

# 현대모비스

지속가능성보고서 2017

—  
현대모비스는 고객의 안전을 최우선으로 생각합니다.



#### Self-driving car

운전자가 핸들과 가속페달, 브레이크 등을 조작하지 않아도 스스로 목적지까지 찾아가는 자동차를 말한다.

## ABOUT THIS REPORT

### 보고서 개요

현대모비스는 경제·사회·환경 부문에 걸쳐 사회책임 활동을 진행하며 관련 정보를 이해관계자에게 투명하게 제공하고자 2010년 이래 매년 지속가능성보고서를 발간합니다. 보고서 발간 과정에서 이해관계자의 의견을 수렴하고자 이해관계자를 대상으로 중요성 평가를 실시하여 중요 보고 이슈를 선정하고 이와 관련된 현대모비스의 노력과 성과를 성실히 담고자 노력하고 있습니다.

### 보고서 구성

본 보고서는 기업 개요, 스페셜 테마, 핵심 이슈 보고, 일반 이슈 보고 등 4개 부문으로 구성되며 내부 경영 주요 추진사항 및 주요 성과와 이해관계자의 관심도에 따른 우선순위가 적용되어 있습니다. 부문별 성과에 대한 세부 데이터와 GRI Index는 Appendix(p.78-92)에 소개하였습니다.

### 보고서 작성기준

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) G4 가이드라인의 Core option을 적용하여 작성되었습니다.

### 보고 기간

보고 기간은 2016년 1월 1일부터 2016년 12월 31일까지이며, 정량 데이터의 경우 2014년부터 2016년까지 3개년 데이터를 함께 제시하였습니다. 보고 기간 외에 예외 사항에 대하여 2017년 상반기의 주요 이슈를 부분적으로 하이라이트 하였습니다.

### 보고 범위

보고 범위는 현대모비스 본사 및 공장, 연구소, 사업소 등이며, 해외사업장은 일부 정보(온실가스 배출 현황, 현지 채용인 현황, 지역별 매출 현황)만 포함되어 있습니다. 향후 보고 범위를 확대할 예정입니다.

### 보고의 범위, 측정 방법상의 주요 변화

재무 데이터는 연결기준이며 국제회계기준의 도입에 따라 K-IFRS를 기준으로 하였습니다. 에너지 사용 관련 자료와 온실가스 배출량은 배출량 검증 결과에 따라 작성하였습니다.

### 보고 검증

본 보고서는 보고 내용의 신뢰성 확보를 위하여 지속가능성보고서 전문 검증기관인 한국생산성본부의 검증 과정을 거쳤으며 검증 보고서는 Appendix(p.87-88)에 수록하였습니다.

# SAFE TODAY HAPPY TOMORROW

## CONTENTS

### OVERVIEW

- 04 CEO Message
- 06 기업 개요
- 08 Sustainability Highlights
- 10 사업장 개요
- 14 경영체계
- 16 경영성과
- 17 이해관계자 참여
- 18 중요성 평가

### SPECIAL THEME

- 22 해외연구소 추진 전략
- 24 북미연구소
- 26 유럽연구소
- 28 인도연구소
- 29 중국연구소

### MATERIAL ISSUES

- 32 미래 핵심기술
- 40 고객중심경영
- 48 동반성장
- 52 임직원 다양성
- 60 환경경영

### CORPORATE ACHIEVEMENTS

- 66 지배구조
- 68 컴플라이언스
- 72 리스크 관리
- 74 사회공헌

### APPENDIX

- 80 지속가능경영 현황
- 81 경영성과
- 82 임직원
- 83 동반성장
- 84 사회공헌
- 85 환경경영
- 86 온실가스 검증 의견서
- 87 제3자 검증보고서
- 89 GRI Index

## INTERACTIVE 사용자 가이드



2017년 현대모비스 지속가능경영보고서는 Interactive PDF로 제작되었습니다.

본문 내에 표시된 적색 아이콘을 클릭하면 확인할 수 있습니다. CONTENTS 아이콘 및 목차를 클릭하면 해당 페이지로 바로가기가 되고, 모든 페이지의 상단에 위치한 아이콘을 클릭하면 원하는 페이지를 볼 수 있습니다.

## NAVIGATOR BUTTON

-  HOME  
표지 페이지로 이동
-  CONTENTS  
목차 페이지로 이동
-  RE PAGE  
이전 보기상태로 이동
-  PREVIOUS PAGE  
현재 페이지의 앞 페이지로 이동
-  NEXT PAGE  
현재 페이지의 다음 페이지로 이동

## 지정된 게시물로 이동 버튼

-  웹 사이트 이동  
지정된 웹 사이트로 이동
-  MOVIE  
동영상 보기로 이동

## Cover Story

현대모비스는 고객의 안전을 최우선 가치로 삼고 기술개발을 이어가고 있습니다. 운전자편의장치를 비롯해 자율주행기술, 친환경차부품 개발에 이르기까지, 고객을 위한 기술, 내일을 밝히는 기술의 중심에 현대모비스가 있습니다.

## CEO Message

CEO 메시지

---



현대모비스는 미래 성장동력 발굴과 내부역량 강화로 글로벌 경쟁력을 확보하는 한편, 경제적 성과에 기반한 사회적, 환경적 가치를 새롭게 창출하여 이를 이해관계자와 공유함으로써 지속가능한 성장을 이루어 가고 있습니다.

**존경하는 이해관계자 여러분,**

현대모비스에 보내주시는 지속적인 관심과 성원에 항상 감사드립니다.

현대모비스는 지난 2000년 현대정공에서 지금의 현대모비스로 사명을 변경하며 자동차부품 전문기업으로 변신한 이래, 10여년 간 계속된 세계경제위기와 국내 저성장 경제환경 속에서도 변화를 선도하며 성장과 발전을 거듭해 왔습니다. 특히 지난해에는 브렉시트와 미국 대선 등 불투명한 국제 정세 속에서 우리나라의 주요 산업이 연달아 침체되는 와중에도 글로벌 경쟁력을 강화하는 데 힘을 쏟았습니다. 그 결과, 2000년 2조 9,434억 원이었던 매출 규모가 2016년에 38조 2,617억 원 수준으로 10배 이상 증가하는 눈부신 성과를 거두었습니다. 이로써 현대모비스는 국내외 완성차 메이커의 든든한 파트너로서, 또한 지역 경제에 이바지하는 든든한 동반자로서, 그리고 사회적 약자와 함께하는 사회적 기업으로서의 책임과 역할을 성실히 수행하고 있습니다.

**지속성장을 위한 미래 성장동력 확보**

현대모비스는 매년 최첨단 기술의 향연인 북미 소비자 가전 전시회인 CES에 참가하며, 차세대 자율주행 및 친환경 기술을 대거 선보이는 등 글로벌 자동차 산업의 미래를 견인하고 있습니다. 이는 최고의 품질과 최상의 서비스로 ‘자동차에서 삶의 동반자로’ 이동수단의 가치를 확장하고, ‘더 나은 미래를 향한 동행’을 실천해온 임직원들의 노력은 물론, 협력사와 주주에 이르는 모든 이해관계자 여러분의 협력과 성원에 힘입은 성과입니다.

이처럼 현대모비스는 지속가능한 성장을 이루기 위하여 미래 성장동력을 발굴하는 등 글로벌 경쟁력을 강화하는 노력을 기울이고 있습니다. 아울러 미래 자동차에 적용될 핵심 기술 내재화에 역량을 집중하는 한편, 글로벌 일등 제품군도 확대해 나갈 것입니다. 이를 위해 R&D 투자를 확대하고 우수 연구인력 확보에도 만전을 기함은 물론, 차세대 미래 자동차 개발 관련 정부 과제를 성실히 수행하기 위한 산학 협력도 지속적으로 확대하고 있습니다.

**글로벌 협력을 통한 사회책임경영 확대**

현대모비스는 지역사회와의 공조 체계를 확립하고 환경에 대한 책임의식을 바탕으로 경영활동을 이어가고 있습니다. 특히, 국내에서 활발히 진행 중인 사회공헌활동을 글로벌 사업장으로 확대 전개합니다. 2014년 중국 강소에서 투명우산 나눔활동을 시작한 이래, 2016년부터는 북경, 상해, 강소, 중경 등 현대모비스 사업장이 위치한 중국 전 지역에서 투명우산 캠페인과 주니어 공학교실 프로그램을 펼치고 있습니다. 지난해에는 유럽의 독일 프랑크푸르트에서도 주니어 공학교실 시범사업을 실시하는 등 해외 현지에서의 사회책임활동을 활발히 진행 중입니다.

이와 함께 환경친화 기업으로서의 의무도 다하고 있습니다. 하이브리드차에서부터 수소차에 이르는 친환경 자동차용 핵심 부품을 개발 공급하는 등 환경을 지키는 자동차 환경을 구현하기 위하여 노력하고 있습니다. 또한 2015년 김천, 창원, 진천공장을 시작으로, 2016년에는 국내외 30개 전 사업장에 글로벌 에너지 관리 시스템을 확대 구축하여 효율적인 에너지 사용과 탄소 배출량 감소에도 힘쓰고 있습니다.

**이해관계자와 함께하는 동반성장**

현대모비스는 2010년부터 기존 협력사 지원 프로그램을 업그레이드한 ‘일곱가지 아름다운 약속’을 발표하고, 협력사에 실질적인 지원을 제공하기 위해 노력합니다. 이를 통해 일반적인 정보 교류 외에도 교육과 기술 지원, 재무 환경 개선을 위한 자금 지원에 이르는 다양한 협력사 지원활동을 전개하고 있습니다. 또한 영상회의 시스템과 협력사 통합포털 등 협력사와의 업무 체계를 시스템화하는 등 시스템 경영을 확산함으로써 협력사 경쟁력 강화와 품질 향상을 함께 도모하고 있습니다. 앞으로도 현대모비스 임직원들은 원칙과 기본 준수, 그리고 안전을 최우선으로 하는 정책을 바탕으로 미래 성장동력을 발굴하여 글로벌 경쟁력을 확보하는 데 최선을 다하겠습니다. 아울러 이러한 성장과 발전의 과정에서 여러 이해관계자와의 지속적인 동반 발전이 가능한 경제적·사회적·환경적 가치를 지속적으로 창출해 나갈 것을 약속드립니다.



2017년 5월  
현대모비스 대표이사 사장  
**임영득**

# Corporate Profile

## 기업 개요

### 기업 연혁

현대모비스는 세계적인 자동차 부품 전문기업으로 도약하기 위하여 도전과 혁신을 바탕으로 미래를 향하여 나아가고 있습니다. 자동차 부품산업에 진출한 지 10여 년 만에 글로벌 6위 자동차 부품업체로 성장한 현대모비스는 이러한 저력을 바탕으로 세계 시장의 변화를 주도하고, 자동차 미래기술을 선도하는 기업으로 성장하고자 합니다.

#### 1970~1999



- |      |            |      |             |
|------|------------|------|-------------|
| 1977 | • 현대정공 설립  | 1991 | • 겔로퍼 생산    |
| 1987 | • 마복연구소 개소 | 1995 | • 신타모 생산    |
| 1989 | • 기업 공개 상장 | 1999 | • 새시모듈 첫 생산 |

#### 2000~2009



- |      |  |      |   |
|------|--|------|---|
| 2000 | • 현대·기아차 AS부품사업 인수<br>• 현대모비스로 사명 변경                       | 2007 | • 창원 제동공장 준공<br>• 카스코 합병                          |
| 2001 | • 메카트로닉스 연구소 준공  | 2008 | • 품질연구소 설립<br>• 김천 램프공장 준공<br>• 하이브리드 사업 진출       |
| 2002 | • 중국 강소 모듈공장 준공<br>• 중국 복경 모듈공장 준공                         | 2009 | • 오토넷 합병<br>• 체코 모듈공장 준공<br>• 크라이슬러 새시모듈 수주(20억불) |
| 2003 | • 천안 MEB 공장 준공   |      |   |
| 2004 | • 미국 앨라바마 모듈공장 준공  |      |   |
| 2005 | • 아산 물류센터 준공   |      |   |
| 2006 | • 슬로바키아 모듈공장 준공<br>• 미국 오하이오 크라이슬러 모듈공장 준공<br>• 인도 모듈공장 준공 |      |   |

#### 2010~



- |      |   |      |  |
|------|---|------|--|
| 2010 | • LG 화학과 친환경 배터리 합작법인 설립  | 2014 | • 중국 흑룡강성 동계시험장 준공<br>• 멕시코 모듈공장 착공  |
| 2011 | • 국내 최초 AVM 상용화   | 2015 | • 중국 하북 모듈공장 착공<br>• 중국 중경 모듈공장 착공   |
| 2012 | • 마복기술연구소 전장연구동 신축<br>• 브라질 모듈공장 준공<br>• 슬로바키아 제동장치공장 준공        | 2016 | • CES(Consumer Electronic) 참가<br>• 멕시코 공장 양산(모듈, 램프, CBS 등)<br>• 중국 창주 모듈공장 준공 |
| 2013 | • 수소전지차 핵심부품 세계 최초 양산<br>• 터키 모듈공장 준공<br>• 3대 핵심모듈 누적생산 1억 대 돌파 |      |  |



→ 현대모비스 홍보영상

### 사업부문 소개

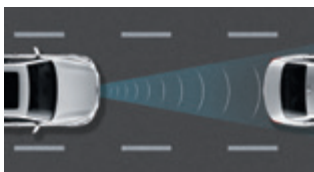
(단위: 백만 원)

회사명칭	현대모비스주식회사
대표이사	임영득 사장
설립일자	1977년 6월 25일
본사주소	서울특별시 강남구 테헤란로 203(역삼동)
매출액	38,261,745
영업이익	2,904,692
세전이익	4,111,171
당기순이익	3,047,282

### 핵심부품 제조

현대모비스는 앞선 기술력을 바탕으로 편리성과 주행 성능은 물론, 도로 안전과 환경을 고려한 자동차 핵심부품 개발에 역량을 집중하고 있습니다. 전자·IT 분야와 연계해 구동모터, 배터리 시스템을 공급함으로써 친환경 기술력을 입증한 현대모비스는 앞으로도 기술에 대한 투자를 지속해 친환경·지능형 시장에서의 입지를 다지겠습니다.

**11조 6,193억 원**



→ 지능형 자동순항시스템(SCC)



→ 측면 사각 감지시스템(BSD)

### 모듈 제조

현대모비스는 ‘부품 모듈화’의 대표주자로서 21세기 자동차 산업을 선도하며, 앞선 모듈화 기술을 통해 3대 핵심모듈(새시, 콕핏, 프론트엔드모듈)을 직서열 공급하고 있습니다. 설계, 시험 등 연구개발 초기 단계부터 완성차와 협력하여 자동차 특성에 맞춘 첨단 모듈을 개발, 생산하고 있습니다.

**19조 9,555억 원**



→ 리어새시모듈 크로스멤버, 스트러트, 엑슬 등



→ 콕핏모듈 에어백, 오디오/비디오, 에어컨/히터, 클러스터, 글로브박스 등



→ 프론트엔드모듈 차량 앞면의 쿨링모듈, 헤드램프, 범퍼와 캐리어 등

### AS 부품

현대모비스는 국내외에서 운행 중인 현대·기아자동차 6,100만여 대의 AS 부품 공급을 책임지며, AS 부품 수요 발생 시 신속하고 정확한 부품 공급으로 고객에게 최상의 서비스를 제공합니다. 이를 위해 최첨단 물류 시스템을 비롯한 대단위 인프라를 구축하고, 223개 차종 236만 여 품목의 부품을 보유·관리하고 있습니다.

**6조 6,869억 원**



→ 인도 첸나이 부품센터 내부



→ 아산물류센터

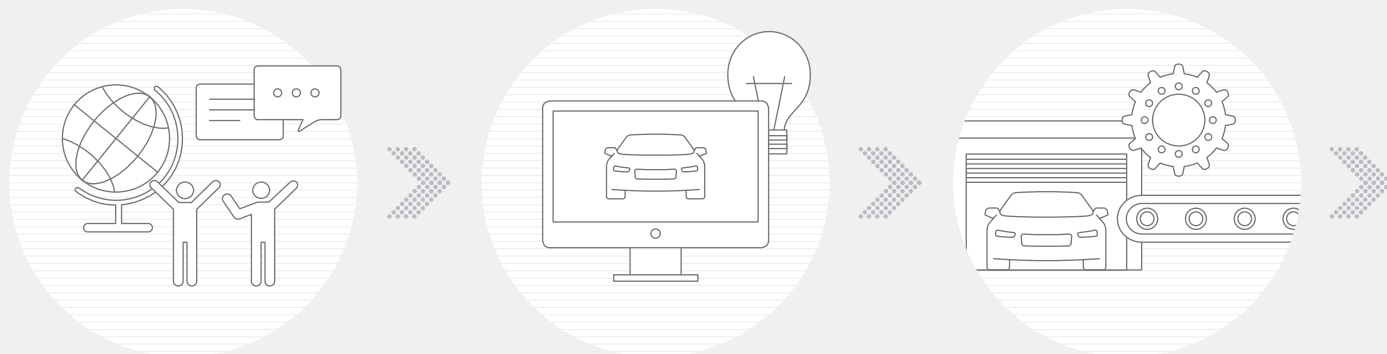
# Sustainability Highlights

지속가능 하이라이트

## 임직원 Employees

## 연구개발 Research & Development

## 구매 Purchasing



➤ **유연한 기업문화 조성을 위한 캐주얼 데이**  
현대모비스는 임직원의 개성을 존중하고 유연한 기업문화를 조성하기 위하여 매월 마지막 주 금요일을 캐주얼 데이로 지정하였습니다. 캐주얼 데이는 고정된 사고를 깨고 자유로운 복장만큼이나 자유로운 상하·수평 간 소통 문화를 유도하기 위한 제도입니다. 현대모비스는 2017년부터 캐주얼 데이를 월 1회에서 매주 금요일로 확대 실시함으로써 자유로운 소통 문화 정착에 관한 회사의 메시지를 임직원에게 강력히 전달하고 있습니다.


➤ **해외 우수 인재 국내 초청 연수**  
현대모비스는 해외법인에서 근무하는 외국인 우수 인재 40여 명을 국내로 초청하여 맞춤형 연수를 실시하였습니다. 직무 역량을 강화하고 회사 이해도를 높이기 위하여 실시한 이 연수에서는 중국 법인을 비롯한 북미·유럽 연구소의 우수인재가 초청되었습니다. 현대모비스는 앞으로도 국적, 성별 등에 관계없이 다양한 배경을 가진 임직원들이 역량을 마음껏 발휘할 수 있도록 지원할 예정입니다.


➤ **국내 부품사 최초 자율주행차 임시 운행 허가**  
현대모비스는 국내 부품사 가운데 처음으로 국토교통부로부터 자율주행 시스템의 실도로 성능 개발과 검증을 위한 임시운행 허가증과 번호판을 발급받았습니다. 현대모비스는 임시운행을 통해 얻은 각종 주행 데이터를 영상과 운행 기록 장치에 모두 기록하여 자율주행 기술개발에 박차를 가할 예정입니다.


➤ **대형 픽업트럭용 e-DIH 개발**  
현대모비스는 글로벌 시장에서 적용 사례가 없는 대형 픽업트럭용 전자식 주차 브레이크(e-DIH) 개발에 성공하였습니다. e-DIH는 기존 케이블로 작동되는 기계식을 전자제어식 모터 구조로 바꾼 것으로, 큰 제동력이 필요한 트럭이나 버스 등 중량이 무겁고 적재용량이 많은 대형차에 주로 적용될 예정입니다.


➤ **협력사 현장 방문 'man to man' 노하우 전수**  
현대모비스는 협력사를 방문하여 현장에서 문제를 찾고 해결 방법까지 동시에 제공하는 맞춤형 상생협력 프로그램을 마련하고 2016년 3월부터 40여 개 부품 협력사를 대상으로 공정 최적화와 기술 표준화 등을 포함한 기술 지원에 집중하였습니다. 특히 현대모비스의 생산개발 부문 임직원들이 직접 현장에 상주하며 'man to man' 식으로 노하우를 전수함으로써 협력사와의 상생협력 관계를 강화하였습니다.


➤ **대리점 상생기금 운영**  
현대모비스는 시장환경과 수요 변화에 따른 국내 대리점의 경영환경 개선을 지원하기 위하여 2016년 상반기부터 '대리점 상생기금'을 운영하고 있습니다. 대리점이 시설투자를 위한 대규모 투자금을 금융권에서 차입할 경우 차입금의 대출이자 중 일부를 상생기금을 통하여 최장 5년 동안 지원함으로써 대리점의 자금 부담을 낮추고 경영 안정화가 조기에 정착되도록 지원합니다.

 국내외 임직원 수  
**29,499명**  
국내 9,225명 / 해외 20,274명

연구개발 투자 비용  
**6,957억 원** 

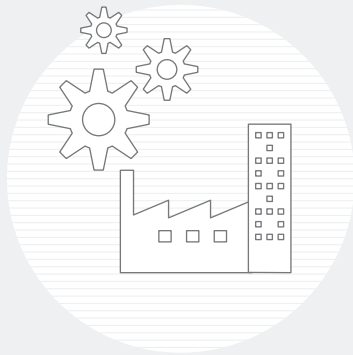
연구인력(국내기준)  
**2,921명** 

국내외 1차 협력사 수  
**1,276개사** 

구매규모  
**16조 8,286억 원** 

\* 2016.12.31 기준으로 모든 임직원을 포함(퇴직예정자, 임원, 사외이사 등)

**생산**  
Production



➔ **멕시코공장 첫 양산 개시**

현대모비스 멕시코 공장이 첫 양산을 시작하였습니다. 멕시코 공장에서는 모듈 제품에 범퍼/램프/CBS/에어백을 동시에 장착하여 직서열 방식으로 고객사에 공급하고 있습니다.

➔ **북미법인 설립 10주년**

현대모비스 북미법인(Mobis North America)은 2016년에 설립 10주년을 맞았습니다. 북미법인은 2006년 주요 고객인 크라이슬러에 모듈을 공급하기 시작한 이래 10년간 400만 대에 이르는 생산량을 기록하였습니다.

모듈 공급량  
**1억 3,413만 개**



매출액  
**38조 2,617억원**



**물류**  
Logistics



➔ **벨기에 물류센터 신축**

현대모비스는 벨기에 베링겐시에 약 56,198m<sup>2</sup> (1만 7천 평) 규모의 중앙물류센터를 신축하고 정상 운영에 들어갔습니다. 벨기에 중앙물류센터는 앞으로 유럽 지역 내 물류 허브로 성장하여 물류·재고비용 절감은 물론 고객에게 특정 부품이 전달되기까지의 리드 타임을 최대 2일 이상 단축할 것으로 예상되고 있습니다.

➔ **차세대 수요예측 시스템 구축**

현대모비스는 다양한 수요예측 기법을 분석한 뒤 최적의 기법을 도입하는 차세대 수요예측 시스템을 구축하였습니다. 이로써 과거 수요 패턴을 분석하여 최적의 재고관리가 가능하게 되어 고객 만족도를 높이고 있습니다.

AS부품 공급량  
**236만 개**



**고객·지역사회**  
Customers·Community



➔ **현대모비스 숲 산림 탄소상쇄 사업 추진**

현대모비스는 숲 조성 과 온실가스 배출 할당 상쇄를 연계하여 2016년부터 산림 탄소상쇄 사업을 추진하였습니다. 이 사업과 관련된 숲 영역은 8.23ha이며, 현재 소나무 4,819주가 식재되어 관리되고 있습니다. 본 사업으로 연간 산림탄소흡수량은 31.1 tCO<sub>2</sub>e를 기록할 것으로 예측됩니다.

➔ **독일 주니어 공학교실 수업 진행**

현대모비스는 독일 프랑크푸르트 연구소와 함께 유럽 지역에서 최초로 Schule am Ried 6학년 학생 32명에게 Safe Car 수업을 진행하여 교사와 학생 모두에게서 높은 만족도를 얻었습니다. 현대모비스는 2017년에도 글로벌 사회공헌활동을 확대해나갈 예정입니다.

기부금  
**173억원**



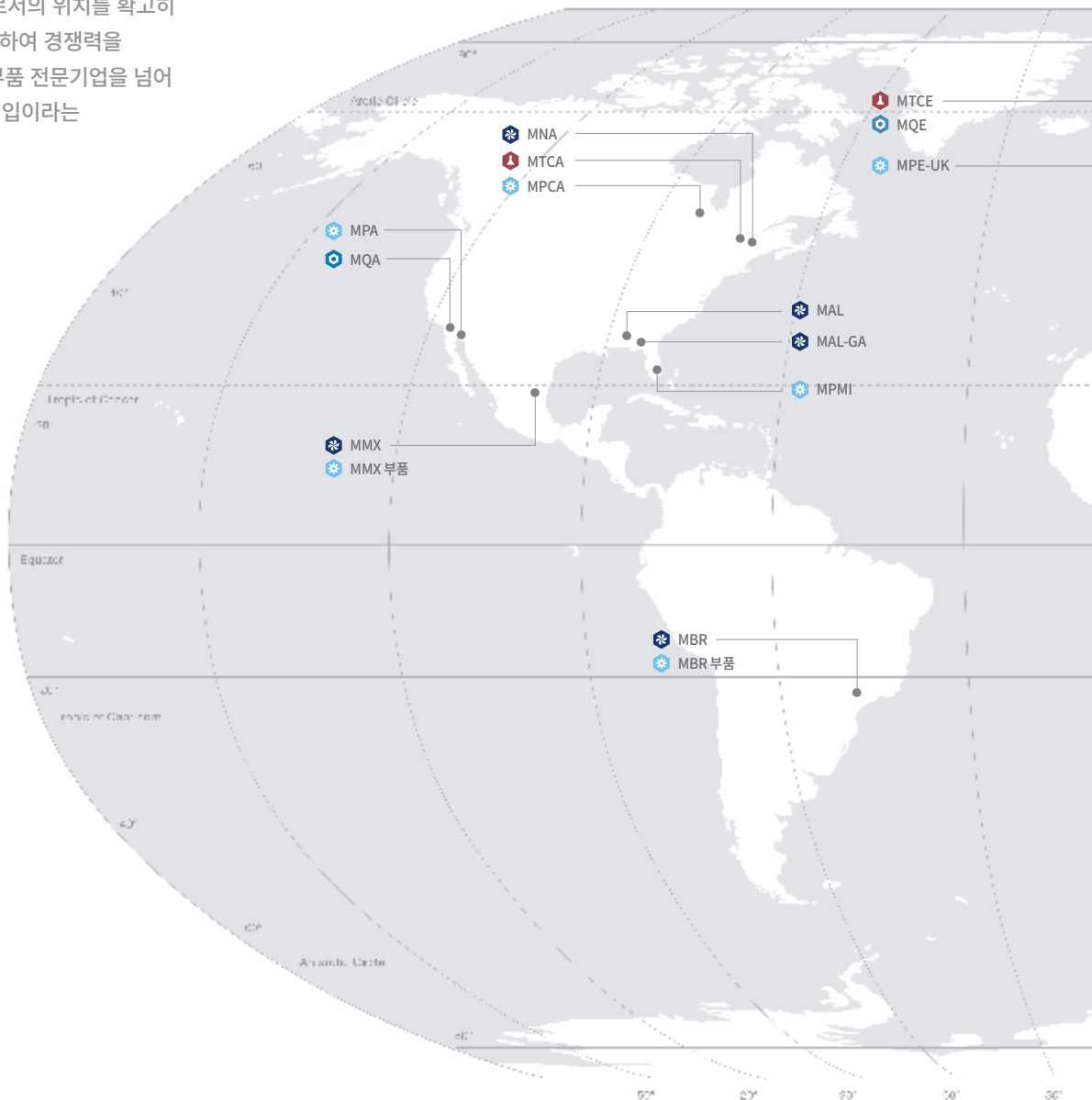
결연단체 및 결연가정  
**119곳**



# Global Network

## 사업장 개요

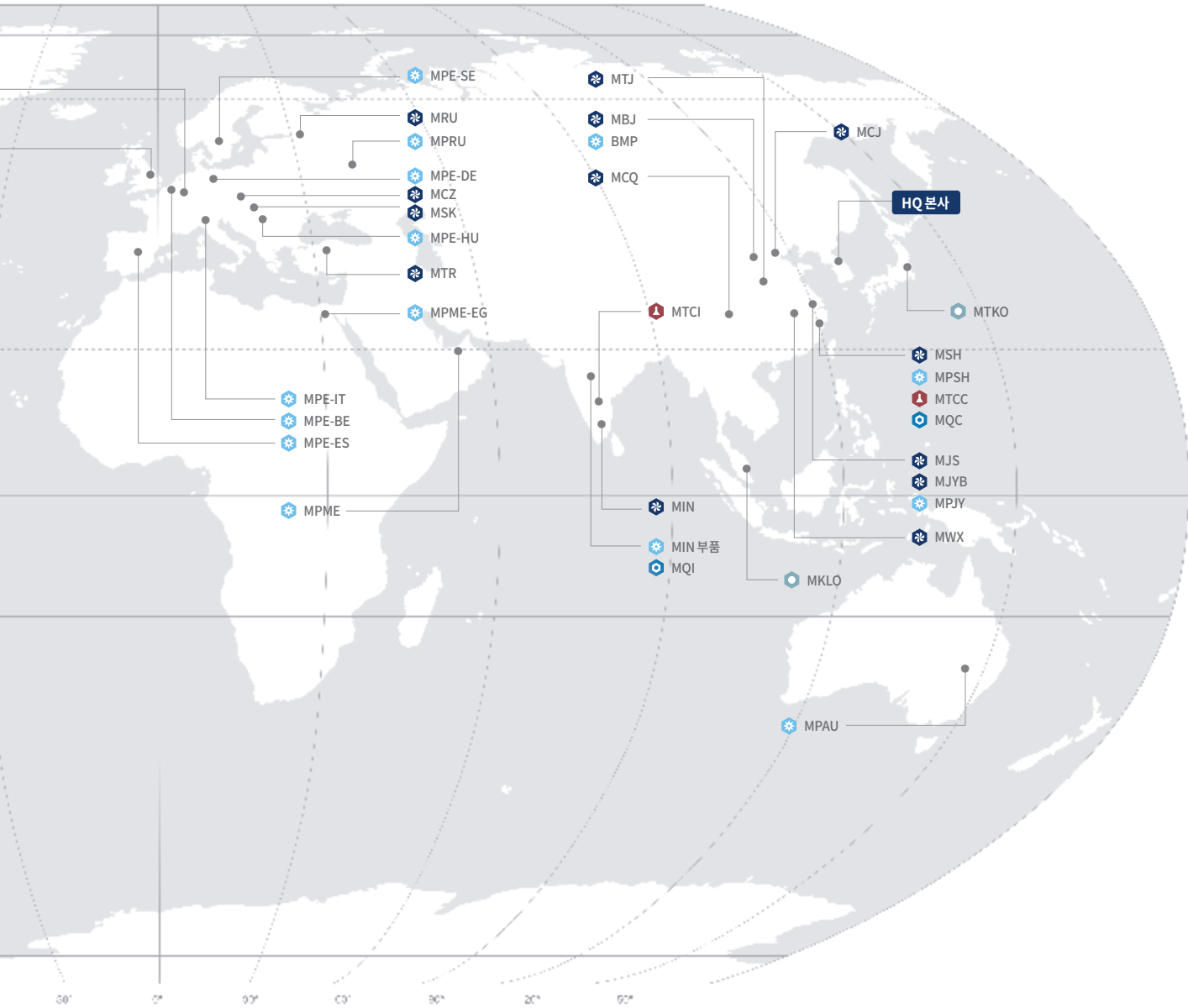
현대모비스는 자동차부품 전문기업으로서의 위치를 확고히 하기 위하여 전세계에 네트워크를 구축하여 경쟁력을 강화하고 있습니다. 국내 최대 자동차부품 전문기업을 넘어 자동차부품 업계 'Global Top Tier' 진입이라는 새로운 목표를 향해 도약합니다.



- 생산거점
- 물류거점
- 연구거점
- 품질거점
- 해외지사

(2016년 말 기준)

구분		인력 현황(명)	매출액(백만 원)
국내		9,225	12,951,765
해외	중국	7,965	9,787,131
	미주	6,024	8,715,554
	유럽	4,914	4,899,331
	아태/기타	1,371	1,907,964



(단위: 개)

구분		생산거점	물류거점	연구거점	품질거점	지사
국내		12	4	1	-	-
해외	중국	8	3	1	1	-
	미주	5	5	1	1	-
	유럽	4	8	1	1	-
	아태/기타	1	1	1	1	2

# Global Network

사업장 개요



## 생산거점

### 국내

- 울산공장 울산광역시 북구 염포로 706 (현대모비스)
- 이화공장 경기도 화성시 우정읍 남양만로 707
- 아산공장 충청남도 아산시 영인면 토정로 40
- 서산공장 충청남도 서산시 읍면면 읍암로 140
- 안양공장 경기도 안양시 만안구 박달로 337-53
- 광주공장 광주광역시 광산구 진곡산단 중앙로 45
- 천안공장 충청남도 천안시 서북구 2공단2로 105
- 포승공장 경기도 평택시 포승읍 포승공단로 118번길 16
- 충주공장 충청북도 충주시 대소원면 기업도시1로 47
- 창원공장 경상남도 창원시 성산구 성산패총로 87
- 김천공장 경상북도 김천시 공단로 258-45 (웅명동)
- 진천공장 충청북도 진천군 문백면 사양2길 95

### 해외

- 중국**
- MBJ 59 Shuanghe Rd, Shunyi District, Beijing, 101300, China
- MJS No.12 Hope Road South, Economic Developing Zone, Yancheng, 224000, China
- MJYB No.70 Hope Road South, Economic Developing Zone, Yancheng China
- MTJ No.12, 9th Street, TEDA, Tianjin, China
- MWX No.15 Xinhong Road, No.16-A New Tech Industrial Development Zone, Wuxi, Jiangsu, 214112, China
- MSH No. 1011 Jiujing Road, Songjiang Hi-tech Park No. 1800 Husong Rd Jiu Ting, Shanghai, China, 201615
- MCJ Economic Development Zone, Jingye Science and Technology Park 3-2, Cangzhou City, HeBei Province, China, 061000
- MCQ Yufu Industrial Estates 6F, Chongqing Liangjiang New Area, China, 401133
- 미주**
- MAL 1395 Mitchell Young Road, Montgomery, Alabama 36108, USA
- MAL-GA 7001 KIA Parkway West Point, GA, USA. 31833
- MNA 3900 Stickney Avenue Toledo, Ohio, 43608, USA
- MMX Carretera Libre Estatal Pesqueria-los Ramones KM 13-15, Localidad La Arena, Pesqueria Nuevo Leon, C.P. 66679, Mexico
- MBR Av. Independencia n 350. SL 103/104. Alto. Cep 13419-160. Piracicaba. State of Sao Paulo, Federative Republic of Brazil

### 유럽

- MCZ Hyundai 171, 739 51 Nosovice, Dobra Czech Republic
- MSK Mobis Ulica 1; 013 02 Gbelany, 01001 zilina, Slovakia
- MRU Saint-Petersburg, Gorskaya st., Levashovskoe shosse., uchastok 1 Mobis Plant 197704
- MTR Asim Kibar Organize Sanayi Bolgesi 2, cadde No:4 41310 Izmit, Kocaeli, Turkey

### 야태/기타

- MIN PLOT NO. G-1, SIPCOT Industrial Park, Irungattukottai, Sriperumbudur Taluk, Kancheepuram Dist., Tamilnadu 602 105. India

## 물류거점

### 국내

- 아산물류센터 충청남도 아산시 영인면 토정로 420
- 경주물류센터 경상북도 경주시 외동읍 원동3길 26
- 냉천물류센터 경상북도 경주시 외동읍 내외로 439
- 울산물류센터 울산광역시 북구 염포로 706 (염포동)

### 해외

- 중국**
- BMP Rm 1008, 21 Floor, Hyundai Motor Tower, Xiaoyun Road, chaoyang District, Beijing, China (100027)
- MPJY No.696 Yandou Road, Yandou New District, Yancheng City, Jiangsu, China, 224005
- MPSH No. 1011 Jiujing Road, Songjiang Hi-tech Park No. 1800 Husong Rd Jiu Ting, Shanghai, China, 201615
- 미주**
- MPA 10550 Talbert Ave. 4th Floor, Fountain Valley, CA 92708
- MPMI 13200 NW 17 Street Miami, FL 33182, U.S.A
- MPCA 10 Mobis Drive, Markham, Ontario, L6C 0Y3
- MMX 부품 Carretera Libre Estatal Pesqueria-los Ramones KM 13-15, Localidad La Arena, Pesqueria Nuevo Leon, C.P. 66679, Mexico
- MBR 부품 Av. Independencia n 350. SL 103/104. Alto. Cep 13419-160. Piracicaba. State of Sao Paulo, Federative Republic of Brazil

### 유럽

- MPE-DE Münchener Str.18, 06796 Brehna Germany
- MPE-BE Neusenberg 2 BE-3583 Beringen, BELGIUM
- MPE-UK Anslay Hall Drive Birch Coppice Business Park Tamworth Warwickshire B78 1SQ UK
- MPE-SE Logistikkvägen 1, 55652 Jönköping Sweden
- MPE-ES Poligono Industrial Meco R2 Calle de Zeus 16-18 Modulo 3 28880 Meco Madrid Spain
- MPE-IT Viale dell'industria 23, 20010 Pregnana Milanese, Italy
- MPE-HU H-2030 Erd, Fiastyuk utca 5, HUNGARY
- MPRU Presnenskaya nab, 6/2, 26th Floor 123317 Moscow Russia

### 기타

- MPME P.O.BOX 17337 JEBEL ALI FREE ZONE DUBAI, U.A.E
- MPME-EG HYUNDAI MOBIS AUTO PARTS PLOT NO 801 ALEX FREE ZONE, AMPIRIA END OF 9TH STREET, ALEXANDRIA, EGYPT
- MPAU 141-145 Newton Road, Wetherill Park NSW 2164
- MIN 부품 204-206, 2nd Floor, Corporate One (Baani Building), Plot No 5, Commercial Centre, Jasola, New Delhi-110 076, India



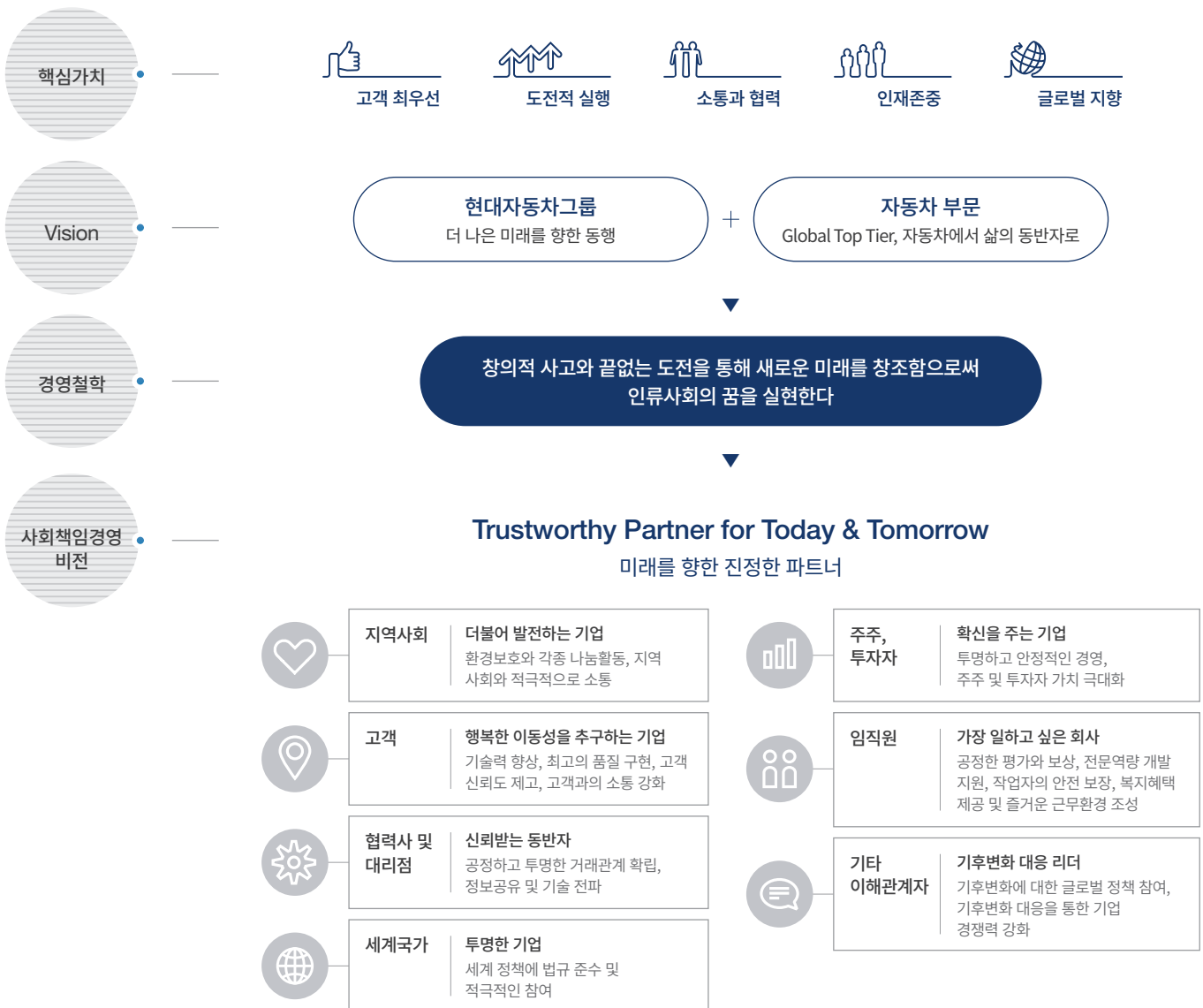
# Management System

경영체계

현대모비스는 ‘창의적 사고와 끝없는 도전을 통해 새로운 미래를 창조함으로써 인류사회의 꿈을 실현한다’라는 경영철학의 실현을 위하여 비전과 5대 핵심가치를 임직원과 공유하고 있습니다. 또한 경영철학과 비전에 바탕을 둔 2020 사회책임 중장기 전략을 통하여 이해관계자와 공통의 가치를 창출하며 이익을 공유하는 선순환 흐름을 만들어가고 있습니다.

