에서 중점 연구 프로젝트를 실행할 계획
- 청두시 상류의 중하이양(中海陽) 태양광 발전소 프로젝트는 총투자규모가 20억 위안에 달하고 '13년 6월에 가동 시작함
 - 800MW급 태양열발전소를 건설하여 태양광 모듈, 헬리오스탯(Heliostat) 생산라인을 구비함

□ 신에너지 자동차 분야

- 중국의 전기자동차 생산량은 '12년 12,000여 대에서 '15년 50만대, '20년 500만 대까지 확대할 계획임
 - 하이브리드 자동차와 전기자동차를 중점 지원하고, R&D, A/S 등 영역별 장려를 위해 재정, 세수, 용자를 지원할 예정
 - 쓰촨다탕에너지투자유한회사(大唐能源投資有限公司)는 리튬전지 생산라인 및 R&D센터 건설 프로젝트에 30억 위안을 투자함
 - 우선 공공부문에 공급을 실시하고 민간으로 확대하고자 함
- * 신에너지 자동차 개인구매자에 대당 3천위안의 보조금 지급('20.6.18 시행 예정)

〈중국 신에너지 자동차 생산량〉



자료원 : KOTRA Global Window

□ 순환경제(循环經濟)

- 중국 지도부는 에너지 절약, 환경보호를 통한 지속적 발전을 위해 ‘순환경제’를 재차 강조함
 - 순환경제는 원료절감 및 저배출(폐기물) 등 효율적이며, 지속가능한 발전 이념에 부합하는 창조형 경제발전모델을 지칭
 - 순환경제의 핵심은 자원의 고효율적 이용과 순환이용이고, 간소화(Reduce), 재활용(Reuse), 자원화(Recycle) 등 3R이 기본 원칙임
 - '10년 10월, 중국 공산당 17차 5중전회에서 후진타오 주석은 “순환 경제발전을 적극적으로 추진하고 자원절약과 관리, 환경보호 역량을 강화해 지속발전능력을 높여야 한다”고 언급

- 글로벌 녹색화 및 중국 에너지 절약·온실가스 감축, 환경보호 수요에 부응하기 위해 자원세 적용대상을 현재의 석유, 천연가스에서 석탄, 광물자원, 수자원으로 확대하는 자원환경세 개혁을 추진함

- 이산화황, 화학적 산소 요구량은 오염물 배출비 징수에서 세금징수로 변경하고, 수은, 납 등이 포함된 高오염제품과 산화질 등을 환경보호세 징수 대상에 포함

〈순환경제 추진 중점내역〉



자료원 : 중국 순환경제촉진법 제정의 현황과 전망

Ⅲ. 한국기업 진출사례 및 시사점

□ 한국기업의 서부 그린시장 진출 사례

사 례 명	주 요 내 용
신시왕그룹(新希望集團) 양돈장 오폐수처리설비	<ul style="list-style-type: none"> - 오폐수슬러지처리 관련, 보성그룹컨소시엄이 쓰촨성의 최대 환경가공식품 기업인 신시왕에 공급기로 한 양돈장 오폐수처리설비(2천만 달러 규모) - 신시왕 그룹은 KOTRA가 주최한 그린허브 코리아에 참석해 한국기업의 기술력을 확인 후 보성과 MOU 체결('12.6)
쓰레기매립장 메탄가스 발전사업	<ul style="list-style-type: none"> - 리텍(Leetec Engineering)을 비롯한 한국 4개사 컨소시엄이 청두시 룽취안(龍泉) 쓰레기매립장 메탄가스 활용 발전프로젝트를 수주함 - 이 프로젝트는 중국 서부에서는 최초로 한국기업이 주도하는 프로젝트 디벨로핑사업
친환경 에폭시 수지 (Epoxy Resin) 생산 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> - 쓰촨 성원페인트사와 한국의 (주)이레화학상사는 친환경 에폭시 수지 등 특종페인트 생산설비 및 기술에 관한 MOU 체결 - 양사 MOU체결('12.9.26)
바이오매스발전소 건설	<ul style="list-style-type: none"> - SK그룹은 중국 최대의 바이오에너지 기업 NBE(National Bio Energy) 그룹과 '13년 6월에 바이오매스 합작법인을 설립기로 합의 - 초기 투자금액은 약 250억원이며 SK가 지분 49% 보유
태양광 발전 설비	<ul style="list-style-type: none"> - 한화그룹은 링우시(靈武市)와 '12년 7월에 사막화 방지를 위한 조림사업에 필요한 전력을 생산하는 태양광 발전 설비를 완공 - 태양광 에너지를 사막화방지사업에 활용한 최초 사례(UNCCD 10차 총회 모범사례)