## 경영철학

‘창의적 사고와 끝없는 도전을 통해 새로운 미래를 창조함으로써 인류사회의 꿈을 실현한다’라는 경영철학은 글로벌 일류기업을 향한 도전의 기반이자 현대모비스가 지켜나가야 할 근본 정신입니다. 이를 위하여 현대모비스는 오늘의 성과에 안주하지 않고 내일의 더 큰 성장에 도전하는 ‘가능성의 실현’과 이해관계자의 최대 만족을 위한 ‘무한책임 정신’을 실천하고, 나눔을 통해 함께 행복한 사회에 기여하는 ‘인류애의 구현’을 이루고자 노력하고 있습니다.



## VISION

현대모비스는 최고의 품질과 최상의 서비스로 '자동차에서 삶의 동반자로(Lifetime Partner in Automobiles and Beyond)' 이동수단의 가치를 확장하고, '더 나은 미래를 향한 동행(Together for a Better Future)'을 실천함으로써 이해관계자와 함께 공생을 이루어가고 있습니다. 또한 자동차부품 전문기업으로서의 위상과 경쟁력을 높이고자 '2020년 자동차부품업계 Global Top Tier'라는 중장기 비전과 3개년 추진목표를 수립하고 이를 달성하기 위하여 역량을 집중하고 있습니다.

## 핵심가치

현대모비스는 경영철학을 실현하고 비전을 달성하기 위한 지표이자 임직원 행동과 의사결정 기준으로 '고객 최우선, 도전적 실행, 소통과 협력, 인재 존중, 글로벌 지향'의 5대 핵심가치를 추구합니다. 실천 수준과 개선 영역을 파악하기 위한 그룹 차원의 핵심가치 내재화 조사에도 적극적으로 동참하는 등 도전과 협력을 실천하고, 고객과 인재를 존중하는 창의적 조직문화를 구축하고자 노력하고 있습니다. 현대모비스는 5대 핵심가치를 전 임직원과 공유하고 내재화하여 공동체 의식과 결속력을 높이고, 이를 통하여 지속가능한 성장과 발전을 이루어나갈 것입니다.

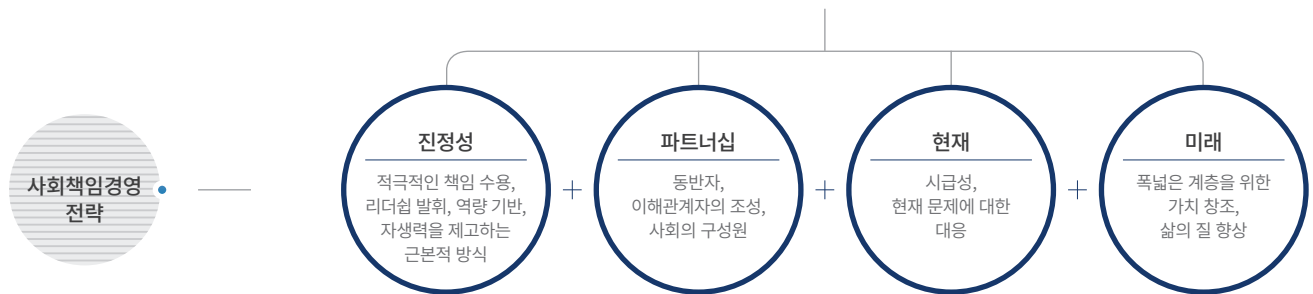
## 사회책임경영

현대모비스는 현대자동차그룹의 新사회공헌 중장기 전략인 '미래를 향한 진정한 파트너(Trustworthy Partner for Today & Tomorrow)' 달성을 목표로 사회책임경영을 실천하고 있으며, 모든 이해관계자와 지속가능한 미래 가치를 창조하고, 그 결과를 폭넓게 공유함으로써 경제·사회·환경 분야에서 균형 있는 발전을 실현한다는 사회책임경영 전략을 수립하여 그 의지를 표명하고 있습니다. 또한 사회책임경영의 실천을 위해 이해관계자를 구분하고 미래상과 실천과제 선정은 물론 실무 조직인 CSR팀을 구성하여 관련 부문과 유기적으로 협력하고 있습니다.

### Trustworthy Partner for Today & Tomorrow

미래를 향한 진정한 파트너

- ① 가치사슬 전반에 걸친 역량을 바탕으로    ② 지속가능한 미래 세계를 창조하는    ③ 변화의 진정한 동반자



<b>1</b>	<p><b>가치사슬 전반에 걸친 역량을 바탕으로</b></p>	<p>혁신적 기술, 뛰어난 제품과 서비스 등 현대자동차그룹이 전문성을 보유한 분야에서 가장 잘 할 수 있는 방식을 통해 사회에 공헌한다.</p>
<b>2</b>	<p><b>지속가능한 미래 세계를 창조하는</b></p>	<p>모든 이해관계자들의 필요와 요구를 균형있게 고려하여, 자생 가능한 방식의 바람직한 미래 비전을 제시한다.</p>
<b>3</b>	<p><b>변화의 진정한 동반자</b></p>	<p>제도, 규칙, 시스템 뿐만 아니라 눈에 보이지 않는 문화까지 포괄하는 근본적인 변화의 안내자, 조력자가 된다.</p>

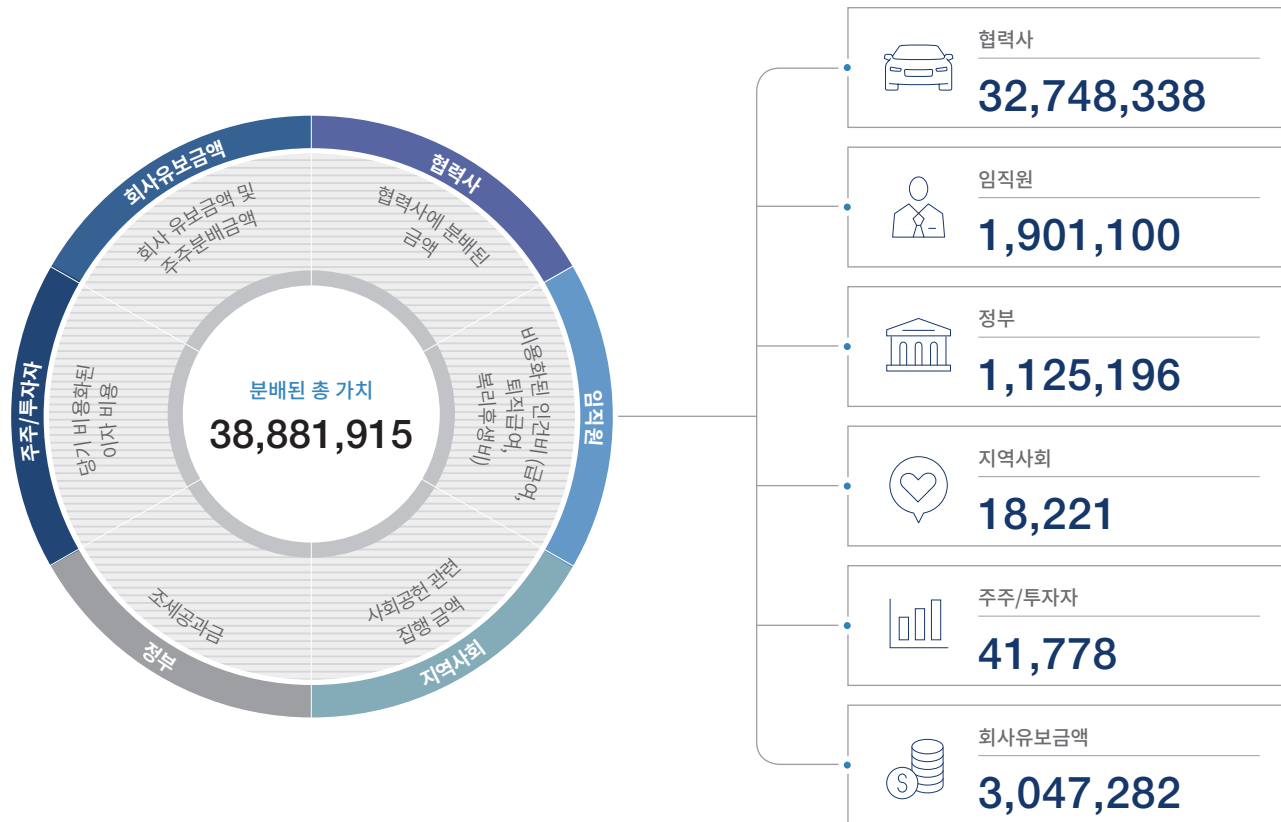
# Management Performance

경영성과

현대모비스의 궁극적인 가치는 단순히 지속가능한 수익 창출이 아니라 모든 이해관계자와 가치를 나누고 확산시키는 것입니다. 이에 따라 이해관계자와 함께 창출한 경제적 가치를 공정하게 배분함으로써 나눔과 협력의 기업 가치관을 실현하고자 노력하고 있습니다. 현대모비스는 2016년에 창출한 38조 8,819억 원에 이르는 경제적 가치를 모든 이해관계자와 함께 나누었습니다.

## 경제적 가치의 창출과 분배

(단위: 백만 원)



창출된 총 가치

**38,881,915**

매출액

**38,261,745**

기타수익

**620,170**

# Stakeholder Engagement

## 이해관계자 참여

현대모비스는 이해관계자와 소통하며 공통의 이익을 추구하는 과정을 사회책임경영으로 정의하고, 고객만족은 물론 사회와 환경의 지속, 국가의 성장에까지 기여하기 위하여 노력하고 있습니다. 앞으로도 다양한 이해관계자를 조율하여 이해관계자 모두가 만족하는 더 나은 결과를 얻기 위한 방향성과 협력 방법을 모색하겠습니다.

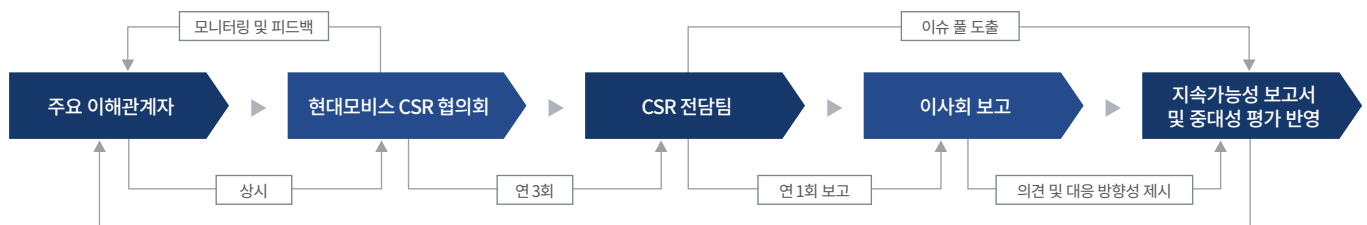
### 이해관계자 정의

현대모비스는 이해관계자를 조율하고 올바른 소통을 실행하기 위해 주요 이해관계자를 8개의 그룹으로 구분하고 있으며, 각 그룹별 의견수렴 채널을 마련하여 운영하고 있습니다.

이해관계자 현황	주요 소통 채널	활동
국내외 완성차/경쟁사	• 국내외 완성차, 자동차부품 전문기업	• 생산 및 판매 계획 대응, 제품개발 방향 공유, 협력과제 추진, 품질 및 기술역량 진단, 시장동향 모니터링
임직원	• 국내: 9,225명 / 해외: 20,274명	• 임직원 만족도 조사, 전자 조직문화 진단, CSR 중요성 평가, 임직원 윤리경영 인식도 조사, 사이버감사실
협력사	• 국내: 859개사(1차 협력사 기준) / CTO포럼: 90개사	• 정기총회, 임원회, 협력사 대표자 세미나, 해외법인 협력사 세미나, CTO포럼
고객(대리점/소비자)	• 국내: 1,856개 대리점 해외: 535개 대리점, 14,241개 딜러 일반 정비소, 카센터, 최종 소비자	• 대리점 정책 세미나, 협의회 임원 간담회, 고객만족도 조사
투자자	• 기관 투자자, 개인 투자자, 국내외 신용평가기관, 투자자 연계 CSR평가기관	• NDR, 기업공시, 주주총회, CSR평가 참여
정부/협회	• 행정기관, 헌법기관, 지방자치단체 및 각종 협회단체	• 정책 및 제도 대응, 협력과제 수행
언론/학계/CSR전문기관	• 국내외 주요 미디어그룹, CSR학회, CSR관계단체, 기술포럼	• 브랜드 인지도 조사, CSR커뮤니케이션 활동, 산학연구활동
지역사회	• 지방자치단체, 사회·환경·비영리기관	• 사회공헌 사업 파트너십 (투명우산 나눔 / 주니어 공학교실 / 장애아동 이동편의 지원 / 현대모비스 숲)

### 이해관계자 커뮤니케이션

현대모비스 지속가능경영 관련 각 부서는 연중 부서별 핵심 이해관계자와 지속적인 커뮤니케이션을 추진하며, 수집된 의견 중 핵심사항은 CSR협의회를 통해 연 3회(5월, 9월, 12월) 공유합니다. CSR 주관부서인 CSR팀은 수집된 핵심사항을 영역별 재분류하고 이해관계자 요구에 대한 피드백 및 내부 대응전략을 수립하는 등 별도 관리와 함께 해당 내용을 이사회 보고 및 지속가능성 보고서와 통해 공개하고 있습니다.



# Materiality Test

중요성 평가

## STEP 01

### 이슈 풀 도출 및 재정의

1

현대모비스는 GRI 가이드라인에 따라 매년 중요성 평가를 실시하며, 대내외의 다양한 이슈 풀을 확인하고자 미디어 분석, 국제표준 및 정부 정책 분석, 동종기업 벤치마킹, 지속가능경영 유관부서 담당자 인터뷰 등을 실시합니다. 확인된 이슈 풀을 기반으로 이슈 간 레벨 조정, 이슈 간 통합 및 분리 등 재정의의 통해 이슈를 재정의하였습니다.

### 대외 이슈 도출

#### 미디어 분석

2016년 1월부터 12월까지 현대모비스 관련 미디어 내용 조사 및 분석 실시  
· 신문, 공중파, 케이블, 인터넷 등 총 2,369건 분석 실시

#### 동종산업 벤치마킹

경쟁 및 선도기업의 핵심 및 관리 이슈 분석  
· 대상: 동종 및 선도기업 5개사  
· 지속가능경영보고서 및 연차보고서

#### 국제표준 분석

CSR 관련 대표 국제표준 보고 및 평가항목 분석  
· DJSI  
· GRI G4  
· ISO 26000 등

## STEP 02

### 이해관계자 영향도 분석

2

현대모비스는 지속가능성 이슈의 중요성과 영향성을 분석하기 위하여 이해관계자를 대상으로 설문조사를 실시하였으며, 9개의 이해관계자 그룹 3,098명(임직원 2,627명, 외부 이해관계자 471명)이 조사에 참여하였습니다. 2016년 11월 28일부터 12월 7일까지 진행된 설문조사를 통해 회사의 사회책임경영에 대한 인식도와 중요 이슈 평가 결과를 도출하였습니다.

### 설문참여 현황

임직원	2,627명			
외부이해관계자	합계		471명	
	협력사	158	언론/학계/NGO	13
	대리점	249	정부관계자	-
	고객	32	지역사회	1
	타사 CSR	10	주주/투자자	8
합계	3,098명			

## STEP 03

### 중요성 평가 결과 도출 및 보고항목 선정

3

Step2에서 조사한 영향도 평가와 내부 임원의 의견 수렴 결과를 바탕으로 현대모비스가 지속가능한 성장을 위하여 핵심적으로 관리해야 할 이슈를 우선순위화하였습니다. 또한 선정된 5개 핵심 이슈의 중요성과 대응전략, 그리고 성과 등에 대한 정보를 본 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

### 중요성 평가 세부 결과



### 대내 이슈 도출

#### 내부 정책문서 확인

- 비전, 2016년 · 2017년 경영 전략 키워드 분석
- 신년사, 창립기념사 등 CEO 경영 추진 방향 키워드 분석
- 사보, 보도자료 내용 및 빈도 분석

#### 주요 이해관계자 의견 조사

- 지속가능경영 관련 영역 주요 임직원 등 이해관계자 설문조사 참여

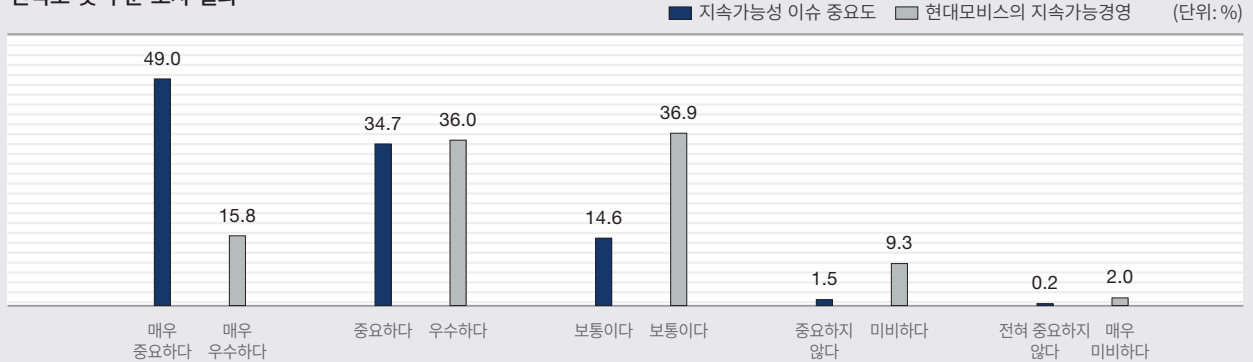
### 이슈 풀 도출

- 총 22개의 지속가능성 이슈 풀 도출
- 경제: 7개
- 환경: 5개
- 사회: 10개

### 이슈 재정의

- 도출된 22개의 이슈 풀을 이슈 간 레벨 조정, 이슈 통합 및 분리 등 이슈 재정의를 통해 총 5개의 중요 이슈 도출
- 경제: 2개
- 환경: 1개
- 사회: 3개

### 인식도 및 수준 조사 결과



### 보고 대상 (22개 이슈)

	핵심 보고 영역		현황, 선택 보고 영역
	이슈	Material Aspect	
경제 (7개)	<ol style="list-style-type: none"> <li>기술경쟁력 확보</li> <li>글로벌 수주 확대</li> <li>지배구조 건전성</li> <li>투명한 기업문화</li> <li>리스크 관리</li> </ol>	제품 및 서비스 경제성과	<ol style="list-style-type: none"> <li>부품생산 및 부품 공급 역량 강화</li> <li>주주 및 이해관계자 평판 제고</li> </ol>
사회 (10개)	<ol style="list-style-type: none"> <li>고객감동 품질 달성</li> <li>인재채용</li> <li>고객 만족도 제고</li> <li>다양성 존중 및 조직문화 제고</li> <li>인재육성</li> </ol>	제품 및 서비스 라벨링 고용 제품 및 서비스 라벨링 노사관계, 다양성과 기회균등, 남녀보수 동등, 결사 및 단체교섭의 자유 훈련 및 교육	<ol style="list-style-type: none"> <li>공정거래 질서 확립</li> <li>동반성장</li> <li>사업장 안전 추구</li> <li>보건 및 복지 증진</li> <li>사회공헌활동</li> </ol>
환경 (5개)	<ol style="list-style-type: none"> <li>친환경 제품정책</li> </ol>	원재료, 에너지, 제품 및 서비스	<ol style="list-style-type: none"> <li>기후변화 대응</li> <li>환경정책 및 환경인증</li> <li>오염 및 유해물질 관리</li> <li>에코효율성 확대</li> </ol>

## 연구소 동향

---

현대모비스는 세계 자동차부품업계를 이끄는 선도기업으로 발돋움하기 위하여  
글로벌 연구개발 부문에 전사적인 역량을 집중합니다.

특히 전 세계 자동차산업의 심장부에 연구소를 설립하여 현지의 우수인력  
확보는 물론, 지역별 특화 전략으로 지속적인 기술 혁신을 이끌고 있습니다.



Overview

Special Theme



Material Issues

Corporate Achievements

Appendix



SPECIAL THEME

# Technical Center

북미 연구소 / 유럽 연구소 / 인도 연구소 / 중국 연구소

# Strategy for Overseas Technical Center

해외연구소 추진 전략

현대모비스는 미국 디트로이트, 독일 프랑크푸르트, 인도 하이데라바드, 중국 상해에 연구소를 운영하며, 현대기아차 및 글로벌 OE 판매 확대를 위한 현지 시장 적합형 제품 개발, 미래 스마트카의 핵심기술 연구·개발 등 글로벌 시장을 공략하고자 심혈을 기울이고 있습니다. 현대모비스는 2014년 11월 중국연구소 상해 통합 이전을 시작으로 2015년 3월과 10월에 인도와 북미연구소를 확장 이전하였고, 2017년 유럽연구소의 확장 이전을 계획하는 등 본격적인 글로벌 R&D 확대를 위한 기반을 구축해 왔습니다. 이와 함께 해외연구소의 인지도를 높이고 우수인력을 채용하기 위하여 각 거점별로 홈페이지를 새롭게 구축하고, 현지 우수 대학 연구기관과의 산학협력도 확대해 나가고 있습니다. 독일의 뮌헨공대, 아헨공대, 프라운호퍼社 등과 함께 새시를 비롯한 DAS 부문의 선행연구 기술 관련 협력을 강화하고 있으며, 자율주행 분야 연구에서 북미의 버지니아공대, 텍사스공대 등과 긴밀한 관계를 유지하며 협력을 지속할 계획입니다.

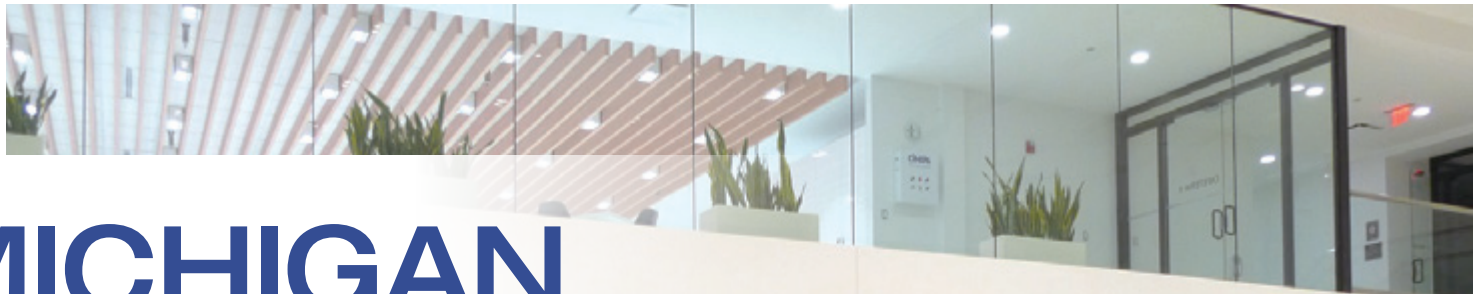
## 해외연구소 주요 현황

미국 디트로이트	미주지역 특화 멀티미디어, 새시, 의장 등의 현지 적합기술, IT/자율주행 분야 선행 기술 개발
독일 프랑크푸르트	유럽지역 특화 멀티미디어, 새시, 의장 등의 현지 적합기술, DAS센서/새시 분야 선행 기술 개발
중국 상해	중국지역 특화 제품 개발
인도 하이데라바드	멀티미디어, DAS 등 차량용 SW 개발 및 검증



현대모비스의 해외연구소는 지역별 강점을 기반으로 현지에 특화된 전문연구소로 거듭남과 동시에, 특히 용인의 기술연구소와 긴밀한 협업을 통하여 시너지를 창출해내고 있습니다. 북미연구소와 유럽연구소는 자율주행 및 DAS 분야의 핵심 로직 등을 개발하며 미래 스마트카 개발에 앞장서고, 인도연구소는 우수한 SW 개발 인력을 바탕으로 차량 멀티미디어, DAS 부문의 SW 개발·검증에 특화되어 운영됩니다. 상해에 위치한 중국연구소는 현지에서 생산되는 의장, 램프, 새시, 멀티 등 전 부품의 원가 절감은 물론 현지 소비자 요구에 부합하는 기술을 개발하기 위하여 부단한 노력을 기울이고 있습니다.





# MICHIGAN NORTH AMERICA

MTCA(Mobis Technical Center of America)



## 북미연구소의 특징

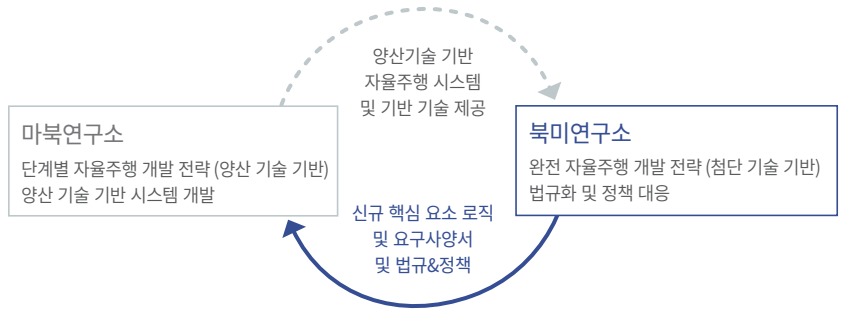
전 세계 우수 자동차 업체의 각축장이자 자동차 산업의 본고장인 미국 디트로이트에 위치한 현대모비스 북미연구소는 2004년 북미 현대기아차의 새시, 콕핏 모듈의 생산을 지원하기 위하여 설립된 이후 2008년 북미 내 조직과 인력을 재정비하여 본격적인 R&D센터로서 모습을 갖추기 시작하였습니다. 북미연구소는 조향 MDPS 독자 로직을 마북연구소와 공동 개발하여 현대모비스 MDPS 개발에 크게 기여하였으며, 북미 현대기아차의 멀티미디어 제품의 통신 호환성 검증 및 북미시장 특화 기능 개발을 독자적으로 수행하는 등 연구개발 활동을 지속해 왔습니다. 또한 전장, 램프, 제동 등의 분야에서 GM, FCA를 비롯한 글로벌 OE 대상으로 테크쇼와 기술설명회 등을 통하여 당사의 제품과 기술을 홍보함으로써 본사의 해외 수주를 지원해 왔습니다.





### 북미연구소의 성과

현대모비스는 2016년에 GM社로부터 제동부품을 수주하여 제품 개발을 수행하고 있으며, FCA에도 램프와 전장 부문의 제품을 수주하여 2018년부터 양산을 시작할 예정입니다. 한편 북미연구소는 다가올 스마트카 시장을 선도하기 위하여 2015년부터 본격적으로 자율주행 분야의 우수인재를 채용하고, 지역 내 우수 연구기관과의 협업을 통하여 핵심 로직과 시스템 기술을 개발함으로써 미래 신기술 연구의 중심센터로 거듭나고 있습니다.



## Q1

현재 일하고 있는 지역에서 현대모비스가 어떠한 사회적 · 환경적 · 경제적인 역할을 수행해야 한다고 생각하십니까?

MTCA는 미국 미시간주 플러머스에 위치하며, 미국 내에서도 독특한 도시인 디트로이트 지역에 속해 있습니다. 디트로이트는 자동차 산업단지로 잘 알려져 있지만, 이 도시가 독특한 이유는 지역 주민들의 경제수준 격차 때문입니다. 이 도시는 최근에 파산했지만, 엔지니어와 과학자가 가장 많이 모여 있는 지역이라는 데이터가 있습니다. 그래서 저는 분명히 현대모비스와 임직원이 이 지역에서 도움이 필요한 곳에 푸드뱅크나 무료 급식소와 같은 자원봉사활동이나 물품 지원을 할 수 있을 것이라고 생각합니다. 또한 이 지역에는 어린이들이 과학과 엔지니어링에 대한 흥미와 꿈을 갖게 하는 프로그램에 대한 요구도 있습니다. 이처럼 자원봉사활동과 물품 지원의 혼합 형태로 현대모비스가 이 지역사회의 많은 사람에게 지속적인 영향력을 미칠 것이라고 생각합니다.

## Q2

북미연구소에서 현대모비스의 지속가능한 성장에 기여하는 제품, 또는 기술은 무엇입니까?

자율주행 기술 연구를 수행하고 이를 현실로 만들기 위해 노력하는 선행설계그룹에 대해 이야기하고 싶습니다. 우리가 자율주행 기술에 접근하는 방식은 다른 경쟁사들과 다릅니다. 우리는 자율주행 기술을 가장 치명상을 입히는 교통사고 방지에 어떻게 바로 적용할지 생각합니다. 미래의 생명을 구한다는 사회적인 가치는 개인, 가족, 친구 차원에서도 헤아릴 수 없을 만큼 큼니다. 또한 교통사고와 관련된 의료와 자산비용을 고려해 보았을 때 사회적으로도 큰 가치가 있습니다. 우리가 일상에서 사고를 당했을 때 소요되는 개인적인 비용은 가능할 수 있지만, 1년에 6백만 건의 사고가 발생하는 미국에서의 총 소요비용은 알기 어렵습니다. 그래서 우리는 우리의 기술로 생명을 구할 뿐만 아니라 삶을 발전시키고, 사람들이 더 행복해 지도록 노력하고 있습니다.

## Q3

현대모비스 북미연구소에서 근무하게 된 계기는 무엇입니까?

저는 선행설계 분야에서 커리어를 쌓아왔고, 최근에는 자율주행 기술과 관련된 연구를 수행했습니다. 현재 실리콘밸리 기업들과 기존 자동차 회사들은 자율주행기술 개발과 신시장 선점을 놓고 치열하게 경쟁하고 있습니다. 1년 전에 MTCA와 인터뷰를 했을 때, 저는 현대모비스가 이 경쟁에 굉장히 적극적으로 생각하고, 그 점에서 흥미를 갖게 되었습니다.

INTERVIEW | **David Agnew**  
(DIRECTOR OF ADVANCED ENGINEERING, MTCA)





# FRANKFURT GERMANY

MTCE(Mobis Technical Center of Europe)



## 유럽연구소의 특징

2004년 주재원 3명과 현지인 1명으로 독일 프랑크푸르트 에쉬븐 지역에 첫 발을 내딛은 유럽연구소는 설립 초기 유럽 법규 준수 및 독일 OE 대상 기술영업 지원 등 한정적인 역할을 수행하였습니다. 하지만 2010년 10월 유럽 부품 법인에 통합된 이후 본격적으로 인력을 보강하고 분야별 조직을 구축하며 현대기아차 유럽향 멀티미디어, 새시 제품 등의 평가와 성능 육성 업무를 담당해 왔습니다. 지난 2015년부터는 독일의 우수한 인재 풀과 연구기관을 기반으로 하여 카메라, 레이더 등 차량용 센서의 인식 알고리즘을 비롯한 미래 전기차 시대의 핵심기술인 48V 배터리 시스템을 개발하는 등 차세대 지능형 차량 핵심 기술개발에 중추적인 역할을 담당하고 있습니다.



## Q1

현재 일하고 있는 지역에서 현대모비스가 어떠한 사회적·환경적·경제적인 역할을 수행해야 한다고 생각하십니까?

프랑크푸르트는 여러 자동차 회사가 위치한 국제적인 도시입니다. 현대모비스가 이 지역에서 잘 알려지지 않았다는 점이 아마도 놀랄 수도 있습니다. 저는 어린 학생들을 위한 과학기술 교육 프로그램을 운영하는 것이 지역사회와 현대모비스 모두에게 이익을 안겨줄 것이라고 생각합니다.

## Q2

프랑크푸르트 현대모비스의 지속가능한 성장에 기여하는 제품 또는 기술은 무엇입니까?

최근 자동차 혁신을 이끄는 3가지 주요 트렌드가 있는데, 프랑크푸르트 연구소의 큰 자랑은 자동차 혁신의 주요 트렌드를 이끄는 첨단 기술을 연구하는 곳이라는 점입니다. 운전자 없이 운전하는 자율주행차와, 주변 환경과 항상 연결되는 커넥티드차가 주요 트렌드인데, 자율주행기술에서 가장 중요한 점은 주변 환경을 인지하는 능력입니다. 현대모비스는 라이다, 카메라와 같은 센서기술과 자율주행을 현실화할 수 있는 첨단 차량통신기술을 계속 개발하고 있으며, 하이브리드 시스템 같은 고효율 고전압 시스템을 연구함으로써 친환경 기술 트렌드의 핵심기술 개발을 이끌고 있습니다.



## Q3

현대모비스 유럽연구소에서 근무하게 된 계기는 무엇입니까?

저는 자동차 엔지니어링 분야에서 의미 있는 경험이 있습니다. 그리고 자동차산업은 앞에서 언급했듯이 주요 트렌드 중심으로 변화하고 있습니다. 저의 자동차산업 관련 경험과 한국인의 근면성실한 에너지를 융합하여 빠르게 변화되는 환경 속에서 시장을 선도하는 신제품과 시스템을 개발하고 싶습니다.



INTERVIEW

Steve Edward  
(DIRECTOR OF ADVANCED ENGINEERING, MTCE)



### 유럽연구소의 성과

유럽연구소는 2016년 뮌헨대학과 협업 프로젝트를 통하여 제동 성능 향상에 관한 연구를 진행하고, 유럽연구소 자체적으로 유럽 노면에 최적화된 조향 및 제동시스템 어플리케이션 검증을 수행하였습니다. 특히 유럽 도로환경에 맞는 새시와 DAS 기술 개발과 검증은 승객의 안전을 확보하고 환경을 보호하기 위한 현대모비스의 첨단기술 선행 개발에 대단히 중요한 역할을 하고 있습니다. 이를 완수하기 위한 연구과제와 연구인력이 증가함에 따라 유럽연구소는 2017년에 규모를 더욱 확장하여 이전할 예정입니다.

# HYDERABAD INDIA

MTCI(Mobis Technical Center of India)



### 인도연구소의 특징

인도연구소는 인도 중부 내륙 텔랑가나주(州)에 ‘인도의 실리콘밸리’로 불리는 하이데라바드에 위치합니다. 이곳은 글로벌 완성차를 비롯한 주요 IT 기업의 연구개발 각축장이자 연구 중심의 하이데라바드대학이 인접하여 도시 전체가 미국 실리콘밸리처럼 거대한 소프트웨어 단지입니다. 인도연구소에 근무하는 엔지니어들은 수준 높은 IT 교육을 받았을 뿐 아니라 영어도 능통하여 국내 기술연구소 연구원과의 의사소통이 수월합니다. 아울러 한국과의 시차도 3.5시간에 불과하므로 의사 교환을 빠르게 할 수 있습니다. 인도연구소는 지난 2007년 설립 당시 5명에 지나지 않던 연구개발 인력이 지금은 450여 명으로 90배 이상 늘어나는 등 소프트웨어 검증 및 현지 전략형 부품의 응용 소프트웨어 개발에 특화된 연구소로 자리를 잡았습니다.



### 인도연구소의 성과

인도연구소는 카메라, 레이더, 오디오 등 DAS와 멀티미디어 제품의 소프트웨어 기술개발을 지원하고 있습니다. 차량용 소프트웨어 검증을 목적으로 설립된 인도연구소는 스마트 크루즈 컨트롤(SCC), 차선유지 보조시스템(LKAS), 반자동 주차지원 시스템(SPAS), 에어백 제어장치(ACU), 전자식 제동장치(MEB) 등 소프트웨어 개발과 검증을 주도하며 주요 전자부품 ISO 26262(기능안전성 국제표준) 인증 획득에 기여하였습니다. 또한 세계적인 차량용 반도체 업체인 NXP인도법인과 공동으로 인도 최초로 전국에서 청취가 가능한 디지털 라디오 방송 수신기를 개발하였습니다. 이는 FM 라디오 수신 가능 지역이 전체의 40%에 불과한 인도의 라디오 방송 실정을 획기적으로 개선한 것으로, 인도디지털라디오방송협회와 인도 정부로부터 큰 호평을 받았습니다.





Shanghai, China

### 중국연구소의 특징

2003년 현대모비스 중국법인 및 협력사 부품 시험 지원을 위하여 상해시험센터가 개소된 이후, 중국 내 현지법인의 생산품 기술지원과 설계 품질 문제 개선을 목적으로 천진연구소와 중국연구개발팀이 각각 2008년 2012년에 천진과 북경에 문을 열었습니다. 이후 중국 내 현대기아차와 글로벌 고객사 지원에 현대모비스의 통합된 노력이 필요하다는 판단에 따라 2014년 11월 글로벌 고객사 지원이 용이하고 상해시험센터와의 시너지 창출이 가능한 상해 지역에 중국연구소를 통합 출범하였습니다.

### 중국연구소의 성과

중국연구소는 통합 후 2년 남짓한 짧은 역사임에도 중국 소비자의 니즈에 부합하는 제품을 개발하기 위하여 다방면의 노력을 기울이고 있습니다. 멀티미디어, 카핏, 램프 등의 분야에서 소비자 취향에 부합하는 기구 설계를 진행하는 한편 제동, 조향 등 새시 제품에서 성능 육성과 튜닝을 주관하고 있습니다. 또한 중국 소비자가 가격에 민감하게 반응하는 점을 고려하여 전 제품군에 걸쳐 원가절감 활동을 중점적으로 추진하며 고객사에 합리적 가격의 질 좋은 제품을 제공하고자 노력합니다. 아울러 상해시험센터에서는 협력사 제품에 대한 양산 정기 신뢰성 시험을 적극 지원하며 상생의 가치를 실현함과 동시에 협력사 제품의 품질 경쟁력 제고를 꾀합니다.

### 협력사 시험 지원 실적 (단위: 건)

2014	2015	2016
24,121	29,918	24,258

# SHANGHAI CHINA

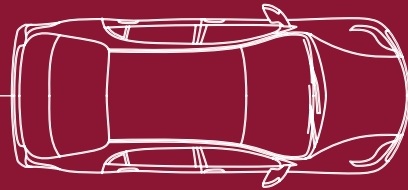
MTCC(Mobis Technical Center of China)



# Material Issues

## 핵심 이슈

현대모비스는 미래 성장동력이 될 핵심기술을 확보하고 고객중심의  
사회책임경영과 환경경영을 확대하며 이해관계자와 함께하는  
동반성장을 추구하여 21세기 Global Top Tier를 지향합니다.  
특히 기업 성장의 원동력인 인적자원의 역량을 극대화하기 위하여  
임직원의 다양성과 인권을 존중하는 문화를 조성하고자  
최선을 다하고 있습니다.



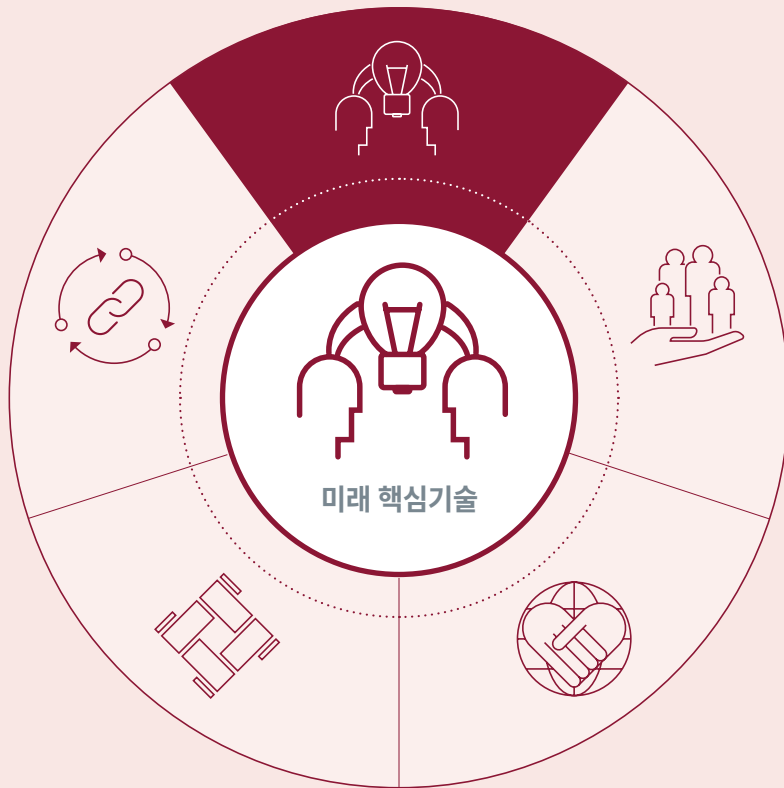


P. 32	P. 40	P. 48	P. 52	P. 60
미래 핵심기술	고객중심경영	동반성장	임직원 다양성	환경경영

# 1 Future Core Technology

## 미래 핵심기술

현대모비스는 '글로벌 기술 경쟁력 강화'로 자동차부품업계 선도기업으로 도약하기 위하여 역량을 집중하고 있습니다. 이를 위하여 국내외 우수인력 확보는 물론 지속적인 투자로 연구개발 기반을 확충하고 있으며, 협력사와의 폭넓은 기술교류를 통하여 기술 고도화를 진행하고 있습니다. 최고의 품질로 자동차부품업계 선도기업으로 도약하고 있는 현대모비스는 자동차의 핵심부품과 미래 자동차 개발을 위한 기술 경쟁력 확보를 위하여 연구개발에 많은 인력과 비용을 투자합니다. 이를 통하여 연구개발의 토대를 더욱 공고히 하고 글로벌 시장을 선도할 일류 상품 육성에 박차를 가하고 있습니다.



R&D 프로젝트 수  
(단위: 개)

1,117

R&D 연구인력  
(단위: 명)

2,921

친환경차 부품 공급 수(차량대수 기준)  
(단위: 대)

128,450

### Progress in 2016

- 원가경쟁력 제고 및 선행관리를 통한 글로벌 경쟁력 강화
- 제품경쟁력 강화
- 글로벌 경쟁력 제고
- 연구개발 역량 향상

### 2017+

- ICT(자율주행, 인포테인먼트,친환경) 차세대 기술 확보 및 기존 시장 전략 차별화
- 핵심기술 내재화 및 차세대 기술 연구 집중
- 글로벌 경쟁력 강화로 경쟁우위 확보 및 지속 성장가능성 확보

## R&D 현황

현대모비스는 ‘글로벌 기술 경쟁력 강화’를 통하여 ‘2020년 Global Top R&D 경쟁력 확보’를 비전으로 설정하고 이를 실현하기 위하여 자율주행, 인포테인먼트, 친환경 기술 차별화와 당사의 주력 제품 중 하나인 새시와 의장 부품의 원가 경쟁력 강화를 집중 연구합니다. 이를 위하여 매년 연구개발 투자를 확대함은 물론 국내외 연구인력 확보에도 심혈을 기울이고 있습니다.

### R&D 비전



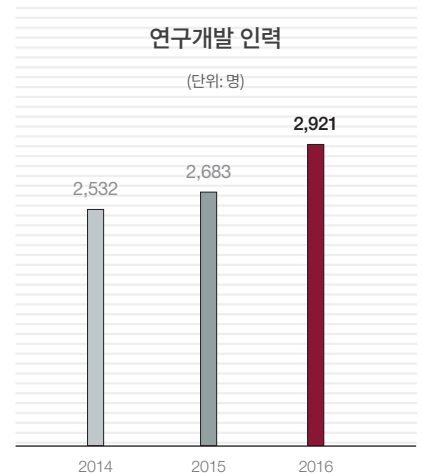
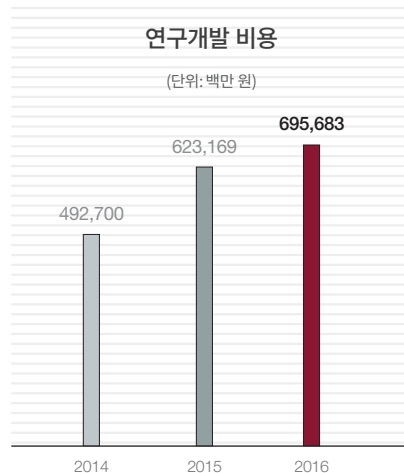
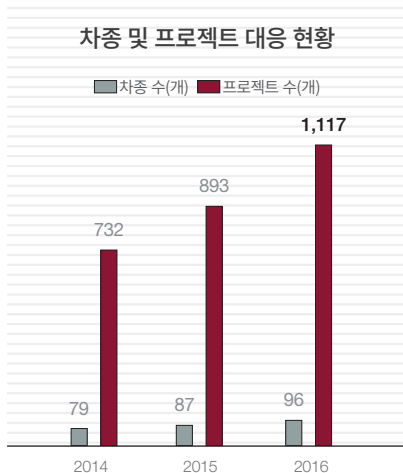
현대모비스 마북연구소는 경기도 용인시 기흥구에 위치하고 있으며, 끊임없는 도전과 혁신으로 한국 자동차부품 기술 분야에서 선도적인 역할을 하고 있는 기술의 산실입니다. 전파무향실, 에어백전개실험실 등 첨단장비와 연구시설을 갖춘 마북연구소 외에도 경기도 의왕시의 생산기술연구소와 공장내 품

질을 관리하는 센터와 테스트 거점을 별도로 두고 있습니다. 또한 북미, 유럽, 인도, 중국에서 해외연구소를 운영하며 지역별 기술역량을 고려한 기능의 강화를 통해 경쟁력을 제고하고 있습니다. 2016년부터는 충남 서산에 33만평 규모의 현대모비스 전용 주행시험장인 서산주행시험장을 개소하여 고속주행로, 첨단 시험로 등 14개의 주행로를 갖추고 DAS 등 첨단 신기술 테스트를 진행 중입니다. 현대모비스는 서산 이외에도 스웨덴, 뉴질랜드, 중국에 주행시험장을 설치하여 전 세계 어떤 환경에도 적합한 첨단 자동차부품을 개발하고 있습니다.

구분	주행시험장	시험장 주요 평가 활동
해외	아리에플로그(스웨덴, 50만평) 와나카(뉴질랜드, 3만평) 헤이룽장성(중국, 90만평)	· MEB/CBS/MDPS/EPB/DAS 등 선행 신기술 · 신기술 및 신제품 벤치마킹 평가 · 신뢰성 및 고객사 동계 Sign off 평가 · DAS 첨단 신기술 시험용 노면 등 신 기술 검증 강화
국내	서산(국내, 33만평), 2016년 12월 완공	



서산 주행시험장



## 외부 이해관계자와 협력을 통한 기술개발

현대모비스는 외부 이해관계자인 학계, 협력사, 정부와 폭넓게 교류하며 기술개발 역량을 향상시키고 있습니다.

기술포럼에서는 학계 전문가와 교류하며 최신 기술 동향을 파악하고 현안에 대한 자문을 구합니다. 2016년에는 기술포럼을 통해 15건의 최신 자동차 기술에 대한 동향 세미나를 진행하고, 10건의 현안에 대해 국내외 학계 전문가와 함께 이론적 접근을 시도하였습니다. CTO(Chief Technology Officer) 포럼은 협력사와 기술개발 방향을 공유하고 신기술·신공법을 제안하며 협력관계를 강화하기 위해 시행하고 있습니다. 2016년에는 연구개발본부 내 13개 실이 참여하여 중점 추진업무를 협력사와 함께 공유하며, 동시에 협력사를 직접 방문해 기술제안에 대해 협의하고 애로사항을 경청하는 1:1 협의를 진행하였습니다.

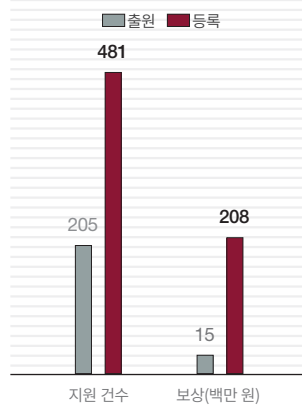
이와 함께 국책과제 수행에도 적극적으로 나서고 있습니다. 정부지원금(3,250백만 원)을 토대로 친환경차 선형기술, 경량화, 신소재, DAS 관련 기술 등 친환경, 지능형 등 26개의 정부과제를 수행 중입니다.

이와 함께 현대모비스는 2012년부터 임직원이 창의성을 발휘할 수 있는 문화를 조성하기 위하여 국내외 전 사업장을 대상으로 미래기술공모전도 열고 있습니다. 이 공모전에서는 5년간 총 1,111건의 아이디어가 접수되었고, 이 가운데 100건이 채택되어 포상을 받았습니다. 2016년 금상 수상작은 ‘수광 센서 기반 터널 Effect 제거용 조리개 장치’로 100만 원의 포상금을 지급하였습니다. 현대모비스는 앞으로도 공모전을 지속적으로 개선, 확대함으로써 기존의 틀에서 벗어난 사고와 기술개발 능력을 함께 갖춘 임직원의 아이디어를 신기술 확보의 단초로 삼을 것입니다.

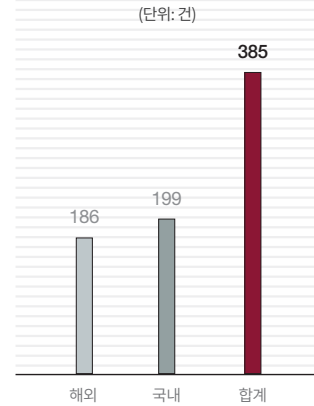
## 임직원 특허 및 창의력 지원 프로그램 운영

현대모비스는 R&D 전문인력뿐만 아니라 전 임직원이 기술개발에 열의를 갖고, 역량을 집중하는 문화를 구축하고자 다양한 프로그램을 마련하였습니다. 임직원이 특허를 출원하거나 등록할 경우 직무발명 보상기준에 따라 보상을 지급하고 있으며, 등록된 특허가 사용되거나 특허권 관련 수익이 발생하면 추가로 보상합니다. 또한 매년 팀별 활동실적을 평가하여 우수 팀에게 포상금을 지급하며, 월 1회 번리사가 발명자의 제안 내용에 대해 향후 특허등록 가능성 상담이나 특허등록에 필요한 직무발명을 지원해주는 발명상담 제도도 운영 중입니다.

임직원 발명지원 현황

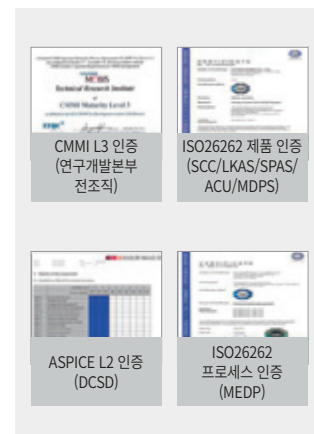


국내외 지적재산권 출원 실적



## 현대모비스 전장품 국제표준 인증 현황 및 계획

항목	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Cyber-Security						Cyber-Security 프로세스 기반 구축
ISO26262	SCC (ASIL B), LKAS (ASIL B)	ACU (ASIL D), SPAS (ASIL B)		MDPS (ASIL D)	MEDP 기반 국제표준 적용 확대	
A-SPICE		ICS 제품, 개발프로세스 (레벨2 수준)		ICS 제품 (14개 항목 레벨 2 달성)		
CMMI			레벨3 재인증 (3년 단위 인증)			



국제표준 SW 개발 프로세스 인증 취득 : CMMI / ASPICE / ISO26262

## 친환경 부품 개발

지구 온난화에 의한 기후변화와 자연재해는 우리의 일상생활에 적지 않은 영향을 미치며, 인류의 지속가능성에 대한 의구심을 불러일으키고 있습니다. 국제사회는 이에 대처하고자 환경관련 규제를 강화하고 있는 추세입니다. 이러한 국제사회의 규제에 대응하기 위하여 현대모비스는 고효율, 소형화 기술을 적용한 차량부품을 개발하여 엔진 효율을 향상시킴으로써 연비를 개선하고, 친환경 차량 전기구동 부품에서 다양한 기술을 개발하는 등 더 나은 인류의 내일을 만들어가는 데 기여하고자 노력하고 있습니다.

## 친환경 자동차 개발 방향

이산화탄소 배출량 증가에 따라 지구 온난화가 가속화되면서 친환경 자동차 개발의 필요성이 어느 때보다 높아지고 있습니다. 각국 정부는 기후변화를 막기 위하여 자동차 연비 규정 및 이산화탄소 배출량 허용기준 강화 조치를 취하고 있습니다. 유럽연합(EU)은 2020년까지 CO<sub>2</sub> 배출량을 95g/km, 2025년까지 70g/km로 감축할 예정이고, 미국은 2016년 평균연비를 35.5mpg(15.1km/l)에서 2025년까지 54.5mpg(23.2km/l)로 높이고, CO<sub>2</sub> 배출량도 107g/km로 강화하였습니다. 또한 CO<sub>2</sub> 배출량 허용 기준을 중국은 117g/km, 우리나라는 97g/km를 목표로 하고 있습니다. 이러한 환경규제는 내연기관의 엔진 효율 향상과 친환경차 개발을 요구합니다. 이에 맞추어 완성차 업체들은 엔진 부하 저감을 비롯한 다운사이징, 전기구동 등 다양한 친환경 자동차 기술개발에 주요 역량을 쏟아붓고 있습니다.

## 친환경 자동차 주요 부품 개발 현황

이러한 완성차 업체의 움직임에 발맞추어 현대모비스는 친환경 자동차 부품 시장을 이끌어가는 선도업체가 되기 위하여 다음과 같은 개발 전략을 추진하고 있습니다. 첫째, 엔진 효율 향상을 위하여 48V시스템을 적용한 엔진 부하 저감 기술을 개발 중입니다. 둘째, 플러그인 하이브리드와 전기자동차에 필요한 고용량 배터리의 효율적 열관리를 위한 수냉식 배터리 시스템 및 충전기, 그리고 연료전지 차량에 적용되는 수소공급장치 등 다양한 친환경 자동차 기술을 개발 중입니다.

## 내연기관 엔진 효율 향상을 위한 48V 시스템

48V 시스템은 엔진 재시동 및 발전뿐만 아니라 구동력 보조가 가능한 시동발전기, 12V전장품에 전원을 공급하는 컨버터, 48V전기에너지를 공급하는 배터리로 구성된 시스템입니다. 현대모비스는 10kW급 인버터 일체형 시동발전기와 2.5kW급 양방향(48V↔12V) 컨버터, 450Wh급 48V리튬배터리 시스템을 2015년에 자체 개발 완료하였습니다. 시동발전기는 모터 회전축에 냉각팬을 부착한 공냉식 냉각 방식을 적용하여 별도의 냉각루프가 필요하지 않으며, 컨버터는 12V 납축전지로부터 48V로 승압 운전도 가능하게 함으로써 비상 상황에서도 엔진 시동에 필요한 전력을 공급할 수 있도록 개발하였습니다. 이 시스템을 적용하면 차량 정지 상태뿐만 아니라 주행 중에도 엔진 정지는 물론 재시동이 가능하고, 구동 토크 보조와 회생제동이 가능하므로 12V Stop&Go 시스템 대비 연비 개선 효과가 뛰어납니다. 또한 고전압 하이브리드 기술에 비하여 차량의 파워트레인 변경을 최소화할 수 있는 저가형 하이브리드 기술입니다.

## 현대모비스의 기술이 적용된 친환경 자동차

연도	하이브리드	전기차	연료전지
2017	아이오닉 하이브리드, 니로 플러그인 하이브리드, 그랜저 하이브리드, K5 엔진 플러그인 하이브리드	아이오닉 (18M)	
2016	아이오닉 하이브리드/플러그인 하이브리드(전용차), 니로 (소형 SUV), K5 플러그인, K7 하이브리드, 중국형 K5	아이오닉 (전용차)	
2015	쏘나타 플러그인 하이브리드, K5 후속, 중국형 쏘나타		
2014	쏘나타	쏘울	
2013	그랜저, K7		투싼
2012	초저상 CNG		
2011	쏘나타, K5	레이	
2010		블루온	
2009	아반떼, 포르테		

## 다양한 친환경 자동차에 적용되는 아이템

### 배터리 시스템

배터리 시스템은 주행거리, 연비 등에 영향을 미치는 핵심부품으로, 고전압 전기 에너지를 공급하는 배터리 팩과 배터리를 보호하고 제어하는 배터리 관리장치로 구성됩니다. 배터리 시스템 하부커버에 분할접합 공법을 적용하여 중량은 줄이고 에너지 밀도는 향상된 배터리 시스템을 개발하여 2016년 출시된 아이오닉 전기자동차에 적용하였습니다. 또한 전기자동차의 주행거리를 획기적으로 늘리기 위하여 고용량 배터리를 적용함과 동시에 고용량 배터리의 효율적 열관리를 위하여 공냉식에서 유체를 이용한 수냉식 열관리 기술을 개발 중이며, 향후 양산 차종에 적용할 예정입니다.

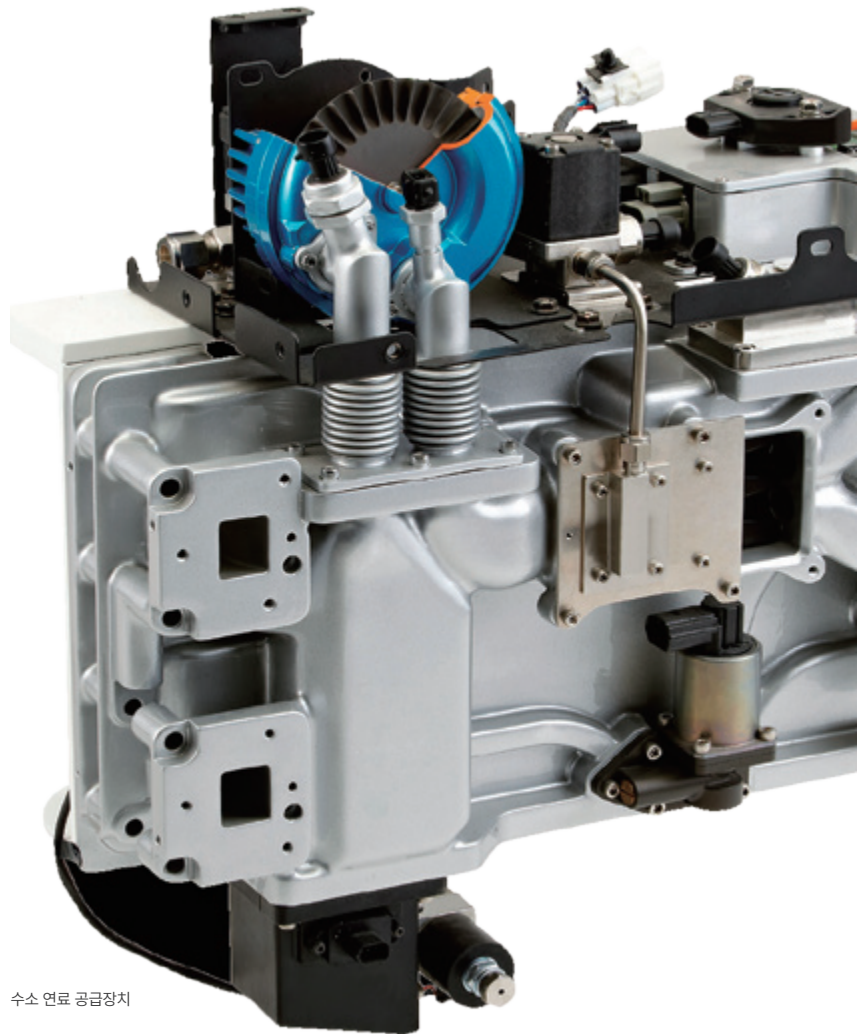
### 충전기

충전기는 상용 전원(AC 110/220V)을 이용하여 전기자동차와 플러그인 하이브리드 자동차의 고전압 배터리를 충전하는 장치입니다. 국내/외 전원표준 범위에 맞추어 충전이 가능하도록 3.3kW급과 6.6kW급 충전기로 구분되어 있으며, 각 제조사별 전기자동차 충전설비(EVSE, Electric Vehicle Supply Equipment)와 국제표준(SAE J1772)에 맞는 인터페이스 기능이 구현되어 있습니다. 충전기는 승압 컨버터와 승강압 컨버터로 구성되어 충전전력 제어 기능을 수행합니다. 충전기의 핵심기술인 전력회로 고효율화와 전력 부품 소형화/모듈화를 통하여 효율은 높이고 크기와 무게는 줄인 충전기를 양산하고 있으며, 2016년 아이오닉 전기자동차와 플러그인 하이브리드 차량에 각각 6.6kW급과 3.3kW급을 적용하였습니다.

현재 플러그인 하이브리드 자동차 및 전기자동차의 주행거리를 늘리기 위하여 차량에 장착되는 고전압 배터리 용량이 날로 증가함에 따라 충전기 출력 파워를 높여 배터리 충전시간을 단축할 필요성이 더욱 높아지고 있습니다. 이러한 요구에 대응하기 위하여 당사는 10kW급 및 10kW 이상 충전기도 개발할 예정입니다.

### 수소공급장치

수소공급장치는 연료전지 자동차에 수소를 공급하는 장치로서 수소의 유량을 제어하여 연료전지 스택의 출력을 조절합니다. 여기에는 연료전지 스택에서 미반응된 수소를 재순환시켜 이용률을 향상시키는 기술도 적용되어 있습니다. 현대모비스가 개발한 100kW급 수소공급장치는 모듈화 설계로 고출력 밀도를 구현하고 수소 공급 통합제어로 연료전지 시스템의 효율을 향상시켰을 뿐만 아니라 수소재순환장치를 적용하여 수소이용률 95%를 달성하였습니다. 2015년에는 더욱 높은 압력에서 유량 공급을 가능하게 하였고, 수소공급장치-스택공동분배기 모듈화로 에너지 출력 밀도를 높였습니다. 이 기술은 차기 수소연료전지차에 적용할 계획입니다.



수소 연료 공급장치

## 자율주행 기술

2016년 1월 미국 라스베이거스에서 열린 소비자가전전시회(CES, Consumer Electronic Show)에서 세계의 우수한 자동차부품회사와 자동차 메이커는 미래자동차혁신기술을 대거 공개하며 전 세계 관람객의 이목을 집중시켰습니다. 자동차부품회사와 자동차메이커가 모터쇼가 아닌 가전제품쇼에서 첨단자동차 기술을 공개한 것은 자동차산업과 IT산업 간의 경계가 허물어지고 관련 기술이 빠르게 융합되면서 기술 발전 속도가 놀랍다는 사실을 보여준 것입니다. 전문가들은 2020년경에는 부분 자율주행자동차 양산 모델이 도로 위를 달리고, 2025년에는 완전 자율주행차도 모습을 드러낼 것으로 전망합니다. 현대모비스도 자율주행기술 개발에 박차를 가하고 있으며, 이미 2014년부터 보행자 인식, 전방 차량 추월, 상황별 자동 제동 및 가속과 감속 기능을 구현하는 자율주행 시스템과 자율주차 시스템을 선보여 왔습니다. 자율주행 시스템은 미국 도로교통안전국(NHTSA)에서 5단계(레벨 0~레벨 4) 수준으로 정의하고 있습니다. 현재 레벨 1까지의 기능은 양산되는 차량에 적용되고, 레벨 2에 해당하는 HDA는 EQ900에 적용됩니다. 레벨 3 이상의 기능은 아직 적용되는 양산차량이 없지만, 현대모비스뿐만 아니라 많은 자동차메이커 및 부품 회사에서 개발 중입니다.

자율주행 시스템과 무인자동차 시스템은 동일한 시스템으로 생각하기 쉬우나 다음과 같은 차이점이 있습니다. 무인자동차 시스템은 위험한 임무, 또는 인력 절감을 위해 인간이 탑승하지 않고 특정 임무를 수행하는 것으로서 탑승자의 편의, 안전 및 승차감을 고려하지 않아도 됩니다. 이에 비하여 자율주행

시스템은 운전자, 또는 승객을 위하여 자동으로 운전을 대행하는 것으로서 탑승자의 편의, 안전 및 승차감을 매우 중요하게 다루어야 합니다. 현재 레벨 2 시스템은 EQ900에 적용된 HDA 시스템을 시작으로 더 많은 차종에 적용될 예정입니다. 해외 자동차 업체에서도 이와 유사한 시스템을 양산하기 시작하여 2020년 이후에는 시장 확산이 예상됩니다. 그리고 레벨 3 이상의 자율주행 시스템은 2020년 이후 고속도로 환경을 대상으로 시장 진입이 시작될 예정이고, 2025년 이후에는 본격적으로 시장이 형성될 것으로 예상됩니다.

### 현대모비스의 자율주행 기술 개발 현황

현대모비스는 자율주행 기술을 구현하기 위한 각종 요소 기술 개발을 대부분 수행하고 있습니다. 차량 제어 부분은 현재 양산하고 있는 SCC나 LKAS에서 이미 모든 기술을 구현하였으며, 주변 차량과 환경을 인지하는 개별 센서와 센서융합 기술은 현재 개발 완료를 앞두고 있습니다. 또한 GPS와 고정밀 지도를 이용한 차량 위치 정보를 계산하는 기술과, 주변 차량 및 인프라와 정보 송수신을 위한 V2X 기술 역시 개발 중입니다. 그리고 자율주행을 위한 주행전략은 어떠한 주행 환경에도 적절하도록 연구를 진행 중에 있습니다. 자율주행 시스템에서는 기존 DAS 시스템과 달리 전방위 물체 감지가 필요합니다. 예를 들면, SCC 시스템은 전방 레이더만으로 수집한 전방 차량 정보를

### 자율주행 기술 개발 방향

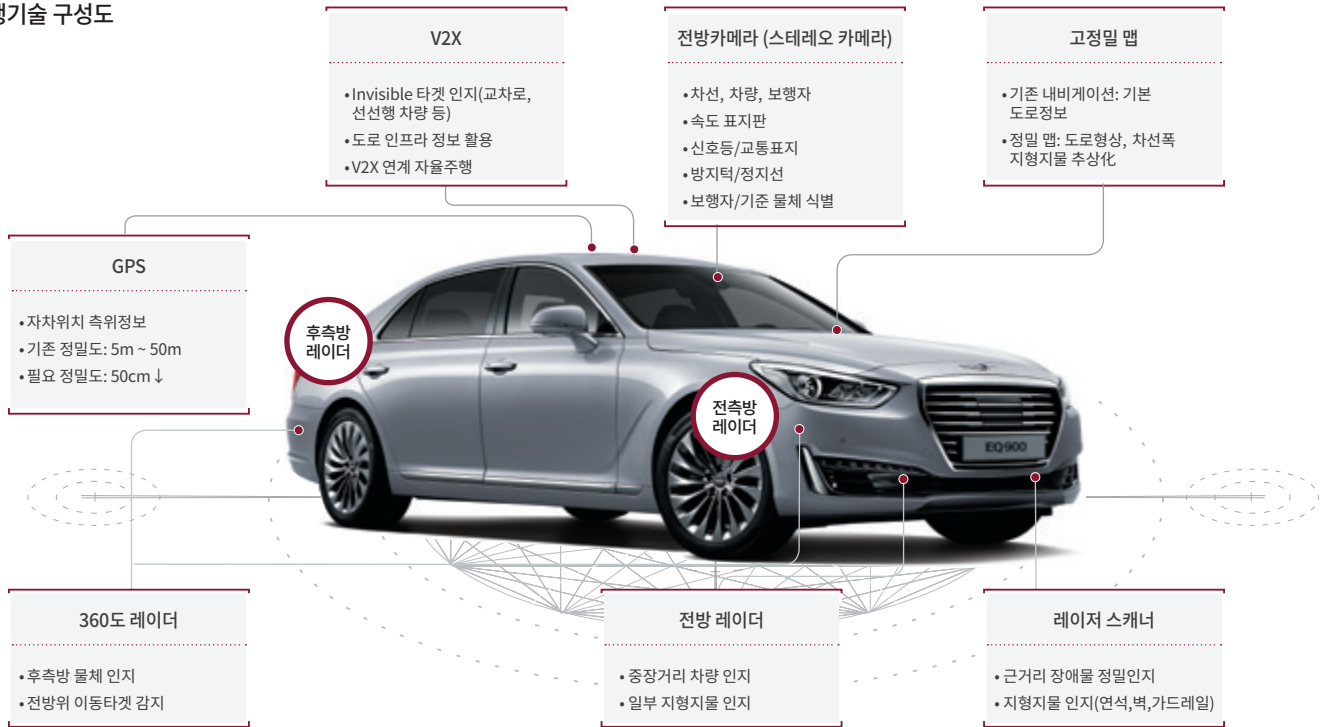


기반으로 차량 속도를 제어하고, LKAS시스템은 전방카메라 정보만으로 수집한 차선 정보를 기반으로 차량 조향을 제어하는 데 비하여 자율주행 시스템은 전방, 후방 및 측방의 물체 정보를 인지하여 주행 상황을 판단하고 제어를 수행해야 합니다. 이를 위하여 다양한 센서의 정보를 융합하여 가용한 정보를 추출하는 기술이 필요합니다. 현대모비스는 전방 카메라와 전방 레이더 정보를 이용한 전방 물체(차량 및 보행자) 융합기술은 양산에 적용하고 있

고, 전방 카메라, 전방 레이더, 전측방 및 후측방 레이더 정보를 이용한 전방 위 물체(차량 및 장애물/차선) 융합기술은 개발 하고 있습니다.

그리고 자율주행 시스템을 구현하기 위해서는 자율주행에 맞는 시스템 플랫폼이 필요한데, 이를 갖추기 위하여 현재 전체 시스템 아키텍처, H/W 및 S/W 개발을 진행 중입니다.

**자율주행기술 구성도**



**자율주행기술 참고**

구분		DAS		자율주행	
인식대상	정지물체	유로 NCAP2018	유로 NCAP2020	과속방지턱, 횡단보도, 노면손상 낙석/낙하물, 터널, 가드레일, 방음벽, 싱크홀 등 360도 전체 주행상황 인식	
	이동물체	차선, 표지판	도로경계	차량후면, 램프, 주야간 보행자, 자전거, 차량측면, 모터바이크	휠체어, 대형/소형 동물, 1인승 전동차, 유모차 등
센싱 범위		후방레이더	전방레이더	전측방레이더	라이다, AVN, 라이다
		MFC (전방카메라) 퓨전 / 단독	퓨전	퓨전	퓨전
대표 시스템		SCC, FCA, LKA	HDA2 ('19~)	HAD ('21~)	완전자율주행 (~'30)
기능 (NHTSA 자동화기준)		경고 및 주행보조 (레벨 0,1)	운전자 판단 하 주행 자동화 (레벨 2)	부분 자율주행 (레벨 3)	전체 자율주행 (레벨 4)
운전자 상황		손 또는 발 : 한시적 자유 눈 : 상시 주시	손, 발 : 한시적 자유 눈 : 상시 주시	손, 발 : 자유 눈 : 한시적 자유	손, 발, 눈 : 자유

※ MFC: Multi Function Camera, SCC: Smart Cruise Control, FCA: Front Collision Avoidance, LKA: Lane Keeping Assist, HDA: Highway Driving Assist, HAD: Highway Autonomous Driving

# The first CES



## 2016년 국내 자동차 부품 업계 최초 CES 출품

현대모비스는 2016년 1월 6일부터 9일까지 나흘간 미국 라스베이거스에서 개최된 세계 최대 규모의 소비자 가전전시회 (CES, Consumer Electronic Show)에 국내 자동차부품업계로는 처음으로 참가하였습니다. CES 2016에서 현대모비스는 '자동차에서 삶의 동반자로(Lifetime partner in automobiles and beyond)'라는 전시 콘셉트 아래 미래 자동차 혁신 기술인 첨단 운전자지원(DAS, Driving Assistance System) 편의장치를 대거 선보였습니다. 자동차 업계에서 DAS는 자동차의 미래인 '자율주행' 실현에 한 발짝 다가서는 전장기술로서, 미래 성장동력과 부가가치 확보 측면에서 반드시 확보해야 할 지상과제입니다. 현대모비스는 CES2016에서 다음의 7가지 DAS 기술을 공개하였습니다.



### 2016년 CES 주요 전시품목

- SCC

SCC(Smart Cruise Control, 지능형자율순항시스템): 가속페달을 밟지 않아도 운전자가 설정한 속도로 주행하고, 앞 차와의 일정 거리를 유지하기 위하여 자동차 스스로 가속·감속이 가능한 기술제품입니다. 1세대 제네시스에 처음으로 선보인 SCC는 현재 한 단계 더 진화한 '어드밴스드' 버전이 제네시스, EQ900 등에 적용되고 있습니다.
- AEB

AEB(Autonomous Emergency Braking, 긴급 자동제동 시스템): 전방 충돌 상황이 감지되면 운전자가 브레이크를 밟지 않아도 스스로 멈추는 장치로서 2015년 출시된 기아자동차의 신형 K5에 적용된 기술제품입니다.
- LKAS

LKAS(Lane Keeping Assistance System, 차선유지 보조장치): 운전자가 방향지시등의 조작 없이 차선을 이탈하면 운전자에게 경고함과 동시에 자동으로 핸들을 조향하여 차선을 유지하도록 제어하는 기술입니다.
- Active BCW

Active BCW(Blind-spot Collision Warning, 후측방 충돌 경고): 차량 후측방 사각지대의 위험 상황을 감지하여 운전자에게 경고하는 것은 물론, 충돌 위험이 감지되면 차량 조향과 제동을 제어함으로써 안전사고를 방지하는 기술제품입니다. 예를 들어 운전자의 사각지대에서 자동차가 불쑥 튀어나오면 이를 감지하여 사이드미러에 경고등이 켜짐으로써 운전자에게 주의를 주어 충돌 위험을 방지합니다.
- LED Matrix Beam

LED Matrix Beam(매트릭스빔): 야간 운전 중 맞은편 차량의 상황등으로 인하여 순간적으로 운전자의 시각이 마비되어 사고가 일어날 수 있습니다. 매트릭스빔은 이를 방지하기 위한 장치로서, 전방이나 맞은편에 차량이 있을 경우 센서가 이를 인식하고 상대 차량 운전자에게 향하는 빛을 차단함으로써 시각이 마비되는 위험을 방지해주는 지능형 램프입니다.
- CTA

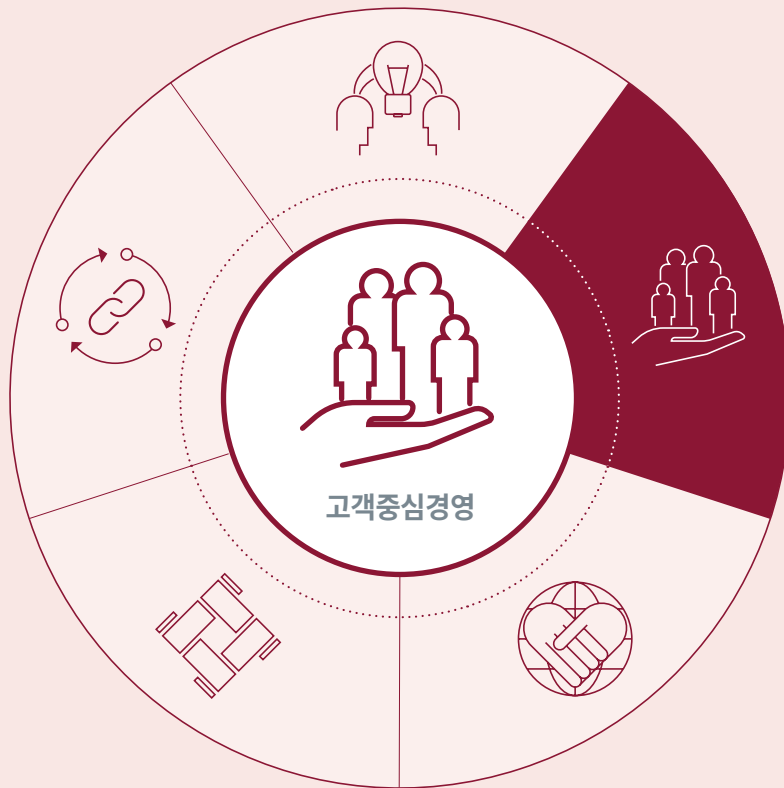
CTA(Cross Traffic Assistance, 교차로 감지 시스템): 차량이 교차로에 진입하는 경우 전방카메라, 레이더 등으로 다른 차량이나 자전거, 보행자 등을 감지하는 장치로서, 충돌 위험이 있다고 판단되면 자동으로 제동을 걸거나 조향을 제어하고 운전자에게 위험을 알려줌으로써 사고를 방지합니다.
- Remote SPAS

Remote SPAS(Smart Parking Assistance System, 원격 주차지원 시스템): 스마트폰으로 명령을 내리면 자동차가 스스로 주차 공간을 찾아가는 무인 주차 기술입니다.

# 2 Customers Satisfaction

## 고객중심경영

현대모비스는 고객의 기대를 뛰어넘어 고객감동 극대화를 목표로 모든 역량을 집중하고 있습니다. 이를 위해 '무결점 품질 구현', '고객 감동체계 확보', '글로벌 표준 프로세스 준수', '협력사의 품질 경쟁력 강화' 등의 가치를 수립하고, 이를 기반으로 최고의 품질을 구현하고 있습니다.