자료원 : 청두무역관

□ 중국 서부지역 진출의 기회 요인

○ 서부대개발로 인한 환경오염 문제가 대두됨에 따라 친환경 그린산업의 발전가능성이 매우 큼

- 저탄소 그린산업을 이루기 위한 에너지자원의 효율성 제고 및 환경개선에 집중할 것으로 예상
- 특히 중국은 세계최대 온실가스 배출국으로 국제사회의 온실가스 감축 압박이 증가하고 있음

* 중국은 '20년 GDP당 탄소배출량을 '05년 대비 40~45% 감축으로 발표

- “세계의 공장에서 녹색대국으로”라는 경제패러다임 전환 추진

- 서부지역의 풍부한 자원과 드넓은 영토는 그린산업 발전의 원동력임
 - 특히 쓰촨분지와 드넓은 윈난성(雲南省), 구이저우성(貴州省), 광시(廣西)지역은 태양열, 수력, 풍력발전의 큰 생산기지로 잠재력이 큰 미래 개발지역으로 부상함
- 한국의 우수한 기술력을 바탕으로 한 新시장 선점이 필요함
 - 고도의 기술력이 필요한 전문분야에서 유럽의 선진기술 대비 한국기업은 가격과 높은 효율성 등 충분한 경쟁력을 지니고 있음

□ 중국 서부지역 진출시 리스크

- 동부 연해지역 대비 물류시스템이 미흡하고, 인프라가 부족하여 접근성이 떨어지는 지리적 리스크가 존재
 - (추후 고려사항) 철도 실크로드 완공 등 현재 정부차원에서 물류와 산업인프라 확충에 많은 투자를 진행하고 있음
- 투자 유치시에는 현지 정부가 다양한 우대정책을 제공하지만, 현지법인 설립 후에는 지방정부의 관심이 저하되고 인센티브 혜택이 감소하는 등 신뢰가 낮다는 우려가 존재함
- 단순 노동력은 풍부하지만, 분야별 고급 전문인력은 아직 많이 부족한 실정임
 - 빠른 경제성장과 더불어 인건비가 상승 추세에 있어 메리트가 줄어들고 있음

□ 시사점

- 서부지역은 12개의 성(省)이 존재하며, 성별 시장 발전현황은 큰 차이를 보이고 있음
 - 생산과 수요를 연결하여 지역별 거점화 전략을 구사하고, 시장을 차별화하는 노력이 중요함

- 동부연안 대비 서부지역의 개방도가 낮기 때문에 현지물류기업 및 정부와 네트워크를 맺고 있는 기업과의 협업을 통한 현지화 달성이 중요함
 - 중국을 생산기지로 활용했던 글로벌 기업들은 인력확보 및 유통망 확보에 주력하여 이미 현지에서 제품의 생산과 판매가 완료되는 체제를 수립하였음
 - 특히 서부지역에 진출하는 기업은 연구, 생산, 판매 등 현지화전략 강화가 필요함
- 중국 정부는 외자기업의 적극적인 CSR 이행을 요구하고 있어 기업의 사회적책임 (CSR) 및 친환경 기업 이미지 구축이 비즈니스 활동에 큰 영향을 끼침
 - 환경 보호에 중국 국민의 기업의 사회적 책임에 대한 관심도 크게 고조되고 있음
 - 특히 외국기업에 대한 기대감이 높아 CSR활동이 중국인의 기대수준에 미치지 못할 경우, 매우 민감하게 반응하며 신뢰를 크게 잃을 수 있음
- 높은 기술력을 바탕으로, 고부가가치 분야 발굴에 주력해야 함
 - 외국 대기업은 서부지역의 그린산업 주도권 쟁탈을 위해 적극적인 시설투자와 R&D 증대를 시도할 것으로 예상
 - 오폐수정화설비 시스템과 같은 고부가가치의 오염방지 운영관리 설비와 더불어 태양력, 풍력과 같은 신재생에너지 및 그린에너지의 발굴과 공급에 주력해야 함
- 한국 녹색기업의 중국 진출시, 진입장벽이 존재함에 따라 꼼꼼한 사전 준비와 중국시장에 대한 이해가 선행되어야 함
 - 진출 전, 정부자금 지원내역의 확인 및 전문 컨설팅업체의 자문 문의가 필요
- 중국은 ‘관씨(關係)’가 주요하게 작용하며, 정부 및 산하 유관기관과의 우호적인 관계 구축이 장기적 프로젝트 추진시 우선 고려되어야 함