CS100만 개선율(국내)  
(단위: %)

**21**

223개 차종에 제공한 보수용 부품의 품목 수  
(단위: 만 개)

**236**

CS직원 연간 교육 이수 시간  
(단위: 시간)

**482**

### Progress in 2016

- 품질 최우선 정책에 기반을 둔 품질 수치 개선
- 글로벌 품질센터 활성화로 고객 대응력 강화
- 현장 중심의 선제적 품질관리 체계 확립

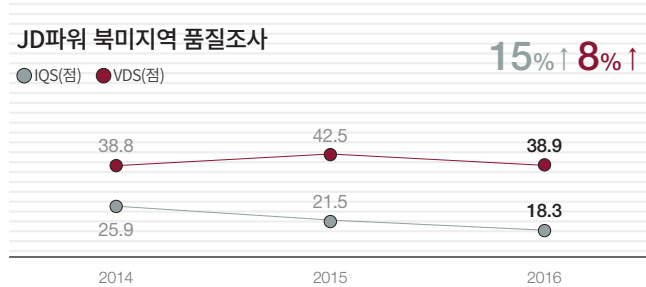
### 2017+

- 현대모비스 품질표준(Q-Standard) 정립
- 선형 품질 검증 역량 강화
- 스마트 품질관리 시스템 고도화

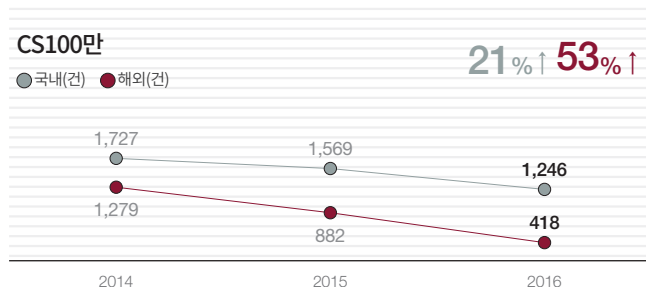
## 고객 최우선 정책 기반 품질경영

현대모비스는 고객에게 최상의 제품과 서비스를 제공하기 위하여 '무결점 품질 구현', '고객 감동체계 확보', '글로벌 표준 프로세스 준수', '협력사의 품질 경쟁력 강화' 등을 최우선 추진과제로 선정하여 모든 역량을 집중하고 있습니다. 2002년에 국내 최초로 자동차산업 품질경영시스템 규격인 ISO/TS 16949 인증을 획득하여 프로세스 기반의 무결점 품질 기초를 다졌으며, 2016년 말 현재 전세계 30개 생산거점에 대한 ISO/TS 16949 품질경영시스템 인증 획득을 완료하였습니다. 2016년 말 IATF 16949 품질경영시스템 신규 규격으로의 전환에 따라 2018년까지 글로벌 생산거점의 단계적 인증 전환을 추진하고 있습니다. 또한 제품 개발에서부터 품질보증이 이르기까지 리스크 기반 글로벌 표준 프로세스를 정립하고 예방품질 확보를 위한 노력을 기울이고 있습니다. 이와 함께 미국(LA), 중국(상하이), 독일(프랑크푸르트), 인도(델리) 등 주요 자동차 시장을 중심으로 해외 품질센터를 구축하여 현지의 품질 문제를 관리하고 있습니다. 해외 품질센터는 시장상황과 고객 요구에 따른 현지 맞춤형 검증을 통해 품질 개선을 실현하는 것은 물론 신차의 품질을 확인하고 필드에서 발생하는 품질 문제를 분석하고 있습니다. 현대모비스는 지역에 따른 품질 특성화와 해외 필드에서 발생한 문제의 신속한 해결을 위해 중동(두바이) 등 해외 거점을 중심으로 품질센터를 확대함으로써 글로벌 품질역량을 강화하고 있습니다. 이와 더불어 최근 구축된 충남 서산의 주행시험장을 통해 품질 경쟁력 강화에 더욱 주력할 것입니다. 다양한 형태의 시험로를 구축하여 실차 수준의 평가환경에 기반을 둔 제품 품질 고도화에 주력할 계획입니다.

### 대외 품질지수



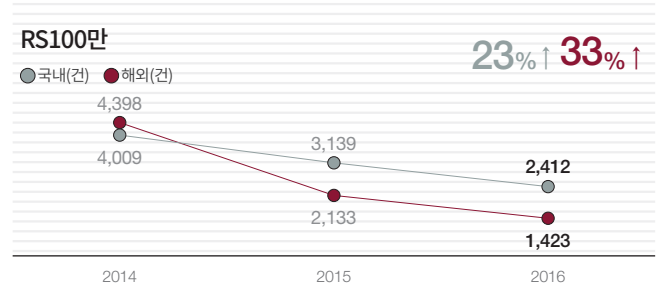
※ IQS(초기품질지수)는 판매 후 90일이 지난 차량 100대당 발생한 문제점을 나타내고, VDS(내구품질지수)는 3년이 지난 차량 100대당 발생한 문제점을 지수화한 것입니다.



※ 시장품질지수로 판매 후 0~3개월간 발생한 차량 1,000,000대당 클레임 지수입니다.

### 품질 개선 성과

현대모비스는 2016년 'C&C300'을 품질 캐치프레이즈로 제정하며 글로벌 1,000만대 생산시대를 준비하기 시작하였습니다. 'C&C300'의 의미는 변화(Change)와 도전(Challenge)을 바탕으로, 3은 3년 내 원가절감 33%, 시장 점유율(M/S) 3위 이내 제품 확보, 00은 CS100만 100ppm, 정물 일치 100%, 0은 낭비와 비효율(품질재발, 일반비가동, 공정불량, 폐기비용) 'Zero'화 달성을 목표로 한다는 것입니다. 이러한 전사적인 품질 개선 노력을 바탕으로 현대모비스는 2014년 국내 1,727, 해외 1,279를 기록했던 CS100만 지수를 2016년 국내 1,246, 해외 418로 크게 개선하였습니다. 또한 세계 최대 자동차 시장인 북미 시장의 IQS(초기 품질지수) 평가에서 2016년 18.3점을 기록하여 2014년 25.9점 대비 7.6점 개선 하였습니다. 이와 같은 품질 향상 성과는 제품 품질 안정화로 이어져 공장 가동률 또한 2014년 92.9%에서 95.2%로 높아졌으며, 가동률 향상에 따라 90억 원의 비용 절감 효과를 얻었습니다. 또한 현대모비스는 정량적인 수치 개선은 물론 드러나지 않는 고객의 요구사항도 제품에 반영하고자 노력하고 있습니다. 2016년 하반기에 건설한 자동차의 종합적인 성능을 테스트하는 주행시험장이 대표적인 예입니다. 이는 자동차 부품 전문기업으로서의 전문 일로, 고객에게 차별화된 품질을 제공하기 위한 현대모비스의 과감한 결단입니다. 이를 통해 실차 상태 제품 검증 시스템을 구축하고 전문 시험조직을 운영하고 있습니다. 향후 다양한 환경 조건의 실차 평가를 통해 제품 품질을 한 차원 높여나갈 것입니다.



※ 시장품질지수로 판매 후 10~12개월간 발생한 차량 1,000,000대당 클레임 지수입니다.

## 현장 중심의 선제적 품질관리

현대모비스는 주요 공정에서 품질문제가 발생하기 이전에 공정에 영향을 미치는 요인들을 사전에 통계적으로 관리함으로써 불량 'Zero화'를 실현하고 있습니다. 또한 내구성 향상이 주요 과제인 자동차 부품의 특성을 감안하여 상대적으로 내구성이 취약한 부품을 분석, 개선하고 그 결과를 기술표준에 반영하는 한편 생산현장 집중 점검을 통해 현장 중심의 개선 체계를 강화하고 있습니다. 이와 함께 현대모비스는 품질개선 활동을 체계적으로 관리하기 위하여 최고경영층이 주관하는 품질회의체를 운영하고 있습니다. 품질개선 현황을 점검하기 위한 각종 품질점검회의와 함께 품질전략을 공유하고 개선 방향성을 협의하기 위한 월간 품질혁신회의도 운영 중입니다. 이 회의에서 논의되고 협의된 안건은 전사 품질개선 활동에 반영합니다.

또한 현대모비스는 조기경보 시스템(Early Warning System), 불량부품 추적관리 시스템, Human Error 방지 시스템 등 공장별 특성에 맞춘 사전 품질 문제 발생 예방 시스템을 구축하였습니다. 이로써 시스템에 불량이 감지될 경우 즉각적인 조치를 취하게 되며, QR코드를 활용하여 공정 중 다른 종류의 부품이 섞이지 않도록 관리합니다. 핵심부품의 경우 중요 공정을 자동화하여 가공·조립 중 발생할 수 있는 실수도 최소화하고 있습니다. 특히 주요 공정에 대해서는 사전 예방관리 체계를 구축하여 품질문제가 발생하기 이전에 공정에 영향을 미치는 요인을 사전에 통계적으로 관리함으로써 불량이 발생하지 않도록 생산현장 중심의 개선 체계를 강화하고 있습니다. 또한 이를 더욱 체계적으로 통합 관리하고 품질개선 실행력을 향상시키기 위하여 '차세대 품질경영 시스템'인 QMS2.0을 구축함으로써 Smart 업무 기반의 품질 활동 효율성을 한층 높였습니다. 또한 품질 관련 문제가 반복적으로 발생한 협력사를 대상으로 현장 점검과 문제 분석을 실시하여 기초품질 개선에도 만전을 기울이고 있습니다.

## 해외 품질센터의 강화

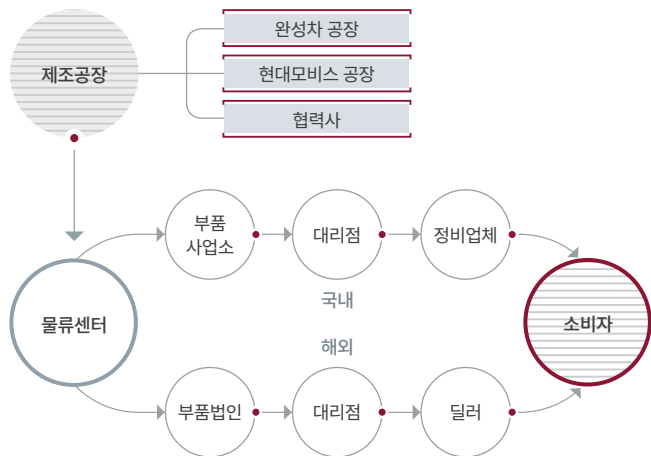
현대모비스는 주요 자동차 시장을 중심으로 해외 품질센터를 구축하여 현지의 품질 문제를 관리합니다. 해외 품질센터는 시장 상황과 고객 요구에 따른 현지 맞춤형 검증을 통해 품질 개선 실현하는 것은 물론, 신차의 품질을 검증하고 필드에서 발생하는 품질 문제를 분석할 수 있도록 역량을 강화하고 있습니다. 아울러 현대모비스는 지역에 따른 품질 차별화와 신속한 문제 해결을 위해 해외 품질센터 확대도 계획 중입니다. 중장기적으로 남미, 중동 등 해외 거점을 중심으로 품질센터를 확장하여 글로벌 품질역량을 한층 강화해 나갈 계획입니다.

## 고객가치 제고를 위한 물류 운영

현대모비스는 AS부품을 신속하게 공급하며 고객의 편의증진을 위해 노력하고 있습니다. 국내의 경우 소비자 보호 및 자동차관리법에 따라 단종 후에도 8년간 해당 차종의 부품을 제공해야 합니다. 현대모비스는 폭넓은 유통 네트워크를 기반으로 국내외에서 현대·기아자동차의 AS 부품을 공급 중이며, 엄격한 테스트와 품질검증을 거친 제품을 제공함으로써 차량이 수명을 다하기 전까지 최고의 성능을 발휘할 수 있도록 지원하고 있습니다.

전 세계에서 운행 중인 현대·기아자동차의 차량은 6,100만여 대(2016년 말 기준)이며, 현대모비스가 취급하는 AS부품도 223개 차종, 236만 품목에 달합니다. 언제 어떤 부품이 사용될지 예측하기 어려운 AS부품의 특성상 적기에 차질 없이 부품을 공급하기 위해서는 정확한 수요예측과 효율적인 물류 시스템이 필요합니다. 이를 위해 현대모비스는 차세대 수요예측 시스템 구축을 통해 수요예측 정확도를 향상시키고 물류 표준시스템을 구축해 물류 운영을 최적화하고 있습니다. 뿐만 아니라, 물류창고에는 지능형 창고시스템을 적용하여 바코드로 전 품목의 입고와 출하를 실시간 관리하고 있습니다. 향후에는 실수요 및 빅데이터를 기반으로 수요예측을 고도화하여 고객에게 최고의 공급 서비스를 제공하고자 합니다.

### AS부품공급 프로세스



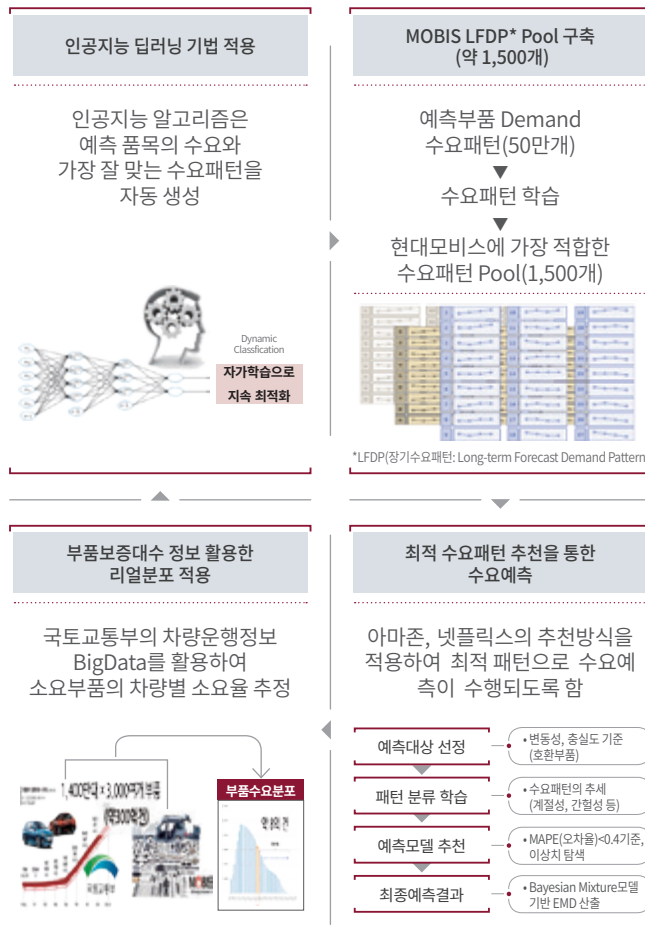
※ 해외대리점이 없는 지역인 중국과 인도 등은 부품법인이 딜러에게 직접 부품을 공급함.  
 ※ 아프리카, 중남미, 일부 아시아태평양 지역 등 해외 부품법인이 없는 지역은 물류센터에서 대리점에 직접 부품을 공급함

### 2016년 구축된 '차세대 수요예측 시스템(GIOS)'

현대모비스는 2016년 AS부품을 공급하는 해외 15개 법인과 국내 23개 사업소의 수요예측을 통합하여 '차세대 수요예측 시스템(GIOS)'을 구축하였습니다. 이 시스템은 국내외에서 운행 중인 현대차, 기아차의 AS부품 수요를 미리 예측하여 생산과 유통의 전 과정을 컨트롤하는 것으로, 현대모비스가 AS부품 공급 운영과정에서 축적해온 노하우가 집약되었습니다. 즉 인공지능 딥러닝 기법, 부품보증 대수 정보를 활용한 전 세계 현대차 및 기아차의 분포 데이터, 50만 개 이상의 AS부품 공급수요 패턴, 차량 운행정보 빅데이터를 활용한 차량의 연령별 소모부품 예측 등 현존하는 최고 수준의 데이터와 현대모비스의 노하우가 이용됩니다. 특히 해외법인의 경우, 현지 딜러의 상황이 더욱 잘 반영되도록 수요예측 기반 자료를 개선 적용하고, 세계 각국 딜러의 AS부품 재고 및 판매 자료와 정비 이력, 콜센터 정보 등을 추가 적용하여 수요예측 정확도를 고도화함으로써 고객의 서비스 만족도를 극대화하고 있습니다.

현대모비스는 수요예측 시스템 운영을 통하여 2016년 기준으로 내수 불건전재고 39% 감소, 수출 불건전재고 10% 감소뿐만 아니라 발주취소율 감소와 수출물류 비용 절감 등 다양한 효과를 거두었습니다.

#### 시스템 구성도



### 국내외 부품영업 네트워크

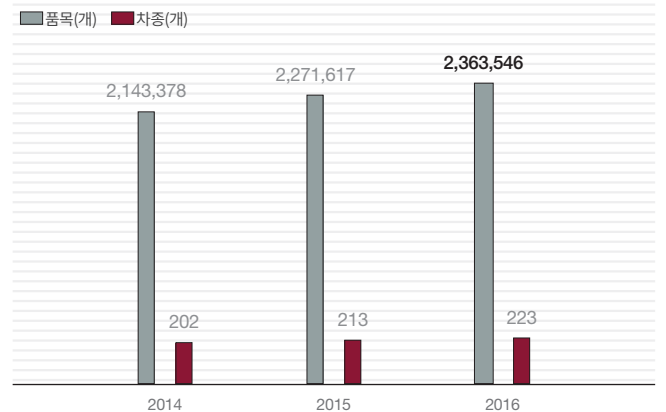
(단위: 개)

구분		2014	2015	2016
국내	부품사업소	23	23	23
	물류센터	4	4	4
	부품팀	43	42	41
	대리점	1,976	1,940	1,856
해외	부품법인	14	15	15
	부품사업소(PDC)	49	51	55
	물류센터(RDC)	2	2	2
	지사	1	1	1
	대리점	477	460	535
	딜러	11,262	12,929	14,241

### 고객만족 시스템 운영

현대모비스는 365일 근무체계를 갖춘 고객센터를 운영하며 고객들의 긴급 상황 및 요청사항을 최우선 대응하고 있습니다. 특히 신속한 고객 대응을 위해 고객상담(VOC)시스템을 부품운영시스템(SMART)과 연계하여, 해당 지역에 없는 부품을 신청하는 경우 고객에게 가장 가까운 사업장으로 통상 2일 이내에 공급합니다. 또한 고객 중심의 서비스 개선을 위해 매년 도소매 고객을 대상으로 만족도조사를 실시, 만족도가 낮은 업무영역에 대한 개선을 통해 고객의 체감만족도 향상을 추진하고 있으며, 고객접점에 대한 CS교육을 지속적으로 강화하여 전년 대비 66시간 증가한 연 482시간의 CS교육을 실시하였습니다.

### 보수용 부품 공급 현황



**CS교육 현황**

구분	내용	2015		2016	
		교육차수	교육시간	교육차수	교육시간
본사, 물류센터	CS특강, 대졸공채 신입사원	23	42	23	46
부품대리점	대표자 VOC업무매뉴얼 교육, CS특강 외	35	195	18	46
부품사업소 및 부품팀	사업소 CS특강, CS리더과정, 고객충대스킬 향상과정 외	58	179	124	390
합계		116	416	165	482

**글로벌 역량 강화를 통한 고객사 확대**

현대모비스는 주요 고객사인 현대·기아자동차 외에도 글로벌 고객사 다변화를 통한 지속가능한 성장을 이루기 위해 역량을 집중하고 있습니다. 이를 위하여 지역별로 특화된 맞춤형 전략 하에 현지 거점을 기반으로 고객사의 원활한 생산을 지원하며 연구개발 투자에 집중하고 있습니다. 이러한 노력으로 크라이슬러, GM, 다임러, 폭스바겐, 미쓰비시, 스바루, 마즈다와 같은 글로벌 고객사에 제품을 공급하며 신뢰를 구축하고 있습니다. 또한 고객사를 대상으로 한 기술전시회 및 교류회를 진행해 현대모비스의 기술력과 제품에 대한 이해도를 높여가고 있습니다. 그 결과, 현대모비스는 2016년 글로벌 고객사 대상 10억불의 수주실적을 달성하였습니다.



PSA 기술교류회

**글로벌 고객사 현황**



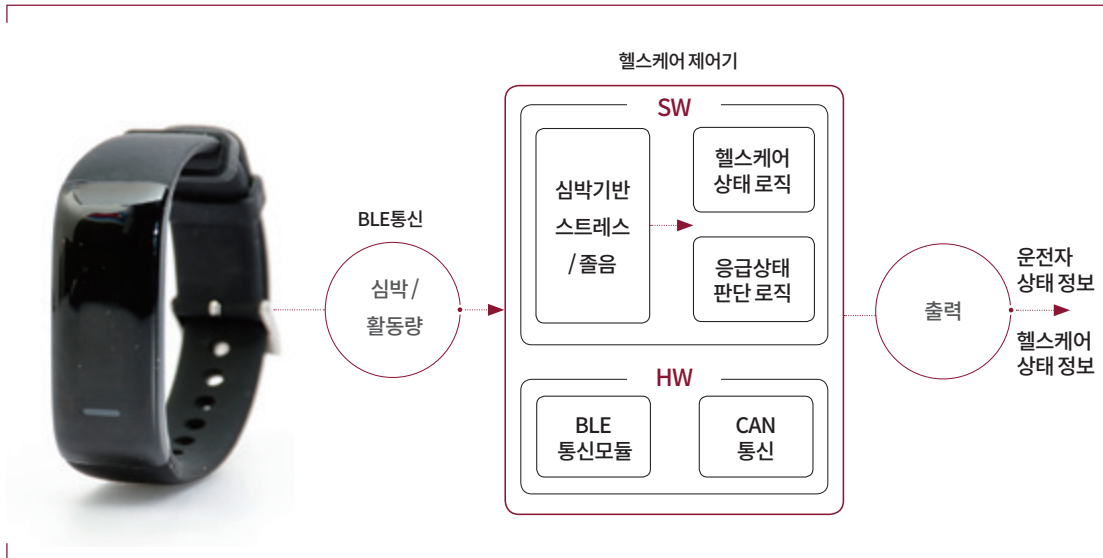
# Technology

## CASE\_1



### 기술발전을 통한 고객 편의 증진 손목 밴드형 스마트키

자동차키는 기계식 열쇠로 출발한 이래 리모콘 조작으로 문을 여닫는 전자식을 거쳐, 현재 전파통신을 이용한 자동 운전자 감지 스마트 키에 이르기까지 기술 진보를 거듭하여 왔습니다. 미래의 자동차키는 MP3플레이어, 디지털카메라, 게임기 등을 사라지게 한 스마트폰 속으로 들어가게 될 전망입니다. 이번에 소개할 기술 사례는 손목 밴드형 스마트키로서 웨어러블 자동차키입니다. 버튼 조작 없이도 도어와 트렁크 개폐가 가능하며 원거리에서 엔진 시동을 걸 수 있습니다. 또 웨어러블 건강 손목 밴드처럼 운동과 수면 시 심장 박동수를 측정하는 등 건강 상태 체크 기능도 갖추었습니다.

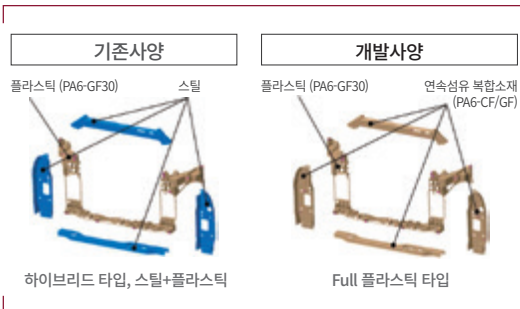


# Light-weight

## CASE\_2



**배출가스, 연비, 성능  
세마리 토끼를 잡는 후 경량화  
FEM 캐리어 개발**



세계 각국은 자동차와 관련된 환경 규제를 날로 강화하는 추세입니다. 더욱이 최근 유럽과 일본을 중심으로 배출가스량과 연비를 조작하는 사태가 일파만파 확산되면서 환경 규제는 더욱 까다로워질 전망입니다. 연료 소모에 따른 유해가스 배출을 줄이기 위하여 오는 2020년까지 리터당 한국은 24.3km, 유럽 26.5km, 미국 18.8km, 일본 20.3km의 연비 규제가 시행됩니다. 이 기준을 충족하지 못하면 해당 국가에서 자동차를 판매할 수 없게 됩니다.

일반적으로 차량 무게를 10% 줄이면 연비는 6%가량 개선되며, 배출가스인 질소산화물(NOx)은 8.8%, 일산화탄소(CO)와 탄화수소(HC)는 각각 4.5%, 2.5% 감소됩니다. 또한 가속과 조향 성능도 각각 8%, 6% 향상되고 제동거리는 5% 단축되는 효과가 있으며, 또한 하중이 감소되어 새시 부품의 내구 수명이 1.7배 늘어납니다. 이처럼 차량 경량화로 얻을 수 있는 이점이 많지만 그동안 완성차 업체들은 경량화에 소극적이었습니다. 안전성과 편의성을 추구하는 소비자의 니즈에 따라 자동차에 추가되는 부품 수가 늘면서 자동차 중량도 갈수록 증가하였기 때문입니다.

그러나 현대모비스는 경량화 추세에 맞추어 선행기술 개발과 양산 적용에 박차를 가하고 있습니다. 이미 쏘나타와 그랜저, 싼타페 등 차량의 새시모듈 부품 일부(로어암, 너클 외)에 알루미늄 소재를 적용하고 있으며, 초고장력 강판과 고강도 주철 소재를 적용한 경량화 부품도 양산 적용 중입니다.

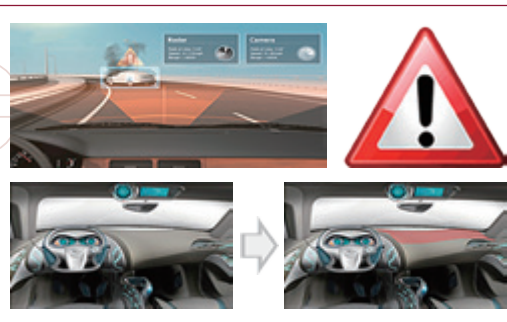
2016년 개발한 스틸을 대체하기 위한 고강도 연속섬유 복합소재 연구도 괄목할 만한 성과를 내고 있습니다. 이를 통해 해당 부품이 25% 이상 가벼워지는 FEM 캐리어를 개발하였습니다. 현대모비스는 앞으로 알루미늄, 마그네슘 부품의 확대 적용과, 이중 금속 접합, 고강도 복합소재, 금속-고분자 접합 등 다양한 경량화 기술의 연구개발에 아낌없이 역량을 집중할 것입니다.

# Advanc

## CASE\_3



**조명을 활용한 내장부품 고급화  
광 투과 가능 합성피혁**



현재 세계 자동차산업계의 기술수준이 평준화됨에 따라 소재 면에서의 변화가 크게 두드러지고 있습니다. 특히 피부에 닿는 플라스틱 부품 표면을 좀 더 부드럽게 하는 기술이나 자동차 좌석을 고급 가죽으로 제작하는 기술은 이미 오래전부터 감성 마케팅에 활용되고 있습니다. 최근 출시되거나 모터쇼에 등장하는 자동차와 컨셉트 차량 부품은 입체적이고 감성적인 디자인이 강조되는 것이 트렌드입니다.

해외에서 출시되는 고급차의 대시보드에는 딱딱한 우드 느낌을 탈피하여 LED 광원을 사용한 테두리 조명 등 고급스러운 실내조명 분위기를 연출하는 부품이 대거 적용되고 있습니다. 현대모비스는 단순히

뒤리에 광원을 사용하는 부품이 아니라 광섬유와 투명 고분자 물질을 이용하여 표면 자체를 광원으로 활용하는 기술을 개발하였습니다. 단단한 부품의 표면뿐만 아니라 피혁을 이용한 고급스럽고 부드러운 질감을 살리는 피혁도 광원을 이용한 다양한 디스플레이 화면으로 구현될 수 있습니다. 또한 이것은 단순히 인테리어 부품에만 적용되는 것이 아니라 운전자의 안전 확보에도 기여하는 기술입니다. 자율주행 중 전방에 갑자기 장애물이 나타나는 돌발 상황이 일어난 경우 운전석 앞 IP 패널 표면 전체를 빛나게 함으로써 그 어떤 수단보다도 효과적으로 운전자에게 경고해줄 수 있습니다.

# Ferrite Core

## CASE\_4



**중소기업과 상생협력을 통해  
페라이트 코어 국산화**

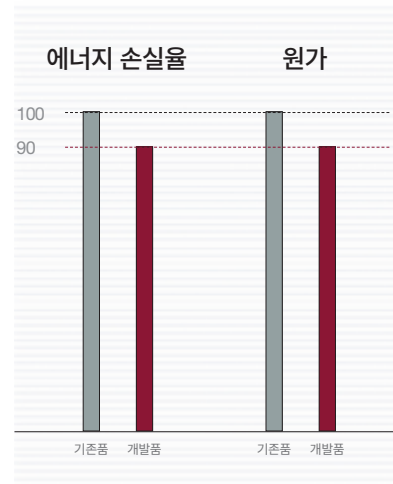
### LDC 변압기/인덕터용 페라이트 코어 국산화 개발

친환경차의 배터리 시스템은 270V나 360V 등 고전압 배터리를 사용합니다. 이 고전압 에너지를 자동차의 헤드램프, 오디오, AVN 기기 등에 이용하려면 전압을 12볼트로 낮추어야 하는데, 이때 전압을 변화시켜주는 것이 변압기입니다. 변압기 내부에는 교류 상태의 에너지를 직류로 변환시켜주는 인덕터가 있습니다. 인덕터는 한마디로 코일이며, 코일을 감는 부분을 코어라고 합니다. 그동안 코어는 전량 일본에서 수입하였으나 현대모비스에서 국내 최초로 국산화하는데 성공하였습니다.

현대모비스와 삼화전자가 개발한 코어(공동출원)는 기존 일본 제품에 비하여 에너지 손실율을 10%나 개선하였고, 제작 원가도 약 10% 절감하였습니다. 현재 국산 코어 제품은 쏘나타 하이브리드에 적용되고 있으며, 2017년부터는 다른 하이브리드 차량에도 적용될 예정입니다.



대상 : 변압기 / 인덕터 (LF HEV)

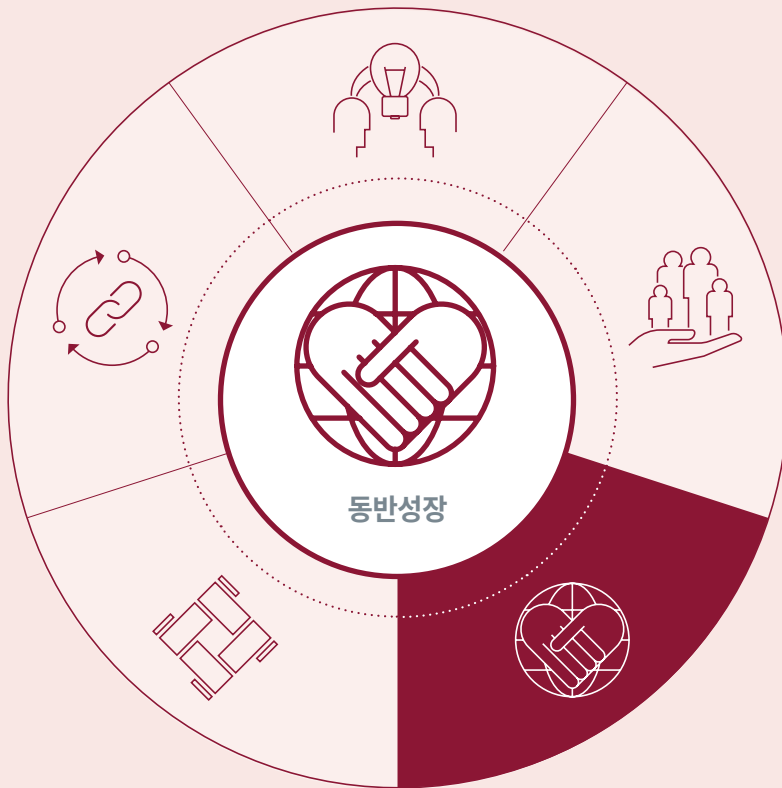


에너지 손실율 감소 및 원가 경쟁력 개선

# 3 Win-Win Partnership

## 동반성장

전체 자동차 부품의 95% 이상을 공급하는 협력사의 제품 품질과 기술력은 현대모비스의 경쟁력과 직결됩니다. 현대모비스는 “협력사 경쟁력 향상”과 “실질적 상생협력 확대”로 세분화된 정책을 수립하고 협력사에게 실질적인 도움을 주기 위하여 노력합니다. 또한 공정거래 자율준수 프로그램 도입을 지원하거나, 2·3차 협력사를 지원하는 1차 협력사에 혜택을 제공하는 방식으로 협력관계를 이어가는 것은 물론 협력사가 글로벌 경쟁력을 확보하도록 지원하고 있습니다.



1차 협력사 수  
(단위: 개, 국내 기준)

**859**

협력사 자금지원 금액  
(단위: 억 원)

**1,283**

대리점 대표자 경영아카데미 참여 인원  
(단위: 명)

**150**

### Progress in 2016

- 협력사 품질개선 체계 확립
- 협력사 평가 가이드북 배포 등을 통한 평가체계 효율화
- 2차 협력사 지원 강화

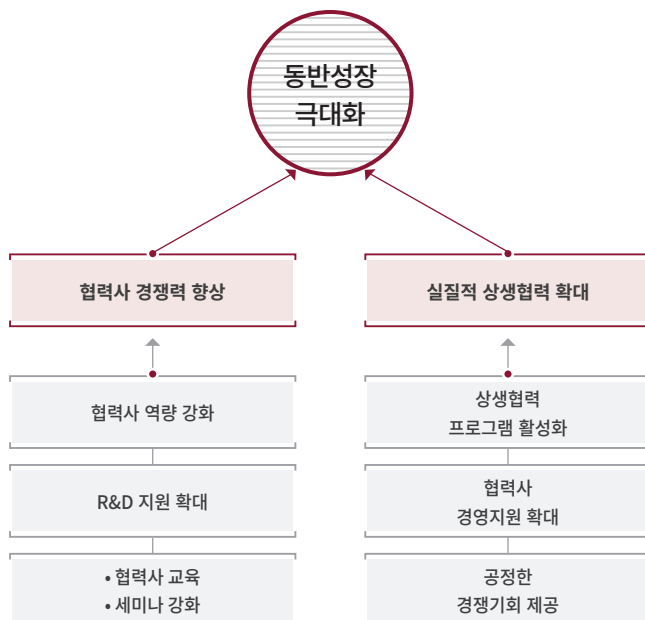
### 2017+

- 협력사 소통 강화 및 동반성장 문화 확산
- 동반성장 실적 관리체계 고도화(통합관리 기능 구축 및 홈페이지 개설)
- 협력사 대상 품질/기술교육 확대

## 세계적인 협력사 관리 정책

현대모비스는 협력사와 동반성장을 위하여 ‘협력사 경쟁력 향상’과 ‘실질적 상생협력 확대’라는 두 가지 콘셉트를 마련하여 다양한 프로그램을 운영 중입니다. 이에 따라 본부별로 이루어지던 상생협력 활동을 2010년 ‘일곱 가지 아름다운 약속’으로 통합하고, 2·3차 협력사까지 지원 범위에 포함하는 구체적인 계획을 수립하여 운영의 기틀을 마련하였습니다. 또한 1차 협력사부터 3차 협력사까지 당사의 다양한 동반성장 지원책과 그 현황을 쉽게 접근하고 파악할 수 있게 공동 동반성장 시스템(MCOMS)을 개발하였습니다. 이와 함께 자체적인 평가 시스템을 기반으로 연 2회에 걸쳐 협력사의 제품 품질, 환경경영시스템(ISO 14001) 인증, 인권, 작업장 안전관리, 윤리경영, 2·3차 협력사 간 동반성장 추진 현황 등을 확인하고, 여기에서 드러난 문제점과 미비점을 개선하도록 지원합니다. 또한 2·3차 협력사를 지원하는 1차 협력사에 혜택을 제공하는 등 협력사 간의 연계를 강화하여 경쟁력을 높이도록 돕고 있습니다.

2015년에는 당사에서 거래 중인 국내외 모든 협력사의 평가기준을 공유하고 협력사의 자발적인 참여를 유도하고자 업종별 가이드북 및 평가수검 매뉴얼을 제작하였습니다. 이 가이드북은 내용의 정확성, 명확성, 객관성, 공정성을 위하여 ISO/TS 16949(2009 요구사항)은 물론 고객사 요구사항, 부품개발 절차서 등을 참고하였으며, 협력사의 우수 개선 사례를 수록하여 협력사가 내부 교육자료 및 평가/수검 시 활용하도록 제작하였습니다. 가이드북 발간을 계기로 현대모비스는 협력사 공정관리 표준화 및 수준 향상 등 품질 향상 효과와 함께 평가원 간의 눈높이 축소를 객관적인 협력사 지도 효과를 거두고 있습니다. 현대모비스는 앞으로도 해외법인을 포함한 내부 직원 교육자료로 가이드북을 활용하여 협력사 평가와 개선지도 역량 향상에 힘 쓸 계획입니다.



## 협력사 경쟁력 강화를 위한 지원책

### 기술지원 및 해외판로 지원

현대모비스는 협력사가 자체적인 설계능력을 갖추도록 시험·평가기술 등을 이전하는 것은 물론 독자적인 진행이 어려운 특허의 공동 개발, 국내 특허의 무상 제공 등을 통해 기술 경쟁력 향상을 돕고 있습니다. 이와 함께 현대모비스는 협력사의 해외 판로 개척과 매출 확대를 지원하기 위하여 국제전시 전시부스 임대·설치, 바이어 상담 등 국제전시 참가비용을 전액 부담합니다. 2016년에는 당사 공정거래협약 체결 대상 10개 중소기업에게 국제수송기계부품산업전(GTT), 중소협력사 국제전시(KOAAASHOW)에 전시 기회를 마련해 주는 한편, 현대모비스관 안에 협력사 부스를 개설하여 제품을 전시하고, 해외 바이어 상담을 실시하여 새로운 판로 개척의 발판을 닦는데 도움을 주고 있습니다.

### R&D 상생 주요 프로그램 현황

지표	
특허권 제공	협력사에 국내 특허 제공을 위한 특허 공개 Pool 운영, 무상 실시권 제공으로 협력사 기술 경쟁력 지원 - 2016년 실적: 특허 및 실용신안 160건 공개, 협력사 3사, 특허 21건 무상 통상 실시권 제공
CTO 포럼	대중소 협력사와 동반성장 강화를 위하여 개발 방향 공유 및 협력관계 강화(2016년 90개사 참여)
상해시험 센터 개방	해외 동반 진출 국내 협력사 상해시험센터 시험인증 장비 저가 사용 지원(에어백 전개 시험기 등 127종의 시험장비 보유) - 2016년 시험 실적: 24,258건
공동 특허출원	공동개발 기술의 공동 특허 출원 및 관련비용 전액을 지원하여 협력사 부담 경감 - 2016년 실적: 총 9사, 25건, 9.4백만 원 지원
특허출원 비용지원	협력사 자체 특허출원 비용을 지원하여 중소기업의 기술보호 촉진 유도 - 2016년 실적: 1,466 만 원

### 생산 및 품질 노하우 전수

현대모비스는 협력사에 생산·품질 관리 노하우를 전수하여 협력사의 역량 강화를 지원합니다. 현대모비스는 2012년부터 1차 협력사를 대상으로 진행하던 공장 오픈 행사를 2015년부터는 2차 협력사로 확대하였습니다. 이에 따라 2차 협력사 300여 곳의 임직원을 공장으로 초청하여 생산현장을 탐방하고 공장관리, 공정개선, 품질보증 등 선진 관리 시스템을 공유하였습니다. 이와 함께 현대모비스는 협력사 품질인증 시스템인 ‘MSQ(Mobis Supplier Quality)’를 기반으로 선정한 우수 협력사의 품질 향상과 공정 개선 노하우를 2차 협력업체간 ‘상생 사다리’를 통하여 나누는 자리인 ‘우수 협력사 벤치마킹 행사’를 개최하였습니다. 이 행사에서 2차 협력사 185곳은 품질우

수2차 협력사 두 곳을 방문하여 생산라인을 견학하고 개선사례를 공유하는 간담회에 참석하는 등 지속적인 경영 개선과 품질 확보를 위한 소통의 시간을 가졌습니다. 현대모비스는 이외에도 AS부품 협력사 중 지난 한 해 동안 최고의 부품을 적기에 공급하고 고객 서비스 향상에 기여한 우수 협력사 79곳 직원 총 85여 명을 중국 북경으로 초청하여 4일간 일정으로 단기 해외연수 프로그램을 진행하였습니다. 협력사 직원들은 중국 북경 모터쇼를 관람하는 한편 현대모비스 북경 모듈공장과 북경현대 완성차 공장을 견학하며 벤치마킹의 기회도 가졌습니다.



우수 협력사 벤치마킹

## 실질적 상생협력 확대

### 협력사 경영지원 확대

현대모비스는 1·2차 협력사의 경영 안정을 돕기 위하여 은행 출원자금을 기반으로 965억 원 규모의 대출지원 프로그램을 운영함으로써 신용등급이 낮은 협력사도 저리 대출을 받을 수 있도록 지급보증을 실시합니다. 이 결과 2016년 말 기준 41개 협력사가 572억 원을 대출받았습니다. 이 외에 2차 협력사만을 위한 169억 원 규모의 대출지원 프로그램도 운영 중입니다. 또한 현대모비스는 하도급 거래 중소협력사의 현금유동성을 높여 경쟁력을 높이고 전자잔액현금거래를 실시 중이며, 2015년 4월부터는 매출 3,000억 원 이하의 중견기업으로까지 범위를 확대하였습니다. 2016년부터는 매출 5,000억 원 이하 중견기업까지 확대되었습니다. 이뿐만 아니라 협력사 간 거래 시에도 현금을 지급하도록 권고하여 동반성장의 범위가 확대되도록 유도하고 있습니다. 또한 현대모비스는 2·3차 협력사의 안정적 대금 지급 환경을 조성하기 위하여 ‘상생결제 시스템’을 도입, 2015년 7월부터 모든 시중은행을 통해 납품 대금을 ‘상생결제상품’으로 지급하고 있습니다.

공정거래위원회는 공정거래협약을 통해 원자재 시세에 따라 협력사와 협의하여 단가를 조정하도록 권고하는데, 자동차 업계의 경우 10% 이상의 변동이 기준으로 명시되어 있습니다. 현대모비스는 원자재 이슈가 협력사의 경쟁력에 미치는 영향을 고려하여 5% 이상의 변동이 있을 경우 협의를 실시하며, 2016년에는 640억 원에 이르는 납품가 인상을 시행하였습니다. 더불어

납품가격의 변동 정보를 자체 포털사이트와 동반성장 시스템을 통하여 투명하게 공개함으로써 협력사가 원하는 경우 언제든지 찾아볼 수 있도록 하였습니다.

### 대리점 상생협력 프로그램

국내외 대리점과 딜러로 이루어진 서비스 부품 네트워크는 판매, 마케팅, 재고관리 등 보수용 부품사업의 전 분야와 밀접하게 관련되어 있습니다. 따라서 네트워크의 역량 향상은 곧 현대모비스의 가치가 높아지는 결과로 돌아옵니다. 그렇기에 현대모비스는 다양한 교육활동을 제공하여 대리점과 딜러의 역량을 향상시키고 원활한 경영활동이 가능하도록 지원체도를 운영합니다.

경영컨설팅트로서의 역량을 갖춘 직원을 파견하여 대리점 경영 진단과 개선을 돕고, Best-Practice 경진대회를 개최하여 성과에 대한 의욕을 고취하며, 보관이나 유통과정 중 발생하는 제품 불량률의 일정 부분을 보전해 줌으로써 실질적인 대리점 재고 관리비용 절감과 유통 품질 향상을 지원합니다. 현대모비스는 대리점의 능력을 높여 더 큰 가치를 창출하도록 지원함으로써 경쟁력도 키워나가는 선순환 구조를 구축하였습니다.



대리점 대표자 경영 아카데미

### 협력사 소통 강화 프로그램 현황

구분	시행 횟수(연간)	2016
협력사 정기총회	1회	협력회 회원사 대상 현대모비스 구매/품질정책 설명 및 경영 마인드 고취
협력회 임원회	2회	협력회 임원 대상으로 협력회 예산 및 사업 승인
2차 협력사 대표자 세미나	2회	2차 협력사 대상 구매 / 품질정책 설명 및 비전 공유 / 모비스 모듈, 부품 공장 견학
아름다운동행 협력사 동반성장 세미나	1회	협력사 동반성장 정책의 적극적인 추진과 지원제도 설명회를 통한 동반성장 문화 확산
주요 협력사 한마음 동행대회	1회	품질목표 달성 결의대회(애로사항 청취)
우수협력사 계절 과일 포상	1회	당해년도 상반기 납입우수 협력사 계절 과일 포상
해외법인 협력사 세미나(인도·중국)	각 1회	현대모비스 정책 소개 및 동반진출 우수 협력사 포상



현대모비스는 협력사와 동반성장을 위하여 '협력사 경쟁력 향상'과 '실질적 상생협력 확대'라는 두 가지 콘셉트를 마련하여 다양한 프로그램을 운영 중입니다.

### 일곱가지 아름다운 약속 주요 실적

구분	단위	2014	2015	2016	
협력사 자금지원	자금지원 대출	억원	568	518	572
	협력사	개사	42	42	41
중소기업 자생력 강화를 위한 R&D 협력	상해시험센터지원	건	22,265	39,623	7,889
	CTO 포럼	개사	152	119	90
	무상사용 지적재산권 공개	건	160	160	160
2,3차 협력사 지원	MSQ 평가 관련 지원	개사/명	23/23	156/156	164/212
	1,2차간 하도급 협약 체결	개사	412	733	437
교육프로그램 지원	교육지원	개사	1,648	1,905	587
	수료인원	명	2,265	2,800	2,657
협력사 소통강화 프로그램 운영	협력회 운영	개사	173	167	166
윤리경영 및 협력사	CP 평가 결과	등급	A	-	-
공정거래문화 조성 지원	중소협력사 대금결제방식 개선	-	현금결제	현금결제	현금결제
성과공유 등 기타 상생협력 지원	유상시급 및 원가인상	억원	16,789	14,337	12,677
	PMI	억원	76	-	90

### 대리점 역량 강화 프로그램 현황

구분	프로그램 취지 및 내용	2016년 주요실적
대리점 경영컨설팅	대리점당 4주간 경영컨설턴트 역량을 갖춘 현대모비스 직원을 투입하여 조직운영 및 영업·판촉, 재고·물류 등 대리점 경영 전반의 문제점 진단 및 개선 과제 도출	52개소 시행 완료 (누계 299개소)
전국 대리점 Best-Practice 경진대회	우수대리점 초청 세미나 시 전년도 경영컨설팅 우수대리점 4개소의 우수 사례 발표 및 공유를 통하여 대리점의 자발적인 경영 개선 동기 부여	4개 대리점 경영혁신사례 발표 및 시상
대리점 재고 건전화	보관이나 유통과정 중 발생하는 제품 불량률의 일정 부분을 보전해 줌으로써 대리점 재고 관리비용 절감 및 유통품질 향상 지원	18.7억 원 지원
대리점 환경 개선 인력 지원	자체 환경 개선 추진 대리점 중 신청대리점에 한해 소요인력비용 중 일부를 당사에서 지원함으로써 유통망 경쟁력 강화 지원	35개소 (누계 52개소), 총 1.2억 원 지원
대리점 안전진단	대리점과의 상생협력 체계 구축의 일환으로 외부 전문기관이 대리점의 안전 위해요소를 점검하고 결과에 따른 자체 개선을 유도함으로써 안정적 부품 공급 환경 구축	669개소 점검 완료 총 72백만 원 지원

### 대리점 교육지원 프로그램 이수자 현황

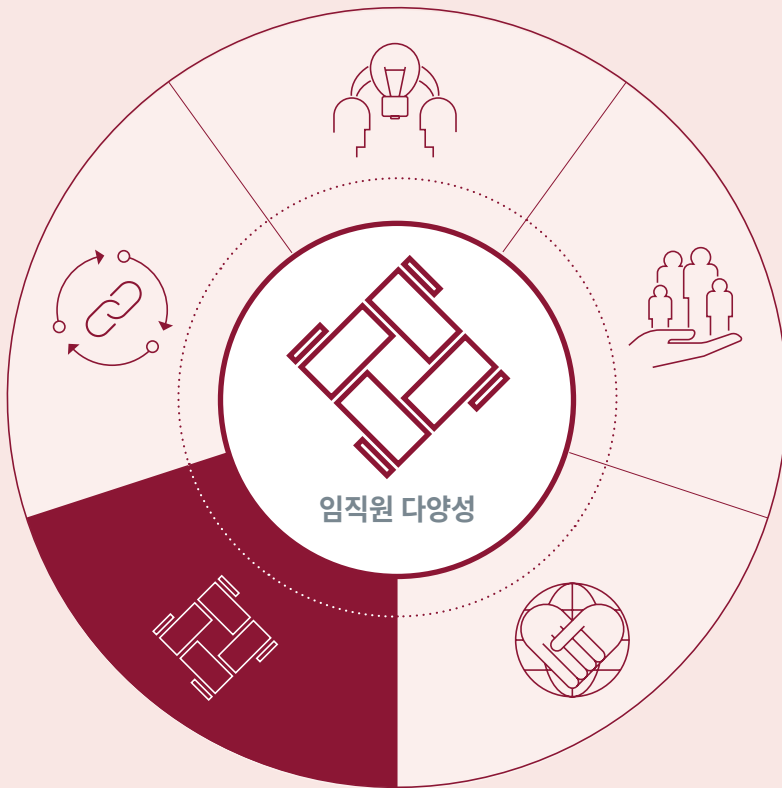
(단위: 명)

구분	프로그램 취지 및 내용	2014	2015	2016	도입년도
대리점 대표자 경영아카데미	대리점 대표자 대상 인적 역량 강화 및 변화관리 교육 → 리더십, 재고·물류관리, 우수대리점 특강	253	148	150	2009
대리점 직원 직무교육	대리점 직원 인적 역량 강화를 위한 직무 교육 → 부품기술정보 및 재고·물류관리, 전산 프로그램 활용, CS 등	204	342	333	2011
차세대 경영자 육성	경영 승계 예정 대리점의 차세대 경영자 대상 승계지원 및 직무역량 강화교육	-	68	57	2015
대리점 경쟁력 강화 교육	등급 평가 하위 대리점(C, D등급) 대상 자발적 경영 개선을 위한 동기부여 교육 → 셉프 경영컨설팅 (현 경영수준 진단, 개선 과제 도출), 간담회 등	-	-	97	2016

# 4 Employee Diversity

## 임직원 다양성

기업의 지속가능한 성장의 원동력은 임직원입니다. 이들의 서로 다른 배경과 역량은 새로운 아이디어 도출로 이어져 비즈니스 기회 창출과 이에 따른 기업의 지속 성장에 기여합니다. 현대모비스는 임직원의 다양성을 단순히 소수 계층을 배려하는 사회적 기여 차원이 아니라 인적자원 활용과 비즈니스 목표 달성 차원으로 접근합니다. 이를 위하여 공정하고 열린 채용 프로세스로 인재를 선발하고 육성하며, 역량에 따른 평가보상 정책을 운영합니다. 또한 임직원의 다양성과 인권을 존중하는 문화를 조성하기 위하여 각별한 노력을 기울입니다.



임직원 수  
국내: 9,225, 해외: 20,274 (단위: 명)

**29,499**

신규채용 수  
(단위: 명)

**667**

1인당 교육시간  
(단위: 시간)

**116**

### Progress in 2016

- R&D 글로벌 인재 영입
- 리더십 교육 강화 신입팀장 100일 Journey 체계 수립 및 운영
- 해외법인 HRD 통합 전파

### 2017+

- 글로벌 우수인재 확보
- 임직원 직무경력개발 기회 확대
- 해외법인 교육시스템 구축

## 인재채용과 육성

### 인재채용 및 현황

현대모비스는 공정하고 열린 채용 프로세스를 운영하여 우수한 인재를 선발합니다. 2016년 기준 국내외 임직원 수는 총 2만9,499명이며, 최근에는 해외시장 비중 확대에 발맞추어 우수한 능력을 갖춘 외국인 직원 채용을 활발히 추진하고 있습니다. 2016년에는 해외 인재의 효과적인 영입을 위하여 글로벌 인재 채용 TFF를 운영하였고, 해외법인의 경우 현지인의 책임과 권한을 확대하여 역량 강화를 통한 현지화를 적극 추진 중입니다.

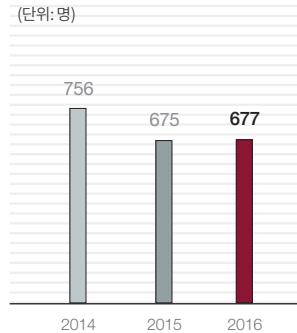
### 직급별 현황

임원	부장	차장	과장	대리	사원 이하
103	476	1,056	1,901	1,423	1,639

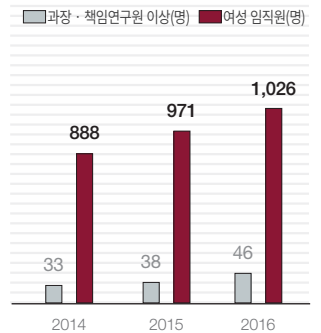
### 국내외 임직원 현황

구분	2014	2015	2016
국내	8,170	8,672	9,225
해외			
중국	5,885	6,480	7,965
미주	3,828	4,705	6,024
유럽	3,858	4,068	4,914
아태/기타	1,101	1,291	1,371
계	14,672	16,544	20,274
합계	22,842	25,216	29,499
증가율	11.2%	10.4%	17.0%

### 국내 신규채용



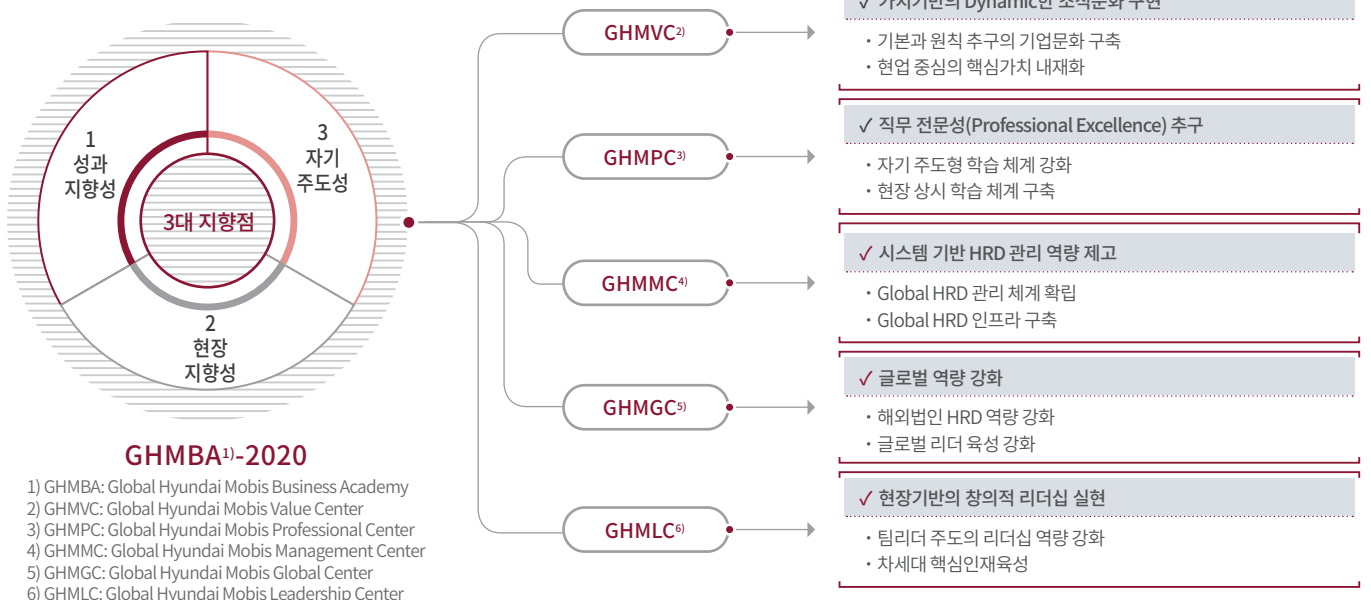
### 여성 임직원



### 인재육성

지속가능한 성장의 최우선 주제는 '인재'이며 그 인재를 육성한다는 것은 자원으로서의 인간 육성을 넘어 '인간 그 자체'에 맞춰지고 있습니다. 또한 소수의 리더보다는 다수의 리더를 양성하여 그 인재들이 기업의 비전을 달성하면서 동시에 자신의 비전도 함께 달성하는 방향으로 나아가고 있습니다. 현대모비스는 2015년에 수립한 GHMBA2020을 기반으로 현장 중심, 자기주도적, 성과창출형 인재 육성에 중점을 두고 있습니다. 2016년에는 리더십 역량 강화와 자기주도학습 강화에 역량을 집중하여 임직원의 역량 개발을 도모하였습니다.

### 현대모비스 인재 육성 체계



## 자기주도학습 기반 직무전문가 육성

### IDP

현대모비스는 전 직원이 스스로 교육계획을 설정하고, 계획에 따른 역량 개발 활동을 실천함으로써 자발적 학습문화를 조성하고자 IDP(Individual Development Plan) 제도를 2015년부터 운영합니다. IDP는 자신의 현재 역량을 진단하고 역량개발계획을 수립한 후 육성 담당자(팀장)와 협의하여 설정한 Career Goal에 도달하도록 지원하는 역량개발 프로그램입니다. 현대모비스는 조직의 목표와 조직 구성원 개인의 목표가 조화되는 방향으로 설계하고, 이를 효과적으로 운영하기 위하여 경력개발 체계 인프라도 함께 구축하였습니다. 2016년에는 개별 IDP 이행도와 육성 책임도를 KPI와 연계하여 육성 담당자(리더)의 인재육성 책임을 강화하였습니다.



### 학습동아리

현대모비스는 다양한 분야에 관심 있는 직원들의 호기심을 자극하여 회사 경영에 기여하는 다양한 아이디어를 도출할 수 있도록 학습동아리 제도를 운영합니다. 학습동아리는 전 임직원 중 최소 3인 이상이면 누구나 자율적으로 개설할 수 있으며, 자발적 학습은 물론 연구활동을 통하여 자기주도적인 학습문화를 구축할 수 있는 제도입니다. 2016년에는 총 135개 동아리가 개설·운영되었으며, 총 1,500명이 참가하여 다양한 아이디어를 공유하였습니다. 학습동아리에 참여한 구성원들은 자발적인 학습문화를 조성하고, 구성원의 역량을 강화하였으며, 모임을 통하여 인적 네트워킹을 활성화하는 것은 물론 새로운 성장 기회를 창출하였다는 점을 장점으로 꼽았습니다. 연말에는 학습동아리 Best Practice 공유회를 실시하여 2016년 한 해 동안 펼친 다양한 활동 중 엄정한 심사를 거쳐 금상 1팀, 은상 3팀, 동상 2팀, 장려상 3팀을 선발하였습니다. 또한 학습동아리에서 도출된 다양한 지식을 전

### 직무부문 역량개발 활동

역량개발 형태	구분	2015		2016	
		과정수 (개)	이수인원(명)	과정수 (개)	이수인원(명)
Formal Learning	사내직무교육	518	25,099	744	44,896
	사외직무교육	554	554	699	699
Informal Learning	학습동아리	129	1,141	135	1,500
	S-OJT	116	375	104	214
	멘토링	448	896	468	936
	Knowledge(상시 학습컨텐츠)	440	18,869	452	33,281

사에 전파할 수 있도록 공유회를 개최하였습니다. 이뿐만 아니라 학습동아리 학습 결과와 지식, 학습동아리 운영 Best Practice, 전사 Biz트렌드 총 3개의 트랙을 운영함으로써 다양한 지식이 전사적으로 공유되도록 지원하였습니다.

### S-OJT

S-OJT는 기존의OJT가 형식적으로 진행되어 실제 업무 진행시 많은 도움이 되지 못하는 점을 파악하고, 자발적 필요에 의하여 숙련된 직원(튜터)이 사전에 마련된 교안을 바탕으로 학습이 필요한 직원을 대상으로 실시하는 자기주도적 교육과정입니다. 2016년에는 총 104개의 S-OJT에 214명이 참가하였습니다. 한 해 동안 열심히 활동한 S-OJT 중 '목적부합성, 전문성, 만족도, 열정'을 기준으로 2개의 우수 S-OJT를 선정·포상하였습니다. 현대모비스는 앞으로도 학습에 대한 임직원의 니즈를 만족시킬 수 있도록 다양한 교육 프로그램을 지원할 것입니다.

### S-OJT 유형



## 리더십 역량 강화

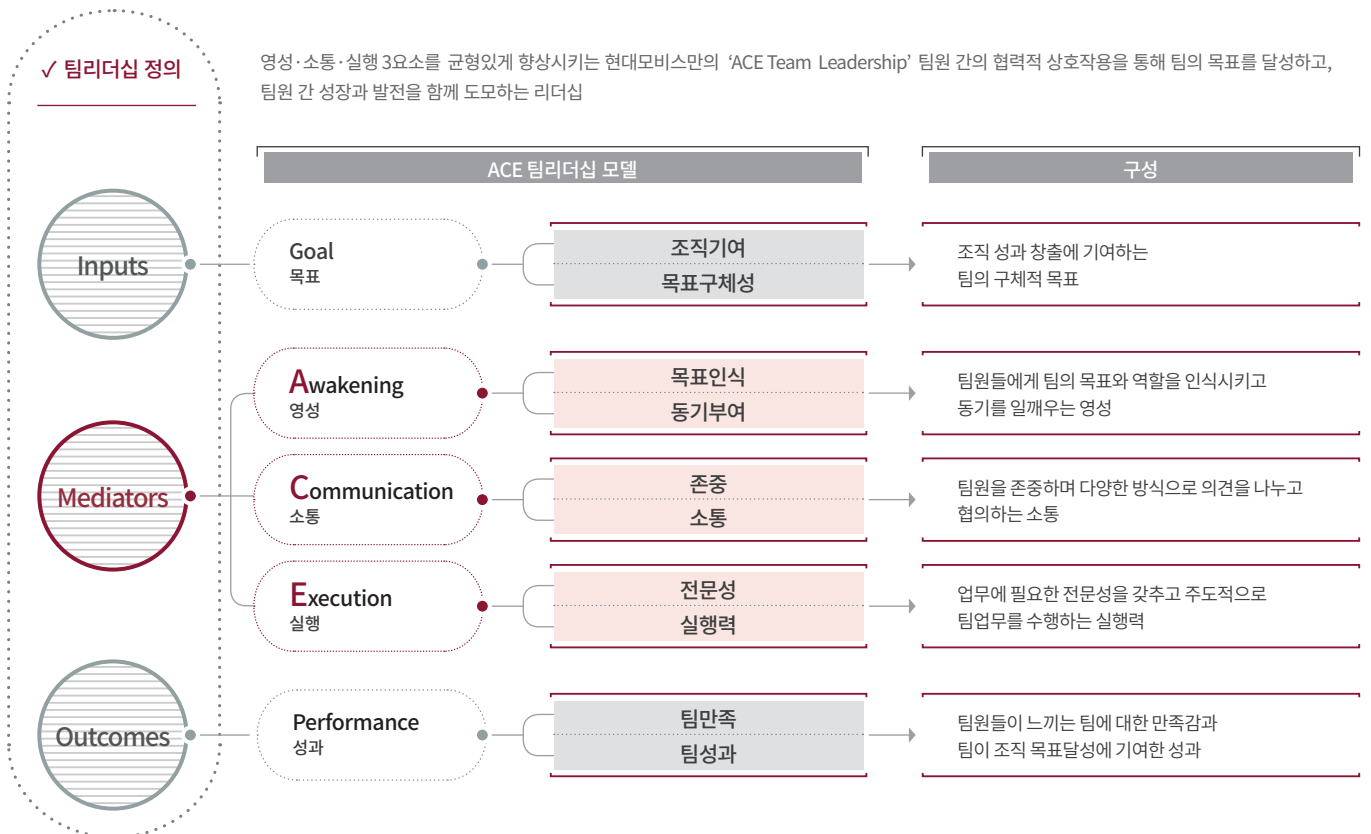
### ACE 팀리더십 프로그램(ACE: Awakening, Communication, Execution)

현대모비스는 기존의 리더십 패러다임의 변화가 필요하다는 인식하에 '현장 주도의 육성과 변화'에 초점을 두고 실제적인 리더십 성과를 구현하는 팀 중심의 상시적 리더십 프로그램을 새롭게 개편하였습니다. 학습단위 변화 지원, 학습 방법 변화, 교육 효과성 진단·관리의 3가지 개편 방향을 설정하고, 팀 단위(팀장+팀원)조직 중심 리더십을 동시 육성하며, 팀장 책임 하에 실시간으로 자기주도적 학습을 하고, 팀 리더십 진단 모델을 통하여 시계열 분석과 추이관리를 진행하였습니다. 현대모비스는 2014년에 '팀리더십 ACE모델'을 개발하여, 2015년 2회, 2016년 2회, 총 4회에 걸쳐 전사 관리사무직을 대상으로 팀리더십 진단을 실시하였고, 이후 12월에는 팀리더십 진단 결과 피드백 설명회를 통하여 팀 단위의 실질적인 관리를 지원하였습니다. 2016년에는 전사 팀장 대상 인사평가, 팀원 육성, 윤리경영 등 조직관리 책임과 역할을 인식하고 리더 역할을 제고하기 위한 신임 팀장 100일 전략 프로그램을 개발·운영하였습니다. 현대모비스는 성과공유 시스템을 통하여 진단 결과를 실시간으로 확인하고 실행계획을 수립할 수 있도록 지속적으로 모니터링 하고 결과를 공유할 예정입니다. 향후에도 팀장이 주도하는 현장 중심의 팀 단위 맞춤형 리더십 교육을 지속적으로 운영할 계획입니다.

### Global Leader 양성

현대모비스는 전 세계 주요 법인에 우수인재를 파견하기 위하여 각 지역전문가 양성에 최선을 다하고 있습니다. 파견 주재원이 현지 언어와 문화, 업무 방식의 차이를 쉽게 이해하여 새로운 업무환경에 바로 적응할 수 있도록 주재원 교육과정을 고도화하였습니다. 영어권(미국, 유럽), 중국권(중국), 기타(멕시코, 브라질) 권역의 지역전문가 양성 풀을 구축하여 자연스럽게 파견 대상 지역의 언어와 문화를 체득할 수 있도록 구성하였습니다. 중국과 브라질 지역전문가 과정의 경우 국내에서 언어 습득 후 현지 지역의 대학, 또는 어학원의 연수 과정을 수료하도록 교육체계를 개선하였습니다. 각 교육생은 Biz Skill 직무어학 과정을 통하여 어학 교육과 동시에 해외법인 근무 시 필요한 비즈니스 커뮤니케이션 스킬을 습득합니다. 또한 해외법인 파견자로서의 기본 소양을 쌓도록 주재원의 역할과 책임, 지역 안전환경, 해외법인 사건사고 사례, 해외부패방지법(FCPA) 등에 대한 교육을 실시하며, 글로벌 리더로서의 마인드 함양을 위하여 이문화 다양성, 글로벌 리더십 역량 강화 프로그램을 운영합니다. 아울러 파견주재원 대상 교육뿐만 아니라 가족도 현지에 조기에 정착시키기 위하여 가족 워크숍도 실시하며, 이문화 이해, 글로벌 매너, 귀임주재원 가족과의 교류회도 열고 있습니다.

### ACE 팀리더십 정의와 모델

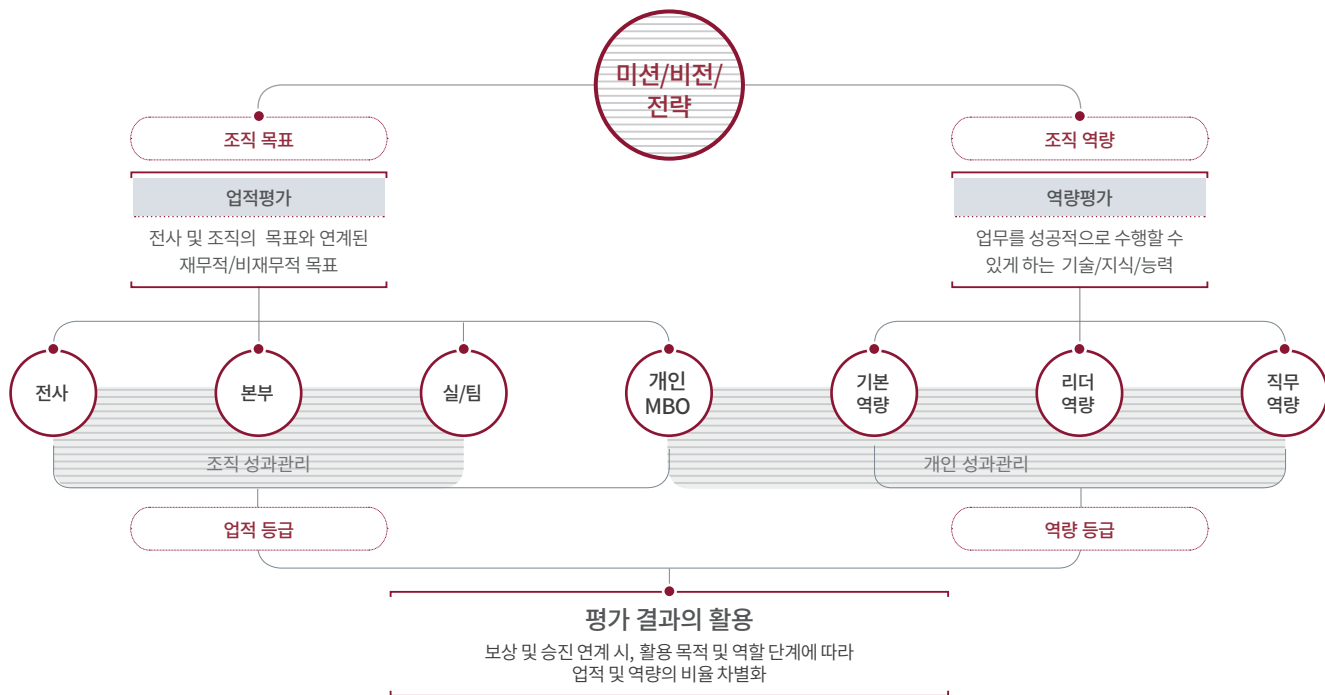


## 평가와 보상

### 성과평가

현대모비스는 합리적인 인사제도를 통하여 인재를 육성합니다. 이를 위하여 개인과 조직의 성과관리를 업적과 역량 두 가지 측면에서 실시합니다. 개인의 성과는 기본역량 외에도 KPI에 연계된 조직의 업적평가 결과를 반영합니다. KPI는 매년 경영목표를 반영하여 설정하며, 조직 간 동일한 관점에서 설정되도록 평가체계를 운영합니다. 각 성과지표는 성격에 따라 정량적·정성적 지표로 구별하여 평가에 합리성을 더하며, 실적이 기준에 미달하는 항목에 대해서는 신속한 피드백을 실시합니다. 또한 팀원은 직무역량, 팀장은 리더로서의 역량을 평가에 포함하며, 특히 팀장에 대해서는 다면평가를 통하여 리더십 등을 검증하고 있습니다.

### 성과평가 체계



### 평가에 따른 보상

보상은 직급과 성과평가 결과에 따른 격차가 있으나 성별로 인한 차이는 없습니다. 또한 과장급 이상의 경우 성과와 직책에 따라 보상에 차등을 두어 동기를 부여합니다. 승진은 인사평가와 어학 성적, 취득한 자격증과 이수교육 등을 종합하여 자격을 부여하며, 역량과 성과가 우수한 인재를 승진 연한과 별개로 대상으로 선정할 수 있습니다.

### 성과평가 체계

현대모비스는 성과중심(Performance Based), 직무기반(Job Based), 효과성 제고(Operating Excellence)의 3대 인사원칙에 따른 체계적 인사 시스템 위에 명확한 운영 기준과 프로세스를 구축하여 인사제도를 운영함으로써 직원 동기부여와 조직 활성화에 기여하고 있습니다.

### 개인 성과평가 시행 현황

구분	2015			2016			비고
	기준인원(명)	대상인원(명)	비율	기준인원(명)	대상인원(명)	비율	
KPI에 따른 평가 연동	8,672	8,672	100%	9,225	9,225	100%	
다면평가 실시	8,672	437	5%	9,225	485	5%	임원(본부장이상 제외), 팀장이상 보직자
상대평가에 따른 보상 연동	8,672	3,238	37%	9,225	3,558	39%	임원(본부장이상 제외), 과장이상

## 다양성 및 인권존중 문화

### 다양성 증진 정책

현대모비스는 인재존중을 핵심가치로 삼고 다양한 구성원으로 이루어진 창의적인 업무 문화를 지향합니다. 이에 임직원이 성별, 국적, 학력 등의 이유로 차별받지 않고 개인의 역량을 마음껏 발휘하도록 다양한 제도를 운영합니다.

### 양성평등

2016년 기준 현대모비스의 국내 여성 임직원은 1,026명으로 국내 전 임직원의 11.1% 수준입니다. 현대모비스는 각 사업장에 수유실을 비롯한 여직원 휴게실을 운영하며, 마복연구소의 경우 임신한 여직원에게 주차공간을 별도로 제공하고, 임신부임을 동료들이 인지할 수 있도록 분홍색 사원증 걸이를 제공하는 등 여직원들이 쾌적한 환경에서 근무할 수 있도록 제반 여건을 조성하는 데 노력하고 있습니다. 이 외에도 여성 임직원의 유해 작업 종사를 금지하며, 각종 형태의 성희롱을 금지합니다. 또한 일과 가정의 양립을 지원하고 여성 임직원의 경력단절을 막기 위하여 출산휴가와 육아휴직 제도의 사용을 장려하며, 출산이나 육아 등을 이유로 경력이 단절된 여성에게 시간선택제 일자리를 제공합니다.



현대모비스는 일과 가정의 양립을 지원하고 여성 임직원의 경력단절을 막기 위해 출산휴가와 육아휴직 제도의 사용을 장려합니다.

### 글로벌 임직원

현대모비스는 해외시장비중 확대에 발맞추어 우수한 능력을 갖춘 외국인 직원 채용을 활발히 추진하고 있습니다. 해외법인에서 근무하는 현지 채용인이 한국 문화에 대한 이질감을 해소하고 빠르게 적응할 수 있도록 어학 교육은 물론 문화 특강 등을 통하여 서로의 문화를 이해하는 기회를 확대하고 있습니다. 또한 해외 현지 직원을 한국으로 초청하여 본사를 비롯한 연구소, 지방 사업장 등을 둘러보며 회사와 한국 문화에 대한 이해를 높이는 시간도 마련하고 있습니다.



해외법인 임직원 초청 행사

### 출산휴가 및 육아휴직 사용 및 복귀 현황

구분	2014			2015			2016			
	남	여	계	남	여	계	남	여	계	
출산휴가	총 사용인원(명)	-	77	77	-	62	62	-	76	76
	업무복귀율(%)	-	100	100	-	95	95	-	95	95
	복귀후 12개월 이상 근무율(%)	-	97	97	-	90	90	-	-	-
육아휴직	총 사용인원(명)	1	75	76	2	81	83	6	100	106
	업무복귀율(%)	100	100	100	100	99	99	100	99	99
	복귀후 12개월 이상 근무율(%)	100	96	96	100	93	94	-	-	-

※ 국내 임직원 기준으로 2016년 '복귀 후 12개월 이상 근무율'은 2017년 말에 산출 예정

### 세대 · 직급 간 소통 강화

현대모비스는 세대 · 직급 간 소통과 협력으로 시너지를 발휘할 수 있도록 팀세미나와 경영층 간담회를 실시합니다. 핵심가치 본부 세미나와 팀세미나에서는 조직별 기업문화 이슈를 파악하고 해결하는 과정을 통하여 변화 과제를 도출하고 개선책을 실행합니다. 핵심가치 본부 세미나 결과 총 10개 본부에서 22개의 개선과제를 도출하여 기업 문화 개선활동을 펼쳤습니다. 팀세미나는 사전 진단, 일정 수립, 결과 보고 등 운영 프로세스를 종합관리하여 체계적으로 운영하였습니다.

이와 함께 경영층과 직원 간의 진솔한 소통과 공감의 장을 마련함으로써 서로 다른 생각을 공유하여 건강하고 신뢰할 수 있는 기업문화를 구축하고 있습니다. 2016년에는 매달 CEO가 생일을 맞는 임직원을 직접 축하해주고 식사와 영화 관람 등 다양한 이벤트를 진행하는 자리를 마련하였습니다. 그 외에도 주니어보드 제도와 본부별 간담회 등 다양한 시도를 통하여 임직원의 의견을 수집함으로써 회사의 문화를 이끌고 경영정책 방향을 결정하는데 직원들이 참여할 수 있는 기회를 더욱 확대하고자 노력합니다.



### 개성 존중 및 유연한 기업문화 조성을 위한 캐주얼 데이

현대모비스는 임직원의 개성을 존중하고 유연한 기업문화를 조성하기 위해 매월 마지막 주 금요일을 캐주얼 데이로 지정하였습니다. 캐주얼 데이에는 한국 직장인의 표준이 된 획일적인 양복 착용을 지양하고 자유로운 복장으로 출근하여 근무합니다. 고정된 사고를 깨고 자유로운 직장만 큼이나 자유로운 상하간, 수평 간 소통의 문화를 유도하기 위한 상징적인 율례 행사로 자리 잡았습니다. 2017년부터는 월 1회 실시하던 캐주얼 데이를 매주 금요일마다 실시하면서 임직원의 개성 표현과 자유로운 소통 문화의 정착을 원하는 회사의 메시지를 강력히 전하고 있습니다.

### 인권존중을 위한 노력

#### 고충처리제도

현대모비스는 내부 고충처리 제도를 시행 중입니다. 사이버감사실은 인권 위반을 포함한 사내외 비윤리적 행위를 접수하여 시정과 징계 조치를 시행하고 있습니다. 전사적으로 실시되는 윤리지수 평가, 조직문화 진단과 핵심가치 설문조사, 임직원 만족도 조사 등을 통하여 직원 간의 존중, 의사소통, 일과 삶의 균형, 업무 스트레스, 그 외의 비합리적 관행 등에 대한 임직원의 인식을 측정합니다. 이 과정에서 도출된 주요 이슈는 경영진에 보고되며, 이를 바탕으로 부문별 개선과제에 반영하고 있습니다.

#### 노동규정 준수

현대모비스는 국내는 물론 사업을 수행하는 모든 국가에서 현지 노동관계법을 준수하며, 특히 해외의 경우 각 지역별 문화와 사회적 특성을 고려하여 인사관리를 시행하고, 노동조합을 비롯한 대표기구의 결정권과 단체협약에 대한 국내외 관련법을 준수하고 조합활동을 보장합니다. 2016년 전체 임직원 중 단체협약 대상자는 전체 직원의 56.9%인 5,336명입니다. 또한 분기별로 노사협의회를 실시하며, 매년 단체교섭과 노사합동 경영설명회를 열어 협력적 관계를 구축해 나가고 있습니다. 나아가 현대모비스는 인권과 노동에 관련된 제반 법규를 준수하는 것은 물론 근로조건과 복지 혜택의 경우 단체협약의 관계법령이 제시하는 수준 이상의 조건을 규정하고 있습니다.

#### 일과 삶의 균형

현대모비스는 업무수행에 불필요한 낭비 요인을 제거하여 보다 효율적 · 창의적으로 업무를 수행하는 것이 경영환경 변화에 따른 유연한 대처와 지속적인 성장의 동력이라는 판단 아래 워크스마트를 기업의 업무 문화로 내재화하는 중입니다. 이를 위하여 문서중앙화 시스템(MCloud)을 통하여 지식자산을 중앙화하고, imobis보고결재 시스템을 개편함으로써 Paperless 환경을 마련하는 등 시스템 기반 정보 공유와 업무적 소통 · 협업이 원활히 진행되는 스마트한 업무환경을 구축하여 진정한 워크스마트를 구현하고 있습니다. 이로써 현대모비스는 5대 변화과제(회의, 문서 작성, 업무지시, 보고, 결재 및 협업)를 선정하여 업무수행 가이드라인을 제정하고 관련 매뉴얼과 핸드북을 e-Book 형태로 제작하여 임직원의 일하는 방식의 이해를 도모합니다. 또한 임직원의 일하는 방식에 대한 마인드 변화를 유도하기 위하여 다양한 변화관리 활동으로 공감대를 형성하고 의식 개선을 추진하였습니다. 그 결과 2016년 워크스마트 진단지수(WSI) 평균은 전년 대비 6.3점 상승하였습니다.

### 건강하고 안전한 삶

현대모비스는 임직원의 건강한 삶을 지원하기 위하여 사업장내 헬스장을 비롯한 각종 체육시설 구축 외에도 보건소와 연계한 금연 클리닉을 운영합니다. 2014년부터는 심리상담실 ‘힐링샘’을 구축하여 전문 심리상담사에 의한 개인 상담은 물론 경영진과 임직원 간의 소통 창구의 역할을 하고 있으며, 이와 함께 정신건강 코칭과 기업문화 변화를 위한 교육, 팀 단위 심리진단 등을 실시합니다. 2016년에는 업무 고충, 관계 코칭 등에 관한 총 879건의 상담으로 임직원의 정서적 안정을 도모하였습니다.