〈끝〉

2013년 KOTRA 발간자료 목록

□ GMR (Global Market Report)

번호	제목	발간일자
13-001	오바마 재선에 따른 경제, 통상정책 방향 전망과 시사점	2013.1
13-002	2013년 1분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2013.1
13-003	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 공작기계 (머시닝센터) -	2013.1
13-004	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 기타골프용품 -	2013.1
13-005	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 안경테 -	2013.1
13-006	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 폴리에스터 단섬유 -	2013.1
13-007	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 폴리프로필렌 테이프 -	2013.1
13-008	선진국의 미래산업 육성정책	2013.2
13-009	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 광케이블 -	2013.2
13-010	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 기타전동공구 -	2013.2
13-011	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 기타컴퓨터 주변기기 -	2013.2
13-012	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 펌프 -	2013.2
13-013	미국 제조업 경쟁력 강화 정책 및 시사점	2013.2
13-014	한-콜롬비아 FTA 효과 및 활용방안	2013.2
13-015	떠오르는 이라크 재건시장을 선점하라	2013.2
13-016	주요국 환율변동에 따른 해외시장 동향과 진출여건	2013.2
13-017	엔저하의 수출 경쟁력 현황 및 전망	2013.2
13-018	한미 FTA 발효 1주년, 대미 수출 성과 분석	2013.3
13-019	일본의 대인도 진출전략 및 대응방안	2013.3
13-020	독일 직업교육 훈련제도 현황 및 시사점	2013.3
13-021	중소기업 신규 수출확대 유망품목 주요 시장 동향 <기타 무선통신기기>	2013.3
13-022	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 플라스틱 가공제품 -	2013.3
13-023	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 편직물 (인조섬유제) -	2013.3
13-024	세계의 공장으로 부상하는 멕시코	2013.3
13-025	인도의 CSR 정책과 시사점	2013.3
13-026	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 유리 저장 용기 -	2013.3
13-027	미국-EU FTA 추진현황과 향후 시사점	2013.3
13-028	日 제조업 경쟁력 강화 정책 현황 및 시사점	2013.3
13-029	2013년 2분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2013.4
13-030	중소기업 신규 수출확대 유망품목 < X선 및 방사선기기부품 >	2013.4
13-031	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 기초화장품 -	2013.4
13-032	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 합성수지·합성고무 -	2013.4
13-033	중소기업 신규 수출확대 유망품목 - 밸브·기타기계류 -	2013.4
13-034	중소기업 신규 수출확대 유망품목 시장동향 및 진출방안 <스키 헬멧>	2013.4
13-035	Post Chavez, 변화와 전망	2013.4
13-036	2013년 美 USTR 무역장벽보고서 평가 및 시사점	2013.4
13-037	한·터키 FTA 10대 수출 유망품목 및 진출방안	2013.4
13-038	최근 대한 수입규제 동향과 향후 전망	2013.4
13-039	Putin 취임 1주년 경제 진단 및 전망	2013.5
13-040	유럽 온라인 유통시장 현황 및 진출방안 - 서유럽편 -	2013.5