한편 현대모비스는 ‘모든 업무활동에 안전보건을 최우선으로 하여 운영한다’는 강력한 안전 최우선 경영방침을 확립하고 안전이 보장된 일터 조성 및 임직원 만족도를 제고하기 위하여 다양한 정책을 추진합니다. 안전보건운영체계로 국내·외 사업장의 안전·환경·보건업무를 총괄하는 안전환경팀을 운영하며, 사업장별 철저한 안전관리를 실천하기 위하여 안전환경 담당자를 선임, 산업재해 예방을 위한 현실적이고 구체적인 개선방안을 수립하고, 사회적 책임과 국제적 안전, 환경 리스크에 대하여 지속적으로 대응을 강화해 나가고 있습니다. 또한 회사의 안전 보건에 관한 정책과 주요 사안을 심의·결정하기 위하여 ‘산업안전보건위원회’를 설치·운영합니다.

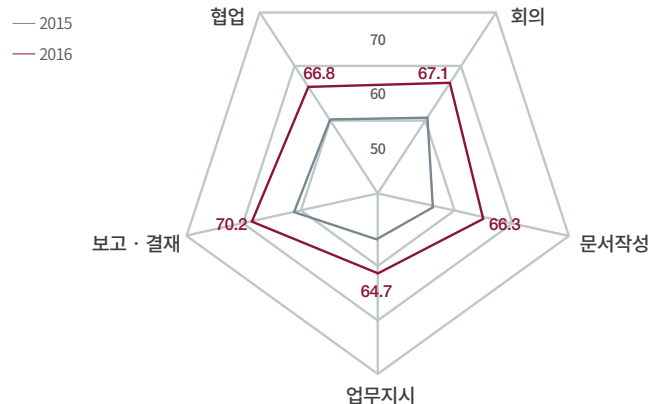
현대모비스는 2013년 국내 전 공장을 대상으로 OHSAS 18001(Occupa-

tional Health & Safety Assessment Series, 안전보건경영시스템 국제인증)과 KOSHA 18001(Korea Occupational Safety & Health Agency, 안전보건경영시스템 국내인증)을 최초로 취득하였으며, 2016년 갱신심사를 통해 인증을 유지하고 있습니다. 또한 해외 전 생산법인도 OHSAS 18001 인증 시스템을 구축·운영함에 따라 국내외 전 공장은 경영방침에서부터 작업표준까지 업무수행에 적용 가능한 세부 실행기준을 규정으로 정하여 안전보건을 체계적으로 관리합니다. 현대모비스는 무재해 사업장 달성을 목표로 안전보건 활동을 시행하며, 자율적이고 선제적인 안전관리 문화 정착을 위하여 분야별 목표 수립에 대한 실적관리, 안전보건 KPI 지표 평가, 무재해 사업장 및 우수사업장 포상을 실시하고 있습니다.



힐링샘

### 워크스마트 진단지수 결과

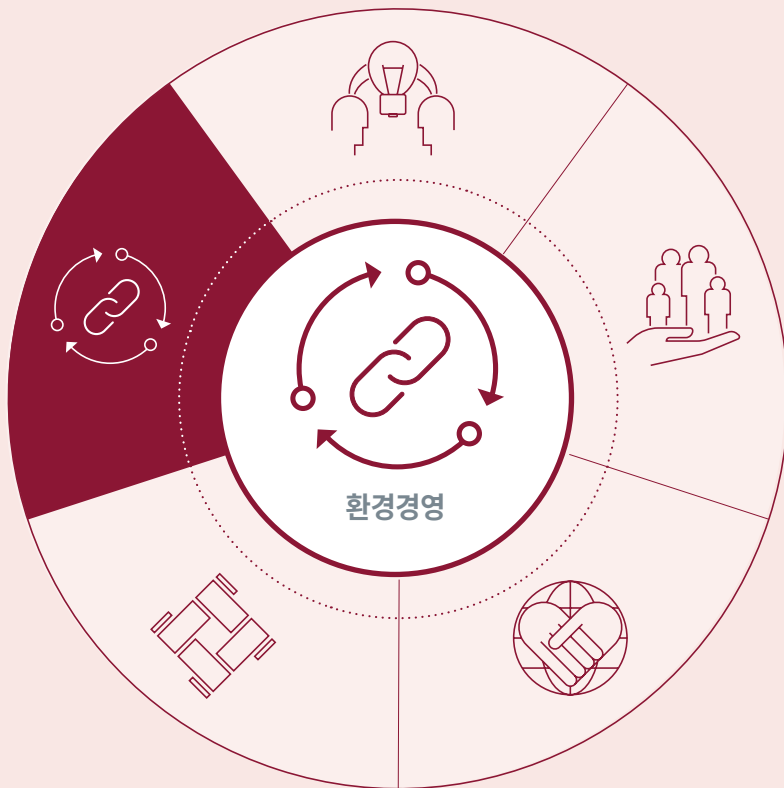


# 5

## Environmental Management

### 환경경영

현대모비스는 글로벌 에너지관리시스템을 구축하여 에너지를 효율적으로 사용하고 탄소 배출량을 감축하는 등 기후변화 대응에 적극적으로 임하고 있습니다. 이와 함께 유해물질 사용과 폐기물 등의 배출량을 저감하고 친환경 소재 개발에 역량을 집중하는 등의 노력을 통해 지속가능한 발전을 이뤘고 있습니다.



2015년 대비 2016년 수자원 사용량 (국내)  
(단위: %)

**27.5** ↓

2015년 대비 2016년 에너지 사용량 (국내)  
(단위: %)

**16.4** ↑

2015년 대비 2016년 폐기물 배출량 (국내)  
(단위: %)

**16.8** ↓

#### Progress in 2016

- 화학물질 규제 선제적 대응
- 환경오염물질 저감활동 강화
- 협력사 환경영향 저감기술 개발

#### 2017+

- 온실가스, 에너지 절감기술 전 사업장 확대
- 폐기물 회수, 재활용을 통한 자원순환 촉진
- 유해화학물질 운영 프로세스 강화

## 환경경영 체계

현대모비스는 매년 환경 부문별 목표와 구체화된 실천과제를 설정하여 관리하며, 이와 관련된 주요 이슈와 현황 등을 내외부 이해관계자와 공유합니다. 이를 바탕으로 2016년 말 기준, 본사와 연구소를 비롯한 국내외 29개 공장과 29개 부품사업장에 대하여 ISO14001(환경경영시스템 국제표준) 인증을 획득하며 환경경영 체계를 더욱 굳건히 하고 있습니다. 이와 함께 매년 인증 재심사를 실시하여 사업장별 환경경영 체계를 종합적으로 점검하며 개선합니다.

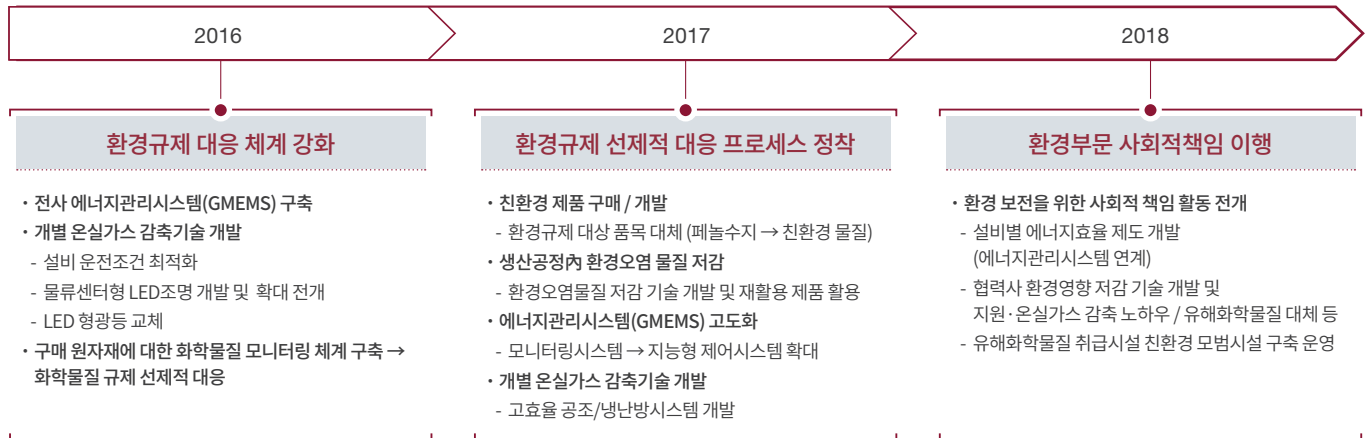


현대모비스는 온실가스·에너지 관련한 국내외 규제에 대해 효과적으로 대응하기 위해 친환경경영 전략을 수립하여 추진하고 있습니다.

### 투입배출 흐름도(국내 기준)

	투입(Input)		→	배출(Output)	
	2015	2016		2015	2016
용수	824천톤	598천톤		온실가스	112,350 tCO <sub>2</sub> eq / 119,628 tCO <sub>2</sub> eq
전력	2,073 TJ	2,210 TJ		대기오염	51.9톤 / 75.4톤
연료	198 TJ	209 TJ		수질오염	11.5톤 / 6.4톤
용제류	4,328 톤	3,974톤		재활용	9,692톤 / 7,894톤
플라스틱, 고무류	27,387 톤	41,501 톤		폐기물	18,176 톤 / 15,127 톤
금속	305,007 톤	224,723 톤			

### 환경경영 중장기 추진 방향



### 자원의 투입과 활용 (Input)

#### 금속류

현대모비스는 2016년 224,723톤의 금속류 원자재를 사용하였으며, 이는 전년 대비 26.32% 감소한 수치입니다. 이는 최근 차량의 프레임을 비롯한 부품들이 경량화를 위하여 플라스틱, 알루미늄 등 가볍지만 강도가 높은 소재로 대체되고 있는 추세를 반영합니다.

#### 석유화학 제품류

현대모비스는 자동차의 재활용률 향상과 연비 개선에 기여하고자 소재의 회수율을 향상시키는 것은 물론 플라스틱의 적용 범위를 점진적으로 증가시켜 차량 경량화를 이루어가고 있습니다. 또한 2010년부터는 램프 렌즈 도장 시 비산되는 도료를 포집하여 재활용하는 공정을 도입, 용제류의 손실율과 사

용 효율을 개선하고 있습니다. 2016년 석유화학 제품류 사용량은 플라스틱류 · 고무류 4만 1,501톤으로 전년 대비 51.54% 증가한 반면, 용제류 사용량은 3,974톤으로 전년 대비 8.18% 감소하였습니다.

### 에너지

2016년 현대모비스 국내외 사업장이 사용한 에너지량은 총 6,876TJ(국내 2,419TJ, 해외 4,457TJ)에 이르렀습니다. 이는 전년 대비 16.4% 증가한 수치인데, 생산 및 제조거점의 확대로 인하여 국내(6.7%)보다 해외(22.5%)에서 에너지 사용량이 증가하였습니다. 한편 현대모비스는 2016년 국내외 주요 사업장을 대상으로 GMEMS(Global Mobis Energy Management System) 구축을 완료함으로써 사업장별 · 설비별 체계적인 에너지 관리와 전사 에너지 원단위(TJ/억원) 절감을 목표로 하고 있습니다.

### 수자원

현대모비스는 조립공정의 비중이 큰 제품 특성상 수자원 사용량이 많지 않으며, 모든 공장에서 공업용수와 상수도를 사용하므로 사업장 주변환경과 생물 다양성에 영향을 미치는 취수원이 없습니다. 현대모비스는 용수의 재이용과 재활용률을 높이고자 냉각탑 넘침 개선, 스팀 응축수 회수 증대 등 꾸준한 설비 개선 투자를 지속하여 용수 사용량을 전년 대비 27.5% 줄였습니다.

### 국내외 에너지 사용량

원재료 사용량	단위	2014	2015	2016	2015 대비 증감(%)
국내외 에너지 사용량 합계	TJ	5,622	5,906	6,876	16.4%
원단위 사용량	TJ/억원	0.016	0.016	0.018	9.6%
국내 에너지 사용량	TJ	2,124	2,268	2,419	6.7%
해외 에너지 사용량	TJ	3,498	3,638	4,457	22.5%

### 국내 주요 원자재 사용량

원재료 사용량	단위	2014	2015	2016	2015 대비 증감(%)
금속류	톤	321,610	305,007	224,723	-26.3%
플라스틱	톤	11,613	27,387	41,501	51.5%
용제류	톤	5,781	4,328	3,974	-8.2%

### 국내 수자원 사용량

원재료 사용량	단위	2014	2015	2016	2015 대비 증감(%)
수자원 사용 총량	천 톤	1,099	824	598	-27.5%

## 환경영향물질 배출과 관리(Output)

### 온실가스 배출량 관리

현대모비스는 2014년 '저탄소 녹색성장 기본법'에 의거, 온실가스 · 에너지 목표관리 제도 관리업체로 지정됨에 따라 2016년 최초로 감축 의무를 이행하였습니다. 정부 할당량 대비 10.8% 감축을 목표로 사업장별 세부목표와 감축계획을 이행한 결과 119,628톤의 온실가스를 배출함으로써 목표를 훨씬 초과한 22.3%를 감축하는 데 성공하였습니다.

현대모비스는 사회적 문제로 떠오르는 기후변화의 심각성을 인지하고, 이에 사회적 책임을 다하고자 온실가스 배출량을 관리하기 위한 자발적인 노력을 기울여 왔습니다. 2011년 사내 온실가스 배출관리 시스템(MGMS; Mobis Greenhouse-gas Management System)을 구축한 이후 주기적인 업데이트로 전사 온실가스 배출량 산정 및 통계 분석, DB 구축을 수행하는 한편 탄소정보공개 프로젝트(CDP)에 참여하여 이해관계자에게 온실가스 배출량 관리 성과를 공개합니다.

또한 2016년 국내 17개(공장 12개, 마북연구소, 아산 · 울산수출물류), 해외 4개 사업장에 GMEMS(Global Mobis Energy Management System) 구축을 완료함으로써 IT 시스템을 기반으로 한 효율적인 에너지 관리로 각종 시설과 설비에 사용되는 에너지 사용량과 상태, 비용, 품질 등을 실시간으로 측정하고 분석하여 에너지 절감과 온실가스 감축에 기여할 것으로 기대하고 있습니다. GMEMS는 국내 27개 사업장에서 구축을 완료하였으며, 2017년에는 해외의 나머지 13개 사업장에서 구축 완료를 목표로 점차 확대할 예정입니다. 한편 현대모비스는 물류 수출입 개선, CKD 항공 물류 개선, 글로벌 수배송 최적화, 물류시스템 적용과 같은 물류 효율화 활동을 통하여 물류비를 절감하고, 물류 배송 과정 중에 발생하는 온실가스의 배출을 저감하는 데에도 기여하였습니다.

### 에너지 절감 활동



### 폐기물 발생과 재활용, 제품의 재생산 현황

현대모비스는 온라인 폐기물 적법처리 시스템(Allbaro시스템; 환경부 폐기물 종합관리 시스템)을 통하여 배출에서 운반·처리에 이르는 폐기물의 전 과정을 관리하는 것은 물론 재활용률을 높이기 위한 노력을 다양하게 진행합니다. 특히 2012년 환경부와 ‘폐플라스틱 회수 및 재활용 자발적 협약’을 체결함으로써 플라스틱이 함유된 범퍼, 몰딩 등 AS용 부품의 재활용률을 제고하여 생산제품의 환경 영향을 최소화하고 있습니다. 2016년 현대모비스 국내 사업장에서 발생한 총폐기물량은 15,127톤으로, 이 중 52.2%(7,894톤)는 재활용하였으며, 나머지는 소각(44.7%), 또는 매립(3.1%) 처리하였습니다.

### 환경오염물질 배출 관리

현대모비스는 환경오염 방지시설을 구축하고 주기적인 모니터링을 실시하여 환경오염 물질 배출을 관리하며, 만일의 경우 발생할 수 있는 누출 사고에 대비하여 시설 점검과 개선도 철저히 실시합니다. 또한 지구 온난화와 오존층 파괴의 대표적인 원인인 도장공정 중 발생하는 휘발성 유기화합 물질(VOCs) 발생을 줄이고자 수용성 도장공정을 사용하여 배출 자체를 줄이는 한편, 환경설비를 최적화하고 노후된 대기환경 시설을 교체하는 등 지속적인 시설 개선과 관리로 대기의 질도 향상시키고 있습니다. 수질오염 물질의 경우 부품 세정공정에서 발생하는 대부분의 폐수를 각 사업장의 폐수처리시설을 거쳐 방류하거나 종말처리장으로 배출하여 재처리합니다. 특히 폐수처리시설은 법적 기준치 50% 이내의 엄격한 자체처리 기준을 적용하여 수질오염 물질로 인한 영향을 최소화하기 위하여 노력합니다.

### 유해물질 관리

현대모비스는 제품 내 유해물질 사용을 사전에 차단하고 사용 중인 화학물질을 체계적으로 관리하기 위하여 물질정보관리 시스템(Mobis Chemical Management System, MGMS)을 구축하였습니다. 이로써 국가별 화학물질 신고 의무에 대응하고 부품 정보와 연계하여 연구개발 단계에서 유해물

### 국내외 온실가스 배출량

배출량	단위	2014	2015	2016	2015 대비 증감(%)
온실가스 배출량 합계	tCO <sub>2</sub> eq	278,361	292,234	339,701	16.2%
원단위 배출량	tCO <sub>2</sub> eq/억원	0.8	0.8	0.9	9.4%
국내	tCO <sub>2</sub> eq	105,238	112,350	119,628	6.5%
해외	tCO <sub>2</sub> eq	173,123	179,884	220,073	22.3%

### 국내 폐기물 배출량

배출량	단위	2014	2015	2016	2015 대비 증감(%)
폐기물 배출량(지정/일반 합계)	톤	19,533	18,176	15,127	-16.8%
원단위 배출량	톤/억원	0.11	0.10	0.08	-20.0%

질 사용을 차단하는 것은 물론 이해관계자의 자료 요구 시 신속하게 대응합니다. 또한 자동차부품의 유해물질 등록 현황에 대한 정보를 수집하고, 중요한 변동 사항이 발생할 경우 빠르게 대응할 수 있도록 국제 재정정보 시스템을 통하여 주기적으로 모니터링을 하고 있습니다.

### 4대 중금속과 오존층 파괴물질 사용 금지

현대자동차그룹은 한국과 EU의 폐차 법규를 충족하기 위하여 자율준수 프로그램인 ‘4대 중금속 글로벌 스탠더드’를 운영 중입니다. 이에 따라 현대모비스는 부품과 원재료에 포함된 4대 중금속(납, 카드뮴, 6가크롬, 수은)의 사용을 관리하는 동시에 중금속 대체재를 개발하고 있습니다.

또한 협력사와 중금속 사용규제 준수에 관한 친환경 부품 공급협정을 맺어 유해물질 사용을 최소화하고자 노력합니다. 현대모비스는 국내 공장을 비롯한 협력사의 제조공정에서 오존층 파괴 물질 사용을 금지하며, 환경에 영향을 미치지 않는 대체재 사용을 확대해 나가겠습니다.

### 환경친화적인 소재 개발

현대모비스는 원재료의 유해성을 파악하여 사용을 제한하고 인체와 환경에 무해한 대체 소재를 개발하고자 노력합니다. 그 일환으로 현대모비스가 생산하는 전장품에 사용되는 솔더에 납 성분을 배제한 무연솔더 개발에 성공하여 이를 2014년 하반기 선행 양산 차종에 적용함으로써 제품의 신뢰성 검증을 완료하였습니다. 이어서 2015년 하반기부터 양산 적용 제품의 범위를 확대해 나감으로써 2016년부터 시행 중인 EU의 ELV에 대응하고 있습니다. 한편 내장 부품에 적용할 수 있는 친환경 소재인 바이오 플라스틱은 식물계 자원을 원료로 바이오 기술과 화학기술을 접목하여 만든 제품입니다. 현대모비스는 현대자동차와 공동 연구로 개발에 성공한 바이오 복합소재를 양산 추진 중이며, 양산을 확대하기 위하여 추가적인 기술개발을 진행 중입니다.

### 국내 대기오염물질 배출량

배출량	단위	2014	2015	2016	2015 대비 증감(%)
연도별 대기오염 물질 발생량	톤	46.0	51.9	7.5	-85.5%
원단위 발생량	kg/억원	0.2	0.3	0.0	-86.0%

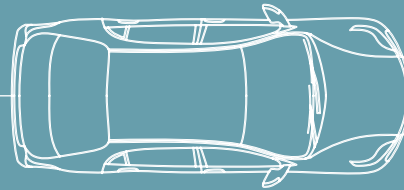
### 국내 수질오염물질 배출량

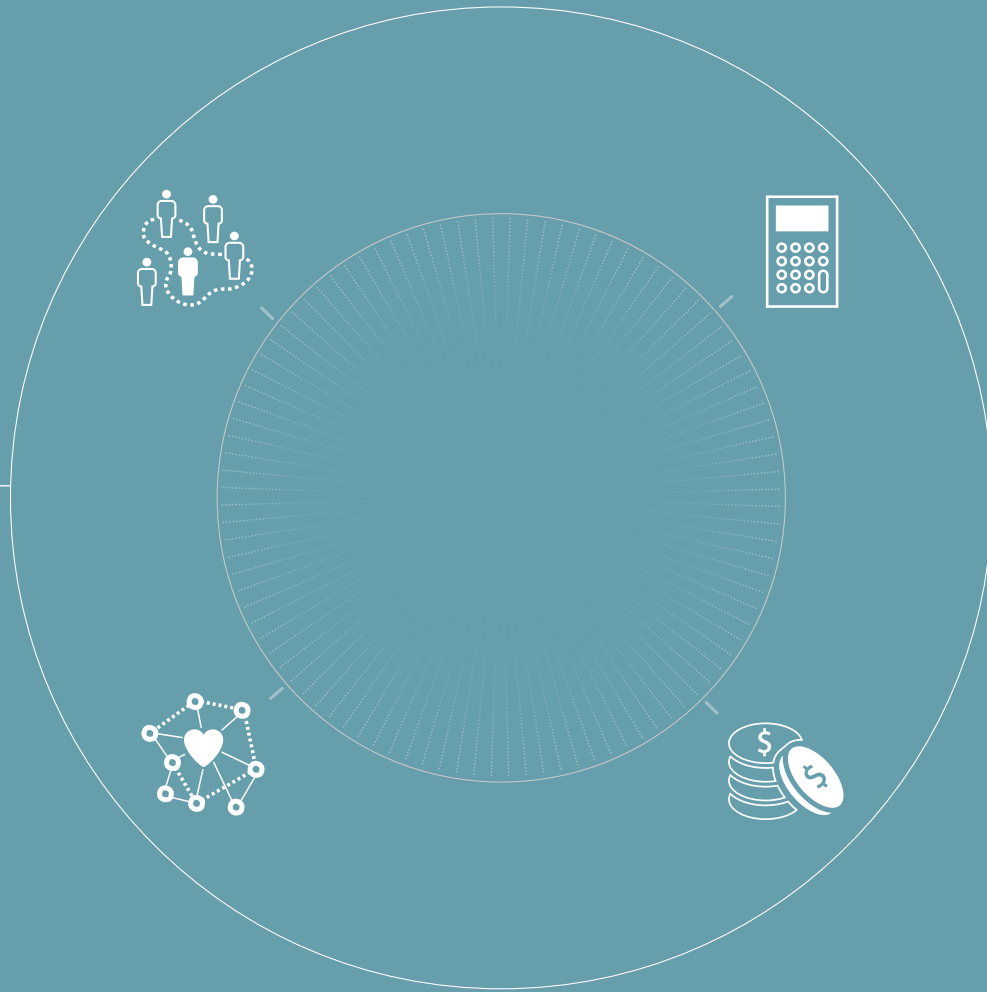
배출량	단위	2014	2015	2016	2015 대비 증감(%)
수질오염물질 배출총량	톤	23.3	11.5	6.4	-44.4%
원단위 배출량	kg/억원	0.13	0.06	0.03	-46.6%

# Corporate Achievements

## 일반 이슈

현대모비스는 기업의 사회적 책임을 다하고 이해관계자에게 신뢰를 주기 위하여 독립된 이사회 중심의 투명하고 건전한 지배구조를 구축함은 물론 나눔과 동반성장, 윤리경영을 실천하고 있습니다. 이러한 노력을 통하여 미래 자원을 보호함과 동시에 기업의 가치를 높임으로써 글로벌 자동차부품업계의 존경받는 Top Tier 기업이 되겠습니다.





P. 66	P. 68	P. 72	P. 74
지배구조	컴플라이언스	리스크 관리	사회공헌

# Corporate Governance

## 지배구조

현대모비스는 기업의 가치를 증대시키고, 주주, 고객 등 이해관계자들의 이익을 보호하기 위하여 이사회 중심의 투명하고 건전한 지배구조를 구축하고 있습니다. 이사회는 독립성을 강화하고 내외부 이해관계자들의 다양한 의견이 의사결정에 반영될 수 있도록 사외이사의 비율을 전체 이사의 50% 이상으로 유지하고 있으며, 그 산하에는 역할에 따른 위원회를 두어 의사결정의 전문성을 확보하고, 이사회에 효율적인 운영을 지원하고 있습니다.

### 주주현황

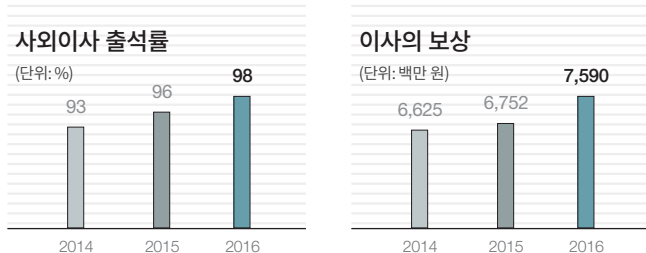
발행 주식수는 97,347,837주(보통주 97,343,863주, 우선주 3,974주)입니다. 최대주주와 특수관계인은 전체 지분의 약 30.17%를 보유하고 있으며, 발행주식 총수의 100분의 1에 미달하는 소액주주는 약 59.4%에 이르고 있습니다.

### 이사회 운영 및 보수

2016년 이사회는 총 10회 개최되어 안건을 심의·의결하였으며, 상정된 안건과 보고사항은 총 37건, 사외이사의 출석률은 98%였습니다. 이사회는 보수는 주주총회에서 승인한 한도 내에서 집행되고 있으며, 승인한도는 주주총회에 보고된 이사진의 성과에 근거하여 책정됩니다. 2016년의 보수한도 승인총액은 100억 원으로, 이 가운데 75.9억 원이 지급되었습니다.

### 이사회 현황

최고 의사결정기구인 이사회는 주주를 포함한 다양한 이해관계자를 대변하며, 기업의 장기적 성장을 위하여 주요 경영 현안을 감독하고 의결하는 역할을 맡고 있습니다. 현대모비스의 이사회는 보고연도인 2016년 연말 기준 9명(사내이사 4명, 사외이사 5명)으로 구성됩니다. 대규모 투자와 신속한 의사결정이 필요한 자동차부품산업의 특성으로 인해 대표이사는 이사회 의장을 겸임하며, 겸임 체제와 무관하게 이사회가 독립적으로 기능할 수 있도록 사외이사후보추천위원회를 운영하고 있습니다.



### 주식 및 주주 구성(2016. 12. 31. 기준)

구분	보통주(주)	%	우선주(주)	%
외국인	43,651,055	44.8	174	4.4
국내기관	18,620,524	19.1	88	2.2
국내개인	3,061,910	3.1	3,712	93.4
최대주주 등	29,367,179	30.2	0	0.0
자사주	2,643,195	2.7	0	0.0
합계	97,343,863	100.0	3,974	100.0

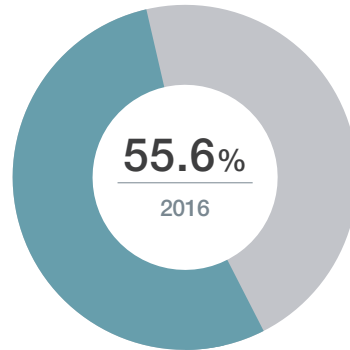
### 이사회 구성(2016. 12. 31. 기준)

구분	성명	담당 업무/ 주요 경력	이사회 내 역할		비고
사내이사	정몽구	현대모비스 대표이사 회장			
	정의선	현대모비스 부회장			사외이사후보추천위원
	임영득	현대모비스 대표이사 사장			사외이사후보추천위원장
	한용빈	현대모비스 재경본부장			
사외이사	이태운	법무법인 원 대표변호사	감사위원	윤리위원장	
	이병주	법무법인 태평양 고문	감사위원	윤리위원	사외이사후보추천위원
	유지수	국민대 총장	감사위원	윤리위원	사외이사후보추천위원
	이우일	서울대 교수	감사위원	윤리위원	사외이사후보추천위원
	이승호	법무법인 율촌 고문	감사위원장	윤리위원	

## 이사회 독립성 및 이사의 선임

현대모비스는 이사회의 독립성을 확보하기 위하여 상법에 의거, 사외이사가 전체 이사회의 과반수 이상이 되도록 이사회를 구성하고 있습니다. 사외이사는 현대모비스와 특수관계에 있지 않고 전문적 지식과 경험을 갖춘 자로서, 사외이사후보추천위원회의 추천을 거친 후 주주총회에서 선임합니다. 사외이사 선임 시에는 독립성 여부와 법률상 자격요건을 포함한 ‘사외이사자격요건확인서’를 한국거래소에 제출하여 적합성을 검증받고 있습니다. 또한 이사회내 3개 위원회 중 경영활동을 감사하는 윤리위원회와 감사위원회는 사외이사만으로 구성하여 활동의 독립성을 보장합니다.

### 사외이사 비율



## 이사회 내 위원회

현대모비스는 의사결정의 전문성과 효율성을 강화하기 위하여 이사회 내에 감사위원회와 윤리위원회, 사외이사후보추천위원회를 운영하며, 각각의 위원회는 주어진 권한과 기능에 따라 경영활동이 책임 있고 투명하게 수행되도록 감독하고 있습니다.

### 윤리위원회

윤리경영 강화와 윤리적 기업문화 형성을 목적으로 운영되며, 공정거래 자율준수 프로그램의 이행, 특수관계인 간의 거래, 윤리경영과 사회공헌에 관련된 중요한 정책, 윤리규범의 제·개정과 이행실태 등을 점검하고 감독합니다. 2016년에는 7회 개최되어 사회공헌과 윤리경영 실적 및 계획을 검토하고, 계열 금융회사와 약관에 의한 금융 거래, 최대주주 등과의 거래한도와 같은 안건을 승인하였습니다. 2017년부터는 투명경영위원회로 명칭을 변경하여 인수합병(M&A), 주요 자산 취득과 처분 등 주주 가치에 영향을 미치는 중요한 경영 사항 발생시 국내외 주주들의 의견을 반영하고, 주주 권익 보호를 위한 담당 위원직을 신설하여 투명한 의사 결정 구조를 확대해 나갈 예정입니다.

### 감사위원회

업무와 회계의 투명성과 공정성을 감사하는 역할을 하며, 이를 위하여 이사회에 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 업무와 재산 상태를 조사할 권한과 책임을 가지고 있습니다. 2016년 총 6회 개최되었으며, 결산실적 감사, 내부회계 관리제도 운용실태 평가 등의 안건을 심의하였습니다.

### 사외이사후보추천위원회

사내이사와 사외이사로 구성되며, 사외이사 후보를 추천할 권리를 가지고 있습니다. 위원회에서 추천된 후보는 이사회 승인을 통해 후보로 확정되며, 주주총회의 심의를 거쳐 선임됩니다. 2016년에는 3회 개최되어 사외이사후보를 추천하였습니다.

# Compliance

## 컴플라이언스

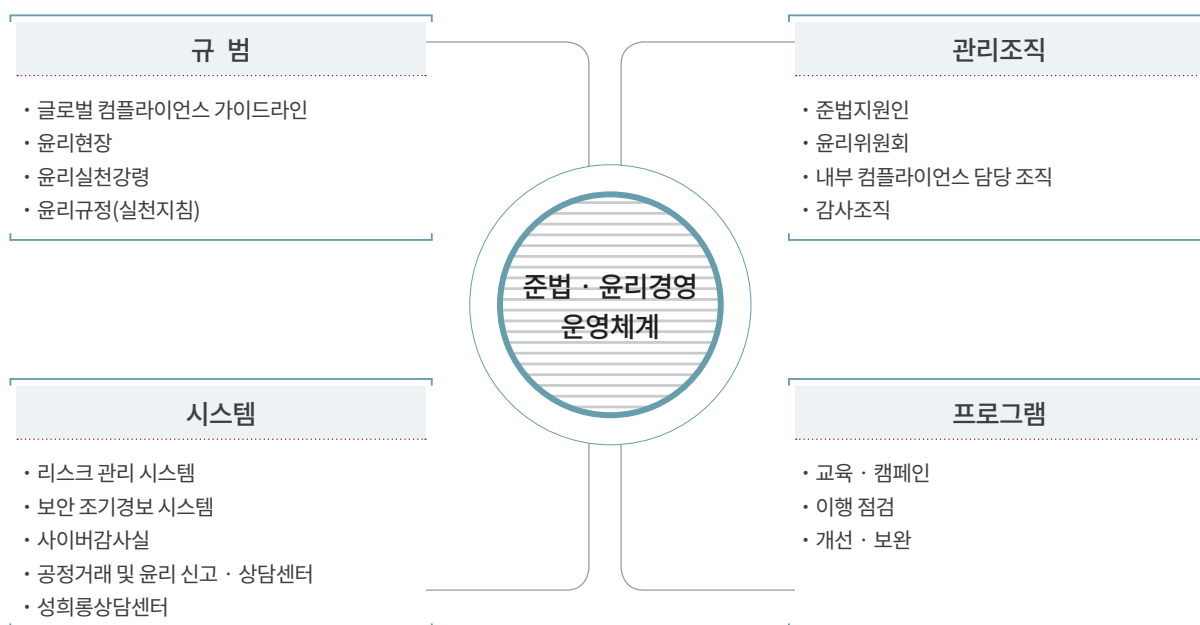
현대모비스는 자동차 부품업계 Global Top Tier로 지속성장하기 위하여 법과 원칙, 그리고 윤리적 가치를 준수하는 준법·윤리경영을 실천합니다. 이를 위하여 위법·부정행위, 비윤리적 행위를 예방하고, 투명하고 공정한 업무 문화를 정착시키기 위한 규범 및 관리체계를 구축하였으며, 이를 중심으로 다양한 실천 프로그램을 확대 시행하고 있습니다. 현대모비스는 준법·윤리경영 수준을 향상시켜 모든 이해관계자에게 신뢰를 주고 사회적 책임을 다하는 기업이 되겠습니다.

### 컴플라이언스 체계

#### 준법·윤리경영 체계

현대모비스는 임직원, 고객, 협력사와의 관계에서 준법·윤리경영을 실천하기 위한 체계 및 시스템을 구축·운영하고 있습니다. 국내외 임직원은 현대모비스 글로벌 컴플라이언스 가이드라인과 윤리규범을 준수하며, 이를 가치판단과 행동의 기준으로 삼고 있습니다. 컴플라이언스 전담조직은 예방·점검·개선활동을 위한 세부 실천 프로그램을 계획하고 운영합니다. 그리고 전원 사외이사로 이루어진 윤리위원회에서 준법지원인을 선임

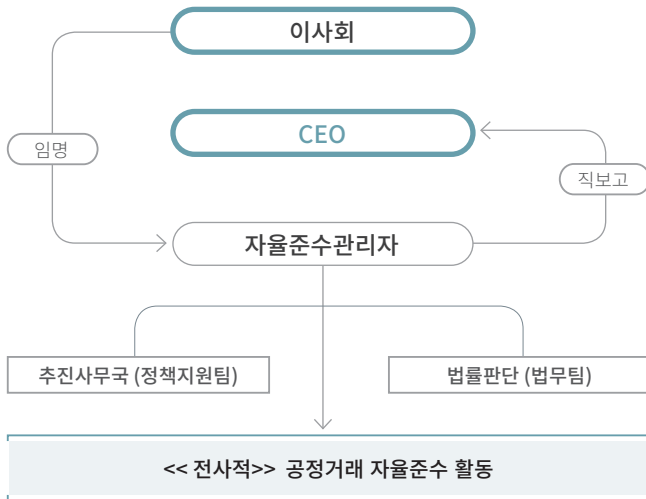
하여 더욱 투명하고 윤리적인 기업문화를 만드는 데 힘쓰고 있습니다. 이를 위하여 온라인 신고상담센터, 정보보안 조기경보 시스템, 부정행위 예방을 위한 웹 기반 리스크관리 시스템과 같은 내부 시스템도 마련하였습니다. 이 밖에 표준계약관리 시스템 도입 및 내부통제 절차 표준화, 그리고 전자계약, 입찰·구매, 가격결정 시스템을 전산화하여 위법·비윤리이슈 발생 예방 및 공정한 거래 관행 정착에 기여하고 있습니다.



### 공정거래 자율준수 체계

현대모비스는 기업이 지속적으로 성장하는 데 공정한 거래와 경쟁 질서 준수가 기본이 됨을 인식하고 공정거래 질서를 확립하기 위하여 노력합니다. 이에 따라 2002년 12월부터 공정거래법규 준수를 위한 내부 준법체계인 ‘공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program, 이하 CP)’을 도입하여 지속적으로 운영하고 있습니다. 현대모비스의 CP 운영을 총괄하는 책임자는 ‘자율준수관리자’로서, 최고 의사결정 기구인 이사회를 통하여 선임됩니다. 자율준수관리자는 독립적으로 CP 운영을 하기 위하여 그 운영과 관련한 모든 권한과 책임을 최고경영자로부터 위임받아 전사적인 공정거래법규 준수와 범위반 예방활동을 추진합니다.

현대모비스는 자율준수관리자의 업무를 보좌하기 위하여 ‘자율준수추진사무국’을 설치하고 CP 운영의 실무를 주관하며, 법무팀을 통하여 CP 활동에 전문성을 부여하고 있습니다. 자율준수추진사무국과 법무팀은 자율준수관리자 산하의 동일한 실로 편성되어 효율적인 CP 추진을 도모합니다.



### 프로그램

#### 준법·윤리경영 교육

2016년 9월 28일 첫 시행된 ‘청탁금지법’에 따라 반부패에 대한 전 임직원의 의식을 제고하고 유의사항을 전파하기 위하여 준법교육을 실시하였습니다. 교육 내용은 청탁금지법 제정 배경과 의의, 주요 내용, 임직원 유의사항으로 구성하였으며, 교육을 통하여 임직원이 기존의 업무관행을 점검·개선하여 위법행위를 사전에 예방하도록 하였습니다. 또한 공정하고 투명한 경영환경을 구축하기 위하여 전사 각 부문별로 공정거래법, 하도급법, 노동법 등 각 부문별로 필요한 준법 영역 교육을 실시하였습니다. 한편 현대모비스는 윤리경영의 중요성을 전달하고, 실제 업무에서 겪을 수 있는 딜레마 사례별로 행동지침을 제공하여 교육 실효성을 높이고 있습니다. 딜레마 사례는 ① 신고 절차 및 상벌 규정, ② 금전적 이익 요구 및 수령 금지, ③ 성실하고 공정한 직무 수행, ④ 회사 자산 및 정보 보호, ⑤ 성희롱 예방, ⑥ 협력사 부당 지원투자 등 금지, ⑦ 협력사 선정의 투명성과 운영의 공정성으로 구성되어 있습니다. 이로써 현대모비스의 임직원들은 실제 업무 시 행동기준을 정립하고 현장에서 윤리경영을 실천합니다.

## 공정거래 자율준수

### 공정거래 자율준수 점검 활동

현대모비스는 일상적인 업무에서 공정거래법규 위반이 발생하지 않도록 공정거래 자율준수 점검활동을 체계적으로 운영하고 있습니다. 공정거래와 관련하여 임직원이 보다 쉽게 접근할 수 있도록 공정거래자율준수 사이트를 운영하며, 임직원이 업무 추진 중 공정거래와 관련한 궁금증이 생기면 언제든지 공정거래 상담·제보 채널에 문의할 수 있습니다.