번호	제 목	발간일자
13-041	유럽 온라인 유통시장 현황 및 진출방안 - 동유럽·북유럽편 -	2013.5
13-042	미얀마 경제제재 완화 1년과 향후 전망	2013.5
13-043	핀란드 창업·재취업 프로그램 현황 및 시사점	2013.5
13-044	日 엔고극복 사례가 주는 엔저원고시대의 시사점	2013.5
13-045	CIS 대형 유통망 현황 및 진출 방안	2013.6
13-046	기업에 공유가치를 입혀라~창조경제를 만든 해외기업의 CSV 사례~	2013.6
13-047	방글라데시 의류산업 사업환경 변화와 시사점	2013.6
13-048	호주 자원개발 현황과 진출전략	2013.6
13-049	2013년 3분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2013.6
13-050	한-EU FTA 2주년 성공사례 및 주요 바이어 반응조사	2013.6
13-051	2013년 하반기 지역별 수출입 전망과 시장여건	2013.7
13-052	북미세일가스 개발 동향 및 한국기업 진출전략	2013.7
13-053	'Rich Africa, Blue Africa' - 경제통상 협력을 통한 아프리카 진출 확대 방안	2013.8
13-054	북미 온라인 유통시장 진출방안 - 미국편 -	2013.9
13-055	북미 온라인 유통시장 진출방안 - 캐나다편 -	2013.9
13-056	독일 메르켈 총리 재집권에 따른 정책 방향 및 시사점	2013.9
13-057	태평양동맹 현황 및 활용전략	2013.9
13-058	2013년 4분기 KOTRA-SERI 수출선행지수	2013.10
13-059	유럽 M&A 시장 동향 및 진출방안	2013.10
13-060	일본경제 및 한일협력 확대 방안	2013.10
13-061	日 아베노믹스 실시성과 중간점검 및 시사점	2013.10
13-062	세계 경영환경을 바꾸는 혁신 : Reverse Innovation	2013.10
13-063	신흥국 프랜차이즈 시장동향과 진출방안(아세안편)	2013.11
13-064	신흥국 프랜차이즈 시장동향과 진출방안(중남미편)	2013.11
13-065	신흥국 프랜차이즈 시장동향과 진출방안(중동편)	2013.11
13-066	신흥국 프랜차이즈 시장동향과 진출방안(CIS편)	2013.11
13-067	2014 칠레 신정부 출범과 향후 전망	2013.11
13-068	2014년 지역별 수출입 전망 및 시장여건	2013.12
13-069	떠오르는 신흥공업국, 베트남	2013.12
13-070	기술로 빛은 특화된 제조국, 이스라엘	2013.12
13-071	유럽 제조업 경쟁력 2위, 폴란드	2013.12
13-072	MENA지역의 제조업 MEKA, 이집트	2013.12
13-073	개방으로 눈뜨는 제조업, 인도	2013.12
13-074	신흥국 온라인 유통시장 동향과 진출방안-필리핀	2013.12
13-075	신흥국 온라인 유통시장 동향과 진출방안-싱가포르	2013.12
13-076	신흥국 온라인 유통시장 동향과 진출방안-인도네시아	2013.12
13-077	신흥국 온라인 유통시장 동향과 진출방안-터키	2013.12
13-078	신흥국 온라인 유통시장 동향과 진출방안-바르샤바	2013.12
13-079	신흥국 온라인 유통시장 동향과 진출방안-바르샤바	2013.12
13-080	주요국의 서비스규제조치 현황 : 8대 수출유망산업을 중심으로	2013.12
13-081	디자인이 밥먹여준다	2013.12
13-082	러시아 그린산업 현황 및 진출 방안	2013.12
13-083	사하라 이남 아프리카 M&A 현황 및 시사점	2013.12
13-084	글로벌 국부펀드 현황 및 활용방안	2013.12

□ KOCHI 자료

번호	제목	발간일자
13-001	대만시장에서 한류 활용하기	2013.1
13-002	[중국 석학에게 듣는다] 2013 중국 경제 전망	2013.2
13-003	한중 FTA 전문가 간담회 회의록	2013.5
13-004	中國寶庫-양회시리즈	2013.5
13-005	중국을 움직이는 파워엘리트 400인 (Who's who in China's Leadership)	2013.6
13-006	중국 온라인쇼핑 시장현황과 히트상품 분석	2013.8
13-007	중국 중서부지역 외국인투자 우대산업 목록 해설	2013.9
13-014	중국 서부지역에 부는 '그린산업' 바람	2013.12

□ KOTRA 자료

번호	제목	발간일자
13-001	해외 주요국 투자인센티브 현황 및 사례조사	2013.1
13-002	외국인을 위한 법인설립 안내	2013.1
13-003	Guide to Business Establishment in Korea	2013.1
13-004	2012년도 북한의 대외교류동향	2013.2
13-005	GCF시대에 대비한 세계그린프로젝트 수주방안	2013.3
13-006	국가R 개선 방안 연구	2013.3
13-007	2009~2012 KOTRA 수출인큐베이터 운영 성공사례집	2013.3
13-008	2013 외국인투자 가이드	2013.4
13-009	2013 서울국제식품산업대전 참가업체 디렉토리	2013.5
13-010	국별 해외전시회 가이드	2013.5
13-011	2013 이라크-요르단 시장조사단 종합 결과 보고서	2013.5
13-012	2012 외국인투자옴부즈만 연차보고서	2013.5
13-013	Foreign Investment Ombudsman 2012	2013.5
13-014	엔저가 일본의 對한 투자에 미치는 영향	2013.5
13-015	세계 주요국 전력시장 현황	2013.5
13-016	미얀마 투자실무가이드	2013.5
13-017	2013 외국인투자상담 Q&A	2013.5
13-018	2012년도 북한의 대외무역동향	2013.5
13-019	Global Green Hub Korea 2013 결과보고서	2013.5
13-020	2013 글로벌취업창업대전 결과보고서	2013.6
13-021	중소기업을 위한 온라인 수출 마케팅 가이드	2013.6
13-022	이것이 글로벌 명품전시회다	2013.6
13-023	2013 Doing Business in Korea	2013.6
13-024	러시아 프로젝트 진출 가이드	2013.6
13-025	유럽 비즈니스 워크 개막 세미나 (공공조달 진출 전략)	2013.6
13-026	브라질 태양광 프로젝트 예비조사 보고서	2013.6
13-027	개성공단기업 해외대체생산 입지조사	2013.7
13-028	UNCTAD World Investment Report 2013 요약 번역본 (국제가치사슬: 성장을 위한 투자와 무역)	2013.7
13-029	2013 전략적제휴 안내서	2013.8
13-030	사하라이남 아프리카 전력인프라 현황 및 진출방안	2013.8
13-031	글로벌 중소기업, DNA부터 다르다	2013.8
13-032	사하라이남 아프리카 전력인프라 현황 및 진출방안	2013.8
13-033	2013 서울국제식품산업대전 결과보고서	2013.8

번호	제목	발간일자
13-034	멕시코 투자실무가이드	2013.8
13-035	투자실무가이드 - 네덜란드 -	2013.8
13-036	2012년 글로벌 FDI 동향	2013.8
13-037	2013 U턴기업 지원 종합가이드	2013.9
13-038	신흥국 제조업 지도 : 어디서? 무엇을?	2013.9
13-039	신흥국 온라인 유통시장 동향과 진출방안	2013.9
13-040	글로벌 창업 종합가이드	2013.3
13-041	신흥국 진출의 패러다임을 바꾸다: Volume Zone & Reverse Innovation	2013.9
13-042	2012년도 Invest KOREA 연차보고서	2013.10
13-043	러 물류-운송 서비스 시장동향 및 전망	2013.9
13-044	2013년 주요 투자유망국(중국, 베트남, 인도네시아, 브라질, 미얀마) 투자환경 비교	2013.10
13-045	신흥국 프랜차이즈 시장동향과 진출방안	2013.10
13-046	터키 투자실무가이드	2013.10
13-047	UN근무 30년 경력자가 들려주는 UN조달 쉽게하기	2013.10
13-048	제 10회 대전 국제 농기자재 및 우수종자 전시회(TAMAS 2013) 디렉토리	2013.10
13-049	2013 Labor Law Guide for Foreign Investors	2013.10
13-050	2014년 해외시장 진출 호부진 품목	2013.10
13-051	국제 CSR 동향분석 및 시사점	2013.10
13-052	2014년 해외 수출유망 품목 및 국가 현황	2013.11
13-053	러시아 바이오매스 프로젝트 예비조사 보고서	2013.11
13-054	2013 외국인투자기업경영환경애로조사	2013.11
13-055	2013 외국인투자기업생활환경애로조사	2013.11
13-056	2013 외국인투자기업 투자환경조사 ~15개사 외투기업 심층인터뷰 결과~	2013.11
13-057	Invest KOREA Annual Report 2012	2013.11
13-058	내수 및 수출초보기업의 수출성공시대를 향한 힘찬 첫걸음	2013.12
13-059	2013 Q&A on FDI in Korea	2013.12
13-060	해외 주요국 글로벌 인재 동향보고	2013.12
13-061	2014 Guide to Living in Korea	2013.12
13-062	2014 韓國生活 가이드북	2013.12
13-063	2014 韓國 生活指南	2013.12
13-064	중소기업 10대 수출유망품목 해외인증제도	2013.12
13-065	신흥국 비관세장벽을 넘어서	2013.12
13-066	2014년 외국인투자유치 전망	2013.12
13-067	나도 쉽게 활용하는 직무지식 60선	2013.12
13-068	2013 Global FDI Briefing	2013.12
13-069	국내외 투자를 위한 개성공단 홍보자료	2013.12
13-070	2014 해외투자진출종합가이드	2013.12
13-071	2013년도 주요 10개국 해외투자진출 상담사례집	2013.12
13-072	러시아의 주요산업 : 전력인프라, 의료서비스	2013.12
13-073	말레이시아의 주요산업 : 육상교통인프라, 바이오에너지	2013.12
13-074	방글라데시의 주요산업 : 교통인프라, 통신	2013.12
13-075	에콰도르의 주요산업 : 플랜트 건설, 자동차	2013.12
13-076	카타르의 주요산업 : 천연가스, 인프라 건설	2013.12
13-077	탄자니아의 주요산업 : 인프라건설, 제약	2013.12
13-078	폴란드의 주요산업 : 인프라(에너지·ICT), 자동차	2013.12
13-079	외국인투자기업 지속성장 지원방안 연구	2013.12
13-080	외국인투자통계 국가별 비교 및 분석	2013.12