또한 이 사이트에는 체크리스트를 게시하여 업무 추진 시 담당자가 법 위반 위험성을 스스로 점검해볼 수 있으며, 법 위반 위험성이 있다고 판단되거나 그 여부가 명확하지 않을 경우 법무지원 시스템을 통하여 사전검토를 받도록 규정화함으로써 만일에 있을지도 모를 위반행위를 예방합니다. 자율준수추진사무국은 전사 각 부문의 공정거래법 및 하도급법 등의 위반 위험요소를 선별하고, 정기적인 업무 점검 및 개선 등 전사 차원의 예방활동을 펼치고 있습니다. 또한 정부 정책 변화와 관련 법규 개정에 따른 업무개선 활동도 수시로 진행합니다.

### 공정거래 자율준수 교육

현대모비스는 임직원의 자율준수 의식 제고 차원에서 공정거래 교육을 실시하고, 반기별로그 실적을 이사회에 보고합니다. 특히 공정거래법규 관련성이 높은 부문의 임직원을 대상으로 매년 자율준수 교육을 실시하며, 공정거래 실무 담당자는 정책과 법규 동향을 숙지하여 자율준수 업무의 전문성을 높이고자 외부 전문교육을 수시로 수강합니다. 또한 신입사원 연수 시 공정거래 입문 교육을 필수 과정으로 실시하여 입사 시부터 공정거래법 준수 중요성을 인식하고 지켜나가도록 하고 있습니다. 2016년에는 총 2,771명의 임직원이 공정거래 교육을 이수하였습니다.

### 공정거래협약 체결

현대모비스는 매년 협력사와 공정거래협약을 체결하여 양사 간의 공정한 거래와 상생협력 지원을 이행하고 있습니다. 구체적으로는 협력사와 거래 시 업무 담당자가 지켜야 할 주요한 하도급법 준수사항을 내부 업무규정화하여 실행하고 있습니다(하도급 거래4대 실천사항: '바람직한 계약체결 관리규정', '협력사 등록·운용 관리규정', '내부 심의위원회 설치·운용 관리규정', '바람직한 서면발급 및 보존 관리규정'). 2016년에는 378개 협력사와 8차 공정거래협약을 맺고 5.4조 원 규모의 거래를 진행하였습니다. 또 1·2차 협력사 간 공정거래협약도 적극 장려하여 1차 협력사 138개사와 2차 468개사 간에 공정거래협약이 체결되었습니다.

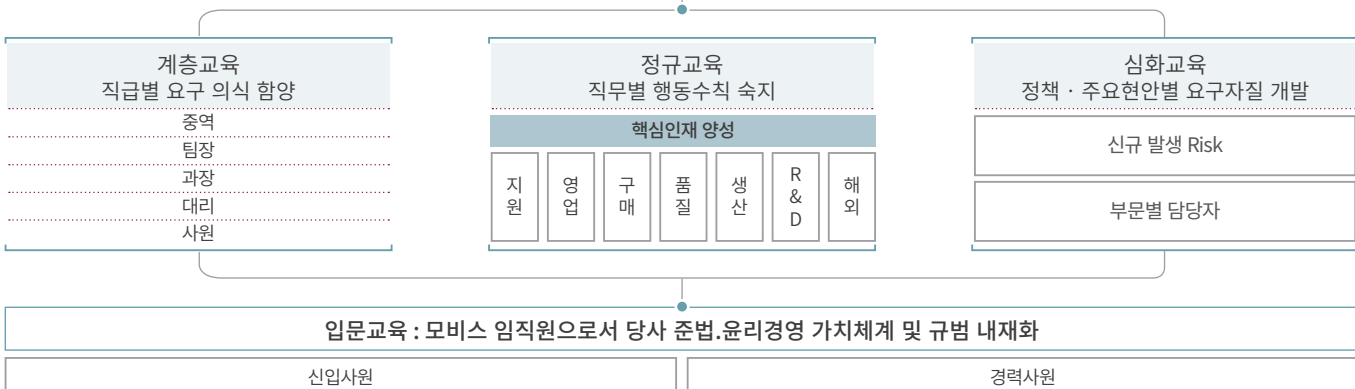
### 공정거래 자율준수 교육 실적

(단위: 명)

구분	2016
법위반가능성부서	1,647
공채/경력신입직원	486
공정거래실무자교육	47
임원교육	2
컴플라이언스 온라인교육	607

## 준법·윤리경영 교육 프로세스

### 준법·윤리경영 실천을 위한 전 임직원 컴플라이언스 마인드 함양



### 성희롱 예방 교육

현대모비스는 성희롱 없는 건강한 조직문화를 이루기 위하여 성희롱 예방교육을 실시합니다. 2016년에는 교육대상을 직급, 성별로 구분하여 각 대상별 커리큘럼을 차별화하고, 사내강사를 양성하여 교육 효과를 극대화하였습니다. 팀장급 관리자를 대상으로는 팀장의 기본 소양, 성희롱 사례와 사건 처리 절차 공유 등의 내용으로 특별교육을 실시하였습니다. 또한 교육의 효과가 일회성에 그치지 않도록 성희롱 고충상담팀장 가이드북을 배포하여 행동기준도 제공하였습니다. 이뿐만 아니라 온라인 교육과정을 개설하여 소규모 지방사업장 근무자 및 출장·휴가자도 교육을 수강할 수 있도록 지원하였으며, 신입사원 및 경력사원 입문교육 시 성희롱 예방교육을 의무화하여 성희롱 예방에 대한 회사의 강력한 의지를 전달하였습니다.

### 정보보안 교육

현대모비스는 정보보안 분야의 국제표준인 국제정보보호경영시스템(ISO27001) 기준에 따라 정보보안 규정 및 지침을 수립하고 있습니다. 특히 2008년에 ISO 27001 국제표준을 취득한 이후 핵심기술 연구 및 개발을 주관하는 기술연구소와 첨단 자동차 전장부품 생산 거점인 인천공장을 대상으로 매년 2회 사후심사 및 3년 주기 갱신심사를 실시하여 글로벌 자동차 부품 기업의 위상에 부합하는 정보보안 체계를 갖추었습니다. 이와 함께 전 임직원을 대상으로 정보보안 교육을 시행하여 보안의식을 제고하고 보안규정·수칙 준수를 강화하는 한편, 2016년에는 현대모비스와 함께 성장하고 있는 협력사 335개사를 대상으로 정보보안 업무를 지도·지원하고, 협력사 보안담당자를 대상으로 정보보안 교육을 실시함으로써 정보보안 파트너십을 구축하고 상생협력을 추진하였습니다. 현대모비스는 향후 사내 정보보안 강화와 더불어 정보보안을 통한 동반성장 분야에서도 글로벌 자동차부품사의 Top이 되겠습니다.

### 준법 윤리경영 교육 현황

구분	2016		
	수강인원(명)	총 교육시간(시간)	
집합교육	윤리·반부패 교육	6,839	7,081
	공정거래 교육	2,180	4,243
	보안교육	8,779	8,779
	성희롱 교육	8,940	8,940
온라인 교육	컴플라이언스 교육	591	4,728
합계	27,329	33,771	

### 공정하고 투명한 기업문화 확산을 위한 노력

현대모비스는 임직원의 준법·윤리경영 공감대를 확산시키고 업무 투명성을 강화하기 위하여 노력하고 있습니다. 2016년에는 37건의 윤리규범 위반 제보 사례에 대한 조치를 취했으며, 의식 제고를 위한 다양한 활동도 시행하고 있습니다. 현대모비스는 확고한 준법·윤리경영 실천에 관한 경영층의 의지를 전사 임직원에게 전파함으로써 투명하고 공정한 기업문화를 확립하고자 합니다. 또한 현대모비스 임직원으로서 반드시 지켜야 할 내용을 중심으로 준법서약서를 매년 수합하여 준법경영에 임직원이 적극 참여하도록 독려합니다. 이밖에 명절이나 하계휴가 등 연휴기간 동안 금품 수수를 비롯한 비윤리적 행위를 예방하기 위하여 임직원은 물론 협력사 직원을 대상으로 실천지침 및 위반사항 신고 절차를 안내하여 현대모비스가 준법·윤리경영을 실천하는 모범기업이 되게끔 기업문화 정착에 힘쓰고 있습니다.

#### Compliance 서약서

본인은 현대모비스 임직원으로서 법규와 회사의 윤리규범을 숙지하고 회사의 사회적 책임 준수와 지속적인 성장을 위하여 아래의 사항을 실천하며 실천할 것을 서약합니다.

1. 본인은 항상 법규와 회사규정을 준수하고 불공정거래, 부당내부거래, 부당한 하도급거래, 부당공동행위 등 불법행위를 하거나 지시·승인·방조를 하지 않겠습니다.
2. 본인은 모든 이해관계자와의 상호 간 직무와 관련하여 공정성을 저해할 수 있는 부당한 청탁 및 청탁 수락행위, 금품·향음·접대·편의의 제공 및 수수행위 등의 일체의 부정·비리행위를 하지 않겠습니다.
3. 본인은 회사의 영업비밀이나 보안을 요하는 정보를 외부에 무단으로 유출하지 않으며 사적인 용도에 사용하지 않겠습니다.
4. 본인은 시각·언어·육체적으로 상대방에게 불쾌감이나 굴욕감을 유발시킬 수 있는 일체의 성희롱 행위를 금하는 등 직장 내 성희롱 예방에 최선을 다하겠습니다.
5. 본인은 안전관련 제반 법규 및 기준을 준수하고 재해·위험 예방관리에 최선을 다하겠습니다.
6. 본인이 본 서약을 위반할 경우 관계 법령 및 회사 규정이 정한 바에 따라 일체의 책임을 부담하겠습니다.

# Risk Management

## 리스크 관리

리스크는 기업의 단기 경영성과는 물론 미래 지속성장에도 큰 영향을 미치는 요인입니다. 대내외 경영환경 변화는 불확실성과 리스크 발생 가능성을 높이므로 이에 대한 체계적인 관리와 적시 대응력이 기업의 성패를 좌우하는 핵심적인 조건입니다. 현대모비스는 지속적으로 리스크 관리체계를 발전시켜 나가고 있으며, 문제 발생 시 신속하게 대응하여 부정적 영향을 최소화하고자 노력합니다. 이에 따라 현대모비스는 다양한 리스크 요인을 선제적으로 센싱하고, 체계적으로 분석·대응하는 관리체계를 운영합니다. 아울러 리스크가 발생하면 각 부문 간의 유기적인 협업을 통하여 조기에 해소할 수 있도록 대응력을 강화하는 데 역량을 모으고 있습니다.

### 리스크 관리체계

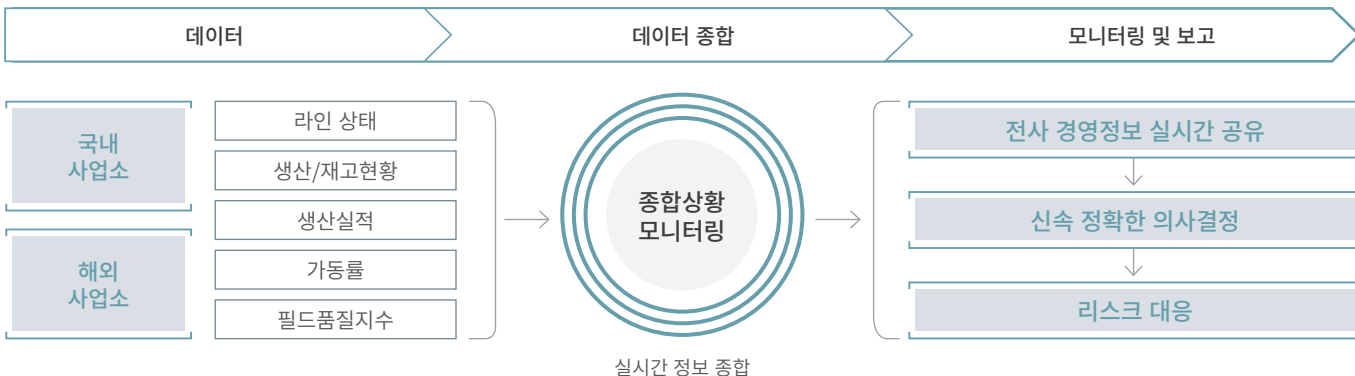
#### 리스크 관리조직

현대모비스는 기획실을 중심으로 전사 리스크 종합관리체계를 운영하며, 경영회의를 통하여 경영층 주관 하에 리스크를 관리합니다. 또한 리스크별 대응 조직을 통하여 전문적인 대응 프로세스를 마련하고 어떤 상황에도 적기에 정확히 대응하고 있습니다. 개별 조직만의 힘으로 해결하기 힘든 중대한 리스크가 발생할 경우에는 유관 부문이 공동으로 대응하여 전사적인 역량을 집중함으로써 리스크를 해소합니다. 경영층의 조기 의사결정이 긴급한 상황의 경우, 핫라인을 통해 신속하게 보고하여 대응합니다.

#### IT 시스템 활용 리스크 관리

현대모비스는 2013년부터 글로벌 종합상황실을 통해 리스크 발생 요인을 사전에 차단하는 한편, 리스크 발생 시 신속하게 대응하고 있습니다. 종합상황실에서는 실시간으로 국내외 사업장을 모니터링하여 리스크 요인을 예방하고, 긴급상황 발생 시에는 이를 신속하게 전파하여 리스크 확산을 방지합니다. 또한 주요 동향을 경영층과 관련 부문에 정기적으로 보고함으로써 신속한 의사결정을 지원합니다. 이와 함께 리스크 발생 사후분석을 통해 유사한 유형의 리스크가 재차 발생하는 경우 더욱 적절히 대처할 수 있도록 예방에도 매진하고 있습니다. 한편 전 부문의 다양한 리스크 요인을 선제적으로 파악하고 대응하기 위해서는 정보의 신속한 공유가 필수적입니다. 현대모비스는 2015년 구축한 전사문서중앙화 시스템(M-Cloud)을 통해 주요 리스크 관련 경제/산업 동향 정보를 유관 부문에 효과적으로 공유함으로써 문제 발생을 사전에 예방합니다. 또한 사업부문별 EIS(경영정보 시스템)를 통해서도 글로벌 사업장의 주요 이슈를 실시간으로 유관 부문에 신속히 공유하고 원활한 협업을 강화함으로써 리스크 상황 발생 시의 피해를 최소화하고 있습니다.

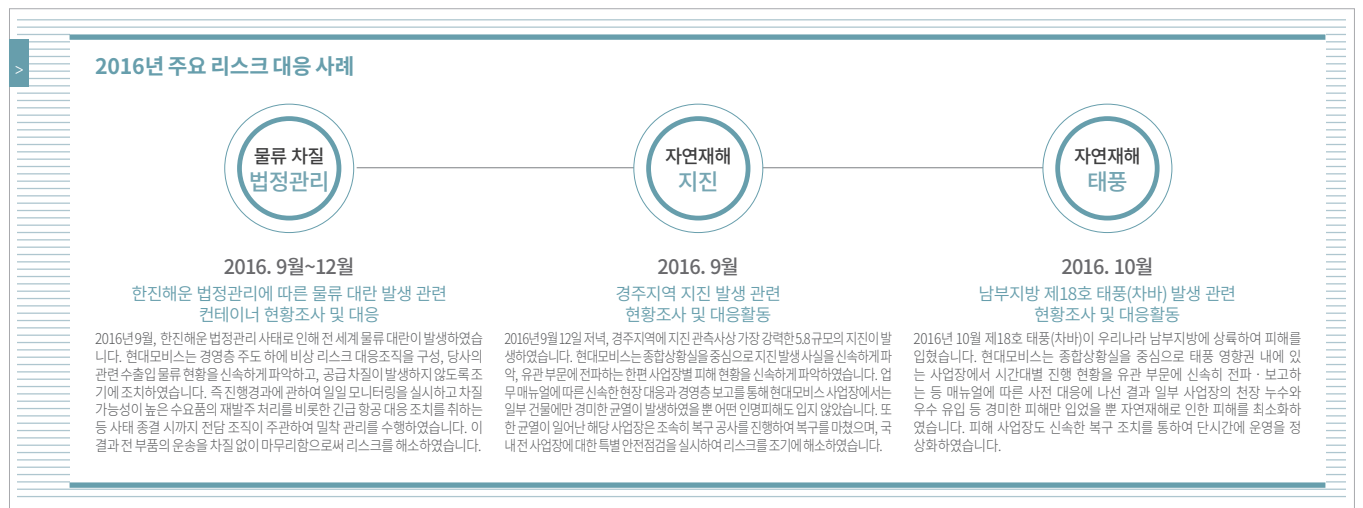
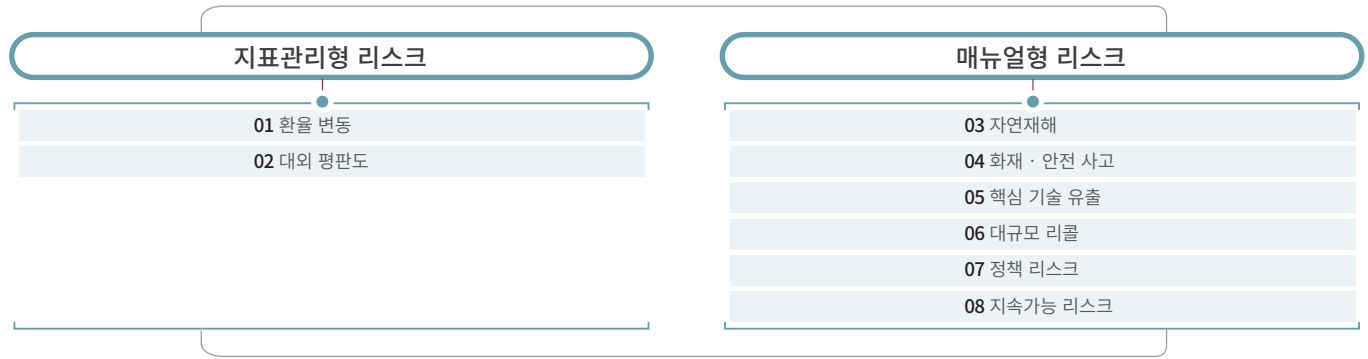
### 종합상황실 운영 체계



## 핵심 리스크 관리

현대모비스는 리스크 요소의 심각성, 발생가능성, 파급성에 대한 검토를 거쳐 중요도가 높은 요소를 핵심 리스크로 정의하고, 이를 다시 지표관리형과 매뉴얼형으로 구분하여 관리합니다. 지표관리형 리스크는 KRI(Key Risk Indicator) 모니터링 체계를 통하여 추세를 분석하고 발생 원인을 검증하며, 그 결과에 따라 관심·주의·경계·심각의 단계별 위험기준을 부여하여 관리와 대응방안을 차별화하고 있습니다. 매뉴얼형 리스크는 상황별 대책방안을 제시하여 긴급상황에도 신속하게 대응할 수 있도록 철저하게 준비하고 있습니다. 2016년에는 기존 6개로 정의한 핵심 리스크를 8개로 확대하여 리스크 관리의 폭을 더욱 넓힘으로써 문제의 사전예방과 종합적인 대응 방안을 강화하였습니다.

## 2016년 핵심 리스크



# Social Contribution

## 사회공헌

현대모비스의 사회공헌활동은 기업의 사회적 책임을 실천하는 동시에 기업의 가치를 높이는 방향으로 추진하고 있습니다. 또한 현대모비스는 현대차그룹의 일원으로서, 현대차그룹의 사회공헌 비전 및 전략을 반영하여 이해관계자들과 지속가능한 미래를 만들어 나가기 위해 노력합니다. 이에 현대모비스는 2016년 현대차그룹의 신사회공헌전략을 반영하여 '이동성'을 강조하던 기존 4대 MOVE 전략에서 다양한 분야로의 '변화'와 '전진'을 담은 6대 MOVE로 개편을 추진 중에 있습니다. 기존 전략을 수정하여 2017년 DREAM MOVE, 2018년 NEXT MOVE를 순차적으로 런칭할 예정입니다. 또한 기존 진행하던 4대 MOVE 활동은 신전략에 맞게 수정, 보완해나갈 예정입니다.

### 사회공헌활동과 브랜드가치 증대

현대모비스가 추구하는 안전, 친환경, 편의성 가치에 대해 회사의 특색을 살린 사회공헌 프로그램으로 브랜드 전략과 연계하고 있습니다. 투명우산 나눔 활동과 장애인복지지원 보조기구 사업은 안전가치와 관련된 것이며, 주니어공학교실은 친환경과 회사의 첨단기술을 이용한 운전자 편의성 가치를 구현하는 교재를 사용합니다. 또한 미르숲 사업은 당사의 친환경 가치 추구의 연장선입니다.

### SAFE MOVE\_투명우산 나눔

현대모비스는 비 오는 날 어린이들의 교통안전을 위하여 2010년부터 매년 10만개 이상의 투명우산 배포를 목표로 하여 2016년까지 누적 1,091개교에 70만여 개의 투명우산 나눔 활동을 펼쳤습니다. 현대모비스의 투명우산은 튼튼하고 가벼운 원단을 사용하여 어린이들이 쉽게 휴대할 수 있도록 제작하였으며, 반광 재질을 사용하여 멀리에서도 운전자가 쉽게 알아볼 수 있도록 안전 기능을 강화하였습니다.

한편 현대모비스는 '투명우산 사연 신청', '어린이 교통안전교육', '어린이 교통안전-투명우산 나눔 UCC 공모전' 등 캠페인을 확대하고 공모를 통한 참여형 프로그램을 기획하여 어린이 교통안전 문화 확산을 위해 노력하고 있습니다.



2016 투명우산나눔 UCC 공모전 대상 수상작 '하림이의 투명우산 이야기'

### 투명우산 배포 방식

#### 투명우산 사연 신청

대한민국 국민이면 누구나 참여할 수 있는 프로그램으로, 어린이 교통안전과 관련된 개인의 사연을 신청 받고, 이 가운데 일부를 선정하여 어린이 교통안전 투명우산을 제공합니다.

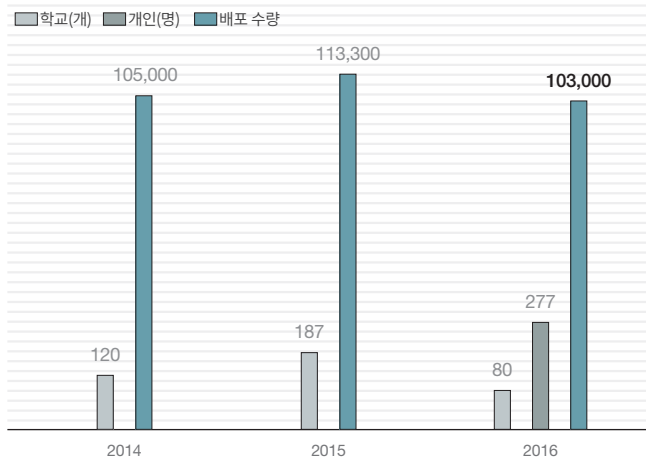
#### 어린이 교통안전교육

어린이 교통안전교육과 함께하는 투명우산 나눔 공모에서 선정된 초등학교를 대상으로 어린이 교통안전 투명우산과, 교보재로 진행되는 도로교통공단의 교통안전 전문강사의 교통안전교육을 지원합니다.

#### 어린이 교통안전-투명우산 나눔 UCC 공모전

개인 미디어의 발달에 따라, 현대모비스는 빗길 어린이 교통안전을 주제로 다양한 사람들의 개성 넘치는 아이디어가 반영된 교통안전 동영상 제작과 공유를 지원합니다. 수상자에게는 소정의 상금과 함께 수상자 이름으로 투명우산을 나눌 수 있는 기회를 부여합니다.

### 투명우산 나눔 현황



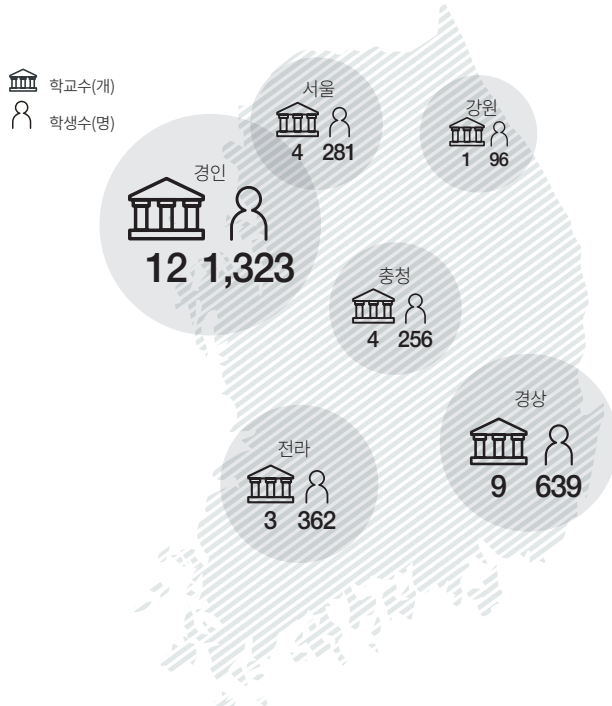
※ 2016년부터는 학교뿐만 아니라 개인별 사연신청 당첨자에게도 투명우산을 배포하고 있음  
 ※ 2016년: 80개 학교 및 사연신청자 277명에게 배포

## HAPPYMOVE\_주니어 공학교실

현대모비스는 어린이에게 미래 공학기술자에 대한 꿈과 희망을 심어주고, 기초과학 및 지역사회 발전에 기여하기 위해 2005년부터 어린이 과학 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 이 프로그램은 사업장 인근 초등학교에서 진행되는 '정규 주니어 공학교실', 모터쇼 및 기타 마케팅 행사에서 고객 체험형으로 진행되는 '고객과 함께하는 주니어 공학교실', 그리고 이동 과학버스를 활용하여 전국 학생들에게 과학교육을 실시하는 '찾아가는 주니어 공학교실'로 구성되어 있습니다. 2016년에는 33개 학교 5,315명 학생을 대상으로 수업을 진행했으며, 당사 임직원 380명이 강사로 참여하여 재능기부활동을 펼쳤습니다. 현대모비스는 앞으로도 다양한 환경에서 보다 많은 어린이가 과학을 쉽고 재미있게 접할 수 있도록 활동 범위를 넓혀갈 예정입니다.

### 과학교육 기회 확대

현대모비스는 전국의 어린이가 과학 원리를 쉽고 재미있게 배울 수 있도록 응원합니다. 찾아가는 주니어 공학교실은 현대모비스 사업장이 있는 초등학교 학생뿐만 아니라 전국의 모든 초등학생을 대상으로 과학 수업을 진행하고 있습니다. 이동 과학버스를 활용하여 선정된 초등학교로 직접 찾아가 과학 강연극을 펼치고, 교재를 활용한 체험형 과학 수업을 진행합니다. 현대모비스는 찾아가는 주니어 공학교실을 통해 모든 어린이가 다양한 형태의 과학교육 기회를 가지도록 힘쓰고 있으며, 2017년에는 제주도 지역도 진행될 예정입니다.



### 수업 교재

현대모비스 주니어 공학교실 수업 교재는 한양대학교 청소년과학기술진흥센터, 한국공학한림원 연구원들과 협력하여 개발하였습니다. 이 교재는 차선이탈방지 시스템(Lane Keeping Assist System), 차량충돌방지 시스템(Autonomous Emergency Braking) 등 자동차부품 전문기업의 특성을 어린이의 눈높이로 반영하였으며, 모든 어린이가 자동차와 과학 원리에 흥미를 느낄 수 있도록 제작하였습니다. 향후에는 자동차 기술 발전에 발맞추어 수소연료전지차 등 신기술을 소개한 교재를 개발하여 수업에 활용할 예정입니다.

### 대표 교재 소개

교재명	적용 기술
Safe Car	자동긴급제동장치(AEB)
Smart Car	차선이탈방지(LKAS)
태양광자동차	태양전지

### 2016년 주니어 공학교실 현황

(단위: 개, 명)

구분	수업학교	참여학생	임직원 강사
정규 주니어 공학교실	12	2,646	356
고객과 함께하는 주니어 공학교실	-	802	24
찾아가는 주니어 공학교실	21	1,867	-



찾아가는 주니어 공학교실 사업장 견학



Safe Car



Smart Car

## EASY MOVE\_장애아동 이동편의 지원

현대모비스는 활동이 어려운 장애아동의 이동편의성을 높이고 사회참여 기회를 확대하기 위하여 2014년부터 맞춤형 이동편의 보조기구를 장애아동에게 지원하고 있습니다. 이와 함께 재활치료비를 지원하고 임직원 봉사자들과 함께하는 가족 힐링여행도 주선하고 있습니다. 또한 장애인에 대한 올바른 인식 확산을 위해 동화를 제작하여 전국 지역아동센터 및 장애인 복지관에 배포하고 있습니다.

### 보조기구 및 재활치료 지원

현대모비스는 매년 50개 이상 이지무브사의 경량형 장애아동 유모차, 다기능 조절의자 등과 같은 이동보조기구와 자세유지기구 등을 지원하고 있습니다. 또한 의료기관에서 시행되는 급여·비급여 항목의 재활치료비를 1년간 지원하여 2016년에는 30명의 아동이 혜택을 받았습니다. 현대모비스는 이 프로그램을 확대하여 장애아동의 이동권을 향상시키고자 합니다.

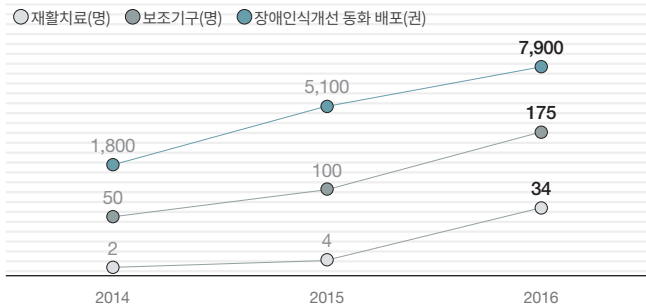
### 현대모비스와 함께하는 장애아동 가족여행

현대모비스는 이동의 불편함과 부정적 시선 등으로 인해 평소 여행이 어려운 장애아동 가족들에게 가족여행을 지원하고 있습니다. 이를 위해 현대모비스 임직원 봉사자가 장애인 가족당 1명씩 여행도우미로 매칭되어 뜻 깊은 추억을 선물하고 재활 의지를 북돋아줍니다. 이 결과 2016년에는 15가족 59명의 가족과 임직원 봉사자 17명이 함께 경기도 양평과 광주 일대로 힐링여행을 다녀왔습니다. 또한 현대모비스는 장애아동에게 필요한 생활필수품을 연말에 '희망 보따리'라는 이름으로 선물하기도 했습니다.

### 장애인 인식 개선을 위한 동화책 제작

현대모비스는 장애인을 배려하고 이해하는 올바른 인식이 우리 사회에 확산 되도록 2014년부터 1급 지체장애인인 고정욱 작가와 함께 동화를 제작하여 전국 지역아동센터 및 장애인 복지관에 배포하고 있습니다. 2016년에는 <누나라고 부르지 말랬지>를 제작하여 2,800권을 배포했으며, 임직원 자녀들을 대상으로 장애 인식 개선 독후감대회도 개최하였습니다.

### 장애아동 이동편의 지원 현황(누적)



## GREEN MOVE\_현대모비스 숲

현대모비스는 지역사회 발전과 미래 세대를 위한 자원 보전 및 복원을 위해 진천군 초평면 일대에 100만㎡ 규모의 친환경 숲인 현대모비스 숲을 조성하고 있습니다. 이곳에서 숲음악회, 습지체험, 가족생태교실 등 다양한 숲 체험 프로그램을 실시하여 지역 주민뿐만 아니라 대리점, 임직원 등 다양한 이해관계자가 참여하고 있습니다. 또한 숲 조성지 내 8.23ha 면적에 사회공헌형 산림 탄소상쇄 사업을 추진 중입니다.

### 숲 산림 탄소상쇄 사업 추진

현대모비스는 기후변화 이슈, 온실가스 규제 강화 및 친환경 제품 개발 등을 고려하여 친환경 사회공헌 활동인 현대모비스 숲 조성 사업을 시작하였습니다. 그리고 숲 조성지 중 8.23ha에 해당하는 면적은 재조림을 진행하여 '숲 산림 탄소 상쇄 사업'을 추진 중에 있습니다. 온실가스 배출 할당 상쇄와 연계하여 대외적 상징성을 갖게 될 것으로 기대하고 있습니다. 현재 이곳에는 소나무 4,819주가 식재되어 관리되고 있으며, 연간 산림 탄소 흡수량은 31.1tCO<sub>2</sub>으로 추정됩니다.

### 현대모비스 숲 프로그램

#### 현대모비스 bloombloom 음악회

현대모비스는 현대모비스 숲을 지역주민과 함께 지속적으로 활용하기 위해 야외음악당에서 매년 다양한 주제로 음악회를 개최합니다. 아름다운 산과 호수를 배경으로 어쿠스틱 음악을 감상할 수 있는 현대모비스 bloombloom 음악회는 가족과 함께 즐길 수 있는 현대모비스 대표 메세나 프로그램입니다.

#### 숲 체험 프로그램

현대모비스는 숲 조성 이념을 더 많은 이해관계자에게 알리기 위해 다양한 환경체험 프로그램을 운영하고 있습니다. 초등학교 학생을 대상으로 한 습지체험, 가족과 함께하는 가족생태체험, 새들의 한해살이 등을 통해 자연과 사람이 함께 살아가는 방법을 생각합니다. 또한 일반 숲 방문객을 대상으로 숲해설가와 함께 숲을 거닐며 현대모비스 숲의 아름다운 자연경관을 체험할 수 있는 프로그램을 무료로 운영합니다.



현대모비스 숲 체험 프로그램

## 글로벌 사회공헌활동 방향

현대모비스는 현대자동차그룹의 사회책임비전과 철학을 반영한 사회공헌 프로그램을 국내는 물론 해외법인을 대상으로 진행하고 있습니다. 대부분의 법인들이 설립 초기부터 결연단체 후원, 장학금 지급 등 크고 작은 공헌 활동을 하며 지역사회에 기여하기 위해 노력합니다. 또한 2013년 중국 강소 모비스의 투명우산 나눔활동을 시작으로 4대 무브 사회공헌활동을 본격적으로 펼쳐 2016년에는 북경, 천진, 강소, 상해, 우시 모비스에서 2만여 개의 투명우산을 배포하는 등 어린이 및 교통안전을 확보하기 위한 활동을 벌이고 있습니다. 2014년부터 어린이 과학교육 활성화와 지역사회와의 유대 강화를 위해 중국 강소를 시작으로 주니어 공학교실을 열고 있습니다. 2016년에는 독일 유럽연구소와 함께 유럽 지역에서는 최초로 주니어 공학교실을 운영하였고, 현대자동차와 함께 진행한 에콰도르 포니 수출 50주년 행사에서 주니어 공학교실을 시범 운영하기도 했습니다. 이를 바탕으로 2017년에도 중국은 물론 유럽, 미주 지역에서도 주니어 공학교실을 확대하기 위해 노력할 것입니다.



독일 Schule am Ried 주니어 공학교실 시범수업

## 중국지역 사회공헌 활성화

현대모비스는 중국지역 법인들의 효율적인 사회공헌활동 추진을 위해 '현대모비스 중국법인 사회공헌협의회'를 출범시켰습니다. 본사 및 중국법인 사회공헌담당자 간의 업무 교류와 중국법인 자체 사회공헌활동 추진역량을 강화하기 위해 시작한 사회공헌협의회는 매년 상·하반기 2회 열고 있습니다. 2016년에는 중국 현지 사회공헌 담당자들을 국내로 초대하여 현대모비스 국내 사회공헌활동 전략과 현황을 공유하고, 실제로 주니어 공학교실 수업에 일일강사로 참가하며, 현대모비스 숲 체험 등 다양한 활동을 체험하는 등 서로에 대한 이해도를 높이도록 하였습니다. 향후에도 지속적인 교류를 통해 중국 내 법인들의 특성을 반영한 다양한 프로그램을 개발하고 더욱 많은 임직원이 참여하도록 노력할 예정입니다.



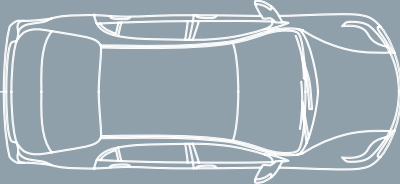
중국 강소모비스 투명우산 나눔활동

## 글로벌 사회공헌활동 현황



# Appendix

부록





## 지속가능경영 현황

### UN Global Compact

현대모비스는 2008년 7월 2일, UNGC(UN Global Compact)에 가입하였습니다. UNGC는 기업의 사회적 책임 실천을 강조하기 위해 2000년 코피 아난 전 UN 사무총장이 제정한 국제협약으로 인한 인권, 노동, 환경, 반부패의 4개 분야 10대 원칙으로 구성되어 있습니다. 현대모비스는 UNGC의 10대 원칙을 지지하는 한편, 경영 전반에서 원칙을 준수하기 위해 노력하고 있습니다. 이와 더불어 2015년 9월 유엔 총회가 채택한 지속가능개발목표(SDGs) 달성을 위해서도 역량을 집중할 계획입니다. 또한 실행경과는 본 보고서를 통해 보고하고 있습니다.

### UNGC 10대 원칙

구분	내용	보고 지면
인권	원칙1. 기업은 국제적으로 선언한 인권보호를 지지하고 존중해야 한다. 원칙2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	57-58
노동	원칙3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고 원칙4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며, 원칙5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고, 원칙6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	
환경	원칙7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고, 원칙8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며 원칙9. 환경친화적 기술의 개발과 혁신을 촉진한다.	61-63 35-36
반부패	원칙10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	68-71

### 지속가능개발목표(SDGs)

구분	내용	해당페이지
목표 1	모든 형태의 빈곤을 모든 지역에서 종식시킨다	76
목표 2	기아를 종식하고 식량안보 및 영양개선과 지속가능한 농업을 증진한다	-
목표 3	건강한 삶을 보장하고 모든 세대의 복지를 증진한다	76
목표 4	모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회를 증진한다	75
목표 5	성평등을 달성하고 모든 여성과 여아의 역량을 강화한다	57
목표 6	모두를 위한 식수 및 위생시설의 접근성을 확보하고 지속가능한 관리를 확립한다	-
목표 7	모두를 위한 적정 가격의 신뢰성 있고 지속가능한 현대적인 에너지의 접근을 보장한다	35-36
목표 8	지속적, 포괄적, 지속가능한 경제성장과 완전하고 생산적인 고용 및 모두를 위한 양질의 일자리를 증진한다	53
목표 9	복원력 있는 인프라시설을 구축하고 포용적이고 지속가능한 산업을 촉진시키며 혁신을 장려한다	42-43
목표 10	국가 내 · 국가 간 불평등을 완화한다	-
목표 11	포용적이고 안전하고 복원력이 있으며 지속가능한 도시와 인간 거주지를 조성한다	76
목표 12	지속가능한 소비 및 생산 양식을 보장한다	-
목표 13	기후변화와 그 영향에 대처하는 긴급행동을 시행한다	76, 61-63
목표 14	지속가능한 발전을 위한 해양, 바다, 해양 자원을 보호하고 지속가능하게 이용한다	76, 61-63
목표 15	육상 생태계를 보호, 복원 및 지속가능하게 이용하고, 산림을 지속가능하게 관리하며, 사막화와 토지 황폐화를 방지 및 복원하고, 생물 다양성의 손실을 방지한다	76, 61-63
목표 16	지속가능발전을 위해 평화롭고 포용적인 사회를 촉진하고, 모두를 위한 사법 접근성을 확보하며, 모든 차원에서 효과적이고 신뢰할 수 있는 포용적 제도를 구축한다	61~63, 49-51
목표 17	이행수단 강화 및 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십을 확대한다	80-81

### 지속가능경영 평가 결과 및 수상 현황

현대모비스는 다우존스 지속가능성지수(DJSI), 탄소정보공개프로젝트(CDP), KoBEX SM 등 사회, 환경, 윤리와 기타 CSR 활동, 재무적 성과에 대한 외부기관의 다양한 사회 책임경영 진단 프로그램에 참여하고 있습니다. 현대모비스는 평가기관의 진단 피드백을 통해 회사의 지속가능경영 현황을 국내외 선도 기업 및 업계 우수 사례와 비교하고 미흡한 부분을 지속적으로 개선하기 위해 노력하고 있습니다.

### 수상내역

수상 내용	수상일
2016 다우존스 지속가능경영 월드지수 편입	2016.10
2016 대한민국사랑받는기업 정부포상 한국표준협회 회장상	2016.11
2016 대한민국지속가능성지수 평가 자동차부품업종 1위	2016.7
2016 대한민국 혁신기업인 대상 지속가능경영부문 수상	2016.9

### 주요 협회 및 기구 가입현황

단체	가입목적
전국경제인연합회	경영활동을 위한 정보교류, 사회공헌활동 협력
대한상공회의소	상공회의소법에 의한 의무 가입, 수출입 업무 서류 발급 등
한국경영자총협회	노사간 협력체제 구축을 위한 협업 및 정책 건의 등
한국자동차산업협동조합	자동차산업 발전을 위한 관련 기업 간 협력
한국공정경제쟁연협회	공정거래 준수를 위한 정부 및 기업과의 정보 및 의견 교류
UNGC 한국협회	UN Global Compact 10대 원칙 준수
한국무역협회	수출, 관세 등 무역정보 획득 및 정책 건의
한국경제연구원	한국 경제와 기업의 장단기 발전과제 종합 연구
한국자동차자원순환협회	자동차산업의 환경 보전 및 자동차 재활용률 제고
한국산업기술진흥협회	기술협력 네트워크 활성화 및 기술혁신 역량 강화
한국자동차공학회	자동차 관련 학문기술의 공유를 통한 기술 발전
한국자동차산업학회	자동차 관련 전문가 인적 교류 및 세미나를 통한 산업 발전

## 경영성과

### 영업실적

(단위: 백만 원)

	2014	2015	2016
매출액	35,126,612	36,019,749	38,261,745
매출총이익	5,123,204	5,147,830	5,295,726
영업이익	3,141,242	2,934,571	2,904,692
법인세비용차감전순이익	4,659,004	4,212,662	4,111,171
당기순이익	3,392,512	3,040,049	3,047,282

### 재무상태

(단위: 백만 원)

	2014	2015	2016
총자산	39,111,916	37,774,833	41,711,608
현금 및 현금성 자산	2,911,441	2,497,886	2,049,303
부채	15,825,813	12,098,593	13,153,619
차입금	2,856,450	3,219,201	3,290,730
자본	23,286,103	25,676,240	28,557,989
자본금	491,096	491,096	491,096
부채비율	68.0%	47.1%	46.1%

## 임직원

해외 임직원 수를 제외한 모든 데이터는 국내 사업장을 기준으로 집계되었으며, 기준일은 2016년 12월 31일입니다.

### 국내외 임직원

(단위: 명)

구분	2014	2015	2016
국내	8,170	8,672	9,225
해외	14,672	16,544	20,274
합계	22,842	25,216	29,499

### 인건비와 복리후생비

(단위: 백만 원)

구분	2014	2015	2016
연간 총 급여액	693,863	736,729	747,810
인당 평균 급여액	86	90	86
퇴직급여	50,501	63,827	63,117
복리후생비	132,165	134,819	144,893

※ 퇴직급여 및 복리후생비는 개별 기준으로 작성되었으며, 판매비와 관리비, 기타 계정을 통해 산출되었습니다.

※ 신입사원 임금은 법정 최저임금 대비 높은 수준으로 지급되고 있으며, 임직원 급여액은 직급 및 근무여건에 따른 보수 격차가 있을 뿐 성별에 따른 차이는 없습니다.

※ 현대모비스는 퇴직 임직원들을 위해 퇴직연금제도를 도입하여 확정급여형으로 운영하고 있으며, 일시금 또는 연금으로 수령할 수 있습니다. 현대모비스는 향후 퇴직연금 적립액을 지속적으로 증가시켜 수급권을 강화시켜 나갈 것입니다.

### 퇴사자 현황

구분	2014	2015	2016
퇴사자(정년퇴직 포함/명)	126	168	193
정년퇴직(명)	3	40	38

※ 퇴사자 현황은 정년퇴직 및 기타 퇴사자를 포함하여 데이터가 변경되었습니다

### 장애인 고용

구분	2014	2015	2016
고용인원(명)	138	137	132
고용률(%)	1.70	1.60	1.48

### 단체결성권

구분	2014	2015	2016
단체협약대상자(명)	4,948	5,157	5,336
전체 직원 대비 비중(%)	60.6	58.3	56.9

※ 단체에 근거해 과장급 이상, 인사노무총무담당(사업부포함), 경리회계담당(사업부 원가 포함), 임원과 임원에 준하는 자의 비서 및 운전원, 예비군 및 민방위 관련 상시근무자, 종합생산관리실, 수습사원, 임시고용원, 촉탁원, 별정직, 선임연구원 이상, 경비원, 교환 및 통신업무 취급자, 총무, 법규담당, 노사 쌍방이 합의한 자는 조합원의 자격에서 제외됩니다

※ 단체협약 제39조 및 제40조에 따른 사전 통보 사항은 다음과 같습니다. (회사의 합병, 양도, 분할매각 시 계약체결 90일 전에 사전 통보/생산, 연구, 부품 부문의 전부 또는 일부를 외주 및 하도급 처리 시 계획수립 60일 전 사전통보/경영적·기술적 이유에 따른 인력 전환 배치, 재훈련 시 즉시 조합에 통보)

### 노조와의 연간 협의 횟수

구분	2014	2015	2016
연간 단체교섭 횟수	65	37	48
연간 노사협의회 횟수	12	8	8

### 산업재해 휴직 현황

구분	2014	2015	2016	비고
재해인원(명)	4	1	5	
부재만인율(%)	8.3	4.9	7.0	1만 명당 연간 근무손실 일 수

### 건강검진 현황

구분	2014	2015	2016	
일반 건강검진	5,769	6,753	7,073	
종합 건강검진	임직원(명)	1,654	1,566	1,712
	임직원 가족(명)	1,130	1,057	1,127
	지원비용(백만 원)	844	677	776

※ 현대모비스는 일반 건강검진 외에도 임직원 복지 증진 차원에서 종합 건강검진 비용을 지원하고 있습니다. 현대모비스는 35세 이상 임직원을 대상으로 본인 및 배우자, 부모의 종합건강검진 비용의 50%를 지원하고 있으며, 5년 단위로 임직원 본인의 종합건강검진을 전액 지원하고 있습니다.

## 동반성장

### 국내외 1차 협력사 현황

구분	2014		2015		2016	
	개사	구매규모(억원)	개사	구매규모(억원)	개사	구매규모(억원)
북미	27	6,510	27	9,068	28	7,222
유럽	29	5,865	29	4,084	26	4,538
중국	212	23,768	237	14,425	278	16,799
인도	24	2,291	24	2,315	24	2,020
러시아	3	116	3	126	9	95
브라질	13	315	13	544	13	391
터키	6	470	6	960	11	447
멕시코	-	-	-	-	28	615
국내	869	140,046	881	131,882	859	136,159
합계	1,183	179,381	1,220	163,404	1,276	168,286

### 공정거래 협약 체결 및 동반성장 지원

구분	6차	7차	8차
기간	2014.1.1 ~ 2014.12.31	2015.1.1 ~ 2015.12.31	2016.1.1 ~ 2016.12.31
대상사(개사)	443	454	377
구매금액(억원)	54,491	60,876	50,410

## 사회공헌

### 연도별 기부금

(단위: 백만 원)

구분	2014	2015	2016
기부금액	15,124	19,014	17,245

### 기부금 성격

(단위: %)

사회복지	교육/연구	문화예술	환경	해외지원	기타
42	22	12	15	4	5

### 임직원 봉사활동 내역

구분	2014	2015	2016
참여대상(명)	7,373	8,672	9,225
참여인원(명)	3,790	2,997	3,175
봉사단체(개)	114	107	119
봉사시간(시간)	13,041	11,791	10,633
인당 봉사시간(시간)	1.77	1.36	1.23

### 주요 기부처

프로그램	기부처
주니어공학교실	한양대학교 청소년과학기술진흥센터, 한국공학한림원
투명우산나눔활동	한국어린이안전재단
미르숲 조성	자연환경국민신탁
장애아동이동편의	푸르메재단

## 환경경영

### 국내외 사업장 환경경영 시스템(ISO14001) 인증 현황

구분		대상사업장(개)	인증사업장(개)	인증률(%)
공장	국내	18	18	100
	해외	20	11	55
부품사업장		29	29	100
합계		67	58	87

### 사용한 원재료의 중량/부피

#### INPUT

구분	지역	원재료 사용량	단위	2014	2015	2016	2015 대비 증감(%)
원자재	국내	금속류	톤	321,610	305,007	224,723	-26.3%
		원단위 사용량	톤/억 원	1.743	1.599	1.132	-29.2%
	국내	플라스틱	톤	11,613	27,387	41,501	51.5%
		원단위 사용량	톤/억 원	0.063	0.144	0.209	45.6%
에너지	국내	용제류	톤	5,781	4,328	3,974	-8.2%
		원단위 사용량	톤/억 원	0.031	0.023	0.020	-11.8%
	합계	국내외 에너지 사용량	TJ	5,622	5,906	6,876	16.4%
		원단위 사용량	TJ/억 원	0.016	0.016	0.018	9.6%
	국내	국내 에너지 사용량	TJ	2,124	2,268	2,419	6.7%
		해외 에너지 사용량	TJ	3,498	3,638	4,457	22.5%
	해외	전력	TJ	1,955	2,073	2,210	6.6%
		전력	TJ	3,034	3,222	3,966	23.1%
	국내	연료(도시가스, 프로판, 기타 유류)	TJ	169	195	209	7.2%
		연료	TJ	431	379	451	19.0%
해외	기타(스팀)	TJ	33	36	40	11.1%	
수자원	국내	수자원 사용 총량	천 톤	1,099	824	598	-27.5%
		원단위 사용량	톤/억 원	6.0	4.3	3.0	-30.3%

#### OUTPUT

구분	지역	배출량	단위	2014	2015	2016	2015 대비 증감(%)
온실가스	합계	온실가스 배출량	tCO <sub>2</sub> eq	278,361	292,234	339,701	16.2%
		원단위 배출량	tCO <sub>2</sub> eq/억 원	0.8	0.8	0.9	9.4%
	국내	온실가스 배출량	tCO <sub>2</sub> eq	105,238	112,350	119,628	6.5%
	해외	온실가스 배출량	tCO <sub>2</sub> eq	173,123	179,884	220,073	22.3%
폐기물 및 재활용률	국내	폐기물 배출량(지정/일반 합계)	톤	19,533	18,176	15,127	-16.8%
		원단위 배출량	톤/억 원	0.11	0.10	0.08	-20.0%
		재활용량	톤	11,787	9,692	7,894	-18.6%
		재활용률	%	60.3%	53.3%	52.2%	-2.1%
		매립률	%	5.5%	4.8%	3.1%	-36.0%
대기오염물질	국내	소각률	%	34.2%	41.8%	44.7%	6.8%
		연도별 대기오염물질 발생량	톤	46.0	51.9	7.5	-85.5%
		원단위 발생량	kg/억 원	0.2	0.3	0.0	-86.0%
		NOx(질소화합물)	ppm	1.2	3.3	0.0	-100.0%
		SOx(황산화물)	ppm	1.1	2.9	0.0	-100.0%
수질오염물질	국내	먼지	mg/m <sup>3</sup>	3.3	3.6	3.0	-16.7%
		수질오염물질 총배출량	톤	23.3	11.5	6.4	-44.4%
		원단위 배출량	kg/억 원	0.13	0.06	0.03	-46.6%
폐수처리 수질현황	국내	BOD(생물학적 산소 요구량)	ppm	17.7	13.7	9.2	-32.8%
		COD(화학적 산소 요구량)	ppm	29.6	29.1	20.5	-29.6%
		TN	ppm	8.4	10.2	10.6	3.9%
		SS	ppm	11.5	5.6	8.2	46.4%

## 온실가스 검증 의견서

### 검증기준 및 범위

로이드인증원(Lloyd's Register Quality Assurance Ltd. : LRQA)은 현대모비스(주)으로부터 2016년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서(이하 “명세서”라 한다)에 대한 독립적인 검증 제공을 요청 받았습니다. 본 검증의 검증기준은 “온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침”이었으며, “온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침”에 의거하여 수행되었습니다. 명세서는 온실가스 직접 간접배출 그리고 에너지 사용에 관한 내용을 다루고 있습니다.

### 경영진의 책임

로이드인증원의 책임은현대모비스(주)에 대해서만 국한됩니다. 로이드인증원은 마지막 주석에서 설명한 것과 같은 사항과 관련하여 타인 혹은 타조직에 대한 의무나 책임이 없습니다. 명세서의 작성과 명세서에 포함된 데이터 및 정보에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대한 책임은 현대모비스(주)의 경영진에 있습니다. 궁극적으로 명세서는 현대모비스(주)에 의하여 승인되었고, 현대모비스(주)의 책임하에 있습니다.

### 로이드인증원의 검증방법

로이드인증원의 검증은 “온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침”에 의거하여 합리적 보증수준으로 수행되었습니다. 본 검증은 샘플링을 통해 이루어졌으며 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

- 사업장 설비에 대한 현장 확인이 이루어졌으며 온실가스 배출 및 에너지 사용 관련 데이터와 기록을 관리하는 체계를 검토하였습니다.
- 온실가스 배출 및 에너지 사용 관련 데이터와 기록의 관리에 책임이 있는 직원과 면담을 하였습니다.
- 2016년 온실가스 배출 및 에너지 사용 관련 데이터 및 기록에 대해 원시데이터 수준까지 검증하였습니다.

### 보증수준 및 중요성

이 검증의견서에 표명된 의견은 합리적 보증 수준의 검증을 바탕으로 한 것이며, 검증심사원의 전문가적 판단 및 5% 중요성 기준에 기초하여 도출되었습니다.

### 로이드인증원의 의견

로이드인증원의 접근 방법에 기초한 검증 결과, 명세서의 “온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침” 준수 여부 및 표1의 온실가스 배출량에 관하여 “적정”의견을 제시합니다.

2017년 3월 17일

유상근



로이드인증원

대한민국 서울특별시 영등포구 여의나루로 67 신송빌딩 17층

로이드인증원 계약번호: SEO 6014771

### 현대모비스(주) 온실가스 보고서의 온실가스 배출량

범위 (온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침 정의에 따름)	2016
직접 온실가스 배출량	12,295
에너지 간접 온실가스 배출량	107,333
온실가스 총 배출량	119,628

※ 상기 데이터는 CO<sub>2</sub>의 환산 톤 수치에 해당함

로이드인증원, 그 관계사와 자회사 및 임직원 또는 대리인은, 개별적으로나 집단적으로 이 조항에서 'Lloyd Register Group'으로 나타냅니다. Lloyd Register Group은 누구에게도 이 문서나 기타의 방법으로 제공된 조연이 나 정보에 대한 의존으로 인하여 야기된 어떠한 손실, 손상이나 비용에 대해서도 책임을 지지 않고 아무런 의무도 없습니다. 다만, 특정인이 관련 Lloyd Register Group의 일원과 이 정보나 조연의 제공에 대한 계약을 체결한 경우는 예외로 하며, 이런 경우 모든 책임과 보상은 전적으로 계약에 기술된 조건에 따릅니다.

이 검증의견서는 국문 버전에 한하여 유효합니다. 다른 언어로 번역된 버전에 대해서 Lloyd Register Group은 책임을 지지 않습니다.

이 검증의견서는 검증의견서에 언급된 명세서에 관해서만 유효합니다. 이 검증의견서는 수정이나 변경 없이 온전한 형태로만 재생산될 수 있습니다.

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2016. A member of the Lloyd's Register Group

## 제3자 검증보고서

### 현대모비스 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하'검증인')는 현대모비스로부터 '현대모비스 지속가능성보고서 2017(이하'보고서')'에 대한 제3자 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

### 책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 현대모비스에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 일절 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

### 검증 기준

본 검증은 AA1000AS(2008) 검증표준을 기준으로 Type 1 검증유형과 검증의 중간수준(Moderate Level)에 맞추어 수행하였으며, AA1000APS(2008) 검증 원칙에 따라 포괄성, 중요성, 대응성의 원칙에 대한 적합성 여부를 확인하였습니다. 또한 보고 내용이 GRI G4 Guideline 기준을 준수하였는지 확인하였습니다.

### 제한 사항

본 검증은 상기의 검증기준에 따라 2016년도 성과에 대하여 검증을 실시하였으며, 보고서에 기재된 성과에 대한 신뢰성을 다음과 같이 확인하였습니다. 재무 데이터는 회계감사 기관의 감사를 받은 재무제표 및 공시자료를 통해 확인하였으며, 온실가스 데이터, 홈페이지 연동 등 일부 데이터는 기존의 검증 결과를 참고하였습니다. 또한 현장검증은 서울 본사에 대해 제한적으로 실시하였으며, 향후 추가적인 검증 절차가 수행될 경우 그 결과가 달라질 수 있음을 밝힙니다.

### 검증 방법

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

1. GRI G4 Guidelines의 Core Option에 대한 요구 사항을 충족하였는지를 확인하였습니다.
2. GRI G4 Guidelines을 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙의 준수 여부를 확인하였습니다.
3. 미디어 리서치 및 벤치마킹 분석을 통해 본 보고서에서 다루어진 주요 이슈의 선정 및 기술 내용의 적절성을 점검하였습니다.
4. 보고서 내에 기술된 내용의 적합성과 표현상의 오류를 다른 출처와의 비교 분석 등을 통해 점검하였습니다.
5. 서울 본사에 대한 현장검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고 내부 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.
6. 본 검증 업무의 범위와 경계는 보고서의 시간적, 지역적, 가치사슬상 경계를 따르고 있습니다. 이에 따라 검증 업무의 범위는 개별 매출 기준 100%를 만족하며, 특별한 언급이 없는 경우 공급망에 대한 데이터는 검증 범위에 포함하지 않았습니다.

### 검증 결과

검증인은 본 보고서가 현대모비스의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 현대모비스의 보고서가 GRI G4 가이드라인의 '핵심적 부합 방법'(Core)에 대한 요구사항을 충족하고 있음을 확인하였습니다. 일반표준공개(General Standard Disclosures)의 경우 'Core'에 대한 요구사항을 준수하여 작성하고 있음을 확인하였으며, 특정표준공개(Specific Standard Disclosures)의 경우 아래와 같이 보고항목 결정 프로세스를 통해 도출된 중대성 이슈(Material Issues)에 대한 측면(Aspects) & 지표(Indicators)를 검토하였습니다.

Material Issues	Aspects	DMA & Indicators
기술경쟁력 확보	제품 및 서비스	DMA-Future Core Technology EN27
글로벌 수주 확대	경제성과	DMA-Future Core Technology EC1 ~ EC2
고객감동 품질 달성 고객만족도 제고	제품 및 서비스 라벨링	DMA-Customers Satisfaction PR3, PR5
인재채용	고용	DMA-Employee Diversity LA1 ~ LA3
다양성 존중 및 조직문화 제고	노사관계, 다양성과 기회균등, 남녀보수 동등, 결사 및 단체교섭의 자유	DMA- Employee Diversity LA4, LA12 ~ LA13, HR4
인재육성	훈련 및 교육	DMA-Employee Diversity LA9 ~ LA11
친환경 제품정책	원재료, 에너지, 제품 및 서비스	DMA-Future Core Technology EN1, EN7, EN27

### 1. 포괄성(Inclusivity) : 이해관계자의 참여

포괄성 원칙이란 조직이 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응 방식을 개발하고 달성하는 과정에서 이해관계자를 참여시켜야 한다는 원칙입니다. 본 검증을 통해 현대모비스는 포괄성 원칙을 준수하기 위해 이해관계자와의 다양한 채널을 통한 소통 노력을 확인할 수 있었습니다. 현대모비스는 국내외 완성차/경쟁사, 임직원, 협력사, 고객(대리점/소비자), 투자자, 정부/협회, 언론/학계/CSR전문기관, 지역사회 등 8개 그룹으로 주요 이해관계자를 정의하고 있으며, 각 그룹별 관심영역과 참여유형 및 참여빈도 등을 구분, 적극적인 소통을 통해 의견을 수렴하고 있음을 확인하였습니다. 특히, 각 그룹 별 주요 소통 채널을 통해 의견을 수렴하고, 경영진과 정기적으로 공유하여 내부 대응전략을 수립하는 등의 커뮤니케이션 프로세스는 높게 평가할 수 있습니다. 향후에는 이해관계자의 소통 통합 관리체계 구축에 대해 고려할 필요가 있습니다.

### 2. 중요성(Materiality) : 주요 이슈의 선정 및 보고

중대성 원칙이란 조직과 조직을 둘러싼 주요 이해관계자에게 관련성이 있고 중요한 이슈를 결정해야 한다는 원칙입니다. 본 검증인은 현대모비스가 합리적인 중대성 분석 프로세스를 통해 조직과 조직의 주요 이해관계자들에게 유의하며 중대한 이슈를 선정했음을 확인하였습니다. 현대모비스는 지속가능성 배경, 중대성, 완전성의 원칙에 따라 중요 이슈를 식별 및 선정하고, 타당성 검증에 따라 보고서 작성 범위, 경계, 기간 등 보고 수준 결정함을 확인하였습니다. 금년도 평가에서는 총22개의 이슈를 핵심 보고 영역 및 일반 보고 영역으로 나누어 도출된 중요 이슈에 대한 활동과 성과가 보고서 내 균형적으로 반영되어있음을 확인하였습니다.

### 3. 대응성(Responsiveness) : 이슈에 대한 조직의 대응

대응성 원칙이란 조직은 이해관계자의 성과에 영향을 미칠 수 있는 이슈에 대응해야 한다는 원칙입니다. 본 검증인은 현대모비스가 이해관계자의 성과에 영향을 미치는 주요 기대 사항을 파악하고, 그에 대응하기 위한 활동을 실시했으며, 그 내용들이 보고서에 적절하게 기술되었음을 확인했습니다. 현대모비스는 핵심 이슈를 중심으로 대응전략과 주요 활동 및 성과를 보고서에 공개하고 있습니다. 특히, 북미, 유럽, 인도, 중국 등 해외연구소의 추진 전략 및 주요 성과 등에 대한 별도 섹션을 구성하여 연구개발 현황에 대한 중점적 정보제공과 각 핵심 이슈 별 사례를 선정하여 상세하게 보고하고 있는 점은 우수한 사례로 판단됩니다.

### 권고 사항

본 검증인은 현대모비스의 지속가능성 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

1. 글로벌 이니셔티브 연계 성과 관리: 글로벌 이슈 해결을 위해 사회공헌 프로그램 및 친환경 기술 개발 등의 활동과 SDGs 등 글로벌 이니셔티브와 연계하여 보고한 것은 좋은 사례로 판단됩니다. 향후 해당 활동에 대한 장기적인 목표를 설정하고, 그에 따른 체계적인 성과관리를 통해 지속적인 활동의 추진을 권고 드립니다.
2. 지속가능경영 성과관리 시스템 구축: 지속가능경영 영역에서의 활동과 성과, 향후 목표 등을 체계적으로 취합하고, 관리할 수 있도록 국내, 외 사업장 등 전사에 공유되는 성과 관리 시스템을 구축할 것을 권고 드립니다.
3. 보고범위에 대한 포괄성 확대: 현대모비스는 본사 및 공장, 연구소, 사업소 등의 국내 사업장을 보고 경계로 설정하고 있으며, 일부 환경 데이터에 한해 해외 사업장을 포괄하고 있습니다. 향후 지속적으로 글로벌 사업장으로 활동 범위가 심화됨에 따라 해외 사무소 및 영업지점 등의 글로벌 사업장을 포함한 성과 모니터링 체계를 구축하여 완전성을 높일 것을 제안 드립니다.

2017년 05월  
한국생산성본부 회장 **홍순직**



김동수 센터장

이양호 팀장

한국생산성본부 지속가능경영센터는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제 표준 AA1000 제정 기관인 Account Ability사로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한 검증위원단의 경우 지속가능경영 자문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.

- AA1000AS(2008) : AA1000 Assurance Standard(2008), Accountability사가 제정한 글로벌 검증 표준으로 경영 성과에 대한 조직 운영, 원칙에 대한 준수여부, 성과 정보의 신뢰성을 평가하여 지속가능경영 이슈를 보고하는 방법을 제공하고 있음.
- AA1000APS(2008) : AA1000 AccountAbility Principles Standard(2008)로 Accountability사가 제정한 글로벌 검증 원칙으로 AA1000 표준의 근간이 되는 원칙을 제공하고 있음.

## GRI INDEX

### 일반표준공개

분류	지표 번호	지표내용	페이지	비고
<b>기업개요</b>				
전략 및 분석	G4-1	지속가능성과 관련된 최고 의사결정자의 선언	4-5	
	G4-2	핵심 영향, 위험과 기회에 대한 설명	4-5, 72-73	
조직 프로필	G4-3	조직명칭	6-7	
	G4-4	대표 브랜드, 제품 및 서비스	6-7	<a href="http://www.mobis.co.kr">http://www.mobis.co.kr</a>
	G4-5	본사 소재지	6-7	
	G4-6	조직이 사업을 운영하는 국가 수와 지속가능성과 특별히 관련된 국가명	8-9	<a href="http://www.mobis.co.kr">http://www.mobis.co.kr</a> <a href="http://dart.fss.or.kr">http://dart.fss.or.kr</a>
	G4-7	조직 소유 유형과 법적 형태	66-67	<a href="http://www.mobis.co.kr">http://www.mobis.co.kr</a> <a href="http://dart.fss.or.kr">http://dart.fss.or.kr</a>
	G4-8	시장 영역(지리적 분할, 서비스 분야, 고객유형 및 수혜자 등 포함)	44	
	G4-9	조직 규모	6-7, 16, 81	
	G4-10	고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력 현황	53, 82	
	G4-11	단체협약이 적용되는 근로자 비율	82	
	G4-12	주요 활동, 제품 및 서비스 관련 공급망의 주요 요소	8-9, 42-43, 48-51	
	G4-13	보고 기간 중 규모, 구조, 소유, 공급망과 관련된 중요한 변화	변화 없음	
	G4-14	사전예방 접근법이나 원칙 명시 방법	68-73	
	G4-15	경제/환경/사회 현장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	80	
	G4-16	가입한 협회(산업 협회 등)나 국내 또는 국제 후원기관	80	
	중대이슈 및 보고 경계 도출	G4-17	1) 연결 재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 독립체의 목록 2) 연결 재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록되었으나 보고서에서는 다루고 있지 않는 독립체	7-9
G4-18		1) 보고서 내용과 측면경계(Aspect Boundaries) 결정 과정 2) 보고서 내용 결정 과정에서의 보고원칙 적용 방법	2	
G4-19		보고서 내용 결정 과정에서 파악한 모든 중요측면의 목록	18-19	
G4-20		중대측면별(Material Aspects) 조직 내부 측면경계	19	
G4-21		중대측면별(Material Aspects) 조직 외부 측면경계	19	
G4-22		이전 보고서에서 제공한 정보의 수정을 통해 발생하는 영향 및 수정 이유	데이터 변경사유는 해당 페이지에 표시	
G4-23		이전 보고기간 이후 범위 및 측면경계 관점에서 발생한 중대한 변화	변화 없음	
G4-24		조직과 관련 있는 이해관계자 목록	17	
이해관계자 참여	G4-25	이해관계자 파악 및 선정 기준	17	
	G4-26	이해관계자 참여 방식(이해관계자 유형별, 집단별 참여 빈도)	17-19	
	G4-27	이해관계자 참여를 통해 제기된 집단별 핵심 주제와 관심사, 이에 대한 대처 방식	17-19	
보고서 프로필	G4-28	보고기간	2	
	G4-29	최근 보고일자	2	
	G4-30	보고 주기	2	
	G4-31	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	94	
	G4-32	GRI Index(선택한 '부합' 방법, GRI 내용, 외부 검증보고서)	89-92	
	G4-33	1) 보고서의 외부 검증에 대한 조직의 정책과 현 관행 2) 외부 검증의 범위와 그 근거 3) 조직과 외부 검증기관 사이의 관계, 4) 최고 거버넌스 기구나 임원의 보고서 검증 과정 관여 여부	87-88	

분류	지표 번호	지표내용	페이지	비고	
지배구조	G4-34	조직의 지배구조 및 경제, 환경, 사회적 영향에 대한 의사결정 책임이 있는 위원회	66-67		
	G4-35	최고 의사결정기구가 고위 임원 및 기타 근로자에게 경제, 환경, 사회적 주제에 관한 권한을 위임하는 절차	66-67	<a href="http://dart.fss.or.kr">http://dart.fss.or.kr</a>	
	G4-36	경제, 환경, 사회적 주제에 대한 책임이 있는 임원의 임명 여부와 해당 임원이 최고 의사결정기구에 보고할 수 있는 권한	66-67		
	G4-37	경제, 환경, 사회적 주제에 관해 이해관계자와 최고 의사결정기구가 협의하는 과정	66-67		
	G4-38	최고 의사결정기구의 조직과 그 위원회의 구성	66-67		
	G4-39	최고 의사결정기구 의장의 임원 겸직 여부	66-67		
	G4-40	최고 의사결정기구 및 산하위원회의 임명과 선정 기준	66-67	소위원회 운영, 각자 전문성에 따른 이사 선임	
	G4-41	최고 의사결정기구 내의 이해관계상의 충돌 방지를 위한 프로세스	66-67	감사위원회, 윤리위원회 (투명경영위원회)	
	G4-42	경제, 환경, 사회적 주제별 전략, 정책, 목표를 수립, 승인, 수정하는 과정에서 최고 의사결정기구와 최고 임원들의 역할	66-67		
	G4-43	최고 의사결정기구의 경제, 환경, 사회적 주제에 대한 공동 지식을 개발하고 강화하기 위한 조치	67		
	G4-44	최고 의사결정기구의 경제, 환경, 사회적 주제 성과 평가 절차	66-67		
	G4-45	최고 의사결정기구의 경제, 환경, 사회적 영향, 리스크, 기회 관리 역할	66-67		
	G4-46	리스크 관리 절차의 효과성 검토과정에서 최고 의사결정기구의 역할	17, 66-67		
	G4-47	최고 의사결정기구가 경제, 환경, 사회적 영향, 리스크, 기회 검토 빈도	66-67		
	G4-48	지속가능성보고서 및 모든 Material Aspect에 대한 공식 승인 및 검토 권한을 가진 최고 위원회 또는 임원	18~19		
	G4-49	중요사항을 최고 의사결정기구에 보고하는 절차	17, 66-67		
	G4-50	최고 의사결정기구에 보고되는 중대 이슈 성격과 보고 횟수, 해결 매커니즘	18~19		
	G4-51	최고 의사결정기구와 고위관리자, 임원 등에 대한 보수정책	56, 66-67	주주총회에 보고된 이사진의 성과에 근거한 보상	
	G4-52	보수 결정 절차	-		
	G4-53	보수와 관련하여 이해관계자의 견해 수렴 방법	-		
	G4-54	주요 사업장이 있는 국가별 최고 급여 수령자와 직원 평균 급여의 비율	-		
	G4-55	주요 사업장이 있는 국가별 최고 급여 수령자의 급여 상승률과 직원 평균 급여 상승률의 비율	-		
	윤리 및 청렴도	G4-56	조직의 가치, 원칙, 행동기준 및 규범	14~15	
		G4-57	윤리 및 법규준수 행위와 조직 청렴성 문제 관련 내외부 자문 매커니즘	68~71	
		G4-58	조직의 불법적이고 비윤리적 행동을 내외부적으로 보고할 수 있는 매커니즘	68~71	

특정표준공개

분류	지표 번호	지표내용	페이지	비고
<b>경제성과</b>				
경영접근방식	DMA	해당 측면이 중요한 이유, 중요성 결정 영향 및 영향 관리 방법, 경영방침 효과 평가 시스템, 평가 결과 및 관련 조정 보고	32, 40, 48, 52, 60	
경제성과	EC1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	16	
	EC2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	35~36	
	EC3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총량	82	
	EC4	정부의 재정지원	34	
시장지위	EC5	주요 사업장 현지 최저임금 대비 남녀 신입사원의 임금 비율	82	
	EC6	주요 사업장의 현지 출신 고위 관리자 비율	-	
간접경제효과	EC7	사회기반시설 투자와 지원 서비스 개발 및 영향	48-51, 74-77, 83-84	
	EC8	영향 규모 등 중대한 간접 경제효과	16	
조달관행	EC9	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	83	
<b>환경성과</b>				
원재료	EN1	사용 원재료의 중량이나 부피	61	
	EN2	재활용 자원 사용 비율	63	
에너지	EN3	조직 내부의 에너지 소비량	61-62	
	EN4	조직 외부의 에너지 소비량	61-62	
	EN5	에너지 원단위	61	
	EN6	에너지 소비 감축량	62-63	
	EN7	제품 및 서비스의 에너지 감축량	35~36	

분류	지표 번호	지표내용	페이지	비고
수자원	EN8	공급원별 총 취수량	62,85	
	EN9	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	62	
	EN10	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	62	
생물 다양성	EN11	생물 다양성이 있는 서식지 및 보호구역 내 소유, 임대, 관리하는 토지	해당사항 없음	
	EN12	생물 다양성이 있는 서식지 및 보호구역 내에서의 사업활동, 제품, 서비스로 인한 중요한 영향	9, 76	
	EN13	보호 또는 복원된 서식지	9, 76	
	EN14	사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 국제자연보존연맹(IUCN) 지정 멸종위기 종(Red List)과 국가지정 멸종위기종의 수 및 멸종위험도	해당사항 없음	
배출	EN15	직접 온실가스 총 배출량	62-63, 85	
	EN16	간접 온실가스 총 배출량	62-63, 85	
	EN17	기타 간접 온실가스 배출량	62-63, 85	
	EN18	온실가스 배출 원단위	63	
	EN19	온실가스 감축량	62	
	EN20	오존층 파괴 물질 배출량	63, 85	
	EN21	NOx, SOx 및 기타 주요 대기오염물질 배출량	63, 85	
폐수 및 폐기물	EN22	최종 배출지별 총 폐수 배출량 및 수집	85	
	EN23	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	85	
	EN24	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	해당사항 없음	
	EN25	비열 협약 부속서 I, II, III, VIII에 규정된 폐기물의 운송/반입/반출/처리량 및 해외로 반출된 폐기물의 비율	해당사항 없음	
	EN26	보고 조직의 폐수 배출로 인해 영향을 받은 수역 및 관련 서식지의 명칭, 규모, 보호상태 및 생물다양성 가치	76	
제품 및 서비스	EN27	제품 및 서비스의 환경 영향 저감 활동과 성과	35-36	
	EN28	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	63	
규정준수	EN29	환경 법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금전적 제재 건수	해당사항 없음	
물류	EN30	제품 및 원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경 영향	62-63	
전반	EN31	환경보호 지출 및 투자 총액	76	2012-2017년까지 미르순에 총 100억 출연
공급망 환경 평가	EN32	환경 심사를 거친 신규 공급업체 비율	48-49	
	EN33	공급망 내 환경에 미치는 실제적이거나 잠재적인 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	70-71	
환경관련 고충 처리메커니즘	EN34	공식 고충처리제도를 통해 제기, 처리, 해결된 환경영향 관련 고충 건수	71	
<b>사회성과(노동)</b>				
사원	LA1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율(연령별, 성별, 지역별)	82	
	LA2	임시직 또는 시간제 직원에게는 제공하지 않고 상근직 직원에게만 제공하는 혜택	82	
	LA3	성별에 따른 육아휴직 후 복귀 및 근속 비율	57	
노동관리	LA4	경영상 변동에 관한 최소 통지기간	82	
작업장 보건안전	LA5	산업보건안전 프로그램의 모니터 및 자문을 지원하는 노사공동보건안전위원회가 대표하는 근로자 비율	-	
	LA6	부상, 직업병, 손실 일수, 결근률, 업무 관련 사망 건수(지역별/성별)	82	
	LA7	사고발생 또는 직업병 발병 위험이 높은 임직원 수	58-59	
	LA8	노동 조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전사항	58-59	
훈련 및 교육	LA9	성별, 근로자 범주별 1인당 평균 교육시간	54	
	LA10	지속적인 고용과 은퇴설계를 위한 직무교육 및 평생학습 프로그램	53-54	
	LA11	성별, 근로자 범주별 업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	56	
다양성 및 차별금지	LA12	이사회 구성 현황(성별, 연령별, 소수집단별, 기타 다양성 지표별)	66-67	
평등한 보상	LA13	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율(근로자 범주별, 주요 사업장별)	57	
공급망 노동 관행평가	LA14	노동관행 기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	48-49	
	LA15	공급망 내 노동에 미치는 실제적이거나 잠재적인 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	48-49	
노동관행 고충 처리메커니즘	LA16	공식 고충처리제도를 통해 제기, 처리, 해결된 노동환경 관련 고충 건수	-	
<b>사회성과(인권)</b>				
투자	HR1	인권조항을 포함하거나 인권심사를 거친 중요한 투자 약정 및 계약의 수와 비율	68-71	
	HR2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 근로자 교육 시간 및 교육을 받은 근로자의 비율	58	

분류	지표 번호	지표내용	페이지	비고
차별금지	HR3	차별사례의 수와 이에 대한 정정조치	해당사항 없음	
단체교섭의 자유 및 단결권	HR4	결사 및 단체교섭의 자유 침해 가능성이 높은 사업장 또는 공급업체와 이에 대한 예방 조치	57	
아동노동	HR5	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체와 이에 대한 예방 조치	80	
강제노동	HR6	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체와 이에 대한 예방 조치	80	
보안관행	HR7	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 교육을 받은 보안요원의 비율	71	
지역주민 권리	HR8	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	-	
평가	HR9	인권 관련 심사 및 평가를 받는 사업장의 수와 비율	68-71, 58	
공급망 인권평가	HR10	인권기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	68-71	
	HR11	공급망 내 인권에 미치는 실제적이거나 잠재적인 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	해당사항 없음	
인권 고충처리 매커니즘	HR12	공식 고충처리제도를 통해 제기, 처리, 해결된 인권 관련 고충 건수	68-71	
<b>사회성과(사회)</b>				
지역사회	S01	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	74	
	S02	지역사회에 미치는 실제적이거나 잠재적인 중대한 부정적 영향이 존재하는 사업장	해당사항 없음	
반부패	S03	부패 위험을 분석한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	68-71	
	S04	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	71	
	S05	부패 사례와 이에 대한 조치	71	
공공정책	S06	국가별, 수혜자별 기부한 정치자금의 총 규모	법적으로 금지	
독점 행위	S07	부당 경쟁행위 및 독점행위에 대한 법적 조치 건수와 그 결과	70	
제재	S08	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재 건수	해당사항 없음	
공급망 사회 성과평가	S09	사회영향 평가기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	49	
	S10	공급망 내 사회에 미치는 실제적이거나 잠재적인 부정적 영향과 이에 대한 조치	48, 83	
사회 고충처리 매커니즘	S011	공식 고충처리제도를 통해 제기, 처리, 해결된 사회 관련 고충 건수	해당사항 없음	
<b>사회성과(제품책임)</b>				
고객 보건 안전	PR1	개선을 위한 안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	35-36, 45-47	
	PR2	제품생명주기 동안 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수와 처분 결과	해당사항 없음	
제품 및 서비스 라벨링	PR3	제품 및 서비스 정보와 라벨링 절차에 요구되는 제품 및 서비스 정보 유형, 그리고 해당 정보 요건이 갖추어야 하는 주요 제품 및 서비스군의 비율	42-43, 63	
	PR4	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수와 처분 결과	해당사항 없음	
	PR5	고객만족도 설문조사 결과	41-42	
마케팅	PR6	금지 및 분쟁 제품 판매	해당사항 없음	
	PR7	광고, 판촉, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건의 수와 처분 결과	해당사항 없음	
고객 정보 보호	PR8	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련 제기된 불만 건수	해당사항 없음	
규제	PR9	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금액	해당사항 없음	

발행일 | 2017년 5월 발행인 | 임영득 발행처 | 현대모비스주식회사  
기획 · 디자인 | (주)루커 02.542.6725  
보고서 관련 문의 | 현대모비스 CSR팀(02.2018.6026/MOBISCSR@mobis.co.kr)

현대모비스 2017 지속가능성 보고서는 FSC™ 인증을 받은 친환경 용지에 인쇄되었습니다.



아름다운 동행

HYUNDAI  
MOBIS

06141 서울특별시 강남구 테헤란로 203(역삼동) 현대모비스 홍보실 CSR팀  
Tel 02. 2018. 6026 / Fax 02. 2173. 6275 / E-mail MOBISCSR@mobis.co.kr

[www.mobis.co.kr](http://www.mobis.co.kr)