번호	제목	발간일자
13-081	유럽전사회를 알면 세계시장이 보인다	2013.12
13-082	일본 소자본 창업 가이드	2013.12

□ 설명회자료

번호	제목	발간일자
13-001	2013 세계시장 진출전략 설명회	2013.1
13-002	2013 중국3대 유망시장 설명회	2013.1
13-003	2013년 전략시장 협력 파트너쉽 포럼	2013.1
13-004	Iraq-Korea Business Forum	2013.3
13-005	Reshoring to KOREA - 국내 U턴기업 지원제도 및 투자환경 설명회 -	2013.4
13-006	2013년 제1회 차이나 커뮤니티 세미나	2013.3
13-007	Global Project Plaza 2013	2013.5
13-008	2013 철도 기자재 조달 플라자 Railway Procurement Plaza 2013	2013.5
13-010	2013년 유럽 주요국 대형유통망 현황 조사	2013.6
13-011	선진 ESCO시장 진출전략 설명회	2013.6
13-012	Europe Business Week 2013 - 유럽 유통망 진출전략 설명회 -	2013.6
13-013	Europe Business Week 2013 - 유럽 공공조달 진출전략 설명회 -	2013.6
13-014	한-미얀마 비즈니스 포럼	2013.6
13-015	2013 국제금융기구(MDB) 조달 설명회	2013.6
13-016	벵골만연안국 비즈니스포럼	2013.7
13-017	이란 대체시장 설명회	2013.7
13-018	'중국新도시화 정책과 활용전략' 설명회 Korea-China Biz Plaza 2013	2013.9
13-019	신흥시장 주요 트렌드 및 진출방안	2013.9
13-020	자동차, 프로젝트 분야 진출전략 세미나	2013.9
13-021	ICT, 유통업, 의료서비스업 분야 진출전략 세미나	2013.9
13-022	중남미 새로운 기회: Post Chavez, 그리고 태평양 동맹	2013.9
13-023	CIS 대형 유통망 진출전략 세미나	2013.9
13-024	아프리카 진출 파이낸싱 전략 세미나	2013.9
13-025	아시아 온라인 유통망 진출전략 세미나	2013.9
13-026	신흥시장 투자진출 리스크와 기회 포럼	2013.10
13-027	Korea-Iraq Rebuilding Project Plaza	2013.10
13-028	2013 UN 조달 설명회	2013.10
13-029	Chemical Innovation with Korea 포럼	2013.10
13-030	중국 특화 지역개발 설명회	2013.10
13-031	2016 리우 올림픽 조달 설명회	2013.11
13-032	해외 CSR 사업화 포럼	2013.10
13-033	한국-폴란드 경제협력포럼	2013.10
13-034	Asia Water Development Project Plaza	2013.11
13-035	한국-리오스 비즈니스 포럼	2013.11
13-036	주요3국 지적권분쟁 대응방안 설명회	2013.11
13-037	Taking Off Prepared Semiconductor	2013.11
13-038	MENA Project Partnership	2013.12
13-039	Korean Medical Healthcare Industry Insight	2013.12
13-040	선진시장 소비트렌드 및 진출전략 설명회	2013.12
13-041	섬서성 시장진출 설명회	2013.12

- 중국 서부지역에 부는 '그린산업' 바람 -
- KOCHI자료 13-014 -

발행인 : 오 영 호
발행처 : KOTRA
편집인 : 김 성 수
발행일 : 2013년 12월
주 소 : 서울시 서초구 한릉로 13 (우 137-749)
전 화 : 02)3460-7114(대표)
홈페이지 : www.kotra.or.kr

Copyright ©2013 by kotra. All rights reserved.

이 책의 저작권은 kotra에 있습니다.

저작권법에 의하여 한국 내에서 보호를 받는 저작물이므로
무단전재와 무단복제를 금합니다.



중국 서부지역에 부는 '그린산업' 바람

K O T R A - C h i n a I n s t i t u t e

